



西南证券

SOUTHWEST SECURITIES

传媒行业2025年中期投资策略

游戏开启新品周期，关注AI应用商业化进展

西南证券研究院

传媒研究团队

2025年7月

1 传媒行业2025年中期市场表现回顾

2 “AI新科技+文化”板块-游戏

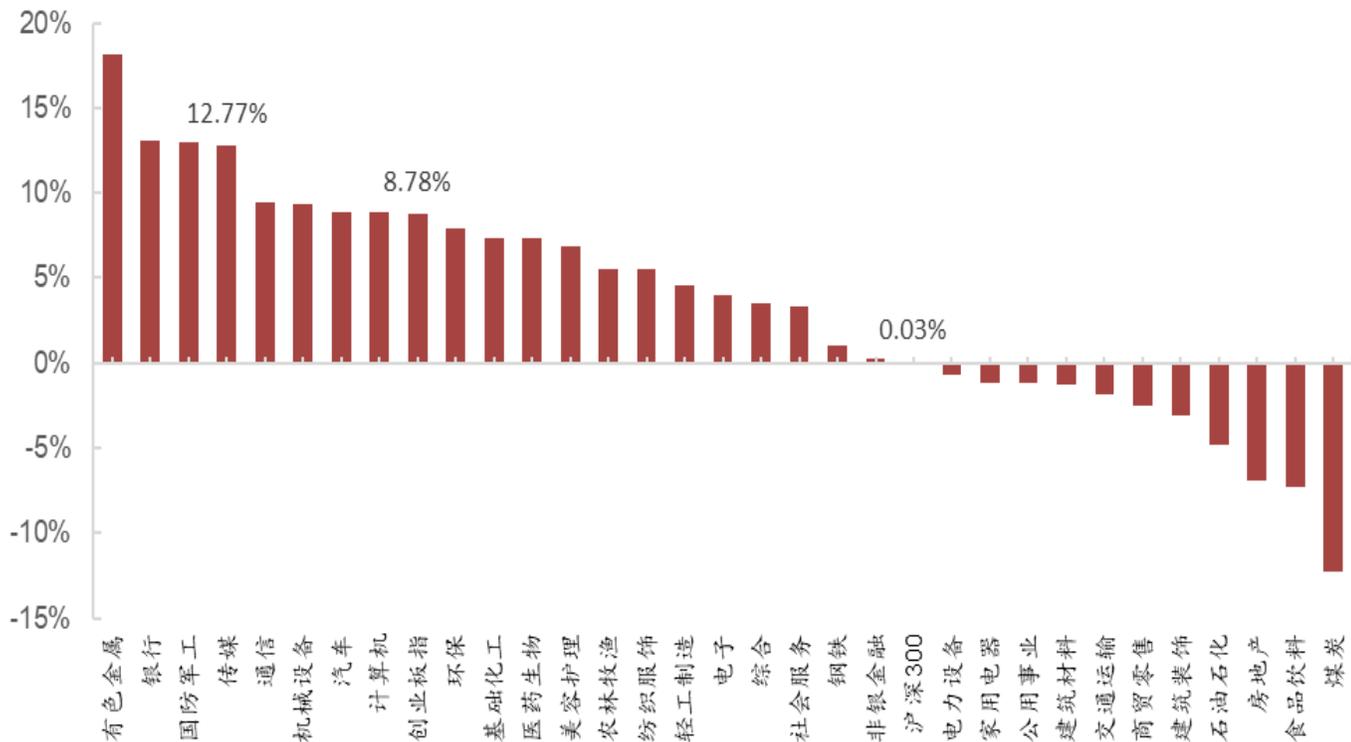
3 AI应用持续繁荣，关注技术迭代和商业化进展

4 重点推荐公司

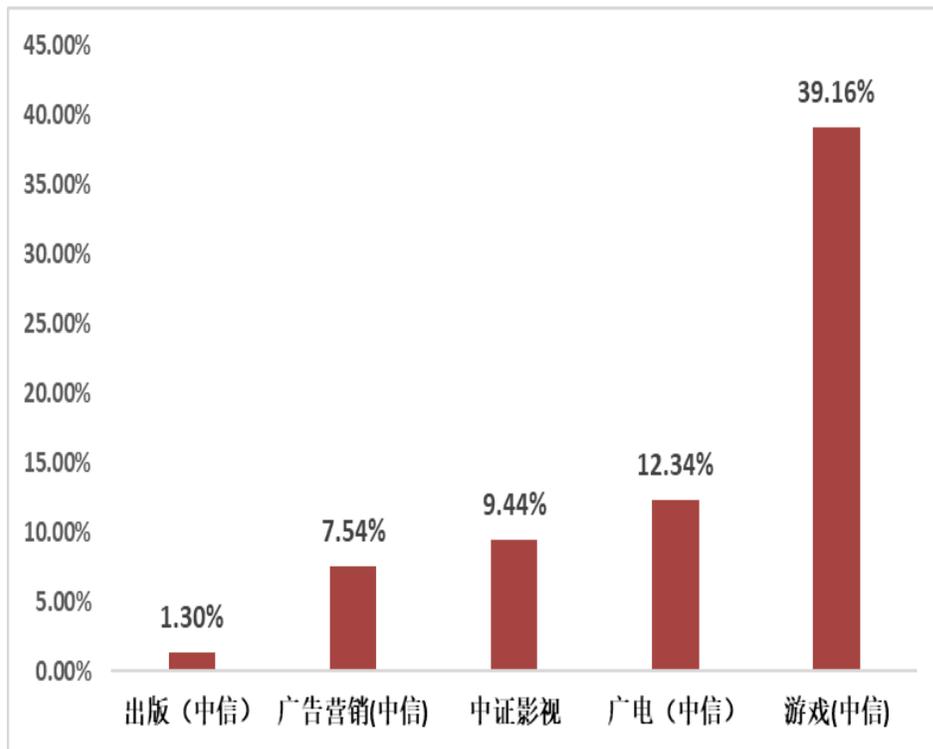
2025年传媒行业中期复盘-涨跌幅方面：

截至2025年6月30日，传媒行业指数上涨12.77%，跑赢沪深300指数12.74pp，跑赢创业板指数3.99pp。年初以来，传媒行业涨幅最大的子行业是游戏，上涨约39.16%；出版指数涨幅相对较小，上涨约1.30%。

