

## 二季度业绩稳健增长，器械板块增速亮眼

### 投资要点

- **事件: 公司发布2023年半年报。**2023H1公司实现收入407.2亿元(+24.6%);实现归母净利润5.1亿元(+28.1%);实现扣非归母净利润4.7亿元(+43.7%)。2023Q2公司实现收入211亿元(+25.6%);实现归母净利润3.5亿元(+20.3%);实现扣非归母净利润3.3亿元(+20.4%)。
- **二季度业绩稳健增长，器械板块增速亮眼。**1) 按业务板块分类: 2023H1医药批发板块实现收入390.3亿元(+24.4%)，收入占比约95.9%，毛利率7.8%; 2023H1零售板块实现收入15.5亿元(+26.7%)，占公司营业收入比例约3.8%，毛利率21.1%。2) 按经营产品分类: 2023H1公司药品板块收入331.2亿元(+17.9%)，毛利率7.5%，其中西药收入312.2亿元(+18%)，收入占比76.7%;麻精收入14亿元(+44.4%)，收入占比3.5%;中药收入4.9亿元(+28.3%)，收入占比1.2%。器械板块收入66.7亿元(+65.7%)，收入占比16.4%，毛利率12.1%。3) 按地区分类: 2023H1公司重庆市外实现收入274.2亿元，重庆市外收入占比提升至67.4%，较2022年末提升3.91%。
- **加速全国商业网络布局，2023H1新增布局9个地级市市场。**截至2023H1末，公司商业网络已覆盖全国30省(市、自治区、特别行政区)，拥有全级次分、子公司220余家。公司持续推进“十四五”战略规划的300城计划，2023H1新增布局遵义、毕节、黔东南等9个地级市市场，业务涉及药品与器械，随着地级市市场的覆盖逐步增加，进一步加强在药品流通与医疗器械流通市场的拓展。截至2023H1末，公司已累计推进药品、器械耗材、互联网医院等类别SPD项目87个，较同期增加24个;服务医疗机构近80个，较同期增加18个。
- **零售板块“自营+加盟”双轮驱动，依托批零一体化优势，DTP药房增速亮眼。**截至2023H1末，公司拥有零售门店923家(DTP药房122家、社区健康药房801家)，较上年度增加117家。公司拥有医保“双通道”门店70余家，较上年度增加11家;拥有特病门店30余家，在重庆区域“双通道”、特病门店已覆盖26个区县。2023H1公司DTP处方药房销售同比增长39%，DTP药房已覆盖全国18个省市。公司零售板块已实现线上线下一体化运营，2023H1线上平台销售同比增长约76%。
- **优化业务结构，打造发展引擎。**1) 积极推进高毛器械业务。2023H1持续推进器械SPD项目建设，目前已开展器械项目累计14个，销售规模约5.5亿元。未来公司将牢抓骨科、辅助生殖、消毒供应等细分市场，搭建器械细分市场平台，积极推动SPD项目，扩大细分市场份额。2) 深化中药流通业务，产业链上游延伸。公司下属约140家公司拥有中药材和中药饮片经营资质，已开展中药业务约120家。此外公司在重庆拥有参股1家中药配方颗粒生产企业(2023年11月完成工厂建设并开始试生产)，以及在杭州拥有1家中药饮片生产企业(2023年2月投入生产运营，产能5000吨/年)。
- **盈利预测与投资建议。**国企改革深化，公司紧紧围绕“一千两双三百城、三化四能五路军”的总战略指导思想，持续优化产业结构，激活企业增长动能。预计2023-2025年归母净利润分别为11.3亿元、13亿元、15.1亿元，同比增速分别为18.8%/14.6%/16.7%，对应PE分别为8/7/6倍。维持“买入”评级。
- **风险提示:** 并购或不达预期;融资成本升高风险;集采降价风险;回款或不及预期。

指标年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	67829.01	81394.81	92790.09	104852.80
增长率	8.49%	20.00%	14.00%	13.00%
归属母公司净利润(百万元)	952.28	1131.20	1296.85	1512.88
增长率	-5.29%	18.79%	14.64%	16.66%
每股收益EPS(元)	0.55	0.65	0.75	0.88
净资产收益率ROE	9.15%	10.24%	10.58%	11.09%
PE	10	8	7	6
PB	0.88	0.80	0.74	0.67

数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 杜向阳  
执业证号: S1250520030002  
电话: 021-68416017  
邮箱: duxy@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	17.28
流通A股(亿股)	17.28
52周内股价区间(元)	4.65-7.96
总市值(亿元)	93.67
总资产(亿元)	607.96
每股净资产(元)	6.21

### 相关研究

1. 重药控股(000950): Q2业绩略超预期(2023-07-11)
2. 重药控股(000950): “内生+外延”双轮驱动，持续优化业务结构(2023-04-27)
3. 重药控股(000950): 从西部走向全国的流通行业新龙头(2022-09-14)

