

华润三九 (000999.SZ)

中药行业

评级: 增持 维持评级

业绩点评

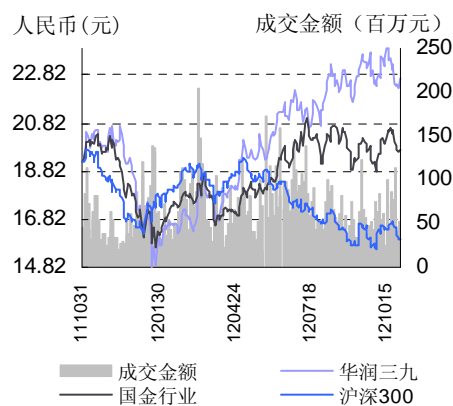
市价(人民币): 22.72元

## 增长延续, 业绩符合预期;

长期竞争力评级: 高于行业均值

### 市场数据(人民币)

已上市流通 A 股(百万股)	355.24
总市值(百万元)	222.41
年内股价最高最低(元)	23.93/14.82
沪深 300 指数	2235.85
深证成指	8376.56



### 相关报告

- 《品牌与渠道兼备,打造 OTC 行业领导者;》, 2012.9.11
- 《业绩增长延续;》, 2012.8.9
- 《成本压力缓解,业绩增长提速;》, 2012.4.27

叶苏

联系人  
(8621)60753906  
yesu@gjzq.com.cn

李敬雷

分析师 SAC 执业编号: S1130511030026  
(8621)61038219  
lijingl@gjzq.com.cn

黄挺

分析师 SAC 执业编号: S1130511030028  
(8621)61038218  
huangting@gjzq.com.cn

### 公司基本情况(人民币)

项目	2010	2011	2012E	2013E	2014E
摊薄每股收益(元)	0.834	0.777	1.012	1.225	1.466
每股净资产(元)	4.30	4.64	5.46	6.18	7.44
每股经营性现金流(元)	0.87	0.98	0.28	1.51	1.72
市盈率(倍)	30.65	28.02	22.71	18.77	15.68
行业优化市盈率(倍)	54.88	33.60	31.39	31.30	31.30
净利润增长率(%)	15.01%	-6.81%	30.32%	20.97%	19.70%
净资产收益率(%)	19.37%	16.73%	18.53%	19.82%	19.69%
总股本(百万股)	978.90	978.90	978.90	978.90	978.90

来源: 公司年报、国金证券研究所

### 业绩简评

- 公司 2012 年 1-9 月营业总收入 48.81 亿元,同比增加 23.59%, 归属上市公司股东净利润 7.41 亿,同比增加 25.81%; 三季度营业总收入 15.76 亿,同比增加 22.94%, 净利润 2.25 亿,同比增加 23.48%; 每股收益 0.76 元,符合预期。

### 经营分析

- 药材价格稳中略降, 综合毛利率继续小幅提升:** 按新合并报表统计口径,前三季度综合毛利率 59.86%,比去年同期提升 0.71 个百分点; 三季度综合毛利率 60.82,比去年同期提升 2.92 个百分点。今年以来公司的利润增长均超过了收入增长, 盈利能力逐步增强。
- 中药处方药继续保持较快增长:** 整个处方药板块依然保持较快增长, 中药注射剂的几个核心产品参附、参麦、华蟾素等延续了较快的增长, 中药配方颗粒产能仍然受限, 增速一般。
- OTC 品牌运作助潜力品种发力:** 前三季度整个 OTC 业务板块保持平稳增长。顺峰已经陆续整合, 皮肤科用药的增长有望加快; 去年收购的温胃舒和养胃舒也是两个潜力大品种, 新品加入将有效补充细分领域的空白, 实现差异化竞争。目前公司 OTC 业务板块品类已经基本齐全, 以明星老产品带动二线品种的模式保持品牌优势和较高市场份额。

### 盈利调整

- 我们给予公司 2012-2014 年 EPS 为 1.012 元、1.225 元和 1.466 元。

### 投资建议

- 公司定位华润集团的医药制造板块, 将资源集中在 OTC、中药处方药、中药配方颗粒、抗生素普药四大类, 发展战略清晰, 并且具备强大的品牌优势和渠道营销能力。我们看好公司在 OTC 领域的发展战略, 维持“增持”投资评级。

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	0	0	11	14
增持	0	0	22	30	38
中性	0	0	0	2	2
减持	0	0	0	0	0
评分	0	0	2.00	1.86	1.82

来源：朝阳永续

历史推荐和目标定价(人民币)

日期	评级	市价	目标价
1 2011-08-07	增持	18.48	N/A
2 2011-08-19	增持	20.10	N/A
3 2011-09-29	增持	18.96	N/A
4 2012-01-17	增持	15.65	N/A
5 2012-03-12	增持	18.00	N/A
6 2012-04-27	增持	18.51	N/A
7 2012-08-09	增持	23.28	N/A
8 2012-09-11	增持	23.68	23.00 ~ 25.00

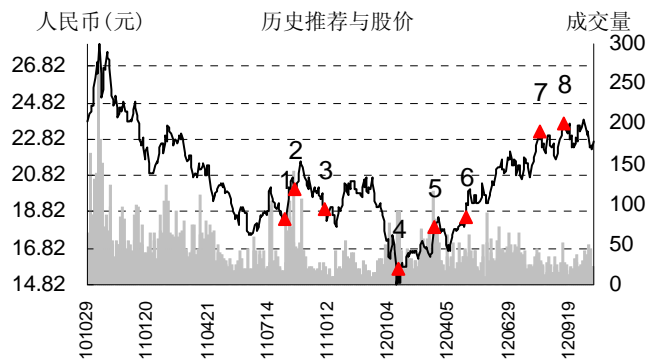
来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明:

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照:

1.00 =买入; 1.01~2.0=增持; 2.01~3.0=中性  
3.01~4.0=减持



长期竞争力评级的说明:

长期竞争力评级着重于企业基本面，评判未来两年后公司综合竞争力与所属行业上市公司均值比较结果。

优化市盈率计算的说明:

行业优化市盈率中，在扣除行业内所有亏损股票后，过往年度计算方法为当年年末收盘总市值与当年股票净利润总和相除，预期年度为报告提供日前一交易日收盘总市值与前一年度股票净利润总和相除。

投资评级的说明:

- 买入：预期未来6-12个月内上涨幅度在20%以上；
- 增持：预期未来6-12个月内上涨幅度在5%-20%；
- 中性：预期未来6-12个月内变动幅度在-5%-5%；
- 减持：预期未来6-12个月内下跌幅度在5%以下。

**特别声明:**

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，对由于该等问题产生的一切责任，国金证券不作出任何担保。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。本报告亦非作为或被视作出售或购买证券或其他投资标的邀请。

证券研究报告是用于服务机构投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告反映编写分析员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，且收件人亦不会因为收到本报告而成为国金证券的客户。

本报告仅供国金证券股份有限公司的机构客户使用；非国金证券客户擅自使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

上海	北京	深圳
电话: (8621)-61038271	电话: 010-6621 6979	电话: 0755-33516015
传真: (8621)-61038200	传真: 010-6621 5599-8803	传真: 0755-33516020
邮箱: researchsh@gjzq.com.cn	邮箱: researchbj@gjzq.com.cn	邮箱: researchsz@gjzq.com.cn
邮编: 201204	邮编: 100032	邮编: 518026
地址: 上海浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 7 楼	地址: 中国北京西城区金融街 27 号投资广场 B 座 4 层	地址: 深圳市福田区福中三路诺德金融中心 34B