



2025年 汽车天窗行业词条报告

头豹分类/制造业/汽车制造业/汽车零部件及配件制造

汽车天窗行业洞察：乘汽车消费升级东风，开拓广阔市场新空间 头豹 词条报告系列



于利蓉·头豹分析师

2025-04-17 未经平台授权，禁止转载

行业分类： 制造业/汽车零部件及配件制造

摘要 汽车天窗是安装在汽车车顶，让汽车内部空气流通，增加新鲜空气的进入路径的窗口，是车身系统中重要的智能产品。近年来，汽车天窗行业呈现轻量化、超薄化、模块化和智能化发展趋势，同时注重健康化材料的应用。中国汽车行业市场规模庞大，政府政策扶持推动汽车天窗行业发展。未来，消费者对汽车天窗需求上行，下游汽车市场增量利好，中国汽车天窗市场规模有望继续增长。

行业定义

汽车天窗是安装在汽车车顶，让汽车内部空气流通，增加新鲜空气的进入路径的窗口，是车身系统中较大和较复杂的配套分总成之一，集光、机、电一体的高度集成化车身智能产品，既是内外饰件，同时承担安全件和功能件的职责。汽车天窗可分为汽车小天窗和汽车全景天窗。汽车小天窗是指安装在汽车顶部用于自然采光、抽吸排气、通风的汽车零部件，一般安置在车顶中间或前方。汽车全景天窗是指安装在汽车顶部用于自然采光、抽吸排气、通风的汽车零部件，相对于小天窗而言，玻璃面积较大，甚至覆盖整个车顶的玻璃天窗。

行业分类

汽车天窗根据大小情况可分为汽车小天窗和汽车全景天窗。

汽车天窗基于大小情况的分类

汽车小天窗和汽车全景天窗

汽车小天窗

汽车小天窗是指安装在汽车顶部用于自然采光、抽吸排气、通风的汽车零部件，一般安置在车顶中间或前方。

汽车全景天窗

汽车全景天窗是指安装在汽车顶部用于自然采光、抽吸排气、通风的汽车零部件，相对于小天窗而言，玻璃面积较大，甚至覆盖整个车顶的玻璃天窗。全景天窗可细分为顶装全景天窗和底装全景天窗。顶装全景天窗是从车辆外部上方向车辆顶部进行天窗装配的产品，而底装全景天窗是从车辆室内部向车辆顶部进行天窗装配的产品。

行业特征

汽车天窗的行业特征包括轻量化发展、超薄化发展、模块化发展、智能化发展、健康化发展。

1 轻量化发展

随着时代的发展，汽车天窗行业企业利用创新的设计理念，以减少冗余的结构和材料，进一步实现天窗的轻量化。汽车天窗行业的轻量化发展不仅可以减轻汽车的整体重量，提高燃油经济性和驾驶性能，也利于提升车内空间的利用率和舒适度，同时对于电动汽车来说，轻量化更能提高电池的续航能力。

2 超薄化发展

随着新能源汽车产品逐步迭代与发展，现有新能源汽车结构中，由于电池排布位置的原因，导致车内头部空间越来越狭窄，在此背景情况下，提升后排和侧边的头部空间显得愈发重要。汽车天窗供应商采用先进的材料和制造工艺，如薄型玻璃、弯曲技术和复合材料，可以实现天窗的超薄化，超薄化的天窗可以提供更大的车内空间和更流畅的外观设计，将为驾乘者带来更好的视野和光线透过感，同时与车辆的整体造型更加协调，展现出现代化和时尚感。

3 模块化发展

模块化是一种设计原则或方法，用于将系统或产品分解为独立的模块或组件，以便更容易理解、开发、测试和维护。汽车天窗供应商模块化的发展趋势意味着汽车行业中的天窗系统逐渐被划分为独立的模块，由专门的供应商负责设计、制造和供应。

4 智能化发展

随着新能源汽车行业的逐步发展，终端需求带来的技术升级推动了汽车行业向智能化和自动化的方向迭代，智能化已成汽车产业的发展潮流和趋势。智能开关和控制系统可以使驾驶员能够更便捷地操作天窗。自动化操作、光线传感器和雨量传感器等技术可以实现自动调节天窗的开合程度，以应对不同应用场景，从而获得更舒适的使用体验。

