

公司点评●食品制造行业

2013年01月24日

治理结构优化逐步兑现 长期优势确定性有望增强

核心观点:

1. 事件

双汇发展发布《董事会关于双汇国际控股有限公司实施员工奖励计划的提示性公告》。

2. 我们的分析与判断

(一) 2012年度员工奖励计划已获双汇国际批准

在2012年已完成的重组方案中，双汇集团控股公司双汇国际一并提出了员工奖励计划：将6%双汇国际股份作为奖励股份，于2012-12年间根据经营目标预算考核授予罗特克斯、双汇集团及双汇发展经营骨干。

公司已于1月12日发布业绩预告，全年业绩增幅或超120%。公司发布预告，2012年将实现净利润28.5~29.6亿元，同比增幅达到118.83~127.28%，每股收益2.59~2.69元。单第四季度，公司预计可实现净利润7.52~8.62亿元。本次净利润数据已扣除相关股权激励费用，但未审计。

目前双汇国际已认定12年奖励股份可达到上限指标（即2%双汇国际股权）。其中公司经营骨干取得奖励股份占总比89.75%。按照6%股权公允价值8.07亿元计算，预计将有2.41亿元计入管理费用和资本公积。

根据备考盈利预测，2012年管理费用为12.75亿元，净利润为29.48亿元。奖励计划最终仍需审计后满足考核标准方可实施。

(二) 整体结构化盈利能力有望稳步加强

在建项目投产将支持业务规模再度实现跨越。根据公司已规划的养殖业务拓展计划，项目全部建成后将新增年出栏生猪160.2万头。双汇发展自产生猪头数将由2010年的23.19万头增长至2015年预期的183.2万头，增长690%。未来五年公司年生猪屠宰量将超过3,000万头，生鲜冻品和肉制品年产量均将超过300万吨。

我们认为，双汇相比雨润的优势在于，在屠宰产能稳步幅扩张的背景下，其肉制品产能将近为雨润的6倍，近三年年复合增长率达到了17.94%。考虑到肉制品比屠宰具有更高的品牌认知度，其利润率也远高于屠宰，未来将会具备更大的增长空间。双汇现在在生鲜冻品业务规模上较落后于雨润，但从综合业务能力来说，我们认为双汇显示出了未来较强的盈利能力和品牌竞争实力。

3. 投资建议

预测公司12-14EPS 2.67/3.50/4.38元，对应PE为25/19/15倍，鉴于公司重组后跨越式发展竞争力及销售处于长期恢复通道中，给予“推荐”评级。（详细请参考12年9月6日公司深度报告）。

双汇发展(000895.SZ)
推荐 维持评级

分析师

周颖

电话: (8610) 8357 1301

邮箱: zhouying_yj@chinastock.com.cn

执业证书编号: S0130511090001

董俊峰 (首席)

电话: (8610) 6656 8780

邮箱: dongjunfeng@chinastock.com.cn

执业证书编号: S0130511010002

特此鸣谢李琰 010-83571374

(liyan_yj@chinastock.com.cn)

对本报告的编制提供信息

市场数据	时间 2013.01.23
A股收盘价(元)	65.61
A股一年内最高价(元)	75.01
A股一年内最低价(元)	51.55
上证指数	2320.91
市净率	19.61
总股本(万股)	110028.92
实际流通A股(万股)	60589.77
限售的流通A股(万股)	49439.15
流通A股市值(亿元)	397.53

