

Q2 成本压力加大，期待下半年释放弹性

投资要点

- 事件:** 公司发布 2023 年半年报, 上半年实现营业收入 37 亿元, 同比增长 10.9%, 实现归母净利润 2.4 亿元, 同比增长 145.5%。其中 2023Q2 实现营业收入 18.8 亿元, 同比增长 13.9%, 实现归母净利润 1 亿元, 同比增长 998%, 贴近业绩预告上限。
- 开店节奏稳步推进, 单店营收逐渐修复。** 上半年卤制食品销售、加盟商管理分别实现收入 31 亿元 (+8.1%)、4356 万元 (+1.7%)。1、门店数量方面, 截至 2023H1 末公司在大陆门店达 1.6 万家, 上半年净增加 1086 家。公司围绕“策略开店、提升存活”, 助力加盟商提升门店生存质量, 市占率进一步提升。2、单店营收方面, 随着消费逐渐复苏、出行人流量恢复, 单店营收逐步好转, 与门店数量增加将形成共振, 带动收入释放弹性。
- 成本高点已过, 期待下半年成本回落。** 1、毛利率方面, 上半年毛利率 23.3%, 同比下降 4.7pp, Q2 鸭副价格逐步上涨至最高点后下降。随着鸭苗投苗量增加, 鸭副价格已逐步回落, 同时叠加公司统采优势、提价转移部分成本压力, 毛利率将逐渐恢复。2、费用率方面, 销售费用率 7.1%, 同比下降 4.8pp, 在原材料价格高企的背景下, 公司收窄广告宣传费用及加盟商补贴。管理费用率 6.6%, 同比下降 1.8pp, 主要由于去年同期计提股权激励费用。研发费用率、财务费用率分别为 0.6%、0.1%, 基本保持稳定。整体净利率 6.2%, 同比提升 3.8pp。
- 外延投资拓展成长曲线, 回购股份彰显信心。** 1、公司通过网聚资本围绕卤味、特色味型调味品、轻餐饮等进行外延股权投资, 探索第二、第三成长曲线, 致力于构建美食生态圈。2、公司拟以 2-3 亿元自有资金, 以不超过 50 元/股的价格回购公司股份以减少注册资本, 彰显公司对自身未来发展的信心。
- 盈利预测与投资建议。** 预计 2023-2025 年归母净利润分别为 6.7 亿元、9.8 亿元、12.0 亿元, EPS 分别为 1.07 元、1.56 元、1.90 元, 对应动态 PE 分别为 34 倍、23 倍、19 倍。绝味食品为规模最大、门店数量最多的卤制品公司, 已建立完善的数字化体系、高效的供应链、成熟的加盟商管理制度, 美食生态圈投资或将产生额外投资受益, 给予公司 2024 年 30 倍 PE, 对应目标价 46.80 元, 维持“买入”评级。

- 风险提示:** 原材料价格或大幅波动; 食品安全风险; 行业竞争加剧风险。

指标/年度	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	6622.84	7821.92	9199.33	10945.16
增长率	1.13%	18.11%	17.61%	18.98%
归属母公司净利润(百万元)	232.54	672.58	983.06	1201.63
增长率	-76.29%	189.24%	46.16%	22.23%
每股收益 EPS(元)	0.37	1.07	1.56	1.90
净资产收益率 ROE	2.82%	9.02%	11.96%	13.21%
PE	97	34	23	19
PB	3.29	3.04	2.76	2.49

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 夏粟
执业证号: S1250523070006
电话: 021-68415380
邮箱: xiaji@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	6.31
流通 A 股(亿股)	6.31
52 周内股价区间(元)	33.61-61.58
总市值(亿元)	226.49
总资产(亿元)	90.99
每股净资产(元)	11.17

相关研究

- 绝味食品(603517): 23Q1 全面修复, 静待盈利好转 (2023-05-01)
- 绝味食品(603517): Q1 疫后复苏加快, 期待成本拐点显现 (2023-04-17)
- 绝味食品(603517): 22 年收入利润承压, 期待疫后改善 (2023-02-01)
- 绝味食品(603517): 逆势扩张门店数量, 股票期权激励彰显信心 (2022-10-29)

盈利预测与估值

关键假设：

1、2023年以来公司持续开店，市场份额进一步提高，上半年已净开店 1086 家，下半年开店速度放缓，预计全年新增 1500 家；公司门店集中于华东、华中、华南，在全国仍有广阔开店空间，预计 2024-2025 年分别新增门店 1500 家、1600 家。

