



头豹
LeadLeo

2025年

智能座舱显示行业词条报告

头豹分类/综合及概念/自动驾驶/智能座舱

企业竞争图谱：2025年智能座舱显示 头豹词条报告系列



许哲玮·头豹分析师

2025-09-10 未经平台授权，禁止转载

行业分类：综合及概念/智能座舱

摘要 在汽车产业升级与电子技术进步的持续影响下，中国智能座舱显示行业发展迅速，OLED、Mini LED、Micro LED、AR-HUD等新技术应用加速，屏幕形态也逐步向联屏、曲面、透明化演进，未来随着市场竞争加剧，差异化将成为中小企业突围或头部企业巩固竞争优势的关键。

行业定义

智能座舱显示是指安装在汽车内部、用于呈现各种信息的显示设备和技术的总称。它通过视觉化的方式向驾驶员和乘客传递车辆状态、导航指引、娱乐内容以及其他相关信息。在汽车智能化快速推进的背景下，智能座舱显示作为人车信息传达的媒介，在人车互动中扮演关键角色，整体呈现出大屏化与超高清化、AR-HUD普及、柔性显示应用深化、多屏联动与智能交互、个性化产品创新升级、3D技术应用拓展的发展趋势。

行业分类

根据显示屏位置不同，智能座舱显示行业可分为如下类别：

智能座舱显示基于显示屏位置不同的分类

中控屏

位于智能座舱中央，集成车辆控制、信息娱乐、导航与空调等功能的主交互显示屏。

副驾驶屏

独立设置于副驾驶前方的娱乐或信息屏，可提供专属影音娱乐或导航信息，避免干扰主驾。

仪表屏

取代传统机械仪表，以数字化方式实时显示车速、转速、续航、驾驶辅助等行车关键信息。

抬头显示 (HUD)

将车速、导航箭头等关键信息投影至前挡风玻璃，使驾驶员无需低头即可查看，提升安全性。

流媒体内后视镜

通过车尾摄像头实时传输高清影像至内后视镜屏幕，消除后方视线遮挡，提供更宽广清晰的后方视野。

电子外后视镜

以摄像头取代传统外后视镜，将影像显示在车内屏幕，减少风阻、避免盲区与雨雾干扰。

后排娱乐屏

安装于前排座椅背面的屏幕，为后排乘客提供视频播放、游戏等娱乐功能。

吸顶屏

置于车内顶部（如B柱或车顶），多用于MPV或高端车型，为后排乘客提供大尺寸影音娱乐体验。

扶手屏

嵌入中央扶手区的小型触控屏，用于控制座椅调节、空调、氛围灯等舒适性功能，提升操作便捷性。

行业特征

智能座舱显示的行业特征包括大屏化与多屏化逐步成为智能座舱的主流配置、显示技术多元化发展、本土供应链崛起。

1 大屏化与多屏化逐步成为智能座舱的主流配置

伴随汽车智能化发展和用户对座舱科技感与娱乐性配置的需求提升，传统单一仪表和小尺寸中控的布局已难以满足需求，智能座舱显示正加速向大屏化与多屏化方向演进。2025年上半年，10英寸以上液晶仪表屏占比接近60%，15英寸以上中控屏占比提升至26%，且标配15英寸以上中控屏的车型中，10-20万元区间占比达40%，大屏化已成为该细分市场核心卖点。与此同时，多屏组合成为高端标配，主流配置已从“仪表+中控”双屏升级为“仪表+中控+HUD+副驾屏”的四屏甚至五屏架构，如2024年9月上市问界M9采用包含12.3英寸液晶仪表盘、15.6英寸智能中控大屏和16英寸副驾娱乐屏的一体环宇三联屏设计，并搭配鸿蒙座舱实现多屏联动交互。

2 显示技术多元化发展

显示技术多元化发展正推动智能座舱显示产品在画质、形态与交互体验上持续突破。目前，传统TFT-LCD仍占据主流，但OLED、MiniLED、MicroLED及AR-HUD等新型显示技术正加速渗透，满足高端化与差异化需求。以OLED为例，现阶段曲面OLED、曲边OLED已搭载上车，如仰望U7采用12.8英寸OLED曲面中控屏，岚图知音采用15.05英寸OLED曲边滑移中控屏等；同时，可折叠OLED、卷曲OLED现已有成熟技术方案，如京东方推出31.6英寸拼接滑移卷曲OLED显示屏，LG Display推出可安装于前排座椅背后的可折叠OLED显示屏，维信诺推出14.2英寸滑移卷曲AMOLED中控屏等。

3 本土供应链崛起

中国智能座舱显示产业已从过去的核心部件依赖于日韩及中国台湾厂商发展为现在形成从面板制造、模组与触控到系统集成的完整且极具竞争力的本土供应链。2024年，在全球车载显示面板出货量中，中国大陆厂商受益于本土产业政策支持与市场需求快速扩张，占据53%的市场份额。京东方、深天马等头部企业除零部件供应外，还与比亚迪、蔚来、吉利等车企深度绑定，共同进行显示产品开发与定制化创新，如京东方作为全球最大的智能座舱显示供应商之一，其智能座舱显示产品已广泛搭载于蔚来ET7、理想L8等车型。

