

商用载客车

署名人: 张镭

S0960511020006

0755-82026705

zhanglei@cjis.cn

参与人: 邓学

S0960110080111

0755-82026831

dengxue@cjis.cn

参与人: 邢卫军

S0960111080510

0755-82026562

xingweijun@cjis.cn

6-12 个月目标价: 28.00 元

当前股价: 25.51 元

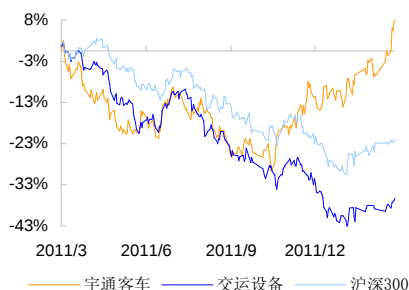
评级调整: 维持

基本资料

上证综合指数	2460.69
总股本(百万)	673
流通股本(百万)	673
流通市值(亿)	171
EPS	1.65
每股净资产(元)	4.77
资产负债率	63.43%

股价表现

(%)	1M	3M	6M
宇通客车	14.24	24.39	42.81
交运设备	14.33	0.83	-10.69
沪深 300 指数	6.86	4.43	-7.50



相关报告

宇通客车 - 产能释放, 订单充足, 增长确定
2012-02-22

宇通客车 - 销量季节性回落, 未来确定性增长——1 月产销快报点评 2012-02-06

宇通客车

600066

强烈推荐

销量增长平稳, 校车持续放量——2 月产销快报点评

公司 3 月 5 日公告 2 月产销快讯: 销售客车 3,192 辆, 环比-10.8%, 同比+294.1%。其中大客环比-9.1%, 同比+201.8%; 中客环比-13.0%, 同比+325.4%; 轻客环比-10.5%, 同比+1334.3%。合计 1-2 月销量以剔除节日扰动, 大中客同比增长约 11%; 轻客受益校车需求上升, 同比增长超 200%。

我们认为: 1、居民出行需求释放推动客车行业稳定增长; 2、校车与出口市场快速增长, 拓展客车发展空间; 3、公司产品优秀、技术领先、管理完善, 新产能投放后有望超越行业平均增速, 1 季报超预期概率大, 维持“强烈推荐”。

投资要点:

- **居民出行需求持续释放, 客车行业长期稳定增长。**我国城际客运、旅游及城市公交仍处低位, 未来将逐步释放, 推动客车行业稳定增长。校车潜在市场超过 50 万辆, 相关法规落地后将快速提升需求。预计 12 年中大客增速有望保持 10%-15%。
- **出口快速增长, 产品档次上升, 未来空间广阔。**我国客车品质优秀、价格优势明显, 在国际市场竞争力逐步凸显。11 年中大客出口占比接近 90%, 出口产品档次逐步上升, 年出口金额和单价稳步提升。出口机遇拓展了客车市场空间, 有利于技术先进、品质过硬的行业龙头进一步扩大市场份额。
- **校车产品优势明显, 节能与新能源产品瞄准未来方向。**公司研发能力突出, 是《校车安全技术条件》主要起草单位, 校车产品技术成熟, 若相关法规和配套资金落实后, 校车市场放量将使公司成为最大受益者。节能与新能源客车是发展方向, 未来空间广阔, 公司提早布局相关生产线, 抢占市场份额。
- **公司新产能逐步投放, 市场份额有望持续提升。**公司产品竞争力明显, 产能利用率长期超过 100%。12-13 年将有专用车产能提升 (0.5 万辆) 和配股扩产 (1 万辆) 实施, 缓解公司产能压力, 未来还规划有 2 万辆产能, 根据市场适时投建。产能瓶颈解决后, 公司销量增速有望超越行业平均, 进一步扩大市场份额。
- **投资建议:** 预计公司 11-13 年实现收入 156、182 和 210 亿元, 净利润 10.94、13.50 和 15.52 亿元, 配股完成后 EPS 摊薄为 1.63、2.00 和 2.25 元, 对应 11-13 年 PE 为 15.65、12.76 和 11.34。公司经营管理优秀、业绩稳定有保障, 给予 12 年 14 倍的估值, 6-12 个月目标价 28 元, 维持“强烈推荐”评级。

