

## 大陆与香港 — 消息快报

### 新华传媒上半年经营性净利润大幅低于预期

冯雪

新华传媒 (600825.SS/人民币 6.58, 持有) 2011 上半年实现营业收入 10.05 亿元, 同比增长 2%, 归属于母公司的净利润 8,386 万元, 同比下降 6%, 合每股收益 0.08 元, 扣除非经常性损益 (资金运作收益极好) 后约 2,592 万元, 同比大幅下降 62%。经营性业绩低于预期, 业务创新有亮点, 但目前难以弥补传统报纸广告代理业务的下滑。公司物业重估价值高, 但短期仍需关注业绩调整进展和效果。我们暂维持 2011 年 0.20 元每股收益预测和 **持有** 评级。

#### 主要情况如下:

1) 广告和发行业务规模下降 5.1% 至 4.4 亿元, 毛利率大幅下滑 9.7 个百分点至 28.6%, 毛利润比上年同期减少 5,159 万元, 降幅显著大于往年。上半年关联交易中的部分报纸的采编成本、印刷成本、广告代理成本出现下降。我们认为, 上半年楼市调控反而促进开发商加大营销力度, 预计地产广告受影响程度小; 上海 IFC 去年开业, 给今年的奢侈品/时尚品广告增长带来高基数问题, 而个人用品行业增长较快; 上半年日系产品广告投放受地震影响。上海为经济重镇, 新媒体对报媒冲击明显。

中润解放角色已转变, 由第三方广告代理商转为营销服务提供商 (包括特殊广告/房产经纪/通路媒体等), 报媒地域拓展上颇有成绩, 公司在江苏的营业收入增长 34% 至 148 万元, “申活馆” 落地, 中长期内会有积极影响。

2) 图书等发行业务规模整体下滑 1%, 毛利率下降 0.5 个百分点至 31.9%。其中图书业务受益于中小学生馆配, 上半年录得约 3,316 万元销售额; 电商业务快速增长, 公司对项目公司增资; 文化 Mall 的建设持续, 成城项目处于改造期, 同时斥资 2,990.9 万元打造静安图书文化影视创意基地; 新一代的数字阅读体验店陆续推广开。

**图表 1.业绩摘要**

| (人民币, 百万) | 10 年上半年 | 11 年上半年 | 同比变动 (%) | 10 年 2 季度 | 11 年 2 季度 | 同比变动 (%) | 备注                              |
|-----------|---------|---------|----------|-----------|-----------|----------|---------------------------------|
| 营业收入      | 988     | 1,005   | 1.7      | 542       | 558       | 3.0      | 1) 广告和发行受冲击, 2) 图书业务微降          |
| 营业成本      | (625)   | (662)   | 5.8      | (342)     | (376)     | 9.8      |                                 |
| 毛利润       | 363     | 344     | (5.3)    | 199       | 182       | (8.7)    |                                 |
| 营业税金及附加   | (29)    | (28)    | (1.0)    | (17)      | (17)      | 2.7      |                                 |
| 销售费用      | (182)   | (190)   | 4.4      | (90)      | (97)      | 7.9      | 职工薪酬上涨                          |
| 管理费用      | (54)    | (55)    | 2.4      | (25)      | (29)      | 14.5     | 职工薪酬上涨                          |
| 财务费用      | (3)     | 12      | (444.2)  | (2)       | 7         | (448.0)  | 资金运作成功且将成为常态                    |
| 资产减值损失    | (13)    | (1)     | (93.0)   | (9)       | (0)       | (94.5)   |                                 |
| 投资收益      | 24      | 15      | (39.3)   | 15        | 2         | (83.0)   | 数字阅读、新华汇讯、文舞千秋、成城等新项目均处于培育期/建设期 |
| 营业利润      | 107     | 96      | (9.9)    | 71        | 48        | (32.1)   |                                 |
| 营业外收支净额   | 15      | 18      | 21.1     | 11        | 10        | (8.2)    |                                 |
| 利润总额      | 121     | 114     | (6.1)    | 81        | 58        | (29.0)   |                                 |
| 所得税费用     | (28)    | (27)    | (3.4)    | (19)      | (13)      | (30.1)   |                                 |
| 少数股东损益    | (4)     | (3)     | (26.2)   | (3)       | (2)       | (39.3)   |                                 |
| 净利润       | 89      | 84      | (6.0)    | 60        | 43        | (28.2)   |                                 |
| 非经常性损益    | (22)    | (58)    | 165.7    | (12)      | (30)      | 156.6    | 资金运作成功且将成为常态                    |
| 扣非后净利润    | 67      | 26      | (61.6)   | 48        | 13        | (73.1)   |                                 |
| (%)       |         |         |          |           |           |          |                                 |
| 毛利率       | 36.7    | 34.2    |          | 36.8      | 32.6      |          | 广告和发行业务的毛利率大幅下滑                 |
| 营业利润率     | 10.8    | 9.5     |          | 13.0      | 8.6       |          |                                 |
| 有效所得税率    | 23.1    | 23.8    |          | 23.2      | 22.8      |          |                                 |
| 净利率       | 9.0     | 8.3     |          | 11.0      | 7.7       |          |                                 |
| 扣非后净利率    | 6.8     | 2.6     |          | 8.9       | 2.3       |          |                                 |