年初以来全行业行情



年初以来传媒行业主要子行业行情



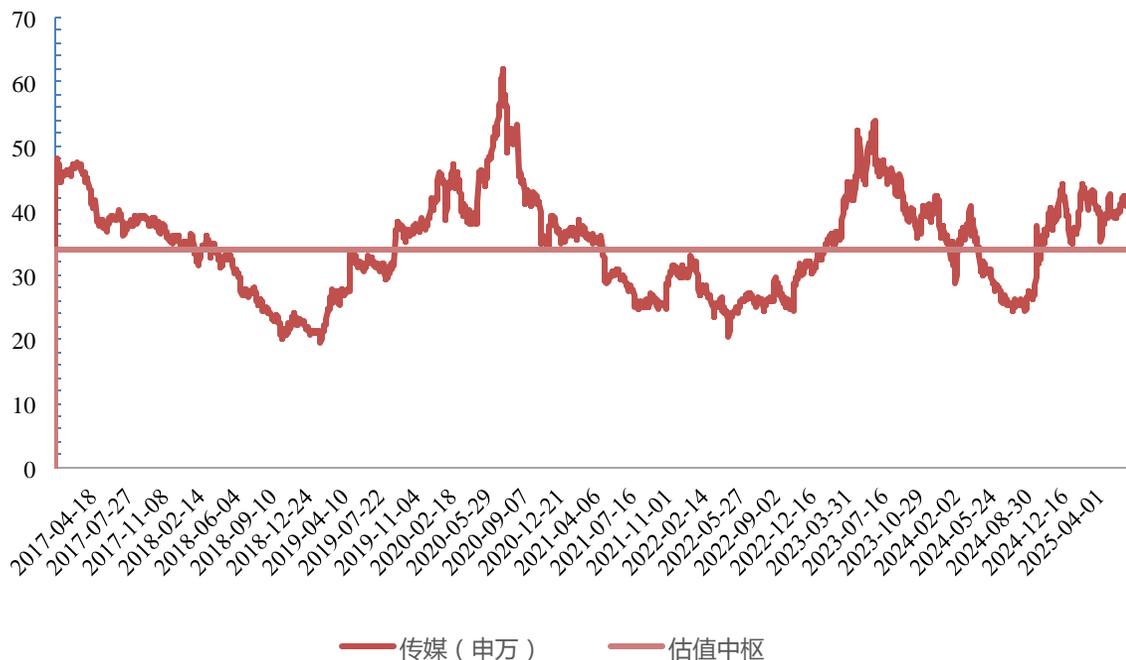
数据来源: wind, 西南证券整理

2025年传媒行业中期复盘-估值方面：

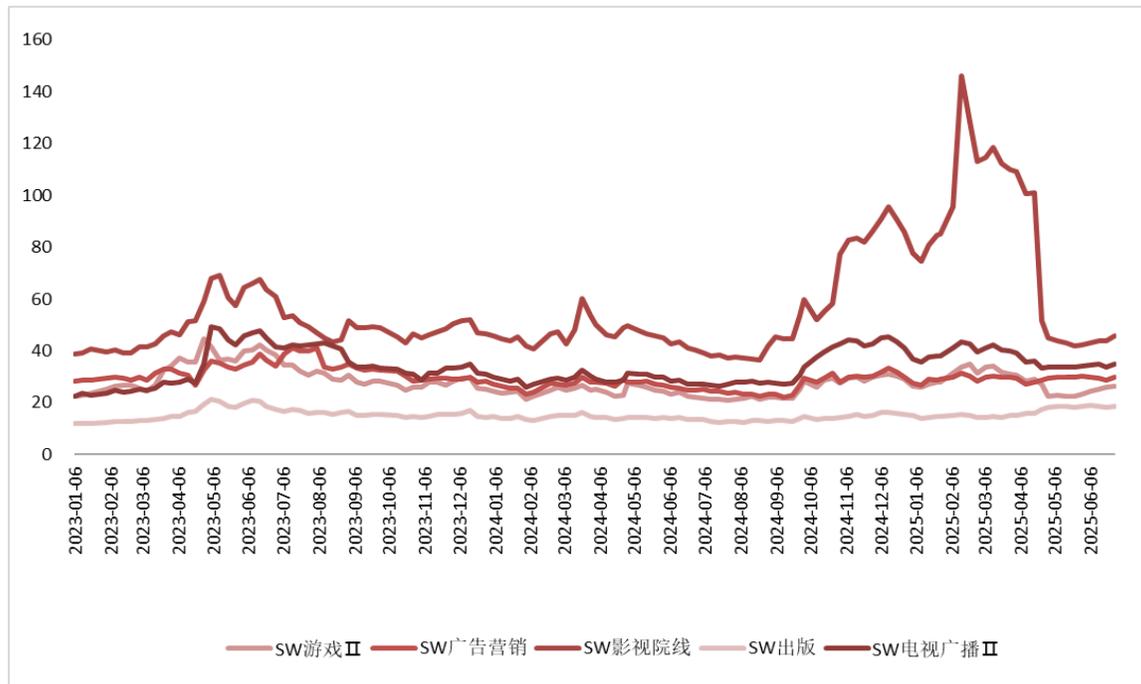
横向看，2025年传媒板块各子行业市盈率整体呈现逐渐下降趋势；其中，出版行业市盈率（19倍）相对较低，影视院线行业市盈率（46倍）相对较高。