风险提示:

- 原材料和人力成本上升侵蚀公司盈利能力; 宏观经济放缓影响客车需求。

主要财务指标

单位: 百万元	2010	2011E	2012E	2013E
营业收入	13479	15633	18280	20390
收入同比(%)	53%	16%	17%	12%
归属母公司净利润	860	1094	1350	1522
净利润同比(%)	53%	27%	23%	13%
毛利率(%)	17.3%	17.5%	17.8%	17.8%
ROE(%)	34.6%	32.0%	31.8%	29.0%
每股收益(元)	1.65	2.10	2.60	2.93
P/E	14.85	11.66	9.46	8.39
P/B	5.14	3.73	3.00	2.43
EV/EBITDA	12	12	10	9

资料来源: 中投证券研究所

一、行业观点：居民出行与消费升级带动大中客行业景气

大中客车的市场需求主要来源于公路客运、旅游、城市公交和团体专用等的客运需求，消费升级是未来大中客车最大的亮点。我们认为目前我国较低的人均出行里程、对便利城市公交系统的渴求和旅游需求的增长都将直接刺激大中客车市场的快速发展。此外，大中型客车高端化的趋势，在继续深化城市化和居民收入上升的背景下将愈演愈烈。

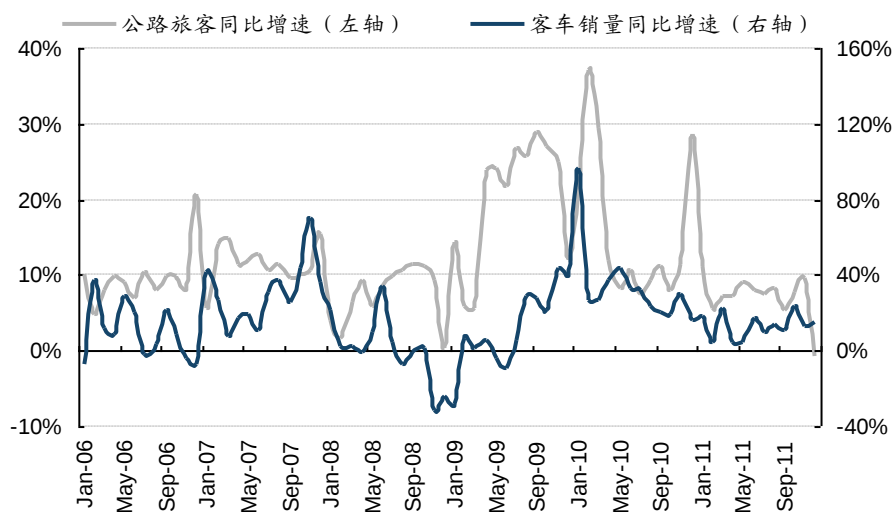
表 1 大中型客车市场划分（按用途）

细分市场	用户类型	营运距离	平均每日行程	平均行驶速度	车辆档次	更新年限
城际客运	城际客运公司	中长途	500-800km	60-100km/h	中->高	5-6 年
城市公交	城市公交公司	市内	150-250km	15-25km/h	中低->中	6-8 年
旅游观光	旅游、租赁公司	短途，少量长途	50-100km	45-60km/h	中高	10-15 年
单位用车	政府、企事业	市内，少量长途	50-100km	45-60km/h	中高	8-10 年

资料来源：中投证券研究所

城市化进程加快和居民收入增加，使居民出行需求持续释放，将长期支撑客车市场景气程度。客运需求是影响客车市场最直接的因素，掌握了居民客运需求实质掌握了客车未来增速情况。我国居民在城际客运、旅游和城市公交的出行需求仍处于低位，未来仍将保持稳定增长。