发展历程

在汽车产业升级与电子技术进步的持续影响下，中国智能座舱显示行业经历了从无到有、从进口依赖到本土崛起、从功能单一到技术引领的发展历程。未来，随着新技术不断被开发和应用，中国智能座舱显示行业将迎来更广阔的发展空间。

发展起步期 · 1990-01-01~2014-01-01

21世纪前，中国汽车产业尚处于发展初期，此时的仪表盘由机械指针和简单的警告灯构成，中控区域则是物理按键和卡带/CD播放器，主要应用于高端进口或合资车型，以单色或黑白LCD显示屏为主，功能极为有限，仅用于显示车速、油量等基础行车信息，中国企业尚未形成规模化生产能力。进入21世纪，随着中国汽车产业快速发展和消费者对舒适性需求提升，彩色TFT-LCD屏幕逐步普及，中控屏开始集成收音机、CD播放、倒车影像和基础导航功能，成为中高端车型的配置亮点。京东方、深天马、华星光电等中国本土显示面板企业也开始进入这一新兴市场，积极布局产线和技术研发，逐步建立供应链体系，但核心面板仍依赖三星、LG等海外供应商。该阶段属于中国智能座舱显示行业的发展起步期，智能座舱显示的功能从前期单一的信息显示、收音机、CD播放，扩展到集成导航地图、倒车影像和DVD播放，实现了从显示到交互的初步跨越，此时中国智能座舱显示行业整体处于技术引进和市场培育阶段，国产替代程度较低。

快速发展期 · 2015-01-01~2020-01-01

在新能源汽车崛起与智能化趋势推动下，中国智能座舱显示行业迎来快速发展期。2012年特斯拉推出搭载17英寸大屏的Model S，引领了汽车座舱大屏化的发展方向，中国国内造车新势力如蔚来、小鹏、理想纷纷跟进，将智能座舱作为核心差异化卖点，推动大尺寸、高分辨率触控屏成为标配，京东方等中国本土头部面板厂商凭借在消费电子领域积累的技术和成本优势，开始逐步与国内外主流车企合作推出定制化的高端显示产品，全球市占率不断提升。

该阶段属于中国智能座舱显示行业的快速发展期，京东方等中国面板厂商加大车载显示领域投入，国产替代进展迅速，本土供应链初具规模。同时，该阶段的智能座舱显示屏已由电容触摸屏全面替代电阻屏，屏幕尺寸突破10英寸，并向12.3英寸、15.6英寸甚至更大发展，全液晶仪表盘开始普及，双联屏、三联屏设计成为高端车型标配。智能座舱显示逐步集成车辆控制、娱乐、导航、生活服务等全方位功能，发展成为人机交互的核心入口。

智能发展期 · 2021-01-01~至今

2020年后，随着显示技术多元化发展，OLED、Mini LED、Micro LED、AR-HUD等新技术加速应用，屏幕形态向联屏、曲面、透明化演进，同时，通过与智能座舱域控制器深度集成，显示系统还支持语音、手势、人脸识别等多种交互方式，为用户带来更优质体验。中国头部企业从早期的技术跟随发展为技术引领，如京东方与吉利携手打造全球首个45英寸8K一体式贯穿长屏，华阳多媒体率先推出景深式3D AR-HUD等，本土供应链的升级完善成为推动中国智能座舱显示行业发展的重要驱动力。

该阶段属于中国智能座舱显示行业的智能发展期，技术多元化是该时期的显著特征，与中国汽车产业“电动化、智能化、网联化”的转型浪潮相契合，智能座舱显示出现了一体化玻璃盖板、曲面屏、悬浮屏、透明A柱显示等多种产品形态，与内饰设计深度融合，推动行业竞争焦点向技术先进性与用户体验方向转移。

产业链分析

智能座舱显示产业链的发展现状

行业产业链上游为零部件供应环节，主要零部件包括玻璃基板、偏光片、驱动IC、LED芯片等；产业链中游为智能座舱显示模组制造和系统集成环节，涵盖Tier 1、Tier 1.5、Tier 2等多级制造商；产业链下游主要面向整车厂组成的前装市场和售后零售商组成的后装市场。

智能座舱显示行业产业链主要有以下核心研究观点：

智能座舱显示产业链呈现“上游材料高壁垒、中游分工耦合化、下游终端定制化”特征

智能座舱显示产业链上游核心材料以玻璃基板为代表，其性能直接影响显示效果与可靠性，长期由美国康宁、日本旭硝子和电气硝子等国际企业主导，但以彩虹股份为代表的中国厂商正加速国产替代进程，提升供应链自主可控能力；中游为显示模组制造和系统集成环节，供应层级关系日趋复杂，传统线性的Tier 1-Tier 2层级关系被打破，出现Tier 1.5等新兴角色，推动合作形态向细分化、交叉化与深度耦合发展；下游定制化的智能座舱显示方案契合整车厂在新能源汽车时代下挖掘品牌差异化竞争优势的目标，将成为行业的重要发展趋势。