5 健康化发展

随着人们生活质量水平的不断提升，对整车产品及相关汽车零部件的健康化需求也逐渐增强。负氧离子材料等环保材料的应用正在积极推动汽车天窗行业向健康化方向发展。负氧离子材料有助于改善车内空气质量，营造健康舒适的驾驶环境。其他环保材料，如再生材料和低VOC涂料材料的使用则减少了车内的环境负担，使汽车天窗行业能够满足消费者对环保、健康、绿色、可持续生活方式的追求。

发展历程

1932年，首批搭载天窗的汽车是奥斯汀七箱轿车，标志着手动汽车天窗时代开启。1973年，约翰·福特·阿特金森率先在福特林肯大陆Mark上安装电动天窗，从此让天窗告别“手动挡”。2012年开始，智能可光控天窗成为天窗市场的又一个创新产品。2020年，全玻璃车顶配套特斯拉。

萌芽期 · 1932-01-01~1972-01-01

1932年，首批搭载天窗的汽车是奥斯汀七箱轿车，这款车上的天窗为手动天窗；1936年，一家名为Webasto的汽车天窗生产商，取得了第一个天窗专利；1941年上市的林肯大陆Derham，是最早一批配备全景天窗的汽车。
手动汽车天窗时代开启。

启动期 · 2000-01-01~2011-01-01

1973年，约翰·福特·阿特金森率先在福特林肯大陆Mark上安装了电动天窗，从此让天窗告别“手动挡”。
电动汽车天窗时代开启。

高速发展期 · 2012-01-01~2019-01-01

2012年开始，智能可光控天窗成为天窗市场的又一个创新产品。

智能可光控天窗时代开启。

成熟期 · 2020-01-01~至今

2020年，特斯拉Model 3 采用全玻璃车顶设计；2021年，特斯拉Model Y，玻璃车顶面积达1.4 m²。
全玻璃车顶汽车天窗时代开启。

产业链分析

汽车天窗产业链的发展现状

汽车天窗产业链上游为原材料，包括导轨、电机、玻璃和ECU等；产业链中游为汽车天窗的制造环节；产业链下游为整车厂，主要包括传统内资整车厂、合资整车厂等。

汽车天窗行业产业链主要有以下核心研究观点：

汽车天窗行业产业链上游原材料供应充足，下游客户主要为整车厂厂商。

汽车天窗主要原材料包括导轨、电机、玻璃和ECU等。原材料市场供应相对充足，采购价格主要受市场需求波动、大宗原材料价格波动等因素影响。汽车天窗产业链的下游为整车厂，主要包括传统内资整车厂、合资整车厂等。

汽车行业全球化采购和零部件国产化逐步提高，推动国产汽车天窗企业占据稳固市场份额。

在全球产业链一体化的大背景下，世界各大汽车公司采用零部件全球采购策略，逐渐降低汽车零部件的自制率。在此过程中，中国汽车零部件行业凭借低成本优势，成功接纳产业转移，开始融入全球采购体系。近年来，随着中国整车厂为减少海外供应稳定性的风险，逐步将本土优质供应商纳入配套体系，国产零部件进口替代进程进一步加速，零部件出口结构亦从中低技术含量部件向中高端部件及电动化智能化部件转变。在汽车天窗零部件细分领域，逐步涌现出如毓恬冠佳、上海万超等具备丰富技术储备、稳定产品质量、优异市场口碑的天窗供应商打入国内整车厂的供应体系，占据稳固的市场份额，并逐步扩大其竞争优势。

产业链上游环节分析

汽车天窗上游环节



生产制造端

原材料，包括导轨、电机、玻璃和ECU等

上游厂商

龙口市兴民安全玻璃有限公司

尼得科电机（东莞）有限公司

苏州盛贸汽车部件有限公司

宁波世辰汽车部件有限公司

昆山莲雄汽车零部件有限公司

浙江精通自动控制技术有限公司

黎明化工研究设计院有限责任公司

宁波昌扬机械工业有限公司

江阴海达橡塑股份有限公司

上游分析

上游直接材料占汽车天窗制造商成本比例较高，约占比80%。

汽车天窗上游原材料包括导轨总成、电机本体、玻璃、ECU、玻璃骨架、前后梁总成、遮阳帘、密封条、机械组和机械组零件等，直接材料占汽车天窗制造商成本比例较高，约占比80%。以毓恬冠佳为例，2021年至2024年其直接材料占成本比例分别为80.08%、78.88%、80.50%、81.86%，导轨总成是采购成本中占比最大的原材。

