

2023年8月31日

# 业绩超预期来自毛利率提升贡献

## 海澜之家(600398)

评级:	买入	股票代码:	600398
上次评级:	买入	52周最高价/最低价(元):	7.64/3.80
目标价格(元):		总市值(亿)	317.06
最新收盘价(元):	7.34	自由流通市值(亿)	106.14
		自由流通股数(百万)	1446.03

### 事件概述

2023H1 年公司实现收入/归母净利/扣非归母净利/经营活动现金流分别为 111.99/16.79/16.63/27.67 亿元、同比增长 17.7%/31.6%/31.2%/109.2%，较 21H1 增长 10.5%/1.7%/4.7%/9.2%。经营性现金流净额高于归母净利主要由于存货减少。

2023Q2 公司收入/归母净利/扣非归母净利分别为 55.17/8.76/8.71 亿元、同比增长 28.2%/58.5%/61.1%，较 21Q2 增长 18.9%/8.4%/15.4%，Q2 环比实现增长加速，净利率提升来自毛利率提升贡献。

### 分析判断:

**线下业务实现高增，直营店效大幅提升。**（1）分品牌来看，2023H1 公司主品牌/团购定制/其他品牌营收分别为 86.45/10.93/10.64 亿元，同比增长 16.73%/24.56%/18.12%；主品牌共 6006 家（直营/加盟及联营：1155/4851 家），上半年净开 64 家（直营/加盟净开 101/-37 家）、同比增长 5.04%；（2）分渠道来看，1）2023H1 公司线上/线下业务营收分别为 15.05/92.97 亿元，同比增长 9.85%/18.97%。公司在抖音、快手等线上渠道打造全新矩阵账号。5 月，快手电商团队打造爆款联名 T 恤，荣登平台 T 恤类目第一。“6.18”期间，品牌荣登抖音品牌男装、快手品牌男装、抖音商城等多项排名第一，实现品销双赢；2）2023H1 公司直营/加盟及其他收入分别为 23.20/73.89 亿元，同比增长 55.78%/8.38%；23H1 直营/加盟门店分别为 1688/6524 家，上半年净关 7 家（直营/加盟分别净开 110/-117 家）、同比增长 34.1%/1.0%。推算半年直营/加盟店效分别为 137/113 万元、同比增长 16%/7%，相较于 21H1 增长 22%/-5%。我们分析，直营店效提升除受益于疫后线下消费恢复正常外，还受益于公司调整优化商业步行街门店选址，提升购物中心、商超等直营门店占比。（3）单季来看，23Q2 公司主品牌/团购定制/其他品牌营收为 38.26/7.36/5.69 亿元，同比增长 22%/29%/37%；Q2 线上/线下收入分别为 8.73/42.59 亿元，同比增长 5%/29%；直营/加盟及其他收入分别为 10.84/33.11 亿元，同比增长 66%/14%，均回到疫情前水平。

**主品牌毛利率提升，直营毛利率增幅高于加盟门店。**（1）2023H1 公司毛利率为 45.11%、同比提升 1.20PCT。拆分来看：1）分品牌看，主品牌/团购/其他品牌毛利率分别为 45.27%/44.76%/55.74%，同比提升 1.70/-6.85/2.22PCT；2）分渠道看，线上/线下毛利率分别为 49.08%/45.79%，同比提升 5.68/0.14PCT；直营/加盟毛利率分别为 62.83%/41.26%，同比提升 3.87/-0.26PCT。（2）2023H1 公司归母净利率为 14.99%、同比提升 1.6PCT，归母净利率增幅高于毛利率主要由于：1）所得税率下降 0.43PCT；2）管理费用率下降 0.56PCT，主要来自规模效应；3）公允价值变动净收益占比提升 0.22PCT；4）减值损失占比下降 0.24PCT，主要来自坏账准备同比大幅减少。此外，财务费用率提升 0.66PCT，其他收益、投资净收益、营业外净收入及资产处置收益合计占比下降 0.11PCT，少数股东损益占比提升 0.22PCT。（3）Q2 公司毛利率为 45.65%、同比提升 3.39PCT，归母净利率为 15.88%、同比提升 3.03PCT。

**存货减少，周转天数下降。**2023H1 公司存货为 78.26 亿元、同比下降 8%，存货周转天数为 253 天、同比减少 27 天；应收账款为 13.31 亿元、同比增长 23.54%，应收账款周转天数为 20 天、同比持平；应付账款为 71.11 亿元、同比下降 3.26%，应付账款周转天数为 223 天、同比减少 15 天。

### 投资建议

我们分析，（1）主品牌表现有望在疫后逐步恢复好转，今年开店有望新增 200-300 家；（2）OVV、男生女生、英氏、海澜优选、HEAD 均处于成长期，且盈利有望改善；（3）线上和海外是长期增长点。

考虑 23H1 年增长高于我们预期，上调 23-25 年收入预测 209.65/232.71/257.97 亿元至 216.02/242.31/271.26 亿元；上调 23-25 年归母净利润预测 28.72/32.35/36.37 亿元至 30.03/33.92/38.25 亿元，对应上调 23-25 年 EPS 预测 0.66/0.75/0.84 元至 0.70/0.79/0.89 元。2023 年 8 月 30 日收盘价 7.34 元对应 PE 分别为 11/9/8X，维持“买入”评级。

