

7 月休闲零食和调味品同比跌幅收窄，冲饮同比由负转正

——大众食品 7 月电商数据跟踪

强于大市 (维持)

2023 年 08 月 22 日

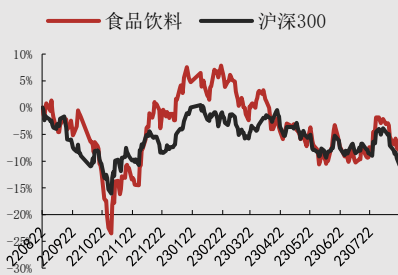
行业核心观点:

7 月三大电商平台（淘系、京东、拼多多）线上销售数据公布，大众食品不同品类线上销售情况均有好转。从细分品类来看，休闲零食销售额和调味品线上销售额同比均跌幅收窄，冲饮线上销售额同比增速由负转正，分别同比-9.16%/-1.17%/+3.18%。从线上渠道对比来看，三大电商中淘系平台在各细分品类中仍维持领先地位，在休闲零食行业和冲饮行业中销售额同比增速均由负转正，调味品行业中销售额同比增幅扩大。京东在休闲零食行业中销售额同比跌幅扩大，在冲饮行业中销售额同比增速由正转负，在调味品行业中销售额同比跌幅缩小。拼多多在休闲零食与调味品行业中销售额同比跌幅均有所扩大，在冲饮行业中销售额同比跌幅缩小。从龙头线上渠道来看，休闲零食行业中，三只松鼠销售额同比跌幅扩大，同比-42.79%；良品铺子销售额同比跌幅收窄，同比-47.82%。冲饮行业中，伊利股份同比增速由负转正，同比+19.15%；蒙牛乳业同比增速大幅上升，同比+28.38%。调味品行业中，海天味业线上销售额同比由负转正，同比+6.89%。总体来看，7 月大众品线上销售额同比有所回升，但部分品类在京东与拼多多渠道上跌幅扩大，大众食品线上渠道分化进一步加重。建议关注：1）调味品：建议关注餐饮端收入占比高的调味品企业龙头，受益于餐饮行业复苏所带来的投资机会；2）冲饮行业：建议关注消费场景恢复，且原材料价格下降带来盈利能力提升的能量饮料、奶茶饮料行业龙头；3）休闲零食：建议关注线下消费渠道复苏的休闲卤制品行业龙头。

投资要点:

- **休闲零食线上销售表现稳定，同比跌幅收窄。**本月三大电商休闲零食行业销售总额 65.04 亿元（YoY-9.16%），其中京东销售额和拼多多销售额均同比跌幅扩大，天猫淘宝同比增速由负转正。7 月天猫淘宝零食线上销售额为 49.68 亿元（YoY+6.34%），京东休闲零食销售额为 7.89 亿元（YoY-33.67%），拼多多休闲零食销售额为 7.46 亿元（YoY-42.51%）。三只松鼠线上销售额同比跌幅扩大，本月销售额为 1.64 亿元（YoY-42.79%），淘系、京东、拼多多平台线上销售额分别为 0.98/0.60/0.06 亿元，占比分别为 59.78%/36.75%/3.48%。良品铺子三大电商线上销售额为 1.57 亿元（YoY-47.82%），淘系平台、京东、拼多多线上销售额分别为 0.80/0.68/0.09 亿元，占比分别

行业相对沪深 300 指数表现



数据来源：聚源，万联证券研究所

相关研究

7 月白酒销售额同比上行，贵州茅台加速增长

7 月啤酒线上销售额旺季承压，同比由负转正

飞天茅台批价上涨，白酒行业开启双节备货

分析师:

陈雯

执业证书编号:

S0270519060001

电话:

18665372087

邮箱:

chenwen@wlzq.com.cn

为 51.00%/43.07%/5.93%。

- **冲饮行业线上销售同比增速由负转正，龙头表现转好。**本月三大电商饮料冲调行业销售总额为 71.25 亿元 (YoY+3.18%)，其中淘系销售额同比增速由负转正，京东同比增速由正转负，拼多多同比跌幅收窄。7 月淘系平台冲饮销售额为 48.87 亿元 (YoY+12.39%)，京东冲饮销售额为 16.85 亿元 (YoY-1.61%)，拼多多冲饮销售额为 5.53 亿元 (YoY-34.53%)。7 月伊利股份三大电商线上销售总额为 8.15 亿元 (YoY+19.15%)，淘系平台、京东、拼多多线上销售额分别为 4.06/3.25/0.84 亿元，占比分别为 44.98%/39.84%/10.30%。蒙牛三大电商线上销售总额为 7.16 亿元 (YoY+28.38%)，淘系平台、京东、拼多多线上销售额分别为 4.57/1.97/0.62 亿元，占比分别为 63.83%/27.50%/8.67%。
- **调味品线上销售同比跌幅收窄，海天味业销售形势转好。**本月三大电商调味品行业线上销售总额为 70.64 亿元 (YoY-1.17%)，其中淘系平台销售同比增幅扩大，京东同比跌幅缩小，拼多多同比跌幅扩大。7 月天猫淘宝调味品销售额为 50.93 亿元 (YoY+14.29%)，京东调味品销售额为 10.87 亿元 (YoY-15.87%)，拼多多调味品销售额为 8.84 亿元 (YoY-36.85%)。海天味业三大电商线上销售总额为 0.80 亿元 (YoY+6.89%)，淘系平台、京东、拼多多线上销售额分别为 0.63/0.14/0.02 亿元，占比分别为 78.73%/18.14%/3.12%。
- **风险因素：**1. 政策风险；2. 食品安全风险；3. 疫情风险；4. 经济增速不及预期风险；5. 平台数据统计有误及统计不全风险。

