



**谨慎
买入**

11% ↑

目标价格: 人民币 49.20

原评级: 买入 原目标价格: 人民币 27.61

002400.CH

价格: 人民币 44.16

目标价格基础: 38倍 13年市盈率

板块评级: 中立

省广股份

并购促成长、利润率提升

2012年公司营业收入46.27亿元,同比增长25%,净利润1.81亿元,同比增长77%,每股收益0.94元,扣除非经常性损益后为1.78亿元,同比增长89.7%。符合前期业绩快报,但大幅超出我们3季度末的预测。“内生+外延”进一步促进4季度利润率提升显著超预期。除重庆年度、广州旗智等为第一个完整并表年度外,下半年新增青岛先锋、上海窗之外等公司并表,深圳经典业绩亦超预期——预计外延贡献利润增量的三至四成。同时已推出广告数字化运营系统,夯实竞争力。2013年北京合众等三家全年并表为确定性增量,汽车行业投放较快增长可期。公司公告2013年1季度净利润同比增长50-70%,我们估计新增并表约带来一半增量。近期股价反映一定的高增长预期,我们将目标价提高至49.20元,对应2013年38倍市盈率(若仅考虑剩余募集资金投资则约35倍),下调评级至谨慎买入。

支撑评级的要点

- 汽车客户下半年大投放及集采比例提升促进母公司媒介代理利润增长: 得益于媒介代理中高利润率的集采比例提升,2012年母公司报表净利润同比增长74%,估计实质经营利润增长超过80%。广汽丰田(广代博)、广汽本田(广博)、广旭及东风本田下半年的媒介投放金额大幅超过上半年。2013年公司为广代博和广博设立各7亿元的关联交易额度,分别增长26%和66%。
- 外延增长促进主业规模增长及利润率提升: 近两年公司共对外并购5个既有公司,新设4个公司(包括对外部媒体资源及团队的收编)。源于子公司的三大主业毛利率均显著高于母公司,大多数子公司净利率大幅超过母公司。媒介代理模式丰富、利润率提升;跨地区跨行业增长;客户资源协同。我们估计并购及新设公司2012年内约为公司贡献4,128万元权益利润,净利润总量占比23%,净利润增量占比约36%左右。
- 2012年应收账款周转率和经营性现金流入占收入的比重均下降,但得益于回款率提升,经营性现金流转为正。
- 2012年末约有1,500名员工,人均盈利及人均薪酬支出持续增长,2013年公司拟招聘80多名毕业生,侧面印证业绩增长空间可期。

评级面临的主要风险

- 下游汽车等行业景气度影响; 对外拓展的不确定性。

估值

- 我们上调2013-14年每股收益预测至1.30元和1.67元,15年每股收益预测为2.10元。目标价由27.61元上调至49.20元,对应2013年38倍市盈率(若仅考虑剩余募集资金投资则约35倍),下调评级至谨慎买入。

投资摘要

| 年结日: 12月31日 | 2011 | 2012 | 2013E | 2014E | 2015E |
|-----------------|---------|-------|-------|-------|-------|
| 销售收入(人民币 百万) | 3,717 | 4,627 | 6,062 | 7,262 | 8,663 |
| 变动(%) | 21 | 24 | 31 | 20 | 19 |
| 净利润(人民币 百万) | 102 | 181 | 250 | 322 | 405 |
| 全面摊薄每股收益(人民币) | 0.531 | 0.939 | 1.295 | 1.672 | 2.099 |
| 变动(%) | 50.9 | 76.9 | 37.9 | 29.1 | 25.6 |
| 市场预期每股收益(人民币) | - | 0.825 | 1.093 | 1.428 | 2.180 |
| 先前预测每股收益(人民币) | - | - | 1.230 | 1.595 | - |
| 调整幅度(%) | - | - | 5.3 | 4.8 | - |
| 核心每股收益(人民币) | 0.531 | 0.939 | 1.295 | 1.672 | 2.099 |
| 变动(%) | 50.9 | 76.9 | 37.9 | 29.1 | 25.6 |
| 全面摊薄市盈率(倍) | 83.2 | 47.0 | 34.1 | 26.4 | 21.0 |
| 核心市盈率(倍) | 83.2 | 47.0 | 34.1 | 26.4 | 21.0 |
| 每股现金流量(人民币) | (0.27) | 0.24 | 0.40 | 0.60 | 1.02 |
| 价格/每股现金流量(倍) | (160.9) | 181.1 | 110.5 | 73.4 | 43.4 |
| 企业价值/息税折旧前利润(倍) | 45.9 | 29.7 | 17.6 | 13.7 | 10.8 |
| 每股股息(人民币) | 0.200 | 0.230 | 0.299 | 0.383 | 0.478 |
| 股息率(%) | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.9 | 1.1 |