原材料基本实现国产化覆盖，中国部分原材料厂商已进入汽车天窗国际巨头企业供应链。

汽车天窗产业上游原材料基本可实现国产化覆盖，中国部分汽车天窗原材料厂商已进入国际巨头企业供应链。例如上游密封条供应商海达股份已成为全球汽车天窗第一大生产商伟巴斯特在中国的最大供应商，天窗密封条在行业内享有较高知名度，成为英纳法、CIE、爱信等天窗供应商的首选合作伙伴，并获得了北美市场的认可，出口业务快速增长。上游导轨供应商宁波昌扬机械工业有限公司，事业网络遍及东南亚、北美、欧洲、印度等多国市场，为全球知名汽车厂商提供产品，是中国最大的汽车天窗导轨生产企业，掌握中国汽车天窗导轨一半以上的市场份额，在汽车天窗导轨生产商行业具有领先的市场地位。

中 产业链中游环节分析

汽车天窗中游环节

品牌端

汽车天窗的制造环节

中游厂商

上海毓恬冠佳科技股份有限公司

上海万超汽车天窗有限公司

上海科德汽车部件有限公司

伟巴斯特

英纳法集团

日本爱信精机株式会社

西艾科德

中游分析

汽车天窗行业竞争呈现多元化和复杂化格局。

品牌竞争：国内外知名的汽车天窗品牌通过产品研发、品质控制、服务响应速度等方面的加强，不断提升品牌知名度、市场认可度和市场份额。**技术竞争**：汽车天窗行业在轻量化、超薄化、模块化、健康化和智能化等方面都需要不断进行技术创新。一些具有技术优势的天窗企业，通过不断在前沿技术储备、新产品开发、产品附加值增加、产品质量和性能提高等技术方面加强，获得更多的市场竞争优势。**成本竞争**：在激烈的市场竞争中，企业通过降低成本进而拥有更具备竞争力的销售价格也是获取市场份额的重要商业策略之一。一些天窗企业通过提高生产效率、优化产品结构等方式，达到降本增效目的，从而实现产品价格的竞争优势。

国际企业占据汽车天窗行业主要市场份额，中国国产企业市占率不断提升。

对于汽车天窗行业，从1932年伟巴斯特发明第一个折叠车顶，国内外汽车天窗市场就一直被国外天窗巨头所垄断。据统计，2023年伟巴斯特占据汽车天窗行业32%的市场份额，英纳法占据10%的市场份额，弗迪科技占据9%的市场份额，西艾科德占据8%的市场份额。**CR5中国际企业占据汽车天窗市场约60%的市场份额。**中国国产企业市占率不断提升，毓恬冠佳市占率从2021年10%上升至2023年16%。

下 产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

整车厂，主要包括传统内资整车厂、合资整车厂等

渠道端

长安汽车

一汽集团

广汽集团

奇瑞汽车

长城汽车

广汽集团

上汽大众

吉利汽车

下游分析

中国汽车行业持续稳定增长，新能源汽车表现亮眼。

据中国汽车工业协会发布最新数据显示，2025年1月份，中国汽车行业总体保持稳定运行。乘用车产销量分别完成215.1万辆和213.3万辆，同比分别增长3.3%和0.8%，实现同比双增。新能源汽车表现突出，产销量同比分别增长29%和29.4%，销量达到汽车新车总销量的38.9%。同时，中国高端新能源汽车品牌持续快速发展，促进了高端品牌新能源乘用车的占比大幅增加，带动消费升级。此外，随着新能源汽车出口的增长，中国汽车企业正稳步有序开展国际化布局。

汽车天窗下游客户主要包括自主品牌整车厂、合资品牌整车厂、新能源品牌等。

汽车天窗下游客户主要为整车厂，包括自主品牌整车厂、合资品牌整车厂、新能源品牌等。其中，自主品牌整车厂包括一汽集团、长安汽车、吉利汽车、长城汽车、上汽集团、广汽集团、北汽集团等。合资品牌整车厂包括一汽大众、上汽大众、一汽丰田、广汽丰田、上汽通用汽车等；新能源品牌包括广汽埃安、合众汽车、零跑汽车、集度汽车、北汽新能源、岚图汽车、合创汽车等。整车厂对汽车天窗行业具有重要影响，包括市场需求和趋势的决定、技术创新和设计要求的驱动、采购和合作关系的建立以及安全和法规标准的要求。与整车厂建立紧密合作关系，满足其需求并符合安全标准，是天窗制造企业实现稳定发展的关键。