正文目录

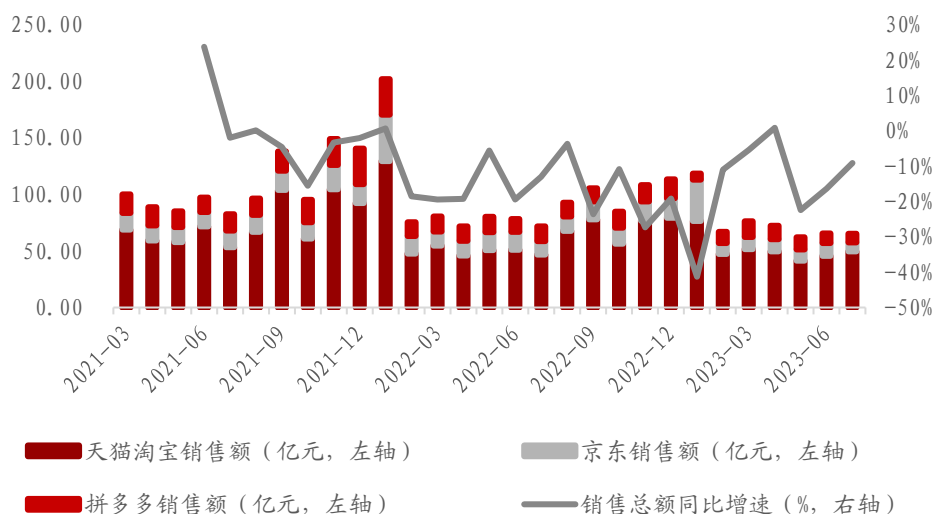
1 休闲零食：线上销售表现稳定，同比跌幅收窄	4
1.1 休闲零食线上销售同比跌幅收窄，淘系平台销售同比由负转正	4
1.2 7月三只松鼠线上销售额同比跌幅扩大，良品铺子同比跌幅收窄	5
2 饮料冲调：线上销售同比增速由负转正，龙头表现转好	6
2.1 冲饮行业线上销售额同比增速由负转正，淘系平台持续发力	6
2.2 7月伊利股份线上销售同比由负转正、蒙牛乳业同比增幅大幅上升	8
3 调味品：线上销售同比跌幅收窄，海天味业销售形势转好	9
3.1 调味品线上销售同比跌幅收窄，淘系平台同比增速上升	9
3.2 海天销售额同比由负转正，淘系平台销售占比接近八成	10
4 投资建议及风险因素	11
4.1 投资建议	11
4.2 风险因素	11
图表 1：休闲零食行业线上销售总额及同比增速	4
图表 2：天猫淘宝休闲零食行业销售额及同比增速	5
图表 3：京东休闲零食行业销售额及同比	5
图表 4：拼多多休闲零食行业销售额及同比	5
图表 5：三只松鼠线上销售总额及同比	6
图表 6：三只松鼠 7 月线上各渠道占比	6
图表 7：良品铺子线上销售总额及同比	6
图表 8：良品铺子 7 月线上各渠道占比	6
图表 9：饮料冲调行业线上销售总额及同比增速	7
图表 10：天猫淘宝饮料冲调行业销售额及同比增速	7
图表 11：京东饮料冲调行业销售额及同比	8
图表 12：拼多多饮料冲调行业销售额及同比	8
图表 13：伊利股份线上销售总额及同比	8
图表 14：伊利股份 7 月线上各渠道占比	8
图表 15：蒙牛乳业线上销售总额及同比	9
图表 16：蒙牛乳业 7 月线上各渠道占比	9
图表 17：调味品行业线上销售总额及同比增速	9
图表 18：天猫淘宝调味品行业销售额及同比增速	10
图表 19：京东调味品行业销售额及同比	10
图表 20：拼多多调味品行业销售额及同比	10
图表 21：海天味业线上销售总额及同比	11
图表 22：海天味业 7 月线上各渠道占比	11

1 休闲零食：线上销售表现稳定，同比跌幅收窄

1.1 休闲零食线上销售同比跌幅收窄，淘系平台销售同比由负转正

休闲零食线上销售额同比跌幅持续收窄，淘系平台优势提升。萝卜投资数据显示，7月三大电商休闲零食行业销售总额65.04亿元，同比下降9.16%。经济复苏不及预期、消费回落，本月销售额同比下降趋势持续放缓。三大电商中，淘系平台作为销售主渠道，销售占比提升至76.39%。

