

瑞尔特 (002790.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

2Q 利润表现优异，自主品牌发展成效显现

业绩简评

8月24日公司发布23年中报，23H1公司实现营收9.7亿元，同比+8.1%，归母净利润1.1亿元，同比+35.8%。其中2Q实现营收5.8亿元，同比+17.0%，归母净利润0.7亿元，同比+57.0%。整体来看，公司2Q利润表现略超预期。

经营分析

2Q 整体营收增长较优，自主品牌驱动成长：分品类看，23H1水箱及配件/智能坐便器及盖板/同层排水产品分别同比-18.8%/+32.0%/+32.6%至3.0/5.4/1.1亿元，智能坐便器及盖板业务营收快速增长，预计主因自主品牌智能坐便器在线上/线下渠道加速拓展。其中水箱及配件产品2Q预计同比下滑幅度已收窄，而智能坐便器及盖板产品2Q预计依然快速增长，该品类在代工业务稳步修复的情况下自主品牌业务延续高速增长态势，自主品牌全年翻倍增长目标实现可期。此外，截至23H1末，公司合同负债为1.1亿元，同比增长62.8%，为H2收入加速增长奠定基础。

产品结构优化驱动2Q毛利率延续提升趋势：23H1毛利率同比+2.6pct至27.9%，其中2Q毛利率同比+4.1pct至29.7%，预计主因毛利率较高的自主品牌智能坐便器产品收入占比提升，展望H2，在自主品牌发展势能优异的情况下，公司毛利率提升趋势有望延续。费用率方面，23H1公司销售/管理/研发费用率分别同比+0.04/-0.7/-0.3pct至6.8%/6.2%/3.7%，降本增效持续推进下，管理效率提升显著。此外，2023H1公司实现汇兑收益1511.1万元（去年同期为2514.9万元）。

自主品牌发展思路清晰，延续高速增长可期：在中国智能坐便器渗透率逐步提升的背景下，公司依托清晰的渠道运营思路与自产带来的成本优势，自主品牌业务正步入高速成长期。尤其线上渠道方面，公司持续打造高性价比爆品，借力购物节实现爆品突围，驱动线上渠道持续高速增长，根据久谦平台统计，23H1公司智能坐便器在天猫/京东/抖音的份额分别已达4.1%/11.4%/30.5%。整体来看，目前公司自主品牌发展方向清晰，增长驱动力依然充足（渠道扩张+产品价格带拓宽），延续高速增长可期。

盈利预测、估值与评级

我们预计公司23-25年EPS分别为0.60/0.73/0.90元，当前股价对应PE为18/15/12倍，维持“买入”评级。

风险提示

原材料价格大幅上涨；自主品牌推广不畅；人民币汇率大幅波动。

轻工组

分析师：张杨桓 (执业S1130522090001)

zhangyanghuan@gjzq.com.cn

分析师：尹新悦 (执业S1130522080004)

yinxinyue@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：10.78 元

相关报告：

1.《瑞尔特公司深度研究：为什么公司自主品牌发展有望成功？》，2023.8.21



公司基本情况 (人民币)

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1,868	1,960	2,266	2,769	3,338
营业收入增长率	45.48%	4.89%	15.66%	22.16%	20.55%
归母净利润(百万元)	139	211	252	306	375
归母净利润增长率	21.58%	51.36%	19.30%	21.49%	22.66%
摊薄每股收益(元)	0.333	0.505	0.602	0.732	0.897
每股经营性现金流净额	0.24	0.87	0.60	0.91	1.24
ROE(归属母公司)(摊薄)	7.86%	10.90%	12.01%	13.42%	14.98%
P/E	28.40	16.90	17.90	14.73	12.01
P/B	2.23	1.84	2.15	1.98	1.80