行业规模

汽车天窗行业规模的概况

2020年—2024年，汽车天窗行业市场规模由151.26亿人民币元增长至202.73亿人民币元，期间年复合增长率7.60%。预计2025年—2029年，汽车天窗行业市场规模由221.16亿人民币元增长至317.38亿人民币元，期间年复合增长率9.45%。

汽车天窗行业市场规模历史变化的原因如下：

汽车行业的整体发展带动汽车天窗行业的发展。

中国汽车行业市场是全球最大的汽车市场之一，市场规模庞大且消费需求旺盛。中国同时也是全球最大的电动汽车市场之一，政府通过购车补贴、免费牌照和充电基础设施建设等政策推动了电动汽车的快速发展。据乘联会的统计，2021年中国狭义乘用车零售销量为2,015.67万台，2023年为2,170.36万台，2024年为2,289.4万台。中国新能源乘用车的零售销量增速明显，从2018年的94.53万台，增长至2024年的1,089.9万台，期间复合增长率为50.3%。中国汽车行业的稳定发展为中国汽车天窗行业的发展提供持续驱动力。

国家出台相关政策驱动汽车天窗行业的发展。

近年来，国家颁布多项鼓励、扶持汽车零部件产业的重要政策性文件及法律法规。“新能源汽车零部件配件制造”属于《战略性新兴产业分类（2018）》，是国家列明要大力发展的产业，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等文件也进一步提出要推动新能源汽车产业向好发展。此外，政府重视汽车智能化的发展，先后出台多项政策分别从提升产业链竞争力、加强智能网联车技术

研发、设定智能网联车发展目标等方面促进汽车智能化提升，而汽车玻璃如天窗等作为提升汽车智能化程度的重要部件之一，近年来也受到各地政府的关注，如发改委发布《西部地区鼓励类产业目录（2020年本）》，鼓励西部地区汽车玻璃生产和加工技术的改进。同时，政策鼓励汽车玻璃向绿色节能的方向发展，如山西省与福建省推进汽车玻璃节能技术改造，同时加大对多功能玻璃的研究，提高产品附加值，汽车天窗行业也将因此受益。

汽车天窗行业市场规模未来变化的原因主要包括：

汽车市场消费者对汽车天窗的需求上行。

2021年-2023年，中国汽车市场天窗及天幕总渗透率分别为72.72%、73.79%和75.14%，呈逐年上升趋势，反映出汽车市场消费者对汽车天窗类产品的需求上行。此外，伴随着新能源汽车电池技术的发展，电池能量密度的提升可以缩小电池占据的车底空间，进而释放车内空间，天幕的优势也将被弱化，天幕产品存在逐渐被天窗产品替代的可能。近年来，中国汽车产销量不断提高，中国汽车天窗整体市场容量存在上升空间。

