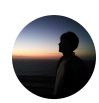




2025年 电动轻型车锂电池行业词条报 告

国标分类/制造业/电气机械和器材制造业/电池制造、头豹
分类/制造业/电气机械和器材制造业/电池制造/锂离子电
池制造

企业竞争图谱：2025年电动轻型车锂电池 头豹词条报告系列



马天奇 · 头豹分析师

2025-04-17 未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/电池制造 制造业/锂离子电池制造

摘要 轻型电动车锂电池是指用于为轻型电动车提供动力来源的一种电池类型。它通常由多个锂离子电池组成，这些电池可以相互连接以产生更高的电压和能量密度。与传统的内燃机相比，轻型电动车锂电池具有更高的能量转换效率、更低的运行成本和更小的环境影响。在电动交通领域，轻型电动车锂电池的主要应用包括电动自行车、电动摩托车、微型电动汽车等。这些车辆依赖于电池提供的电能来驱动电动机，从而实现零排放和低噪音的运行。2021年—2024年，电动轻型车锂电池行业市场规模由14.18GWh增长至23.75GWh，期间年复合增长率18.76%。预计2025年—2030年，电动轻型车锂电池行业市场规模由32.80GWh增长至114.18GWh，期间年复合增长率28.33%。

行业定义

轻型电动车锂电池是指用于为轻型电动车提供动力来源的一种电池类型。它通常由多个锂离子电池组成，这些电池可以相互连接以产生更高的电压和能量密度。与传统的内燃机相比，轻型电动车锂电池具有更高的能量转换效率、更低的运行成本和更小的环境影响。在电动交通领域，轻型电动车锂电池的主要应用包括电动自行车、电动摩托车、微型电动汽车等。这些车辆依赖于电池提供的电能来驱动电动机，从而实现零排放和低噪音的运行。

行业分类

按照终端应用产品类型（轻型电动车轮数）分类，包括适用于个人通勤车辆的两轮车用锂电池和滑板车用锂电池，以及功能较为多样的三轮车用锂电池和四轮车用锂电池。其中，两轮车和滑板车用锂电池主要面向城市通勤场景，因此强调能量密度和轻量化设计；而三轮和四轮车用锂电池则更注重大容量、稳定性和安全性，以满足载客载货、老年人及残疾人代步等多元化用途。这种分类方式既体现了电池系统的技术要求差异，也反映了不同类型锂电池在实际应用场景中的性能定位和功能特点。

电动轻型车锂电池按终端产品类型分类

具体可分为电动两轮车用锂电池、电动三轮车用锂电池、电动滑板用锂电池和电动四轮车用锂电池

电动两轮车用锂电池

定义：为电动两轮车提供动力的锂电池系统 范围：包括电动自行车电池和电动摩托车电池 特点：注重轻量化和能量密度，满足日常通勤需求

电动滑板车用锂电池

特征：小型化、轻便型锂电池系统 设计：便于集成和快速更换 应用：适配城市通勤和短途出行场景的用电需求

电动三轮车用锂电池

结构：大容量电池系统 功能：多用途电源解决方案 特点：兼顾载重性能和续航里程，满足载客、载货及特殊人群使用需求

电动四轮车用锂电池

性能：稳定性和安全性优先的电池系统应用 特点：城市通勤用电需求、老年人或残疾人代步车配套使用、特定场景短途运输动力支持

行业特征

电动轻型车锂电池的行业特征包括电动两轮车锂电渗透率较低，市场替代空间广阔、锂电池凭借高能量密度等优势，成为轻型电动车电池升级方向、电动自行车安全性仍不足，国家出台全链条整治政策强化安全监管。

1 电动两轮车锂电渗透率较低，市场替代空间广阔

从数据来看，中国两轮电动车市场中，铅酸电池保有量在2016-2022年间维持在2.7-2.9亿辆的较高水平，而锂电池保有量虽然从2016年的0.1亿辆增长到2022年的0.8亿辆，呈现快速增长态势，但相较于铅酸电池的整体规模仍有较大差距。考虑到锂电池在能量密度、循环寿命和环保性等方面的优势，以及其保有量占比仍不足30%的现状，两轮电动车领域的锂电池渗透仍有巨大的发展空间和替代潜力。

2 锂电池凭借高能量密度等优势，成为轻型电动车电池升级方向

在电池性能对比方面，锂电池的能量密度达120-180wh/kg，较铅酸电池的28-40wh/kg具有显著优势，同等容量下质量和体积仅为铅酸电池的1/4和1/2。锂电池使用寿命为4-5年，是铅酸电池1-1.5年寿命的2-3倍；单位电量采购成本为598元/kwh（博力威售价），高于铅酸电池的300-400元/kwh，但考虑到更换成本（铅酸电池需支付原价2%-10%的保养费用）及使用寿命，锂电池的综合成本优势明显。此外，锂电池支持快充技术且便于拆卸更换，在环保方面不含重金属，属绿色能源产品；但其安全性较铅酸电池偏低，需通过提升BMS系统及结构件设计能力加以改善。