产业链上游环节分析

生产制造端

零部件供应商

上游厂商

CORNING

AGC

NEG

Synaptics

住友化学

OSRAM

彩虹集团有限公司

联咏科技股份有限公司

深圳市汇顶科技股份有限公司

三安光电股份有限公司

奕力科技股份有限公司

上游分析

玻璃基板是智能座舱显示面板的核心零部件

目前，LCD仍然是主流的智能座舱显示技术，每块LCD显示屏由液晶面板与背光板两部分组成，分别占据模组成本的55%和45%，其中玻璃基板占液晶面板成本的60%，是液晶面板的核心零部件，其性能将直接决定屏幕的光学与机械性能。由于玻璃基板行业属于高技术密集型行业，全球玻璃基板的竞争格局呈现高度集中特征，2024年美国康宁、日本旭硝子和电气硝子凭借其在高纯度、超薄、高强度玻璃制造方面的深厚技术积累仍占据全球超90%市场份额。近年来，在国家政策扶持、中国厂商加强关键技术攻关、新型显示与先进封装产业对高性能玻璃基板的需求增长等因素驱动下，中国玻璃基板行业的国产替代提速，如彩虹股份已完成G8.5高世代液晶面板用玻璃基板产业化并成功复制多条产线，未来有望在细分领域实现全面自主可控，提升中国在高端玻璃基板领域的全球竞争力。

产业链中游环节分析

品牌端

模组制造和系统集成商

中游厂商

惠科光电有限公司

上海和辉光电股份有限公司

昆山龙腾光电股份有限公司

维信诺科技股份有限公司

三星

TCL华星光电技术有限公司

瀚宇博德科技（江阴）有限公司

京东方科技集团股份有限公司

友達光电股份有限公司

天马微电子股份有限公司

LG Display

江西群创光电有限公司

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

惠州华阳通用电子有限公司

Bosch

Continental

中游分析

智能座舱显示各供应层级间的合作形态趋于细分、交叉与耦合

在汽车智能化浪潮下，智能座舱显示供应链格局正经历深刻重构。伴随新能源汽车产业迅猛发展及中国新势力车企对用户体验和品牌差异化的极致追求，传统线性的Tier 1-Tier 2层级关系被打破，呈现出细分、交叉与耦合的新生态。一方面，以京东方、TCL华星、深天马为代表的面板厂商不再局限于提供标准化屏幕模组，而是深度参与座舱系统设计，整合触控、光学、软件驱动甚至域控制器功能，直接向整车厂提供整体显示解决方案，角色由Tier 2向Tier 1跃迁。另一方面，Tier 1.5这一新兴角色出现，介于传统Tier 1与Tier 2之间，专注于智能显示子系统的集成与定制化开发，这类企业凭借对显示技术、人机交互和车规级验证的综合能力，可为主机厂或Tier 1提供高度定制的多屏联动、裸眼3D、透明A柱等创新方案，助力其快速实现产品差异化。这种新生态使得智能座舱显示的供应链合作更加灵活紧密，在推动技术快速迭代的同时，也为中国本土供应商在全球汽车电子领域抢占战略高地提供了新机遇。

产业链下游环节分析

渠道端及终端客户

整车厂与售后零售商

渠道端

比亚迪股份有限公司

广州小鹏汽车科技有限公司

特斯拉

蔚来控股有限公司

北京理想汽车有限公司

奇瑞控股集团有限公司

重庆长安汽车股份有限公司

上海汽车集团股份有限公司

中国第一汽车股份有限公司

小米汽车有限公司

下游分析

定制化的智能座舱显示方案是下游整车厂实现品牌差异化的重要趋势

从中国智能座舱显示市场来看，标准化的中控屏、液晶仪表等显示产品凭借成熟的供应链、较低的成本和稳定的车规级验证体系，目前仍然是前装市场的主流应用，市场占比约70%，支撑着行业基本盘的稳定增长。然而，随着新能源汽车市场竞争加剧，尤其是新势力品牌对用户体验和品牌形象的高度重视，定制化的智能座舱显示方案正成为实现品牌差异化的核心抓手。整车厂通过与供应商深度协作，开发出超大一体化连屏、异形曲面屏、可滑动卷曲屏、裸眼3D仪表及AR-HUD等定制化产品，并结合专属UI设计、多屏联动逻辑与智能交互功能，强化品牌辨识度与用户情感连接。未来，随着柔性显示、Micro LED、AI融合等新技术成熟与成本优化，定制化方案的重要性将进一步凸显，驱动智能座舱向多元化和个性化方向演进。

行业规模

智能座舱显示行业规模的概况

2021年-2024年，中国智能座舱显示行业市场规模由204.06亿人民币元增长至302.69亿人民币元，期间年复合增长率14.05%。预计2025年-2029年，中国智能座舱显示行业市场规模由338.08亿人民币元增长至534.77亿人民币元，期间年复合增长率12.15%。

