



简要分析

苏宁电器 (002024.SZ) 人民币 7.53 元

证券研究报告

2012 年网购销售实现 152.2 亿元，与我们预期一致，低于公司预期

最新消息

公司公告：2012 年公司电子商务业务实现商品主营销售收入 152.16 亿元（含税）。另经统计，2012 年，商旅、充值、彩票、团购等虚拟产品代售业务规模约 15 亿元，此外“红孩子”母婴、化妆品等销售业务及开放平台业务实现销售规模 16.2 亿元（含税，未纳入苏宁合并报表体系）。

分析

1、公司 2012 年网购销售低于公司年初 200 亿-300 亿元的预期，与我们预期一致。

公司在 2011 年报中提出：2012 年苏宁易购力争实现销售规模 200 亿元，冲刺 300 亿元。我们预计苏宁易购 2012—2014 年分别实现含税收入 150、300、500 亿元，苏宁易购 2012 年最终实现销售额与我们预期一致，低于公司年初预期。

2、我们认同公司的网购发展战略，但目前仍处于搭建基础的投入期，短期转型阵痛难免。

公司网购业务致力于搭建大平台型的生态系统，集全品类产品交易、供应链服务、物流平台、金融平台为一体，我们认同公司该战略方向。但我们认为公司在全品类拓展：非家电、3C 类品类的供应链建设；IT 系统重构；互联网技术下的客户体验和有效营销建设等方面仍处于搭建基础的投入期。

在公司战略转型期间，我们认为实体门店业务一定程度成为业绩拖累，在网购持续冲击下，实体门店的同店销售增速和毛利率将持续承压，我们的情景模拟分析结果表明实体店的盈利能力将受到 1.5—3.5 个百分点的负面冲击。

潜在影响

我们维持对公司的盈利预测、目标价和评级不变。

所属投资名单

中性

行业评级：具吸引力

胡维波 执业证书编号：S1420511110001
+86(21)2401-8944 weibo.hu@ghsl.cn 北京高华证券有限责任公司

北京高华证券有限责任公司及其关联机构与其研究报告所分析的企业存在业务关系，并且继续寻求发展这些关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。有关分析师的申明和其他重要信息，见信息披露附录，或请与您的投资代表联系。

信息披露附录

申明

本人，胡维波，在此申明，本报告所表述的所有观点准确反映了本人对上述公司或其证券的个人看法。此外，本人薪金的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

投资摘要

投资摘要部分通过将一只股票的主要指标与其行业和市场相比较来评价该股的投资环境。所描述的四个主要指标包括增长、回报、估值倍数和波动性。增长、回报和估值倍数都是运用数种方法综合计算而成，以确定该股在地区研究行业内所处的百分位排名。

每项指标的准确计算方式可能随着财务年度、行业和所属地区的不同而有所变化，但标准方法如下：

增长是下一年预测与当前年度预测的综合比较，如每股盈利、EBITDA 和收入等。**回报**是各项资本回报指标一年预测的加总，如 CROCI、平均运用资本回报率 and 净资产回报率。**估值倍数**根据一年预期估值比率综合计算，如市盈率、股息收益率、EV/FCF、EV/EBITDA、EV/DACF、市净率。**波动性**根据 12 个月的历史波动性计算并经股息调整。

Quantum

Quantum 是提供具体财务报表数据历史、预测和比率的高盛专有数据库，它可以用于对单一公司的深入分析，或在不同行业和市场公司之间进行比较。

GS SUSTAIN

GS SUSTAIN 是侧重于长期做多建议的相对稳定的全球投资策略。GS SUSTAIN 关注名单涵盖了我们认为相对于全球同业具有持续竞争优势和出色的资本回报、因而有望在长期内表现出色的行业领军企业。我们对领军企业的筛选基于对以下三方面的量化分析：现金投资的现金回报、行业地位和管理水平（公司管理层对行业面临的环境、社会和企业治理方面管理的有效性）。

信息披露

相关的股票研究范围

胡维波：香港/中国内地消费品行业。

香港/中国内地消费品行业：安踏体育、华联综超、百丽国际、步步高、波司登、周生生、周大福、达芙妮、思捷环球、新华都、金鹰商贸集团、国美电器、亨得利、银泰百货、老凤祥、利丰、李宁、利福国际、六福、茂业国际、新世界百货、百盛集团、人人乐、新秀丽国际有限公司、三江购物、美邦服饰、苏宁电器、利邦控股、永辉超市、明牌珠宝、中百集团。

与公司有关的法定披露

以下信息披露了高盛高华证券有限责任公司（“高盛高华”）与北京高华证券有限责任公司（“高华证券”）投资研究部所研究的并在本研究报告中提及的公司之间的关系。

高盛高华在今后 3 个月中预计将从下述公司获得或寻求获得投资银行服务报酬： 苏宁电器 (Rmb7.53)