图表1：休闲零食行业线上销售总额及同比增速

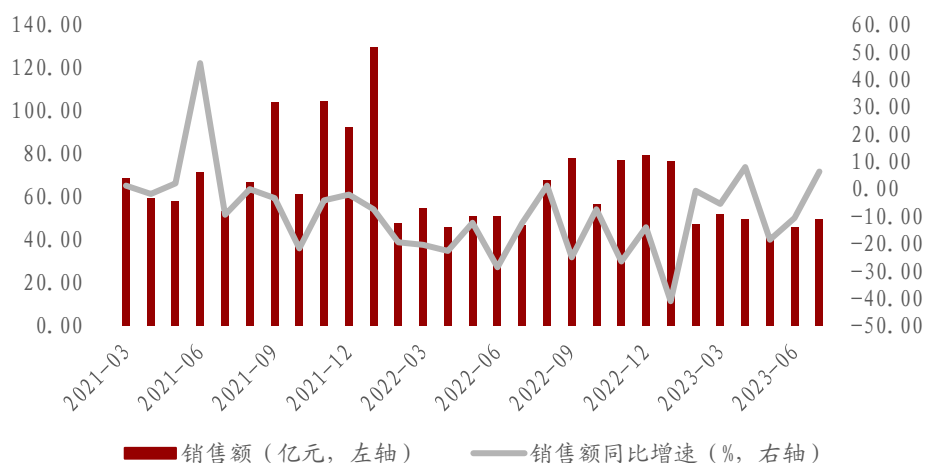


资料来源：萝卜投资，万联证券研究所

注：线上销售总额=天猫淘宝销售额+京东销售额+拼多多销售额

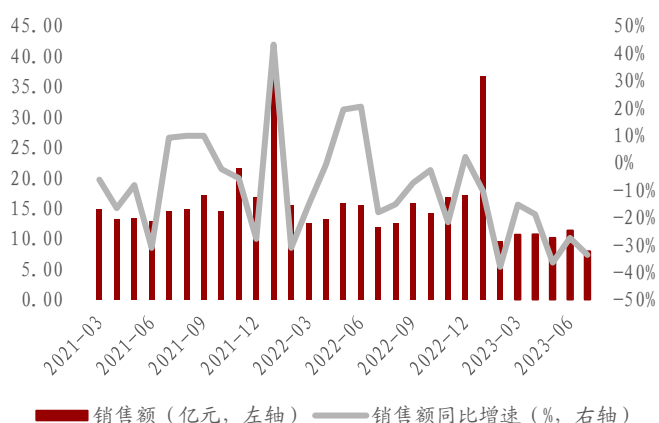
7月京东和拼多多销售额同比跌幅扩大，天猫淘宝同比增速由负转正。根据萝卜投资数据，7月天猫淘宝零食线上销售额为49.68亿元，同比上升6.34%，相比于上月同比（YoY-10.58%）增速由负转正，涨幅较大。京东休闲零食销售额为7.89亿元，同比下降33.67%，相比于上月同比（YoY-27.47%）跌幅扩大。拼多多休闲零食销售额为7.46亿元，同比下降42.51%，相比于上月同比（YoY-26.78%）跌幅扩大。

图表2: 天猫淘宝休闲零食行业销售额及同比增速



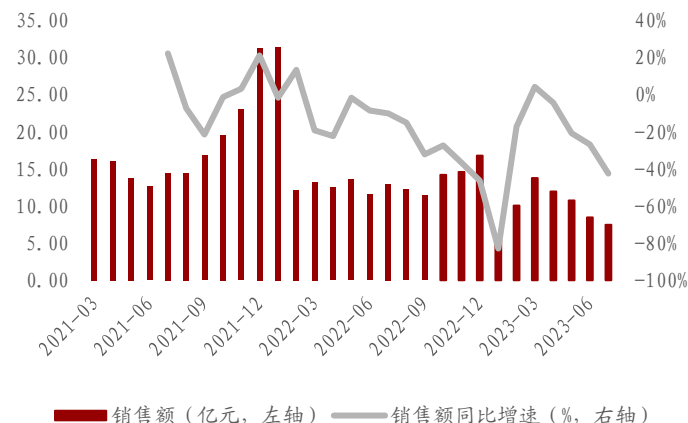
资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