纵向看，当前传媒行业PE（TTM）为43倍左右，位于历史估值中枢上方。

2017年至今传媒行业估值水平PE（TTM）



传媒行业部分子行业市盈率（TTM）

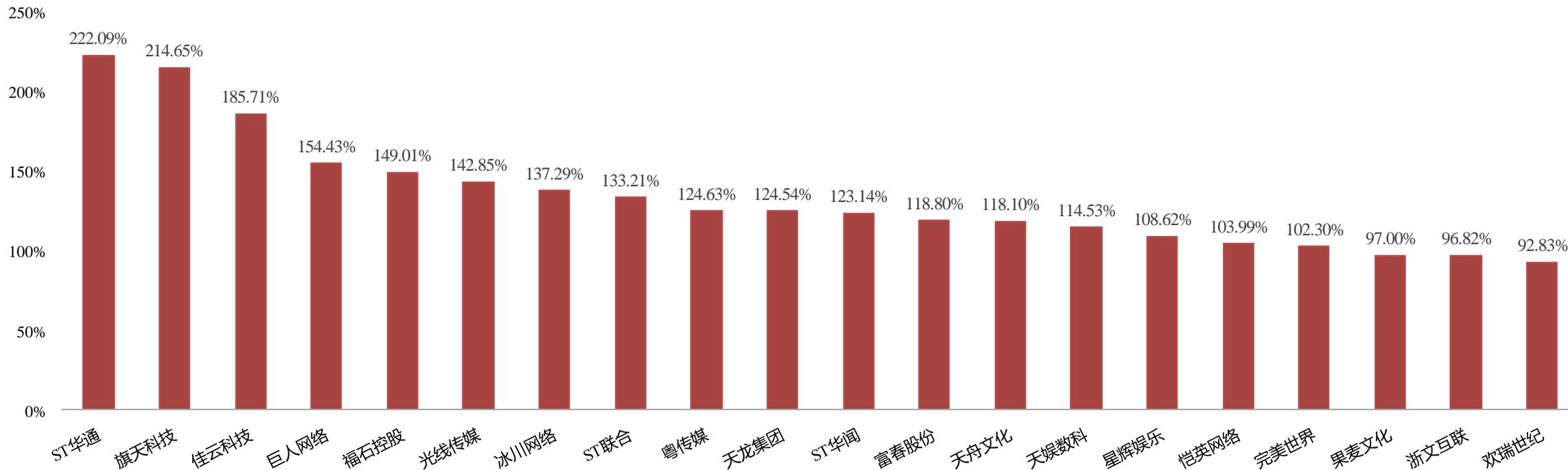


2025年中期传媒行业复盘：从个股涨跌幅来看

截至2025年6月30日，传媒行业分化明显，有13只股票涨跌幅为负，29只股票涨幅小于整体传媒行业涨幅，有102只股票涨幅大于整体行业平均涨幅。

ST华通、旗天科技、佳云科技、巨人网络、福石控股涨幅较大，为行业涨幅前五名。

年初以来传媒行业个股涨幅排名



1 传媒行业2025年中期市场表现回顾

2 “AI新科技+文化”板块-游戏

3 AI应用持续繁荣，关注技术迭代和商业化进展

4 重点推荐公司

宏观视角

1) 中国游戏市场：根据伽马数据显示，2025年5月，中国游戏市场规模为280.5亿元，同比增长9.9%；中国客户端游戏市场规模为58.2亿元，同比增长1.6%；5月中国移动游戏市场规模为211.8亿元，同比增长12%，环比增长3.7%。

2) 政策鼓励态度明显：5月，广东省发布《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》。措施提出，对文化传播力和社会影响力俱佳的优质项目，给予最高500万元的一次性扶持奖励。6月19日，北京市印发《关于促进北京市游戏电竞行业高质量发展的支持办法（暂行）》。其中提出，加强精品创作扶持，给予游戏研发企业、游戏运营企业最高不超过500万元奖励。浙江省商务厅等17部门印发《关于支持游戏出海的若干措施》。其中提出，在完善游戏出海生态服务方面，要优化游戏产品审批流程、依法依规探索游戏领域出口管理制度创新、提升游戏国际合规水平、加强游戏出海知识产权保护。

微观视角

增长视角：可分为波浪型与台阶型增长，即是否具有长青游戏储备和长线运营能力；

波浪型：产品生命周期较短，新品周期将影响公司收入，伴随新游上线，迎来商业化变现带动收入上涨，但由于生命周期有限，达到波峰后出现自然下滑，新老产品周期交替带来一定的断档期，同时波动亦将带给产品创新一定压力。游戏公司收入跟随新游上线表现情况，呈现明显周期波动特征。

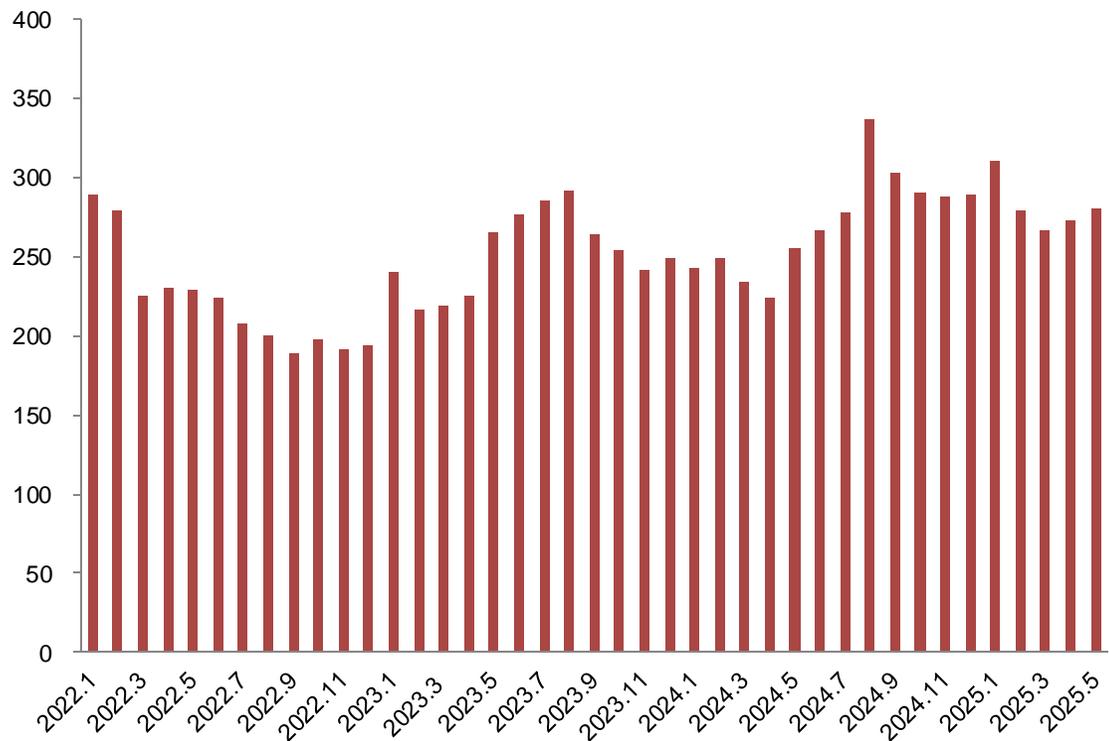
台阶型：核心产品生命周期长，可作为基本盘支撑，当新产品周期到来时，叠加基本盘将带动整体收入水平的提升，盈利有望进入新台阶。玩法创新亦有望带来老IP游戏新活力。