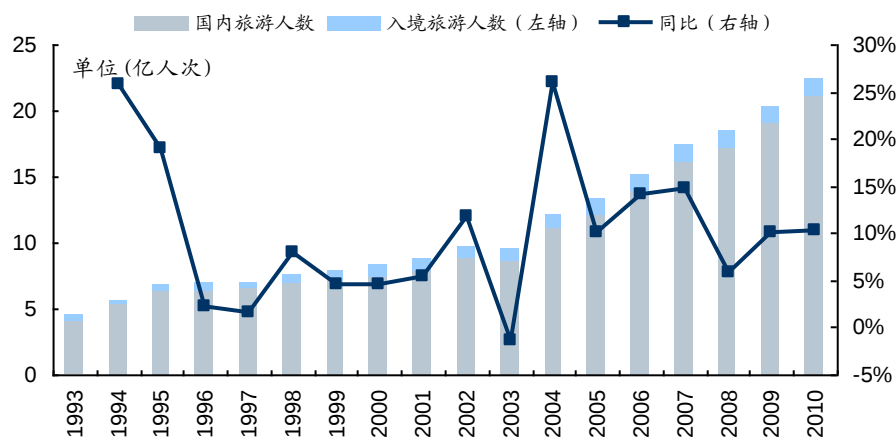
图 1 客车销量增速与公路客运量增速保持强相关



资料来源：中投证券研究所

旅游客运需求助推客车增长。消费升级背景下，旅游进入现代生活。2009 年我国旅游人口达 19 亿人次、入境游人数稳步增长达到 1.2 亿人次，旅游出行将成为未来居民消费升级的重要组成部分。

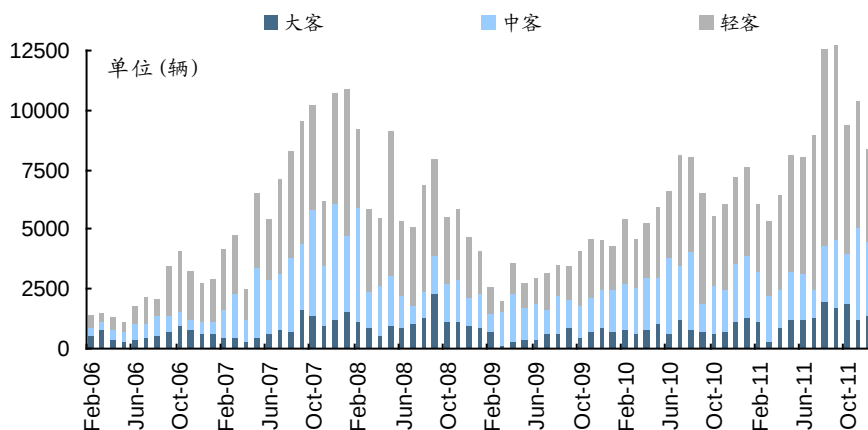
图 2 我国旅游人数变化



资料来源: CEIC, 中投证券研究所

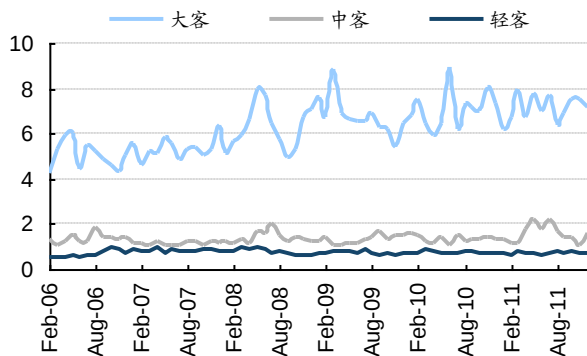
出口市场回暖, 未来空间广阔。11 年客车出口市场达到历史高峰, 出口均价稳步增长。大客出口均价上升至 7-8 万美元, 中客出口均价上升至 3 万美元, 轻客出口均价保持在 1 万美元。与全球知名客车生产商相比, 我国客车价格优势明显。长期来看, 出口市场将持续为优秀客车企业提供外延式增长机遇。