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

股价表现



| (%) | 今年至今 | 1个月 | 3个月 | 12个月 |
|---------------|------|-----|-----|------|
| 绝对 | 96 | 17 | 97 | 157 |
| 相对新华富时 A50 指数 | 101 | 26 | 99 | 154 |

| | |
|------------------|-------|
| 发行股数(百万) | 193 |
| 流通股(%) | 55 |
| 流通股市值(人民币 百万) | 4,684 |
| 3个月日均交易额(人民币 百万) | 32 |
| 净负债比率(%) (2013E) | 净现金 |
| 主要股东(%) | |
| 广东省广新外贸集团有限公司 | 24 |

资料来源: 公司数据, 彭博及中银国际研究
以2013年3月28日收市价为标准

中银国际证券有限责任公司
具备证券投资咨询业务资格

传媒: 广告

冯雪

(8610) 66229323

tracy.feng@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300510120022

整体业绩超预期：2012年省广股份实现营业收入46.27亿元，同比增长25%，归属于上市公司股东的净利润1.81亿元，同比增长77%，每股收益0.94元，扣除非经常性损益后为1.78亿元，同比增长89.7%。符合前期业绩快报，但已大幅超出我们3季度末的预测。“内生+外延”进一步促进4季度利润率提升显著超预期。

尽管应收账款周转率比上年同期有所下降，经营性现金流入占营业收入的比重下降，但得益于业务回款率提高，经营活动净现入约4,700万元，扭转上年同期负值。而投资活动净流出约9,870万元，远超过上年同期的453万元，亦证明对外并购及新增自有媒体可直接放大2012-13年业绩弹性。此外营改增使得公司营业税费率提升，但营业税费占净收入的比重有所下降。

截至2012年期末，公司约有1,500名员工，我们粗略估计2012年人均创收及人均盈利比上年同期约增长12%和59%左右。2012年期间费用中员工薪酬福利共花费2.118亿元，比上年同期增长29%，占收入的比重比上年同期提升0.4个百分点至4.6%。2013年公司校园招聘拟招募88名毕业生，再次超过往年规模，业务增长空间可期。

同时公告2013年1季度净利润同比增长50-70%至3,778-4,282万元，确定性外延增量包括2012年下半年及年末并表的青岛先锋、上海窗之外和北京合众——我们估计约占上年同期的30%左右。

高送配：公司2012年拟每股派发现金股利0.23元（含税），资本公积10转增10。

募集资金：截至年末，公司尚余1.5亿元募集资金，在国际传播集团的愿景下，预计持续并购或资源拓展可期。

汽车客户下半年大投放及集采比例提升促进母公司媒介代理业务超预期：2012年公司母公司报表营业收入同比增长15%，约占合并报表的81%，净利润同比增长74%，约占合并的74%。由于2012年利息弹性降低，实质经营利润增长应超过80%。得益于媒介代理中高利润率的集采比例提升，媒介代理业务毛利率提升1.5个百分点至7.2%，母公司综合毛利率提升1.5个百分点至10.5%。由于媒介代理业务规模较大、净利率水平低至2-3%，最终业绩对利润率的敏感度较高，利润率的小幅提升带来净利润规模的大幅扩大。汽车行业仍然是公司最重要的媒介代理客户，广汽丰田（广代博）、广汽本田（广博）、广旭及东风本田下半年的媒介投放金额大幅超过上半年。这与全国趋势一致：2011-12年汽车行业始终是国内第二大广告行业，2011和2012年投放金额同比增长分别约为74%和42%。值得注意的是，2013年公司为广代博和广博设立的关联交易额度各7亿元，同比分别增长26%和66%。

外延增长促进主业规模增长及利润率提升：近两年公司共对外并购5个既有公司，新设4个公司（包括对外部媒体资源及团队的收编）。除新增公关、杂志发行等业务外，进一步扩大媒介代理、自有媒体、品牌管理三大主业规模，更重要的是源于子公司的三大主业毛利率均显著高于母公司，大多数子公司净利率大幅超过母公司。协同效应具体体现在：1) 媒介代理业务增加买断式，毛利率显著提升，2) 通过并购间接实现异地类分公司的设立，客户维护加强而员工成本下降，3) 通过并购实现广告行业拓展，4) 产业链拓展后的客户资源分享等。具体而言，重庆年度因致力于新拓客户，收入增长超预期，而利润率低于预期，业绩未达承诺，造成一定商誉减值损失；广州旗智收入增长大幅超预期；深圳经典的收入增长略超预期，而利润率及全年利润大幅超预期；上海窗之外并表比例大幅超预期；青岛先锋业务向高利润率的策划靠拢，业绩超预期；北京合众年内虽并表但未有利润贡献。我们估计并购及新设公司2012年内约为公司贡献4,128万元权益利润，净利润总量占比23%，净利润增量占比约36%左右。