3 电动自行车安全性仍不足，国家出台全链条整治政策强化安全监管

国家消防救援局数据显示，2023年全国电动自行车火灾达21,000起，其中80%发生于充电过程，超50%集中在夜间充电期间，90%的伤亡事故位于门厅、过道及楼梯间等区域。充电设备故障引发燃爆是主要致因，快速起火及有毒气体释放加剧了伤亡风险。继2024年2月23日南京火灾事故后，国务院常务会议于4月12日部署全链条整治工作，监管部门相继发布《电动自行车行业规范条件》《锂离子电池行业规范条件（2024年本）》等规范性文件。

| 发展历程

从19世纪末电动自行车发明以来，锂电池技术的突破成为行业发展的关键转折点。特别是在2005-2015年的高速发展期，中国凭借锂电池技术创新和稀土永磁材料优势，使电池性能提升35%、电机效率提升30%，推动中国成为全球最大的电动自行车生产国；到2019年"新国标"实施后，通过3C认证提高行业准入门槛，进一步推动产业规范化发展，带动锂电池等核心部件向规模化、高质量方向发展。

萌芽期 · 1881-01-01~1994-01-01

1881年，法国工程师古斯塔夫·特鲁夫（Gustave Trouvé）研制出了世界上第一辆电动自行车。其外形并不是现代常见的两轮电动自行车，而是三轮电动自行车；19世纪下半叶，电动车在欧美地区得到了广泛的应用；1892年，格瑞菲尼（M. Graffigny）发明了可以踩踏的电动三轮车；1895年，美国俄亥俄州的发明人奥格登·博尔顿（Ogden Bolton）申请了电动个人出行工具的第一个专利；1897年，海瑟尔·利比（Hosea W. Libbey）发明了中置电机的电动自行车；1913年，克虏伯（Krupp），Autoped电动滑板车由克虏伯公司在美国和德国分别制造；1946年，杰西·塔克（Jesse D. Tucker）发明了电机可以自由收纳的电动自行车；1985年，永久研制出中国历史上第一辆电动自行车永久DX—130型电动自行车。

电动自行车在石油危机和环保意识推动下，经历了从镉镍、镍氢到锂电池的技术迭代，锂电池技术的突破为行业发展注入新动能。

启动期 · 1995-01-01~1999-01-01

1995年，清华大学研制出中国第一辆轻型电动车；1996年，倪捷等年轻技术创业者徒手改造的第一辆电动车试骑成功；1997年，绿源诞生。

电动自行车早期实验阶段以企业自主研发为主，受限于电池技术，续航里程仅30公里，为后续锂电池技术突破奠定基础。

规模化生产期 · 2000-01-01~2004-01-01

2001年，“禁摩令”出台，同年雅迪科技集团有限公司于无锡注册成立；2004年，《道路交通安全法》规定电动自行车为合法非机动车；电动自行车作为替代品需求激增，大量企业开始进入市场，形成天津、江苏、浙江三大产业集群地。

高速发展期 · 2005-01-01~2015-01-01

2005年，全国数百家企业的各种轻型电动自行车（含电动自行车）的总产量已经超过900万辆，出口200万~300万辆，实现工业产值200亿元，利润约60亿元，相关的生产和服务领域的就业人员近100万人；2014年，小牛电动成立；中国电动自行车产业凭借锂电池技术突破和稀土永磁材料优势，带动电池性能提升35%、电机效率提升30%，推动中国成为全球最大的电动自行车生产国。

政策推进期 · 2016-01-01~至今

2016年，南昌航空大学第一批投放了40辆共享电动自行车；2019年，《电动自行车安全技术规范》（GB 17761—2018，俗称“新国标”）正式实施，文件对电动自行车的整车质量、整车尺寸、最高时速等指标作出明确界定，且指标性质均为强制性指标；2020年，《浙江省电动自行车管理条例》正式生效，浙江成为全国第一个通过地方立法明确共享电单车发展方式的省份；2021年，哈啰推出了首批搭载VVS-MART超联网车机系统的智能两轮电动车；2019年“新国标”实施推动电动自行车行业规范化发展，通过3C认证提高准入门槛，加速产业整合，带动锂电池等核心部件向规模化、高质量方向发展。

