

2011-10-26

酌情消费品/服装纺织

证券研究报告

公司研究 / 季报点评

朗姿股份 (002612)

增持/维持评级

股价: RMB36.49

分析师

程远

SAC 执业证书编号:S1000511080001

chengyuan@mail.htlhsc.com.cn

加速推进多品牌 收入与费用齐升

- 2011 年前三季度公司营业收入为 6.2 亿元, 同比增长 59.08%; 毛利率为 59.66%, 同比上升 3.19 个百分点; 销售费用率为 17.33%, 同比上升 1.81 个百分点; 管理费用率为 13.96%, 同比上升 5.27 个百分点; 净利润为 2.89 亿元, 同比增长 78.47%; 实现基本每股收益 0.95 元。
- 收入增长略超预期, 净利润大幅增长主要因为合并财务报表范围发生变化, 增加了服装控股有限公司。收入增长主要由于渠道拓展加速, 品牌知名度提高。高端女装行业高速发展, 公司计划加速渠道拓展步伐, 2011 年预计新开门店 100 多家, 推进多品牌化, 不仅加大对“卓可”和“莱茵”两个子品牌的投入, 还将新发展相对略微低档的“玛丽玛丽”品牌和更为高端的“利亚朗姿”系列。“利亚朗姿”将先在“朗姿”店内试营业, 若业绩较好则可能独立开店。预计未来两三年公司收入将持续高增长。净利润增长若扣除报表范围变化因素, 则增速为 36.6%。
- 近两年属于投入期, 扶植新品牌, 拓展渠道, 期间费用预计将持续较高。销售费用同比增长 78% 主要因为公司增加销售人员、广告费用和渠道拓展费用。管理费用大增主要因为公司举办时装周、上市宣传及超旅费、新品牌前期费用及人工成本增加所致。预计四季度费用将有所降低, 2012 年费率将低于 2011 年, 至 2013 年费用率将较为稳定。
- 公司毛利与其他高档女装相比还有较大空间, 未来有望通过价格提升、产品结构调整和新品牌发展不断提高毛利率。公司在价格提升方面较为谨慎, 一般提升 3%-5% 左右, 从而带来毛利 1%-2% 的增长。因而净利润的提升主要还是来自于渠道数量增长、产品结构优化、品牌影响力提高、新品牌发展。
- 风险提示: 经济增速下滑影响终端消费情绪的风险。
- 盈利预测: 由于公司今明两年处于新品牌初创期, 费用率将有所上升, 我们将公司 2011-2013 年 eps 预测下调至 1.07、1.66、2.42 元 (原预测为 1.1、1.7、2.37 元), 维持“增持”的投资评级。

相关研究

基础数据

总股本 (百万股)

流通 A 股 (百万股)

流通 B 股 (百万股)

可转债 (百万元)

流通 A 股市值 (百万元)

最近 52 周股价走势图

资料来源: 公司数据, 华泰联合证券预测

经营预测与估值	2010	2011E	2012E	2013E
营业收入(百万元)	559	826	1173	1583
(+/-%)	81%	48%	42%	35%
归属母公司净利润(百万元)	123	214	332	483
(+/-%)	98%	74%	55%	46%
EPS(元)	0.62	1.07	1.66	2.42
P/E(倍)	68.44	39.39	25.41	17.46