## 风险提示

宏观经济波动；市场竞争风险；存货跌价风险；商誉减值风险；系统性风险。

## 盈利预测与估值

财务摘要	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	20,188	18,562	21,602	24,231	27,126
YoY (%)	12.4%	-8.1%	16.4%	12.2%	11.9%
归母净利润(百万元)	2,491	2,155	3,003	3,392	3,825
YoY (%)	39.6%	-13.5%	39.3%	13.0%	12.7%
毛利率 (%)	40.6%	42.9%	40.1%	41.1%	42.7%
每股收益 (元)	0.58	0.50	0.70	0.79	0.89
ROE (%)	16.6%	14.8%	18.1%	18.1%	18.3%
市盈率	12.73	14.71	10.56	9.35	8.29

资料来源：公司公告，华西证券研究所

分析师：唐爽爽

邮箱：tangss@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519090002

联系电话：010 5977 5330

## 财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入	18,562	21,602	24,231	27,126	净利润	2,062	2,929	3,326	3,768
YoY (%)	-8.1%	16.4%	12.2%	11.9%	折旧和摊销	1,361	467	497	527
营业成本	10,600	12,949	14,260	15,554	营运资金变动	-1,044	-847	-249	-434
营业税金及附加	131	130	145	163	经营活动现金流	3,137	3,069	4,106	4,411
销售费用	3,425	2,856	3,420	4,226	资本开支	-391	-295	-335	-370
管理费用	922	1,296	1,454	1,628	投资	-152	0	0	0
财务费用	-23	9	3	-5	投资活动现金流	-543	-366	-405	-439
研发费用	194	86	97	109	股权募资	0	0	0	0
资产减值损失	-504	-496	-512	-531	债务募资	0	0	0	0
投资收益	0	11	12	14	筹资活动现金流	-2,979	-1,029	-1,353	-1,654
营业利润	2,806	3,833	4,411	5,001	现金净流量	-379	1,674	2,349	2,318
营业外收支	91	21	23	23					
利润总额	2,897	3,855	4,434	5,024	<b>主要财务指标</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
所得税	835	925	1,109	1,256	<b>成长能力 (%)</b>				
净利润	2,062	2,929	3,326	3,768	营业收入增长率	-8.1%	16.4%	12.2%	11.9%
归属于母公司净利润	2,155	3,003	3,392	3,825	净利润增长率	-13.5%	39.3%	13.0%	12.7%
YoY (%)	-13.5%	39.3%	13.0%	12.7%	<b>盈利能力 (%)</b>				
每股收益	0.50	0.70	0.79	0.89	毛利率	42.9%	40.1%	41.1%	42.7%
					净利润率	11.1%	13.6%	13.7%	13.9%
<b>资产负债表 (百万元)</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	总资产收益率 ROA	6.6%	9.0%	9.3%	9.6%
货币资金	12,505	14,179	16,528	18,846	净资产收益率 ROE	14.8%	18.1%	18.1%	18.3%
预付款项	564	388	428	467	<b>偿债能力 (%)</b>				
存货	9,455	8,514	9,377	10,227	流动比率	1.73	1.97	2.03	2.09
其他流动资产	2,039	2,140	2,196	2,430	速动比率	1.03	1.27	1.33	1.39
流动资产合计	24,563	25,222	28,528	31,969	现金比率	0.88	1.11	1.18	1.23
长期股权投资	0	0	0	0	资产负债率	55.7%	50.6%	49.4%	48.3%
固定资产	3,131	3,060	2,991	2,928	<b>经营效率 (%)</b>				
无形资产	908	881	855	829	总资产周转率	0.57	0.65	0.66	0.68
非流动资产合计	8,185	8,117	8,060	8,009	<b>每股指标 (元)</b>				
资产合计	32,749	33,339	36,589	39,979	每股收益	0.50	0.70	0.79	0.89
短期借款	0	0	0	0	每股净资产	3.38	3.85	4.34	4.85
应付账款及票据	9,536	8,160	8,986	9,801	每股经营现金流	0.73	0.71	0.95	1.02
其他流动负债	4,649	4,660	5,055	5,460	每股股利	0.00	0.98	1.30	1.61
流动负债合计	14,186	12,820	14,041	15,261	<b>估值分析</b>				
长期借款	0	0	0	0	PE	14.71	10.56	9.35	8.29
其他长期负债	4,041	4,041	4,041	4,041	PB	1.57	1.87	1.66	1.49
非流动负债合计	4,041	4,041	4,041	4,041					
负债合计	18,227	16,861	18,082	19,302					
股本	995	995	995	995					
少数股东权益	-79	-152	-219	-275					
股东权益合计	14,522	16,478	18,507	20,677					
负债和股东权益合计	32,749	33,339	36,589	39,979					

资料来源：公司公告，华西证券研究所

### 分析师与研究助理简介

唐爽爽：中国人民大学经济学硕士、学士，10年研究经验，曾任职于中金公司、光大证券、海通证券等，曾获得2011-2015年新财富纺织服装行业最佳分析师团队第4/5/3/1/1名、2012-2015年水晶球纺织服装行业最佳分析师团队5/4/4/4名，2013-2014年金牛奖纺织服装行业最佳分析师团队第5/5名，2013年Wind金牌分析师第4名，2014年第一财经最佳分析师第4名，2015年华尔街见闻金牌分析师第1名，2020年Wind“金牌分析师”纺织服装研究领域第2名，2020年21世纪金牌分析师评选之消费深度报告第3名。

### 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

### 评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的6个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过15%
行业评级标准		
以报告发布日后的6个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过10%

### 华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园11号丰汇时代大厦南座5层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

## 华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。