产业链分析

电动轻型车锂电池产业链的发展现状

中国电动轻型车锂电池产业链上游主要包括正极材料、负极材料、隔膜、电解液等电池核心材料的供应商以及锂电池专用生产设备、电池盒等制造商；中游是锂电池生产企业，通过采购这些原材料进行加工组装，生产不同规格和容量的轻型车锂电池产品；下游则是电动轻型车制造商，他们采购锂电池用于产品生产，形成了完整的产业生态。

电动轻型车锂电池行业产业链主要有以下核心研究观点：

2024年锂资源供给充足价格趋稳，电动两轮车在新国标与市场双重影响下加速变革。

2024年全球锂资源市场供需格局显著变化：全球锂金属资源量达1.15亿吨（同比+9.5%），探明储量3,000万吨（同比+7%）；供给方面，全球锂资源供给达124.9万吨LCE，其中澳大利亚占比37%居首，中国占比28.5%位列第二。受供给过剩影响，锂精矿价格大幅回落后于9月企稳至700-800美元/吨，碳酸锂价格呈"V"型走势，氢氧化锂价格走势趋同。国内市场方面，新版《电动自行车安全技术规范》放宽铅酸电池车型重量限制至63kg，或减缓锂电渗透速度；同时，以旧换新政策落地和海外市场拓展为行业带来新机遇，中国电动两轮车在美国市场份额超50%，并成功开拓东南亚及非洲新兴市场。

上 产业链上游环节分析

电动轻型车锂电池上游环节

生产制造端

原材料及设备供应

上游厂商

天齐锂业股份有限公司

江西赣锋锂业集团股份有限公司

融捷股份有限公司

西藏矿业发展股份有限公司

贝特瑞新材料集团股份有限公司

上海璞泰来新能源科技股份有限公司

深圳新宙邦科技股份有限公司

多氟多新材料股份有限公司

中材科技股份有限公司

云南恩捷新材料股份有限公司

上游分析

2024年全球锂资源供给充裕，价格先抑后稳。

根据USGS2025年1月数据，全球锂金属资源量达1.15亿吨（同比+9.5%），探明储量3,000万吨（对应碳酸锂当量1.6亿吨，同比+7%），主要分布于智利、玻利维亚、澳大利亚、刚果（金）、阿根廷、中国及美国。2024年，全球锂资源供给达124.9万吨LCE，中国占比28.5%位列第二，澳大利亚锂精矿产量约50万吨LCE居首（占比37%）。受供给过剩影响，2024年锂化工品价格持续下行，导致锂精矿价格大幅回落，澳洲8座锂矿相继宣布减停产，锂精矿价格于9月后企稳至700-800美元/吨区间。2024年碳酸锂价格呈现"V"型走势：3-4月因供应紧张维持11万元/吨水平，5月后随产能释放和进口增长而持续下探，10月起受海外减产、国内云母提锂企业停产及终端需求提振等因素影响，价格跌幅趋缓并出现阶段性反弹。同期，氢氧化锂价格整体弱于碳酸锂但走势趋同，价差逐渐收窄。

中 产业链中游环节分析

电动轻型车锂电池中游环节

品牌端

中游厂商

星恒电源股份有限公司

天能电池集团股份有限公司

厦门新能安科技有限公司

河北金鹏新能源科技有限公司

超威电源集团有限公司

广东博力威科技股份有限公司

浙江南都电源动力股份有限公司

深圳市雄韬电源科技股份有限公司

惠州亿纬锂能股份有限公司

广州鹏辉能源科技股份有限公司

孚能科技（赣州）股份有限公司

中游分析

2024年电动自行车新国标放宽铅酸车型重量限制，或影响锂电渗透进程。

2024年《电动自行车安全技术规范》征求意见稿对铅酸电池车型整车质量限值由55kg放宽至63kg，同时取消强制性脚踏骑行功能要求，此举将有利于铅酸电池车型发展。考虑到铅酸电池具有成本优势和稳定性优势，新国标的放宽政策可能减缓锂电池在电动自行车领域的渗透速度，因为重量限制是此前推动厂商选择轻量化锂电池的关键因素之一。

下 产业链下游环节分析

电动轻型车锂电池下游环节

渠道端及终端客户

电动轻型车制造

渠道端

雅迪科技集团有限公司

浙江绿源电动车有限公司

爱玛科技集团股份有限公司

台铃科技股份有限公司

小刀新能源科技股份有限公司

江苏金彭集团有限公司

江苏小牛电动科技有限公司

九号科技有限公司

鲨湾科技（上海）有限公司

深圳玛西尔电动车股份公司

下游分析

2024年中国电动两轮车迎双重利好：国内推以旧换新，海外市场加速扩张。

2024年国内外电动两轮车市场呈现双向利好：国内方面，商务部等5部门于8月30日发布《推动电动自行车以旧换新实施方案》，对消费者更换符合《电动自行车行业规范条件》的新车予以补贴；海外市场方面，中国电动两轮车制造商在全球范围内取得显著突破，在美国电动助力自行车市场占有率超过50%，并通过东南亚"油改电"政策契机，成功进入以越南为代表的世界第四大摩托车市场，同时借助与当地企业合作模式，将业务拓展至肯尼亚、乌干达等非洲新兴市场。

