

# 爱美客 (300896.SZ)

买入 (上调评级)

公司点评  
证券研究报告

## 二季度高增长，研发与销售端推进顺利

### 业绩简评

2023年8月24日，公司发布23年半年度报告。公司2023年上半年实现收入14.59亿元，同比+65%；实现归母净利润9.63亿元，同比+65%；实现扣非归母净利润9.34亿元，同比+65%；单季度来看，2023Q2实现收入8.29亿元，同比+83%；实现归母净利润5.49亿元，同比+77%；实现扣非归母净利润5.47亿元，同比+79%。

### 经营分析

**主力产品实现高增长。**受益于行业需求的持续恢复，上半年公司溶液类注射产品实现收入8.74亿，同比+36%；凝胶类注射产品实现收入5.66亿，同比+139%。其中，凝胶类注射产品的高增长主要受益于“濡白天使”的快速放量。自“濡白天使”上市以来，公司采取稳健的销售策略，负责任的营销与培训，产品安全性与效性得到了下游医疗机构与终端消费者的充分认可。

**在研管线顺利推进，持续扩充公司产品矩阵。**据公司披露，目前公司有三个项目进入临床及注册程序，分别为注射用A型肉毒毒素(完成III期临床试验)、利拉鲁肽注射液(完成I期临床试验)、利多卡因丁卡因乳膏(III期临床试验阶段)。此外，公司在研的去氧胆酸注射液、透明质酸酶、司美格鲁泰注射液等几种产品预计2023-2024年提交临床试验申请。公司不断扩充的产品线能够满足消费者更加多元化的需求，提高公司的品牌影响力。

**营销团队不断扩充，重视营销体系建设。**公司已经建立了一支执行力强、高度专业的销售团队，并且不断扩大团队规模，目前拥有超过408名销售和市场人员。同时公司持续强化国内市场营销体系的建设，形成与上市产品相配套的专业化、合规化、数字化、品牌化的营销体系，实现品牌价值的最大化。

### 盈利预测、估值与评级

我们预计2023-2025年公司分别实现归母净利润18.89、26.35、35.45亿元，同比增长50%、39%、35%。公司2023-2025年EPS分别为8.73、12.18、16.39元，对应PE分别为49、35、26倍。考虑到公司业绩表现稳健，我们上调公司评级，给予公司“买入”评级。

### 风险提示

疫情发展存在不确定性；产品研发进度不及预期；玻尿酸产品市场竞争加剧导致净利率下滑风险；市场推广不及预期风险等。

医药组

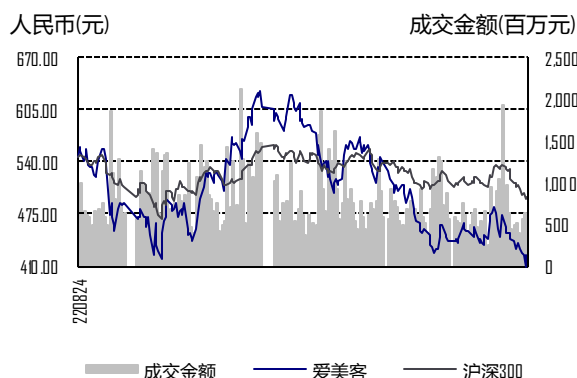
分析师：袁维 (执业S1130518080002)

yuan\_wei@gjzq.com.cn

市价(人民币)：423.58元

相关报告：

- 《爱美客公司点评：半年度业绩预告公布，二季度实现高增长》，2023.8.4
- 《爱美客公司点评：业绩增长超预期，看好二季度业绩持续恢复》，2023.4.26
- 《爱美客公司点评：业绩增长符合预期，股权激励计划提振信心》，2023.3.9



### 公司基本情况 (人民币)

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1,448	1,939	2,990	4,180	5,650
营业收入增长率	104.13%	33.91%	54.22%	39.80%	35.17%
归母净利润(百万元)	958	1,264	1,889	2,635	3,545
归母净利润增长率	117.81%	31.92%	49.53%	39.45%	34.55%
摊薄每股收益(元)	4.427	5.840	8.732	12.178	16.385
每股经营性现金流净额	4.36	5.52	9.13	12.38	16.60
ROE(归属母公司)(摊薄)	19.04%	21.61%	27.07%	30.78%	33.17%
P/E	121.10	96.98	48.51	34.78	25.85
P/B	23.06	20.96	13.13	10.71	8.57