“AI新科技+文化” 板块-游戏

供给侧：版号常态化发放，新科技赋能产业

2025年6月发放147款国产网络游戏版号，11款进口版号。25H1共发放国产网络游戏版号757个，进口网络游戏版号55个，总计逾800个版号获批，同比增长超20%，供给相对充裕，版号数量保持高位，创下近年来新高。优质内容和IP强驱动，赋能游戏产业稳健发展。25年以来国内游戏市场增速显著改善，在新品压力降低以及较低基数背景下，游戏行业有望实现量利双升。

中国游戏市场规模（月度;亿元）



数据来源：游戏产业网，西南证券整理

2024.01-2025.06 游戏版号发放情况



数据来源：国家新闻出版署，西南证券整理

“AI新科技+文化” 板块-游戏

产品侧：轻度休闲化和“搜打撤”玩法趋势已现

玩法品类方面：品类多样化保持，同时传统的中重度付费游戏休闲化，例如SLG+模拟经营/三消等轻度休闲化元素进步明显；以世纪华通点点互动为例，全球SLG市场出现休闲化SLG融合玩法，即轻度买量获客衔接中度付费模型，核心玩法仍是COK-like，休闲化副玩法或带来用户层次更加多元，例如《无尽冬日》《Kingshot》等。融合玩法以及“搜打撤”玩法亦表现突出，例如腾讯《三角洲行动》、类似风格的巨人网络《超自然行动组》（打击感弱化）等。

点点互动《Kingshot》&《无尽冬日》



数据来源：点点互动、《Kingshot》官网，西南证券整理

《三角洲行动》《超自然行动组》



数据来源：三角洲官网，超自然行动组官网、西南证券整理

1 传媒行业2025年中期市场表现回顾

2 “AI新科技+文化”板块-游戏

3 AI应用持续繁荣，关注技术迭代和商业化进展

4 重点推荐公司

“可灵”是由快手公司研发的视频生成大模型，旨在推动短视频创作的自动化和智能化。“可灵”于2024年6月6日正式发布，并获得广泛关注。现阶段“可灵”具有文生视频、图生视频、视频续写三大功能，以及基于自研的3D人脸和人体重建技术，结合背景稳定性和重定向模块，实现表情肢体全驱动技术。

2025年6月，根据AI产品榜数据显示，快手可灵AI位居出海总榜第二，网站web访问量16.3M。

可灵生成视频



数据来源：可灵官网，西南证券整理

2025年6月AI产品榜

Ai产品榜·出海总榜					
仅包含网站(web) 不包含应用(APP) 数据来源: AI产品榜					
全球排名	AI产品榜	产品名	网站(web)分类	6月上榜网站Web访问量	6月上榜网站变化
		AI产品榜	aicpb.com		
1		SeaArt	AI Image Generator	22.71M	5.95%
2		klngai 快手	AI Video Generators	16.31M	-5.20%
3		Fotor	AI Image Editor	14.72M	0.70%
4		Cutout Pro	AI Image Enhancer	13.61M	-4.55%
5		Hailuo AI MiniMax	AI Video Generators	13.14M	-10.88%
6		Monica	Browser Copilot	11.42M	-11.29%
7		PixAI.Art	AI Image Generator	9.85M	1.09%
8		gauthmath	AI Tools for Education	8.67M	-35.51%
9		GenSpark	AI Agent	8.13M	-8.71%
10		AIPPT.com 像素绽放	AI Presentation Maker	7.9M	-11.08%