行业规模

电动轻型车锂电池行业规模的概况

2021年—2024年，电动轻型车锂电池行业市场规模由14.18GWh增长至23.75GWh，期间年复合增长率18.76%。预计2025年—2030年，电动轻型车锂电池行业市场规模由32.80GWh增长至114.18GWh，期间年复合增长率28.33%。

电动轻型车锂电池行业市场规模历史变化的原因如下：

外卖配送驱动电动轻型车锂电化。

自2009年饿了么创立以来，中国外卖行业从单一餐饮服务扩展至日用品、医疗等多元领域。数据显示，在线外卖收入占餐饮业总收入的比重从2015年的1.4%快速增长至2022年的25.4%，年均增速显著。2021年，全国外卖消费者规模达5.44亿人次，市场规模突破8,117亿元，行业渗透率达17%。截至2024年，受调研企业外卖销售额占总营收比重达10.4%，较2022年提升2个百分点，近50%企业报告外卖销售额同比增长，凸显数字化餐饮服务对行业增长的重要推动作用。

电动轻型车锂电池行业市场规模未来变化的原因主要包括：

共享电单车带动锂电需求：投放量三年增长28倍，轨道周边渗透率持续攀升。

共享电单车作为新兴出行方式，在中国城市交通体系中展现出显著增长潜力。2017-2020年间，全国共享电单车投放量从17,500辆激增至500,000辆，年复合增长率达202.3%。数据显示，在2020年超过200亿次的日均居民出行需求中，电动自行车占两轮车出行方式的64.5%，且共享电单车的日均骑行率是传统共享单车的5-10倍。截至2024年，在轨道交通周边，共享电单车骑行订单占比达23.7%，较上年提升2.4个百分点，其中300-500公里轨道里程城市的订单占比增幅最显著，从20.7%上升至25.4%。尽管目前仅在12个非一线城市试点运营，但共享电单车的快速普及正持续带动锂电池、智能控制等核心零部件的规模化应用，为电动轻型车产业链升级提供新动能。

