

品类拓展叠加渠道发力提振收入，盈利能力改善

核心观点:

- **事件:** 公司发布 2023 年半年度报告，2023H1 公司实现营业收入 49.35 亿元，同比增长 11.04%；归母净利润为 8.30 亿元，同比增长 14.67%；扣非归母净利润为 7.47 亿元，同比增长 17.43%。分季度来看，2023Q2 公司实现营业收入 27.58 亿元，同比增长 16.96%；归母净利润为 4.41 亿元，同比增长 23.88%；扣非归母净利润为 4.05 亿元，同比增长 35.00%。
- **龙头地位稳固，技术领先与渠道优势持续显现。**公司在厨电领域领先地位稳固，吸油烟机、燃气灶等细分市场稳居行业第一。受益于地产竣工端集中释放，上半年厨电行业温和反弹，公司积极发挥产品技术领先优势，同时推动渠道拓展，收入增速显著优于行业。具体来看，2023H1 公司吸油烟机/燃气灶分别实现营业收入 23.25/11.83 亿元，同比增长 12.09%/11.90%，传统优势业务基本盘稳固；洗碗机/集成灶实现营收 3.32/2.05 亿元，同比增长 34.28%/41.19%，得益于公司产品品牌效应及渠道优势，新品类迅速成长。
- **毛利率显著改善，延续提质增效。**2023H1 公司家电厨卫产品整体毛利率 51.91%，同比增长 2.98pct，预计受益于原材料价格中枢下移及产品结构优化。分产品来看，上半年公司吸油烟机/燃气灶毛利率分别为 55.10%/56.53%，同比提升 4.49/2.13pct。2023H1 销售/管理/研发费率为 27.58%/4.11%/3.51%，同比分别变动+0.91/-0.03/-0.29pct，上半年销售费用率抬升预计与 618 大促及新品牌代言等有关。生产端方面，公司着力推动全链路库存管理、构建具有综合竞争优势的成本管控体系，建设端到端一体化供应链和数字透明未来工厂，推动进一步降本增效。
- **股权激励绑定核心管理层，助力公司长期稳健发展。**7月公司完成期权计划授予登记事宜，实际授予 325 位中层核心业务、技术骨干共 552 万份权益，行权考核目标为 2023-2025 年营业收入年复合增长率（以 2022 年为基准），可行权触发值为 5%，目标值为 10%。公司通过股权激励将长期发展与核心员工利益绑定，有助于公司经营稳健向好。
- **投资建议:** 公司作为厨电行业龙头，传统烟灶品牌和渠道优势持续显现，市场份额稳中有升。公司积极拓展的集成灶、洗碗机等新兴品类渗透率仍有提升空间，为公司业绩稳健增长打造新的驱动力。我们预计公司 2023-2025 年实现归母净利润 19.05/21.77/24.39 亿元，EPS 分别为 2.01/2.29/2.57 元每股，对应 PE 分别为 13/11/10 倍，维持“推荐”评级。
- **风险提示:** 房地产销售及竣工波动的风险；原材料价格波动的风险；市场竞争加剧的风险。

老板电器(002508.SZ)

推荐(维持)

杨策

☎: 010-80927615

✉: yangce_yj@chinastock.com.cn

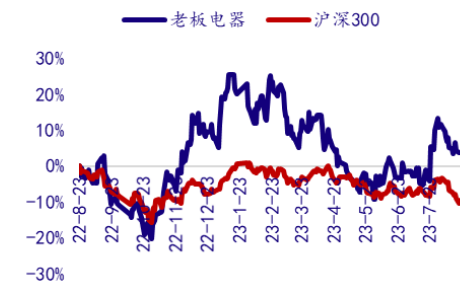
分析师登记编码: S0130520050005

市场数据

2023-08-23

A 股收盘价(元)	26.14
股票代码	002508.SZ
A 股一年内最高价(元)	33.13
A 股一年内最低价(元)	20.30
上证指数	3,078.40
市盈率 TTM	14.78
总股本(万股)	94,902
实际流通 A 股(万股)	93,697
流通 A 股市值(亿元)	244.92

相对沪深 300 表现图



资料来源: iFind, 中国银河证券研究院

主要财务指标

	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入（百万元）	10271.50	11307.45	12290.07	13192.33
收入增长率%	1.22	10.09	8.69	7.34
净利润（百万元）	1572.40	1905.30	2177.41	2439.51
利润增速%	18.07	21.17	14.28	12.04
摊薄 EPS(元)	1.66	2.01	2.29	2.57
PE	15.78	13.02	11.39	10.17
PB	2.55	2.22	1.86	1.57
PS	2.42	2.19	2.02	1.88