数据来源：AI产品榜，西南证券整理

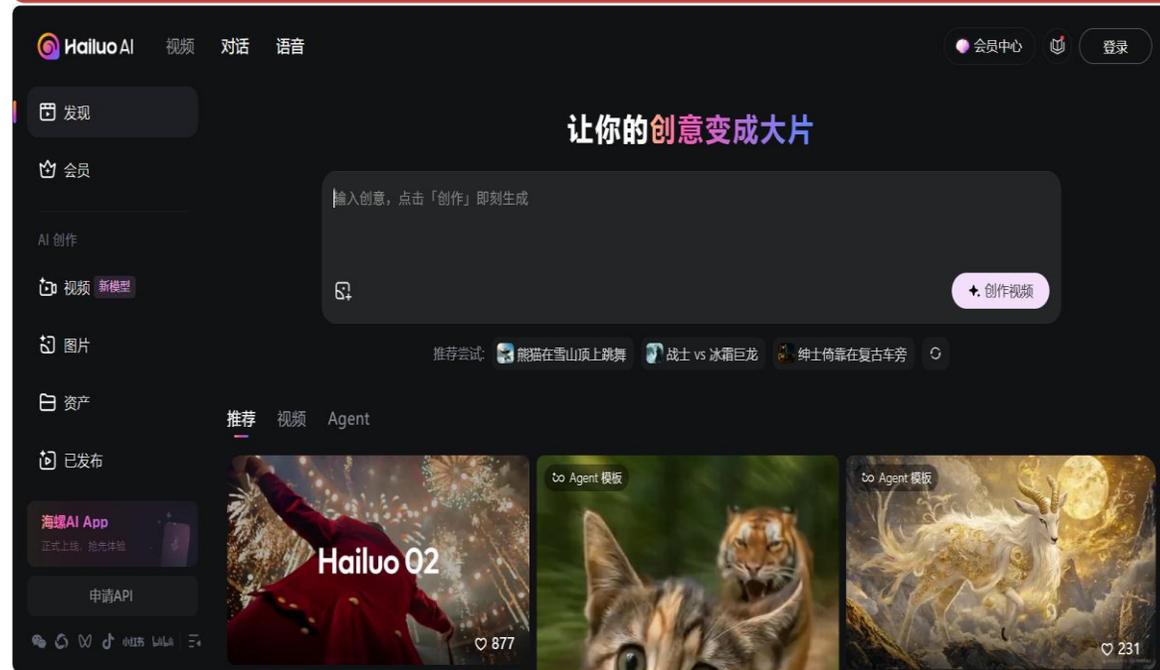
“海螺AI”由通用人工智能科技公司MiniMax（稀宇科技）推出，主要用于视频生成。2025年1月，公司发布自研的S2V-01视频模型，可用一张人物正面照片生成多段视频且主角保持统一，且具备生成速度快、计算成本低的有点，攻克了跨片段人物不一致的行业难题。

核心模型开源：2025年1月，开源两款核心模型：基础语言大模型MiniMax-Text-01、视觉多模态大模型MiniMax-VL-01。

海螺AI生成视频



海螺AI应用界面



2023年4月17日，昆仑万维自研的双千亿级大语言模型天工1.0正式发布。

2025年2月，天工AI推出PC版重大更新，上线“DeepSeek R1+联网搜索”功能，解决了DeepSeek联网功能无法使用及R1版本偶尔崩溃的问题。用户在PC端网页勾选“深度思考 R1”按钮，即可无缝使用联网搜索功能，获取实时信息。

2025年5月，昆仑万维面向全球市场发布天工超级智能体（Skywork Super Agents），同时正式上线天工超级智能体 APP。

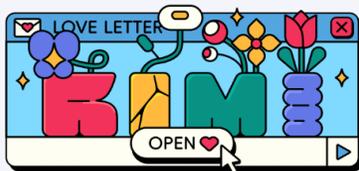


2025年2月，Kimi新增Kimi+智能体商店。首批上线共5大类23个Kimi+，覆盖官方推荐、办公提效、辅助写作、社交娱乐和生活实用等场景，具有“一键生成 PPT” 等功能。

2025年7月11日，月之暗面（北京月之暗面科技有限公司）正式发布旗下首个万亿参数开源模型“Kimi K2”，并同步上线相关体验及API服务。在代码、Agent、数学推理等核心任务的基准测试中，取得开源模型中的 SOTA（当前最优）成绩。

2025年，公司尝试打造内容社区平台，现在正处于灰度测试阶段。该社区内容多由AI抓取热点新闻生成，聚焦科技、财经等垂类新闻，目前入口位于Kimi App顶部“发现”一栏。

kimi用户界面



每一次，都集中 _

随时@你想要的Kimi+ 使用各种能力



快来解锁下这些用法~

【emoji 翻译器】输入一段话，帮你翻译成 emoji

【AI 搜索】嫦娥六号如何去月球背面采样？

数据来源：kimi官网，西南证券整理

kimi测评

整理这个文件的核心内容

我

店中店数据 v1.0
XLSX, 15.77 KB

这个Excel文件包含了一系列的店铺数据，主要记录了店铺的到期时间、续费次数、到期剩余天数、2023年的销售额、订单量以及预估利润。以下是核心内容的概述：

1. **到期时间**：列出了每个店铺的合同到期时间，格式为年-月-日 23:59:59。
2. **续费次数**：显示了每个店铺在当前合同到期前已经续费的次数。
3. **到期剩余天数**：计算了从当前日期到合同到期日的剩余天数。
4. **2023年销售额**：记录了每个店铺在2023年的总销售额，单位为万元。
5. **2023年订单量**：记录了每个店铺在2023年的总订单数量。
6. **预估利润**：基于销售额和可能的成本，预估了每个店铺在2023年的利润，单位为万元。

这些数据可以用来分析店铺的经营状况、续费情况以及盈利能力。通过这些信息，可以对店铺进行评估，制定相应的经营策略，比如决定是否续签合同、如何提高销售额和利润等。

复制 再试一次 分享



"给麦"是由盛天网络推出的AI音乐社交产品，它是音乐社交产品中首家深度融合AI应用的音乐交友和创作的平台探索的多模态应用产品，已在多模态模型中的情感分析、语音、文字识别等领域实现应用突破，在文本与声音的融合功能中已接入包括DeepSeek、MiniMax大模型、字节跳动旗下的豆包AI工具、月之暗面的kimi模型等。

2025年5月，给麦 APP 全新上线“AI 虚拟人播客”功能，该产品依托融合豆包与 minimax 大模型的算法，结合深度学习神经网络实现多模态输入语义理解，通过高性能 TTS 模型生成语音，端到端自动化流程可几秒内完成内容生成，支持多轮文字交互、播放控制及每日热门内容更新。

