

OpenAI 收购游戏公司，亚运、演艺热度持续

传媒行业周报系列 2023 年第 33 周

▶ 市场行情回顾

2023 年第 33 周（实际交易日为 2023.8.14-2023.8.18）上证指数下跌 1.80%，沪深 300 指数下跌 2.58%，创业板指数下跌 3.11%。恒生指数下跌 5.89%，恒生互联网指数下跌 6.23%，行业落后恒生指数 0.33pct。SW 传媒指数下跌 4.06%，落后创业板指数 0.95pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第二十九位。子行业中互联网服务、体育和广告营销位列前三位，分别为下跌 0.32%、2.86%和 3.31%。

▶ 核心观点

亚运电竞项目一票难求，大型文体活动有望带动线下热度延续。本周，杭州第 19 届亚运会体育比赛实时销售阶段正式开启。率先启动实时售票包括网球、足球、电子竞技等 21 个体育比赛项目，其中电竞项目是唯一一项需要以抽签购票的竞技项目。门票开售后，“杭州亚运电竞项目门票开售”话题登上微博热搜榜，亚运电竞热度可见一斑。结合近期周杰伦、五月天等巨星演唱会热度狂飙，线下修复有望持续撬动消费活力。

OpenAI 收购游戏公司，AI 游戏研发进程或将加速。本周，OpenAI 宣布收购游戏公司 Global Illumination，该公司代表作品为 Biomes，类似开源版《我的世界》。我们认为沙盒类 MMORPG 游戏本身契合 AI 生成的 UGC 属性，OpenAI 此次收购有望推进 AI 领域游戏新玩法的研发，同时再次验证游戏在 AI 应用层的先行性。

▶ 传媒行业数据

截至 2023 年 8 月 18 日，院线电影排名前三为《孤注一掷》《封神第一部：朝歌风云》和《巨齿鲨 2：深渊》；网播电影排名前三为《扫毒 3：人在天涯》《速度与激情 10》和《羔羊游戏》；影视剧集排名前三为《长相思第一季》《莲花楼》和《七时吉祥》；综艺排名前三分别为《现在就出发》《心动的信号第六季》和《披荆斩棘第三季》；动漫排名前三分别为《斗罗大陆》《完美世界》和《斗破苍穹年番》；iOS 游戏畅销榜前三为《王者荣耀》《逆水寒》和《和平精英》；安卓游戏热玩榜排名前三分别为《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》和《原神》。

▶ 投资建议

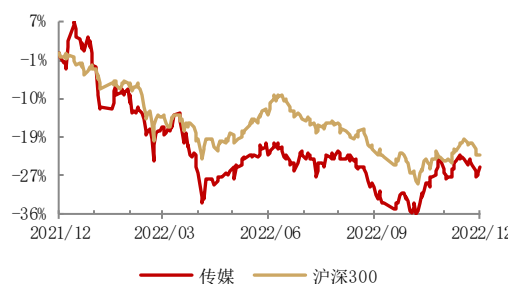
- 1) 关注亚运带动文旅、数字展示等修复趋势，受益标的包括电魂网络、风语筑、大丰实业。
- 2) 我们维持对游戏行业重点推荐，新品密集定档、流水同比回暖，业绩修复普遍于 Q3 开启，板块整体回调后配置性价比高，当前估值处于相对低位，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：三七互娱、BILI、腾讯、网易、恺英网络。

▶ 风险提示

评级及分析师信息

行业评级：推荐

行业走势图



分析师：赵琳

邮箱：zhaolin@hx168.com.cn

SAC NO: S1120520040003

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

盈利预测与估值

股票 代码	股票 名称	收盘价 (元/港 元)	投资 评级	重点公司 EPS (元)				P/E			
				2022A	2023E	2024E	2025E	2022A	2023E	2024E	2025E
0700.HK	腾讯控股	325.00	买入	12.94	16.43	19.14	20.52	23.26	18.32	15.72	14.67
3690.HK	美团-W	129.90	买入	-1.09	3.11	6.08	6.89	-110.35	38.7	19.78	17.46
9999.HK	网易-S	156.50	买入	6.19	7.49	8.24	9.02	23.41	19.35	17.59	16.07
300182	捷成股份	5.03	买入	0.2	0.27	0.33	0.4	25.15	18.63	15.24	12.58
002555	三七互娱	24.97	增持	1.34	1.5	1.73	1.98	18.63	16.65	14.43	12.61
002624	完美世界	13.55	增持	0.72	0.86	1.02	1.12	18.82	15.76	13.28	12.10
603466	风语筑	11.97	买入	0.11	0.58	0.73	0.98	108.82	20.64	16.40	12.21
300413	芒果超媒	29.22	买入	0.98	1.32	1.49	1.73	29.82	22.14	19.61	16.89
603081	大丰实业	15.36	增持	0.69	1.09	1.24	1.46	22.26	14.09	12.39	10.52

资料来源：Wind，华西证券研究所

注：风语筑由华西传媒&建材联合覆盖；港股上市公司股价单位为港元；截至8月18日人民币港元汇率为1.07

正文目录

1. 本周市场行情.....	4
2. 核心观点&投资建议.....	7
3. 行业新闻.....	8
3.1. 游戏行业新闻.....	8
3.2. 人工智能行业新闻.....	11
3.3. 互联网行业新闻.....	17
3.4. 影视及视频行业新闻.....	20
3.5. 电商行业新闻.....	21
3.6. 本地生活新闻.....	24
3.7. 文旅行业新闻.....	25
4. 重要公告.....	28
5. 子行业数据.....	35
5.1. 电影行业.....	35
5.2. 游戏行业.....	37
5.3. 影视剧集行业.....	38
5.4. 综艺及动漫.....	39
6. 风险提示.....	40

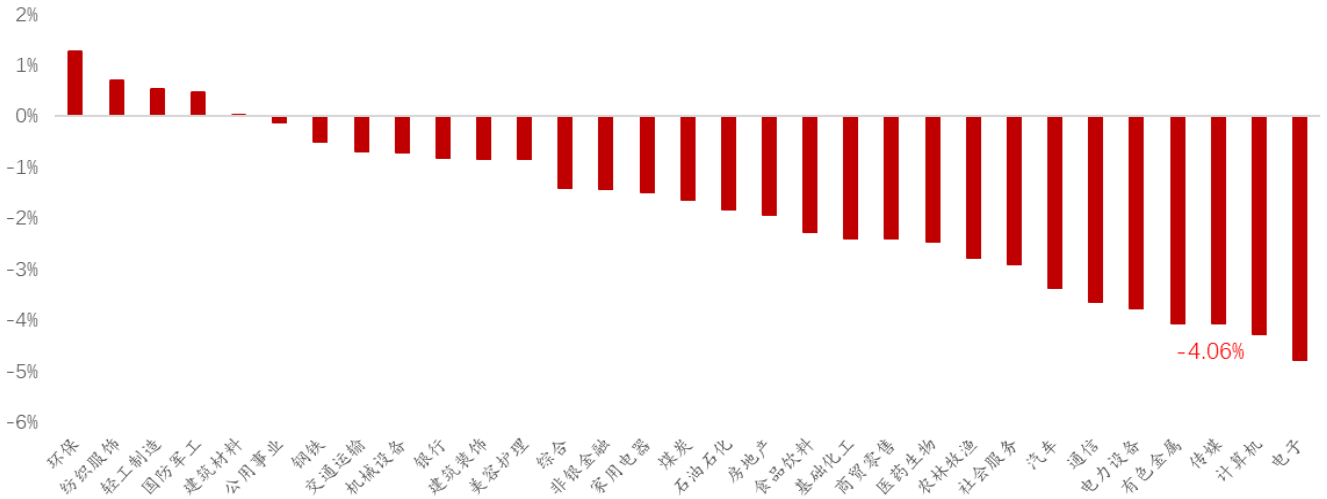
图表目录

图 1 2023 年第 33 周申万一级行业涨跌幅排名 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	4
图 2 2023 年第 33 周传媒子行业涨跌幅排名 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	4
图 3 2023 年第 33 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	5
图 4 2023 年第 33 周港股传媒互联网企业涨跌幅 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	6
表 1 2023 年第 33 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	5
表 2 2023 年第 33 周电影票房 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	35
表 3 2023 年第 33 周电影网播 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	36
表 4 2023 年第 33 周游戏市场排行榜 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	37
表 5 2023 年第 33 周影视剧集市场排名情况 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	38
表 6 2023 年第 33 周综艺市场排名情况 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	39
表 7 2023 年第 33 周动漫市场排名情况 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)	40

1. 本周市场行情

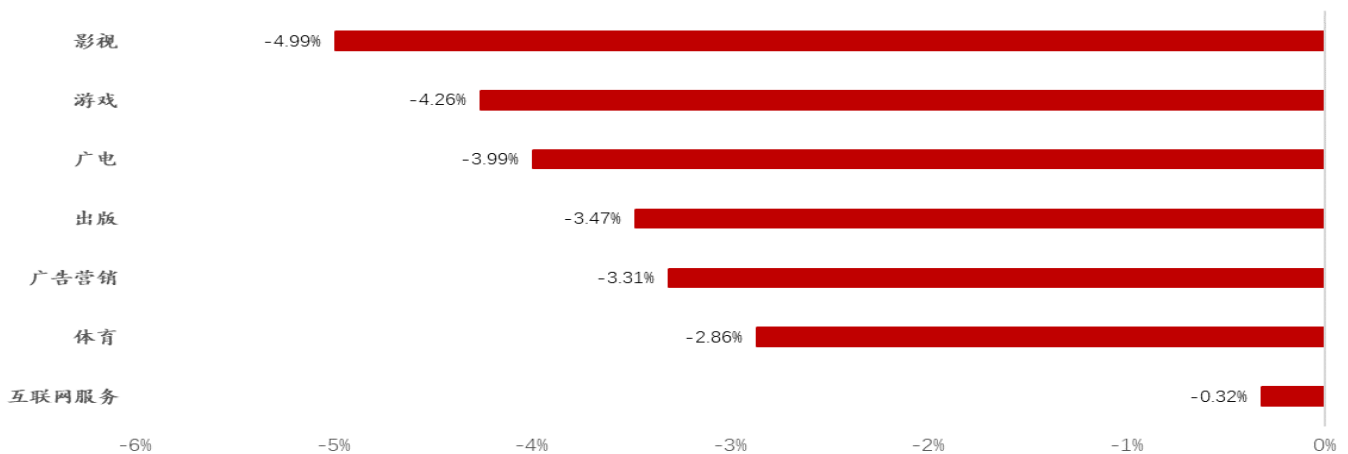
2023 年第 33 周（实际交易日为 2023.8.14-2023.8.18）上证指数下跌 1.80%，沪深 300 指数下跌 2.58%，创业板指数下跌 3.11%。SW 传媒指数下跌 4.06%，落后创业板指数 0.95pct，在申万一级 31 个行业涨跌幅排名中位列第二十九位。子行业中互联网服务、体育和广告营销位列前三位，分别为下跌 0.32%、2.86%和 3.31%。

图 1 2023 年第 33 周申万一级行业涨跌幅排名（2023.8.14-2023.8.18）



资料来源：Wind，华西证券研究所

图 2 2023 年第 33 周传媒子行业涨跌幅排名（2023.8.14-2023.8.18）



资料来源：Wind，华西证券研究所

本周传媒行业个股涨幅前 5 为人民网、*ST 三盛、浙数文化、龙韵股份和瀚叶股份；跌幅前 5 为国联股份、佳云科技、横店影视、吉比特和金逸影视。

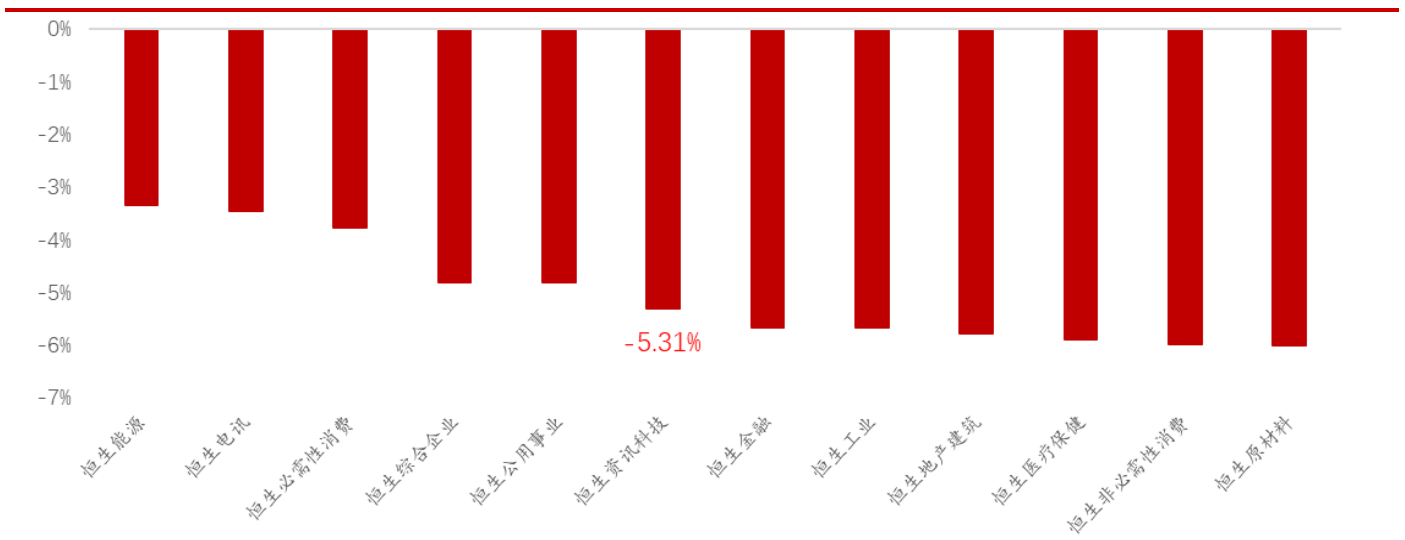
表 1 2023 年第 33 周传媒行业上市公司涨跌幅排名 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)