智能座舱显示行业市场规模历史变化的原因如下：

中国汽车销量增长直接带动智能座舱显示市场需求上升

2020-2024年中国汽车销量从2,531万辆增长至3,144万辆，CAGR达5.6%。中国作为全球最大的汽车市场，汽车销量增速高于全球平均水平，其新能源汽车和智能网联汽车销量的持续攀升将推动中控屏、液晶仪表屏、HUD等智能座舱显示产品的装机量快速增加。未来，随着全球新能源汽车渗透率提高以及汽车智能化趋势深化，汽车销量的增长将为智能座舱显示提供更加广阔的市场空间。

大屏化和联屏化提升智能座舱显示单车搭载价值

从中控屏的尺寸和布局来看，2023-2024年10英寸以上屏幕占比从74%上升至86%，而10英寸以下屏幕占比从26%下降至14%；传统双屏布局从76%下降至73%，贯穿一体屏布局和含副驾三屏水平布局等创新布局设计从13%上升至18%。由此可见，中控屏的大屏化和联屏化趋势明显。由于大屏化和联屏化设计对原材料和制造工艺的要求更高，如联屏系统需要更强的芯片算力支持多任务执行等，技术溢价将推动智能座舱显示产品单车搭载价值提升。

智能座舱显示行业市场规模未来变化的原因主要包括：

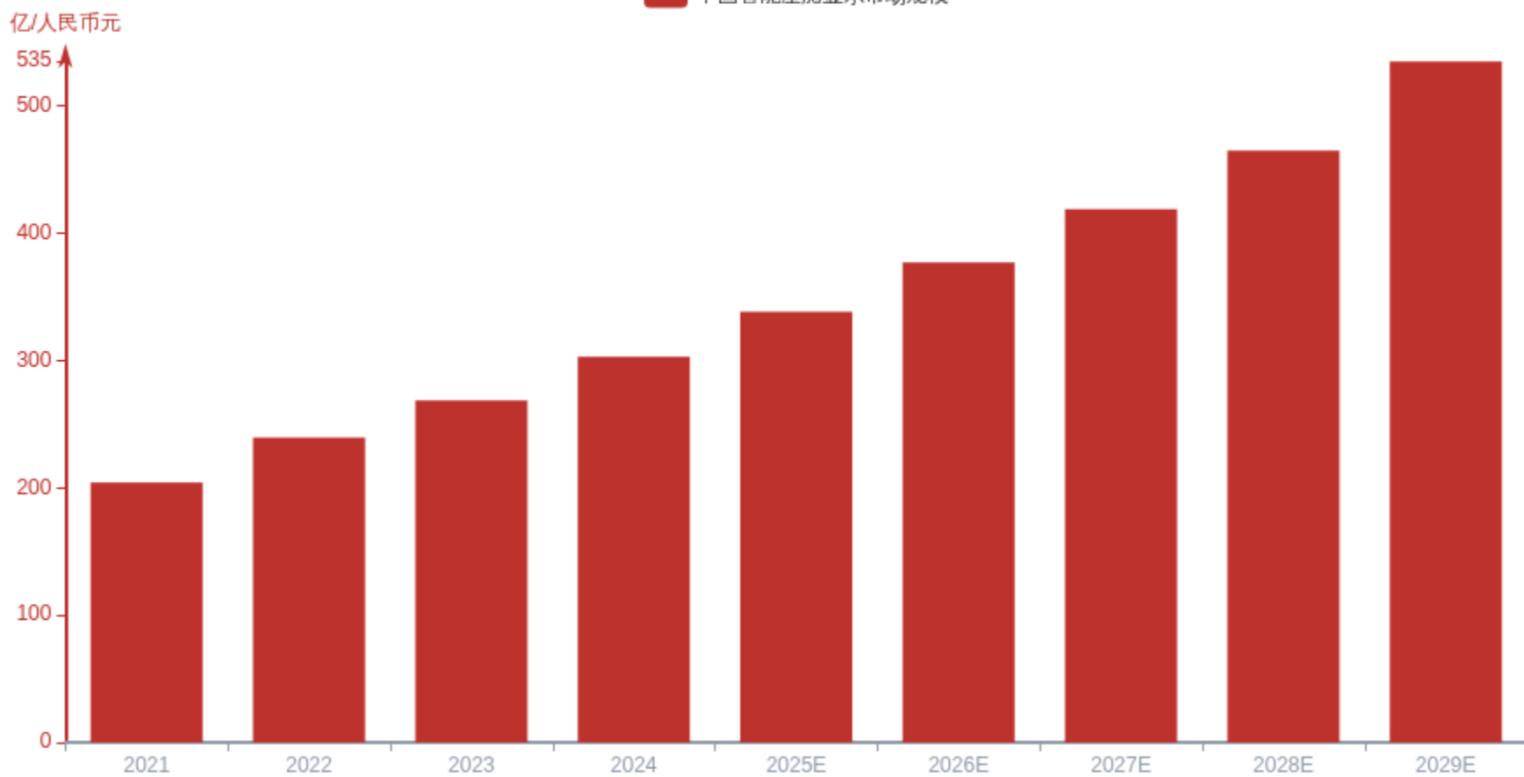
显示技术进步与用户需求升级共同推动智能座舱显示市场规模持续增长

一方面，随着材料科学、半导体和人工智能技术的快速发展，智能座舱显示技术在分辨率、交互方式、功耗管理等方面取得显著进展，传统的显示技术LCD逐渐被OLED、Mini LED等先进显示技术取代，这些技术具备高亮度和对比度、低功耗、可折叠或可弯曲等特征，能够为用户提供更好的视觉体验并优化能耗；另一方面，消费者已不再满足于基础座舱功能，转而追求个性化、情感化和沉浸式的驾乘体验，将汽车视为“第三生活空间”，而智能大屏作为最直观的体验载体，其科技配置将成为影响用户购车决策的关键因素。因此，在技术供给与市场需求的驱动下，未来智能座舱显示市场规模将继续保持较快增长。