图 3 客车出口情况



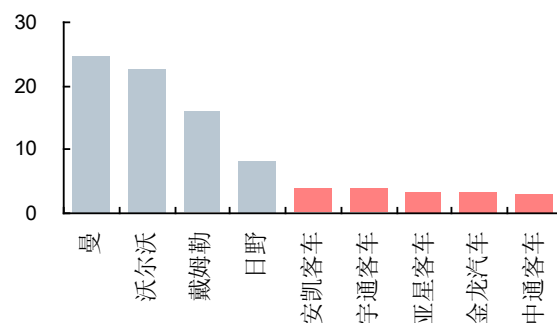
资料来源: CEIC, 中投证券研究所

图 4 我国客车出口单价变化 (万美元)



资料来源: CEIC, 中投证券研究所

图 5 我国客车价格优势明显 (万美元)

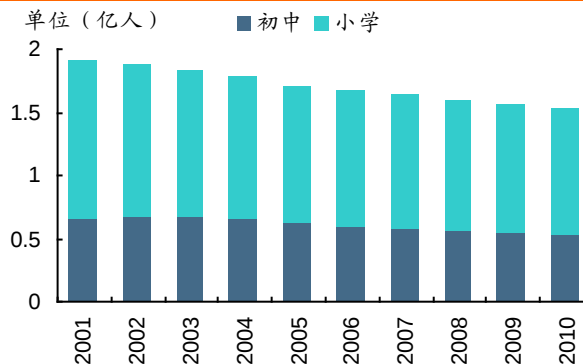


资料来源: CEIC, 中投证券研究所

校车事故频发, 促使政府规范专用校车市场。10 年 7 月, 国家曾颁布实施《专用小学生校车安全技术条件》, 但监管与执行不力使校车事故不断发生, 再次引起

相关部门的高度重视。11 年 12 月，国务院公布《校车安全条例（征求意见稿）》，若能顺利实施，有望加快校车需求的释放。考虑到我国城镇地区采用就近入学制，因此校车需求主要位于农村地区。我国目前初中、小学人数合计约 1.52 亿人，位于农村地区的约有一半，按照其中 30% 需乘坐校车上学，每辆校车乘坐 50 人计算，则我国校车保有规模应该在 50 万辆左右，接近现有大客保有量的一半，使大中客市场空间大幅增加。

图 6 我国初中、小学在校生人数



资料来源: CEIC, 中投证券研究所

我们认为，居民出行+消费升级将推动我国大中客产业长期增长，校车+出口拓展市场空间。品牌优秀、技术过硬的龙头企业将具有先发优势，市场份额和盈利能力不断提升。

二、公司月度销量点评

2.1 月度销量概述

公司本月销售客车 3,192 辆，环比-10.8%，同比+294.1%。其中大客 1,482 辆，环比-9.1%，同比+201.8%；中客 1,208 辆，环比-13.0%，同比+325.4%；轻客 502 辆，环比-10.5%，同比+1334.3%。

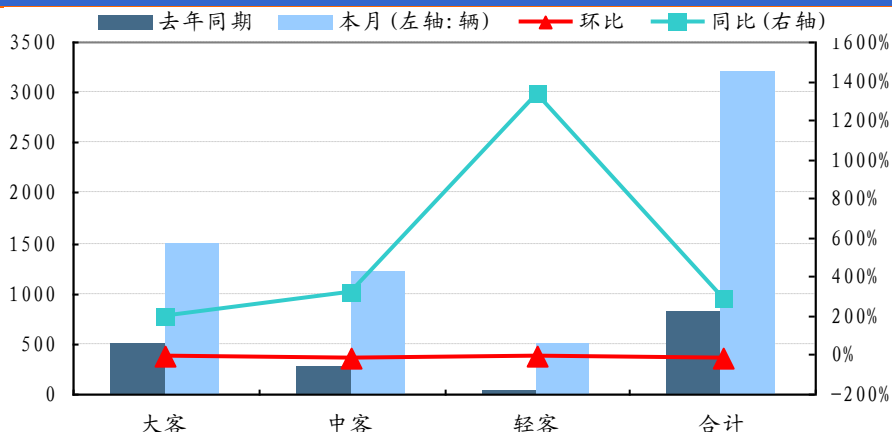
中投观点：公司本月各种产品销量环比均略有下滑。为剔除春节假日影响，合并考虑 1-2 月销量数据，累计销量同比大中客增长稳定，轻客增长迅猛。大中客是公司传统主力产品，市场地位稳固，随着节后市场需求逐步恢复，预计将持续平稳增长，全年增长 10-15%；轻客原先规模较小，今年借校车迅速发展，将成为公司 12 年主要增长点。