图表3: 京东休闲零食行业销售额及同比



资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

图表4: 拼多多休闲零食行业销售额及同比

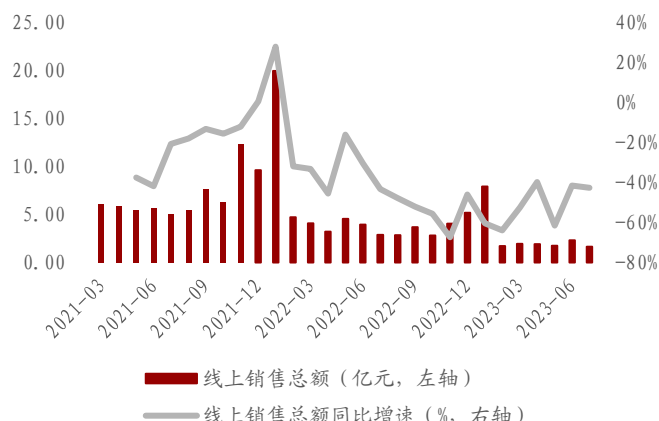


资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

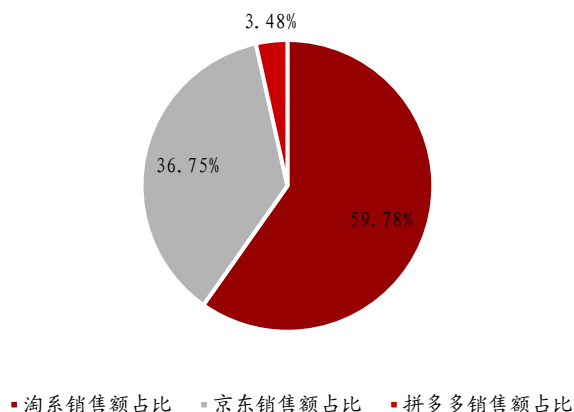
1.2 7月三只松鼠线上销售额同比跌幅扩大, 良品铺子同比跌幅收窄

7月三只松鼠线上销售额同比跌幅扩大, 淘系平台销售占比小幅提升。根据萝卜投资数据, 7月三只松鼠三大电商线上销售总额跌幅扩大, 本月销售额为1.64亿元, 同比下降42.79%, 线上销售额较6月(YoY-41.56%)同比跌幅扩大。7月淘系、京东、拼多多平台线上销售额分别为0.98/0.60/0.06亿元, 占比分别为59.78%/36.75%/3.48%, 本月淘系平台与拼多多销售占比均有所上升, 京东销售占比下降。

图表5: 三只松鼠线上销售总额及同比



图表6: 三只松鼠7月线上各渠道占比



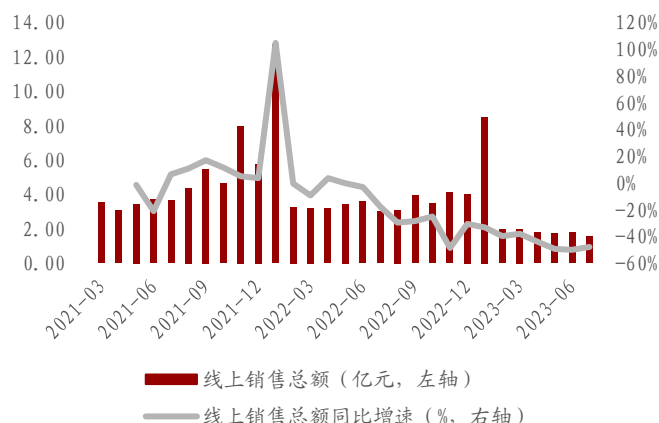
资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

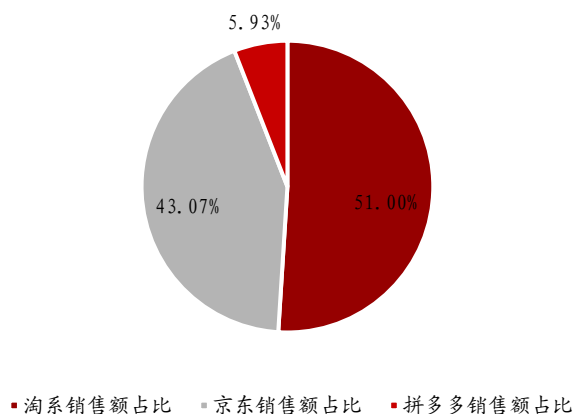
注: 线上销售总额统计平台包括淘系全网、京东、拼多多。

7月良品铺子销售额同比跌幅收窄, 淘系平台销售额占比上升。根据萝卜投资数据, 7月良品铺子三大电商线上销售额为1.57亿元, 同比下降47.82%, 相比于6月 (YoY-49.93%) 跌幅收窄。7月淘系平台、京东、拼多多线上销售额分别为0.80/0.68/0.09亿元, 占比分别为51.00%/43.07%/5.93%, 淘系平台销售额占比大幅上升, 京东和拼多多销售额占比下降。

图表7: 良品铺子线上销售总额及同比



图表8: 良品铺子7月线上各渠道占比



资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

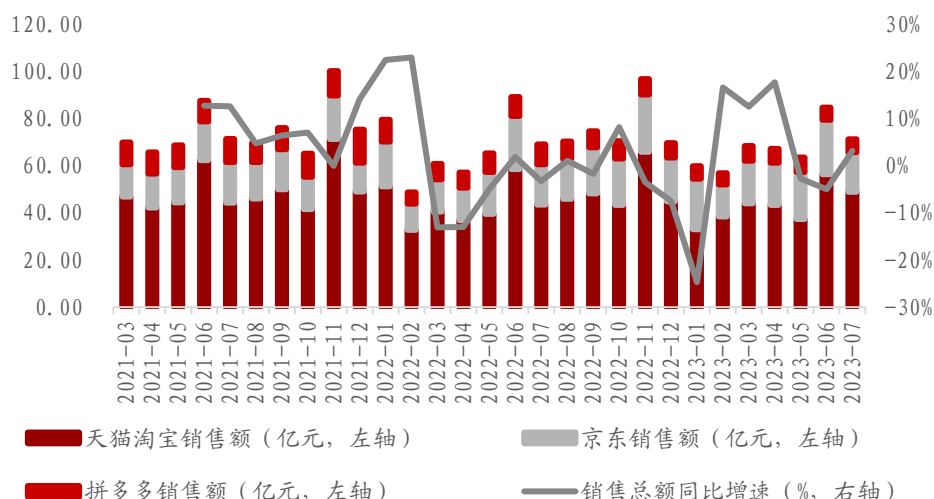
注: 线上销售总额统计平台包括淘系全网、京东、拼多多。

2 饮料冲调: 线上销售同比增速由负转正, 龙头表现转好

2.1 冲饮行业线上销售额同比增速由负转正, 淘系平台持续发力

冲饮线上销售额同比增速由负转正且涨幅较大, 淘系平台为主要销售主场。根据萝卜投资数据, 7月三大电商饮料冲调行业销售总额亿元, 同比上升3.18%。冲饮线上销售额同比相比于6月同比 (YoY-4.96%) 增速由负转正且涨幅较大。三大电商中, 淘系平台仍为销售主场。