序号	涨幅 top5		跌幅 top5	
	股票简称	涨跌幅	股票简称	涨跌幅
1	人民网	16.88%	国联股份	-14.98%
2	*ST 三盛	6.42%	佳云科技	-13.65%
3	浙数文化	5.69%	横店影视	-12.78%
4	龙韵股份	4.55%	吉比特	-12.27%
5	瀚叶股份	3.69%	金逸影视	-12.21%

资料来源: Wind, 华西证券研究所

恒生指数下跌 5.89%，恒生互联网指数下跌 6.23%，行业落后恒生指数 0.33pct。
恒生资讯科技业在十二个恒生综合行业涨跌幅排名中位列第六位。

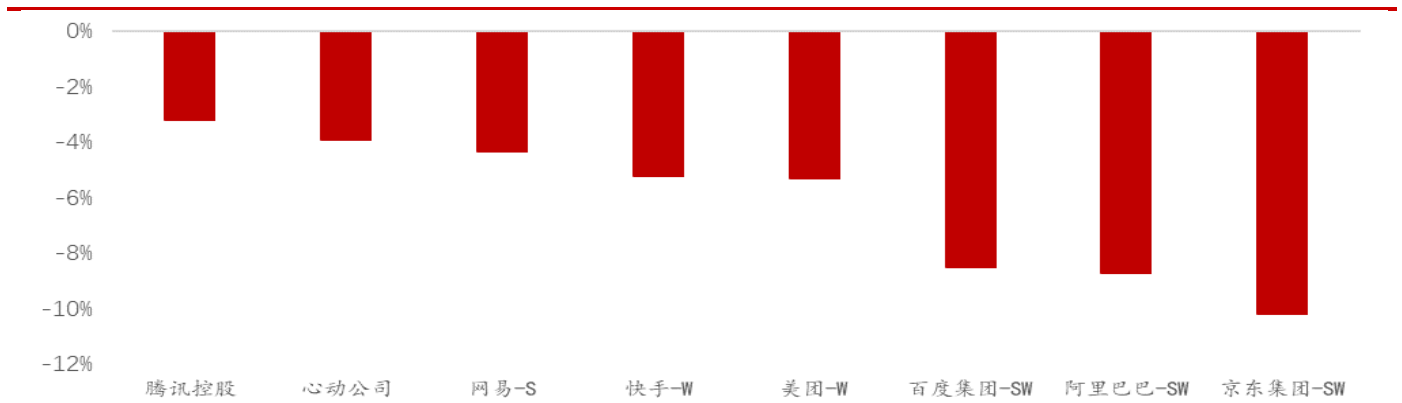
图 3 2023 年第 33 周恒生综合行业涨跌幅排名 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)



资料来源: Wind, 华西证券研究所

港股传媒互联网企业中，腾讯下跌 3.22%，心动公司下跌 3.90%，网易下跌 4.34%，快手下跌 5.22%，美团下跌 5.32%，百度下跌 8.49%，阿里巴巴下跌 8.71%，京东下跌 10.20%。

图 4 2023 年第 33 周港股传媒互联网企业涨跌幅（2023. 8. 14-2023. 8. 18）



资料来源：Wind，华西证券研究所

2. 核心观点&投资建议

OpenAI 收购游戏公司，AI 游戏研发进程或将加速。本周，OpenAI 宣布收购游戏公司 Global Illumination，目前整个团队已经加入 OpenAI，致力于包括 ChatGPT 在内的核心产品。Global Illumination 是一家利用 AI 构建创意工具、基础设施和数字体验的公司，其代表作品为 Biomes，类似开源版《我的世界》。我们认为沙盒类 MMORPG 游戏本身契合 AI 生成的 UGC 属性，OpenAI 此次收购有望推进 AI 领域游戏新玩法的研发，同时再次验证游戏在 AI 应用层的先行性。

我们维持对游戏行业重点推荐，新品密集定档、流水同比回暖，业绩修复普遍于 Q3 开启，板块整体回调后配置性价比高，当前估值处于相对低位，重点关注有业绩、有催化、有 AI 赋能的优质公司，受益标的包括：BILI、腾讯、网易、三七互娱、恺英网络。

亚运电竞项目一票难求，大型文体活动有望带动线下热度延续。本周，杭州第 19 届亚运会体育比赛实时销售阶段正式开启。率先启动实时售票包括网球、足球、电子竞技等 21 个体育比赛项目，其中电竞项目是唯一一项需要以抽签购票的竞技项目。门票开售后，“杭州亚运电竞项目门票开售”话题登上微博热搜榜，亚运电竞热度可见一斑。结合近期周杰伦、五月天等巨星演唱会热度狂飙，“演出经济”撬动消费活力，我们推荐关注亚运带动文旅、数字展示等修复趋势，受益标的包括电魂网络、风语筑、大丰实业。

3. 行业新闻

3.1. 游戏行业新闻

【斗鱼第二季度净利润同比增长 161% 移动端 MAU 增至 5030 万】

<http://985.so/28z4a>

8月14日，斗鱼发布2023年第二季度未经审计的财务报告。财报显示，斗鱼第二季度移动端平均MAU环比增长至5030万，付费用户为400万，总营收为13.92亿元，其中直播收入12.58亿元，广告及其他收入达1.34亿元，同比增长106.5%。该季度，斗鱼毛利润1.89亿元，对应毛利率13.6%。非美国通用会计准则下，净利润增长至6140万元，同比大幅增长161%。

报告期内，斗鱼持续围绕游戏、赛事、泛娱乐打造精品内容，吸引和留存高质量用户。在构建多元化赛事体系方面，斗鱼第二季度转播了英雄联盟LPL春季赛、王者荣耀KPL春季赛、和平精英PEL春季赛、穿越火线职业联赛CFPL夏季赛、CSGO Blast Major等超过20场官方大型电竞赛事。

第二季度，新款游戏和重磅游戏陆续密集上线，且与游戏厂商保持紧密合作，通过推广引流、内容搭建、赛事活动等多个维度，提升站内流量和互动，探索全新的商业化空间。

财报显示，斗鱼广告和其他收入较去年同期实现翻番，二季度同比增长106.5%至1.34亿元。从平台整体财务指标看，斗鱼优化营收产品结构的成果也非常显著：第二季度毛利润为1.89亿元，对应毛利率为13.6%，环比提升1.7个百分点。非美国通用会计准则下实现净利润6140万元。截至2023年6月30日，斗鱼拥有现金等价物、限制性现金以及短期和长期银行定期存款70.56亿元。

【《博德之门3》Steam人数突破87万 97分成为最高评分】

<http://985.so/28zqw>

热门游戏《博德之门3》在Steam平台的在线人数于8月13日晚已经突破87万人。这一数字的增长表明，该游戏在玩家群体中的受欢迎程度正在持续上升。此外，该游戏在评分网站OpenCritic上的评分已经达到了97分，这一分数与《超级马力欧奥德赛》并列，成为该网站评分最高的游戏之一。

【7月中国游戏厂商出海收入排行榜：米哈游、腾讯依旧稳坐前两把交椅】

<http://985.so/28z5v>

2023年7月中国游戏厂商及应用出海收入排行榜显示，米哈游、腾讯(00700)依旧稳坐前两把交椅，前十其余顺位则出现一些变化：三七互娱(002555.SZ)、点点互动、壳木游戏、悠星网络以及网易较上月排名上升。RPG与策略游戏依旧是出海发行商主要收入增长领域。

常态化运营成为营收增长引擎。中国手游出海收入榜前三依旧被腾讯、米哈游产品包揽，排名依次为 PUBG MOBILE、Honkai: Star Rail（崩坏：星穹铁道）以及 Genshin Impact（原神）。在经历版本更新与七龙珠联动活动后，PUBG MOBILE 在 7 月迎来显著收入增长，排名上升至第 1 位。另一款通过活动运营获得收入排名攀升的游戏为悠星网络发行的 Blue Archive（蔚蓝档案）。厂商利用版本更新与常态化运营帮助产品创收已被证明效果显著。

【Netflix 游戏正式进军游戏产业 电视版游戏将推更多设备】

<http://985.so/2ubgh>

北京时间 8 月 15 日，Netflix 游戏副总裁 Mike Verdu 宣布，该公司将在部分电视和电脑上进行游戏测试，并计划未来将游戏推向更多设备。从周一开始，Netflix 将在加拿大和英国的部分用户的特定电视上推出有限的 Beta 测试，并计划在未来几周内允许 PC 和 Mac 用户通过特定浏览器访问 Netflix.com 进行游戏。

【任天堂 Switch 在日本一个月销售 3000 万台 实体游戏销量第一】

<http://985.so/2ub4d>

7 月，任天堂 Switch 在日本的销量总计达到了 3000 万台。据统计，从 6 月 26 日至 7 月 30 日，任天堂 Switch 标准版、Lite 版和 OLED 版本在日本的销量为 40.7 万台。相较而言，索尼 PS5 主机在同期的销量为 24.3 万台，其在日本的总出货量达到了 400 万台。

在游戏销量方面，任天堂以 94.7 万部的实体游戏销量位居榜首，超过了史克威尔·艾尼克斯（SE）的 10.9 万部和 Spike Chunsoft 的 10.1 万份。在 6 月 26 日至 7 月 30 日期间，日本实体游戏销量前十位的游戏分别是：《皮克敏 4》、《塞尔达传说：王国之泪》、《超侦探事件簿：雾雨迷宫》、《最终幻想 16》、《马里奥赛车 8 豪华版》、《我的世界 Switch 版》、《任天堂 Switch 运动》、《斯普拉遁 3》、《任天堂大乱斗：终极版》和《健身环大冒险》。

【Sensor Tower：2023 年 7 月腾讯《王者荣耀》在全球 App Store 和 Google Play 吸金 2.2 亿美元】

<http://985.so/2udix>

移动应用数据分析公司 Sensor Tower 发布“2023 年 7 月全球热门移动游戏收入 TOP10”。数据显示，今年 7 月，腾讯《王者荣耀》在全球 App Store 和 Google Play 吸金 2.2 亿美元（约合 16 亿元人民币），蝉联全球手游畅销榜冠军。

据了解，推出新皮肤是《王者荣耀》该月大赚的原因之一，7 月 8 日，推出米莱狄完美假期皮肤，创下当月收入高峰，随着两款限定皮肤返场，新英雄朵莉亚引入，以及夏日福利等内容更新，进一步巩固在畅销榜上冠军位置。

【上半年营收净利双降，吉比特“清仓式”分红里藏着什么？】

<http://985.so/2udcr>

8 月 15 日晚间，吉比特发布了半年报，其今年上半年实现营收 23.49 亿元，同比下降 6.44%，实现净利润 6.76 亿元，同比下降 1.80%；尽管出现营收净利双降，但是吉比特依然延续了大手笔分红的传统，拟向全体股东每 10 股派发现金

红利 70 元（含税），合计拟派发现金红利达 5.04 亿元。这也意味着今年上半年超过七成的利润将被拿来分红。

在过去数年间，吉比特频频分红，算上此次分红，其已经累计现金分红超过 50 亿元，（包括已公布但尚未实施的 2023 年前三季度分红金额）。

【疯狂体育获得 FIFPro 全球 IP 正版授权 将开启体育游戏全球发行战略】

<http://985.so/2uebp>

8 月 16 日消息，港股中国数字体育娱乐第一股疯狂体育集团(82.HK)宣布与国际职业足球运动员联合会(FIFPro)签署合作协议，疯狂体育集团取得 FIFPro 未来三年的全球 IP 授权。本次合作协议的签署，标志着疯狂体育集团由 FIFPro 中国区游戏合作伙伴正式升级成为全球游戏合作伙伴，疯狂体育即将于 2023 年下半年开启体育游戏全球发行战略，正式进军海外游戏市场。