相对指数表现图



资料来源: 中国银河证券研究部

相关研究

1. 双汇发展: 全年备考业绩完成概率较大, 跨越式发展支撑竞争力稳增 20130114

2. 双汇发展: 关注跨越式发展 增益龙头地位 20120906

本次员工激励计划对各重要部门及重要岗位均有涉及

表 1：双汇发展接受激励的经营管理人员的所在岗位情况

序号	职位	授予比例	按照公允价值对应金额（万元）
1	双汇发展总裁	8.50%	2286.5
2	双汇发展常务副总裁	5.50%	1479.5
3	双汇发展副总裁（兼生鲜品事业部总经理）	5.50%	1479.5
4	双汇发展副总裁（兼肉制品事业部总经理）	5.50%	1479.5
5	双汇发展副总裁（主管技术研发）	5.50%	1479.5
6	双汇发展副总裁（主管采购）	3%	807
7	双汇发展财务总监	3%	807
8	双汇发展副总裁（主管品质管理）	3%	807
9	双汇发展生鲜品事业部副总经理（主管生产）	3%	807
10	双汇发展生鲜品事业部副总经理（主管采购）	3%	807
11	双汇发展肉制品事业部副总经理（主管生产）	3%	807
12	双汇发展生鲜品事业部销售部长	3%	807
13	双汇发展肉制品事业部销售部长	3%	807
14	双汇发展副总裁（主管人力资源）	2%	538
15	双汇发展总裁助理（主管法律事务）	2%	538
16	双汇发展总裁助理（主管基建）	2%	538
17	双汇发展总裁助理（主管设备安全）	2%	538
18	双汇发展总裁助理（主管公关宣传）	2%	538
19	双汇发展总裁助理（主管市场服务）	2%	538
20	双汇发展化工包装事业部总经理	2%	538
21	双汇发展技术中心主任	2%	538
22	双汇发展生产运营中心主任	2%	538
23	双汇发展广东分公司总经理	1.05%	282.45
24	绵阳双汇食品有限责任公司总经理*	1.05%	282.45
25	山东德州双汇食品有限公司总经理*	1.05%	282.45
26	江苏淮安双汇食品有限公司总经理*	1.05%	282.45
27	南昌双汇食品有限公司总经理*	1.05%	282.45
28	双汇发展养殖事业部总经理	0.75%	201.75
29	双汇发展综合事业部总经理	0.75%	201.75
30	双汇发展生鲜品事业部财务总监	0.75%	201.75
31	双汇发展肉制品事业部财务总监	0.75%	201.75
32	双汇发展营销管理中心主任	0.75%	201.75
33	双汇发展生鲜品事业部市场部长	0.75%	201.75
34	双汇发展肉制品事业部市场部长	0.75%	201.75
35	双汇发展肉制品事业部商超部长	0.75%	201.75

序号	职位	授予比例	按照公允价值对应金额（万元）
36	双汇发展化工包装事业部副总经理（主管生产）	0.75%	201.75
37	双汇发展董事会秘书	0.75%	201.75
38	望奎双汇北大荒食品有限公司总经理*	0.75%	201.75
39	阜新双汇肉类加工有限公司总经理*	0.75%	201.75
40	湖北武汉双汇食品有限公司总经理*	0.75%	201.75
41	芜湖双汇食品有限公司总经理*	0.75%	201.75
42	郑州双汇食品有限公司总经理*	0.75%	201.75
43	唐山双汇食品有限责任公司总经理*	0.75%	201.75
合计		89.75%	24142.75

注：*均为双汇发展下属子公司的总经理

资料来源：公司公告，中国银河证券研究部整理

双汇发展(000895)利润表预测(重组合并后口径)

