



伊力特 (600197.SH)

增持 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

疆外拓展持续推进，关注疆内旺销

业绩简评

2023年8月24日，公司披露23H1业绩，期内实现营收12.2亿元，同比+7.7%；实现归母净利1.8亿元，同比+37.4%。其中，23Q2实现营收4.8亿元，同比-5.6%；实现归母净利0.3亿元，同比+39.8%。

经营分析

23Q2业绩转弱与疆内期间需求恢复斜率较弱相一致，其中疆内/疆外分别实现营收3.3/1.3亿元，同比-13%/+8%，疆外增长较好预计与新品大新疆系列、伊力老窖馆藏版疆外招商相关，品牌运营公司Q2末疆外经销商达215家，环比Q1末提升75家。

从产品结构上来看，23Q2高档/中档/低档酒分别实现营收3.0/1.2/0.4亿元，同比-6%/-23%/+55%，期内伊力王仍有部分市场遗留库存需去化，以及Q2酒厂对伊力王亦有控盘行为。考虑到终端利润情况，公司也推出扫码红包、BC联动等营销活动，反映至表观Q2销售费用率同比+2.6pct。但结构弱化削弱了直销高增、年初提价的影响，期内毛利率+1.7pct至42.1%。

公司23Q2归母净利率同比+1.9pct至5.8%，除毛利率、销售费用率影响外，税金及附加占比同比-1.9pct，主要与细项内消费税发生额相关，预计系公司产销规划节奏导致，23H1公司披露产量低于去年同期。从表观质量来看，23H1末合同负债余额0.6亿元，环比-0.2亿元，当期存在返利冲减；23Q2销售收现4.1亿元，同比-21.6%。

展望下半年，公司销售迎旅游旺季&中秋国庆白酒旺销催化，场景恢复后动销提升前景较优，公司亦规划疆内下沉与产品提升覆盖面，对疆内基本盘的预期可更乐观。对于疆外市场，公司计划打造样板市场以点带面，目前疆外品牌认知仍较弱，营销发力空间较足，整体建议关注后续旺销弹性。

盈利预测、估值与评级

我们预计23-25年收入分别+54.8%/+19.2%/+17.2%；归母净利分别+134.7%/+31.4%/+24.0%，对应归母净利分别3.9/5.1/6.3亿元；EPS为0.82/1.08/1.34元，公司股票现价对应PE估值分别为30.0/22.8/18.4倍，维持“增持”评级。

风险提示

宏观经济承压风险；行业政策风险；疆内复苏不及预期；食品安全风险。

食品饮料组

分析师：刘宸倩 (执业S1130519110005)

liuchenqian@gjzq.com.cn

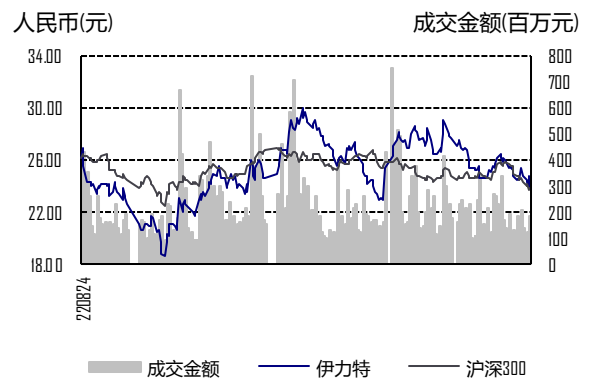
联系人：叶韬

yetao@gjzq.com.cn

市价 (人民币)：24.66元

相关报告：

1.《伊力特公司深度研究：如何看待疆酒龙头的底蕴与变革？》，2023.8.6



公司基本情况 (人民币)

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1,938	1,623	2,512	2,995	3,510
营业收入增长率	7.5%	-16.2%	54.8%	19.2%	17.2%
归母净利润(百万元)	313	165	388	510	633
归母净利润增长率	-8.5%	-47.1%	134.7%	31.4%	24.0%
摊薄每股收益(元)	0.66	0.35	0.82	1.08	1.34
每股经营性现金流净额	0.21	-0.32	0.74	0.95	1.16
ROE(归属母公司)(摊薄)	8.5%	4.5%	10.3%	12.8%	15.0%
P/E	40.92	70.01	29.98	22.82	18.40
P/B	3.47	3.16	3.08	2.93	2.75