表 2 宇通客车主要产品 2 月销量情况

	Feb-12	Jan-12	Feb-11	环比	同比	12 年累计	11 年累计	累计同比
大客	1,482	1,631	491	-9.1%	201.8%	3,113	2,797	11.3%
中客	1,208	1,388	284	-13.0%	325.4%	2,596	2,342	10.8%
轻客	502	561	35	-10.5%	1334.3%	1,063	333	219.2%
合计	3,192	3,580	810	-10.8%	294.1%	6,772	5,472	23.8%

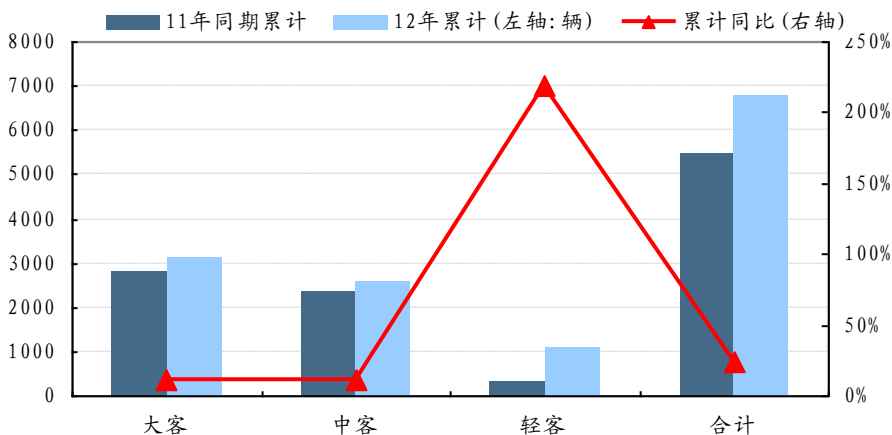
资料来源: 宇通客车产销快讯、中投证券研究所

图 7 宇通客车主要产品 2 月销量及环比、同比变化



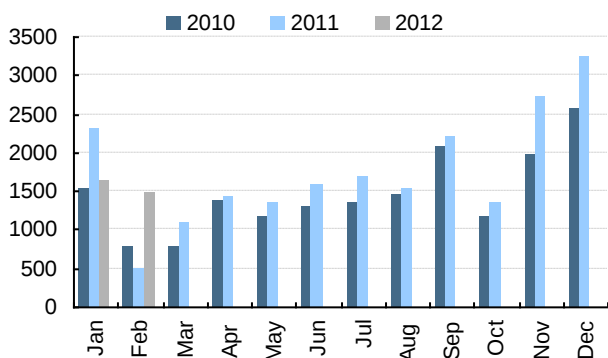
资料来源：宇通客车产销快讯，中投证券研究所

图 8 宇通客车主要产品 1-2 月累计销量及同比变化



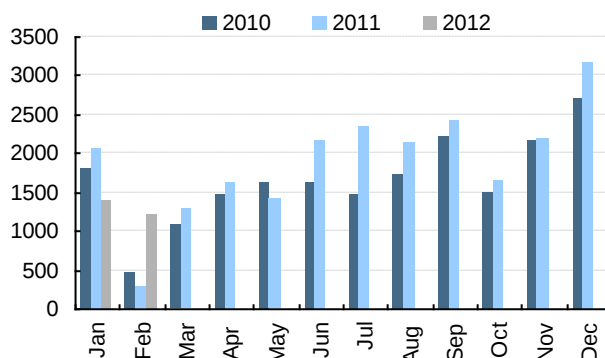
资料来源：宇通客车产销快讯，中投证券研究所

图 9 公司大客月度销量 (辆)