下游汽车市场增量仍利好汽车天窗行业。

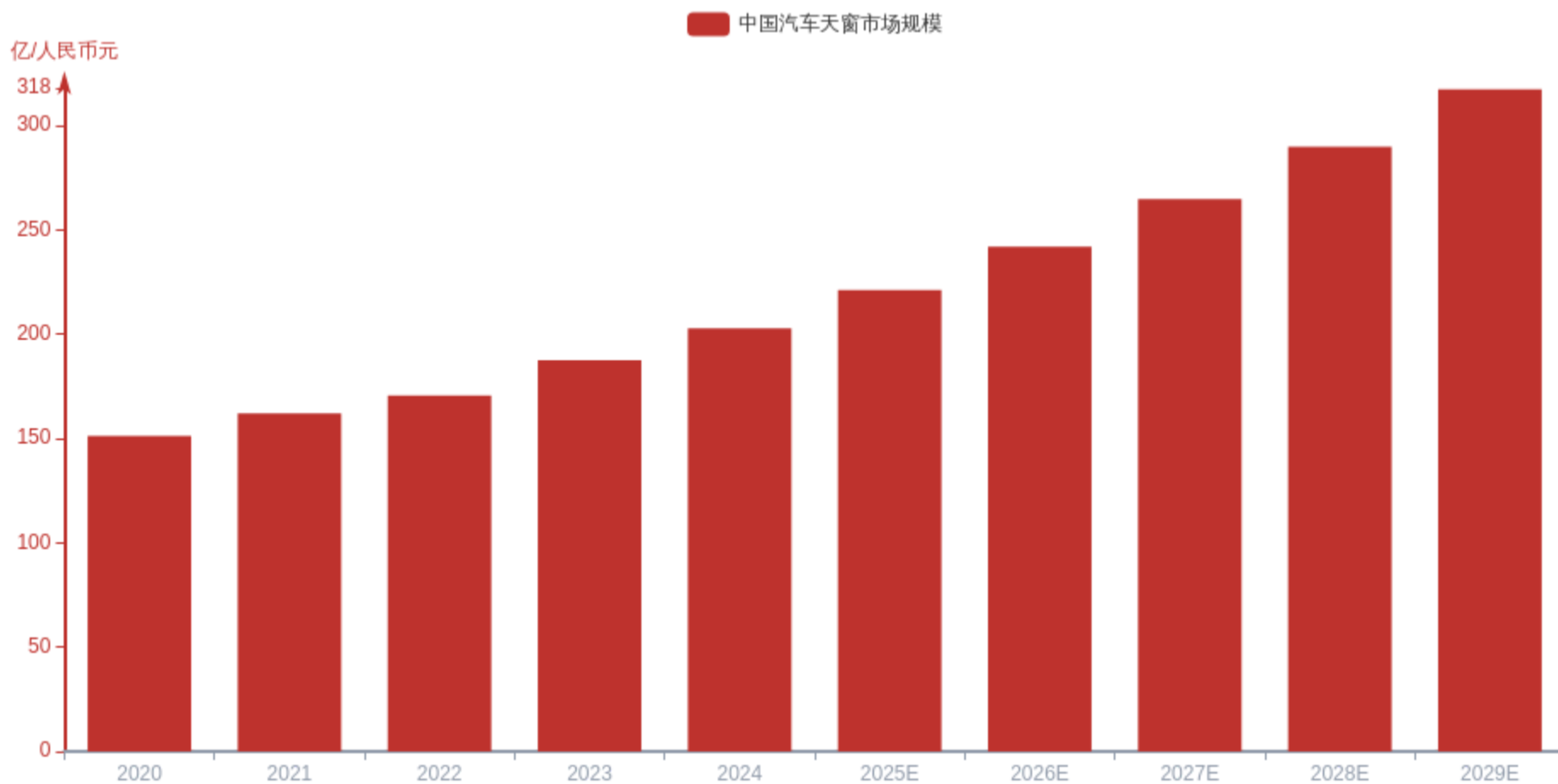
据中汽协发布2025年中国汽车市场预测数据显示，2025年，中国汽车总销量预计将达到3,290万辆，同比增长4.7%。其中，2025年，中国乘用车总销量预计达到2,890万辆，同比增长4.9%；商用车总销量预计达到400万辆，同比增长3.3%；新能源汽车总销量预计约1,600万辆，同比增长24.4%；出口总量预计实现620万辆，同比增长5.8%。总体来说，中国汽车市场销量未来仍呈逐年上升趋势。而下游汽车市场增量，仍将带动中国汽车天窗整体市场的增长。

规模预测

[查看案例](#)