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	67829.01	81394.81	92790.09	104852.80	净利润	1162.99	1432.77	1629.66	1887.86
营业成本	62008.78	74451.84	84847.25	95835.46	折旧与摊销	264.34	189.06	192.66	196.26
营业税金及附加	188.63	325.58	371.16	419.41	财务费用	1094.24	716.27	742.32	838.82
销售费用	2033.84	2751.14	3191.98	3638.39	资产减值损失	-39.94	0.00	0.00	0.00
管理费用	1279.69	1709.29	1948.59	2097.06	经营营运资本变动	-2846.00	1140.83	-925.71	-563.88
财务费用	1094.24	716.27	742.32	838.82	其他	650.20	-228.60	-259.21	-273.49
资产减值损失	-39.94	0.00	0.00	0.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>285.83</b>	<b>3250.33</b>	<b>1379.72</b>	<b>2085.57</b>
投资收益	293.35	295.57	296.02	295.42	资本支出	-146.08	-80.00	-80.00	-80.00
公允价值变动损益	2.32	46.36	45.10	38.39	其他	-45.16	290.14	241.12	233.81
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-191.24</b>	<b>210.14</b>	<b>161.12</b>	<b>153.81</b>
<b>营业利润</b>	<b>1435.01</b>	<b>1782.62</b>	<b>2029.90</b>	<b>2357.47</b>	短期借款	2799.70	1835.35	267.25	-234.91
其他非经营损益	37.48	31.44	33.45	32.78	长期借款	-3108.14	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>1472.49</b>	<b>1814.06</b>	<b>2063.35</b>	<b>2390.25</b>	股权融资	-0.33	0.00	0.00	0.00
所得税	309.50	381.29	433.69	502.40	支付股利	-112.41	-190.46	-226.24	-259.37
净利润	1162.99	1432.77	1629.66	1887.86	其他	1601.05	-4388.07	-442.32	-538.82
少数股东损益	210.72	301.57	332.81	374.98	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>1179.87</b>	<b>-2743.17</b>	<b>-401.31</b>	<b>-1033.11</b>
归属母公司股东净利润	952.28	1131.20	1296.85	1512.88	<b>现金流量净额</b>	<b>1274.46</b>	<b>717.30</b>	<b>1139.53</b>	<b>1206.27</b>
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	7422.18	8139.48	9279.01	10485.28	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	32391.00	33773.11	36798.34	39612.66	销售收入增长率	8.49%	20.00%	14.00%	13.00%
存货	7862.54	9453.07	10775.44	12174.00	营业利润增长率	-8.07%	24.22%	13.87%	16.14%
其他流动资产	1032.71	301.47	342.71	386.37	净利润增长率	-9.89%	23.20%	13.74%	15.84%
长期股权投资	2968.75	2968.75	2968.75	2968.75	EBITDA 增长率	-2.16%	-3.78%	10.30%	14.42%
投资性房地产	172.51	172.51	172.51	172.51	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	2254.63	2193.83	2129.44	2061.45	毛利率	8.58%	8.53%	8.56%	8.60%
无形资产和开发支出	1819.33	1778.69	1738.06	1697.42	三费率	6.50%	6.36%	6.34%	6.27%
其他非流动资产	1268.00	1360.37	1452.74	1545.12	净利率	1.71%	1.76%	1.76%	1.80%
<b>资产总计</b>	<b>57191.65</b>	<b>60141.31</b>	<b>65657.00</b>	<b>71103.56</b>	ROE	9.15%	10.24%	10.58%	11.09%
短期借款	14772.11	16607.46	16874.71	16639.79	ROA	2.03%	2.38%	2.48%	2.66%
应付和预收款项	14298.92	17180.39	19573.78	22109.46	ROIC	7.22%	6.71%	7.28%	8.01%
长期借款	1499.57	1499.57	1499.57	1499.57	EBITDA/销售收入	4.12%	3.30%	3.20%	3.24%
其他负债	13910.66	10855.43	12307.06	13824.36	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>44481.26</b>	<b>46142.85</b>	<b>50255.12</b>	<b>54073.19</b>	总资产周转率	1.27	1.39	1.48	1.53
股本	1743.37	1728.18	1728.18	1728.18	固定资产周转率	36.07	39.62	46.58	54.44
资本公积	2436.29	2436.29	2436.29	2436.29	应收账款周转率	2.42	2.67	2.81	2.95
留存收益	6559.67	7500.42	8571.03	9824.54	存货周转率	8.88	8.57	8.37	8.33
归属母公司股东权益	10651.67	11638.18	12708.79	13962.30	销售商品提供劳务收到现金营业收入	108.14%	—	—	—
少数股东权益	2058.72	2360.29	2693.09	3068.07	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>12710.39</b>	<b>13998.46</b>	<b>15401.88</b>	<b>17030.37</b>	资产负债率	77.78%	76.72%	76.54%	76.05%
负债和股东权益合计	57191.65	60141.31	65657.00	71103.56	带息债务/总负债	40.18%	42.71%	39.74%	36.50%
					流动比率	1.20	1.23	1.25	1.27
					速动比率	1.00	1.00	1.01	1.02
					股利支付率	11.80%	16.84%	17.45%	17.14%
					<b>每股指标</b>				
					每股收益	0.55	0.65	0.75	0.88
					每股净资产	6.16	6.73	7.35	8.08
					每股经营现金	0.17	1.88	0.80	1.21
					每股股利	0.07	0.11	0.13	0.15
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E					
EBITDA	2793.59	2687.95	2964.87	3392.55					
PE	9.84	8.28	7.22	6.19					
PB	0.88	0.80	0.74	0.67					
PS	0.14	0.12	0.10	0.09					
EV/EBITDA	7.95	7.14	6.15	4.92					
股息率	1.20%	2.03%	2.42%	2.77%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司评级	买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上
	持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间
	中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间
	回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上
	跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间
	弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyryf@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyfyf@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyfyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com

---

	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn

---