资料来源：宇通客车产销快讯、中投证券研究所

图 10 公司中客月度销量 (辆)

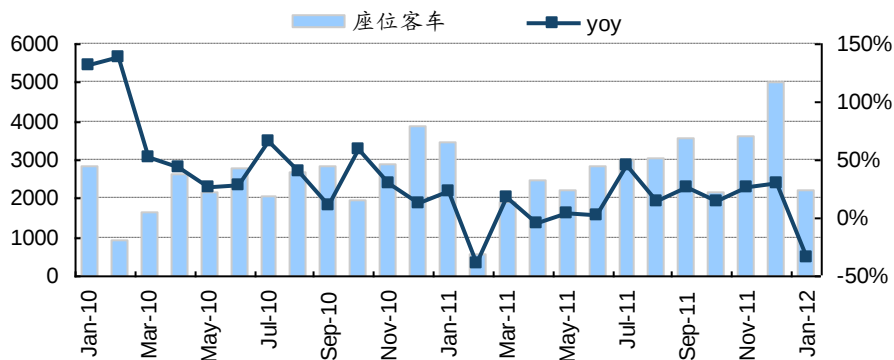


资料来源：宇通客车产销快讯、中投证券研究所

2.2 产品分用途销量

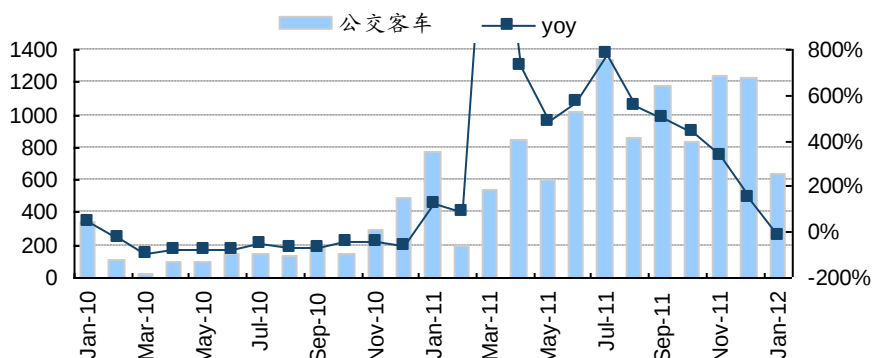
公司产品主要供应座位客车市场，11 年下半年单月同比增速在 20% 左右，预计未来随行业发展仍将保持稳定增长；公交客车是公司 11 年的重要增长点，全年增长约 400%，销量规模形成后增速将逐步回落，但在国家大力发展城市公交系统背景下，该细分产品仍将快速发展，是公司重要增长点；公司校车产品技术成熟，先发优势明显，相关政策落地后，12 年有望快速增长，成为新的增长点。

