

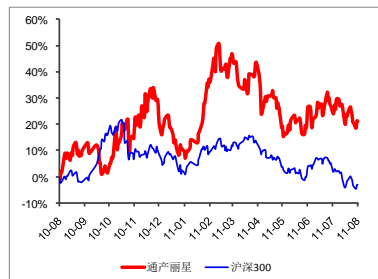
投资评级

**谨慎推荐**

市场数据

股价(元)	14.19
总股本(百万股)	258
流通股(百万股)	105
总市值(亿元)	36.6
流通市值(亿元)	14.9
近6月最高/最低价	17.98/13.05
行业	化工/塑料

股价走势图



研发部

邵明慧<sup>1</sup>

SAC 执业证书编号: S1340510120001

联系电话: 010-68858131

Email: haolifang@cnpsec.com

相关报告

《服务国际巨头 分享行业成长—通产丽星(002243)公司报告》

<sup>1</sup> 报告贡献人: 郝力芳

**市场进一步拓展 原材涨价侵蚀毛利**

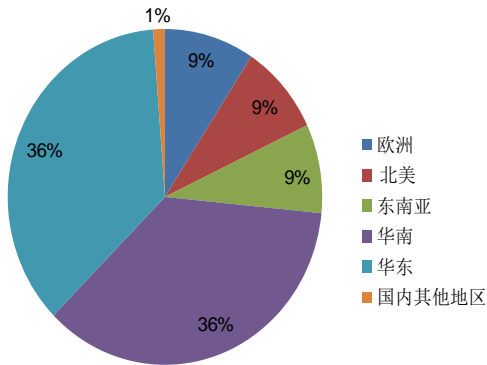
**—通产丽星(002243) 2011 半年报点评**

报告原因: 公司发布 2011 半年报。

点评:

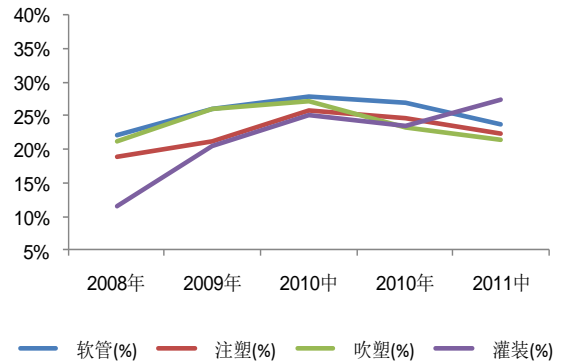
- **公司净利润增长 16%:** 上半年, 公司实现营业收入 4.2 亿元, 同比增长 28.9%; 营业利润 5347 万元, 同比增长 7.7%; 净利润 5404 元, 同比增长 16.1%, 基本每股收益 0.21 元, 同比增长 16.7%。
- **订单增长、合并京信通增加营业收入:** 报告期内, 公司继续加大技术改造投入和新产品开发力度, 产能及订单的显著增长带来营业收入的增长。分产品看, 公司吹瓶业务收入增长 35.0%, 主要受益于箭牌口香糖瓶业务的快速增长。灌装收入增长 64.1% 缘于灌装项目生产线增加和产能的扩大, 小袋灌装、软管灌装、瓶罐装产能释放较快。此外, 报告期内完成收购深圳市京信通工贸有限公司股权, 因合并京信通报表产生营业收入 2,467 万元。(营业收入同比增加 9417 万元)
- **产品国外销售同比增长 51%:** 从销售地区看, 公司实现国外销售收入 1.1 亿元, 同比大幅增加 51.3%; 国内销售 3.1 亿元, 同比增长 22.3%。国外销售地区中, 欧洲实现收入 3910 万元, 同比大幅增长 98.8%, 可看出公司加大了欧洲市场的开拓力度并取得了相当大的成果, 公司新材料及柔印等新工艺产品的推广是导致欧洲订单明显增长的主要原因。北美和东南亚销售收入分别增长 30.3% 和 38.2%。国内销售区域中, 仍以华南和华东地区为主, 二者同比分别增长 26.6% 和 19.1%。华南地区业务的大幅增长主要是合并京信通业务带来的增长以及该区域大客户的化妆品包装及灌装业务的增长; 华东地区则是上海箭牌瓶业务增长贡献了较大的比例。
- **毛利率受成本上升影响而下滑:** 报告期内, 材料价格上涨以及人工成本增加, 导致产品销售毛利率较上年同期下降 3.1% 至 24.2%。此外, 由于公司银行贷款利息支出增加, 公司净利润增长幅度 16.08% 低于收入增长幅度。
- **灌装毛利率提升, 其它毛利率下滑:** 从产品看, 公司除灌装实现毛利率提升 2.4% 外, 软管、吹瓶、注塑毛利率分别下滑了 4.0%、5.7%、3.6%。灌装毛利率的提升可能缘于灌装项目生产线改造提升效率所致。
- **盈利预测及投资评级:** 上半年由于原油价格的高位公司原材成本上升较多, 侵蚀了部分的毛利, 下半年原材成本有望降低。我们维持公司 2011-2012 年基本每股收益为 0.51、0.68 元, 以最新收盘价计算的 PE 分别为 28、21 倍, 维持公司“谨慎推荐”的投资评级。
- **风险提示:** 新产能释放低于预期; 欧美市场需求减缓。