2、随着高势能门店开业加速、公司产品矩阵不断丰富、门店运营管理能力提高，预计 2023-2025 年单店营收将逐步恢复至 2019 年水平，单店收入增速分别为 5.5%、5.5%、6%。

3、2023 年上半年由于毛鸭、鸭副产品等原料价格大幅上涨，公司毛利率下滑，目前鸭副价格已回落，预计全年毛利率 26.4%；随着原材料价格回落、高毛利产品占比提升、直接提价，预计 2024-2025 年毛利率水平将恢复，毛利率水平分别为 29%、30%。

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2022A	2023E	2024E	2025E
卤制食品销售	收入	5650	6554	7540	8700
	增速	-1.6%	16.0%	15.0%	15.4%
	成本	4079	4751	5202	5829
	毛利率	27.8%	27.5%	31.0%	33.0%
加盟商管理	收入	75	89	107	129
	增速	10.6%	20.0%	20.0%	20.0%
	成本	3	3	3	4
	毛利率	96.3%	97.0%	97.0%	97.0%
其他主营业务	收入	728	983	1327	1858
	增速	34.5%	35.0%	35.0%	40.0%
	成本	718	885	1194	1672
	毛利率	1.3%	10.0%	10.0%	10.0%
其他业务	收入	170	196	225	259
	增速	-13.4%	15.0%	15.0%	15.0%
	成本	129	118	135	155
	毛利率	24.0%	40.0%	40.0%	40.0%
合计	收入	6623	7822	9199	10945
	增速	1.1%	18.1%	17.6%	19.0%
	成本	4929	5756	6535	7660
	毛利率	25.6%	26.4%	29.0%	30.0%

数据来源：公司公告，西南证券

预计公司 2023-2025 年营业收入分别为 78.2 亿元（+18.1%）、92.0 亿元（+17.6%）、109.5 亿元（+19.0%），归母净利润分别为 6.7 亿元（+189.2%）、9.8 亿元（+46.2%）、12.0 亿元（+22.2%），EPS 分别为 1.07 元、1.56 元、1.90 元，对应动态 PE 分别为 34 倍、23 倍、19 倍。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元,人民币)	股价 (元,人民币)	EPS (元)				PE (倍)			
				22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E
603057.SH	紫燕食品	97	23.44	0.64	0.92	1.14	1.37	50	25	21	17
1458.HK	周黑鸭	73	3.07	0.06	0.09	0.17	0.21	87	34	18	14
002695.SZ	煌上煌	57	11.04	0.09	0.29	0.46	0.61	156	39	24	18
平均值								98	33	21	17
603517.SH	绝味食品	226	35.88	0.39	1.07	1.56	1.90	157	34	23	19