图 11 宇通客车座位客车月销量及同比变化



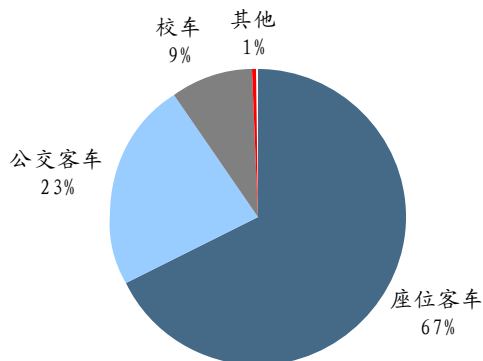
资料来源：中客网，中投证券研究所

图 12 宇通客车公交客车月销量及同比变化



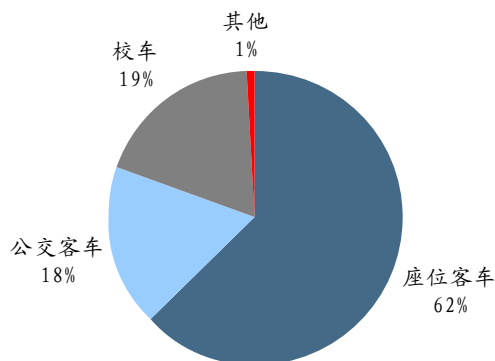
资料来源：中客网，中投证券研究所

图 13 1月客车行业分用途占比



资料来源：中客网，中投证券研究所

图 14 1月公司产品分用途占比



资料来源：中客网，中投证券研究所

附：财务预测表

资产负债表

会计年度	2010	2011E	2012E	2013E
流动资产	4628	5992	7488	9100
现金	918	1866	2508	3645
应收账款	1211	1435	1716	1887
其他应收款	111	96	115	129
预付账款	717	604	791	850
存货	1225	1348	1593	1771
其他流动资产	446	642	766	819
非流动资产	2169	2050	1984	1921
长期投资	83	91	87	88
固定资产	1104	1062	1019	969
无形资产	221	211	201	192
其他非流动资产	761	686	676	673
资产总计	6797	8042	9472	11021
流动负债	4018	4582	5184	5733
短期借款	0	0	0	0
应付账款	1234	1760	1971	2175
其他流动负债	2784	2822	3213	3557
非流动负债	293	34	34	34
长期借款	15	15	15	15
其他非流动负债	278	19	19	19
负债合计	4311	4615	5217	5766
少数股东权益	4	6	5	6
股本	520	520	520	520
资本公积	433	433	433	433
留存收益	1529	2467	3297	4299
归属母公司股东权益	2482	3420	4250	5248
负债和股东权益	6797	8042	9472	11021

现金流量表

会计年度	2010	2011E	2012E	2013E
经营活动现金流	1318	1070	1089	1573
净利润	857	1096	1349	1523
折旧摊销	195	66	66	67
财务费用	17	-30	-48	-68
投资损失	-17	-17	-17	-17
营运资金变动	239	5	-280	48
其他经营现金流	26	-49	19	21
投资活动现金流	-603	4	25	15
资本支出	926	0	0	0
长期投资	314	18	-7	2
其他投资现金流	637	22	17	17
筹资活动现金流	-645	-126	-472	-452
短期借款	0	0	0	0
长期借款	9	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0
资本公积增加	-25	0	0	0
其他筹资现金流	-628	-126	-472	-452
现金净增加额	73	949	642	1137

利润表

会计年度	2010	2011E	2012E	2013E
营业收入	13479	15633	18280	20390
营业成本	11142	12905	15026	16761
营业税金及附加	42	58	88	98
营业费用	721	841	978	1091
管理费用	523	610	704	775
财务费用	17	-30	-48	-68
资产减值损失	40	40	40	40
公允价值变动收益	-5	0	0	-3
投资净收益	17	17	17	17
营业利润	1005	1226	1509	1707
营业外收入	26	26	30	30
营业外支出	57	6	6	7
利润总额	974	1246	1533	1730
所得税	117	149	184	208
净利润	857	1096	1349	1523
少数股东损益	-3	2	-1	1
归属母公司净利润	860	1094	1350	1522
EBITDA	1217	1262	1527	1706
EPS (元)	1.65	2.10	2.60	2.93