规模预测

智能座舱显示行业规模

中国智能座舱显示市场规模



数据来源: 中汽协, 专家访谈

政策梳理

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划(2024—2025年)》	市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等18部门	2024-03-01	
政策内容	实施标准化助力重点产业稳链工程,健全工业母机、新型显示等重要产业链标准体系,组建工业母机等重点产业链标准化联合工作组,同步推动技术攻关和标准研制。发挥龙头企业作用,联合产业链上下游产学研用相关方面和专精特新中小企业,聚焦产业链供应链急需,加快研制配套标准。			
政策解读	该计划明确提出加快车联网、融合基础设施等领域标准研制,为智能座舱显示行业提供规范化发展指引。标准体系的完善将有助于降低企业研发与认证成本,促进产业链上下游协同,加速新技术如AR-HUD、电子后视镜等的规模化应用,支撑智能座舱显示向高质量、互联互通和智能化方向发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动未来产业创新发展的实施意见》	工业和信息化部、教育部、科技部等7部门	2024-01-01	
政策内容	加快量子点显示、全息显示等研究,突破Micro-LED、激光、印刷等显示技术并实现规模化应用,实现无障碍、全柔性、3D立体等显示效果,加快在智能终端、智能网联汽车、远程连接、文化内容呈现等场景中推广。			
政策解读	该意见鼓励发展智能座舱、新型显示、车路协同等融合技术,为车载显示向高沉浸感、多模态交互升级提供战略支持,特别是在推动Micro LED、OLED、全息投影等先进显示技术与车载场景结合方面,加速了大尺寸、柔性、透明等创新显示形态的研发与产业化。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发国家汽车芯片标准体系建设指南的通知》	工业和信息化部办公厅	2023-12-01	
政策内容	到2025年，要制定30项以上汽车芯片重点标准，明确环境及可靠性、电磁兼容、功能安全及信息安全等基础性要求；体系中的产品与技术应用类标准涵盖用于人机交互、智能座舱等领域的计算芯片标准规范，标准重点建设方向包括智能座舱和智能驾驶计算芯片等。			
政策解读	该政策加快相关芯片的标准化进程，提升国产芯片的可靠性与互换性认证水平，有助于缓解供应链风险，降低显示模组企业的研发与采购成本，推动国产芯片在车载显示领域的规模化应用。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》	工业和信息化部、公安部、住房城乡建设部、交通运输部	2023-11-01	
政策内容	通过开展试点工作，引导智能网联汽车生产企业和使用主体加强能力建设，在保障安全的前提下，促进智能网联汽车产品的功能、性能提升和产业生态的迭代优化，推动智能网联汽车产业高质量发展。基于试点实证积累管理经验，支撑相关法律法规、技术标准制修订，加快健全完善智能网联汽车生产准入管理和道路交通安全管理体系。			
政策解读	该通知旨在推动L3级及以上自动驾驶试点落地，加速了座舱显示向大尺寸、高分辨率、低时延、高可靠性方向升级，并促进AR-HUD、透明A柱等创新显示形态的商业化应用，强化其作为智能驾驶信息中枢的功能定位。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	GB 15084-2022《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	2023-07-01	
政策内容	是中国的一项强制性国家标准，旨在规范机动车辆间接视野装置（如视镜、电子后视镜系统等）的性能和安装要求，具体针对后视镜零部件、后视镜安装、CMS部件、CMS安装等方面提出多项技术要求并对测试方法及电子系统安全性作出规定。			
政策解读	该标准为车载显示屏在后视功能中的应用提供了法规依据，推动中控、侧后视等多屏融合趋势。同时，带动了摄像头、图像处理芯片与显示模组的集成创新，拓展了智能座舱的显示边界与功能集成度。			
政策性质	规范类政策			