公司评级、研究行业及评级和相关定义

买入、中性、卖出：分析师建议将评为买入或卖出的股票纳入地区投资名单。一只股票在投资名单中评为买入或卖出由其相对于所属研究行业的潜在回报决定。任何未获得买入或卖出评级的股票均被视为中性评级。每个地区投资评估委员会根据 25-35%的股票评级为买入、10-15%的股票评级为卖出的全球指导原则来管理该地区的投资名单；但是，在某一特定行业买入和卖出评级的分布可能根据地区投资评估委员会的决定而有所不同。地区强力买入或卖出名单是以潜在回报规模或实现回报的可能性为主要依据的投资建议。

潜在回报：代表当前股价与一定时间范围内预测目标价格之差。分析师被要求对研究范围内的所有股票给出目标价格。潜在回报、目标价格及相关时间范围在每份加入投资名单或重申维持在投资名单的研究报告中都有注明。

研究行业及评级：分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及 / 或估值对研究对象的投資前景的看法。 **具吸引力(A)：**未来 12 个月内投資前景优于研究范围的历史基本面及 / 或估值。 **中性(N)：**未来 12 个月内投資前景相对研究范围的历史基本面及 / 或估值持平。 **谨慎(C)：**未来 12 个月内投資前景劣于研究范围的历史基本面及 / 或估值。

暂无评级(NR)：在高盛高华于涉及该公司的一项合并交易或战略性交易中担任咨询顾问时并在某些其他情况下，投資评级和目标价格已经根据高华证券的政策予以除去。 **暂停评级(RS)：**由于缺乏足够的基础去确定投資评级或价格目标，或在发表报告方面存在法律、监管或政策的限制，我们已经暂停对这种股票给予投資评级和价格目标。此前对这种股票作出的投資评级和价格目标(如有的话)将不再有效，因此投資者不应依赖该等资料。 **暂停研究(CS)：**我们已经暂停对该公司的研究。 **没有研究(NC)：**我们没有对该公司进行研究。 **不存在或不适用(NA)：**此资料不存在或不适用。 **无意义(NM)：**此资料无意义，因此不包括在报告内。

一般披露

本报告在中国由高华证券分发。高华证券具备證券投資諮詢業務資格。

本研究报告仅供我们的客户使用。本研究报告是基于我们认为可靠的目前已公开的信息，但我们不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该依赖该信息是准确和完整的。我们会适时地更新我们的研究，但各种规定可能会阻止我们这样做。除了一些定期出版的行业报告之外，绝大多数报告是在分析师认为适当的时候不定期地出版。

高盛高华为高华证券的关联机构，从事投資銀行業務。高华证券、高盛高华及它们的关联机构与本报告所涉及的大部分公司保持着投資銀行業務和其它業務关系。

我们的销售人员、交易员和其它专业人员可能会向我们的客户及我们的自营交易部提供与本研究报告中的观点截然相反的口头或书面市场评论或交易策略。我们的自营交易部和投資業務部可能会做出与本报告的建議或表达的意见不一致的投資决策。

本报告中署名的分析师可能已经与包括高华证券销售人员和交易员在内的我们的客户讨论，或在本报告中讨论交易策略，其中提及可能会对本报告讨论的證券市场价格产生短期影响的推动因素或事件，该影响在方向上可能与分析师发布的股票目标价格相反。任何此类交易策略都区别于且不影响分析师对于该股的基本评级，此类评级反映了某只股票相对于报告中描述的研究范围内股票的回报潜力。

高华证券及其关联机构、高级职员、董事和雇员，不包括股票分析师和信贷分析师，将不时地对本研究报告所涉及的證券或衍生工具持有多头或空头头寸，担任上述證券或衍生工具的交易对手，或买卖上述證券或衍生工具。

在任何要约出售股票或征求购买股票要约的行为为非法的地区，本报告不构成该等出售要约或征求购买要约。本报告不构成个人投資建議，也没有考虑到个别客户特殊的投資目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建議是否符合其特定状况，以及(若有必要)寻求专家的意见，包括稅務意见。本报告中提及的投資价格和价值以及这些投資带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投資者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投資的价值或价格或来自这一投資的收入产生不良影响。

某些交易，包括牽涉期貨、期權和其它衍生工具的交易，有很大的風險，因此并不适合所有投資者。投資者可以向高华销售代表取得或通过 <http://www.theocc.com/about/publications/character-risks.jsp> 取得当前的期權披露文件。对于包含多重期權买卖的期權策略結構产品，例如，期權差價結構产品，其交易成本可能较高。与交易相关的文件将根据要求提供。

北京高华證券有限責任公司版權所有 © 2013 年

未经北京高华證券有限責任公司事先书面同意，本材料的任何部分均不得(i)以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或(ii)再次分发。