

大陆与香港 — 消息快报

上海汽车上半年净利润同比增长 46%

王玉笙

上海汽车(600104.SS/人民币 15.97, 买入)2011年上半年录得每股收益 0.93 元, 略高于我们 0.92 元的预测, 其中 2 季度每股收益 0.44 元, 环比 1 季度下滑 9.5%。

上半年, 公司实现营业总收入 1,838.77 亿元, 同比增长 24.56%; 实现归属于上市公司股东的净利润 85.76 亿元, 同比增长 46.09%。主要由于与去年同期相比公司合资整车企业的盈利增加, 和财务公司的投资到期, 增加投资收益所致。从 2 季度单季度看, 公司净利润同比和环比分别增长 36.1%和 -9.5%。

图表 1. 业绩摘要

(人民币, 百万)	2010 年上 半年	2011 年上 半年	同比 增长 (%)	2010 年 2 季度	2011 年 2 季度	同比 增长 (%)	2011 年 1 季度	2011 年 2 季度	环比 增长 (%)
营业收入	147,618	183,877	24.6	84,788	87,146	2.8	96,731	87,146	(9.9)
营业成本	119,191	147,298	23.6	68,206	70,583	3.5	76,716	70,583	(8.0)
营业税金及附加	3,731	5,432	45.6	2,201	2,588	17.6	2,845	2,588	(9.0)
主营业务利润	24,696	31,147	26.1	14,381	13,976	(2.8)	17,171	13,976	(18.6)
销售费用	9,270	11,403	23.0	5,192	4,630	(10.8)	6,773	4,630	(31.6)
管理费用	6,029	7,084	17.5	3,290	3,491	6.1	3,592	3,491	(2.8)
财务费用	191	136	(28.9)	73	(1)	(101.1)	136	(1)	(100.6)
资产减值损失	494	126	(74.4)	510	68	(86.7)	59	68	15.3
公允价值变动	(202)	32	(115.8)	(77)	(78)	1.2	110	(78)	(171.1)
营业利润	8,512	12,430	46.0	5,239	5,709	9.0	6,721	5,709	(15.1)
投资收益	4,212	5,611	33.2	2,008	2,880	43.4	2,731	2,880	5.4
汇兑净收益	9	8	(12.5)	4	4	(4.5)	4	4	(8.4)
营业外收入	82	174	111.8	35	72	107.1	101	72	(28.8)
营业外支出	246	186	(24.4)	225	174	(22.5)	12	174	1,328.0
利润总额	12,569	18,037	43.5	7,061	8,491	20.3	9,546	8,491	(11.1)
所得税	1,989	3,551	78.6	1,213	1,826	50.5	1,725	1,826	5.8
少数股东损益	4,709	5,909	25.5	2,855	2,591	(9.3)	3,318	2,591	(21.9)
净利润	5,871	8,576	46.1	2,993	4,074	36.1	4,502	4,074	(9.5)
每股收益(元)	0.64	0.93		0.32	0.44		0.49	0.44	

资料来源: 公司数据, 中银国际研究

上半年, 上海汽车累计总销量突破 200 万台, 同比增长 13%。其中, 上海大众和上海通用累计增速分别达到 28%和 27.5%, 显著高于同期狭义乘用车市场 10.1%的平均增幅; 自主品牌乘用车自 4 月以来销量呈现负增长态势, 上半年累计销量同比基本持平; 通用五菱受微客市场整体需求回落的影响, 累计同比下滑 4.9%, 但已好于同期微客板块 9.9%的同比降幅。

图表 2.上海汽车上半年销量

(台)	2011年1-6月累计销量	累计同比 (%)
上海大众	576,851	28.0
上海通用 612,	072	27.5
荣威 MG	80,395	0.3
通用五菱 647,	781	(4.9)
申沃客车	1,403	(19.8)
依维柯红岩 22,7	07	17.0
南京依维柯	62,815	3.9
合计	2,004,024	13.0

资料来源：公司数据，中银国际研究

从季度数据看，公司 2 季度销量同比增长 7.4%，其中上海大众和上海通用分别同比增长 23.7%和 22%；环比来看，2 季度除上海大众销量环比 1 季度微增 1.1%外，其他主要品牌销量均呈现环比下滑态势，其中上海通用环比小幅下降 4.9%；自主品牌乘用车和通用五菱环比降幅均超过 20%。我们认为公司 2 季度的盈利表现与公司的销量表现相吻合。

我们认为上汽 7 月销量高于公司计划，且预计公司尚无须调整产品的出厂价格，预计公司对经销商的返点补贴等仍在预期范围内。我们认为如 9 月开始市场出现旺季特征，公司 3 季度盈利水平有望小幅超越 2 季度。我们目前维持对公司 2011 年每股收益 1.8 元的盈利预测和 **买入** 评级。

图表 3.上海汽车月均销量

(台)	10年1 季度月 均	10年2 季度月 均	10年3 季度月 均	10年4 季度月 均	11年1 季度月 均	11年2 季度月 均	2季度 同比 (%)	2季度 环比 (%)
上海大众	72,075	78,152	88,628	94,931	95,594	96,690	23.7	1.1
上海通用 78,4	50	81,550	87,390	98,937	104,550	99,474	22.0	(4.9)
荣威 MG	12,701	14,014	13,434	13,385	15,091	11,707	(16.5)	(22.4)
通用五菱 120,	243	106,823	96,165	88,272	120,455	95,472	(10.6)	(20.7)
汇众汽车	367	346	224	288	124	--	-	-
申沃客车 348		235	134	316	121	347	47.7	187.6
依维柯红岩	2,902	3,603	2,270	1,432	4,082	3,487	(3.2)	(14.6)
南京依维柯	10,180	9,969	8,619	7,932	11,951	8,988	(9.8)	(24.8)
合计	297,265	294,346	296,640	305,205	351,967	316,165	7.4	(10.2)