竞争格局

智能座舱显示竞争格局概况

当前，全球智能座舱显示行业集中度较高，头部企业竞争优势明显，未来随着市场竞争加剧，差异化将成为中小企业突围或头部企业巩固竞争优势的关键。

智能座舱显示行业竞争格局的历史原因

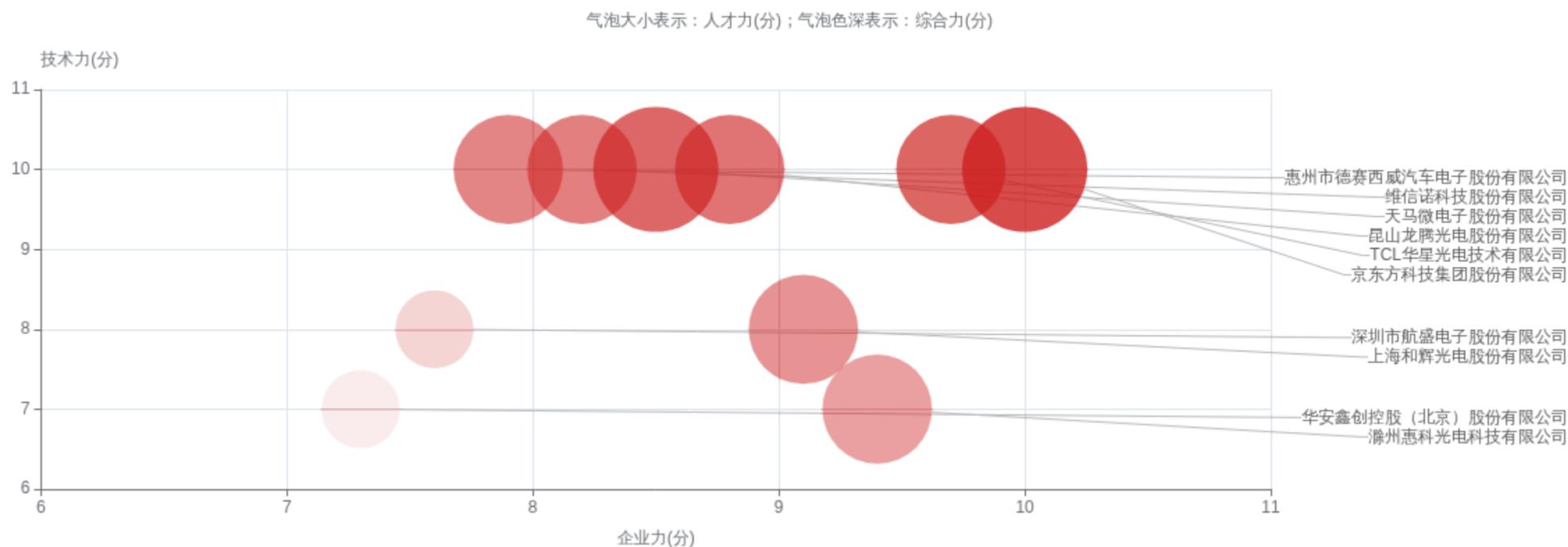
头部企业凭借技术储备与规模效应占据竞争优势地位

在智能座舱显示市场快速扩张的背景下，以京东方、天马、LG Display为代表的头部企业在OLED、Mini LED背光、高可靠性驱动技术、低功耗设计及车规级可靠性验证等方面积累了领先优势，能够快速响应主机厂对产品高亮度、高对比度、宽温域、长寿命等性能的严苛要求；同时，这些头部企业具备覆盖G6、G8.5甚至更高世代线的规模化生产能力，可实现大规模、低成本、高良率的稳定交付，满足车企对供应链安全与成本控制的双重需求。2024年，全球智能座舱显示行业前五大厂商合计出货量占据全球总出货量的60%，行业集中度较高，头部企业竞争优势明显。

智能座舱显示行业竞争格局未来变化原因

伴随市场竞争日趋激烈，差异化将成为企业巩固竞争优势的核心竞争力

伴随技术门槛逐步跨越与产能持续释放，智能座舱显示市场竞争日趋白热化，产品同质化风险加剧，企业盈利承压。在此背景下，单纯依赖成本控制或规模化供应的传统优势已难以维系长期领先地位，差异化正成为企业构建核心竞争力并巩固市场地位的关键战略路径。在中国市场，2025年上半年10-15万价格区间车型15英寸以上中控屏渗透率从去年同期的4%提升至16%；屏幕布局仍以传统双屏布局为主，单屏中控布局占比增加；在HUD领域，AR-HUD占比从去年同期的13%快速增加至24%，成重要潜力配置。由此可见，源于对用户体验深度洞察的差异化创新能力是企业实现可持续增长的重要驱动因素。



上市公司速览

京东方科技集团股份有限公司 (000725)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.3千亿元 >	-4.7	11.2

天马微电子股份有限公司 (000050)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	247.0亿元 >	2.0	5.4

华安鑫创控股(北京)股份有限公司 (300928)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.2亿元 >	-2.6	6.2

维信诺科技股份有限公司 (002387)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	41.2亿元 >	-14.8	-36.6

上海和辉光电股份有限公司 (688538)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	12.1亿元 >	7.5	-13.2

昆山龙腾光电股份有限公司 (688055)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	27.7亿元 >	-17.1	6.3

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司 (002920)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	56.5亿元 >	41.8	19.3

