



上海证券
SHANGHAI SECURITIES

盈利能力修复，护肤恢复增长

买入（维持）

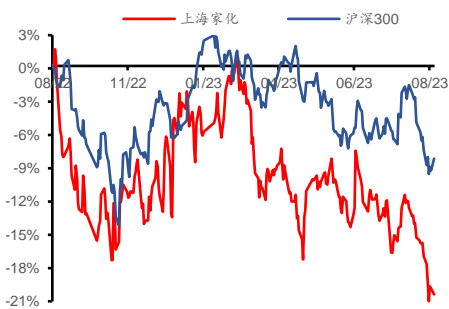
行业：美容护理
日期：2023年08月30日

分析师：王盼
Tel: 021-53686243
E-mail: wangpan@shzq.com
SAC 编号: S0870523030001
联系人：梁瑞
Tel: 021-53686409
E-mail: liangrui@shzq.com
SAC 编号: S0870123050017

基本数据

| | |
|------------------|-------------|
| 最新收盘价（元） | 26.02 |
| 12mth A 股价格区间（元） | 26.02-33.41 |
| 总股本（百万股） | 678.87 |
| 无限售 A 股/总股本 | 99.16% |
| 流通市值（亿元） | 175.17 |

最近一年股票与沪深 300 比较



相关报告：

《积极变革，重塑增长》

——2023年07月15日

《22年业绩承压，关注23年改善弹性》

——2023年04月27日

《匠心百年，日新月异》

——2023年04月06日

■ 投资摘要

事件概述

8月28日，公司发布2023年半年报，23H1实现营收36.29亿元（-2.3%），归母净利润3.01亿元（+90.90%），扣非归母净利润2.62亿元（+30.72%）。23Q2实现营收16.5亿元（+3.26%），归母净利润0.71亿元（+269.22%），扣非归母净利润0.35亿元（+409.16%）。

分析与判断

高毛利率护肤占比提升，盈利能力修复。23H1公司毛利率为60.25%（+0.34pcts），净利率为8.29%（+4.05pcts）；23Q2毛利率为59.10%（+2.83pcts），净利率为4.28%（22Q2为-2.61%）。费用端，23H1销售费用率43.52%（+0.26pcts），管理费用率8.35%（-0.24pcts），研发费用率2.14%（+0.38pcts），财务费用率-0.07%（-0.07pcts）。23Q2销售费用率为46.94%（-0.94pcts），管理费用率7.42%（+0.33pcts），研发费用率2.72%（+0.60pcts），财务费用率为0.75%（+0.97pcts）。公司高毛利护肤品类收入增长，结构性提升了毛利率，盈利能力明显修复。

护肤恢复快速增长，海外业务承压。23H1国内业务实现营收28.43亿元，其中Q2同比增长10.20%。**海外业务方面**，上半年实现营业收入7.86亿元（-12.28%），主因受年初以来英国通胀压力持续加大造成消费意愿下降、英国婴童市场整体呈现下降趋势、且随着喂哺品类内竞争加剧以及经销商降低库存等因素的影响，公司海外业务承压。**分品类看**，23H1，护肤8.71亿元（+7.16%），个护家清17.24亿元（-0.5%），母婴9.11亿元（-10.91%），合作品牌1.16亿元（-19.37%）。**分渠道看**，国内业务中，23H1线上电商实现营收8.16亿元，占总收入比重为22.53%；特渠1.67亿元，占总收入比重4.61%；线下商超15.68亿元，占总营收比重43.29%；百货渠道1.28亿元，占总营收比重3.53%；CS营收1.57亿元，占总营收比重4.34%。

积极推进产品升级及创新，夯实内功。六神上市新品“驱蚊蛋”、“清凉蛋”，增强产品的便携性，618大促期间在电商销售突破22万件，登上天猫驱蚊水热卖榜TOP2；此外推出众多跨界联名，如醉鹅娘联名产品“六神风味莫吉托酒”、举办第二届六神清凉节等。玉泽打造分型肌肤护理解决方案，推出新品油敏霜，618期间（5月31日-6月20日）线上共售出24万件，推动玉泽品牌在上半年实现双位数增长；下半年将推出焕新升级的皮肤屏障修护专研保湿霜，满足干敏肌消费者需求，有望通过“双面霜”产品策略提升玉泽面霜品类市场份额。

