

餐饮业务表现亮眼，期待 Q3 月饼旺季

买入 (维持)

——广州酒家 (603043) 点评报告

2023 年 08 月 30 日

报告关键要素:

8 月 29 日，公司发布 2023 年半年度报告。公司 2023H1 实现营业收入 17.34 亿元 (YoY+21.77%)，实现归母净利润 0.80 亿元 (YoY+47.00%)。其中，2023Q2 实现营业收入 8.14 亿元 (YoY+20.31%)，实现归母净利润 0.11 亿元 (YoY+455.24%)，Q2 公司营业收入和归母净利润表现相对一般，主要系二季度为传统淡季叠加新店前期投入导致成本费用增加。

投资要点:

餐饮业务表现亮眼，直营渠道发力。按产品分类，2023H1 公司食品业务/餐饮业务分别实现营收 10.55/6.3 亿元，同比+8.08%/+59.66%。餐饮业务营收大幅增长主因公司去年同期受到外部因素影响，餐饮业务收入去年同期数据基数较低，2023H1 随着国内餐饮消费形势持续好转，公司餐饮经营业绩比去年同期大幅增长。食品业务中速冻食品/月饼/其他产品及商品营收分别为 5.43/0.3/5.13 亿元，同比+2.8%/-33.8%/+18.37%。月饼系列产品营收同比减少主因相关产品季节性明显，今年中秋节较去年延后导致。**按渠道分类**，2023H1 公司直销/经销渠道收入分别为 9.78/7.38 亿元，同比+38.23%/6.34%。公司直销收入大幅增长主因公司餐饮业务收入较去年同期出现较大增长。截至 2023 年 6 月底，公司拥有餐饮直营门店 39 家，其中“广州酒家”直营门店 24 家，“星樾城”直营门店 3 家，“陶陶居”直营门店 12 家，公司授权第三方经营“陶陶居”特许经营门店 23 家。**按地区分类**，2023H1 公司广东省内/境内广东省外/境外营收分别为 14.22/2.69/0.24 亿元，同比+24.24%/+18.06%/-14.31%，公司在广东省内的经营情况恢复较好。

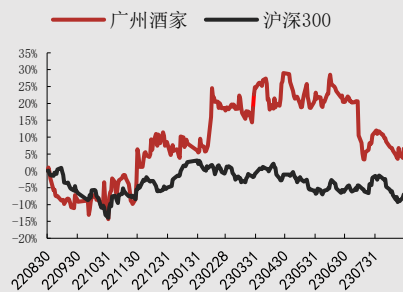
毛利率及净利率均有所提升，各项费用管控较好。2023H1/2023Q2 公司毛利率分别为 29.08%/25.35%，同比+1.46/+0.69pcts；2023H1/2023Q2 公司净利率分别为 5.57%/2.17%，同比+1.77/+2.05pcts。2023H1 公司销售费用率/管理费用率/研发费用率分别 11.09%/9.76%/1.92%，同比+0.02pcts/-0.33pcts/-0.54pcts。2023Q2 销售费用率/管理费用率/研发费用率分别为 12.16%/10.48%/2.14%，同比-0.65pcts/-0.58pcts/-0.62pcts。总体来看，各项费用率均有不同程度的下降。

持续加强渠道建设，线上线下联动发展。公司加大力度深耕线下渠道，

基础数据

总股本 (百万股)	568.77
流通 A 股 (百万股)	568.77
收盘价 (元)	24.99
总市值 (亿元)	142.14
流通 A 股市值 (亿元)	142.14

个股相对沪深 300 指数表现



数据来源: 聚源, 万联证券研究所

相关研究

Q1 业绩超预期，餐饮业务表现尤其亮眼
受 Q4 业绩拖累全年增收不增利，速冻业务表现亮眼

速冻餐饮营收高增，看好长期增长潜力

分析师:

陈雯

执业证书编号: S0270519060001

电话: 18665372087

邮箱: chenwen@wlzq.com.cn

研究助理:

李晨崑

电话: 18079728929

邮箱: licw@wlzq.com.cn

	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入 (百万元)	4112.35	4743.01	5358.68	5967.10
增长比率 (%)	5.72	15.34	12.98	11.35
净利润 (百万元)	520.38	723.08	844.94	975.09
增长比率 (%)	-6.68	38.95	16.85	15.40
每股收益 (元)	0.91	1.27	1.49	1.71
市盈率 (倍)	27.32	19.66	16.83	14.58
市净率 (倍)	4.28	3.79	3.34	2.93

数据来源: 携宁科技云估值, 万联证券研究所

优化及新增经销商 129 家，有效扩大产品销售网络，其中，重点布局华东区域，为公司产品打入全国市场创造坚实的渠道条件。此外，公司加大连锁门店异地开拓力度，首次开进深圳市场，提升品牌影响力，2023H1 公司新增连锁门店 22 家。线上以“矩阵+直播+内容”的模式，抢占兴趣电商，进一步扩大直播矩阵，加强与线下的联动发展。