给麦官网

AI歌声进化

 AI克隆 精准提取音色	 训练效率 只需要1次训练	 合成功率 最快60s生成	 海量曲库 多语言，多风格
---	--	--	--

多种音乐风格

多种风格乐曲，等您探索

流行 Pop Music	说唱 Reggae Music	金属 Metal Music	爵士 Jazz Music	乡村 Country Music	电子 Electronic Music
嘻哈 Rap Music	古典 Classical Music	蓝调 Blues Music	拉丁 Latin Music	古老 World Music	民谣 Folk Music

AI情感陪伴应用，是一类通过与AI角色的互动，满足用户情感需求的产品。

AI陪伴领域开发者众多，涵盖助手类和社交类等不同形式，包含2B/2C不同方向的用户群体，完成翻译、社交聊天等日常事项，亦能实现推理写作、数据分析、代码编写等复杂工作。恺英网络投资企业自然选择旗下EVE作为全球首款3D AI智能陪伴应用，着力于构建一种长期且深度的情感连接虚拟关系。根据恺英网络公众号显示，EVE依托自研多模态交互系统，融合情感对话大模型Vibe和记忆大模型Echo，基于亿级独家语料进行针对性训练，使AI能精准理解语义上下文、识别用户情绪，并生成具有人格连续性回应，同时持续构建个性化动态记忆，用户自行输入文字、可进行视频通话等，内含换装、家居、送礼物等多个功能模块，后续在此基础上迭代新的内容空间较大。

EVE内置高品质3D虚拟角色与商业游戏级剧情系统，全方位实现语言、视觉与情感沉浸式体验，能够依据用户所处的时间、地点、环境、日程与事件背景，实现陪伴价值。

自然选择旗下EVE首款3D AI智能陪伴应用



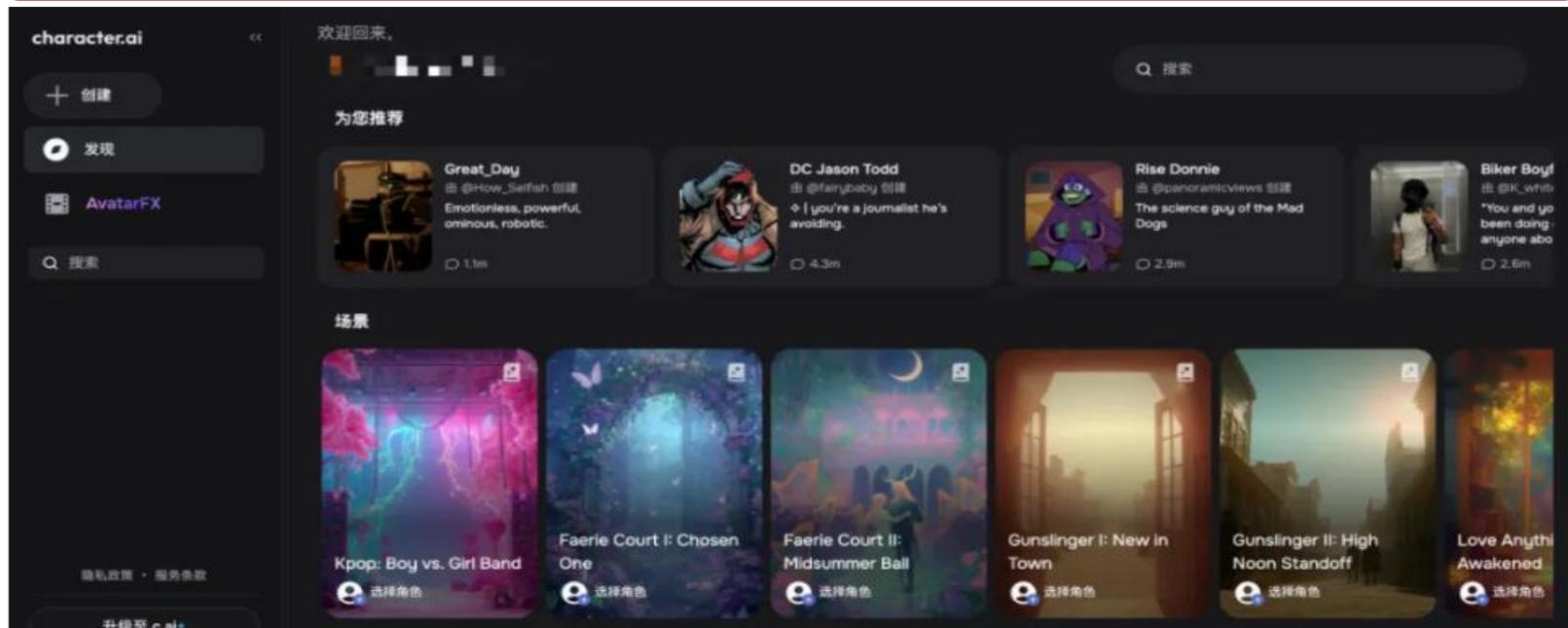
自然选择旗下EVE首款3D AI智能陪伴应用



Character. AI 是一款以多样化角色交互和创意互动为核心的 AI 聊天平台，凭借独特的功能设计在AI聊天领域占据重要地位。其核心功能围绕“角色”与“互动”展开。一方面，用户可与平台内海量预设角色交流，这些角色涵盖虚构形象、公众人物等，各具独特个性与语言风格；

另一方面，用户能自主创作角色，自定义姓名、个性、问候语等，打造专属交互对象。而 Group 模式更是亮点，支持多个 AI 角色与人类用户同时参与群聊，既增强社交性，又为创意协作提供新场景。语音电话功能让交互突破文本限制，用户可选择预设声音、社区用户创建的声音进行对话，使角色形象更立体；同时，平台支持简易格式提示功能，用户能通过符号调整文本样式，引导对话语气与方向，增强互动的灵活性。

Character. AI 使用界面



数据来源: Character.ai 官网, 西南证券整理

订阅页面



2023年4月，AI麦可首次亮相，将AI技术综合应用于外贸B2B领域；随后产品持续迭代，23年7月，2.0版本问世，进一步拓展应用范围，其功能覆盖了平台运营、内容生产、商机跟进等外贸工作领域全场景；2023年9月，AI麦可3.0以“数智化AI助手”的全新姿态面向用户，全面提升外贸工作效率。