数据来源: iFind, 中国银河证券研究院

公司财务预测表

资产负债表(百万元)					利润表(百万元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	12244.36	14423.45	17160.35	20068.16	营业收入	10271.50	11307.45	12290.07	13192.33
现金	5292.76	6350.82	8595.09	11021.98	营业成本	5137.37	5431.08	5881.96	6314.14
应收账款	1689.61	1795.45	1921.57	2109.42	营业税金及附加	78.56	85.94	93.40	100.26
其它应收款	80.43	89.18	86.17	108.43	营业费用	2613.63	3053.01	3195.42	3364.05
预付账款	177.50	190.09	205.87	220.99	管理费用	430.97	457.95	497.75	540.89
存货	1610.11	1854.75	2056.56	2066.96	财务费用	-157.22	-128.68	-154.22	-209.42
其他	3393.95	4143.17	4295.09	4540.38	资产减值损失	-25.00	-5.00	-5.00	-5.00
非流动资产	2795.46	2661.66	2526.54	2389.59	公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00
长期投资	8.72	7.42	7.42	7.42	投资净收益	98.96	56.54	68.82	72.56
固定资产	1622.24	1611.61	1561.81	1484.57	营业利润	1775.05	2172.16	2482.39	2781.21
无形资产	221.36	221.36	221.36	221.36	营业外收入	3.27	0.00	0.00	0.00
其他	943.15	821.28	735.96	676.24	营业外支出	5.34	0.00	0.00	0.00
资产总计	15039.83	17085.11	19686.89	22457.75	利润总额	1772.97	2172.16	2482.39	2781.21
流动负债	5016.96	5625.19	6045.20	6371.65	所得税	214.67	263.05	300.62	336.80
短期借款	51.72	74.55	97.37	119.96	净利润	1558.31	1909.11	2181.77	2444.40
应付账款	2418.76	2559.73	2832.06	2955.90	少数股东损益	-14.10	3.82	4.36	4.89
其他	2546.48	2990.90	3115.77	3295.79	归属母公司净利润	1572.40	1905.30	2177.41	2439.51
非流动负债	164.61	164.61	164.61	164.61	EBITDA	1711.59	2065.36	2400.60	2641.89
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EPS(元)	1.66	2.01	2.29	2.57
其他	164.61	164.61	164.61	164.61					
负债合计	5181.57	5789.80	6209.80	6536.26	主要财务比率	2022A	2023E	2024E	2025E
少数股东权益	125.79	129.61	133.97	138.86	营业收入	1.22%	10.09%	8.69%	7.34%
归属母公司股东权益	9732.46	11165.71	13343.12	15782.63	营业利润	15.62%	22.37%	14.28%	12.04%
负债和股东权益	15039.83	17085.11	19686.89	22457.75	归属母公司净利润	18.07%	21.17%	14.28%	12.04%
					毛利率	49.98%	51.97%	52.14%	52.14%
					净利率	15.31%	16.85%	17.72%	18.49%
					ROE	16.16%	17.06%	16.32%	15.46%
					ROIC	13.64%	14.91%	14.64%	13.70%
					资产负债率	34.45%	33.89%	31.54%	29.10%
					净负债比率	52.56%	51.26%	46.08%	41.05%
					流动比率	2.44	2.56	2.84	3.15
					速动比率	2.08	2.20	2.46	2.79
					总资产周转率	0.68	0.66	0.62	0.59
					应收帐款周转率	6.08	6.30	6.40	6.25
					应付帐款周转率	4.25	4.42	4.34	4.46
					每股收益	1.66	2.01	2.29	2.57
					每股经营现金	2.05	1.53	2.27	2.46
					每股净资产	10.26	11.77	14.06	16.63
					P/E	15.78	13.02	11.39	10.17
					P/B	2.55	2.22	1.86	1.57
					EV/EBITDA	12.34	8.98	6.80	5.27
					P/S	2.42	2.19	2.02	1.88

数据来源: 公司数据 中国银河证券研究院

分析师简介及承诺

杨策，家电行业分析师，伦敦国王大学理学硕士，于2018年加入中国银河证券股份有限公司研究院，从事家电行业研究工作。

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

评级标准

行业评级体系

未来6-12个月，行业指数相对于基准指数（沪深300指数）

推荐：预计超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：预计超越基准指数平均回报。

中性：预计与基准指数平均回报相当。

回避：预计低于基准指数。

公司评级体系

未来6-12个月，公司股价相对于基准指数（沪深300指数）

推荐：预计超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：预计超越基准指数平均回报。

中性：预计与基准指数平均回报相当。

回避：预计低于基准指数。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险，应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

联系：

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn

程曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn

上海地区：李洋洋 021-20252671 liyongyang_yj@chinastock.com.cn

陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn

北京地区：田薇 010-80927721 tianwei@chinastock.com.cn

唐媛玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn