

新产品持续放量, 盈利能力大幅提升

投资要点

- **事件:** 公司发布 2023 年半年报, 上半年实现营业收入 11.9 亿元, 同比+45.1%, 实现归母净利润 3.5 亿元, 同比+138.7%; 其中单 Q2 实现收入 6 亿元, 同比+47.9%, 实现归母净利润 1.9 亿元, 同比+114.2%。
- **化妆品原料占比持续提升, 贡献主要营收。** 分产品来看, 化妆品活性成分及其原料营收 10.4 亿元(+60.3%), 占比为 87.4%(+8.1pp); 合成香料营收 1.4 亿元(-6.8%), 占比为 11.5%(-6.4pp)。分地区来看, 境内收入 1.2 亿元(+1%), 境外收入 10.7 亿元(+50.8%)。国外大客户需求旺盛, 尤其是防晒产品表现良好; 公司以新型防晒剂为代表的的首次公开发行募投项目产品进一步放量, 同时随着防晒市场需求的持续增长和公司市场地位的稳步提升, 以防晒剂为主的化妆品原料业务实现较快增长态势; 合成香料业务小幅下滑。
- **高附加值产品产能逐渐释放, 盈利能力显著提升。** 上半年公司综合毛利率 49.4%(+19.2pp), 其中化妆品原料毛利率 53.4%(+21.1pp), 合成香料业务毛利率 21.9%(-3.3pp)。公司布局的 P-S、P-M、EHT、PA 等新型防晒剂原料产品作为比传统防晒剂原料产品具备更优性能和功效的产品, 研发壁垒较高、具有更高附加值和终端售价, 在这些新产品产能逐步释放同时整体产能利用率提升的影响下毛利率实现大幅提升。上半年公司销售/管理/研发费用率分别为 1.6%/7.5%/5.1%, 分别同比增加 0.8pp/1.6pp/0.8pp, 公司积极加大市场开拓力度, 并重启海外布局以扩大品牌影响力, 另外持续提升研发实力开展市场导向的新产品、新工艺开发, 综合费用率有所提升。公司综合净利率为 29.5%(+11.5pp), 盈利能力显著提升。
- **防晒剂原料龙头壁垒深厚, 积极开拓新品类。** 公司作为全球领先的化学防晒剂制造商, 目前生产的产品已能够覆盖市场上主要的化学防晒剂和部分物理防晒剂品类, 涵盖了 UVA、UVB 的所有波段, 主要客户包括帝斯曼、拜尔斯道夫、宝洁、欧莱雅等大型国际化妆品公司等, 市占率和行业地位较高, 龙头优势明显。公司积极进行新产品、新品类拓展, 纵向在防晒剂原料赛道通过强大的研发实力布局了 P-S、EHT、PA 等新型防晒剂原料; 横向在防晒剂之外开辟新品类赛道, 布局高端个人护理品及化妆品活性成分, 首批 12800 吨/年氨基酸表面活性剂项目和 3000 吨/年新型去屑吡罗克酮乙醇胺盐项目已进入收尾阶段, 有望帮助公司打开新市场, 带动第二增长曲线快速成长。
- **盈利预测与投资建议。** 预计 2023-2025 年 EPS 分别为 4 元、5.1 元、6.22 元, 对应动态 PE 分别为 19 倍、15 倍、12 倍。公司防晒剂原料商龙头地位稳固, 新品类有望打开新市场, 给予 23 年 28 倍估值, 对应目标价 112 元, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 原材料价格波动、防晒剂终端需求下滑、募投项目投产进度不及预期、新品推出不及预期等风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1764.82	2489.29	3420.89	4441.07
增长率	61.85%	41.05%	37.42%	29.82%
归属母公司净利润(百万元)	388.14	677.13	863.67	1053.80
增长率	192.13%	74.45%	27.55%	22.01%
每股收益 EPS(元)	2.29	4.00	5.10	6.22
净资产收益率 ROE	19.95%	26.65%	42%	25.39%
PE	34	19	15	12
PB	6.74	5.16	4.01	3.16