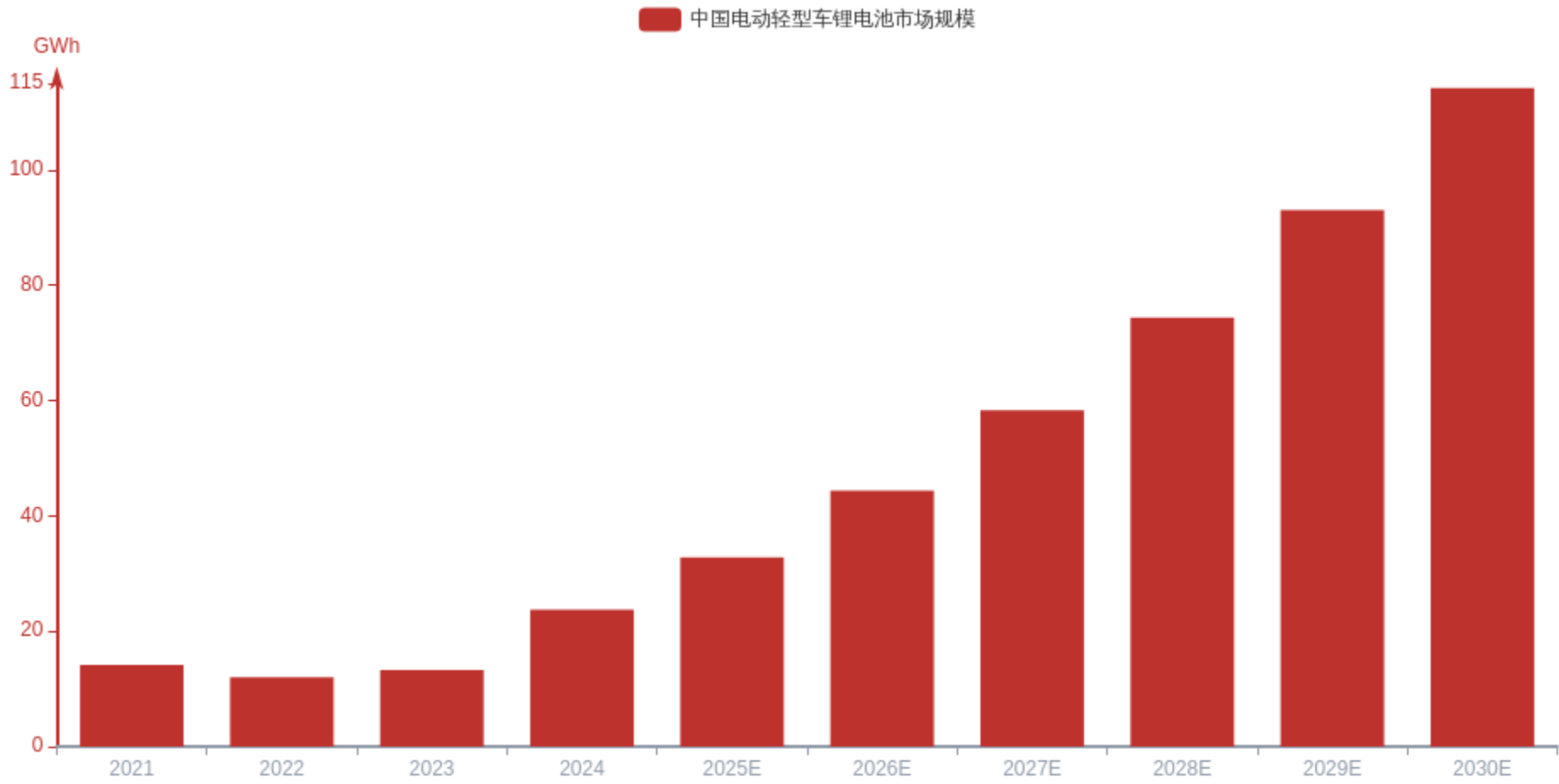
规模预测

查看案例

电动轻型车锂电池行业规模



中国电动轻型车锂电池市场规模，2021-2030E



数据来源：弗若斯特沙利文、鲁大师、电动车观察员、Wind、世纪新能源网、极客公园、搜狐汽车

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电动自行车行业规范公告管理办法》	中华人民共和国工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局公告	2024-04-01	8
政策内容	第十条 进入公告名单的电动自行车企业（以下简称公告企业）要严格按照《规范条件》的要求组织生产经营活动，并对照《规范条件》要求开展自查，每年3月31日前向省级电动自行车行业主管部门提交上年度自查报告。			
政策解读	涵盖了企业布局、工艺装备、产品质量与管理、智能制造和绿色制造、安全生产、劳动者权益保障、消费者权益保障七个方面提出要求，引导全行业学习借鉴优秀企业的先进经验，切实加强技术创新和标准化建设。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电动自行车行业规范条件》	工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局	2024-04-01	8
政策内容	如企业需配备底盘测功机等必要检验检测设备，且具有充电器、电池等关键零部件的检测能力，设备原值不少于100万元。			
政策解读	涵盖了企业布局、工艺装备、产品质量与管理、智能制造和绿色制造、安全生产、劳动者权益保障、消费者权益保障七个方面提出要求，引导全行业学习借鉴优秀企业的先进经验，切实加强技术创新和标准化建设。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》	国务院	2023-06-01	6
政策内容	结合电动汽车发展趋势，适度超前安排充电基础设施建设，在总量规模、结构功能、建设空间等方面留有裕度，更好满足不同领域、不同场景充电需求。持续完善充电基础设施标准体系，推动中国标准国际化。			
政策解读	针对充电基础设施的布局、服务、运营等问题，进一步构建高质量充电基础设施体系，助力推进交通运输绿色低碳转型与现代化基础设施体系建设。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2030年前碳达峰行动方案》	国务院	2021-10-08	8
政策内容	到2030年，城区常住人口100万以上的城市绿色出行比例不低于70%。到2030年，民用运输机场场内车辆装备等力争全面实现电动化。			
政策解读	推动交通运输行业的低碳转型，通过电力、太阳能、氢燃料等低碳能源逐步替代传统燃油等。加快绿色交通基础设施建设，有序推进充电桩、配套电网等基础设施建设，提升城市公共交通基础设施水平。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《电动自行车安全技术规范》（GB17761-2018）	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	2018-05-01	10
政策内容	“新国标”限定电动自行车的总重量（包括电池重量）为55kg。			
政策解读	由于铅酸电池重量较大，未来的铅酸两轮车若要满足“新国标”要求，必须在整车设计上做出改造，只有车辆的其他部件足够轻才能达到标准。例如，一组重量近15公斤的48V-12A铅酸电池，整车重量若要符合标准，除电池外其他部件重量不能超过40公斤。			
政策性质	规范类政策			