图表9: 饮料冲调行业线上销售总额及同比增速

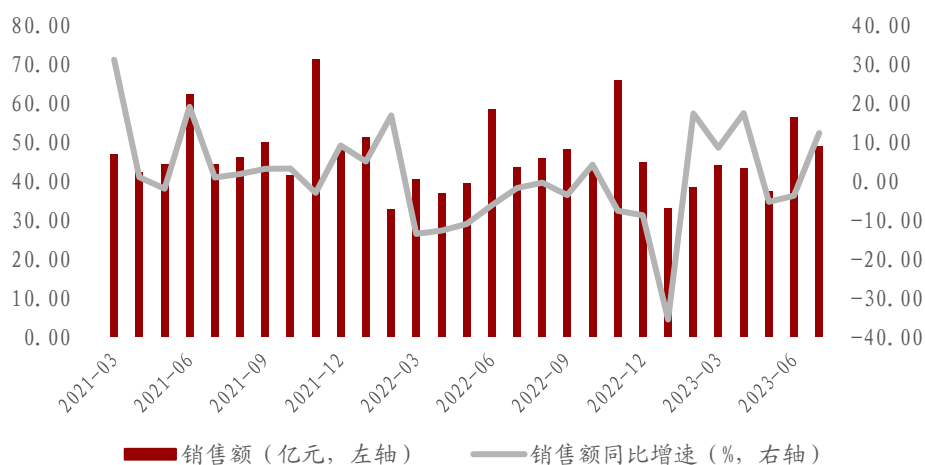


资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

注: 线上销售总额=天猫淘宝销售额+京东销售额+拼多多销售额

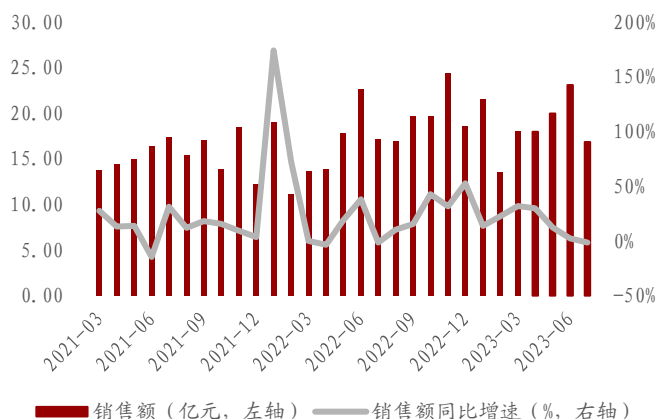
7月淘系销售额同比增速由负转正, 京东同比增速由正转负, 拼多多同比跌幅小幅收窄。根据萝卜投资数据, 7月天猫淘宝平台冲饮销售额为48.87亿元, 同比上升12.39%, 相比于6月同比 (YoY-3.71%) 增速由负转正且涨幅较大。京东冲饮销售额为16.85亿元, 同比下降1.61%, 较上月同比 (YoY+2.26%) 增速由正转负。拼多多冲饮销售额为5.53亿元, 同比下降34.53%, 较上月同比 (YoY-34.68%) 跌幅小幅收窄。

图表10: 天猫淘宝饮料冲调行业销售额及同比增速



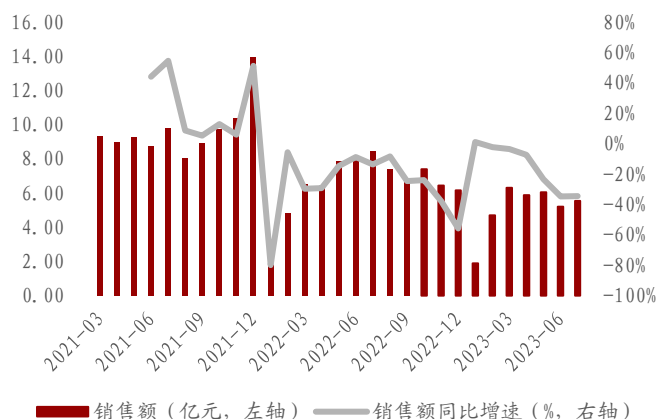
资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