资料来源:公司数据

**图表 2.收入成本细分**

| (人民币, 百万) | 收入      |         |          | 成本      |         | 毛利率 %   |         |       |
|-----------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|-------|
|           | 10 年上半年 | 11 年上半年 | 同比变动 (%) | 10 年上半年 | 11 年上半年 | 10 年上半年 | 11 年上半年 | 百分点增减 |
| 图书        | 389.2   | 391.5   | 0.6      | 259.7   | 264.2   | 33.3    | 32.5    | (0.8) |
| 音像制品      | 23.6    | 21.3    | (9.7)    | 15.1    | 13.9    | 35.7    | 34.7    | (1.0) |
| 文教用品      | 56.4    | 53.3    | (5.6)    | 42.6    | 39.4    | 24.6    | 26.1    | 1.5   |
| 报纸发行及广告   | 462.2   | 438.5   | (5.1)    | 285.2   | 313.1   | 38.3    | 28.6    | (9.7) |
| 其他主业      | 26.7    | 55.0    | 105.5    | 21.7    | 28.3    | 18.7    | 48.6    | 29.9  |
| 主营业务收入合计  | 958.1   | 959.5   | 0.1      | 624.4   | 658.9   | 34.8    | 31.3    | (3.5) |
| 其他业务收入    | 30.3    | 45.8    | 51.3     | 0.9     | 2.7     | 97.1    | 94.2    | (2.9) |
| 营业收入合计    | 988.4   | 1,005.3 | 1.7      | 625.3   | 661.5   | 36.7    | 34.2    | (2.5) |

资料来源:公司数据

## 披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，其本人或其关联人士都没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向其本人或其关联人士提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券有限责任公司声明，其员工均没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；在本报告发布前的十二个月内，与宁波港存在投资银行业务关系；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向中银国际证券有限责任公司提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券有限责任公司同时声明，未授权任何公众媒体或机构刊载或转发本研究报告。如有投资者于公众媒体看到或从其它机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券有限责任公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

## 风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券有限责任公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券有限责任公司的机构客户；2) 中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券有限责任公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券有限责任公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券有限责任公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券有限责任公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券有限责任公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券有限责任公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券有限责任公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券有限责任公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

## 中银国际证券有限责任公司

中国上海浦东  
银城中路 200 号  
中银大厦 39 楼  
邮编 200121  
电话: (8621) 6860 4866  
传真: (8621) 5888 3554

## 相关关联机构：

### 中银国际研究有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
致电香港免费电话：  
中国网通 10 省市客户请拨打：10800 8521065  
中国电信 21 省市客户请拨打：10800 1521065  
新加坡客户请拨打：800 852 3392  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际证券有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区  
金融大街 28 号  
盈泰中心 2 号楼 15 层  
邮编: 100032  
电话: (8610) 6622 9000  
传真: (8610) 6657 8950

### 中银国际(英国)有限公司

英国伦敦嘉能街 90 号  
EC4N 6HA  
电话: (4420) 7022 8888  
传真: (4420) 7022 8877

### 中银国际(美国)有限公司

美国纽约美国大道 1270 号 202 室  
NY 10020  
电话: (1) 212 259 0888  
传真: (1) 212 259 0889

### 中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z  
新加坡百得利路四号  
中国银行大厦四楼(049908)  
电话: (65) 6412 8856 / 6412 8630  
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371