

伊利股份 (600887.SH) 乳业行业

评级: 买入 维持评级

业绩点评

市价 (人民币): 22.38 元

收入增速承压, 盈利井喷高点

长期竞争力评级: 高于行业均值

市场数据(人民币)

已上市流通 A 股(百万股)	1,587.34
总市值(百万元)	35,777.69
年内股价最高最低(元)	24.09/15.17
沪深 300 指数	2901.22
上证指数	2612.19



公司基本情况(人民币)

项目	2010	2011	2012E	2013E	2014E
摊薄每股收益(元)	0.972	1.132	1.374	1.772	2.085
每股净资产(元)	5.28	3.77	7.30	8.69	10.33
每股经营性现金流(元)	1.84	2.30	2.25	2.23	2.58
市盈率(倍)	39.35	18.05	16.29	12.63	10.73
行业优化市盈率(倍)	75.12	74.99	74.99	74.99	74.99
净利润增长率(%)	20.00%	132.79%	21.38%	28.98%	17.68%
净资产收益率(%)	18.42%	30.03%	14.79%	16.02%	15.86%
总股本(百万股)	799.32	1,598.65	1,598.65	1,598.65	1,598.65

来源: 公司年报、国金证券研究所

业绩简评

- 伊利公布 2012 年 1 季报: 收入达到 102.58 亿元, 同比增长 13.21%, 净利润达到 4.11 亿元, 同比大幅增长 183.35%, 对应 EPS 为 0.26 元, 扣非后 EPS 为 0.24 元。收入低于预期, 净利超出市场预期。

经营分析

- 紧扣奥运事件性营销, 进一步扩大领先优势。**围绕伦敦奥运, 伊利密集推出系列宣传, 主打“奥运牛奶”定位, 进一步提升品牌美誉度。3月份, 伊利正式启动奥运战略, 刘翔、李娜、孙杨作为主要代言人, 在各大媒体密集投放相关广告。公司已经包下伦敦双层巴士的宣传档期并加强央视奥运投放, 同时在国内卖场堆头将大幅加强伦敦奥运主题性宣传。伊利将借助新一轮的事件性营销, 进一步扩大与竞争对手的优势。
- 收入增长略低预期, 大众消费集体承压。**从整个一季度来看, 大众食品明显承受消费放缓压力, 双汇伊利三全洽洽等主要大众食品公司收入增速都明显放缓, 终端消费旺季不旺的现象比较明显。
- 结构提升有利于提升整体盈利。**我们认为, 明星升级产品 (QQ 星、舒化奶、金典、金领冠) 仍然是增长主因, 2011 年金领冠增长 81% 左右, QQ 星增加 102% 左右, 12 年预计增长仍将倚重明星升级产品, 金领冠及 QQ 星等婴幼儿类产品预计仍能保持高增长态势。
- 双提工程, 控费逻辑还在继续。**一季度净利增加 2.66 亿元, 主要缘于销售费用下降 2.08 亿元, 净利率从 1.6% 上升到 4%, 双提工程费用下降带来净利增长高弹性的逻辑还在继续。

投资建议

- 一季度成为全年盈利增速高点, Q2-Q4 盈利大幅提升已较为困难, 收入增速放缓一定程度影响投资信心。
- 12-14 年的 EPS 将分别达到 1.374、1.772 和 2.085 元, 同比增长 21.38%、28.98% 和 17.68%。12 年预计对应摊薄后 EPS 为 1.2 元, 维持 30 元目标价。

,

相关报告

- 《把握伊利黄金投资期, 目标价 30 元》, 2012.2.29
- 《坚定伊利黄金投资机遇, 目标价 30 元》, 2011.11.16
- 《把握伊利黄金投资期, 目标价 30 元》, 2011.10.31