■ 投资建议

上海家化拥有百年历史，是国货美妆集团中稀有的在护肤、个护家清、母婴等多维赛道均有品牌声量的老字号企业。公司坚持“123”方针，推进品牌高端化、年轻化、专业化，驱动品牌价值提升，精简产品SKU、顺应“产品为王”消费趋势、重新定义品牌定位，持续优化运营模式、推动产品渠道变革，在多重不利影响因素退却后，经营有望迎来积极改善。预计2023-2025年营收分别为85.31、94.51、

100.89 亿元，对应增速分别+20.1%、+10.8%、+6.8%；归母净利润分别为 7.31、8.83、10.19 亿元，同比分别+54.8%、+20.8%、+15.4%；预计 2023-2025 年 EPS 分别为 1.08、1.30、1.50 元/股，对应 PE 为 24、20、17 倍，维持“买入”评级。

■ 风险提示

行业竞争加剧风险；消费不及预期风险；研发及新品推出不及预期风险；战略调整不及预期风险；渠道变化，流量分散化，运营成本增加，盈利不及预期等风险。

■ 数据预测与估值

| 单位：百万元 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|---------|--------|-------|-------|-------|
| 营业收入 | 7106 | 8531 | 9451 | 10089 |
| 年增长率 | -7.1% | 20.1% | 10.8% | 6.8% |
| 归母净利润 | 472 | 731 | 883 | 1019 |
| 年增长率 | -27.3% | 54.8% | 20.8% | 15.4% |
| 每股收益（元） | 0.70 | 1.08 | 1.30 | 1.50 |
| 市盈率（X） | 37.42 | 24.18 | 20.01 | 17.33 |
| 市净率（X） | 2.44 | 2.25 | 2.03 | 1.81 |

资料来源：Wind，上海证券研究所（2023 年 08 月 28 日收盘价）

公司财务报表数据预测汇总
资产负债表 (单位: 百万元)

| 指标 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 货币资金 | 1685 | 2269 | 3566 | 4475 |
| 应收票据及应收账款 | 1324 | 1423 | 1630 | 1658 |
| 存货 | 929 | 1135 | 1126 | 1278 |
| 其他流动资产 | 2617 | 2767 | 2692 | 2802 |
| 流动资产合计 | 6555 | 7594 | 9014 | 10213 |
| 长期股权投资 | 415 | 405 | 387 | 372 |
| 投资性房地产 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 固定资产 | 863 | 773 | 681 | 585 |
| 在建工程 | 28 | 29 | 30 | 32 |
| 无形资产 | 790 | 794 | 803 | 814 |
| 其他非流动资产 | 3619 | 3631 | 3647 | 3655 |
| 非流动资产合计 | 5715 | 5632 | 5549 | 5459 |
| 资产总计 | 12269 | 13226 | 14563 | 15672 |
| 短期借款 | 5 | 8 | 11 | 14 |
| 应付票据及应付账款 | 915 | 888 | 1095 | 1022 |
| 合同负债 | 74 | 104 | 110 | 116 |
| 其他流动负债 | 2539 | 2902 | 3139 | 3293 |
| 流动负债合计 | 3533 | 3902 | 4356 | 4445 |
| 长期借款 | 751 | 751 | 751 | 751 |
| 应付债券 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他非流动负债 | 736 | 736 | 736 | 736 |
| 非流动负债合计 | 1487 | 1487 | 1487 | 1487 |
| 负债合计 | 5020 | 5389 | 5843 | 5932 |
| 股本 | 679 | 679 | 679 | 679 |
| 资本公积 | 1071 | 1071 | 1071 | 1071 |
| 留存收益 | 5761 | 6350 | 7233 | 8252 |
| 归属母公司股东权益 | 7249 | 7838 | 8721 | 9740 |
| 少数股东权益 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 股东权益合计 | 7249 | 7838 | 8721 | 9740 |
| 负债和股东权益合计 | 12269 | 13226 | 14563 | 15672 |