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营业务收入	1,802	1,938	1,623	2,512	2,995	3,510
增长率		7.5%	-16.2%	54.8%	19.2%	17.2%
主营业务成本	-926	-941	-843	-1,155	-1,321	-1,508
%销售收入	51.4%	48.6%	52.0%	46.0%	44.1%	43.0%
毛利	876	997	780	1,357	1,674	2,002
%销售收入	48.6%	51.4%	48.0%	54.0%	55.9%	57.0%
营业税金及附加	-273	-320	-270	-397	-464	-537
%销售收入	15.1%	16.5%	16.6%	15.8%	15.5%	15.3%
销售费用	-129	-156	-197	-284	-335	-390
%销售收入	7.1%	8.0%	12.2%	11.3%	11.2%	11.1%
管理费用	-32	-50	-74	-108	-126	-147
%销售收入	1.8%	2.6%	4.6%	4.3%	4.2%	4.2%
研发费用	-16	-19	-16	-25	-29	-34
%销售收入	0.9%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
息税前利润 (EBIT)	426	453	222	544	719	894
%销售收入	23.7%	23.4%	13.7%	21.7%	24.0%	25.5%
财务费用	16	6	1	5	3	2
%销售收入	-0.9%	-0.3%	-0.1%	-0.2%	-0.1%	-0.1%
资产减值损失	10	-7	-8	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0
投资收益	9	8	1	1	2	2
%税前利润	2.0%	1.7%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%
营业利润	465	464	239	558	732	908
营业利润率	25.8%	23.9%	14.7%	22.2%	24.5%	25.9%
营业外收支	-1	-5	2	0	0	0
税前利润	464	459	241	558	732	908
利润率	25.7%	23.7%	14.8%	22.2%	24.5%	25.9%
所得税	-123	-138	-71	-165	-216	-268
所得税率	26.5%	30.0%	29.5%	29.5%	29.5%	29.5%
净利润	341	321	170	393	516	640
少数股东损益	-1	9	4	5	6	7
归属于母公司的净利润	342	313	165	388	510	633
净利率	19.0%	16.1%	10.2%	15.5%	17.0%	18.0%

现金流量表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	341	321	170	393	516	640
少数股东损益	-1	9	4	5	6	7
非现金支出	29	80	118	109	118	127
非经营收益	-14	-6	-7	5	5	4
营运资金变动	-79	-295	-430	-158	-189	-222
经营活动现金净流	276	100	-150	350	450	548
资本开支	-457	-129	-133	-190	-190	-190
投资	-200	0	200	0	0	0
其他	0	6	23	1	2	2
投资活动现金净流	-657	-123	90	-188	-188	-188
股权募资	2	0	0	-49	0	0
债权募资	0	0	0	0	0	0
其他	-200	-196	-237	-242	-315	-388
筹资活动现金净流	-198	-196	-237	-291	-315	-388
现金净流量	-578	-220	-296	-130	-53	-28

资产负债表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	1,247	1,027	731	601	548	520
应收款项	143	160	135	129	150	171
存货	872	1,361	1,661	2,088	2,425	2,809
其他流动资产	99	334	66	66	76	87
流动资产	2,361	2,882	2,593	2,884	3,199	3,587
%总资产	52.6%	58.3%	55.3%	57.0%	58.7%	60.8%
长期投资	419	201	215	215	215	215
固定资产	1,588	1,732	1,764	1,838	1,903	1,959
%总资产	35.4%	35.1%	37.6%	36.3%	34.9%	33.2%
无形资产	101	104	93	99	106	113
非流动资产	2,127	2,060	2,093	2,175	2,249	2,315
%总资产	47.4%	41.7%	44.7%	43.0%	41.3%	39.2%
资产总计	4,488	4,942	4,686	5,059	5,449	5,902
短期借款	0	0	0	0	0	0
应付款项	219	528	367	490	561	641
其他流动负债	401	404	366	506	614	728
流动负债	620	933	733	996	1,175	1,368
长期贷款	0	0	0	0	0	0
其他长期负债	268	202	200	200	200	200
负债	887	1,135	933	1,196	1,375	1,568
普通股股东权益	3,487	3,688	3,667	3,773	3,977	4,230
其中：股本	468	472	472	472	472	472
未分配利润	1,805	1,891	1,836	1,991	2,195	2,449
少数股东权益	113	118	85	90	96	103
负债股东权益合计	4,488	4,942	4,686	5,059	5,449	5,902

比率分析

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
每股指标						
每股收益	0.731	0.663	0.351	0.823	1.081	1.340
每股净资产	7.457	7.815	7.770	7.995	8.427	8.963
每股经营现金净流	0.591	0.212	-0.317	0.741	0.953	1.161
每股股利	0.405	0.410	0.410	0.494	0.648	0.804
回报率						
净资产收益率	9.80%	8.48%	4.51%	10.29%	12.82%	14.95%
总资产收益率	7.62%	6.33%	3.53%	7.67%	9.36%	10.72%
投入资本收益率	8.12%	7.93%	3.97%	9.45%	11.88%	13.92%
增长率						
主营业务收入增长率	-21.71%	7.53%	-16.24%	54.75%	19.24%	17.20%
EBIT增长率	-28.41%	6.20%	-50.93%	144.84%	32.16%	24.34%
净利润增长率	-23.48%	-8.53%	-47.10%	134.69%	31.36%	24.03%
总资产增长率	1.78%	10.11%	-5.18%	7.97%	7.69%	8.32%
资产管理能力						
应收账款周转天数	0.7	2.0	4.4	4.0	3.9	3.8
存货周转天数	320.0	433.1	653.9	660.0	670.0	680.0
应付账款周转天数	74.4	129.6	177.7	140.0	140.0	140.0
固定资产周转天数	189.9	324.2	383.6	254.3	217.5	188.4
偿债能力						
净负债/股东权益	-27.49%	-21.98%	-14.39%	-10.63%	-8.77%	-7.60%
EBIT利息保障倍数	-26.9	-72.5	-231.3	-104.4	-216.7	-360.8
资产负债率	19.77%	22.97%	19.92%	23.63%	25.24%	26.57%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2023-08-06	增持	25.98	29.42~29.42

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =买入； 1.01~2.0=增持； 2.01~3.0=中性
3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街26号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路1088号	新闻大厦8层南侧	地址：深圳市福田区金田路2028号皇岗商务中心
紫竹国际大厦7楼		18楼1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究