来源：公司年报、国金证券研究所

**附录：三张报表预测摘要**
**损益表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>主营业务收入</b>	709	1,448	1,939	2,990	4,180	5,650
增长率		104.1%	33.9%	54.2%	39.8%	35.2%
<b>主营业务成本</b>	-58	-91	-100	-172	-240	-320
%销售收入	8.2%	6.3%	5.2%	5.8%	5.7%	5.7%
<b>毛利</b>	651	1,357	1,839	2,818	3,940	5,330
%销售收入	91.8%	93.7%	94.8%	94.2%	94.3%	94.3%
<b>营业税金及附加</b>	-4	-7	-10	-15	-21	-28
%销售收入	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
<b>销售费用</b>	-71	-156	-163	-239	-334	-452
%销售收入	10.0%	10.8%	8.4%	8.0%	8.0%	8.0%
<b>管理费用</b>	-44	-65	-125	-194	-280	-396
%销售收入	6.1%	4.5%	6.5%	6.5%	6.7%	7.0%
<b>研发费用</b>	-62	-102	-173	-254	-343	-452
%销售收入	8.7%	7.1%	8.9%	8.5%	8.2%	8.0%
<b>息税前利润 (EBIT)</b>	471	1,026	1,368	2,115	2,962	4,002
%销售收入	66.4%	70.9%	70.6%	70.7%	70.9%	70.8%
<b>财务费用</b>	14	52	45	69	89	119
%销售收入	-2.0%	-3.6%	-2.3%	-2.3%	-2.1%	-2.1%
<b>资产减值损失</b>	-1	-3	-3	-1	-1	-1
<b>公允价值变动收益</b>	2	27	29	0	0	0
<b>投资收益</b>	15	18	33	30	40	40
%税前利润	2.9%	1.6%	2.2%	1.3%	1.3%	1.0%
<b>营业利润</b>	503	1,127	1,488	2,223	3,100	4,171
营业利润率	70.9%	77.8%	76.8%	74.3%	74.2%	73.8%
<b>营业外收支</b>	0	-5	0	0	0	0
<b>税前利润</b>	503	1,122	1,488	2,223	3,100	4,171
利润率	70.9%	77.5%	76.8%	74.3%	74.2%	73.8%
<b>所得税</b>	-69	-165	-221	-333	-465	-626
所得税率	13.8%	14.7%	14.8%	15.0%	15.0%	15.0%
<b>净利润</b>	433	957	1,268	1,889	2,635	3,545
<b>少数股东损益</b>	-6	0	4	0	0	0
<b>归属于母公司的净利润</b>	440	958	1,264	1,889	2,635	3,545
净利率	62.0%	66.2%	65.2%	63.2%	63.0%	62.7%

**现金流量表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>净利润</b>	433	957	1,268	1,889	2,635	3,545
<b>少数股东损益</b>	-6	0	4	0	0	0
<b>非现金支出</b>	12	22	31	28	32	37
<b>非经营收益</b>	-16	-38	-45	-12	-22	-18
<b>营运资金变动</b>	-4	2	-60	71	33	27
<b>经营活动现金净流</b>	<b>426</b>	<b>943</b>	<b>1,194</b>	<b>1,976</b>	<b>2,678</b>	<b>3,591</b>
<b>资本开支</b>	-32	-23	-156	-59	-59	-59
<b>投资</b>	-899	-652	-813	-7	-300	-310
<b>其他</b>	15	27	25	30	40	40
<b>投资活动现金净流</b>	<b>-916</b>	<b>-648</b>	<b>-944</b>	<b>-36</b>	<b>-319</b>	<b>-329</b>
<b>股权募资</b>	3,473	0	95	0	0	0
<b>债权募资</b>	0	0	0	204	23	21
<b>其他</b>	-33	-487	-470	-766	-1,072	-1,438
<b>筹资活动现金净流</b>	<b>3,441</b>	<b>-487</b>	<b>-374</b>	<b>-562</b>	<b>-1,049</b>	<b>-1,417</b>
<b>现金净流量</b>	<b>2,950</b>	<b>-192</b>	<b>-124</b>	<b>1,378</b>	<b>1,310</b>	<b>1,845</b>