主要财务比率

会计年度	2010	2011E	2012E	2013E
成长能力				
营业收入	53.5%	16.0%	16.9%	11.5%
营业利润	56.1%	22.0%	23.1%	13.1%
归属于母公司净利润	52.6%	27.3%	23.3%	12.7%
获利能力				
毛利率	17.3%	17.5%	17.8%	17.8%
净利率	6.4%	7.0%	7.4%	7.5%
ROE	34.6%	32.0%	31.8%	29.0%
ROIC	94.4%	127.7%	126.2	164.0%
偿债能力				
资产负债率	63.4%	57.4%	55.1%	52.3%
净负债比率	0.45%	0.43%	0.38%	0.34%
流动比率	1.15	1.31	1.44	1.59
速动比率	0.84	1.00	1.13	1.27
营运能力				
总资产周转率	2.19	2.11	2.09	1.99
应收账款周转率	12	11	11	11
应付账款周转率	9.52	8.62	8.06	8.09
每股指标 (元)				
每股收益(最新摊薄)	1.65	2.10	2.60	2.93
每股经营现金流(最新摊薄)	2.53	2.06	2.09	3.03
每股净资产(最新摊薄)	4.77	6.58	8.17	10.09
估值比率				
P/E	14.85	11.66	9.46	8.39
P/B	5.14	3.73	3.00	2.43
EV/EBITDA	12	12	10	9

资料来源：中投证券研究所，公司报表，单位：百万元

相关报告

报告日期	报告标题
2012-02-22	宇通客车 - 产能释放, 订单充足, 增长确定
2012-02-06	宇通客车 - 销量季节性回落, 未来确定性增长——1 月产销快报点评
2011-11-09	出口订单打开新兴市场, 广阔空间支撑稳定增长
2011-10-26	宇通客车-公交持续发力、单价提升明显、经营管控得力——三季报点评
2011-08-02	宇通客车-公交订单夯实业绩, 成长速度保持稳健
2011-07-26	宇通客车-大公交体系重构, 大中客景气延续

投资评级定义

公司评级

强烈推荐: 预期未来 6~12 个月内股价升幅 30%以上
推荐: 预期未来 6~12 个月内股价升幅 10%~30%
中性: 预期未来 6~12 个月内股价变动在 $\pm 10\%$ 以内
回避: 预期未来 6~12 个月内股价跌幅 10%以上

行业评级

看好: 预期未来 6~12 个月内行业指数表现优于市场指数 5%以上
中性: 预期未来 6~12 个月内行业指数表现相对市场指数持平
看淡: 预期未来 6~12 个月内行业指数表现弱于市场指数 5%以上

研究团队简介

张镭, 中投证券研究所首席行业分析师, 清华大学经济管理学院 MBA。

邓学, 清华大学汽车工程系硕士、学士, 参与多项汽车产业部委研究课题, 2010 年加盟中投证券研究所

邢卫军, 中投证券研究所汽车行业分析师, 2011 年获得中国科学院电工研究所博士学位, 2006 年获得清华大学汽车工程系学士学位。

免责条款

本报告由中国中投证券有限责任公司(以下简称“中投证券”)提供, 旨在派发给本公司客户使用。中投证券是具备证券投资咨询业务资格的证券公司。未经事先书面同意, 本报告不得以任何方式复印、传送或出版作任何用途。合法取得本报告的途径为本公司网站及本公司授权的渠道, 非通过以上渠道获得的报告均为非法, 我公司不承担任何法律责任。

本报告基于中投证券认为可靠的公开信息和资料, 但我们对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证。中投证券可随时更改报告中的内容、意见和预测, 且并不承诺提供任何有关变更的通知。

本公司及其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。

本报告中的内容和意见仅供参考, 并不构成对所述证券的买卖出价。投资者应根据个人投资目标、财务状况和需求来判断是否使用报告所载之内容和信息, 独立做出投资决策并自行承担相应风险。我公司及其雇员不对使用本报告而引致的任何直接或间接损失负任何责任。

中国建银投资证券有限责任公司研究所

公司网站: <http://www.cjis.cn>

深圳市

深圳市福田区益田路 6003 号荣超商务中心 A 座 19 楼
邮编: 518000
传真: (0755) 82026711

北京市

北京市西城区太平桥大街 18 号丰融国际大厦 15 层
邮编: 100032
传真: (010) 63222939

上海市

上海市静安区南京西路 580 号南证大厦 16 楼
邮编: 200041
传真: (021) 62171434