



买入 **20%↑**

目标价格: 人民币 22.20

600060.SS

目标价格: 人民币 15.65

价格: 人民币 18.34

目标价格基础: 10倍12年市盈率

板块评级: 中立

海信电器

业绩大幅超预期

海信电器 2011 年实现营业收入 235.2 亿元, 同比增长 10.6%, 实现净利润 16.9 亿元, 同比大幅增长 102.3%, 实现每股收益 1.947 元, 业绩大幅超出此前市场预期。我们将目标价从 15.65 元上调至 22.20 元, 维持对公司买入评级。

支撑评级的要点

- 毛利率从 10 年的 17.3% 提高到 11 年的 20.9%, 销售费用率较为稳定, 保持在 10.6%, 管理费用率略有提高, 从 10 年的 1.73% 提高到 11 年的 2%。净利率从 10 年的 3.9% 大幅提升至 11 年的 7.2%。
- 从单季度来看, 4 季度收入同比增长 19.2%, 快于前三季度 7.3% 的水平。4 季度净利润同比增长 112.7%, 净利率大幅提升到了 11.4%。我们判断, 消费者赶在“以旧换新”政策退出以前的集中消费, 以及 12 年春节在 1 月份的提前铺货和购置是 4 季度销量快速增长的主要因素。同时, 3D、智能电视等产品占比的提升以及良好的成本控制是 4 季度收入和盈利能力明显改善的重要原因。我们预计, 2012 年公司净利率水平将高于 11 年, 但 11 年 4 季度的高净利率可能将随着规模的扩大以及市场竞争的加剧逐步回落。
- 11 年, 公司内外销收入分别为 175.1 亿元和 42.4 亿元, 同比分别增长 11.7% 和 3.7%。未来公司将加大 OB 产品占比, 预计随着自有品牌占比的不断提高, 出口业务仍将保持较快增长。

评级面临的主要风险

- 房地产市场调控抑制彩电消费。
- 海外需求不振对公司出口业务影响。

估值

- 我们将公司 12-13 年每股盈利预测分别从 1.57 元和 1.77 元上调至 2.22 元和 2.34 元, 对 14 年每股盈利预测为 2.49 元。基于 10 倍 12 年市盈率, 将目标价从 15.65 元上调至 22.20 元, 维持对公司买入评级。

投资摘要

年结日: 12月31日	2010	2011	2012E	2013E	2014E
销售收入(人民币 百万)	21,264	23,524	25,558	27,423	29,453
变动(%)	16	11	9	7	7
净利润(人民币 百万)	835	1,689	1,921	2,025	2,162
全面摊薄每股收益(人民币)	0.963	1.949	2.216	2.337	2.494
变动(%)	11.8	102.3	13.7	5.4	6.7
市场预期每股收益(人民币)	-	1.320	1.492	1.734	1.420
先前预测每股收益(人民币)	-	-	1.57	1.77	-
调整幅度(%)	-	-	43.9	32.2	-
核心每股收益(人民币)	0.943	1.891	2.176	2.304	2.462
变动(%)	23.6	100.5	15.1	5.8	6.9
全面摊薄市盈率(倍)	19.0	9.4	8.3	7.8	7.4
核心市盈率(倍)	19.5	9.7	8.4	8.0	7.4
每股现金流量(人民币)	0.65	0.92	1.20	1.71	1.21
价格/每股现金流量(倍)	28.4	20.0	15.3	10.7	15.1
企业价值/息税折旧前利润(倍)	12.1	6.5	5.4	4.9	4.5
每股股息(人民币)	0.200	0.303	0.443	0.467	0.499
股息率(%)	1.1	1.7	2.4	2.5	2.7

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

股价表现



(%)	今年至今	1个月	3个月	12个月
绝对	55	(13)	50	24
相对新华富时 A50 指数	48	(8)	47	45

发行股数(百万)	867
流通股(%)	100
流通股市值(人民币 百万)	15,895
3 个月日均交易额(人民币 百万)	183
净负债比率(%) (2012E)	净现金
主要股东(%)	
海信集团	41

资料来源: 公司数据, 彭博及中银国际研究
以 2012 年 4 月 9 日收市价为标准

中银国际证券有限责任公司
具备证券投资咨询业务资格

消费品: 家用电器

刘会明

(8610) 6622 9084

huiming.liu@bocigroup.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300510120012

盈利能力改善，业绩大幅超预期

海信电器 2011 年实现营业收入 235.2 亿元，同比增长 10.6%，实现净利润 16.9 亿元，同比大幅增长 102.3%，实现每股收益 1.947 元，业绩大幅超出此前市场预期。

图表 1.业绩摘要

(人民币, 百万)	2010 年	2011 年	同比(%)
营业收入	21,263.70	23,523.72	10.6
营业成本	17,576.16	18,614.49	5.9
毛利润	3,687.5	4,909.2	33.1
营业税金及附加	65.64	106.43	62.1
销售费用	2,260.13	2,484.79	9.9
管理费用	369.69	471.41	27.5
经营利润	992.1	1,846.6	86.1
资产减值	53.13	36.47	(31.4)
财务费用	51.77	(43.69)	(184.4)
投资收益	18.34	16.73	(8.8)
营业外收入	80.06	99.16	23.9
营业外支出	6.18	4.91	(20.6)
税前利润	979.4	1,964.8	100.6
所得税	140.02	253.01	80.7
少数股东损益	4.48	22.73	407.4
归属于母公司的净利润	834.9	1,689.1	102.3
每股收益(元)	0.963	1.947	102.2