图表 1.业绩摘要

| (人民币, 百万) | 2011 | 2012 | 同比增长 (%) | 11年 4季度 | 12年 4季度 | 同比增长 (%) |
|-----------|---------|---------|-----------|------------|------------|----------|
| 营业收入 | 3,717 | 4,627 | 24.5 | 1,073 | 1,471 | 37.1 |
| 营业成本 | (3,267) | (3,895) | 19.2 | (921) | (1,197) | 29.9 |
| 毛利润 | 450 | 732 | 62.6 | 152 | 274 | 80.4 |
| 营业税金及附加 | (49) | (63) | 29.0 | (20) | (16) | (23.0) |
| 销售费用 | (218) | (318) | 46.1 | (84) | (105) | 25.7 |
| 管理费用 | (63) | (94) | 49.7 | (24) | (30) | 25.2 |
| 财务费用 | 19 | 17 | (12.4) | 10 | 6 | (32.1) |
| 资产减值损失 | 1 | (10) | (1,709.4) | 2 | (4) | (371.1) |
| 投资收益 | 11 | 12 | 11.7 | 9 | 5 | (47.8) |
| 营业利润 | 151 | 276 | 82.3 | 44 | 130 | 193.8 |
| 营业外收支净额 | 0 | 2 | 3,241.6 | 1 | 1 | 39.1 |
| 利润总额 | 151 | 278 | 83.3 | 45 | 132 | 190.6 |
| 所得税费用 | (32) | (64) | 98.1 | (7) | (32) | 387.2 |
| 少数股东损益 | (17) | (33) | 94.1 | (8) | (19) | 126.8 |
| 净利润 | 102 | 181 | 76.9 | 30 | 80 | 165.8 |
| 非经常性损益 | (6) | (3) | (52.1) | (7) | (3) | (58.9) |
| 扣非后净利润 | 96 | 178 | 85.0 | 24 | 78 | 229.2 |
| (%) | | | | | | |
| 毛利率 | 12.1 | 15.8 | | 14.2 | 18.6 | |
| 营业利润率 | 4.1 | 6.0 | | 4.1 | 8.9 | |
| 有效所得税率 | 21.4 | 23.1 | | 14.5 | 24.3 | |
| 净利率 | 2.8 | 3.9 | | 2.8 | 5.5 | |
| 扣非后净利率 | 2.6 | 3.8 | | 2.2 | 5.3 | |

注：2011年因成都经典获西部大开发优惠所得税率而追溯调整

资料来源：公司数据

图表 2.收入及成本构成

| (人民币, 百万) | 营业收入 | | | | 毛利率(%) | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|-------------|--------|--------|--------|-------------|--|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 同比 增长(%) | 2010 | 2011 | 2012 | 增减 (百分点) | |
| 媒介代理 | 2,758.4 | 3,321.5 | 3,987.4 | 20.0 | 4.8 | 7.2 | 9.8 | 2.7 | |
| 自有媒体 | 160.5 | 183.4 | 350.3 | 91.0 | 32.4 | 25.6 | 34.2 | 8.6 | |
| 品牌管理 | 159.7 | 179.0 | 205.2 | 14.6 | 80.7 | 81.3 | 83.2 | 1.9 | |
| 公关 | | 32.4 | 82.1 | 153.3 | | 61.9 | 60.6 | (1.2) | |
| 杂志发行 | | 0.6 | 1.4 | 143.1 | | (75.3) | (20.6) | 54.7 | |
| 主业小计 | 3,078.6 | 3,716.9 | 4,626.4 | 24.5 | 10.1 | 12.1 | 15.8 | 3.7 | |
| 其他 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 358.9 | 100.0 | 100.0 | 90.1 | (9.9) | |
| 合计 | 3,078.6 | 3,716.9 | 4,626.6 | 24.5 | 10.1 | 12.1 | 15.8 | 3.7 | |
| | | 主营业务收入 | | | | 毛利率(%) | | | |
| 华南 | 1,993.5 | 2,446.3 | 3,211.0 | 31.3 | 8.2 | 9.5 | 13.7 | 4.2 | |
| 华北 | 210.9 | 468.7 | 236.1 | (49.6) | 13.4 | 8.4 | 15.6 | 7.2 | |
| 华中 | 342.5 | 203.8 | 301.1 | 47.7 | 14.8 | 19.3 | 16.4 | (2.9) | |
| 西南 | 168.0 | 309.2 | 482.9 | 56.2 | 29.2 | 30.7 | 30.6 | (0.1) | |
| 华东 | 239.1 | 109.7 | 223.1 | 103.3 | 7.4 | 23.7 | 8.6 | (15.1) | |
| 东北 | 124.6 | 149.5 | 82.9 | (44.5) | 2.0 | 8.3 | 18.5 | 10.2 | |
| 西北 | | 29.7 | 89.2 | 200.1 | | 16.4 | 24.7 | 8.3 | |
| 合计 | 3,078.6 | 3,716.9 | 4,626.4 | 24.5 | 10.1 | 12.1 | 15.8 | 3.7 | |