汽车天窗行业规模

中国汽车天窗市场规模



数据来源：毓恬冠佳招股书

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步做好当前商务领域促消费重点工作的通知》	商务部	2021-09-01	6
政策内容	促进新车消费。加快推动汽车由购买管理向使用管理转变，破除制约汽车购买使用障碍，释放汽车消费潜力。支持新能源汽车加快发展，会同相关部门深入开展新能源汽车下乡活动。			
政策解读	《关于进一步做好当前商务领域促消费重点工作的通知》指出重点工作之一就是要加力稳住大宗消费重点消费，促进新车消费和二手车消费，支持新能源汽车加快发展。			
政策性质	指导类			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》	工信部、人民银行、银保监会、证监会	2021-09-01	6
政策内容	加快发展战略性新兴产业，提升新能源汽车和智能网联汽车关键零部件、汽车芯片、基础材料、软件系统等产业链水平，推动提高产业集中度。			
政策解读	《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》提出要提升新能源汽车和智能网联汽车关键零部件、汽车芯片、基础材料、软件系统等产业链水平，有利于引导金融资源向新能源汽车企业汇集。			
政策性质	指导类			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	国务院办公厅	2022-04-01	6
政策内容	破除限制消费障碍壁垒，稳定增加汽车等大宗消费，各地区不得新增汽车限购措施，已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量，放宽购车人员资格限制，鼓励除个别超大城市以外的限购地区实施城区、郊区指标差异化政策，更多通过法律、经济和科技手段调节汽车使用，推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变。			
政策解读	《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》指出要支持新能源汽车加快发展，以汽车为重点，鼓励有条件的地区开展新能源汽车下乡，推进充电桩（站）等配套设施建设。			
政策性质	指导类			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《五部门关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知》	国家发改委、工信部、农业农村部等5部委	2023-06-01	6
政策内容	运用新闻媒体、微博微信、广播电视、新媒体短视频等渠道，开展活动全过程全覆盖宣传引导，加大新能源汽车科普宣传力度，加强活动前预热宣传，为新能源汽车推广应用营造良好舆论环境。			
政策解读	《五部门关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知》鼓励新能源汽车下乡，号召运用多种媒体渠道开展活动全过程全覆盖宣传引导，加大新能源汽车科普宣传力度，对新能源汽车行业的发展具有重大推动意义。			
政策性质	指导类			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进汽车消费的若干措施》	国家发改委、工信部、公安部等13部门	2023-07-01	6
政策内容	汽车消费体量大、潜力足、产业带动作用强，促进汽车消费对稳定我国消费大盘、促进产业链高质量发展具有积极作用。为进一步稳和扩大汽车消费，优化汽车购买使用管理制度和市场环境，更大力度促进新能源汽车持续健康发展。			
政策解读	《关于促进汽车消费的若干措施》指出要通过优化汽车限购管理政策、支持老旧汽车更新消费、加快培育二手车市场、加强新能源汽车配套设施建设、降低新能源汽车购置使用成本、推动公共领域增加新能源汽车采购数量等措施促进新能源汽车产业持续健康发展。			
政策性质	指导类			

竞争格局

汽车天窗竞争格局概况

汽车天窗行业的竞争呈现出多元化和复杂化的格局。目前，中国汽车天窗行业呈现以下竞争梯队情况：第一梯队企业有伟巴斯特、毓恬冠佳；第二梯队企业有英纳法集团、日本爱信精机株式会社、西艾科德等；第三梯队企业有上海科德、上海万超等。

汽车天窗行业竞争格局的历史原因

行业巨头企业进入汽车天窗市场较早，具有先发优势。

伟巴斯特集团成立于1901年，总部位于德国慕尼黑，是全球百强汽车零部件供应商。伟巴斯特三大核心业务领域分别为汽车天窗系统、敞篷车折叠车顶系统、驻车加热器，现有产品解决方案包括：全景天窗、传统汽车天窗、敞篷车折叠车顶系统、高压电加热器、传统加热器、动力电池系统和充电解决方案。对于汽车天窗行业，从1932年伟巴斯特发明第一个折叠车顶，国内外汽车天窗市场就一直被国外天窗巨头所垄断。近年来，伟巴斯特与时俱进，创新赋能车顶系统和新能源解决方案全面升级。2023上海车展上，伟巴斯特展示其未来车顶产品组合，在大面积的全景天窗上实现太阳能发电功能，智能玻璃系统集成氛围灯及遮阳、开启、可调光、智能化等多种功能。

下游整车厂对汽车天窗产品具有高标准的要求，市场新进入者面临技术壁垒、资金壁垒和客户资源壁垒等挑战。

汽车天窗行业参与者需要具备先进的设计能力和制造技术，如计算机辅助设计、制造以及自动化加工设备等。这些技术的应用需要大量的投资、专业的技术人才和长期的技术积累，属于资金密集型行业。此外，汽车制造商对汽车天窗质量和稳定性要求十分严苛，在选择供应商过程中通常会建立一套严格的供应商评审标准。评审内容涵盖供应商的研发能力、质量控制能力、生产组织能力、企业管理能力、市场应变能力及信息技术能力等，审核程序较为复杂，汽车天窗企业一般需要较长时间的经验积累才能与整车制造商建立合作关系。因此，汽车制造商倾向于保持现有的供应商数量和供应链体系的稳定，通常会与被纳入合格供应商目录的天窗制造企业形成较为稳固的长期合作关系。从而形成对新进入者的竞争壁垒。