现金流量表 (单位: 百万元)

| 指标 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 经营活动现金流量 | 665 | 676 | 1268 | 882 |
| 净利润 | 472 | 731 | 883 | 1019 |
| 折旧摊销 | 234 | 183 | 193 | 204 |
| 营运资金变动 | -168 | -90 | 329 | -204 |
| 其他 | 127 | -148 | -137 | -137 |
| 投资活动现金流量 | -155 | 48 | 26 | 24 |
| 资本支出 | -113 | -99 | -130 | -130 |
| 投资变动 | -251 | 9 | 18 | 15 |
| 其他 | 209 | 138 | 138 | 138 |
| 筹资活动现金流量 | -384 | -140 | 3 | 3 |
| 债权融资 | -95 | 3 | 3 | 3 |
| 股权融资 | 12 | 0 | 0 | 0 |
| 其他 | -301 | -142 | 0 | 0 |
| 现金净流量 | 88 | 584 | 1297 | 909 |

利润表 (单位: 百万元)

| 指标 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| 营业收入 | 7106 | 8531 | 9451 | 10089 |
| 营业成本 | 3048 | 3588 | 3922 | 4154 |
| 营业税金及附加 | 48 | 62 | 68 | 72 |
| 销售费用 | 2652 | 3317 | 3656 | 3859 |
| 管理费用 | 628 | 759 | 802 | 848 |
| 研发费用 | 160 | 186 | 204 | 205 |
| 财务费用 | -11 | 0 | 0 | 0 |
| 资产减值损失 | -29 | -2 | -1 | -1 |
| 投资收益 | 43 | 138 | 138 | 138 |
| 公允价值变动损益 | -103 | 0 | 0 | 0 |
| 营业利润 | 544 | 848 | 1036 | 1195 |
| 营业外收支净额 | 5 | 13 | 0 | 0 |
| 利润总额 | 549 | 861 | 1036 | 1195 |
| 所得税 | 77 | 130 | 153 | 176 |
| 净利润 | 472 | 731 | 883 | 1019 |
| 少数股东损益 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 归属母公司股东净利润 | 472 | 731 | 883 | 1019 |

主要指标

| 指标 | 2022A | 2023E | 2024E | 2025E |
|-----------------|--------|-------|-------|-------|
| 盈利能力指标 | | | | |
| 毛利率 | 57.1% | 57.9% | 58.5% | 58.8% |
| 净利率 | 6.6% | 8.6% | 9.3% | 10.1% |
| 净资产收益率 | 6.5% | 9.3% | 10.1% | 10.5% |
| 资产回报率 | 3.8% | 5.5% | 6.1% | 6.5% |
| 投资回报率 | 6.0% | 6.6% | 7.6% | 8.2% |
| 成长能力指标 | | | | |
| 营业收入增长率 | -7.1% | 20.1% | 10.8% | 6.8% |
| EBIT 增长率 | -1.6% | 20.4% | 26.1% | 17.8% |
| 归母净利润增长率 | -27.3% | 54.8% | 20.8% | 15.4% |
| 每股指标 (元) | | | | |
| 每股收益 | 0.70 | 1.08 | 1.30 | 1.50 |
| 每股净资产 | 10.68 | 11.55 | 12.85 | 14.35 |
| 每股经营现金流 | 0.98 | 1.00 | 1.87 | 1.30 |
| 每股股利 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 营运能力指标 | | | | |
| 总资产周转率 | 0.58 | 0.65 | 0.65 | 0.64 |
| 应收账款周转率 | 5.37 | 6.00 | 5.80 | 6.08 |
| 存货周转率 | 3.28 | 3.16 | 3.48 | 3.25 |
| 偿债能力指标 | | | | |
| 资产负债率 | 40.9% | 40.7% | 40.1% | 37.9% |
| 流动比率 | 1.86 | 1.95 | 2.07 | 2.30 |
| 速动比率 | 1.47 | 1.54 | 1.71 | 1.91 |
| 估值指标 | | | | |
| P/E | 37.42 | 24.18 | 20.01 | 17.33 |
| P/B | 2.44 | 2.25 | 2.03 | 1.81 |
| EV/EBITDA | 25.68 | 18.64 | 14.10 | 11.48 |

资料来源: Wind, 上海证券研究所

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

| | |
|--|---|
| 股票投资评级： | 分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。 |
| 买入 | 股价表现将强于基准指数 20%以上 |
| 增持 | 股价表现将强于基准指数 5-20% |
| 中性 | 股价表现将介于基准指数±5%之间 |
| 减持 | 股价表现将弱于基准指数 5%以上 |
| 无评级 | 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级 |
| 行业投资评级： | 分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。 |
| 增持 | 行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数 |
| 中性 | 行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平 |
| 减持 | 行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数 |
| 相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。 | |

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断