

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

千味央厨 (001215)

投资评级 买入

上次评级 买入

马铮 食品饮料行业首席分析师

执业编号: S1500520110001

联系电话: 13392190215

邮箱: mazheng@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

直营增长强劲，期待经销提速

2023年08月30日

事件: 公司发布 2023 年半年度报告, 23H1 公司实现营收 8.51 亿元, 同比增长 31.14%; 实现归母净利润 0.56 亿元, 同比增长 22.18%; 实现扣非归母净利润 0.53 亿元, 同比增长 30.07%。其中, 23Q2 公司实现营收 4.22 亿元, 同比增长 40.36%; 实现归母净利润 0.26 亿元, 同比增长 50.29%; 实现扣非归母净利润 0.23 亿元, 同比增长 38.96%。

点评:

- **23H1 直营渠道表现亮眼，整体营收增长符合预期。**分业务看, 23H1 油炸类/蒸煮类/烘焙类/菜肴类及其他分别实现收入 3.91/1.59/1.85/1.12 亿元, 同比增长分别为 23.99%/19.15%/ 64.75%/31.29%。烘焙类产品收入增速较快, 我们认为主要由于公司为大客户开发了很多烘焙类新品。公司核心大单品保持快速增长, 蒸煎饺/米糕/春卷增长分别为 33.17%/23.23%/ 120.01%。分渠道看, 23H1 直营/经销分别实现收入 3.80/4.67 亿元, 同比增长分别为 71.01%/10.12%。23H1 直营渠道占比达到 44.85%, 同比提升 10.49 个百分点。上半年直营渠道增速较快, 我们认为主要由于同比基数较低, 同时大客户新增门店较多, 以及大客户门店上新较快。23H1 经销渠道增速相对较低, 我们认为主要由于经销渠道同比基数较高, 以及上半年社会餐饮渠道复苏仍较弱。2023 年公司重点推进预制菜业务, 23H1 预制菜销售收入 3,338 万元, 同比增加 180.40%。
- **产品结构优化、规模效应提升, 23Q2 盈利能力同比仍有提升, 利润端符合预期。**23Q2 公司毛利率为 22.52%, 同比提升 0.15 个百分点, 我们认为主要由于产品结构优化, 高毛利率的烘焙类占比提升。23Q2 销售费用率为 4.65%, 同比提升 1.58 个百分点, 我们认为主要由于 C 端和预制菜事业部费用投入增加, 以及华东仓储费用增加。23Q2 管理费用率为 8.82%, 同比下降 1.92 个百分点, 我们认为主要由于规模效应提升。23Q2 研发费用率为 1.0%, 同比下降 0.04 个百分点。23Q2 归母净利率为 6.07%, 同比提升 0.40 个百分点。
- **盈利预测与投资评级:** 展望 23H2, 宴席类场景迎来旺季以及社会餐饮有望复苏, 我们认为经销渠道环比有望提速。同时公司收购味宝食品, 也有望为收入带来增量。公司坚持开发核心大单品, 通过规模提升生产效率, 大单品利润率有望进一步提升。不考虑定增项目, 我们预计公司 23-25 年 EPS 分别为 1.76/2.21/2.80 元, 对应 PE 分别为 36.34/28.97/22.91 倍, 维持“买入”评级。
- **风险因素:** 原材料价格上涨超预期; 新品推广不及预期; 产能投放不及预期。

重要财务指标	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入(百万元)	1,274	1,489	1,928	2,405	2,961
增长率 YoY %	34.9%	16.9%	29.5%	24.8%	23.1%
归属母公司净利润 (百万元)	88	102	153	192	243
增长率 YoY%	15.5%	15.2%	50.0%	25.4%	26.5%
毛利率%	22.4%	23.4%	24.6%	24.6%	24.7%
净资产收益率ROE%	9.3%	9.6%	12.6%	13.6%	14.7%
EPS(摊薄)(元)	1.25	1.20	1.76	2.21	2.80
市盈率 P/E(倍)	46.57	54.63	36.34	28.97	22.91
市净率 P/B(倍)	5.29	5.35	4.58	3.95	3.37