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦涵
执业证号: S1250518090001
电话: 023-63786049
邮箱: gmh@swsc.com.cn
分析师: 谭陈渝
执业证号: S1250523030003
电话: 17782333081
邮箱: tchy@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.69
流通 A 股(亿股)	1.62
52 周内股价区间(元)	46.19-81.6
总市值(亿元)	131.14
总资产(亿元)	32.95
每股净资产(元)	12.64

相关研究

1. 科思股份(300856): 量价齐升带动营收业绩高增, 股权激励彰显长期发展信心 (2023-05-08)

盈利预测与估值

关键假设：

假设 1: 募投项目产线按预期顺利投产, 新增防晒剂原料和化妆品活性物产能快速爬坡, 2023-2025 年化妆品活性成分及其原料销量分别为 2.2、3、3.7 万吨;

假设 2: 公司布局的新型防晒剂原料如 P-S、P-M、EHT、PA 等性能优良、功效完善, 具备更高附加值和终端售价, 带动整体化妆品活性成分及原料业务价格提升, 2023-2025 年售价为 9.6、10.4、11 万元/吨;

假设 3: 合成香料业务受消毒产品 21-22 年高基数影响逐渐减弱, 终端市场需求恢复, 2023-2025 年毛利率分别为 21%、23%、25%。

基于以上假设, 我们预测公司 2023-2025 年分业务收入成本如下表:

表 1: 分业务收入及毛利率

单位: 百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
化妆品活性成分 及原料	收入	1440.96	2159.3	3078.3	4078.7
	增速	97.14%	49.85%	42.56%	32.50%
	毛利率	40.11%	51.00%	47.00%	44.00%
合成香料	收入	288.76	294.6	306.5	325.1
	增速	-10.54%	2.01%	4.04%	6.09%
	毛利率	23.22%	21.00%	23.00%	25.00%
其他	收入	35.10	35.5	36.2	37.2
	增速	-4.34%	1.0%	2.0%	3.0%
	毛利率	5.69%	6.00%	6.00%	6.00%
合计	收入	1764.8	2489.3	3420.9	4441.1
	增速	61.8%	41.1%	37.4%	29.8%
	毛利率	36.7%	46.8%	44.4%	42.3%

数据来源: Wind, 西南证券

我们选取了华熙生物、青松股份、嘉亨家化三家公司作为可比公司, 其中华熙生物是国内玻尿酸原料龙头, 布局化妆品全产业链, 青松股份和嘉亨家化均从事化妆品原料和配方的研发及加工, 三家公司 2023-2025 年平均 PE 分别为 28、20、16 倍。考虑到公司作为全球最主要的化学防晒剂制造商, 不断扩充产品矩阵, 同时丰富的产品管线持续投产放量, 国际市场竞争力持续加强, 给予 2023 年 28 倍 PE, 对应目标价 112 元, 维持“买入”评级。

表 2: 可比公司估值

证券代码	可比公司	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)			
			22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
688363.SH	华熙生物	95.69	2.02	2.62	3.36	4.15	67.03	37.10	28.96	23.47
300132.SZ	青松股份	5.80	-1.44	0.18	0.31	0.38	-4.85	29.51	17.24	13.78
300955.SZ	嘉亨家化	21.65	0.69	1.19	1.72	2.04	35.10	18.02	12.47	10.53
平均值							32.43	28.21	19.56	15.93