**资产负债表 (人民币百万元)**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>货币资金</b>	3,456	3,264	3,140	4,502	5,795	7,622
<b>应收款项</b>	33	82	132	152	200	271
<b>存货</b>	27	35	47	62	87	116
<b>其他流动资产</b>	860	423	815	825	835	847
<b>流动资产</b>	4,376	3,803	4,134	5,540	6,917	8,856
%总资产	94.5%	72.2%	66.0%	71.8%	73.2%	75.5%
<b>长期投资</b>	59	1,213	1,408	1,415	1,715	2,025
<b>固定资产</b>	143	143	200	234	265	291
%总资产	3.1%	2.7%	3.2%	3.0%	2.8%	2.5%
<b>无形资产</b>	19	22	401	402	402	403
<b>非流动资产</b>	257	1,462	2,125	2,180	2,527	2,880
%总资产	5.5%	27.8%	34.0%	28.2%	26.8%	24.5%
<b>资产总计</b>	<b>4,633</b>	<b>5,265</b>	<b>6,259</b>	<b>7,720</b>	<b>9,444</b>	<b>11,736</b>
<b>短期借款</b>	0	8	11	219	243	263
<b>应付款项</b>	17	32	104	124	161	201
<b>其他流动负债</b>	73	139	108	205	285	384
<b>流动负债</b>	90	179	224	549	689	849
<b>长期贷款</b>	0	0	0	0	0	0
<b>其他长期负债</b>	12	57	89	92	95	99
<b>负债</b>	<b>101</b>	<b>235</b>	<b>313</b>	<b>641</b>	<b>784</b>	<b>948</b>
<b>普通股股东权益</b>	<b>4,534</b>	<b>5,029</b>	<b>5,846</b>	<b>6,980</b>	<b>8,561</b>	<b>10,688</b>
其中：股本	120	216	216	216	216	216
未分配利润	809	1,298	2,107	3,241	4,822	6,949
少数股东权益	-3	0	100	100	100	100
<b>负债股东权益合计</b>	<b>4,633</b>	<b>5,265</b>	<b>6,259</b>	<b>7,720</b>	<b>9,444</b>	<b>11,736</b>

**比率分析**

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>每股指标</b>						
每股收益	3.658	4.427	5.840	8.732	12.178	16.385
每股净资产	37.719	23.246	27.020	32.260	39.566	49.397
每股经营现金净流	3.541	4.357	5.518	9.134	12.376	16.599
每股股利	0.000	3.500	2.100	3.493	4.871	6.554
<b>回报率</b>						
净资产收益率	9.70%	19.04%	21.61%	27.07%	30.78%	33.17%
总资产收益率	9.49%	18.19%	20.19%	24.47%	27.90%	30.21%
投入资本收益率	8.96%	17.36%	19.44%	24.50%	28.15%	30.67%
<b>增长率</b>						
主营业务收入增长率	27.18%	104.13%	33.91%	54.22%	39.80%	35.17%
EBIT 增长率	38.91%	117.81%	33.30%	54.59%	40.02%	35.13%
净利润增长率	43.93%	117.81%	31.92%	49.53%	39.45%	34.55%
总资产增长率	522.97%	13.65%	18.87%	23.36%	22.33%	24.26%
<b>资产管理能力</b>						
应收账款周转天数	11.5	12.9	18.8	17.0	16.0	16.0
存货周转天数	157.3	123.5	149.1	135.0	135.0	135.0
应付账款周转天数	37.6	26.2	50.9	45.0	45.0	45.0
固定资产周转天数	73.5	36.0	36.7	27.8	22.3	18.1
<b>偿债能力</b>						
净负债/股东权益	-94.84%	-72.09%	-64.45%	-70.43%	-72.24%	-74.74%
EBIT 利息保障倍数	-32.9	-19.8	-30.3	-30.7	-33.4	-33.5
资产负债率	2.19%	4.47%	5.00%	8.30%	8.30%	8.08%

来源：公司年报、国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2022-03-08	增持	469.50	N/A
2	2022-04-28	增持	505.30	N/A
3	2022-06-28	增持	585.00	N/A
4	2022-08-24	增持	547.38	N/A
5	2022-10-26	增持	432.10	N/A
6	2023-03-09	增持	564.96	N/A
7	2023-04-26	增持	537.00	N/A
8	2023-08-04	增持	446.92	N/A

来源：国金证券研究所

投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00 = 买入； 1.01~2.0 = 增持； 2.01~3.0 = 中性
- 3.01~4.0 = 减持



**特别声明：**

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于 C3 级（含 C3 级）的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-60753903	电话：010-85950438	电话：0755-83831378
传真：021-61038200	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	传真：0755-83830558
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮编：100005	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	地址：北京市东城区建内大街 26 号	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号	新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心
紫竹国际大厦 7 楼		18 楼 1806