图表 1: 公司产品各地区销售比例 (%)



资料来源: 公司中报、中邮证券研发部

图表 2: 公司产品毛利率 (%)



资料来源: 公司年报&amp;中报、中邮证券研发部

图表 3: 公司盈利预测表 单位: 百万元

	2008A	2009A	2010A	2011E	2012E
营业收入	573.75	585.69	714.04	999.65	1249.57
减: 营业成本	454.32	440.97	530.18	739.74	912.18
营业税金及附加	1.93	1.63	1.71	2.39	2.99
营业费用	23.24	30.56	32.76	45.87	57.34
管理费用	39.15	38.15	45.44	63.62	79.52
财务费用	7.32	4.00	4.20	5.79	6.59
资产减值损失	0.72	1.12	0.51	0.00	0.00
加: 投资收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
营业利润	47.07	69.24	99.23	142.24	190.94
加: 其他非经营损益	4.75	3.24	9.03	5.00	5.00
利润总额	51.82	72.49	108.27	147.24	195.94
减: 所得税	4.46	4.66	11.57	16.20	21.55

---

净利润	47.35	67.82	96.70	131.04	174.39
减：少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
归属母公司股东净利润	47.35	67.83	96.70	131.04	174.39
每股收益（元）	0.183	0.263	0.375	0.508	0.676
PE(倍)	-	-	-	28	21

---

资料来源：公司年报&中报，中邮证券研发部

## 中邮证券投资评级标准

---

股票投资评级标准：

- 推荐： 预计未来 6 个月内，股票涨幅高于沪深 300 指数 20%以上；  
谨慎推荐： 预计未来 6 个月内，股票涨幅高于沪深 300 指数 10%—20%；  
中性： 预计未来 6 个月内，股票涨幅介于沪深 300 指数-10%—10%之间；  
回避： 预计未来 6 个月内，股票涨幅低于沪深 300 指数 10%以上；

行业投资评级标准：

- 强于大势： 预计未来 6 个月内，行业指数涨幅高于沪深 300 指数 5%以上；  
中性： 预计未来 6 个月内，行业指数涨幅介于沪深 300 指数-5%—5%之间；  
弱于大势： 预计未来 6 个月内，行业指数涨幅低于沪深 300 指数 5%以上；