图表11: 京东饮料冲调行业销售额及同比



资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

图表12: 拼多多饮料冲调行业销售额及同比

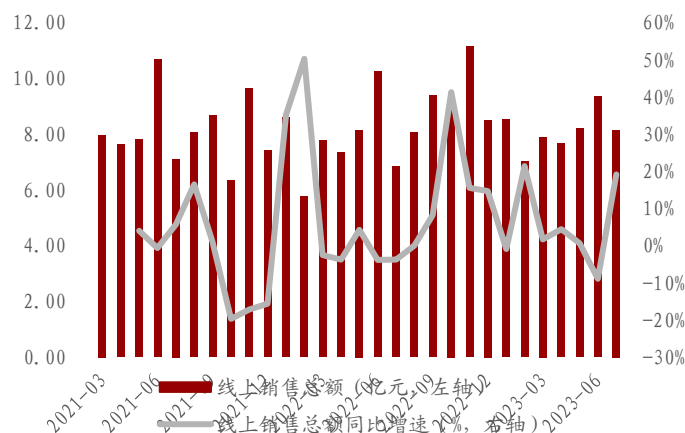


资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

2.2 7月伊利股份线上销售同比由负转正、蒙牛乳业同比增幅大幅上升

7月伊利股份线上销售额同比由负转正, 淘系平台销售占比上升。根据萝卜投资数据, 7月伊利股份三大电商线上销售总额为8.15亿元, 同比上升19.15%, 相比于6月同比(YoY-8.88%)由负转正。淘系平台销售占比持续上升, 拼多多销售占比回升, 京东销售占比有所下降。7月淘系平台、京东、拼多多线上销售额分别为4.06/3.25/0.84亿元, 占比分别为49.86%/39.84%/10.30%。

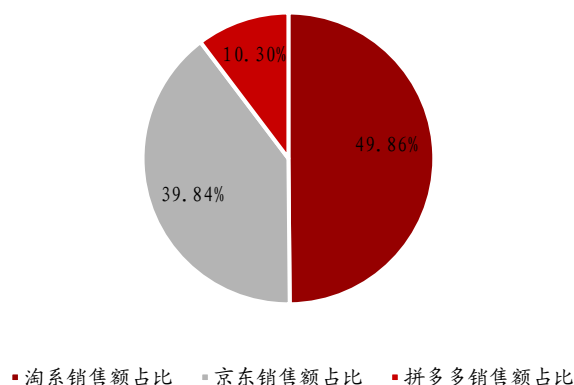
图表13: 伊利股份线上销售总额及同比



资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

注: 线上销售总额统计平台包括淘系全网、京东、拼多多。

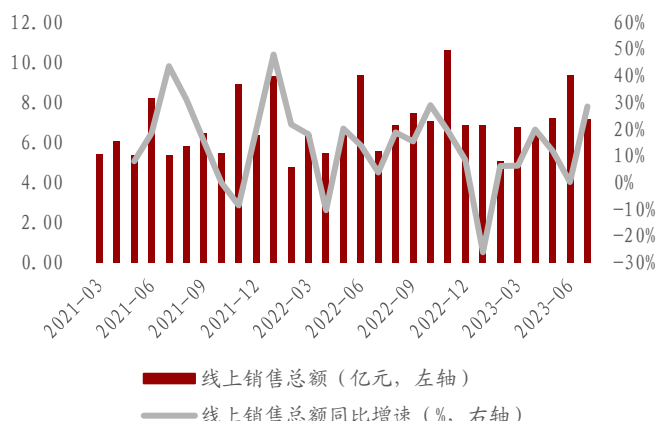
图表14: 伊利股份7月线上各渠道占比



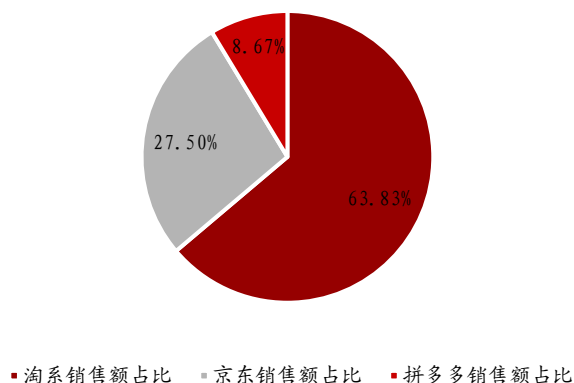
资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

7月蒙牛乳业线上销售额同比增速大幅上升, 淘系平台销售额维持领跑地位。根据萝卜投资数据, 7月蒙牛乳业三大电商线上销售总额为2.71亿元, 同比增长28.38%, 相比于6月同比(YoY+0.12%)增速大幅上升。淘系平台销售占比提升, 稳居第一, 拼多多销售占比回升, 京东销售占比大幅下降。7月淘系平台、京东、拼多多线上销售额分别为1.57/1.97/0.62亿元, 占比分别为57.93%/72.50%/22.57%。