AI麦可4.0作为中国制造网供应商企业的人工智能代理，能完成整个外贸工作流的自动规划与执行，并且能主动“学习”知识库，成为名副其实的外贸“AI能手”。在平台运营方面，它能依据产品信息和买家行为，为近90天无访问的产品智能优化名称和关键词，让这些产品重新获得更多曝光机会。数据显示，经AI麦可4.0优化后，相关产品曝光量相比老版本提升21.5%，为企业推广和销售创造更有利条件。

AI麦可精准锁定访客并发送营销内容，帮助供应商高效获得宝贵的商业线索。据统计，在AI麦可4.0的帮助下，供应商回复买家的平均时长从21分钟大幅缩短至45秒，增强供应商企业与买家之间的沟通时效，避免商机流失。截至2024年12月，AI麦可已服务超6000家中小外贸企业，付费会员数累积超9000人，现金收入超过4500万元。

AI麦可4.0发布页面



1 传媒行业2025年中期市场表现回顾

2 “AI新科技+文化”板块-游戏

3 AI应用持续繁荣，关注技术迭代和商业化进展

4 重点推荐公司

重视研发投入，布局AI模型助力游戏开发。研发方面，24年公司研发投入6亿元，营收占比11.7%。公司开发的“形意”大模型应用作为国内首个AI工业化管线模型应用，涵盖从游戏动画、地图设计到技术开发等多个环节，提升开发效率，推动研发自动化与协同化。此外“织梦”大模型知识容量和任务处理能力强，能处理复杂文本、生成故事脚本，应用于多场景并完成备案，为公司内外业务发展筑牢基础。

游戏业务筑基，研发、发行、投资+IP三大核心业务并驾齐驱。游戏主业“复古情怀+创新品类”双轮驱动策略，由传奇类逐步拓宽到其他品类；2025年2月20日，《龙之谷世界》手游开启公测。2025年4月25日，与万代南梦宫联合开发的次世代数码宝贝冒险手游《数码宝贝:源码》正式上线。后续储备管线丰富，产品线包括自研ARPG《盗墓笔记:启程》、MMORPG《斗罗大陆:诛邪传说》等。

信息服务增速显著，关注游戏社区基本盘。24年信息服务业务收入9.4亿元，同比+41.6%；996游戏盒子为公司运营的以汇聚各类传奇游戏为特色的，集游戏、直播、电竞、小说、短剧等为一体的游戏社区。游戏运营商可在社区里推广游戏，高效触达对应的用户群体。

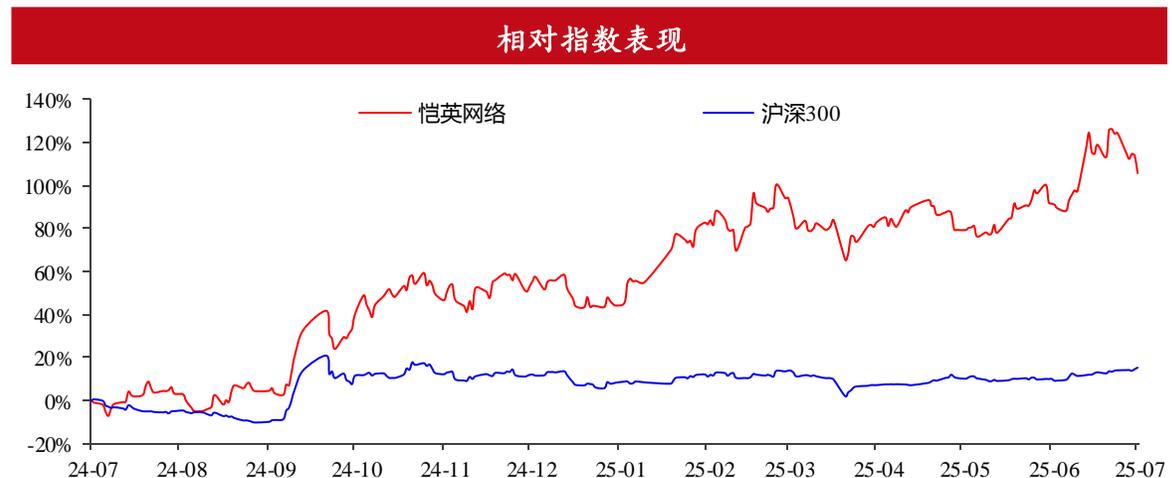
业绩预测与投资建议：预计2025-2027年归母净利润分别为21亿元、23.7亿元、26.7亿元。公司基本盘稳健，后续自研新游上线有望贡献增量，AI应用布局有望持续推进，维持“买入”评级。

风险提示：重点产品依赖风险，行业政策趋严风险，技术更新及淘汰风险。

表：盈利预测与估值

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入 (百万元)	5118.19	6026.98	6898.89	7662.15
增长率	19.16%	17.76%	14.47%	11.06%
归属母公司净利润 (百万元)	1628.47	2096.03	2372.77	2671.41
增长率	11.41%	28.71%	13.20%	12.59%
每股收益EPS (元)	0.76	0.98	1.11	1.25
净资产收益率ROE	24.86%	27.11%	23.93%	21.80%
PE	24	19	16	15
PB	5.97	4.66	3.78	3.12

数据来源: wind, 西南证券



业绩同比下滑主要是因为税收因素冲击。新华文轩2024年利润端出现2%下滑，主要系2023-2024年国有文化企业所得税政策调整的冲击所致，公司经营层面稳定。根据公司年报数据显示，2023年因为税收政策改变，公司计提约8373万的负递延所得税费用，导致2023年净利润表观较高；另一方面，因为税收优惠政策延续，公司会计调整计出约正的9153万元的正递延所得税费用；两个项目合计冲击两年表观利润差额约1.7亿左右。扣除该影响以后，预计2024年公司整体10%增长，符合公司过去一贯增速，显示出公司卓越的持续经营能力。