竞争格局

电动轻型车锂电池竞争格局概况

以星恒电源和金鹏为代表的第一梯队占据市场领先地位，其中星恒电源在电动两轮车领域优势明显，金鹏则在电动三轮、四轮车市场表现突出；新能安、天能股份、博力威等企业构成第二梯队；南都电源、超威动力等第三梯队企业在电动滑板车等细分市场各有布局。整体而言，行业呈现出细分市场差异化竞争的特点，各家企业都在寻找并深耕自己的优势领域，市场格局相对稳定但竞争依然激烈。

电动轻型车锂电池行业竞争格局的历史原因

锂电先发与传统铅酸转型的市场格局演变。

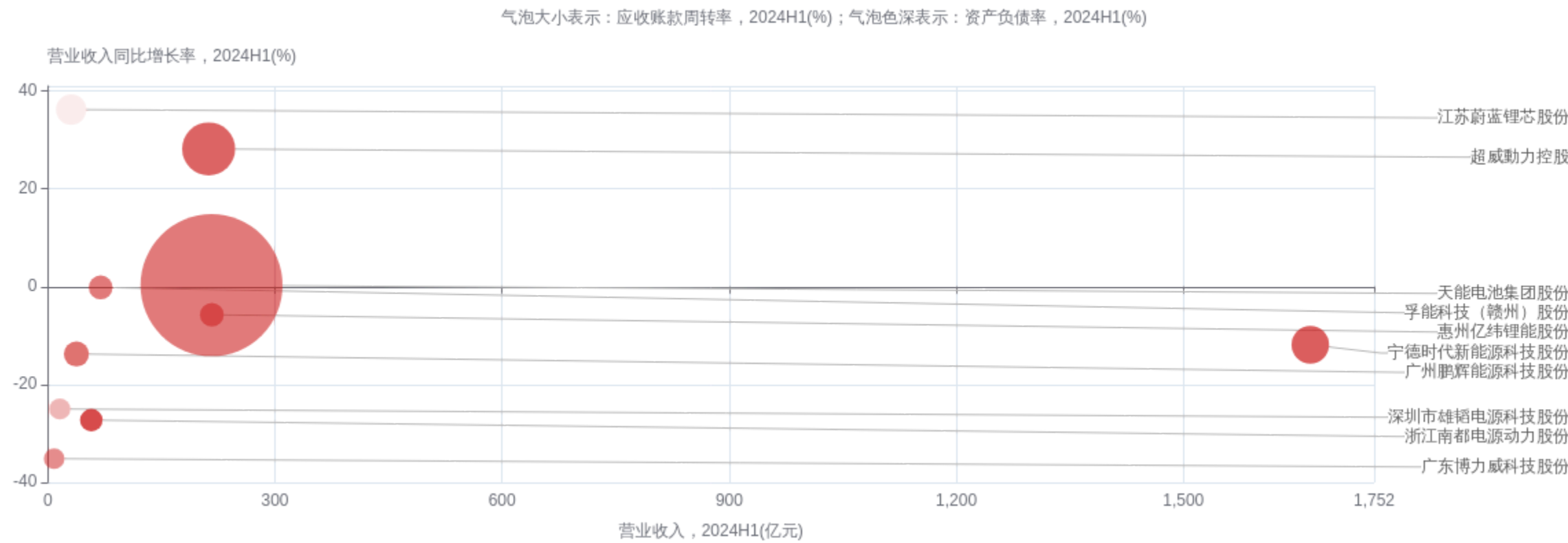
新能安和星恒电源较早布局锂电池，在技术积累和市场开拓上具有先发优势，金鹏则凭借传统铅酸电池时代在三四轮车领域的深厚积淀成功实现向锂电池的转型升级，而超威等传统铅酸龙头虽具备渠道和品牌优势，但在锂电转型过程中相对保守导致市场份额相对落后；在技术路线选择上，第一梯队企业较早确立了符合市场需求的技术路线，而部分企业在技术路线选择上出现反复影响了市场拓展速度；在渠道布局策略上，领先企业注重与大型整车厂建立深度合作关系，部分企业则过度依赖传统渠道导致新兴市场拓展不足。

随着资本、技术、渠道等门槛的持续提升，电动轻型车锂电池行业的竞争格局将进一步向头部企业集中，但在细分市场领域，具备特色优势的企业仍有机会通过差异化竞争获得发展空间，整体呈现"强者恒强、特色突围"的发展趋势。

电动轻型车锂电池行业竞争格局未来变化原因

多重门槛提升推动行业集中度持续上扬。

技术门槛方面，随着电池能量密度、安全性、耐用性等要求不断提高，研发投入规模和持续创新能力将成为企业发展的关键，头部企业在技术积累和研发实力上的优势将进一步扩大；资金门槛方面，产能扩张、渠道建设、品牌推广等都需要大量资金投入，具备融资优势的头部企业将在规模化竞争中占据主动；渠道门槛方面，与大型整车厂的深度绑定以及完善的售后服务网络建设需要长期投入和积累，这些壁垒也将强化头部企业优势；但在一些特定细分市场，具备独特技术优势或深耕特定应用场景的中小企业，仍能通过差异化竞争策略获得发展机会