图表15: 蒙牛乳业线上销售总额及同比



图表16: 蒙牛乳业7月线上各渠道占比



资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

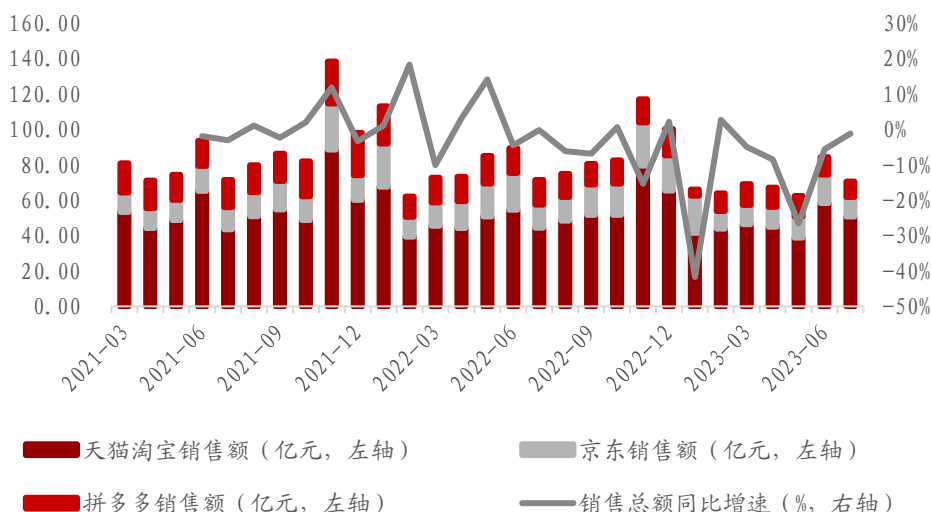
注: 线上销售总额统计平台包括淘系全网、京东、拼多多。

3 调味品: 线上销售同比跌幅收窄, 海天味业销售形势转好

3.1 调味品线上销售同比跌幅收窄, 淘系平台同比增速上升

调味品线上销售同比跌幅收窄, 淘系平台占比超过七成。根据萝卜投资数据, 本月三大电商调味品行业线上销售总额为70.64亿元, 同比下降1.17%, 相比于6月(YoY-5.60%)跌幅收窄。淘系平台调味品销售额在三大电商销售总额中的占比超过七成, 7月占比为72.10%。

图表17: 调味品行业线上销售总额及同比增速



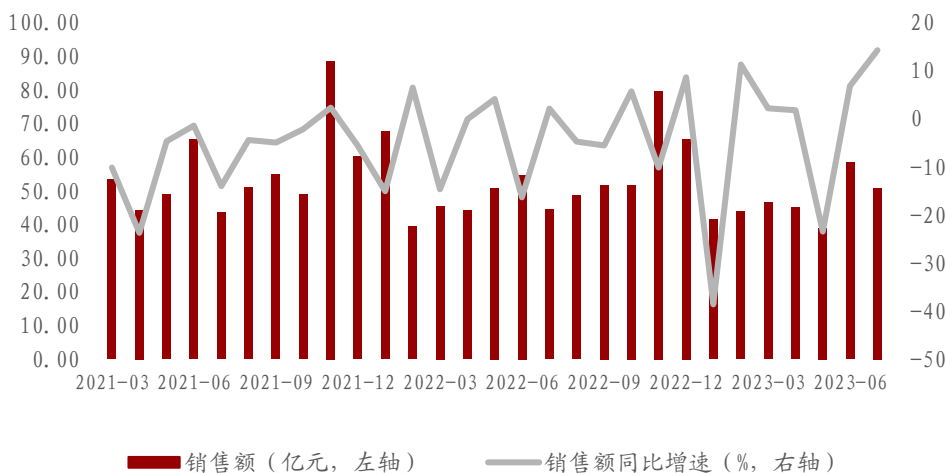
资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

注: 线上销售总额=天猫淘宝销售额+京东销售额+拼多多销售额

淘系平台销售同比增幅扩大, 京东同比跌幅缩小, 拼多多同比跌幅扩大。根据萝卜投资数据, 7月天猫淘宝调味品销售额为50.93亿元, 同比上升14.29%, 相比于6月(YoY+6.88%)销售同比增幅扩大。京东调味品销售额为10.87亿元, 同比下降15.87%,

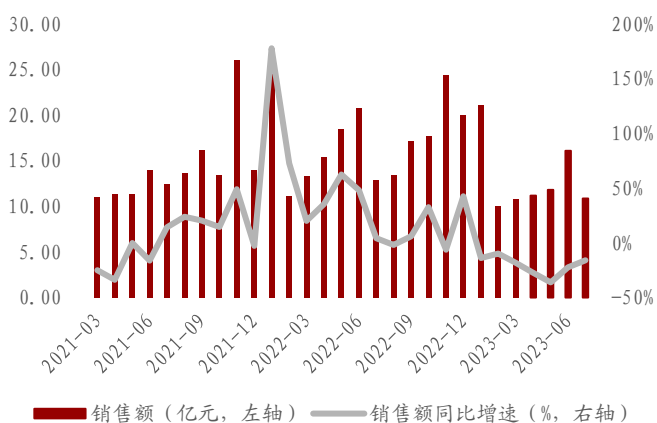
相比于6月（YoY-22.41%）跌幅有所缩小。拼多多调味品销售额为8.84亿元，同比下降36.85%，相较于6月同比（YoY-29.65%）跌幅扩大。