项目(万元)	2009A	2010A	2011A	2012E	2013E	2014E
营业收入	2,825,210	3,512,720	3,558,140	4,316,024	5,180,092	6,184,512
收入yoy		24.33%	1.29%	21.30%	20.02%	19.39%
营业成本	2,338,240	2,851,756	3,080,123	3,542,161	4,250,783	5,075,319
占收入比例	82.76%	81.18%	86.57%	82.07%	82.06%	82.07%
毛利率	17.24%	18.82%	13.43%	17.93%	17.94%	17.94%
毛利率变动		1.58%	-5.38%	4.50%	0.01%	0.00%
营业税金及附加	4,779	6,653	9,891	14,243	16,576	20,100
占收入比例	0.17%	0.19%	0.28%	0.33%	0.32%	0.33%
销售费用	144,563	172,507	187,359	212,780	254,884	297,475
占收入比例	5.12%	4.91%	5.27%	4.93%	4.92%	4.81%
管理费用	60,361	81,117	107,496	131,207	155,921	182,443
占收入比例	2.14%	2.31%	3.02%	3.04%	3.01%	2.95%
财务费用	-508	-1,425	4,010	-2,158	-1,874	-2,613
占收入比例	-0.02%	-0.04%	0.11%	-0.05%	-0.04%	-0.04%
资产减值损失	5,010	10,094	7,457	12,776	5,116	4,946
投资收益	5,438	2,594	2,255	1,800	1,800	1,800
营业利润	278,204	394,612	164,060	406,815	500,485	608,641
占收入比例	9.85%	11.23%	4.61%	9.43%	9.66%	9.84%
营业外收入	7,803	20,701	25,022	15,000	15,000	15,000
营业外支出	1,033	6,535	6,911	-	-	-
利润总额	284,973	408,778	182,172	421,815	515,485	623,641
占收入比例	10.09%	11.64%	5.12%	9.77%	9.95%	10.08%
所得税费用	52,802	81,089	38,172	89,773	99,458	116,887
占收入比例	1.87%	2.31%	1.07%	2.08%	1.92%	1.89%
少数股东损益	24,318	33,116	9,500	46,979	42,709	39,285
占收入比例	0.86%	0.94%	0.27%	1.09%	0.82%	0.64%
归属母公司所有者的净利润	207,853	294,574	130,237	294,179	385,257	482,419
占收入比例	7.36%	8.39%	3.66%	6.82%	7.44%	7.80%
净利润增长yoy	197.40%	41.72%	-55.79%	125.88%	30.96%	25.22%
每股收益(按最新总股本)	1.898	2.69	1.18	2.67	3.50	4.38

资料来源：中国银河证券研究部测算，公司公告

评级标准

银河证券行业评级体系：推荐、谨慎推荐、中性、回避

推荐：是指未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）超越交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报20%及以上。该评级由分析师给出。

谨慎推荐：行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）超越交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报。该评级由分析师给出。

中性：行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）与交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报相当。该评级由分析师给出。

回避：行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）低于交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报10%及以上。该评级由分析师给出。

银河证券公司评级体系：推荐、谨慎推荐、中性、回避

推荐：是指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。该评级由分析师给出。

谨慎推荐：是指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%-20%。该评级由分析师给出。

中性：是指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。该评级由分析师给出。

回避：是指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。该评级由分析师给出。

中国银河证券食品饮料团队，2011年第九届新财富最佳分析师。

董俊峰，研究部行业研究主管，兼食品饮料行业分析师（首席）。1994—1998年消费品营销策划业四年从业经历、1998—1999年超市业一年从业经历、2001年至今证券业十年从业经历。清华大学硕士。2003年首创消费品行业数量化研究模型《品牌渠道评级体系》，已获国家版权局著作权登记证书。

周颖，食品饮料行业分析师。2007年至2011年2月在中信证券从事行业研究工作，2011年3月至今在银河证券从事食品饮料行业研究工作。清华大学硕士。

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位和执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券，银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播或复印本报告。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。客户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

银河证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。银河证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部份，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给银河证券客户的，属于机密材料，只有银河证券客户才能参考或使用，如接收人并非银河证券客户，请及时退回并删除。

所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为银河证券的商标、服务标识及标记。

银河证券版权所有并保留一切权利。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究部

北京市西城区金融街 35 号国际企业大厦 C 座

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 26 楼

深圳市福田区福华一路中心商务大厦 26 层

公司网址： www.chinastock.com.cn

机构请致电：

北京地区：傅楚雄 010-83574171 fuchuxiong@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

深广地区：詹 璐 0755-83453719 zhanlu@chinastock.com.cn