

23H1 业绩表现亮眼，渠道建设加快扩张

核心观点：

- **事件：**公司发布 2023 年半年度报告。报告期内，公司实现营收 7.19 亿元，同比增长 15.37%；归母净利润 1.5 亿元，同比增长 44.91%；基本每股收益 0.37 元/股。其中，公司第二季度单季实现营收 4.42 亿元，同比增长 16.68%；归母净利润 1.02 亿元，同比增长 74.66%。
- **费用率有所增加，毛利率增长带动净利率提升。**毛利率方面，报告期内，公司综合毛利率为 49.22%，同比提升 5.13 pct。其中，23Q2 单季毛利率为 51.41%，同比提升 6.85 pct，环比提升 5.69 pct。**费用率方面**，2023 年上半年，公司期间费用率为 25.9%，同比提升 1.16 pct。其中，销售/管理/研发/财务费用率分别为 18.16% / 5.29% / 2.88% / -0.43%，分别同比变动+1.94 pct / -0.68 pct / -0.42 pct / +0.33 pct。**净利率方面**，报告期内，公司净利率为 20.89%，同比提升 4.25 pct；23Q2 单季净利率为 23.04%，同比提升 7.65 pct，环比提升 5.58 pct。
- **智能家居渗透空间广阔，业务布局驱动成长。**据 Statista 数据，目前中国智能家居渗透率仅为 13%，大部分品类渗透率不足 10%，未来渗透空间广阔，预计 2026 年中国智能家居市场规模有望达 453 亿美元。公司为中国晾晒行业龙头，市占率达到 40%，基于传统品牌、产品优势，于 2016 年布局智能家居赛道，目前拥有智能晾衣机、指纹锁等核心产品。产品结构持续智能化发展，2022 年智能家居产品实现 11.34 亿元，逆势同比增长 4.77%，营收占比已达到 82.02%，同比提升 6.12 pct。
- **持续深化渠道布局，线上线下协同发展。****线下方面**，公司分城、分区精准招商，完善布局零售体系：推动城市运营平台模式，积极下沉无人区，多层次全链条门店管理标准、门店数字终端系统，加强“人货场”精准匹配；深化五金店、新零售、KA 等新渠道布局。**线上方面**，注重新品类培育，稳定传统电商渠道市占率的同时，以直播、短视频、KOL 推广为切入点，全渠道驱动数字化营销。报告期内，公司电商荣获京东客服魔方评选“卓越商家奖”，天猫、京东连续 8 年 618 大促行业销量第一。
- **投资建议：**公司深耕智能晾晒细分赛道，智能家居转型成效显著，全渠道布局发展前景广阔，未来有望快速成长，预计公司 2023 / 24 / 25 年能够实现基本每股收益 0.8 / 0.96 / 1.16 元/股，对应 PE 为 18X / 15X / 12X，维持“推荐”评级。

好太太 (603848.SH)

推荐 维持评级

分析师

陈柏儒

☎：010-80926000

✉：chenbairu_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码：S0130521080001

市场数据

2023/8/23

A 股收盘价(元)	14.41
股票代码	603848.SH
A 股一年内最高价(元)	18.00
A 股一年内最低价(元)	11.34
上证指数	3,078.40
市盈率 TTM	21.79
总股本(万股)	40,100
实际流通 A 股(万股)	40,100
流通 A 股市值(亿元)	57.78

市场表现

2023.08.23



资料来源：iFinD，中国银河证券研究院

● **盈利预测**

单位: 百万元	2022A	2023E	2024E	2025E
总营业收入	1382.02	1702.37	2036.37	2383.17
同比增速 (%)	-3.05	23.18	19.62	17.03
归母净利润	218.59	320.56	386.29	463.39
同比增速 (%)	-27.19	46.65	20.51	19.96
EPS (元/股)	0.55	0.80	0.96	1.16
PE	26.43	18.03	14.96	12.47

资料来源: 公司财务报表, 中国银河证券研究院整理及预测 (股价为 2023/8/23 收盘价)