来源：公司年报、国金证券研究所

附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)							资产负债表 (人民币百万元)						
	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E		2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营业务收入	1,284	1,868	1,960	2,266	2,769	3,338	货币资金	483	461	554	591	723	950
增长率		45.5%	4.9%	15.7%	22.2%	20.6%	应收款项	525	635	544	563	586	595
主营业务成本	-974	-1,446	-1,473	-1,669	-2,007	-2,387	存货	238	287	303	332	388	449
%销售收入	75.8%	77.4%	75.2%	73.7%	72.5%	71.5%	其他流动资产	354	269	428	439	447	453
毛利	310	422	486	597	761	951	流动资产	1,600	1,652	1,829	1,925	2,144	2,446
%销售收入	24.2%	22.6%	24.8%	26.3%	27.5%	28.5%	%总资产	76.6%	73.8%	75.3%	76.4%	78.0%	80.1%
营业税金及附加	-10	-10	-14	-16	-22	-27	长期投资	3	0	3	3	3	3
%销售收入	0.8%	0.6%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	固定资产	415	491	515	544	554	556
销售费用	-51	-95	-123	-143	-183	-234	%总资产	19.8%	21.9%	21.2%	21.6%	20.1%	18.2%
%销售收入	4.0%	5.1%	6.3%	6.3%	6.6%	7.0%	无形资产	33	34	32	36	38	40
管理费用	-76	-99	-94	-111	-138	-170	非流动资产	490	587	601	595	606	609
%销售收入	5.9%	5.3%	4.8%	4.9%	5.0%	5.1%	%总资产	23.4%	26.2%	24.7%	23.6%	22.0%	19.9%
研发费用	-54	-72	-83	-91	-111	-134	资产总计	2,089	2,239	2,430	2,519	2,750	3,055
%销售收入	4.2%	3.8%	4.2%	4.0%	4.0%	4.0%	短期借款	0	8	6	0	0	0
息税前利润 (EBIT)	119	146	172	237	307	387	应付款项	256	263	262	268	292	344
%销售收入	9.3%	7.8%	8.8%	10.4%	11.1%	11.6%	其他流动负债	110	132	142	114	139	167
财务费用	-20	-10	45	30	12	15	流动负债	366	403	410	382	431	512
%销售收入	1.6%	0.5%	-2.3%	-1.3%	-0.4%	-0.5%	长期贷款	0	0	25	25	25	25
资产减值损失	-11	-16	-7	-7	-1	-1	其他长期负债	40	67	69	25	24	23
公允价值变动收益	4	-4	2	0	0	0	负债	406	470	503	432	479	559
投资收益	16	16	4	20	22	22	普通股股东权益	1,683	1,774	1,935	2,095	2,279	2,504
%税前利润	13.0%	10.8%	1.9%	7.2%	6.5%	5.3%	其中：股本	418	418	418	418	418	418
营业利润	125	149	236	280	340	423	未分配利润	712	774	905	1,056	1,239	1,464
营业利润率	9.7%	8.0%	12.0%	12.3%	12.3%	12.7%	少数股东权益	0	-5	-8	-8	-8	-8
营业外收支	-1	1	-4	0	0	-5	负债股东权益合计	2,089	2,239	2,430	2,519	2,750	3,055
税前利润	124	150	232	280	340	418	比率分析						
利润率	9.6%	8.0%	11.8%	12.3%	12.3%	12.5%		2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
所得税	-10	-16	-24	-28	-34	-43	每股指标						
所得税率	7.7%	10.8%	10.2%	10.0%	10.0%	10.3%	每股收益	0.274	0.333	0.505	0.602	0.732	0.897
净利润	114	134	208	252	306	375	每股净资产	4.022	4.241	4.628	5.014	5.453	5.991
少数股东损益	0	-6	-3	0	0	0	每股经营现金净流	0.209	0.245	0.869	0.601	0.907	1.235
归属于母公司的净利润	115	139	211	252	306	375	每股股利	0.000	0.000	0.000	0.241	0.293	0.359
净利率	8.9%	7.5%	10.8%	11.1%	11.0%	11.2%	回报率						
现金流量表 (人民币百万元)							净资产收益率	6.81%	7.86%	10.90%	12.01%	13.42%	14.98%
	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	总资产收益率	5.49%	6.22%	8.68%	9.99%	11.12%	12.27%
净利润	114	134	208	252	306	375	投入资本收益率	6.44%	7.18%	7.72%	10.08%	12.05%	13.77%
少数股东损益	0	-6	-3	0	0	0	增长率						
非现金支出	90	109	105	120	132	151	主营业务收入增长率	15.75%	45.48%	4.89%	15.66%	22.16%	20.55%
非经营收益	-5	4	-33	-32	-20	-15	EBIT 增长率	-30.86%	22.28%	17.80%	37.71%	29.83%	25.92%
营运资金变动	-112	-143	84	-88	-39	5	净利润增长率	-36.86%	21.58%	51.36%	19.30%	21.49%	22.66%
经营活动现金净流	87	102	363	251	379	516	总资产增长率	10.51%	7.15%	8.54%	3.66%	9.17%	11.09%
资本开支	-88	-140	-111	-134	-143	-158	资产管理能力						
投资	56	89	-150	0	0	0	应收账款周转天数	86.3	80.6	80.5	66.0	54.0	44.0
其他	0	0	1	20	22	22	存货周转天数	79.2	66.3	73.2	74.0	72.0	70.0
投资活动现金净流	-32	-51	-260	-114	-121	-136	应付账款周转天数	65.4	59.3	61.4	55.0	50.0	50.0
股权募资	30	0	0	9	0	0	固定资产周转天数	116.8	84.3	95.6	79.1	59.6	44.1
债权募资	0	0	25	-6	0	0	偿债能力						
其他	-84	-72	-72	-103	-124	-152	净负债/股东权益	-48.17%	-39.72%	-48.02%	-46.37%	-48.44%	-53.17%
筹资活动现金净流	-53	-72	-47	-99	-124	-152	EBIT 利息保障倍数	6.0	14.9	-3.8	-8.0	-26.6	-25.2
现金净流量	-23	-29	99	39	134	228	资产负债率	19.43%	20.98%	20.71%	17.14%	17.43%	18.31%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
----	-----	-----	-----	-----	-----

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-08-21	买入	10.56	14.60~14.60

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。

特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街 26 号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号	新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心
紫竹国际大厦 7 楼		18 楼 1806