上市公司速览

天能电池集团股份有限公司（688819）				超威动力（0951.HK）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	93.3亿元 >	-13.2	15.9	-	503.4亿元 >	24.6	6.9

广东博力威科技股份有限公司（688345）				浙江南都电源动力股份有限公司（300068）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	12.8亿元 >	-28.0	16.6	-	78.6亿元 >	-28.7	10.3

深圳市雄韬电源科技股份有限公司（ 002733 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	26.3亿元 >	-11.9	19.1

广州鹏辉能源科技股份有限公司（ 300438 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	37.7亿元 >	-13.8	14.2

江苏蔚蓝锂芯股份有限公司（ 002245 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	14.3亿元 >	46.8	14.3

惠州亿纬锂能股份有限公司（ 300014 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	355.3亿元 >	46.3	16.8

孚能科技(赣州)股份有限公司（ 688567 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	112.3亿元 >	30.1	3.4

宁德时代新能源科技股份有限公司（ 300750 ）			
总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.9千亿元 >	40.1	21.9

企业分析

1

天能电池集团股份有限公司【688819】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	97210万人民币
企业总部	湖州市	行业	电气机械和器材制造业
法人	杨建芬	统一社会信用代码	913305007490121183
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1047484800000
品牌名称	天能电池集团股份有限公司	经营范围	高性能电池的研发、生产、销售；锂离子电池、燃料电池及其他储能环保电池、新型电极材料的研究开发、生产、销售；货物进出口和技术进出口（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

■ 财务数据分析									
财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
销售现金流/营业收入	1.6	1.12	1.06	1.08	1.06	1.06	1.08	1.05	1.11
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	69.0913	71.3557	70.4438	75.7853	70.2589	63.7123	52.247	56.5335	56.4113
营业总收入同比增长(%)	26.8925	25.2971	25.318	27.843	19.1885	-17.8842	10.3029	8.178	14.004
归属净利润同比增长(%)	337.1281	19.6146	44.9521	8.4252	22.5484	52.8301	-39.9352	39.3481	20.7693
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	9.5688	36.3744	29.8489	24.6723	6.3328	9.5428	26.6756	25.8897	27.3874
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.1623	1.0855	1.1333	1.0414	1.104	1.275	1.5389	1.3645	1.2848
每股经营现金流(元)	3.1531	3.63	3.83	3.42	2.15	3.1568	3.5508	1.7531	2.6065
毛利率(%)	13.7519	19.2153	18.1943	16.6202	14.6896	20.2095	15.577	18.5636	17.5498
流动负债/总负债(%)	72.0577	79.584	81.8456	88.0145	88.982	85.7177	88.378	89.3561	86.3972
速动比率	0.891	0.7884	0.8637	0.787	0.7316	0.8475	1.2378	1.0204	0.9586
摊薄总资产收益率(%)	7.1119	6.9088	8.3989	7.9666	8.9408	12.3351	5.7204	6.2278	6.2435
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	/	-25.6881	-3.3613	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	28.0504	19.4603	/	/	/
加权净资产收益率(%)	/	25.74	30.5	29.33	35.83	39.6	11.98	14.71	15.89
基本每股收益(元)	/	0.97	1.41	1.53	1.8	2.66	1.42	1.96	2.37
净利率(%)	3.8015	3.5399	4.1215	3.5272	3.6237	6.607	3.422	4.3906	4.4595
总资产周转率(次)	1.8708	1.9517	2.0378	2.2586	2.4673	1.867	1.6717	1.4184	1.4
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	42.0243	20.5262	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	/	0.3467	0.3553	0.243	1.2964	1.318	5.9186	5.9273	5.936
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	33.9363	34.4129	34.8632	31.1455	31.3005	48.5326	42.9856	49.5595	52.0946
营业总收入(元)	17865425546.43	22384857550.33	28052245378.9	35862842259.89	42744368175.83	35099877943.8	38716168679.88	41882374554.39	47747570975.02
每股未分配利润(元)	/	3.5462	4.858	4.3466	3.2646	5.1895	5.2614	6.5359	8.301
稀释每股收益(元)	/	0.97	1.41	1.53	1.8	2.66	1.42	1.96	2.37
归属净利润(元)	647505923.77	774511419.04	1122670906.7	1217258685.01	1491731406.83	2279814402.97	1369365754.85	1908185726.18	2304503188.38
扣非每股收益(元)	/	/	/	/	1.58	2.37	1.08	1.59	1.94
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	3.1531	3.63	3.83	3.42	2.15	3.1568	3.5508	1.7531	2.6065