资料来源：公司数据

毛利率从 10 年的 17.3% 提高到 11 年的 20.9%，销售费用率较为稳定，保持在 10.6%，管理费用率略有提高，从 10 年的 1.73% 提高到 11 年的 2%。净利率从 10 年的 3.9% 大幅提升至 11 年的 7.2%。

4 季度收入快速增长，成本控制良好

从单季度来看，4 季度收入同比增长 19.2%，快于前三季度 7.3% 的水平。毛利率达到 23%，环比同比均有所改善。销售费用率为 8.9%，较前三季度 11.3% 的水平有明显改善，管理费用率为 1.78%，也低于前三季度 2.1% 的水平。4 季度净利润同比增长 112.7%，净利率大幅提升到了 11.4%。我们判断，消费者赶在“以旧换新”政策退出以前的集中消费，以及 12 年春节在 1 月份的提前铺货和购置是 4 季度销量快速增长的主要因素。

同时，3D、智能电视等产品占比的提升以及良好的成本控制是 4 季度收入和盈利能力明显改善的重要原因。我们预计，3D、智能电视市场刚刚起步，其渗透率仍将不断提高，尽管彩电市场整体增速有限，但产品结构改善带来的盈利能力改善仍将持续。预计 2012 年公司净利率水平将高于 11 年，但 11 年 4 季度的高净利率可能将随着规模的扩大以及市场竞争的加剧逐步回落。

巩固彩电龙头地位

据中怡康数据显示，2011年海信电视销量市占率为14.77%，销售额市占率为13.99%，其中LED电视销量市占率达到20%，销售额市占率达到17.6%；3D电视销量市占率为20.2%，销售额市占率为17.1%；智能电视销量市占率为20%，销售额市占率为20.66%，均排名行业首位，且进一步拉大与第二名差距，行业龙头地位得以巩固。

加大海外市场自有品牌占比

11年，公司内外销收入分别为175.1亿元和42.4亿元，同比分别增长11.7%和3.7%。尽管欧美市场的增速放缓抑制了公司的出口业务，但未来公司一方面将保持在新兴市场的优势，另一方面加大OBM产品占比。11年在美洲市场，公司通过与连锁渠道的品牌战略合作，使海信自有品牌收入占比大幅提升，突破1亿美元。预计随着自有品牌占比的不断提高，出口业务仍将保持较快增长。

估值

作为彩电行业龙头，公司将成为3D、智能电视等产品结构升级的最大受益者。出色的产品创新和研发能力使公司能够准确把握彩电产品发展方向。而模组和整机一体化能力的提高，使公司能够获得持续的成本优势，保持稳定的盈利能力。

我们将公司12-13年每股盈利预测分别从1.57元和1.77元上调至2.22元和2.34元，对14年每股盈利预测为2.49元。基于10倍12年市盈率，将目标价从15.65元上调至22.20元，维持对公司**买入**评级。

损益表 (人民币 百万)

年结日: 12月31日	2010	2011	2012E	2013E	2014E
销售收入	21,264	23,524	25,558	27,423	29,453
销售成本	(17,576)	(18,614)	(20,060)	(21,511)	(23,131)
经营费用	(2,575)	(2,885)	(3,111)	(3,353)	(3,563)
息税折旧前利润	1,113	2,025	2,387	2,559	2,759
折旧及摊销	(120)	(178)	(184)	(210)	(234)
经营利润(息税前利润)	992	1,847	2,203	2,349	2,525
净利息收入/(费用)	(52)	44	39	25	13
其他收益/(损失)	39	75	48	40	39
税前利润	979	1,965	2,289	2,414	2,577
所得税	(140)	(253)	(343)	(362)	(386)
少数股东权益	(4)	(23)	(25)	(26)	(28)
净利润	835	1,689	1,921	2,025	2,162
核心净利润	817	1,639	1,886	1,997	2,134
每股收益(人民币)	0.963	1.949	2.216	2.337	2.494
核心每股收益(人民币)	0.943	1.891	2.176	2.304	2.462
每股股息(人民币)	0.200	0.303	0.443	0.467	0.499
收入增长(%)	16	11	9	7	7
息税前利润增长(%)	73	86	19	7	7
息税折旧前利润增长(%)	65	82	18	7	8
每股收益增长(%)	12	102	14	5	7
核心每股收益增长(%)	24	101	15	6	7

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

现金流量表 (人民币 百万)