图表18: 天猫淘宝调味品行业销售额及同比增速



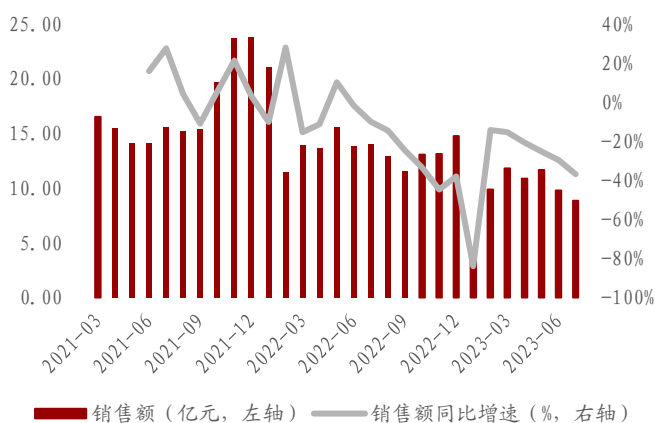
资料来源：萝卜投资，万联证券研究所

图表19: 京东调味品行业销售额及同比



资料来源：萝卜投资，万联证券研究所

图表20: 拼多多调味品行业销售额及同比



资料来源：萝卜投资，万联证券研究所

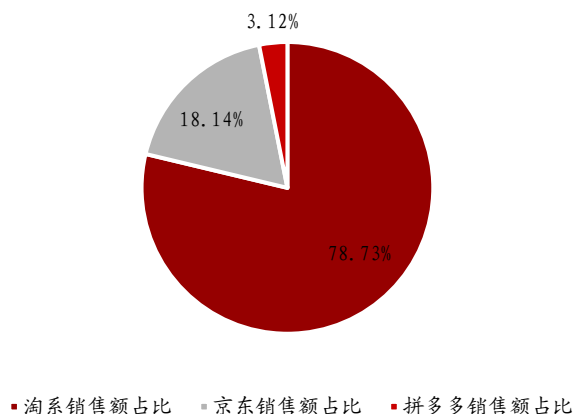
3.2 海天销售额同比由负转正，淘系平台销售占比接近八成

7月海天味业线上销售额同比由负转正，淘系平台销售占比提升至接近八成。根据萝卜投资数据，7月海天味业三大电商线上销售总额为0.80亿元，同比上升6.89%，相比于6月（YoY-28.53%）同比增幅由负转正。淘系销售占比上升，京东销售和拼多多销售占比则有所回落。7月淘系平台、京东、拼多多线上销售额分别为0.63/0.14/0.02亿元，占比分别为78.73%/18.14%/3.12%，其中京东销售占比再创近一年新低。

图表21: 海天味业线上销售总额及同比



图表22: 海天味业7月线上各渠道占比



资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

资料来源: 萝卜投资, 万联证券研究所

注: 线上销售总额统计平台包括淘系全网、京东、拼多多。

4 投资建议及风险因素

4.1 投资建议

7月三大电商平台(淘系、京东、拼多多)线上销售数据公布, 大众食品不同品类线上销售情况均有好转。从细分品类来看, 休闲零食销售额和调味品线上销售额同比均跌幅收窄, 冲饮线上销售额同比增速由负转正, 分别同比-9.16%/-1.17%/+3.18%。从线上渠道对比来看, 三大电商中淘系平台在各细分品类中仍维持领先地位, 在休闲零食行业和冲饮行业中销售额同比增速均由负转正, 调味品行业中销售额同比增幅扩大。京东在休闲零食行业中销售额同比跌幅扩大, 在冲饮行业中销售额同比增速由正转负, 在调味品行业中销售额同比跌幅缩小。拼多多在休闲零食与调味品行业中销售额同比跌幅均有所扩大, 在冲饮行业中销售额同比跌幅缩小。从龙头线上渠道来看, 休闲零食行业中, 三只松鼠销售额同比跌幅扩大, 同比-42.79%; 良品铺子销售额同比跌幅收窄, 同比-47.82%。冲饮行业中, 伊利股份同比增速由负转正, 同比+19.15%; 蒙牛乳业同比增速大幅上升, 同比+28.38%。调味品行业中, 海天味业线上销售额同比由负转正, 同比+6.89%。总体来看, 7月大众品线上销售额同比有所回升, 但部分品类在京东与拼多多渠道上跌幅扩大, 大众食品线上渠道分化进一步加重。建议关注: 1) 调味品: 建议关注餐饮端收入占比高的调味品企业龙头, 受益于餐饮行业复苏所带来的投资机会; 2) 冲饮行业: 建议关注消费场景恢复, 且原材料价格下降带来盈利能力提升的能量饮料、奶茶饮料行业龙头; 3) 休闲零食: 建议关注线下消费渠道复苏的休闲卤制品行业龙头。

4.2 风险因素

1.政策风险: 食品饮料中的诸多板块与政策关联度较大, 限制或管控相应产品于某些消费场景的消费将会带来较大的行业调整。

2.食品安全风险: 食品安全是消费者关注的重中之重, 消费者对出现食品安全问题的产品及公司甚至行业的信任度及消费意愿将大幅下降。

3.疫情风险: 根据国外的经验, 疫情放开后, 一般3-5个月会有一波疫情高峰, 我国放开后可能也会面临疫情反复的风险。

4.经济增速不及预期风险：如果经济增速不及预期，可能导致大众食品消费出现不及预期的风险。

5.平台数据统计有误及统计不全风险：萝卜投资存在数据统计有误及统计不全风险，报告数据仅供参考。

行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道 1528 号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街 28 号中海国际中心

深圳福田区深南大道 2007 号金地中心

广州天河区珠江东路 11 号高德置地广场