汽车天窗行业竞争格局未来变化原因

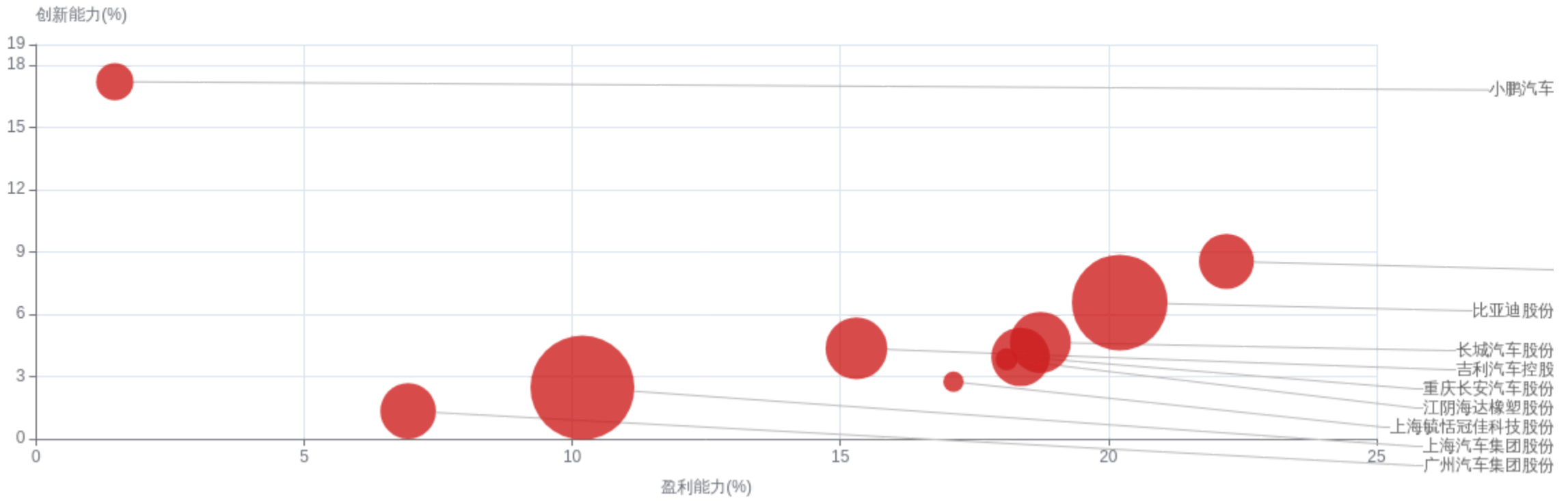
新时代汽车制造商对汽车天窗产品需求更加智能化，推动行业竞争加剧。

新时代的汽车制造商对于汽车天窗制造企业提出集轻量化、超薄化、模块化、健康化及智能化于一体的汽车天窗产品的需求，汽车天窗制造企业也在不断加大智能技术的投入，开发出自动开关、雨量感应、远程控制等智能天窗产品，推动汽车天窗行业竞争加剧。随着竞争加剧，汽车天窗行业的供应商不断提高产品质量、扩大产能和引入智能化技术，以满足消费者需求并提升市场竞争力，中小企业和市场新进入者企业需要持续投入较大资金和技术研发才能紧跟市场发展需求，加剧行业优胜劣汰。

中国汽车行业的竞争加剧推动汽车天窗行业降本增效。

在高度竞争的市场环境下，汽车制造商纷纷寻求降低成本路径。传统电动天窗系统结构复杂，成为降本的重点对象。据数据显示，不可开启的分段式天窗以及全景天幕，其价值量主要集中在玻璃部分，单片天幕玻璃在加入隔热镀膜等功能后，其价格浮动范围为800至5,000元，平均价格则在1,500至2,000元之间。这意味着，整车厂若采用不可开启的天窗来替代传统的电动天窗系统，其成本降低潜力可超过50%。代表性的新能源车型，如特斯拉Model3、ModelY以及小鹏G6，正引领着不可开启天窗的应用潮流。这一趋势将使得汽车天窗系统行业遭受降维打击，汽车玻璃生产商得以从原先的Tier2配套角色，一跃成为与主机厂直接对接的Tier1，天窗行业的利润重心或将向玻璃厂商倾斜，推动汽车天窗行业的革新。