肖喆

联系人
(8621)61038276
xiaozhe@gjzq.com.cn

陈钢

分析师 SAC 执业编号: S1130511030031
(8621)61038215
cheng@gjzq.com.cn

赵晓媛

联系人
(8621)61038227
zhaoxy@gjzq.com.cn

钟凯锋

联系人
(8621)60870959
zhongkf@gjzq.com.cn

图表1：业绩指标一览

单位：百万元	11Q1	12Q1	同比变化	11累计	12累计	同比变化
资产负债表关键指标						
存货	2,485.10	3,122.94	25.67%	2,485.10	3,122.94	25.67%
预收账款	1,249.74	1,620.12	29.64%	1,249.74	1,620.12	29.64%
利润表关键指标						
营业收入	9,061.05	10,257.91	13.21%	9,061.05	10,257.91	13.21%
营业成本	6,171.68	7,127.14	15.48%	6,171.68	7,127.14	15.48%
毛利	2,889.37	3,130.77	8.35%	2,889.37	3,130.77	8.35%
营业税金及附加	53.42	77.25	44.60%	53.42	77.25	44.60%
销售费用	2,320.98	2,113.25	-8.95%	2,320.98	2,113.25	-8.95%
管理费用	368.56	455.22	23.51%	368.56	455.22	23.51%
财务费用	-5.48	15.09	375.30%	-5.48	15.09	375.30%
营业利润	145.21	459.95	216.75%	145.21	459.95	216.75%
利润总额	207.25	495.18	138.93%	207.25	495.18	138.93%
净利润	149.87	422.24	181.73%	149.87	422.24	181.73%
归属母公司股东的净利润	144.96	410.76	183.35%	144.96	410.76	183.35%
基本每股收益(元)	0.09	0.26	186.72%	0.09	0.26	186.72%
现金流量表关键指标						
经营活动现金流量净额	160.20	-785.08	-590.05%	160.20	-785.08	-590.05%
主要财务指标 (%)						
毛利率	31.89%	30.52%	-1.37%	31.89%	30.52%	-1.37%
营业税金率	0.59%	0.75%	0.16%	0.59%	0.75%	0.16%
销售费用率	25.61%	20.60%	-5.01%	25.61%	20.60%	-5.01%
管理费用率	4.07%	4.44%	0.37%	4.07%	4.44%	0.37%
财务费用率	-0.06%	0.15%	0.21%	-0.06%	0.15%	0.21%
三项费用率	29.62%	25.19%	-4.44%	29.62%	25.19%	-4.44%
营业利润率	1.60%	4.48%	2.88%	1.60%	4.48%	2.88%
税前利润率	2.29%	4.83%	2.54%	2.29%	4.83%	2.54%
所得税率	27.68%	14.73%	-12.95%	27.68%	14.73%	-12.95%
销售净利率	1.60%	4.00%	2.40%	1.60%	4.00%	2.40%

来源：国金证券研究所，wind

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
强买	0	1	23	26	50
买入	0	1	9	9	21
持有	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
卖出	0	0	0	0	0
评分	0	1.50	1.29	1.28	1.29

来源：朝阳永续

历史推荐和目标定价(人民币)

日期	评级	市价	目标价
1 2011-05-02	买入	16.80	53.59 ~ 53.59
2 2011-05-19	买入	17.41	N/A
3 2011-05-30	买入	17.12	N/A
4 2011-07-19	买入	19.05	21.52
5 2011-08-08	买入	18.99	21.50 ~ 21.50
6 2011-10-31	买入	20.73	30.00 ~ 30.00
7 2011-11-16	买入	21.87	N/A
8 2012-02-29	买入	22.74	30.00 ~ 30.00

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“强买”得1分，为“买入”得2分，为“持有”得3分，为“减持”得4分，为“卖出”得5分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 =强买； 1.01~2.0=买入； 2.01~3.0=持有
3.01~4.0=减持； 4.01~5.0=卖出


长期竞争力评级的说明：

长期竞争力评级着重于企业基本面，评判未来两年后公司综合竞争力与所属行业上市公司均值比较结果。

优化市盈率计算的说明：

行业优化市盈率中，在扣除行业内所有亏损股票后，过往年度计算方法为当年年末收盘总市值与当年股票净利润总和相除，预期年度为报告提供日前一交易日收盘总市值与前一年度股票净利润总和相除。

投资评级的说明：

强买：预期未来6-12个月内上涨幅度在20%以上；
买入：预期未来6-12个月内上涨幅度在10%-20%；
持有：预期未来6-12个月内变动幅度在-10%-10%；
减持：预期未来6-12个月内下跌幅度在10%-20%；
卖出：预期未来6-12个月内下跌幅度在20%以上。

特别声明：

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式制作任何形式的拷贝，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可靠的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员认对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，对由于该等问题产生的一切责任，国金证券不作出任何担保。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。本报告亦非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请。

证券研究报告是用于服务机构投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告反映编写分析员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，且收件人亦不会因为收到本报告而成为国金证券的客户。

本报告仅供国金证券股份有限公司的机构客户使用；非国金证券客户擅自使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

上海

电话：(8621)-61038271
传真：(8621)-61038200
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn
邮编：201204
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 7 楼

北京

电话：010-6621 6979
传真：010-6621 5599-8803
邮箱：researchbj@gjzq.com.cn
邮编：100032
地址：中国北京西城区金融街 27 号投资广场 B 座 4 层

深圳

电话：0755-33516015
传真：0755-33516020
邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：518026
地址：深圳市福田区福中三路诺德金融中心 34B