企业分析

1 京东方科技集团股份有限公司【000725】

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3764501.6203万人民币
企业总部	北京市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	陈炎顺	统一社会信用代码	911100001011016602
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	734284800000
品牌名称	京东方科技集团股份有限公司	经营范围	制造电子产品、通信设备、机械电器设备、五金交电、建筑材料、纸制品、工业气体、工具模具、蒸汽热汽；制造电子计算机软硬件；经营电信业务；购销电子产品、通信设备、电子计算机软硬件；计算机数据处理；设计、销售机械电器设备、五金交电、建筑材料、纸制品、工业气体、工具模具、蒸汽热汽；技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让、技术培训；承办展览展销活动；自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外；无线电寻呼业务；自有房产的物业管理（含房屋出租）；机动车停车服务；企业管理咨询。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；经营电信业务以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

■ 财务数据分析										
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	1	1.1	1.09	1.14	1.13	1	1.08	1.04	1.04	/
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	55.1437	59.2813	60.4125	58.5627	59.1291	51.7767	51.9571	52.8137	52.4287	/
营业总收入同比增长(%)	41.6914	36.1486	3.527	19.5149	16.7957	61.7895	-19.2829	-2.1693	13.6569	/
归属净利润同比增长(%)	15.0526	301.9864	-54.6079	-44.1464	162.4577	412.9635	-70.9143	-66.2208	108.965	/
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	63.7078	60.8416	65.6072	58.9603	54.5827	48.3477	64.7068	64.0996	63.8929	/
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	2.197	2.0062	1.602	1.3326	1.2289	1.5592	1.6602	1.5881	1.244	/
每股经营现金流(元)	0.2866	0.7548	0.7381	0.7495	1.128	1.6197	1.1263	1.0172	1.2681	/
毛利率(%)	17.8675	25.0724	20.3922	15.1761	19.7189	28.8745	11.7049	12.553	15.2024	/
流动负债/总负债(%)	36.6338	32.759	33.8802	39.316	41.84	44.3894	39.2063	40.7278	51.1291	/
速动比率	1.8519	1.4938	1.1968	1.0479	0.9732	1.2909	1.3942	1.3206	1.0418	/
摊薄总资产收益率(%)	1.1434	3.4084	1.0283	-0.1478	1.1844	6.9639	-0.3992	0.0881	0.9763	/
营业总收入滚动环比增长(%)	18.873	-1.6579	6.3636	-1.1253	-17.041	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	255.8795	-59.8577	249.1033	-16.3359	67.5226	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	2.4	9.25	4	2.16	5.15	23.84	5.45	1.89	/	/
基本每股收益(元)	0.054	0.217	0.1	0.05	0.13	0.71	0.19	0.06	0.14	0.04
净利率(%)	2.9685	8.3799	2.9656	-0.4103	3.3406	13.8761	-0.9737	0.2119	2.0896	/
总资产周转率(次)	0.3852	0.4067	0.3467	0.3602	0.3545	0.5019	0.41	0.4157	0.4672	/
归属净利润滚动环比增长(%)	165.0733	-49.7476	-86.1187	-63.8697	90.9738	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	1.1103	1.1088	1.0981	1.1022	1.0758	1.3995	1.4456	1.3841	1.3868	/
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	45.9418	43.003	48.764	44.5793	50.0709	52.7658	57.8862	55.5153	51.0182	/
营业总收入(元)	68895658963	93800479215	97108864935	116059590164	135552569729	219309799505	178413731179	174543445895	198380605661	50598933939
每股未分配利润(元)	0.1141	0.2985	0.3396	0.3558	0.4457	0.9609	0.9383	0.9449	1.0469	/
稀释每股收益(元)	0.054	0.217	0.1	0.05	0.13	0.71	/	0.06	0.14	0.04
归属净利润(元)	1882571674	7567682493	3435127975	1918643871	5035627952	25830935500	7550877790	2547435360	5323248974	1613999380
扣非每股收益(元)	0.0004	0.191	0.04	-0.04	0.06	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.2866	0.7548	0.7381	0.7495	1.128	1.6197	1.1263	1.0172	1.2681	/

公司竞争优势

竞争优势

作为全球半导体显示产业龙头企业，京东方带领中国显示产业实现了从无到有、从有到大、从大到强。目前全球每四个智能终端就有一块显示屏来自京东方，其超高清、柔性、微显示等解决方案已广泛应用于国内外知名品牌。

京东方官网

2 天马微电子股份有限公司【000050】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	245774.7661万人民币
企业总部	深圳市	行业	计算机、通信和其他电子设备制造业
法人	成为	统一社会信用代码	914403001921834459
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	437068800000
品牌名称	天马微电子股份有限公司	经营范围	信息技术服务、咨询服务；代理销售、代理采购显示器件及相关材料（不含限制项目）；设备租赁（不含金融租赁）；自有物业租赁；经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。从事显示器件及相关的材料、设备、产品的设计、制造、销售；提供相关技术开发、技术咨询、技术服务和技术转让；普通货运；