气泡大小表示：企业规模(亿元)



上市公司速览

公司	总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
上海毓恬冠佳科技股份有限公司 (301173)	-	-	-	-
江阴海达橡塑股份有限公司 (300320)	-	23.5亿元 >	23.1	18.1
重庆长安汽车股份有限公司 (000625)	-	1.1千亿元 >	26.8	17.9
吉利汽车控股有限公司 (00175)	893.6亿 >	1.8千亿 >	21.1	-
比亚迪股份有限公司 (002594)	-	4.2千亿元 >	57.8	19.8
上海汽车集团股份有限公司 (600104)	-	5.2千亿元 >	-	10.0
广州汽车集团股份有限公司 (601238)	-	981.8亿元 >	22.2	6.9
小鹏汽车有限公司 (09868)	2.8千亿 >	79.4亿 >	-46.7	-
理想汽车 (02015)	2.4千亿 >	1.2千亿 >	173.5	-
长城汽车股份有限公司 (601633)	-	428.6亿元 >	47.6	20.0

企业分析

1 上海毓恬冠佳科技股份有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	6587.6072万人民币
企业总部	上海市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	吴军	统一社会信用代码	91310000769442035R
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	1102003200000
品牌名称	上海毓恬冠佳科技股份有限公司	经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；智能车载设备制造；智能车载设备销售；汽车零部件及配件制造；电机制造；电机及其控制系统研发；科技中介服务；其他通用仪器制造；工程和技术研究和试验发展；电子元器件制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：检验检测服务；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
/	2022-12-28	恒旭资本，国投招商，南虹资本	未披露	A轮	/	/

公司竞争优势

竞争优势

上海毓恬冠佳科技股份有限公司是以汽车天窗为主要产品的汽车运动部件制造商，拥有汽车天窗设计、研发、生产一体能力，主要服务于中国设立的第三名知名汽车厂商及部分海外整车制造商。主要业务是提供专业的、系统的各类汽车天窗以及其他汽车运动部件成套解决方案，其主要产品包括全景天窗和小天窗。

[毓恬冠佳官网](#)

2 上海科德汽车部件有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	300万美元
企业总部	上海市	行业	汽车制造业
法人	卜新文	统一社会信用代码	91310000763042006A
企业类型	有限责任公司(外商投资、非独资)	成立时间	1087142400000
品牌名称	上海科德汽车部件有限公司	经营范围	设计、开发、生产、组装汽车天窗、车顶模块及车门模块组件，销售公司自产产品并提供产品售后服务；上述产品及同类商品、汽车零配件、润滑脂、密封胶的批发、进出口、佣金代理（拍卖除外），并提供相关配套业务；汽车零部件检测服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

公司竞争优势

竞争优势

上海科德汽车部件有限公司（前身为上海阿文美驰汽车部件有限公司）成立于2004年6月，为中外合资企业。投资方上海实业交通电器有限公司是上汽集团的全资零部件企业，是国内著名的汽车电器制造商之一；投资方CIE是全球最著名的轻型汽车、商用车零部件制造商之一，双方各占50%股权比例。公司坐落于上海国际汽车城零部件配套工业园区，专业研究设计、制造汽车天窗系统并提供服务。

[上海科得官网](#)

3 上海万超汽车天窗有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	5000万人民币
企业总部	上海市	行业	汽车制造业
法人	贾公棋	统一社会信用代码	913101147590147586
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	1077033600000
品牌名称	上海万超汽车天窗有限公司	经营范围	汽车天窗、汽车点火锁的生产、销售，从事货物进出口及技术进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

公司竞争优势

竞争优势

上海万超汽车天窗有限公司，成立于2004年，位于上海市，是一家以从事汽车制造业为主的企业，包括汽车天窗、汽车电器、电子等产品的生产和销售。上海万超汽车天窗有限公司拥有知识产权国内专利105件，商标10个。公司共对外投资了3家企业，拥有资质证书35个。

[上海万超官网](#)

法律声明



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588