【微软宣布 Xbox 360 线上游戏商城将于 2024 年 7 月 29 日关闭】

<http://985.so/2unp7>

微软 Xbox 官方今日宣布，Xbox360 线上游戏商城（Xbox 360 Marketplace、Xbox 360 游戏市集）将于 2024 年 7 月 29 日正式关闭，这意味着这个即将在今年 11 月迎来 18 岁生日的商店会在一年后结束自己的使命。

【OpenAI 宣布首笔公开收购，买了一家做游戏的初创公司】

<http://985.so/2unqe>

近日，OpenAI 已经收购 Global Illumination，不过收购金额尚未公布。据 OpenAI 官方表示，Global Illumination 团队现已加入 OpenAI，致力于开发包括 ChatGPT 在内的核心产品。

Global Illumination 是一家数字产品公司，成立于 2021 年，创始人均来自 Instagram 和 Facebook。公司的主要业务是借助人工智能构建强大的创意工具和基础设施。Global Illumination 在被收购前的最新产品是一款名为《Biomes》的像素沙盘游戏，基于浏览器运行，类似《我的世界》。

【主机 PC 移动三端互通：网易又一开放世界游戏公布】

<http://c.nxw.so/8ykrq>

网易于 8 月 18 日发布了一款名为《代号：无限大》的多端开放世界游戏。该游戏将支持多个平台，包括 PS5、PC、iOS、Android，并且可以在云端平台进行游玩。游戏题材为“都市题材 X 二次元开放世界”，官方表示将打破目前市场上开放世界游戏局限于野外的限制。8 月 24 日上午 10 点，游戏官方将发布更多相关内容，会包括游戏试玩和宣传视频等。这一发布将进一步丰富网易游戏产品线，有望吸引更多玩家的关注和参与。

【网易在美国成立新工作室，B 社、BioWare 资深成员牵头开发动作网游】

<http://c.nxw.so/aSr04>

网易又在美国成立了一家新的研发工作室，由 Bethesda 和 BioWare 的成员牵头。这家名为 T-Minus Zero Entertainment 的新工作室位于德克萨斯州首府奥斯汀，由资深业内人士里奇·沃格尔（Rich Vogel）掌舵。沃格尔曾参与开发《网络创世纪》《星球大战：旧共和国》等 MMORPG，在加入网易前供职于

Certain Affinity，担任制作和在线服务副总裁。另外，前 Bethesda 设计总监、为 B 社工作了 22 年的马克·塔克（Mark Tucker）也加入了 T-Minus Zero，担任游戏总监。这家工作室核心团队的其他成员还包括曾经为 BioWare 工作 13 年，在美术和动画部门担任高管的艺术总监杰夫·道森（Jeff Dobson），以及在 Bethesda 及其母公司 Zenimax 待了十年以上的运营副总裁斯科特·马龙（Scott Malone）。网易透露，T-Minus Zero 正在开发一款科幻题材的第三人称动作网游。

3.2. 人工智能行业新闻

【小米将全面拥抱 AI 大模型 手机端已初步跑通】 <http://985.so/28zd7>

在 2023 雷军年度演讲上，小米集团的主要创始人和董事长雷军正式宣布，小米将全面拥抱 AI 大模型。而且，目前小米公司已经成功在手机端侧初步跑通大模型。雷军表示，目前小米的手机端侧大模型在部分场景下的效果媲美云端大模型。

【中国大模型语料数据联盟开源发布高质量多模态语料“书生·万卷”】
<http://985.so/28z4s>

上海人工智能实验室（上海 AI 实验室）8 月 14 日宣布，联合语料数据联盟成员单位，共同开源发布“书生·万卷”1.0 多模态预训练语料。“书生·万卷”1.0 目前包含文本数据集、图文数据集、视频数据集三部分，本次开源的数据总量超过 2TB。该语料数据包含超过 5 亿个文本，2200 万个图文交错文档，1000 个节目影像视频。

【AI 医生产品 MedGPT 进展公布】 <http://985.so/28z33>

中国的医疗科技公司医联 Medlinker 正在自主研发基于 Transformer 架构的医疗大语言模型，并应用于真实医疗场景的 AI 医生产品“MedGPT”。该产品于 6 月 30 日在成都进行的“大型公开测评”，参与者包括 120 多位真实患者和 10 名四川大学华西医院的主治医师。“AI 医生”与三甲主治医生在比分结果上的一致性达到了 96%。

8 月 10 日，其研发企业医联 Medlinker 对外公布了该产品的最近进展。医联 MedGPT 完成了 1052 例医生临床测试，不断通过数据刷新 AI 医生临床有效性记录，并持续验证医疗安全性。

【美团新设科技公司 经营范围含智能机器人研发】 <http://985.so/28zp8>

企查查 APP 显示，近日，平湖汉骑科技有限公司成立，注册资本 100 万元人民币，经营范围包含：智能机器人的研发、人工智能应用软件开发、物联网应用服务、供应链管理服务等。企查查股权穿透显示，该公司由美团关联公司汉海信息技术（上海）有限公司全资持股。

【腾讯科技在绵阳成立新公司 经营范围含 AI 软件开发】
<http://985.so/28zpq>

天眼查 APP 显示，近日，瑞德铭（绵阳）科技发展有限公司成立，法定代表人为于海涛，注册资本 800 万人民币，经营范围包括计算机系统服务、软件开

发、人工智能基础软件开发、人工智能应用软件开发、网络与信息安全软件开发等。股东信息显示，该公司由腾讯科技（成都）有限公司全资持股。

【云从科技 AI 鼠标正式发售】 <http://985.so/28zjq>

云从科技子公司众数信科近日推出全新智能产品——众寻 AI 鼠标（CD Mouse V1 PRO）。这是众数信科基于人机协同操作系统自主研发、面向广大消费人群的软硬一体化产品，内置从容大模型、语音识别、机器翻译、自然语言理解等 AI 技术，可提供一键生成 PPT、写作助手等功能。

【Scienceing 科应全球创新数据平台正式上线】 <http://985.so/28zrx>

近日，智慧流动（北京）科技有限公司（以下简称智慧流动）旗下 SaaS 产品 Scienceing 科应全球创新数据平台正式上线，并面向机构用户开放试用通道，受到企业、高校、科研院所等科技创新主体的广泛关注。

科应将机器学习、自然语言处理、知识图谱等 AI 技术与科学数据应用场景深度融合，以全面、便捷、安全为特点，为中国用户提供文献检索、深度分析、领域追踪等一站式服务。

定位于方便中国用户使用的全球文献数据库，科应整合自 1850 年以来全球 22 万种数据源，内容覆盖自然科学、工程技术、人文社会科学等各研究领域，文献数量达 2.4 亿篇，并以每周 6 万篇速度持续新增。庞大的数据基数、高频的更新速度，保证数据的系统性、完整性、有效性，让用户免于辗转多个网站，真正实现一站检索全球文献。

科应从中国用户的阅读习惯出发，基于神经网络翻译技术（NMT），将全球 190 多个国家或地区的文献摘要翻译成中文，实现中文检索、阅读外文文献；同时，提供 PDF 全文链接、开放阅读，并支持 PDF 即时翻译、下载中文文档。这些功能设定对中国用户十分友好，让用户以最熟悉最亲切的方式感受智慧。

【首个交付级专业 AI 漫画工具上线 漫画生产进入 AIGC 时代】

<http://985.so/28z7f>

8 月 14 日，国内领先智能设计公司水母智能发布了旗下触手 AI 创作平台全新上线的交付级专业 AI 漫画工具。同时，触手 AI 与中文在线联合生产的第一批 AI 漫画作品已于上月开始在海外发行，年内将有多部由中文在线旗下 IP、经触手 AI 改编绘画的 AI 漫画作品陆续面世。

触手 AI 平台此次上线的漫画工具是 AIGC 行业首个交付级专业 AI 漫画工具，为 B 端企业及漫画师、AIGC 发烧友、漫画发烧友创作漫画提供可控的 AI 工具支持。

平台目前已有上万个官方及平台用户自训练的风格 LoRA 模型，及数百个亿级参数的基础 AI 模型。通过自研 LoRA 风格模型训练技术，用户最快只需 5 分钟即可完成自定义角色训练，保证角色稳定性。同时还支持调用多个 controlnet（参考生成）、adetailer（局部修复）、inpainting（涂抹修图）等插件精细调整画面，从而让画面更贴近自己的构想。

【讯飞星火大模型 V2.0 发布】 <http://985.so/2ubw0>

8月15日，在科大讯飞发布会上，讯飞星火大模型 V2.0 正式发布，重点提升代码能力和多模态能力，并推出面向老师、学校、企业、开发者等更多元的应用落地产品。此外，讯飞星火 V2.0 上线代码生成、图片生成、视频生成、星火插件等新功能，并推出全新的智能助手。

科大讯飞董事长刘庆峰介绍，讯飞星火 V2.0 代码能力实现大幅度提升，从业界参考测试集上的效果对比来看，星火 V2.0 基于 Python 和 C++ 进行代码写作能力已高度逼近 ChatGPT，差距仅为 1% 和 2%。而在认知智能国家重点实验室构建的代码真实场景使用测试系统中，讯飞星火大模型在代码纠错解释、单人测试等维度，均已超过了 ChatGPT，其他各项能力也正在快速追赶过程中。

【阿里达摩院宣布免费开放 100 件 AI 专利许可】 <http://985.so/2ubxt>

近日，阿里达摩院（湖畔实验室）宣布向社会免费开放 100 件 AI 专利许可。此次免费开放的 100 件 AI 专利许可，将被纳入全国首批专利公开实施清单，在浙江知识产权交易中心上架，覆盖了图像技术、视频技术、3D 视觉等诸多 AI 技术领域。

阿里达摩院长期布局人工智能等前沿领域，取得了一系列重要突破并实现规模化应用，构建起全方位的人工智能基础能力，日调用量超 1 万亿次，服务全球 10 亿人。2022 年云栖大会上，达摩院开源 300 多个经过验证的优质 AI 模型，降低 AI 开发门槛，将模型能力转化为生产力。

【鸿海再获英伟达大单，成为后者 AI 服务器芯片基板最大供应商】

<http://985.so/2ubet>

鸿海集团 AI 接单再传捷报，首度拿下英伟达 HGX 服务器 AI 芯片基板大单，供货比重超过五成。加上此前已获得该公司另一款 DGX 服务器 AI 芯片基板订单，现阶段英伟达最重要的两款 AI 服务器基板订单，鸿海集团均有份，且供应比重逐步放大。

【德勤日本公司最快下月起利用 AI 审查企业财务信息】

<http://985.so/2ubec>

德勤日本最早将在 9 月正式开始利用 AI 审查企业的财务信息。德勤将正式利用的是自动检测会计数据错误及不当可能性的系统。AI 将学习过去存在错误及不当行为而进行订正的约 300 家企业的财务报告，与审计对象的财务数据进行比较，分析不当的可能性。这样便于掌握风险高的财务项目，提高审计业务的效率。

【可对 AIGC 进行内容鉴伪 开普云开悟行业大模型成果发布】

<http://985.so/2ubrx>

8月14日，开普云开悟行业大模型成果发布会在北京举行，开普云相关负责人在会上发布了开悟大模型整体战略与应用落地系列成果，现场演示开悟大模型如何赋能内容生产和安全风控，以及开悟在政务、能源、专利领域的应用，开普云还与十四家生态合作伙伴就开悟大模型进行了签约，《开悟大模型白皮书》于会上正式发布。开悟大模型具备鉴伪的能力，可实现对 AIGC 内容疑似度检测，为用户甄别 AIGC 内容风险提供研判依据。

【魔法科技发布超写实 3D 虚拟人 AIGC 消费级产品】 <http://985.so/2ud7j>

魔法科技超写实 3D 虚拟人 AIGC 消费级产品发布会在上海举行。魔法科技创始人兼 CEO 柴金祥教授在发布会上面向行业提出“3D 虚拟人”的魔法定义，并推出了三款超写实 3D 虚拟人 AIGC 消费级产品——“魔法有言”虚拟人视频 AIGC 平台、“魔法有光”虚拟人直播 AIGC 平台以及“魔法有灵”虚拟人服务 AIGC 平台。

【百度文心一言新增搜索、图表生成等 5 大原生插件】

<http://985.so/2ud19>

今日，文心一言发布五个原生插件：百度搜索、览卷文档(基于文档的交互)、E 言易图(数据洞察图表生成)、说图解画(基于图片的交互)、一镜流影(文字转视频)，并发布百度如流“超级助理”。

【百度王海峰：大语言模型为通用人工智能带来曙光】

<http://985.so/2udv8>

8 月 16 日，由深度学习技术及应用国家工程研究中心主办的 WAVE SUMMIT 深度学习开发者大会 2023 在北京举行。百度首席技术官、深度学习技术及应用国家工程研究中心主任王海峰首次对外表示，大语言模型具备了理解、生成、逻辑、记忆等人工智能的核心基础能力，为通用人工智能带来曙光。