资料来源：公司数据，中银国际研究

披露声明

本报告准确表述了分析员的个人观点。每位分析员声明，不论个人或他/她的有联系者都没有担任该分析员在本报告内评论的上市法团的高级人员，也不拥有与该上市法团有关的任何财务权益。本报告涉及的上市法团或其它第三方都没有或同意向分析员或中银国际集团提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。中银国际集团的成员个别及共同地确认：(i)他们不拥有相等于或高于上市法团市场资本值的 1%的财务权益；(ii)他们不涉及有关上市法团证券的做市活动；(iii)他们的雇员或其有联系的个人都没有担任有关上市法团的高级人员；及(iv) 他们与有关上市法团之间在过去 12 个月内不存在投资银行业务关系。

本披露声明是根据《香港证券及期货事务监察委员会持牌人或注册人操守准则》第十六段的要求发出，资料已经按照 2009 年 9 月 3 日的情况更新。中银国际控股有限公司已经获得香港证券及期货事务监察委员会批准，豁免披露中国银行集团在本报告潜在的利益。

免责声明

本报告是机密的，只有收件人才能使用。

本报告并非针对或打算在违反任何法律或规则的情况，或导致中银国际证券有限责任公司、中银国际控股有限公司及其附属及联营公司(统称“中银国际集团”)须要受制于任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域的注册或牌照规定，向任何在这些地方的公民或居民或存在的机构准备或发表。未经中银国际集团事先书面明文批准下，收件人不得更改或以任何方式传送、复印或派发此报告的材料、内容或复印本予任何其它人。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际集团的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供給閣下作参考之用，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的邀请，亦并未考虑到任何特别的投資目的、財務狀況、特殊需要或個別人士。本報告中提及的投資產品未必適合所有投資者。任何人收到或閱讀本報告均須在承諾購買任何報告中所指之投資產品之前，就該投資產品的適合性，包括投資人的特殊投資目的、財務狀況及其特別需要尋求財務顧問的意見。本報告中發表看法、描述或提及的任何投資產品或策略，其可行性將取決於投資者的自身情況及目標。投資者須在採取或執行該投資(無論有否修改)之前諮詢獨立專業顧問。中銀國際集團不一定採取任何行動，確保本報告涉及的證券適合個別投資者。本報告的內容不構成對任何人的投資建議，而收件人不會因為收到本報告而成為中銀國際集團的客戶。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际集团从相信可靠的来源取得或达到，但中银国际集团不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。收件人不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。中银国际集团可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。这些报告反映分析员在编写报告时不同的设想、见解及分析方法。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接(包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接)的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

中银国际集团在法律许可的情况下，可参与或投资本报告涉及的股票的发行人的金融交易，向有关发行人提供或建议服务，及/或持有其证券或期权或进行证券或期权交易。中银国际集团在法律允许下，可于发报材料前使用于本报告中所载资料或意见或他们所根据的研究或分析。中银国际集团及编写本报告的分析员(“分析员”)可能与本报告涉及的任何或所有公司(“上市法团”)之间存在相关关系、财务权益或商务关系。详情请参阅《披露声明》部份。

本报告所载的资料、意见及推测只是反映中银国际集团在本报告所载日期的判断，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或任何保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人咨询的建议。

本报告在中国境内由中银国际证券有限责任公司准备及发表；在中国境外由中银国际研究有限公司准备，分别由中银国际研究有限公司及中银国际证券有限公司在香港发送，由中银国际(新加坡)有限公司(BOC International (Singapore) Pte. Ltd.)在新加坡发送。

在沒有影響上述免責聲明的情況下，如果閣下是根據新加坡 Financial Advisers Act (FAA) 之 Financial Advisors Regulation (FAR) (第 110 章)之 Regulation 2 定義下的“合格投資人”或“專業投資人”，BOC International (Singapore) Pte. Ltd. 仍將(1)因為 FAR 之 Regulation 34 而獲豁免按 FAA 第 27 條之強制規定作出任何推薦須有合理基礎；(2)因為 FAR 之 Regulation 35 而獲豁免按 FAA 第 36 條之強制規定披露其在本報告中提及的任何證券(包括收購或出售)之利益，或其聯繫人或關聯人士之利益。

中银国际证券有限责任公司、中银国际控股有限公司及其附属及联营公司 2009 版权所有。保留一切权利。

中银国际证券有限责任公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构：

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话:(852) 2867 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打：10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打：10800 1521065
新加坡客户请拨打：800 852 3392
传真:(852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话:(852) 2867 6333
传真:(852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
金融大街 28 号
盈泰中心 2 号楼 15 层
邮编:100032
电话: (8610) 6622 9000
传真: (8610) 6657 8950

中银国际(英国)有限公司

英国伦敦嘉能街 90 号
EC4N 6HA
电话: (4420) 7022 8888
传真: (4420) 7022 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约美国大道 1270 号 202 室
NY 10020
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6412 8856 / 6412 8630
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371