年结日: 12月31日	2010	2011	2012E	2013E	2014E
税前利润	979	1,965	2,289	2,414	2,577
折旧与摊销	120	178	184	210	234
净利息费用	52	(44)	(39)	(25)	(13)
运营资本变动	(379)	(1,078)	(1,062)	(771)	(1,377)
税金	0	0	0	0	0
其他经营现金流	(213)	(226)	(332)	(345)	(369)
经营活动产生的现金流	559	795	1,041	1,483	1,052
购买固定资产净值	(242)	(316)	(680)	(680)	(451)
投资减少/增加	5	8	0	0	0
其他投资现金流	(1)	3	(16)	(19)	(22)
投资活动产生的现金流	(239)	(305)	(696)	(699)	(473)
净增权益	0	23	0	0	0
净增债务	0	0	0	0	0
支付股息	(87)	(173)	(262)	(384)	(405)
其他融资现金流	2	(1)	41	28	17
融资活动产生的现金流	(84)	(152)	(222)	(356)	(388)
现金变动	236	338	123	427	191
期初现金	2,198	2,437	2,766	2,890	3,317
公司自由现金流	321	489	384	824	627
权益自由现金流	320	489	384	809	592

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

资产负债表 (人民币 百万)

年结日: 12月31日	2010	2011	2012E	2013E	2014E
现金及现金等价物	2,437	2,766	2,890	3,317	3,508
应收帐款	5,897	9,281	10,829	12,522	15,026
库存	2,544	2,280	2,964	3,409	3,920
其他流动资产	26	28	26	25	24
流动资产总计	10,904	14,355	16,710	19,272	22,478
固定资产	1,105	1,044	1,500	1,925	2,097
无形资产	82	181	203	224	245
其他长期资产	404	564	629	700	780
长期资产总计	1,590	1,790	2,331	2,850	3,122
总资产	12,494	16,145	19,041	22,122	25,600
应付帐款	4,724	6,303	7,147	8,134	9,332
短期债务	0	0	0	0	0
其他流动负债	1,942	2,503	2,870	3,294	3,785
流动负债总计	6,666	8,806	10,017	11,428	13,117
长期借款	7	7	7	7	7
其他长期负债	19	12	12	12	12
股本	867	869	869	869	869
储备	4,807	6,299	7,959	9,603	11,364
股东权益	5,673	7,167	8,828	10,472	12,233
少数股东权益	129	152	177	204	232
总负债及权益	12,494	16,145	19,041	22,122	25,600
每股帐面价值(人民币)	6.55	8.27	10.19	12.08	14.11
每股有形资产(人民币)	6.45	8.06	9.95	11.82	13.83
每股净负债/(现金)(人民币)	(2.80)	(3.18)	(3.33)	(3.82)	(4.04)

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

主要比率

年结日: 12月31日	2010	2011	2012E	2013E	2014E
盈利能力					
息税折旧前利润率(%)	5.2	8.6	9.3	9.3	9.4
息税前利润率(%)	4.7	7.8	8.6	8.6	8.6
税前利润率(%)	4.6	8.4	9.0	8.8	8.7
净利率(%)	3.9	7.2	7.5	7.4	7.3
流动性					
流动比率(倍)	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7
利息覆盖率(倍)	12.4	n.a.	355.3	108.7	62.2
净权益负债率(%)	净现金	净现金	净现金	净现金	净现金
速动比率(倍)	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4
估值					
市盈率(倍)	19.0	9.4	8.3	7.8	7.4
核心业务市盈率(倍)	19.5	9.7	8.4	8.0	7.4
目标价对应核心业务市盈率(倍)	23.3	11.6	10.1	9.5	8.9
市净率(倍)	2.8	2.2	1.8	1.5	1.3
价格/现金流(倍)	28.4	20.0	15.3	10.7	15.1
企业价值/息税折旧前利润(倍)	12.1	6.5	5.4	4.9	4.5
周转率					
存货周转天数	51.3	47.3	47.7	54.1	57.8
应收帐款周转天数	87.2	117.8	143.6	155.4	170.7
应付帐款周转天数	73.3	85.5	96.0	101.7	108.2
回报率					
股息支付率(%)	20.8	15.5	20.0	20.0	20.0
净资产收益率(%)	15.8	26.3	24.0	21.0	19.0
资产收益率(%)	7.4	11.2	10.6	9.7	9.0
已运用资本收益率(%)	18.8	28.7	27.5	24.3	22.3

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，其本人或其关联人士都没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向其本人或其关联人士提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券有限责任公司声明，其员工均没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；在本报告发布前的十二个月内，与本报告评论的上市公司不存在投资银行业务关系；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向中银国际证券有限责任公司提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券有限责任公司同时声明，未授权任何公众媒体或机构刊载或转发本研究报告。如有投资者于公众媒体看到或从其它机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券有限责任公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券有限责任公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券有限责任公司的机构客户；2) 中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券有限责任公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券有限责任公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券有限责任公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券有限责任公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券有限责任公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券有限责任公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券有限责任公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券有限责任公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券有限责任公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
金融大街 28 号
盈泰中心 2 号楼 2 层
邮编: 100032
电话: (8610) 6622 9000
传真: (8610) 6657 8950

中银国际(英国)有限公司

英国伦敦嘉能街 90 号
EC4N 6HA
电话: (4420) 7022 8888
传真: (4420) 7022 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约美国大道 1270 号 202 室
NY 10020
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6412 8856 / 6412 8630
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371