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2023 年 08 月 29 日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
流动资产	593	670	790	921	1,154	
货币资金	332	381	428	487	640	
应收票据	0	0	0	0	0	
应收账款	62	67	90	105	122	
预付账款	5	8	10	13	16	
存货	162	182	227	278	336	
其他	32	31	35	37	40	
非流动资产	747	917	1,091	1,265	1,407	
长期股权投资	0	30	30	30	30	
固定资产(合计)	606	633	697	781	863	
无形资产	38	38	48	58	68	
其他	103	216	316	396	446	
资产总计	1,341	1,587	1,881	2,186	2,560	
流动负债	326	350	493	608	742	
短期借款	15	15	15	15	15	
应付票据	0	0	0	0	0	
应付账款	144	191	239	298	367	
其他	168	144	239	295	360	
非流动负债	61	176	176	176	176	
长期借款	35	147	147	147	147	
其他	26	29	29	29	29	
负债合计	388	526	668	784	917	
少数股东权益	0	0	-1	-3	-5	
归属母公司股	954	1,061	1,214	1,406	1,648	
负债和股东权益	1,341	1,587	1,881	2,186	2,560	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	1,274	1,489	1,928	2,405	2,961	
同比(%)	34.9%	16.9%	29.5%	24.8%	23.1%	
归属母公司净利润	88	102	153	192	243	
同比(%)	15.5%	15.2%	50.0%	25.4%	26.5%	
毛利率(%)	22.4%	23.4%	24.6%	24.6%	24.7%	
ROE%	9.3%	9.6%	12.6%	13.6%	14.7%	
EPS(摊薄)(元)	1.25	1.20	1.76	2.21	2.80	
P/E	46.57	54.63	36.34	28.97	22.91	
P/B	5.29	5.35	4.58	3.95	3.37	
EV/EBITDA	28.54	29.49	22.52	17.01	13.56	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
营业总收入	1,274	1,489	1,928	2,405	2,961	
营业成本	989	1,140	1,453	1,813	2,230	
营业税金及附加	12	12	17	22	27	
销售费用	42	58	77	91	113	
管理费用	107	139	181	212	255	
研发费用	9	16	19	24	30	
财务费用	5	2	5	5	4	
减值损失合计	0	0	0	0	0	
投资净收益	0	0	0	0	0	
其他	2	2	4	4	4	
营业利润	112	123	178	242	307	
营业外收支	2	6	19	5	5	
利润总额	113	129	197	247	312	
所得税	26	28	45	57	72	
净利润	87	101	152	190	240	
少数股东损益	-1	-1	-1	-2	-2	
归属母公司净利润	88	102	153	192	243	
EBITDA	167	186	236	309	376	
EPS(当年)(元)	1.25	1.20	1.76	2.21	2.80	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E	
经营活动现金流	98	211	267	304	367	
净利润	87	101	152	190	240	
折旧摊销	52	60	56	66	69	
财务费用	7	7	9	9	9	
投资损失	0	0	0	0	0	
营运资金变动	-50	48	69	43	54	
其它	3	-6	-19	-5	-5	
投资活动现金流	-183	-251	-211	-235	-205	
资本支出	-183	-221	-211	-235	-205	
长期投资	0	-30	0	0	0	
其他	0	0	0	0	0	
筹资活动现金流	299	88	-9	-9	-9	
吸收投资	349	2	0	0	0	
借款	212	135	0	0	0	
支付利息或股息	-7	-20	-9	-9	-9	
现金流净增加额	215	48	47	59	153	

研究团队简介

马铮，食品饮料首席分析师，厦门大学经济学博士，资产评估师，曾在深圳规土委从事国家社科基金课题研究。曾任职国泰君安证券销售交易部和研究所，2020年加盟信达证券组建食品饮料团队，团队成员以产业资深人士与顶级名校培养为主。

张伟敬，武汉理工大学毕业，法学、经济学双学位，金融行业工作两年，随后进入白酒行业十三年，先后在泸州老窖、杜康、舍得酒业从事一线销售工作，在高端酒、次高端、中低端价位均有实际操盘经验，产业思维强，酒圈资源丰富，对白酒行业趋势有独到理解，尤其擅长分析次高端酒企竞争格局。

唐有力，华中科技大学工学学士，15年的快消品行业经验，10年一线白酒销售经验，对高端白酒有自己的独到见解。擅长根据现有数据和市场动作推演酒企未来的市场策略。

娄青丰，金融硕士，毕业于中央财经大学，覆盖速冻食品（深度研究安井食品、千味央厨、立高食品），和调味品（深度研究安琪酵母、天味食品，熟悉海天味业、千禾味业、涪陵榨菜、颐海国际、宝立食品、日辰股份）。

赵雷，食品科学研究型硕士，毕业于美国威斯康星大学麦迪逊分校，随后2年留美在乳企巨头萨普托从事研发和运营。覆盖乳制品（深度研究伊利股份、蒙牛乳业、妙可蓝多、天润乳业）和食品添加剂（深度研究百龙创园、嘉必优）。

程丽丽，金融学硕士，毕业于厦门大学王亚南经济研究院。覆盖休闲食品和连锁业态（深度研究绝味食品、周黑鸭、煌上煌、洽洽食品、盐津铺子、甘源食品、劲仔食品等），深度研究零食量贩业态。

赵丹晨，经济学硕士，毕业于厦门大学经济学院。覆盖白酒（深度研究贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒、舍得酒业、酒鬼酒、洋河股份、今世缘、酱酒板块）。

满静雅，英国华威商学院管理学硕士，海外留学及工作经验获得国际化开阔视野。具备三年头部房企战略投资的从业经验，擅长从产业的视角挖掘上下游发展机会。2021年加入国泰君安证券研究所，2021/2022年新财富团队核心成员。2023年加入信达证券食品饮料团队，主要覆盖白酒板块。

王雪骄，康奈尔大学管理学硕士，华盛顿大学经济学+国际关系双学士，覆盖啤酒（深度研究华润啤酒、青岛啤酒、重庆啤酒）和饮料（深度研究农夫山泉）行业。

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准20%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。