【魔搭社区上线 AI 视频生成工具 Live Portait，可一键让照片开口说话】

<http://985.so/2uewm>

8 月 16 日消息，阿里云推出数字人视频生成工具 Live Portait，上传一张照片和一段文本或语音即可生成一段开口说话的数字人视频，可应用于视频直播、聊天机器人、企业营销等场景。目前，该工具已在魔搭社区创空间开放体验。

【谷歌力押 Gemini AI，与微软亚马逊等竞品展开正面竞争】

<http://985.so/2uewh>

谷歌的 Gemini AI 在今年 6 月首度公开，谷歌声称“该 AI 系统将 AlphaGo 背后的技术与大语言模型相结合”，目标是让系统具有新的能力，如规划或解决问题，比 OpenAI 的 GPT-4 能力更强。日前，谷歌正在“争分夺秒”地准备在今年秋天发布这款 Gemini AI，以赶上 OpenAI 的 GPT-4 等竞争对手。

谷歌的 Gemini AI 结合类似 GPT-4 的文本生成能力，并支持“根据文本描述创建图像”特性，因此该 AI 工具能够实现“聊天对话”、“分析图表数据”，“创建图像”，“甚至用自然语言命令控制软件”等功能。

据悉，谷歌希望 Gemini AI 能够为谷歌旗下的 Bard 聊天机器人等消费类 AI 产品提供支持，此类关键整合行为有助于谷歌云更好地与微软 Azure 等竞品展开正面竞争。

【AI 进军咨询圈！麦肯锡 GPT 来了】 <http://985.so/2unhe>

全球最大咨询公司麦肯锡曾在报告中预言，2045 年，AI 将取代一半人类的工作。现在，他们已经开始身体力行，先用 AI 取代一部分咨询师的工作了。

8月17日，麦肯锡宣布推出其首款AI聊天应用Lilli，这一名称来自麦肯锡第一位女性员工Lillian Dombrowski。该工具在麦肯锡CTO Jacky Wright领导下开发，基于超十万份文件和访谈记录训练而成，能够就咨询项目提供见解、数据、制定计划，甚至推荐内部专家。目前，Lilli主要供公司内部一部分员工使用，将在今年秋季全公司推广。

自6月份开始测试以来，已有大约7000名员工试用过Lilli。开发团队对科技媒体VentureBeat称，这些员工能够借助Lilli将研究和规划工作所花费的时间从几周缩短到几小时，或将需要几小时的任务缩短到几分钟完成。

【杨元庆：看好人工智能驱动的设备更新 联想未来三年追加70亿元投资AI】 <http://985.so/2unh6>

8月17日，联想集团公布截至2023年6月30日的2023/2024财年第一季度业绩，该财季实现营收为903亿元人民币，净利润13.3亿元人民币。

在本财季，全球宏观经济的不确定性导致ICT行业面临的挑战尤其严峻：过去几年全球供应链大紊乱导致ICT行业囤货自保，库存水平高企；如今，由于借贷成本上升和通胀抑制消费者需求，企业“去库存”压力沉重，从而影响了整个行业的营收和盈利水平。

在当天下午举行的业绩说明会上，联想集团执行副总裁兼中国区总裁刘军表示，PC去库存已经接近尾声，期待下半年有好的复苏和回暖。他看好几个刺激因素：一方面是Win11系统逐渐替代Win10系统所带来的PC需求；上一波PC需求暴发到现在已经三年，预期新一波的换机周期开始进入。除此之外，人工智能的需求也会带动PC新的革命和新的需求。

【字节跳动大模型再迎进展，开始对外测试AI对话产品“豆包”】
<http://985.so/2unyq>

字节跳动旗下LLM人工智能机器人“豆包”现已开始对外测试，不限名额，所有用户均可通过手机号、抖音或者Apple ID登录。

据了解，“豆包”是字节跳动公司基于云雀模型开发的AI工具，提供聊天机器人、写作助手以及英语学习助手等功能，它可以回答各种问题并进行对话，帮助人们获取信息，支持网页Web平台，iOS以及安卓平台，但iOS需要使用Test Flight安装。

【清华推出AI大模型数据库管理工具D-Bot】 <http://985.so/2un3w>

清华大学研究团队于8月10日发布论文《LLM As DBA》，提出了基于大型语言模型(LLM)的数据库管理员D-Bot，可以不断从文本源中获取数据库维护经验，为目标数据库提供合理及时的诊断和优化建议。该技术有望在保证数据库安全性的基础上，降低数据库管理成本。

【Gartner：生成式AI已达泡沫巅峰，即将跌入低谷】
<http://985.so/2un3q>

市场调查机构Gartner近日发布报告，以生成式AI的炒作周期(Hype Cycle)来看，目前已达到“膨胀预期峰值”。由于消费者和媒体对其抱有太高的期望，在接下来生成式AI会迅速跌入低谷。

【Meta 生成式 AI 团队披露，前苹果高管领导】 <http://985.so/2unpe>

尽管 Meta 的多个部门一直在削减成本和裁员，但其正不断壮大其生成式 AI 团队。Meta AI 由苹果前高管艾哈迈德·阿尔·达勒 (Ahmad Al-Dahle) 负责，根据 The Information 得到的内部数据，目前有 551 名员工及 6 位主管，其中包括来自研究团队和产品团队的人员。

【小米智能工厂二期今年底开始投产】 <http://c.nxw.so/735qa>

2023 世界机器人大会期间，小米集团高级副总裁曾学忠指出，到今年年底，小米智能工厂二期将会投产，这将会是一个大规模的无人化智能工厂。小米智能工厂二期坐落在北京市昌平区，占地面积 58300 平方米，将落地包含 SMT 贴片、板测、组装、整机测试、成品包装全工艺段的第二代手机智能产线。

【清华系团队开源百亿参数可商用多模态医药大模型 BioMedGPT-10B】
<http://c.nxw.so/d465d>

大模型初创公司水木分子联合清华大学智能产业研究院 (AIR) 宣布开源可商用多模态生物医药百亿参数大模型 BioMedGPT-10B。该模型将有效提升药物研发各个环节的效率，包括新药立项评估、药物设计优化、临床试验设计、适应症拓展等。BioMedGPT-10B 在生物医药领域的问答能力媲美人类专家，在多个生物医药问答基准数据集上表现出色，且已成功通过美国医师资格考试。

【联想集团宣布 AI 算力战略发布 推出 AI 大模型训练服务器】
<http://c.nxw.so/8ykr6>

2023 中国算力大会期间，联想集团宣布对外发布 AI 算力战略和两款全新 AI 服务器新品——联想问天 WA7780 G3 AI 大模型训练服务器和联想问天 WA5480 G3 AI 训推一体服务器。

联想集团副总裁、联想 ISG 中国服务器事业部总经理陈振宽表示，联想的 AI 算力战略旨在建立以 AI 为核心的算力基础设施，具备两个重要特点。首先，100% 的算力基础设施产品将支持 AI，50% 的研发投入将用于 AI 领域，以实现全面的 AI 技术应用。其次，联想将在液冷技术方面进行全面布局，以支持国家的双碳目标，同时推动液冷技术的创新，引领未来技术发展。

【快手公布自研大模型最新进展：“快手 AI 对话”已开放内测】
<http://c.nxw.so/a39r8>

快手公布基于自研大语言模型应用的最新进展，“快手 AI 对话”功能已经在安卓版本开放内测。与传统大模型相比，“快手 AI 对话”是针对搜索新场景的一次尝试。“快手 AI 对话”依赖于快手站内丰富多元且生动活跃的社区内容生态，通过互动对话的方式，用户可以快速检索短视频、达人、百科等内容，为用户带来全新的信息获取体验。

【阿里将推出大模型数学工具 MindOpt Copilot】 <http://c.nxw.so/aNLX5>

近日阿里决策智能团队开发了一款名为 MindOpt Copilot 的大模型数学工具。该工具将大模型作为建模助手，能够通过自然语言接收用户提出的优化问题，并自动进行建模和求解过程。这款大模型数学工具将于近期在阿里云上线，并且向外部用户提供服务。MindOpt Copilot 计划在近期在阿里云上线，为外部

用户提供服务。通过这款工具，用户可以更方便地解决资源优化和配置问题，从而提高决策效率。这一举措表明阿里决策智能团队在模型优化和决策支持方面进行了研究进展和创新。引入大模型数学工具有助于用户更有效地进行资源管理和优化，提升业务效益。

【长安携手百度 加强人工智能等领域合作】<http://c.nxw.so/a39rC>

重庆长安汽车股份有限公司（简称：长安汽车）与百度在近期签署战略合作协议，双方将在云计算、人工智能、大数据和物联网等领域进行深度合作。双方还将基于百度领先的文心大模型能力，在研产供销服等多领域探索合作，帮助长安汽车进一步提升智能化水平。同时，长安汽车和百度共建的长安汽车智算中心正式揭牌。基于百度智能云的百舸·AI 异构计算平台，长安智算中心的计算能力达到了 142 亿亿次/秒，在支持智能网联与自动驾驶研发等相关业务时，模型训练速度最高提升 125 倍。长安汽车智算中心建成后，基于百度智能云的百舸·AI 异构计算平台，长安汽车对智能算力资源实现统一调度和管理，GPU 资源利用率提升了 40% 以上，极大加速了自动驾驶的研发进度。

3.3. 互联网行业新闻

【推特在苹果商店更名为 X】<http://985.so/2abrc>

Twitter 应用 7 月 31 日在苹果 App Store 已经更名为 X，这意味着该公司可能获得了苹果的特批，因为此前 App Store 明确规定应用名称至少需要两个字母。产品设计师 Nick Sheriff 此前在 Twitter 上表示，在 iOS 上苹果不允许任何应用使用单个字符作为命名。但是如果 Twitter 获得特批，将标志着自 App Store 成立以来某家公司首次获得此类许可。

【中国公有云大数据平台市场年增速 47.2% 阿里云亚马逊华为云领跑】 <http://985.so/28zue>

国际数据公司 IDC 近日发布《中国大数据平台市场份额 2022》，报告显示，2022 年中国大数据平台公有云服务市场规模达 49.6 亿元人民币，同比增速高达 47.2%。其中，阿里云以 40.5% 的市场份额排名第一，亚马逊云科技以 20.2% 的市场份额紧随其后，华为云、腾讯云分列三、四位。

报告显示，中国大数据平台公有云部署每年保持高速增长，市场规模占比不断提高。目前中国公有云大数据平台已占国内整体市场规模的 34.5%，2020 年该数据仅为 18.5%。

【钉钉独立发展，阿里战略孵化创新业务加速】<http://985.so/28zgd>

8 月 14 日下午消息，随着阿里巴巴“1+6+N”组织变革的持续推进，阿里集团已明确钉钉继续作为阿里巴巴集团内独立业务，独立发展，加速孵化。钉钉一直是阿里旗下的一个独立业务，在“1+6+N”组织变革前，钉钉由阿里云智能事业群分管。不久前，阿里云宣布将从阿里集团分拆上市，而钉钉则明确将独立发展，但阿里云和钉钉会继续保持紧密的业务合作。

【工业互联网安全国际标准发布】<http://985.so/28zqv>

近日，从全国信息安全标准化技术委员会官网获悉，由我国牵头提出的网络安全国际标准 ISO/IEC 24392: 2023《网络安全 工业互联网平台安全参考模型》已正式发布。《参考模型》国际标准用于解决工业互联网应用和发展过程中的平台安全问题，可以系统指导工业互联网企业及相关研究机构，针对不同的工业场景，分析工业互联网平台的安全目标，设计工业互联网平台安全防御措施，增强工业互联网平台基础设施的安全性。

【腾讯音乐第二季营收 72.9 亿：运营利润 15.4 亿 同比增 47%】

<http://985.so/2ubbp>

在线音乐与音频娱乐平台腾讯音乐娱乐集团（简称“TME”，或腾讯音乐）（纽交所股份代号：TME 及港交所股份代号：1698）今日宣布其截至 2023 年 6 月 30 日止第二季度的未经审计财务业绩。腾讯音乐 2023 年第二季度营收为 72.9 亿元（10.1 亿美元），同比增长 5.5%。

腾讯音乐 2023 年第二季度在线音乐服务收入达到 42.5 亿元（5.86 亿美元），同比增长 47.6%，占总收入的 58.3%。腾讯音乐 2023 年第二季度在线音乐订阅收入 28.9 亿元（3.99 亿美元），同比增长 37.2%，在线音乐付费用户在 6 月突破 1 亿再创新高。腾讯音乐 2023 年第二季度公司权益持有人应占净利润 13 亿（1.79 亿美元），同比增长 51.6%。非国际财务报告准则公司权益持有人应占净利润为 15.3 亿元（2.11 亿美元），同比增长 48.6%。