盈利预测与投资建议：短期来看，今年中秋和国庆假期相连，有望迎来月饼大年，月饼销售情况值得期待。长期来看，随着消费复苏，食品和餐饮行业整体需求持续回暖，公司的收入规模和盈利能力有望持续提升。此外，公司持续推动“餐饮+食品”双主业高质量协同发展，并有望进一步延伸产业链，同时各生产基地持续技改挖潜提升产能，降本增效严控成本，深耕市场优化渠道助力销售业绩保持增长。我们维持此前的盈利预测，预计公司 2023-2025 年归母净利润为 7.23/8.45/9.75 亿元，同比增长 39%/17%/15%，对应 EPS 为 1.27/1.49/1.71 元/股，8 月 30 日股价对应 PE 为 20/17/15 倍，维持“买入”评级。

风险因素：宏观经济下行风险、食品安全风险、原材料上涨风险、产能释放与销量增长不匹配风险。

利润表 (百万元)

	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	4112	4743	5359	5967
同比增速 (%)	5.72	15.34	12.98	11.35
营业成本	2647	2882	3211	3570
毛利	1465	1861	2148	2397
营业收入 (%)	35.63	39.23	40.08	40.18
税金及附加	38	43	50	55
营业收入 (%)	0.93	0.91	0.92	0.92
销售费用	442	476	557	609
营业收入 (%)	10.74	10.03	10.39	10.21
管理费用	380	450	502	563
营业收入 (%)	9.24	9.50	9.37	9.43
研发费用	84	96	109	121
营业收入 (%)	2.04	2.01	2.03	2.02
财务费用	-48	-51	-62	-95
营业收入 (%)	-1.17	-1.08	-1.16	-1.60
资产减值损失	0	0	0	0
信用减值损失	-3	0	0	0
其他收益	34	35	42	45
投资收益	3	11	9	12
净敞口套期收益	0	0	0	0
公允价值变动收益	39	0	0	0
资产处置收益	-2	-1	-2	-2
营业利润	640	892	1041	1201
营业收入 (%)	15.55	18.81	19.43	20.12
营业外收支	5	-2	2	1
利润总额	644	890	1043	1202
营业收入 (%)	15.66	18.77	19.46	20.14
所得税费用	111	154	180	208
净利润	533	736	863	994
营业收入 (%)	12.96	15.53	16.10	16.66
归属于母公司的净利润	520	723	845	975
同比增速 (%)	-6.68	38.95	16.85	15.40
少数股东损益	12	13	18	19
EPS (元/股)	0.91	1.27	1.49	1.71

基本指标

	2022A	2023E	2024E	2025E
EPS	0.91	1.27	1.49	1.71
BVPS	5.84	6.60	7.50	8.52
PE	27.32	19.66	16.83	14.58
PEG	-4.09	0.50	1.00	0.95
PB	4.28	3.79	3.34	2.93
EV/EBITDA	18.68	13.40	11.26	9.70
ROE	15.66%	19.25%	19.82%	20.11%
ROIC	10.01%	13.88%	14.62%	14.79%

资产负债表 (百万元)

	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	915	748	1044	1554
交易性金融资产	139	139	139	139
应收票据及应收账款	147	167	190	211
存货	309	353	384	432
预付款项	20	17	22	23
合同资产	0	0	0	0
其他流动资产	132	135	145	150
流动资产合计	1662	1560	1924	2509
长期股权投资	40	49	62	70
固定资产	1710	1977	2096	2197
在建工程	66	51	36	36
无形资产	157	161	166	169
商誉	152	190	240	269
递延所得税资产	77	77	77	77
其他非流动资产	1983	2074	2189	2214
资产总计	5847	6138	6790	7541
短期借款	261	0	0	0
应付票据及应付账款	297	309	352	387
预收账款	0	0	0	0
合同负债	185	191	219	240
应付职工薪酬	168	195	210	237
应交税费	32	32	39	42
其他流动负债	755	554	588	649
流动负债合计	1436	1281	1408	1554
长期借款	245	245	245	245
应付债券	0	0	0	0
递延所得税负债	51	51	51	51
其他非流动负债	582	582	582	582
负债合计	2314	2158	2286	2432
归属于母公司的所有者权益	3323	3757	4264	4849
少数股东权益	210	223	241	260
股东权益	3532	3979	4504	5109
负债及股东权益	5847	6138	6790	7541

现金流量表 (百万元)

	2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流净额	833	1052	1232	1398
投资	-1325	-10	-13	-7
资本性支出	-813	-633	-561	-472
其他	53	-9	-11	-8
投资活动现金流净额	-2086	-651	-586	-487
债权融资	0	0	0	0
股权融资	34	0	0	0
银行贷款增加 (减少)	509	-261	0	0
筹资成本	-237	-307	-350	-402
其他	-114	0	0	0
筹资活动现金流净额	192	-568	-350	-402
现金净流量	-1060	-166	296	509

数据来源: 携宁科技云估值, 万联证券研究所

行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道1528号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街28号中海国际中心

深圳福田区深南大道2007号金地中心

广州天河区珠江东路11号高德置地广场