数据来源: Wind, 西南证券整理

选取同为卤制品龙头的煌上煌、紫燕食品、周黑鸭为可比估值对象，这三家公司 2023-2025 年平均 PE 分别为 33 倍、21 倍、17 倍。绝味食品为规模最大、门店数量最多的卤制品公司，已建立完善的数字化体系、高效的供应链、成熟的加盟商管理制度，美食生态圈投资或将产生额外投资受益，给予公司 2024 年 30 倍 PE，对应目标价 46.80 元，维持“买入”评级。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	现金流量表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E
营业收入	6622.84	7821.92	9199.33	10945.16	净利润	193.92	672.58	983.06	1201.63
营业成本	4929.45	5756.22	6535.03	7659.91	折旧与摊销	227.91	224.08	264.12	292.46
营业税金及附加	47.34	77.44	91.99	109.45	财务费用	19.99	-13.12	-21.14	-38.09
销售费用	645.85	664.86	671.55	809.94	资产减值损失	0.00	3.00	3.00	3.00
管理费用	514.52	531.89	607.16	722.38	经营营运资本变动	191.07	-459.09	12.64	-16.53
财务费用	19.99	-13.12	-21.14	-38.09	其他	572.80	-201.36	-201.19	-201.39
资产减值损失	0.00	3.00	3.00	3.00	经营活动现金流净额	1205.68	226.10	1040.48	1241.08
投资收益	-94.22	200.00	200.00	200.00	资本支出	-330.84	-400.00	-400.00	-100.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-694.75	200.00	200.00	200.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1025.59	-200.00	-200.00	100.00
营业利润	346.48	1001.63	1511.74	1878.57	短期借款	157.10	-360.31	0.00	0.00
其他非经营损益	20.82	29.80	26.30	25.17	长期借款	50.15	0.00	0.00	0.00
利润总额	367.31	1031.43	1538.04	1903.74	股权融资	1050.26	0.00	0.00	0.00
所得税	173.39	358.85	554.98	702.11	支付股利	-345.78	-76.74	-221.95	-324.41
净利润	193.92	672.58	983.06	1201.63	其他	-297.41	-135.01	21.14	38.09
少数股东损益	-38.62	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	614.32	-572.06	-200.81	-286.32
归属母公司股东净利润	232.54	672.58	983.06	1201.63	现金流量净额	798.72	-545.96	639.66	1054.76
资产负债表 (百万元)	2022A	2023E	2024E	2025E	财务分析指标	2022A	2023E	2024E	2025E
货币资金	1863.41	1317.45	1957.11	3011.87	成长能力				
应收和预付款项	294.64	349.97	413.65	483.40	销售收入增长率	1.13%	18.11%	17.61%	18.98%
存货	701.63	1010.11	1091.24	1269.32	营业利润增长率	-72.54%	189.08%	50.93%	24.27%
其他流动资产	32.16	37.99	44.68	53.15	净利润增长率	-79.95%	246.84%	46.16%	22.23%
长期股权投资	2446.43	2446.43	2446.43	2446.43	EBITDA 增长率	-58.89%	104.01%	44.71%	21.55%
投资性房地产	12.69	12.69	12.69	12.69	获利能力				
固定资产和在建工程	2371.28	2576.74	2742.17	2579.25	毛利率	25.57%	26.41%	28.96%	30.02%
无形资产和开发支出	321.28	294.01	266.75	239.48	三费率	17.82%	15.13%	13.67%	13.65%
其他非流动资产	805.74	803.47	801.19	798.91	净利率	2.93%	8.60%	10.69%	10.98%
资产总计	8849.27	8848.85	9775.90	10894.51	ROE	2.82%	9.02%	11.96%	13.21%
短期借款	360.31	0.00	0.00	0.00	ROA	2.19%	7.60%	10.06%	11.03%
应付和预收款项	891.12	936.55	1077.58	1282.99	ROIC	6.81%	19.52%	25.17%	29.91%
长期借款	50.15	50.15	50.15	50.15	EBITDA/销售收入	8.97%	15.50%	19.07%	19.49%
其他负债	665.77	404.15	429.07	465.05	营运能力				
负债合计	1967.35	1390.85	1556.80	1798.19	总资产周转率	0.82	0.88	0.99	1.06
股本	631.24	631.24	631.24	631.24	固定资产周转率	3.59	3.81	3.82	4.28
资本公积	2919.07	2919.07	2919.07	2919.07	应收账款周转率	46.24	57.91	55.88	55.76
留存收益	3336.33	3932.18	4693.28	5570.51	存货周转率	6.34	6.73	6.22	6.49
归属母公司股东权益	6906.40	7482.49	8243.59	9120.81	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	114.30%	—	—	—
少数股东权益	-24.49	-24.49	-24.49	-24.49	资本结构				
股东权益合计	6881.92	7458.00	8219.10	9096.33	资产负债率	22.23%	15.72%	15.92%	16.51%
负债和股东权益合计	8849.27	8848.85	9775.90	10894.51	带息债务/总负债	20.86%	3.61%	3.22%	2.79%
					流动比率	1.70	2.42	2.73	3.15
					速动比率	1.29	1.52	1.88	2.32
					股利支付率	148.70%	11.41%	22.58%	27.00%
业绩和估值指标	2022A	2023E	2024E	2025E	每股指标				
EBITDA	594.39	1212.60	1754.72	2132.94	每股收益	0.37	1.07	1.56	1.90
PE	97.40	33.67	23.04	18.85	每股净资产	10.90	11.81	13.02	14.41
PB	3.29	3.04	2.76	2.49	每股经营现金	1.91	0.36	1.65	1.97
PS	3.42	2.90	2.46	2.07	每股股利	0.55	0.12	0.35	0.51
EV/EBITDA	34.65	17.03	11.40	8.89					
股息率	1.53%	0.34%	0.98%	1.43%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	薛世宇	销售经理	18502146429	18502146429	xsy@swsc.com.cn
	刘中一	销售经理	19821158911	19821158911	lzhongy@swsc.com.cn
	岑宇婷	销售经理	18616243268	18616243268	cyrif@swsc.com.cn
	汪艺	销售经理	13127920536	13127920536	wyif@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	陈阳阳	销售经理	17863111858	17863111858	cyyf@swsc.com.cn
	李煜	销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	田婧雯	销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	高级销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	姚航	销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com

	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
广深	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	张文锋	销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