- **风险提示:** 经济增长不及预期的风险; 市场竞争加剧的风险。

表：财务报表和主要财务比率

利润表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	资产负债表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	1382.02	1702.37	2036.37	2383.17	流动资产	615.24	559.72	901.18	1380.05
营业成本	741.24	901.91	1073.58	1254.74	现金	124.10	141.52	370.89	741.52
营业税金及附加	12.20	13.62	16.29	19.07	应收账款	100.75	132.41	164.04	200.91
营业费用	258.01	292.81	350.26	407.52	其它应收款	4.30	5.20	5.66	5.96
管理费用	76.77	90.23	105.89	121.54	预付账款	7.65	9.02	10.74	12.55
财务费用	-7.36	-1.00	-1.35	-5.93	存货	196.59	250.53	313.13	383.39
资产减值损失	-5.48	0.00	0.00	0.00	其他	181.85	21.04	36.73	35.71
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	非流动资产	2206.26	2507.11	2585.50	2597.50
投资净收益	-11.22	-12.77	-10.18	-11.92	长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	244.89	369.90	445.89	535.00	固定资产	389.94	464.13	516.73	548.42
营业外收入	7.42	2.05	2.01	1.98	无形资产	1425.84	1421.84	1417.64	1412.94
营业外支出	2.16	1.64	1.65	1.67	其他	390.48	621.13	651.13	636.13
利润总额	250.15	370.31	446.25	535.31	资产总计	2821.49	3066.83	3486.68	3977.55
所得税	31.67	48.14	58.01	69.59	流动负债	352.69	356.74	388.36	413.51
净利润	218.48	322.17	388.23	465.72	短期借款	33.66	33.66	33.66	33.66
少数股东损益	-0.11	1.61	1.94	2.33	应付账款	123.59	125.27	134.20	139.42
归属母公司净利润	218.59	320.56	386.29	463.39	其他	195.44	197.81	220.50	240.43
EBITDA	283.68	399.12	476.50	562.38	非流动负债	24.43	23.75	23.75	23.75
EPS(元/股)	0.55	0.80	0.96	1.16	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
现金流量表(百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	其他	24.43	23.75	23.75	23.75
经营活动现金流	130.35	270.45	350.67	428.73	负债合计	377.12	380.49	412.10	437.26
净利润	218.48	322.17	388.23	465.72	少数股东权益	398.89	400.50	402.45	404.77
折旧摊销	35.17	29.80	31.60	33.00	归属母公司股东权益	2045.48	2285.84	2672.13	3135.52
财务费用	-4.21	1.48	1.48	1.48	负债和股东权益	2821.49	3066.83	3486.68	3977.55
投资损失	11.22	12.77	10.18	11.92	主要财务比率(%)	2022A	2023E	2024E	2025E
营运资金变动	-151.23	-90.61	-80.48	-83.08	营业收入	-3.05%	23.18%	19.62%	17.03%
其它	20.91	-5.17	-0.36	-0.31	营业利润	-30.52%	51.05%	20.54%	19.98%
投资活动现金流	-727.67	-171.20	-119.82	-56.61	归属母公司净利润	-27.19%	46.65%	20.51%	19.96%
资本支出	-1465.95	-99.59	-79.64	-59.69	毛利率	46.37%	47.02%	47.28%	47.35%
长期投资	736.72	-20.00	-30.00	15.00	净利率	15.82%	18.83%	18.97%	19.44%
其他	1.56	-51.61	-10.18	-11.92	ROE	10.69%	14.02%	14.46%	14.78%
筹资活动现金流	329.83	-81.82	-1.48	-1.48	ROIC	8.74%	11.78%	12.43%	12.86%
短期借款	33.66	0.00	0.00	0.00	P/E	26.43	18.03	14.96	12.47
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	P/B	2.82	2.53	2.16	1.84
其他	296.16	-81.82	-1.48	-1.48	EV/EBITDA	19.42	14.22	11.43	9.03
现金净增加额	-267.49	17.43	229.36	370.64	PS	4.18	3.39	2.84	2.42

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理及预测

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

陈柏儒，轻工纺服行业首席分析师，北京交通大学技术经济硕士，12年行业分析师经验、8年轻工制造行业分析师经验。

评级标准

行业评级体系

未来 6-12 个月，行业指数相对于基准指数（沪深 300 指数）

推荐：预计超越基准指数平均回报 20% 及以上。

谨慎推荐：预计超越基准指数平均回报。

中性：预计与基准指数平均回报相当。

回避：预计低于基准指数。

公司评级体系

未来 6-12 个月，公司股价相对于基准指数（沪深 300 指数）

推荐：预计超越基准指数平均回报 20% 及以上。

谨慎推荐：预计超越基准指数平均回报。

中性：预计与基准指数平均回报相当。

回避：预计低于基准指数。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路 3088 号中洲大厦 20 层

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 31 层

北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：	程曦	0755-83471683	chengxi_yj@chinastock.com.cn
	苏一耘	0755-83479312	suyiyun_yj@chinastock.com.cn
上海地区：	陆韵如	021-60387901	luyunru_yj@chinastock.com.cn
	李洋洋	021-20252671	liyangyang_yj@chinastock.com.cn
北京地区：	田薇	010-80927721	tianwei@chinastock.com.cn
	唐嫚羚	010-80927722	tangmanling_bj@chinastock.com.cn