【第六届 CCF（中国计算机学会）中国区块链技术大会开幕】

<http://985.so/2ubmg>

8 月 14 日，第六届 CCF（中国计算机学会）中国区块链技术大会暨区块链专业委员会成立五周年庆典在南京开幕。大会共为期三天，将开展技术论坛、特别论坛、特邀主旨报告等。与会人员将围绕区数据要素可信流通关键技术、Web3.0 技术与应用、区块链系统隐私保护与密码学等方面，进一步研讨区块链的相关基础理论、关键技术和行业应用，促进区块链更好赋能数字经济。

【华为鸿蒙获终端操作系统网络安全认证 领域最高等级】

<http://985.so/2ubdk>

近日，华为鸿蒙内核获得了国际信息技术安全评估通用标准 CC EAL6+ 证书，这是业界通用操作系统内核领域首个 CC EAL6+ 等级认证，标志着华为公司成为全球首个获得该领域最高认证等级的智能终端供应商。

操作系统内核是保障操作系统安全和隐私的基础底座。CC（Common Criteria）认证是 IT 行业全球认可度最高、行业影响力最大的产品信息安全认证之一，是产品安全评估方面的权威标准，在全球范围内具有广泛的接受度与认可度。

【IDC：2022 年中国 IT 统一运维软件产品市场规模达到 42.6 亿元人民币】

<http://985.so/2ubk4>

IDC 最新发布的《2022 年中国 IT 统一运维软件产品市场总结报告》显示，包含 ITIM（IT 基础设施运维软件）、ITSM（IT 服务管理软件）、NMS（网络管理软件）、NPM（网络性能分析管理软件）以及 APM（应用性能管理软件）的 IT 统一运

维软件市场，在 2022 年市场规模达到 42.6 亿元人民币。不含 2022 年新增研究市场 APM 市场，中国 IT 统一运维软件产品市场较 2022 年同比增长为 2.6%，主要细分领域市场构成相对稳定。

总体来看，整体 IT 统一运维市场正在逐步回暖，2022 年 ITIM 市场同比增长 5.8%，NMS 市场同比增长 3.6%；ITSM 基本持平，只有 0.8% 的同比增长；而 NPM 市场同比下滑 3.4%。

【7 月中国非游戏厂商出海收入排行榜：字节跳动、欢聚集团 (YY.US)、睿琪软件位列前三】 <http://985.so/2ub47>

8 月 15 日，据 data.ai 消息，2023 年 7 月中国非游戏厂商及应用出海收入排行榜出炉，榜单前十较为稳定。厂商收入榜单前三名(按排名先后顺序)分别为字节跳动、欢聚集团 (YY.US)、睿琪软件。爱奇艺 (IQ.US) 上升 1 位来到第 7。旗下在线视频应用 iQIYI 不久前顺利达成全球 3 亿美元用户支出里程碑，并在海外东南亚市场发挥稳定。其余排名增长明显的厂商包括 TP-LINK、Kuaishou 以及阿里巴巴 (09988)。

【腾讯控股：第二季度净利润 261.71 亿元，同比增长 41%】
<http://985.so/2udt0>

腾讯控股 8 月 16 日晚间在港交所公告称，第二季度净利润 261.71 亿元，同比增长 41%；收入 1492.08 亿元，同比增长 11%；二季度微信用户参与度健康增长，视频号总用户使用时长同比几乎翻倍，小程序的月活跃账户数超过 11 亿；未来将继续推动创新，包括通过生成式人工智能，正在以腾讯云模型即服务 (MaaS) 为合作伙伴提供模型库，同时也在打磨自研的专有基础模型。

【中国电信将重耕 800MHz 频段 三大运营商均获 5G 低频资源】
<http://985.so/2unnh>

8 月 17 日，工信部无线电管理局发布消息称，为进一步提升 5G 对乡镇、农村及边远地区的覆盖质量，加大无线电频谱资源对 5G 高质量发展的支持力度，近日，工信部许可中国电信将现网用于 2G/3G/4G 系统的 800MHz 频段频率重耕用于 5G 公众移动通信系统。

工信部在批准上述事项的同时表示，800MHz 频段具有传播损耗低、覆盖范围广、穿透能力强、网络部署成本低等特点，非常适用于农村及边远地区的公众移动通信网络覆盖。此次许可中国电信使用其 800MHz 频段开展 5G 业务，进一步强化了我国 1GHz 以下频段 5G 优质频谱资源供给保障力度，有利于乡镇、农村及边远地区人民群众进一步享受高质量 5G 服务。

【GDN 全球数字风险阻断网络正式发布】 <http://c.nxw.so/8ykrq>

8 月 18 日消息，DRP 数字风险防护领导者企业天际友盟基于多年数字风险防护实践，依托全球情报分析和处置能力，携手业界数字基础设施管理平台和行业能力合作伙伴，共同打造的全球数字风险阻断网络·GDN (Global Disruption Network) 正式发布。

【天猫专利可跨设备加密发送短信验证码 天猫跨设备短信验证码专利公布】 <http://c.nxw.so/a39rW>

根据天眼查 App 显示，浙江天猫技术有限公司在 8 月 18 日公布了一项名为“一种短信验证码的跨设备输入方法、系统及相关装置”的专利申请。这项专利方法的摘要显示，涉及以下步骤：首先，第一用户设备向目标号码对应的服务器发送验证请求，同时携带加密密钥。服务器利用该请求生成短信验证码，并将经过加密的验证码发送给对应目标号码的第二用户设备。接下来，第二用户设备使用本地预先接收的解密密钥对加密验证码进行解密，然后将解密后的验证码发送回给第一用户设备。在这个过程中，短信验证码的明文不会被暴露，从而确保了验证的安全性。此外，通过第二用户设备将解密后的验证码自动发送并输入到第一用户设备上，无需用户手动输入，从而实现了跨设备的自动短信验证码输入，提升了验证的安全性和准确性。

3.4. 影视及视频行业新闻

【“存量时代”来临，横店影视获资金青睐】 <http://985.so/28zys>

横店影视（603103.SH）2023 年上半年预计归属于上市公司股东的净利润 1.05 亿元至 1.20 亿元，与上年同期相比实现扭亏为盈。

此外，横店影视二级市场股价年内涨幅为 32.56%，如果忽略受 AI 概念以及股权事项影响的上海电影，横店影视股价年内涨幅位列影院上市公司第一名。

国内电影市场进入“存量时代”，横店影视对于影院的区域布局暗合国内电影市场票房结构的变动，即三四线城市的电影票房占比反超一二线城市。而且，最近 3 年，公司通过关闭低效率影院，新开高运营效率、低成本的影院使得单银幕的相对固定成本明显降低，其盈利能力也随之得到提升。

【国家统计局：7 月份全国电影票房收入和观影人次环比均翻倍增长】
<http://985.so/2ubgx>

8 月 15 日上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍 2023 年 7 月份国民经济运行情况。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍，在暑期旅游出行的带动下，交通、住宿、餐饮等服务零售额增长较快。文化娱乐消费持续扩大，线下消费场景恢复、拓展，文体演出等娱乐活动增加明显，带动消费增长。7 月份全国电影票房收入环比增长 111%，观影人次环比增长 100.7%。

【美国尼尔森数据：传统电视观看时间已低于所有电视使用时间的 50%】
<http://985.so/2uebu>

据美国尼尔森公司（Nielsen）的最新报告，线性电视（linear TV）的观看时间已经低于所有电视使用时间的 50%。这意味着传统的广播电视和有线电视正在失去观众的青睐，而 YouTube、TikTok 和流媒体等新兴视频平台正在崛起。

【177.78 亿元！2023 年暑期档票房刷新中国影史纪录】
<http://985.so/2unus>

据灯塔专业版数据，截至 8 月 17 日 19 时 21 分，2023 年暑期档总票房超 177.78 亿，超 2019 年暑期档票房成绩，打破中国影史暑期档最高票房纪录。截至目前，暑期档观影总人次 4.36 亿，总场次近 3000 万，共 4 部影片在暑期档突

破 20 亿元，创下中国影史暑期档新高。暂列 2023 年暑期档票房榜前五名影片分别为：《消失的她》35.21 亿，《孤注一掷》22.53 亿，《八角笼中》21.87 亿，《封神第一部》21.35 亿，《长安三万里》17.39 亿。

【华策影视上半年净利 2.4 亿元 AIGC 技术应用加快】

<http://985.so/2ung1>

8 月 17 日晚间，华策影视(300133)披露 2023 年半年报，公司上半年实现营业收入 11.37 亿元；实现净利润 2.4 亿元，同比增长 0.23%。基本每股收益为 0.13 元。

半年报显示，华策影视上半年电视剧项目开机 3 部，首播 5 部，新签约预售(含流程中) 6 部；电影项目上映 2 部，开机 1 部；动画项目播出 2 部。经营活动产生的现金流量净额 1.89 亿元，比上年同期增长 5.11%。

半年报显示，AIGC 应用研究院设立后，华策影视围绕影视剧制作的痛点，推动“小说、剧本高效评估系统项目”“顶级编剧助手系统项目”“数字资产智能生成项目”“视频智能升级项目”等重点项目，提高主业生产效能和产品品质。此外，AIGC 应用研究院明确了虚拟数字资产库建设相关制度、标准和流程，为未来元宇宙应用场景落地和虚拟数字资产经营变现奠定了基础。

【B 站 COO 李旒：二季度 B 站电商行业广告收入同比增长 144%】

<http://985.so/2unsh>

8 月 17 日，B 站发布 2023 年第二季度财报。财报显示，B 站 2023 年第二季度营收 53 亿。B 站 2023 年第二季日均活跃用户 9650 万，同比增 15%；月均活跃用户数 3.24 亿。随着运营效率提高，第二季度 B 站毛利率提升至 23.1%，毛利润同比提升 66%，B 站 2023 年第二季度调整后净亏损同比收窄 51%。

随后，B 站高管出席电话会议，并解读财报。COO 李旒在电话会议上表示，B 站广告业务一横一纵的策略初见成效，电商行业的广告收入二季度同比增长超过 140%，游戏广告收入同比增长实现超过了 40%。

【2023 暑期档总票房破 180 亿】 <http://c.nxw.so/8ykrA>

据猫眼专业版数据，8 月 18 日 18 时 58 分，2023 年暑期档总票房(含预售)破 180 亿，《消失的她》《孤注一掷》《八角笼中》《封神第一部》《长安三万里》分列暑期档票房前五。

3.5. 电商行业新闻

【淘宝天猫召开家装家居生态大会 支持品牌商家们的高质量增长】

<http://985.so/28znd>

8 月 14 日，淘宝天猫召开家装家居生态大会，宣布四大举措，这四大举措分别是：

做大用户规模：拓宽内容平台、本地生活服务平台、社群、广告四大场域。与好好住、微博等内容平台合作，全域种草。与高德、支付宝等平台合作，一店打通多端，全域展示、获客。

开放 AIGC 和 3D 技术：商家从千牛平台搜“家作”，上传普通商品图，AI 可一键生成商品海报、短视频；上传 3D 商品模型，可生成多风格 3D 展厅。直播无需搭展厅，通过 3D 虚拟场景，低成本快速开播。

联合菜鸟 3 年投入 10 个亿，加大供应链及服务能力建设，为商家提供中大件商品仓、配、装一体化服务，向用户提供免费预约配送、送装一体、无忧退换货服务，做好用户体验。

联合顶级服务商、MCN 机构，共建直播基地、孵化行业垂直达人、集合采购头部主播资源，降低商家营销、直播成本，提质增效。

【小商品城与日本头部电商企业签署战略合作协议】<http://985.so/28zs6>

8 月 14 日，小商品城与日本 aucfan 集团正式签署战略合作协议，双方将积极探索供应链支持、线上平台互通、商业模式创新、跨境产业互动等多元合作模式，打造共商、共建、共享的开放商贸平台，全力推进义乌市场与日本市场的贸易合作。日本 aucfan 集团 2013 年在东京证券交易所上市，拥有电子商务价格检索平台“aucfan”、日本本土头部 B2B 电商平台“Netsea”，可以为企业提供全方位的电子商务解决方案。

【抖音布局自营电商“进口超市”】<http://985.so/28z5u>

8 月 14 日，抖音电商以自营类型为主的跨境电商业务“抖音进口超市”新店开业，目前该店铺内上架了 25 件商品，种类包括面膜、清洁贴片、眼贴等。

该店铺商品的进口税已经包含到商品价格中，由国内的综合保税仓，经内地海关检查，再发往至消费者的手中。此外，该店铺内的自营商品由资深采购团队从全球直采，再由供应商资质审核，入境合规清关后，再进入商品仓检查，最后由官方直接发货。整体来看，其从选品到发货的流程比较严格，且部分商品支持品质溯源。

此前，抖音还推出过跨境电商业务“全球优选进口超市”，开展全球优选进口超市业务，并邀请跨境品牌商家入驻，主要涵盖了日用百货、酒饮零食、美妆护肤和母婴等品类。不过，此店铺并非自营。