教育出版业务略有下滑，一般图书业务快速增长：2024年，出版端：新华文轩教育类出版业务实现收入14.64亿，同比下滑5.94%；一般图书出版类实现收入10.97亿，同比增长8.78%；发行端：教育类发行业务实现收入43.85亿，同比下降4.93%；一般图书发行类实现收入60.34亿，同比增长9.26%。结构变化主要是因为国家教育政策引导，主题文教类一般图书替代一部分过去传统教材教辅在学生中的份额，践行为学生减负并提高综合能力的企业使命。

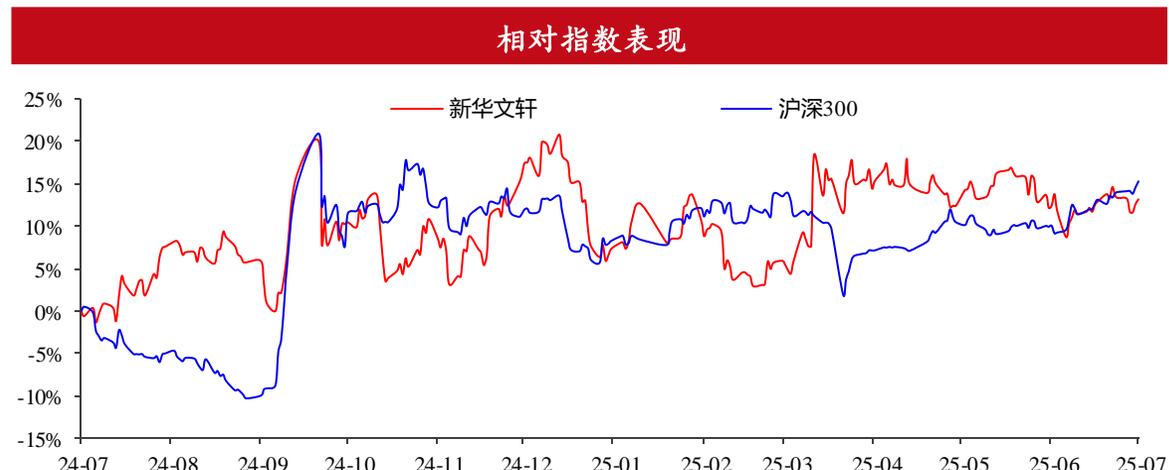
业绩预测与投资建议：预计公司2025-2027年归母净利润分别为17.6亿元、19.2亿元、20.4亿元。考虑到公司为地方性出版集团头部机构，出版发行业务强者恒强，国家对国有文化出版发行集团免征企业所得税政策持续，教育信息化业务有望打开新的增长曲线，维持“买入”评级。

风险提示：国家政策变动的风险，入学人口波动出现的风险，纸价波动的风险。

表：盈利预测与估值

指标/年度	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入（百万元）	12328.51	13403.12	14427.44	15525.29
增长率	3.88%	8.72%	7.64%	7.61%
归属母公司净利润（百万元）	1544.86	1755.01	1919.09	2035.51
增长率	-2.17%	13.60%	9.35%	6.07%
每股收益EPS（元）	1.25	1.42	1.56	1.65
净资产收益率ROE	10.58%	10.95%	10.92%	10.60%
PE	11.81	10.39	9.46	8.95
PB	1.31	1.19	1.09	0.99

数据来源：wind，西南证券





重点推荐标的估值表

代码	公司	股价 (元)	EPS (元)			PE (倍)			投资 评级
			2024A	2025E	2026E	2024A	2025E	2026E	
002517.SZ	恺英网络	18.30	0.76	0.98	1.11	24	19	16	买入
601811.SH	新华文轩	14.76	1.25	1.42	1.56	12	10	9	买入

数据来源: Wind, 西南证券 (收盘时间选取2025年7月18日)

- 1) 行业政策趋严的风险;
- 2) 新科技进展不及预期的风险。



西南证券
SOUTHWEST SECURITIES

分析师：刘言
执业证号：S1250515070002
电话：18008367544
邮箱：liuyan@swsc.com.cn

分析师：苟宇睿
执业证号：S1250524030001
电话：15882659190
邮箱：gyr@swsc.com.cn

西南证券投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司评级	买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上 持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间 中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间 回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间 卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上 跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间 弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

分析师承诺

报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。



西南证券研究院

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴21世纪大厦10楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街35号国际企业大厦A座8楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路6001号太平金融大厦22楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路32号西南证券总部大楼21楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱	姓名	职务	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	院长助理、研究销售部经理、 上海销售主管	18621310081	jsf@swsc.com.cn	欧若诗	销售岗	18223769969	ors@swsc.com.cn
	崔露文	销售岗	15642960315	clw@swsc.com.cn	蒋宇洁	销售岗	15905851569	jjy@swsc.com.c
	李煜	销售岗	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn	贾文婷	销售岗	13621609568	jiawent@swsc.com.cn
	汪艺	销售岗	13127920536	wyyf@swsc.com.cn	张嘉诚	销售岗	18656199319	zhangjc@swsc.com.cn
	戴剑箫	销售岗	13524484975	daijx@swsc.com.cn	毛玮琳	销售岗	18721786793	mwl@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售岗	15800507223	ljlong@swsc.com.cn				
北京	李杨	北京销售主管	18601139362	yfly@swsc.com.cn	张鑫	销售岗	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	张岚	销售岗	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn	王一菲	销售岗	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	杨薇	销售岗	15652285702	yangwei@swsc.com.cn	王宇飞	销售岗	18500981866	wangyuf@swsc.com
	姚航	销售岗	15652026677	yhang@swsc.com.cn	马冰竹	销售岗	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售岗	15808001926	gongzh@swsc.com.cn	林哲睿	销售岗	15602268757	lzh@swsc.com.cn
	杨举	销售岗	13668255142	yangju@swsc.com.cn				