资料来源: 公司数据, 华泰联合证券预测

盈利预测

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2010	2011E	2012	2013E	会计年度	2010	2011E	2012E	2013E
流动资产	323	1861	1739	1824	营业收入	559	826	1173	1583
现金	145	1614	1386	1371	营业成本	242	341	472	620
应收账款	27	32	49	60	营业税金及附加	2	1	2	3
其他应收款	6	8	12	16	营业费用	83	136	188	245
预付账款	31	51	71	93	管理费用	57	107	141	166
存货	106	149	215	277	财务费用	-1	-9	-15	-14
其他流动资产	9	6	7	7	资产减值损失	2	2	2	2
非流动资产	98	468	924	1310	公允价值变动收	0	0	0	0
长期投资	1	0	0	0	投资净收益	0	0	0	0
固定资产	37	333	724	1071	营业利润	176	247	384	560
无形资产	58	71	87	107	营业外收入	1	5	5	5
其他非流动	3	64	114	132	营业外支出	0	3	3	3
资产总计	421	2329	2663	3135	利润总额	176	249	386	562
流动负债	150	181	247	335	所得税	24	35	54	79
短期借款	0	0	0	0	净利润	152	214	332	483
应付账款	30	43	59	81	少数股东损益	29	0	0	0
其他流动负	119	138	188	254	归属母公司净利	123	214	332	483
非流动负债	0	0	0	0	EBITDA	179	255	417	631
长期借款	0	0	0	0	EPS (元)	0.82	1.07	1.66	2.42
其他非流动	0	0	0	0					
负债合计	150	181	247	335	主要财务比率				
少数股东权	0	0	0	0	会计年度	2010	2011E	2012E	2013E
股本	150	200	200	200	成长能力				
资本公积	13	1625	1625	1625	营业收入	81.0%	47.8%	42.0%	34.9%
留存收益	109	323	591	975	营业利润	89.3%	40.5%	55.5%	45.8%
归属母公司	272	2148	2416	2800	归属母公司净利	97.6%	73.8%	55.0%	45.5%
负债和股东	421	2329	2663	3135	获利能力				
					毛利率(%)	56.7%	58.7%	59.8%	60.8%
					净利率(%)	12.9%	14.5%	15.5%	22.0%
					ROE(%)	45.4%	10.0%	13.7%	17.3%
					ROIC(%)	121.2%	38.4%	30.8%	32.9%
					偿债能力				
					资产负债率(%)	35.5%	7.8%	9.3%	10.7%
					净负债比率(%)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.16	10.31	7.04	5.45
					速动比率	1.45	9.48	6.17	4.62
					营运能力				
					总资产周转率	1.56	0.60	0.47	0.55
					应收账款周转率	28	28	29	29
					应付账款周转率	9.52	9.34	9.24	8.84
					每股指标(元)				
					每股收益(最新摊	0.62	1.07	1.66	2.42
					每股经营现金流	0.79	0.93	1.63	2.71
					每股净资产(最新	1.36	10.74	12.08	14.00
					估值比率				
					P/E	68.44	39.39	25.41	17.46
					P/B	31.04	3.93	3.49	3.01
					EV/EBITDA	46	33	20	13

数据来源: 华泰联合证券研究所



华泰联合证券评级标准:

时间段 报告发布之日起6个月内
基准市场指数 沪深300(以下简称基准)

股票评级

买入 股价超越基准20%以上
增持 股价超越基准10%-20%
中性 股价相对基准波动在±10%之间
减持 股价弱于基准10%-20%
卖出 股价弱于基准20%以上

行业评级

增持 行业股票指数超越基准
中性 行业股票指数基本与基准持平
减持 行业股票指数明显弱于基准

深圳

深圳市福田区深南大道4011号香港中旅大厦25层
邮政编码: 518048
电话: 86 755 8249 3932
传真: 86 755 8249 2062
电子邮件: lzrd@mail.htlhsc.com.cn

上海

上海浦东银城中路68号时代金融中心45层
邮政编码: 200120
电话: 86 21 5010 6028
传真: 86 21 6849 8501
电子邮件: lzrd@mail.htlhsc.com.cn

免责声明

本报告仅供华泰联合证券有限责任公司(以下简称“华泰联合”)签约客户使用。华泰联合不因接收到本报告而视其为华泰联合的客户。客户应当认识到有关本报告的短信、邮件提示及电话推荐仅为研究观点的简要沟通,对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于华泰联合认为可靠的、已公开的信息编制,但华泰联合不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动,涉及证券或投资标的的以往表现不应作为日后表现的保证。在不同时期,或因使用不同假设和标准,采用不同观点和分析方法,致使华泰联合发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告,对此华泰联合可不发出特别通知。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给了华泰联合客户作参考之用,在任何情况下并不构成私人咨询建议,也没有考虑到个别客户的投资目标或财务状况;同时并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的广告、要约或向人作出的要约邀请。

市场有风险,投资需谨慎。本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售,投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估,并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求,必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下,华泰联合不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

华泰联合是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资咨询、投资管理等多项业务的全国性综合类证券公司。在法律许可的情况下,华泰联合投资业务部门可能会持有报告中提及公司所发行的证券头寸并进行交易,可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务,可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。华泰联合的投资顾问、销售人员、交易人员以及其他类别专业人士可能会依据不同的信息来源、不同假设和标准,采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。华泰联合没有将此意见及建议向本报告所有接收者进行更新的义务。华泰联合利用信息隔离墙控制内部一个或多个领域、部门、集团或关联机构间的信息流动。撰写本报告的证券分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层全权决定,分析师的薪酬不是基于华泰联合投资银行收入而定,但是分析师的薪酬可能与投行整体收入有关,其中包括投行、销售与交易业务。

华泰联合的研究报告主要以电子版形式分发,间或也会辅以印刷品形式分发。华泰联合向所有客户同时分发电子版研究报告。华泰联合对本报告具有完全知识产权,未经华泰联合事先书面授权,本研究报告的任何部分均不得以任何形式转发、翻版、复制、刊登、发表或引用。若华泰联合以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,华泰联合对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成华泰联合向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。