【商务部：围绕全面推进乡村振兴 从五大方向促进农村电商高质量发展】 <http://985.so/2ubu3>

8 月 15 日，商务部召开实施县域商业三年行动助力农民增收和农村消费专题新闻发布会。商务部流通发展司司长李刚表示，党中央、国务院高度重视农村电商发展，中央一号文件连续作出专门部署。商务部会同财政部等部门认真贯彻落实，从 2014 年起，持续加大支持力度，农村电商迅速发展，取得了明显的成效。下一步，商务部将围绕全面推进乡村振兴，把农村电商作为县域商业的重要组成部分一体推动，促进农村电商高质量发展。

【阿里巴巴新设宜六发发电商公司】<http://985.so/2ubuz>

近日，杭州宜六发发电子商务有限公司成立，法定代表人为刘蓓，注册资本 50 万元人民币，经营范围包含：互联网销售、软件开发、智能控制系统集成、数字内容制作服务等。企查查股权穿透显示，该公司由阿里巴巴（中国）网络技术有限公司全资持股。

【京东二季度营收 2879 亿元 Non-GAAP 净利润 86 亿元】

<http://985.so/2udfe>

京东今日发布二季度财报：营收 2879 亿元（电子产品及家电 1521.31 亿元+日用百货 817.24 亿元+服务收入 540.76 亿元），同比增长 7.6%；Non-GAAP 净利润 86 亿元，同比增长 32.3%。京东 CEO 许冉表示，二季度京东第三方商家数量增加超过一倍并达历史新高，这一成果充分体现京东在作为战略重点之一的开放生态建设方面所作出的努力，也赋能京东以更优性价比为用户提供丰富的商品选择。

【亚马逊推出 AI 生成评论摘要功能，拥抱电商新时代】

<http://985.so/2uem0>

日前，亚马逊正式宣布推出基于生成式人工智能的产品评论摘要功能。这项新功能，可以被视为亚马逊在用户评论方面所取得的又一大历史性突破。就像亚马逊社区购物总监 Vaughn Schermerhorn 所说的那样：“我们希望让客户更容易理解评论中的共同主题，而随着生成人工智能的最新进展，我们相信我们有技术手段来满足这样的客户需求。”

新功能主要是利用 AI 技术来总结买家对商品的评论，此后这种由 AI 生成的总结性评论将在商品详情页上以“小段摘要”的形式呈现，它会重点介绍商品特点以及书面评论中频繁出现的买家感受，以帮助消费者更省时、更省力地寻找并购买适合的产品。

【Ozon 强势崛起，成俄罗斯 7 月访问量最大电商平台】

<http://985.so/2ue2x>

有着“俄罗斯亚马逊”之称的 Ozon 再次向电商市场展现了它的实力。根据 Meidascope 的 Cross Web 项目的数据显示，Ozon 在今年 7 月成为俄罗斯访问量最高的电商平台，并在最受欢迎的在线资源中排名第 11 位。

【亚马逊推出卖家贷款计划】<http://985.so/2un52>

8 月 17 日消息，亚马逊日前推出卖家贷款计划，协助卖家获得商业融资机会，该卖家贷款计划采取邀请制，被邀请的卖家可获得高达千万级的贷款额度。据了解，现有产品的年化利率大约在 4.95~15.12%，日息低至 0.014%，并且无附加手续费，还为卖家提供了多种贷款方案，包括随借随还、先息后本等。

【阿里：妙鸭相机将并入新成立的全资控股公司神力视界】

<http://985.so/2un55>

8 月 17 日消息，阿里大文娱 CTO 郑勇证实，神力视界是阿里大文娱旗下科技业务的公司主体，妙鸭相机就是依托神力视界的技术能力孵化出来的，接下来为了便于管理，妙鸭相机的公司主体也将并入神力视界。

【闲鱼计划发力内容型直播】<http://985.so/2unjw>

8 月 17 日消息，有知情人士表示，闲鱼计划发力内容型直播，主播均为闲鱼平台上的原生兴趣达人，直播内容以兴趣展示及专业知识解答为主。据了解，闲鱼计划打造安静解压、纯享纪录式的内容直播流，玩家直播运营团队隶属于闲鱼达人生态业务。此前，闲鱼端内的直播内容一直使用淘宝直播的信息流。

【商品“月销”变“已售” 淘宝修改商品销量展示规则】<http://c.nxw.so/a39ri>

8月18日，根据淘宝发布消息，平台已经变更了商品销量展示规则，部分类目从原来的30天月销，改为显示近365天累计已销售件数，涉及不诚信经营、售中退款等销量不计算在内。该项目前期经过商家和消费者双重调研，目前仍在测试阶段。

【唯品会发布2023年第二季度财报：净营收279亿元，同比增长13.6%】<http://c.nxw.so/bD3vR>

唯品会于8月18日发布了2023年第二季度财报。财报显示，该季度唯品会实现了净营收279亿元，同比增长13.6%；Non-GAAP净利润达24亿元，同比增长50.8%。在该季度内，唯品会的GMV达到了506亿元，同比增长24.5%；活跃用户数达到4570万，同比增长9.6%；订单数达到2.138亿，同比增长14.7%。唯品会通过提升核心场景效能和内容体系升级，进一步增强了穿戴品类优势。其价值定位“品牌特卖”强调“买衣服先来唯品会”的用户心智，同时提升了“货品丰富”、“超高性价比”、“无忧服务”等核心能力。该季度，平台上的穿戴类商品GMV同比增长超过30%，为整体业绩增长做出了贡献。唯品会从用户角度出发，建立更多元化、更精细的消费场景。通过加强栏目的内容体系建设，如超级品类日、唯品快抢等，创造了丰富的跨品类消费场景，二季度销售业绩同比增长超过200%。为满足多样化消费需求，唯品会引入更多潮流和国际大牌商品。该季度，平台上的新锐品牌销售业绩同比增长48%，奢侈品品牌销售业绩也有显著提升。与百余个头部品牌开展深度合作，扩大差异化供给，提高商品丰富度。这些举措有助于唯品会不断满足用户需求，实现业务增长。

【百度电商发起“百城万品”计划并加码数字人直播】<http://c.nxw.so/bD3vx>

8月18日，百度已经启动了电商计划“百城万品”，计划在全国上百个城市举办招商会，覆盖服饰鞋包、食品生鲜、数码家电、珠宝等多个垂直品类。该计划将举办近百场中型招商会，覆盖华东、华南、华中、华北等地区，计划持续至2024年第一季度。此外，百度还将在产业集中的城市举办年度累计4场大型招商会，首场将在河南郑州举行。此前，百度电商推出了名为“慧播星”的数字人主播，致力于延长直播时长，帮助商家实现24小时不打烊，减轻主播的工作压力。8月15日，百度宣布在广东四会建立首个智能电商直播基地。

3.6. 本地生活新闻

【阿里本地生活营收144.5亿元 亏损持续收窄】 <http://985.so/28zsq>

财报显示，本季度阿里本地生活集团（主要包括到家业务饿了么和到目的地业务高德）的营收为144.50亿元，与上年同期的111.31亿元相比增长30%，主要是由于饿了么GMV的强劲增长，以及高德订单的快速增长。

本地生活集团截至2023年6月30日止三个月的经调整EBITA为亏损19.82亿元，2022年同期为亏损28.34亿元，主要是由于饿了么的订单增长和每笔订单

的单位经济效益录得正数，以及市场需求所驱动的高德订单的快速增长而带来的亏损持续收窄。

【7月服务消费保持快速增长，本地生活持续彰显刚需高频价值】

<http://985.so/2unj0>

8月15日，国家统计局首次增加发布服务零售额数据，数据显示，1至7月份，服务零售额同比增长20.3%，服务零售额同比增速明显快于商品零售额。

据悉，这也是国家首度提及“服务零售”这一行业概念，并纳入经济运行统计公开数据。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍，与社会消费品零售总额仅反映实物商品的消费不同，服务零售额还反映包括餐饮、住宿、交通等服务业的零售额。

今年开年以来，随着接触性消费快速复苏，以“吃住行游购娱”为代表的本地生活领域持续彰显高频、刚需的赛道优越性，展现出存量增量通吃的潜力。

当前，服务零售已成为经济增长的绝对主力。从经济半年报来看，服务业增加值占国内生产总值的比重达到56%，对经济增长的贡献率达到66.1%。国家统计局在介绍2023年上半年国民经济运行情况时特别指出，“服务业在今年上半年经济增长当中是一个重要的突出亮点。”

【苏宁易购召开818合作伙伴发展大会：打造更开放的零售服务平台】

<http://c.nxw.so/d467j>

8月18日，苏宁易购召开合作伙伴发展大会，通过前、中、后台的深度变革，致力于提升用户价值，实现提质增效。苏宁易购计划在云网万店的模式下，加速扩张300个苏宁易家广场、城市旗舰店以及2万家零售云和强加盟门店，全面开放线下门店、线上平台、云仓服务和数字化供应链，以提升合作伙伴的经营效率，共同推动用户的消费体验升级。在服务合作伙伴方面，苏宁易购将加强云仓服务能力，在原有36个中心仓的基础上，计划建设600至1000个县级前置仓，以提高服务响应能力，同时降低农村市场的物流配送成本。这一系列措施表明苏宁易购致力于加强合作伙伴关系，进一步提升零售服务平台的竞争力和用户满意度。

3.7. 文旅行业新闻

【国家广播电视总局：同意在河北省宁晋县等31个县（市、区）开展智慧广电乡村工程试点】<http://985.so/28zh8>

8月14日消息，国家广播电视总局发布批复，同意在河北省宁晋县等31个县（市、区）开展智慧广电乡村工程试点，试点期为自批复之日起至2024年12月止。原则同意试点地区智慧广电乡村工程实施方案。试点地区要按照广电总局《关于推进智慧广电乡村工程建设的指导意见》（广电发〔2022〕1号）要求，结合本地实际，全面提升乡村广播电视数字化、网络化、智能化水平，积极推进智慧广电全面融入乡村振兴战略，更好服务文化强国、数字中国和网络强国建设。

【杭州西湖区“三聚焦”打造文创领域新的社会阶层人士统战工作新模式】

<http://985.so/2ubxh>

西湖区艺创小镇位于浙江文化产业带核心区，汇聚了省内一流的文化创意人才和资源，新的社会阶层人士集聚优势明显。近年来，西湖区立足区位优势特点，聚焦同心矩阵、同心模式、同心舞台三大主题，着力打造文创领域新的社会阶层人士统战工作新模式。

一是聚焦“组织+阵地”，打造点面结合的同心矩阵。结合区域实际和产业特色，成立“网络视听汇”“影动漫游汇”“创意设计汇”“艺术名家汇”4大特色产业联盟，探索变革型统战组织运作模式。

二是聚焦“人才+平台”，构建助推成长的同心模式。依托辖区中国美术学院、浙江音乐学院等艺术高校的集聚优势，搭建校地合作平台，发挥艺创小镇投资基金、国家文化与科技融合示范基地等平台载体，重点对接行业龙头企业，以企引才。

三是聚焦“服务+机制”，搭建创新创业的同心舞台。全面推行“网格化”人才服务保障机制，实现“助企帮帮团”全覆盖列名文创企业，在8个网格区域配备统战工作指导员，实施全链条问题解决流程，形成管理服务闭环。

【哈尔滨马迭尔文旅投资集团挂牌成立：打造百亿级文旅产业龙头】

<http://985.so/2ud6p>

16日，哈尔滨马迭尔文旅投资集团正式挂牌成立，目标是将哈尔滨市文旅产业打造成百亿级产业龙头，带动千亿级产业集群，打造全市冰雪经济新引擎，为哈尔滨市“冰雪文化之都”和“创意设计之都”建设提供载体支撑。

以此为标志，哈尔滨市国有企业战略重组后，唯一承担全市冰雪经济和文旅资源资产聚集、资本放大、品质提升、产业升级功能的文化旅游投融资平台、战略合作平台，以及文旅品牌营销、文体项目经营、创意设计产业发展平台正式建立。

【传媒蓝皮书发布，提出“Z世代”将成为调适传媒发展的关键因素】

<http://985.so/2unga>

8月16日，《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2023）》在京发布。其中指出，“Z世代”将成为调适传媒发展的关键因素。与目前的消费者群体相比，“Z世代”消费者更年轻、更数字化，更多地参与到为他人创造和塑造体验中，他们对未来媒体产业的期待和愿望开始引导全球媒体产业的发展方向。

报告显示，2022年，中国传媒产业总产值为29082.5亿元，同比下降2.11%。在经过几十年的高速增长后，中国传媒产业进入以数据为基础、以科技为驱动、产业结构不断优化的结构性调整阶段。

【湾区文旅协会联盟成立 粤港澳旅游行业协会、权威文旅专家齐聚深圳罗湖】 <http://c.nxw.so/cnFKS>

深圳市罗湖区于8月17日主办了“潮起·湾区城市旅游论坛”，得到了深圳市文化广电旅游体育局的指导，并在湾区文旅协会联盟的见证下举行。此次论坛

以“湾区共融，旅创未来”为主题，聚集了粤、港、澳等湾区旅游行业协会的代表，国内知名的文旅企业领袖，权威的文旅专家，国外旅游局驻华机构，龙头旅行社集团公司，以及领先的科技企业在文旅领域的代表，共计约 400 人出席。此次论坛旨在促进湾区的合作融通，共同探讨未来旅游创新发展。