可转债投资评级标准：

- 推荐： 预计未来 6 个月内，可转债涨幅高于中信标普可转债指数 10%以上；  
谨慎推荐： 预计未来 6 个月内，可转债涨幅高于中信标普可转债指数 5%—10%；  
中性： 预计未来 6 个月内，可转债涨幅介于中信标普可转债指数-5%—5%之间；  
回避： 预计未来 6 个月内，可转债涨幅低于中信标普可转债指数 5%以上；

## 分析师声明

---

撰写此报告的分析师（一人或多人）承诺本机构、本人以及财产利害关系人与所评价或推荐的证券无利害关系。

本报告所采用的数据均来自我们认为可靠的目前已公开的信息，并通过独立判断并得出结论，力求独立、客观、公平，报告结论不受本公司其他部门和人员以及证券发行人、上市公司、基金公司、证券资产管理公司、特定客户等利益相关方的干涉和影响，特此声明。

## 免责声明

---

中邮证券有限责任公司具备经中国证监会批准的开展证券投资咨询业务的业务资格。

本报告信息均来源于公开资料或者我们认为可靠的资料，我们力求但不保证这些信息的准确性和完整性。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价，中邮证券有限责任公司不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策。

中邮证券有限责任公司可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且不予通告。

中邮证券有限责任公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者其他金融产品等相关服务。

本报告旨在发送给中邮证券有限责任公司的特定客户及其他专业人士。报告版权仅为中邮证券有限责任公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用发布，需注明出处为中邮证券有限责任公司研发部，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

中邮证券有限责任公司对于本免责声明条款具有修改权和最终解释权。

---

## 公司简介

中邮证券有限责任公司(以下简称“公司”)是经中国证券监督管理委员会批准设立,注册地及公司总部设在西安,目前主要从事证券经纪、证券自营、证券投资咨询、证券投资基金销售业务的一家正处于稳健成长中的证券公司。公司股东为:中国邮政集团公司、北京市邮政公司、中国集邮总公司、西安市财政局、西安市莲湖区财政局、西安市阎良区财政局,公司注册资本金为 5.6 亿元人民币。

公司的前身“西安华弘证券经纪有限责任公司”成立于 2002 年,从事单一经纪业务。2006 年 4 月,公司完成了第一次增资扩股,引进中国邮政集团公司、北京市邮政公司、中国集邮总公司三家股东;2009 年 3 月,公司新增证券自营和证券投资咨询业务资格,完成了由单一业务范围向多元化经营的突破;2009 年 10 月,经中国证监会和国家工商总局审批同意后,公司在西安市工商局办理了登记注册手续,正式更名为“中邮证券有限责任公司”;2009 年 10 月 21 日,西安市工商局为公司换发了新的《经营证券业务许可证》;2010 年 11 月,公司取得证券投资基金销售业务资格,使得公司经营业务种类更趋多元化。

公司现下设四个证券营业部,分别为西安南大街证券营业部、西安电子二路证券营业部、阎良人民路证券营业部和北京西直门北大街证券营业部。公司现有员工 200 余名,保有客户数量 5 万余人,管理客户资产逾 50 亿元。

## 业务简介

### ■ 证券经纪业务

公司经中国证监会批准,开展证券经纪业务。业务内容包括:证券的代理买卖;代理证券的还本付息、分红派息;证券代保管、鉴证;代理登记开户;

公司为投资者提供现场、自助终端、电话、互联网、手机等多种委托通道。公司开展网上交易业务已经中国证券监督管理委员会核准。

公司全面实行客户交易资金第三方存管。目前存管银行有:中国工商银行、中国建设银行、中国银行、民生银行、兴业银行、招商银行、北京银行、华夏银行。

### ■ 证券自营业务

公司经中国证监会批准,开展证券自营业务。使用自有资金和依法筹集的资金,以公司的名义开设证券账户买卖依法公开发行或中国证监会认可的其他有价证券的自营业务。自营业务内容包括权益类投资和固定收益类投资。

### ■ 证券投资咨询业务

公司经中国证监会批准开展证券投资咨询业务。为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议。