■ 财务数据分析										
财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(Q1)
销售现金流/营业收入	0.97	0.94	1.06	1.12	1.12	1.03	1.11	1.09	1.06	1.17
扣非净利润同比增长(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
资产负债率(%)	36.5342	51.1848	56.6855	59.1951	54.3647	56.6435	62.6341	64.6316	64.0881	62.4526
营业总收入同比增长(%)	1.9635	30.5096	21.3543	4.7401	-3.4649	8.8821	-6.8652	2.6197	3.7897	7.2522
归属净利润同比增长(%)	2.6145	41.8195	-15.1746	-10.3915	77.7892	4.6073	427.1963	-1978.0295	68.1263	132.0565
摊薄净资产收益率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
实际税率(%)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
应收账款周转天数(天)	67.3275	68.0426	57.8927	70.1481	67.4235	66.8628	73.2686	77.5376	97.8153	108.08
预收款/营业收入	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
流动比率	1.7372	1.104	0.7662	0.7054	0.8503	0.8233	1.0383	1.0541	0.8778	0.8721
每股经营现金流(元)	0.6999	1.3712	1.7407	2.3244	2.7167	2.0559	1.5919	1.6103	2.3403	0.9043
毛利率(%)	20.1832	20.8493	15.1907	16.8469	19.4283	18.3381	12.9014	6.7758	13.2805	16.2471
流动负债/总负债(%)	68.2252	67.1985	55.755	52.676	43.2933	46.1094	41.9846	38.9202	49.4443	47.6961
速动比率	1.4634	0.8478	0.5314	0.467	0.6499	0.6474	0.8104	0.8763	0.7202	0.6994
摊薄总资产收益率(%)	2.6285	3.1451	2.194	1.3218	2.1215	2.0033	0.1336	-2.5894	-0.8472	0.0855
营业总收入滚动环比增长(%)	7.2004	-44.2225	-7.6185	-22.2738	-24.0656	/	/	/	/	/
扣非净利润滚动环比增长(%)	129.8104	-148.0846	-441.5625	-210.9386	-26.1347	/	/	/	/	/
加权净资产收益率(%)	4.21	5.73	3.71	3.15	5.05	4.51	0.37	-7.23	/	/
基本每股收益(元)	0.4062	0.5761	0.4599	0.4049	0.6749	0.6276	0.0458	-0.8535	-0.272	0.0392
净利率(%)	5.3012	5.7606	3.4031	2.7388	5.0441	4.846	0.3428	-6.5381	-2.0642	0.8212
总资产周转率(次)	0.4958	0.546	0.6447	0.4826	0.4206	0.4134	0.3896	0.3961	0.4104	0.1042
归属净利润滚动环比增长(%)	69.4968	-92.0035	-180.3647	-152.3923	-49.8536	/	/	/	/	/
每股净资产(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
每股公积金(元)	8.092	8.092	10.2933	10.2933	10.6745	10.6745	10.6745	10.6745	10.6745	10.6745
扣非净利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
存货周转天数(天)	51.8597	43.5751	34.7078	46.2036	52.0231	49.6066	56.1728	50.972	47.8634	52.2952
营业总收入(元)	10736756430.53	14012500489.6	28911543960.79	30281970068.28	29232745052.03	31829213790.4	31447476894.8	32271305895.6	33494295787.75	8311597227.87
每股未分配利润(元)	0.6701	1.1824	1.3457	1.673	1.9219	2.4696	0.5043	-0.3543	-0.6277	-0.5885
稀释每股收益(元)	0.4062	0.5761	0.4599	0.4049	0.6749	0.6276	0.0458	-0.8535	-0.272	0.0392
归属净利润(元)	569177393.37	807204315.62	925542329.07	829364995.37	1474521450.09	1542457101.05	112521171.81	-2097588448.58	-668579178.38	96408914.1
扣非每股收益(元)	0.1814	0.2406	-0.022	0.1203	/	/	/	/	/	/
毛利润(元)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
经营现金流/营业收入	0.6999	1.3712	1.7407	2.3244	2.7167	2.0559	1.5919	1.6103	2.3403	0.9043

公司竞争优势

竞争优势

深天马将手机显示、车载显示作为核心业务，坚持创新驱动，持续加大研发投入，加强前瞻性技术布局与产品技术开发，通过技术创新实现产品领先，现已自主掌握TN/STN、TFT-LCD、AMOLED、柔性显示、折叠显示、Micro/Mini LED、触控一体化技术、HTD、CFOT、屏下摄像头、屏下指纹识别、智能传感等诸多国际先进、国内领先的行业前沿及量产技术，并多次获得创新产品与应用奖项。

深天马官网

附录

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、提起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

成为头豹会员—享专属权益

- 成为头豹会员，尊享头豹海量数据库内容及定制化研究咨询服务
- 头豹已累积上万本行业报告、词条报告，拥有20万+注册用户，沉淀100万+原创数据元素
- 头豹优势：行业覆盖全、数据量庞大、研究内容应用场景广泛，并有专业分析师团队为您提供定制化服务，助力企业展业

报告次卡

任意10本报告
阅读权益（一年有效）

¥598 /年

企业标准版



适用于研究频次高的用户或企业
无限量阅读全站报告
升级报告下载量
专享企业服务
定制词条报告

¥50,000 /年

企业专业版/旗舰版



满足定制研究需求的企业用户
定制深度研究报告
按需下载报告
分析师一对一沟通
专享所有核心功能

¥150,000+ /年

购买与咨询

咨询邮箱：

nancy.wang@frostchina.com

客服电话：

400-072-5588