4. 重要公告

2023. 08. 14

【华媒控股】关于获准发行超短期融资券的公告

浙江华媒控股股份有限公司（000607.SZ）发布公告，浙江华媒控股股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年8月14日收到中国银行间市场交易商协会出具的《接受注册通知书》（中市协注[2023]SCP337号），中国银行间市场交易商协会接受公司超短期融资券注册。本次超短期融资券注册金额为4.9亿元，注册额度自通知书落款之日起2年内有效，由杭州银行股份有限公司、招商银行股份有限公司、宁波银行股份有限公司和中信银行股份有限公司联席主承销。公司在注册有效期内可分期发行超短期融资券。

【贵广网络】关于控股股东协议转让部分股份暨权益变动的提示性公告

贵州省广播电视信息网络股份有限公司（600996.SH）发布公告，贵州省广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年8月14日收到控股股东贵广投资通知，贵广投资与文产博览已签署《股份转让合同》，将其所持50,050,050股公司无限售流通股，协议转让至文产博览，转让价格9.99元/股，转让总价款人民币5亿元。本次股份转让前，文产博览未持有公司股份；贵广投资持有公司无限售流通股443,274,686股，占截至2023年6月30日公司总股本1,207,653,527股的36.71%。本次股份转让后，文产博览持股数量为50,050,050股，持股比例为24.14%；贵广投资持股数量由443,274,686股减少至393,224,636股，持股比例由36.71%减少至32.56%。本次权益变动不触及要约收购，不会导致公司控股股东、实际控制人发生变化。

【三人行】关于股东股份解除质押的公告

三人行传媒集团股份有限公司（605168.SH）发布公告，青岛众行投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“青岛众行”）持有三人行传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）股份18,173,869股，占公司股份总数的12.36%。青岛众行本次解除质押股份2,000,000股，本次解除质押股份完成后，青岛众行剩余累计质押股份数量为6,192,274股，占其持股数量的比例为34.07%，占公司总股本的比例为4.21%。

【吉比特】厦门吉比特网络技术股份有限公司控股股东减持股份进展公告

厦门吉比特网络技术股份有限公司（603444.SH）发布公告，本次减持计划实施前，厦门吉比特网络技术股份有限公司（以下简称“公司”）控股股东卢竑岩持有公司无限售条件流通股21,629,475股，占公司截至2023年4月14日总股本的30.03%。截至本公告披露日，减持计划时间过半，公司控股股东卢竑岩通过集中竞价交易方式共减持公司股份216,860股，占公司截至2023年8月14日股本的0.30%。本次减持计划尚未实施完毕。

【吉比特】厦门吉比特网络技术股份有限公司董事、高级管理人员集中竞价减持股份进展公告

厦门吉比特网络技术股份有限公司（603444.SH）发布公告，本次减持计划实施前，厦门吉比特网络技术股份有限公司（以下简称“公司”）董事、副总经理高岩持有公司无限售条件流通股 169,325 股，占公司截至 2023 年 4 月 14 日总股本的 0.24%。截至本公告披露日，集中竞价交易减持时间过半，公司董事、副总经理高岩共减持公司股份 18,000 股，占公司截至 2023 年 8 月 14 日总股本的 0.03%。本次减持计划尚未实施完毕。

2023.08.15

【世纪华通】关于拟为控股子公司提供担保的公告

浙江世纪华通集团股份有限公司（000602.SZ）发布公告，浙江世纪华通集团股份有限公司（以下简称“公司”）及境外控股子公司 Actoz Soft Co., Ltd.（以下简称“Actoz”）因业务发展需要，与 ChuanQi IP Co., Ltd.（系 Wemade Co., Ltd. 的全资子公司）签订《MIR2 & 3 GAMES LICENSE AGREEMENT》（中文名称：《传奇 2 和传奇 3 游戏合作协议》，以下简称“《游戏合作协议》”），合作费金额为 1,000 亿韩元/年（不含增值税），折合人民币约 543.42 百万元（以 2023 年 8 月 15 日中国外汇交易中心公布的银行间外汇市场人民币汇率中间价汇率进行折算，下同），合作期限不超过 5 年。公司拟为《游戏合作协议》项下 Actoz 的履约义务提供一般保证担保，担保期限为自公司董事会及股东大会审议通过担保事项之日起至《游戏合作协议》项下 Actoz 的义务履行完毕之日止。

【南方传媒】关于子公司投资建设岭南文化创意产业园项目的公告

南方出版传媒股份有限公司（601900.SH）发布公告，岭南文化创意产业园项目（以下简称“项目”）总投资约 18.51 亿（不含生产性设备、光伏发电），规划用地面积为 160,000 m²。项目建成，可以有效增强公司物流配送、印刷等主营业务保障能力，加大新业务的拓展能力，实现资源集约化，功能多元化，有力推动子公司广东新华发行集团股份有限公司（以下简称“发行集团”）、广东新华印刷有限公司（以下简称“新华印刷”）业务转型升级与高质量发展。该建设项目不属于关联交易和重大资产重组事项。

项目建设主体为广东粤新文化产业投资有限公司，广东省广弘资产经营有限公司、广东新华发行集团股份有限公司、广东新华印刷有限公司分别持有广东粤新文化产业投资有限公司 35%、33%、32% 股权。经广弘资产公司授权委托后，发行集团、新华印刷分别行使粤新公司 65.7% 和 34.3% 的表决权。

【南方传媒】关于参与设立投资基金的公告

南方出版传媒股份有限公司（601900.SH）发布公告，南方出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）参与设立上海海通创意老凤祥专项股权投资基金合伙企业（有限合伙）（暂名，以正式工商注册后为准）（以下简称“海通专项基金”）。海通专项基金用于受让央地融合（上海）工艺美术股权投资中心（有限合伙）（以下简称“工美基金”）所持上海老凤祥有限公司（以下简称“老凤祥有限”）部分股权。投资金额总规模 2.01 亿元，其中普通合伙人海通创意私募基金管理有限公司认缴出资 100 万元。公司拟认缴出资 5,000 万元，认缴比例为 24.88%。

【粤传媒】2022 年年度权益分派实施公告

广东广州日报传媒股份有限公司（002181.SZ）发布公告，广东广州日报传媒股份有限公司（以下简称“公司”）公司于2023年6月28日召开的2022年年度股东大会审议通过了《关于公司2022年度利润分配预案的议案》，公司2022年度权益分派方案为：以公司总股本1,161,058,174股为基数，每10股派0.27元人民币（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。

【博纳影业】关于全资子公司对全资子公司提供担保的进展公告

博纳影业集团股份有限公司（001330.SZ）发布公告，华美银行（中国）有限公司（以下简称“华美银行”）向博纳影业集团股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司天津博纳企业管理咨询有限公司（以下简称“天津企管”）提供3,002.00万美元授信总额度用以开立融资性备用信用证，用于为公司海外全资子公司Bona Film Investment Company (PACIFICRIM, USA)在美国华美银行（East West Bank）办理的3,002.00万美元的贷款提供质押担保。近期，天津企管与华美银行拟继续合作，双方对授信期限进行展期，授信额度金额及其他条款不变，天津企管继续为其授信额度提供存单质押担保责任。

【贵广网络】关于控股股东部分股份质押的公告

贵州省广播电视信息网络股份有限公司（600996.SH）发布公告，贵州省广播电视信息网络股份有限公司（简称“公司”）控股股东贵州广播影视投资有限公司（简称“贵广投资”）持有公司无限售流通股443,274,686股，占截至2023年6月30日公司总股本1,207,653,527股的36.71%。本次股份质押后，贵广投资累计质押数量为90,000,000股，占其所持公司股份总数的20.30%，占公司总股本的7.45%。

【华策影视】关于控股股东部分股份质押的公告

浙江华策影视股份有限公司（300133.SZ）发布公告，浙江华策影视股份有限公司（以下简称“公司”）近日收到公司控股股东杭州大策投资有限公司（以下简称“大策投资”）的通知，大策投资将其持有本公司部分股份进行了质押。本次质押数量为2,340万股，站所持股份比例的7.91%，占公司总股本比例的1.23%，质押用途为融资。

【吉比特】关于公司2023年半年度利润分配方案公告

厦门吉比特网络技术股份有限公司（603444.SH）发布公告，根据厦门吉比特网络技术股份有限公司（以下简称“公司”）2023年半年度财务报表（未经审计），公司2023年1-6月合并报表归属于母公司股东的净利润675.97百万元；截至2023年6月30日，公司合并报表未分配利润2,936.63百万元，母公司报表未分配利润1,921.39百万元。

为积极回报广大投资者，综合考虑公司未来可持续发展所需资金、对投资者的合理回报，经第五届董事会第十四次会议决议，公司拟定2023年半年度利润分配方案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利70.00元（含税）。截至目前，公司总股本72,041,101股，以此计算合计拟派发现金红利504.29百万元（含税），占2023年半年度合并报表归属于母公司股东的净利润的比例为74.60%。

2023. 08. 16

【贵广网络】关于控股股东部分股份质押的公告

贵州省广播电视信息网络股份有限公司（600996.SH）发布公告，贵州省广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“公司”）控股股东贵州广播影视投资有限公司（简称“贵广投资”）持有公司无限售流通股 443,274,686 股，占截至 2023 年 6 月 30 日公司总股本 1,207,653,527 股的 36.71%。本次股份质押后，贵广投资累计质押数量为 140,240,000 股，占其所持公司股份总数的 31.64%，占公司总股本的 11.61%。

【游族网络】关于公司股东股份解除质押的公告

游族网络股份有限公司（002174.SZ）发布公告，游族网络股份有限公司（以下简称“公司”）股东林奇先生的股份 14,989,977 股办理了解除质押，占其所持股份比例的 21.08%，占公司总股本的比例为 1.64%。本次解除质押后，股东林奇的股份不存在质押的情况。

【北京文化】关于公司监事亲属短线交易的公告

北京京西文化旅游股份有限公司（000802.SZ）发布公告，北京京西文化旅游股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 8 月 16 日收到公司监事宋晨女士出具的《关于亲属短线交易的情况说明及致歉函》，获悉宋晨女士的父亲宋学杰先生、母亲朱晓琳女士于 2023 年 7 月 25 日至 2023 年 8 月 16 日期间买卖本公司股票。本次短线交易宋学杰先生产生的收益为-3,557 元（计算方法：卖出成交金额-买入成交金额=24,699-28,256=-3,557 元）；本次短线交易朱晓琳女士产生的收益为-425 元（计算方法：卖出成交金额-买入成交金额=3,315-3,740=-425 元），宋学杰先生、朱晓琳女士本次短线交易未获取收益。截至目前，宋学杰先生、朱晓琳女士不再持有公司股票。

【国旅联合】关于公司第二大股东厦门当代旅游资源开发有限公司被法院宣告破产的公告

国旅文化投资集团股份有限公司（600358.SH）发布公告，国旅文化投资集团股份有限公司（以下简称“公司”）收到公司第二大股东厦门当代旅游资源开发有限公司（以下简称“当代旅游”）管理人福建信实律师事务所出具的《告知函》及福建省厦门市中级人民法院（以下简称“厦门中院”）出具的（2023）闽 02 破 174 号之二《民事裁定书》，当代旅游被厦门中院裁定宣告破产。截至目前，当代旅游持有公司股份 57,936,660 股，全部为无限售流通股，占公司总股本的 11.47%。后续当代旅游所持公司股份如按照相关安排进行破产处置，公司第二大股东存在发生变更的可能。当代旅游破产事项预计不会对公司的生产经营等产生重大影响。公司将持续关注该事项的进展情况，并按照相关规定及时履行信息披露义务。

【元隆雅图】关于公司与北京聚星动力文化传媒有限公司签署战略协议的公告

北京元隆雅图文化传播股份有限公司（002878.SZ）发布公告，北京元隆雅图文化传播股份有限公司（以下简称“公司”）与北京聚星动力文化传媒有限公

司（以下简称“聚星动力”）就体育 IP 产品开发合作、销售渠道合作、广告营销合作等方面签订了战略合作协议。协议授权有效期为：本协议自双方签署之日起生效，本协议有效期三年。