公司竞争优势

▪ 竞争优势

生产优势：截至目前，公司已在浙、苏、皖、豫、黔五省建成十大生产基地，下属子公司60多家，是中国新能源动力电池行业领军企业，综合实力位居全球新能源企业500强、中国企业500强、中国民营企业500强、中国电池工业10强。

公司官网

2 广东博力威科技股份有限公司【688345】

▪ 公司信息			
企业状态	存续	注册资本	10000万人民币
企业总部	东莞市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	张志平	统一社会信用代码	91441900553613624W
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1270656000000
品牌名称	广东博力威科技股份有限公司	经营范围	一般项目：电子专用材料研发；电池制造；电池销售；电池零配件销售；模具销售；模具制造；橡胶制品制造；橡胶制品销售；五金产品制造；五金产品批发；五金产品研发；五金产品零售；电子元器件制造；电子元器件批发；电动自行车销售；汽车零配件批发；网络与信息安全软件开发；货物进出口；技术进出口；机械设备租赁；机械设备研发；非居住房地产租赁；住房租赁；物业管理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；蓄电池租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

■ 财务数据分析							
财务指标	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
销售现金流/营业收入	0.92	0.95	0.86	0.88	0.87	1	0.94
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	69.3194	63.4105	57.2035	59.2336	48.4688	52.9315	56.3387
营业总收入同比增长(%)	/	31.3595	7.7038	39.4414	54.9066	3.7915	-2.8833
归属净利润同比增长(%)	/	89.0145	11.3594	75.2535	1.9491	-12.3996	-130.6557
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	94.4129	76.3141	73.6407	70.2398	77.9178	88.6077	92.5276
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.3068	1.3481	1.4642	1.4285	1.6733	1.6673	1.1765
每股经营现金流(元)	0.4	-0.48	0.63	1.5	0.2926	-0.6096	0.4112
毛利率(%)	17.9286	19.8641	23.2646	23.991	20.1805	17.598	15.7651
流动负债/总负债(%)	93.5538	96.5641	99.2319	99.4883	95.2193	74.4457	88.9896
速动比率	0.8641	0.7365	0.8539	0.8106	1.1374	1.1734	0.8822
摊薄总资产收益率(%)	5.7473	10.1999	10.0813	13.7215	7.6362	4.6209	-1.2888
营业总收入滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	24.81	30.08	25.52	33	15.96	9.29	-2.86
基本每股收益(元)	0.45	0.84	0.94	1.65	1.44	1.1	-0.34
净利率(%)	4.611	6.6348	6.8279	8.651	5.6693	4.8306	-1.5117
总资产周转率(次)	/	1.5373	1.4765	1.5861	1.3469	0.9566	0.8526
归属净利润滚动环比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	0.2565	0.2565	/	2.4414	7.3765	7.3765	7.3765
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	101.0203	97.4315	110.7624	97.4105	91.489	99.9917	85.6205
营业总收入(元)	725397344.98	952878455.71	1026286558.31	1431068156.17	2216819092.84	2300869859.79	2234529429.09
每股未分配利润(元)	4.2754	6.1575	/	2.1254	2.7039	3.493	2.6974
稀释每股收益(元)	0.45	0.84	0.94	1.65	1.44	1.1	-0.34
归属净利润(元)	33448187.52	63221936.19	70403565.73	123384697.32	125789557.35	110192195.55	-33780223.31
扣非每股收益(元)	/	/	0.95	1.56	1.63	1.23	-0.09
毛利润（元）	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.4	-0.48	0.63	1.5	0.2926	-0.6096	0.4112

公司竞争优势

■ 竞争优势

技术优势：目前，共有研发人员近340余人，拥有和申报的国内外专利800项，其中发明专利87项。设立“广东省锂电储能器件及智能管理系统工程技术研究中心”，公司实验室通过中国合格评定国家认可委员会CANS认可，并先后获得TÜV莱茵、TÜV南德、SGS授权的目击实验室资质。具备从项目评估、方案设计、材料研究、电芯研发生产与配套、BMS研发，到SMT、电池组结构设计、电池组装生产、产品检验、售后服务等全方位的智造与服务体系，打造了从材料、制程、检测以及使用的电池全生命周期管理系统，为客户提供最具竞争力的锂电解决方案。

公司官网

法律声明



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并应提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

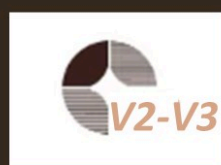
企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588



头豹
LeadLeo

www.leadleo.com
400-072-5588