数据来源: Wind, 西南证券整理 (股价日期为 2023.08.18)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	1764.82	2489.29	3420.89	4441.07	净利润	388.14	677.13	863.67	1053.80
营业成本	1117.87	1324.07	1901.45	2562.93	折旧与摊销	93.63	65.50	71.21	74.67
营业税金及附加	12.92	19.15	26.03	33.71	财务费用	-26.45	9.96	17.10	26.65
销售费用	17.06	32.36	41.05	44.41	资产减值损失	0.00	-2.00	-2.00	-2.00
管理费用	106.40	311.16	420.77	532.93	经营营运资本变动	-208.20	-134.22	-272.15	-296.22
财务费用	-26.45	9.96	17.10	26.65	其他	40.10	-5.45	-0.30	-2.81
资产减值损失	0.00	-2.00	-2.00	-2.00	经营活动现金流净额	287.22	610.92	677.53	854.07
投资收益	5.38	12.00	12.00	12.00	资本支出	-73.40	-150.00	-100.00	-80.00
公允价值变动损益	0.16	0.59	0.37	0.41	其他	147.98	12.59	12.37	12.41
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	74.58	-137.41	-87.63	-67.59
营业利润	463.68	807.17	1028.85	1254.86	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-2.33	-2.33	-2.29	-2.31	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	461.35	804.85	1026.56	1252.55	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	73.21	127.71	162.89	198.75	支付股利	-33.86	-77.63	-135.43	-172.73
净利润	388.14	677.13	863.67	1053.80	其他	-4.93	-15.48	-17.10	-26.65
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-38.79	-93.11	-152.53	-199.38
归属母公司股东净利润	388.14	677.13	863.67	1053.80	现金流量净额	331.69	380.40	437.37	587.10
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	544.17	924.57	1361.94	1949.04	成长能力				
应收和预付款项	297.29	396.32	552.75	719.48	销售收入增长率	61.85%	41.05%	37.42%	29.82%
存货	453.72	537.41	769.75	1039.23	营业利润增长率	195.53%	74.08%	27.46%	21.97%
其他流动资产	35.92	50.67	69.63	90.40	净利润增长率	192.13%	74.45%	27.55%	22.01%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	120.96%	66.27%	26.57%	21.39%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	732.86	829.14	869.72	886.84	毛利率	36.66%	46.81%	44.42%	42.29%
无形资产和开发支出	89.95	80.11	70.26	60.42	三费率	5.50%	14.20%	14.00%	13.60%
其他非流动资产	116.62	114.68	112.74	110.79	净利率	21.99%	27.20%	25.25%	23.73%
资产总计	2270.53	2932.90	3806.80	4856.20	ROE	19.95%	26.65%	26.42%	25.39%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	17.09%	23.09%	22.69%	21.70%
应付和预收款项	276.61	349.79	495.29	663.45	ROIC	28.27%	42.27%	44.82%	45.77%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	30.08%	35.46%	32.66%	30.54%
其他负债	48.47	41.82	41.98	42.16	营运能力				
负债合计	325.07	391.61	537.27	705.61	总资产周转率	0.86	0.96	1.02	1.03
股本	169.32	169.32	169.32	169.32	固定资产周转率	2.76	3.41	4.28	5.44
资本公积	823.26	823.26	823.26	823.26	应收账款周转率	7.33	6.95	6.98	6.76
留存收益	949.20	1548.71	2276.95	3158.01	存货周转率	2.83	2.67	2.90	2.83
归属母公司股东权益	1945.46	2541.29	3269.53	4150.59	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	93.25%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	1945.46	2541.29	3269.53	4150.59	资产负债率	14.32%	13.35%	14.11%	14.53%
负债和股东权益合计	2270.53	2932.90	3806.80	4856.20	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	4.69	5.45	5.55	5.72
					速动比率	3.09	3.92	4.00	4.15
					股利支付率	8.72%	11.46%	15.68%	16.39%
					每股指标				
					每股收益	2.29	4.00	5.10	6.22
					每股净资产	11.49	15.01	19.31	24.51
					每股经营现金	1.70	3.61	4.00	5.04
					每股股利	0.20	0.46	0.80	1.02
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E					
EBITDA	530.85	882.63	1117.17	1356.17					
PE	33.79	19.37	15.18	12.44					
PB	6.74	5.16	4.01	3.16					
PS	7.43	5.27	3.83	2.95					
EV/EBITDA	23.50	13.70	10.43	8.16					
股息率	0.26%	0.59%	1.03%	1.32%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司评级	买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上
	持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间
	中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间
	回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上
	跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间
	弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyif@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎暘	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	徐铭婉	销售经理	15204539291	15204539291	xumw@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	xy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