2023.08.17

【欢瑞世纪】关于实际控制人（董事长兼总经理）增持股份超过 1%的公告

欢瑞世纪联合股份有限公司（000892.SZ）发布公告，欢瑞世纪联合股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 8 月 27 日披露了《关于实际控制人（董事长兼总经理）拟增持公司股票的公告》（公告编号：2022-52）。公司实际控制人赵枳程先生及其所控制的睿嘉（东阳）企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“睿嘉东阳”），基于对公司未来发展前景的坚定信心、对公司长期价值的认可，计划自 2022 年 8 月 29 日起 6 个月内通过二级市场集中竞价或大宗交易方式增持本公司股份，增持金额不低于人民币 10,000 万元，增持所需资金为其自有资金或自筹资金。公司于 2023 年 3 月 6 日的股东大会通过了《关于实际控制人（董事长兼总经理）增持计划变更的提案》（公告编号：2023-10）。近日，公司收到睿嘉东阳出具的《关于增持公司股份进展的通知》，睿嘉东阳于 2023 年 8 月 17 日，通过证券交易所的集中交易增持公司股份 16,666,100 股，占公司总股份的 1.70%。

【芒果超媒】关于全资子公司使用闲置募集资金进行现金管理的公告

芒果超媒股份有限公司（300413.SZ）发布公告，芒果超媒股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十六次会议审议通过了《关于全资子公司使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司使用额度不超过 18 亿元人民币的 2020 年度向特定对象行 A 股股票闲置募集资金进行现金管理，投资期限为自董事会审议通过之日起 12 个月内有效。在上述额度内，资金可以滚动使用，投资品种为安全性高、流动性好的银行短期保本产品。

【出版传媒】关于获得政府补助的公告

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司（601999.SH）发布公告，2023 年 1 月 1 日至本公告日，北方联合出版传媒（集团）股份有限公司及所属公司收到辽宁省财政厅等机构下发的政府补助金额合计 24,181,670.44 元。根据《企业会计准则 16 号——政府补助》的相关规定，上述政府补助均为收益类补助，其中 9,678,451.79 元已计入其他收益科目。

【出版传媒】关于公司 2022 年年度权益分派实施的公告

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司（601999.SH）发布公告，北方联合出版传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）本次利润分配以方案实施前的公司总股本 550,914,700 股为基数，每股派发现金红利 0.042 元（含税），共计派发现金红利 23,138,417.40 元。2023 年 8 月 24 日为本次权益分派股权登记日。

【华数传媒】关于公司 2022 年年度权益分派实施的公告

华数传媒控股股份有限公司（000156.SZ）发布公告，华数传媒控股股份有限公司（简称“公司”）2022年度权益分派方案为：以公司现有股本总数1,852,932,442股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.2元人民币（含税），共派发现金407,645,137.24元。2023年8月24日为本次权益分派的股权登记日。

2023.08.18

【蓝色光标】关于公司股东解除一致行动关系暨公司无控股股东、实际控制人的提示性公告

北京蓝色光标数据科技股份有限公司（300058.SZ）发布公告，北京蓝色光标数据科技股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到公司股东赵文权先生及股东孙陶然先生通知，上述股东已于2023年8月15日签署了《关于一致行动协议的终止协议》，一致决定解除表决权委托及一致行动关系。表决权委托及一致行动关系解除后，上述股东各自持有的公司股份数量和比例保持不变，所持有的公司股份不再合并计算，公司由控股股东及实际控制人赵文权先生变更为无控股股东及无实际控制人。

【唐德影视】关于回购注销部分限制性股票减资暨通知债权人的公告

浙江唐德影视股份有限公司（300426.SZ）发布公告，浙江唐德影视股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年7月20日召开了第四届董事会第三十九次会议、第四届监事会第三十八次会议，并于2023年8月8日召开2023年第四次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销2019年第一期限限制性股票激励计划限制性股票的议案》。鉴于公司2021年度业绩未达到2019年第一期激励计划规定的第三个解除限售期解除限售的相关条件，根据《2019年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，公司决定对2019年第一期限限制性股票激励计划涉及的31名激励对象所持有的已获授但尚未解锁的限制性股票共计4,145,200股进行回购注销，回购价格3.41元/股。本次回购注销完成后，公司总股本将从409,004,600股变更为404,859,400股，注册资本将从409,004,600.00元变更为404,859,400.00元。

【完美世界】关于公司控股股东股份质押及解除质押的公告

完美世界股份有限公司（002624.SZ）发布公告，完美世界股份有限公司近日收到控股股东完美世界控股集团有限公司（以下简称“完美控股”）通知，获悉其持有的公司部分股份进行了质押及解除质押。截止公告披露日，本次变动前，公司控股股东完美控股质押股股份数量为36,633,400股，本次变动后，公司控股股东完美控股质押股股份数量为45,603,400股，占其所持股份比例的10.53%，占公司截至2023年8月16日股本的2.35%。

【凡拓数创】关于2023年半年度计提资产减值准备、信用减值损失及资产核销的公告

广州凡拓数字创意科技股份有限公司（301313.S）发布公告，以2023年6月30日为基准日，广州凡拓数字创意科技股份有限公司（以下简称“公司”）对公司及其下属子公司进行资产减值测试，并计提资产减值准备和信用减值损失，本次共计提减值准备2,109.92万元；同时，按照《企业会计准则》及公司

相关会计政策等规定，为了客观、公允地反映公司财务状况和资产价值，对公司部分无法收回的往来款项进行核销，核销金额共计 46.79 万元。

【三人行】关于回购注销部分限制性股票减少注册资本通知债权人的公告

三人行传媒集团股份有限公司（605168.SH）发布公告，三人行传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 7 月 28 日召开第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第十六次会议，于 2023 年 8 月 18 日召开 2023 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购注销部分 2022 年限制性股票的议案》，同意对已离职的 2 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票 2,518 股进行回购注销。回购价格为 42.96 元/股加银行同期定期存款利息。回购注销完成后，公司注册资本由 147,040,569.00 元人民币减至 147,038,051.00 元人民币。

5. 子行业数据

5.1. 电影行业

电影《孤注一掷》本周票房为 67262.9 万元，票房占比 57.10%，排名第一；排名第二为《封神第一部：朝歌风云》，本周票房为 16537.8 万元，票房占比 14.00%；《巨齿鲨 2：深渊》排名第三，本周票房为 8839.8 万元，票房占比为 7.50%。

表 2 2023 年第 33 周电影票房 (2023.8.14-2023.8.18)

排名	电影名称	上映时间	本周票房 (万元)	累计票房 (万元)	本周票房占比
1	孤注一掷	2023.8.11	67262.9	243292.7	57.10%
2	封神第一部:朝歌风云	2023.7.20	16537.8	217997.7	14.00%
3	巨齿鲨 2:深渊	2023.8.4	8839.8	73494.7	7.50%
4	学爸	2023.8.18	6249.3	6304.8	5.30%
5	热烈	2023.7.28	4168	86284.8	3.50%
6	我经过风暴	2023.8.17	3355.5	3408.4	2.90%
7	长安三万里	2023.7.08	3063.6	174680.7	2.60%
8	暗杀风暴	2023.8.18	2611.5	2843.9	2.20%
9	八角笼中	2023.7.06	1638.5	219127.6	1.40%
10	茶啊二中	2023.7.14	971.5	36455.6	0.80%

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

网播电影中排名第一的是院线电影《扫毒 3：人在天涯》，本周播放量指数为 255.1；排名第二的是院线电影《速度与激情 10》，本周播放量指数为 227.7；排名第三的是网络大电影《羔羊游戏》，本周播放量指数为 208.8。

表 3 2023 年第 33 周电影网播 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)

排名	电影名称	播放量指数	播放量 (万)	累计播放量 (万)	平台
1	扫毒 3: 人在天涯	255.1	94.3	421.6	爱奇艺、腾讯、芒果、腾讯
2	速度与激情 10	227.7	309.4	454.9	爱奇艺、优酷、腾讯
3	羔羊游戏	208.8	-	-	爱奇艺
4	兴安岭猎人传说 2 轮回森林	159	-	-	腾讯、优酷
5	小角色	157.5	-	-	腾讯、爱奇艺
6	蜘蛛侠: 纵横宇宙	154.7	764.8	1300	优酷、爱奇艺、芒果、腾讯、搜狐
7	请别相信她	152.4	61.3	599.3	爱奇艺、芒果、腾讯
8	惊天侠盗团	148.2	-	-	爱奇艺、腾讯、
9	我爱你!	145.9	30.8	386.3	优酷、爱奇艺、芒果、腾讯、搜狐
10	超级飞侠: 乐迪加速	145	378.6	378.6	优酷、爱奇艺、芒果、腾讯

资料来源: 艺恩数据, 华西证券研究所

5.2. 游戏行业

iOS 游戏畅销榜排名前五分别是：《王者荣耀》《逆水寒》《和平精英》《冒险岛：枫之传说》和《原神》；安卓游戏热玩榜排名前五分别是：《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》《原神》《明日方舟》和《金铲铲之战》。

表 4 2023 年第 33 周游戏市场排行榜（2023.8.14-2023.8.18）

排名	iOS 游戏畅销榜		安卓游戏热玩榜	
	名称	厂商	名称	厂商
1	王者荣耀	腾讯	王者荣耀	腾讯
2	逆水寒	网易游戏	崩坏：星穹铁道	米哈游
3	和平精英	腾讯	原神	米哈游
4	冒险岛：枫之传说	腾讯	明日方舟	网易游戏
5	原神	米哈游	金铲铲之战	腾讯
6	晶核	字节跳动	英雄联盟手游	腾讯
7	金铲铲之战	腾讯	天道：创造	SKY 工作室
8	蛋仔派对	网易游戏	泰拉瑞亚	Re-Logic
9	英雄联盟手游	腾讯	火影忍者	腾讯
10	梦幻西游	网易游戏	蛋仔派对	网易游戏

资料来源：七麦数据，TapTap，华西证券研究所

5.3. 影视剧集行业

综合电视剧和网络剧的播映指数来看，《长相思第一季》《莲花楼》《七时吉祥》分别位列播映指数榜第一、二、三位，艺恩播映指数分别为 90.1、88.4 和 80.1。

表 5 2023 年第 33 周影视剧集市场排名情况 (2023.8.14-2023.8.18)

排名	剧集名称	播映指数	播放平台	类别
1	长相思第一季	90.1	腾讯	网络剧
2	莲花楼	88.4	爱奇艺	网络剧
3	七时吉祥	80.1	爱奇艺	网络剧
4	鹊刀门传奇	-	腾讯	网络剧
5	潜行者	65.8	腾讯	电视剧
6	大宋少年志 2	73.1	芒果	电视剧
7	玉骨遥	72.6	腾讯	网络剧
8	白日梦我	65.1	芒果	网络剧
9	安乐传	73.8	优酷	网络剧
10	冰雪尖刀连	64.2	芒果、搜狐	电视剧

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

5.4. 综艺及动漫

综合电视综艺和网络综艺的艺恩播映指数来看，腾讯独播的《现在就出发》排名第一，腾讯、爱奇艺、优酷联播的《心动的信号第六季》与芒果独播的《披荆斩棘第三季》分别排名第二、第三。

表 6 2023 年第 33 周综艺市场排名情况 (2023.8.14-2023.8.18)

排名	综艺名称	播映指数	播放平台	类别
1	现在就出发	76.2	腾讯	网络综艺
2	心动的信号第六季	75.7	腾讯、爱奇艺、优酷	电视综艺
3	披荆斩棘第三季	72.4	芒果	网络综艺
4	密室大逃脱第五季	72.4	芒果	电视综艺
5	爸爸当家第二季	72.4	腾讯	网络综艺
6	舞台 2023	72.1	芒果	网络综艺
7	中国好声音 2023	72.1	爱奇艺	网络综艺
8	你好星期六 2023	71.2	芒果	电视综艺
9	战至巅峰第二季	70.7	腾讯	网络综艺
10	童话	70.6	芒果	电视综艺

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

本周动漫播放量指数排名第一为《斗罗大陆》，播放量指数达 229.8。《完美世界》位列第二，播放量指数达 225.6。排名第三的是《斗破苍穹年番》，本周播放量指数达 220.5。

表 7 2023 年第 33 周动漫市场排名情况 (2023. 8. 14-2023. 8. 18)

排名	动漫名称	播放量指数	累计播放量 (亿)	上线平台
1	斗罗大陆	229.8	-	腾讯
2	完美世界	225.6	-	腾讯、优酷、爱奇艺
3	斗破苍穹年番	220.5	-	腾讯
4	西行纪年播剧集	200.7	-	腾讯
5	小魔美食大百科	200.1	14.5	-
6	遮天	189.5	-	腾讯
7	神印王座 第 1 季	187.5	-	腾讯、优酷、爱奇艺、芒果
8	斗罗大陆 2 绝世唐 门	185.6	-	腾讯
9	炼气十万年	174.8	-	腾讯
10	星辰变 第 5 季	169.5	-	腾讯

资料来源：艺恩数据，华西证券研究所

6. 风险提示

监管政策不确定性风险；宏观经济下行风险。

分析师与研究助理简介

赵琳：华西证券传媒行业首席，南开大学本硕。本科毕业后自愿到乡村学校长期支教后担任校长，期间获《中国教育报》头版头条关注报道。2017年硕士毕业后到新时代证券从事传媒行业研究，2019年加盟华西证券。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在 -5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在 -10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。