资料来源：公司数据

图表 3. 主要子公司、合营公司经营情况

| (人民币, 万元) | 持股 比例 | 营业收入 | | 同比增 长(%) | 净利润 | | 同比增 长(%) | 净利率(%) | | |
|--------------|----------|--------|---------|-------------|-------|-------|-------------|--------|--------|--|
| | | 2011 | 2012 | | 2011 | 2012 | | 2011 | 2012 | |
| 子公司: | | | | | | | | | | |
| 成都经典 | 100% | 17,547 | 21,306 | 21.4 | 1,969 | 3,933 | n.a. | 11.2 | 18.5 | |
| 广州三赢 | 100% | 7,841 | 16,735 | 113.4 | 101 | 341 | 237.7 | 1.3 | 2.0 | |
| 广东广旭 | 60% | 75,719 | 102,685 | 35.6 | 231 | 246 | 6.8 | 0.3 | 0.2 | |
| 重庆年度 | 51% | 22,295 | 43,057 | 93.1 | 2,022 | 2,249 | 11.2 | 9.1 | 5.2 | |
| 广州旗智 | 50.98% | 5,551 | 9,038 | 62.8 | 1,512 | 2,138 | 41.4 | 27.2 | 23.6 | |
| 北京合力 | 51% | 0 | 855 | n.a. | (99) | (249) | 151.5 | n.a. | (29.1) | |
| 深圳经典 | 100% | 0 | 11,447 | n.a. | 0 | 518 | n.a. | n.a. | 4.5 | |
| 青岛先锋 | 51% | 17,900 | 9,088 | (49.2) | 718 | 1,891 | 163.4 | 4.0 | 20.8 | |
| 上海窗外 | 51% | 3,674 | 2,272 | (38.2) | 1,007 | 1,256 | 24.7 | 27.4 | 55.3 | |
| 广东赛铂 | 100% | 0 | 388 | n.a. | 0 | (74) | n.a. | n.a. | (19.1) | |
| 广州指标 | 100% | 0 | 0 | n.a. | 0 | (26) | n.a. | n.a. | n.a. | |
| 合众传媒 | 55% | 52,627 | 52,043 | (1.1) | 2,453 | 3,749 | 52.9 | 4.7 | 7.2 | |
| 合营公司: | | | | | | | | | | |
| 省广博报堂 | 50% | 50,701 | 59,413 | 17.2 | 290 | 315 | 8.4 | 0.6 | 0.5 | |
| 省广代思博报堂 | 50% | 50,435 | 84,135 | 66.8 | 686 | 2,117 | 208.7 | 1.4 | 2.5 | |

注: 成都经典 2011 年数未按西部大开发优惠所得税率追溯调整

资料来源: 公司数据

损益表 (人民币 百万)

| 年结日: 12月31日 | 2011 | 2012 | 2013E | 2014E | 2015E |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 销售收入 | 3,717 | 4,627 | 6,062 | 7,262 | 8,663 |
| 销售成本 | (3,267) | (3,895) | (5,075) | (6,074) | (7,244) |
| 经营费用 | (324) | (465) | (534) | (613) | (707) |
| 息税折旧前利润 | 126 | 266 | 453 | 575 | 713 |
| 折旧及摊销 | (5) | (10) | (12) | (12) | (12) |
| 经营利润(息税前利润) | 121 | 257 | 441 | 563 | 700 |
| 净利息收入/(费用) | 19 | 17 | 11 | 14 | 18 |
| 其他收益/(损失) | 11 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 税前利润 | 151 | 278 | 457 | 582 | 724 |
| 所得税 | (32) | (64) | (114) | (145) | (181) |
| 少数股东权益 | (17) | (33) | (93) | (114) | (138) |
| 净利润 | 102 | 181 | 250 | 322 | 405 |
| 核心净利润 | 102 | 181 | 250 | 322 | 405 |
| 每股收益(人民币) | 0.531 | 0.939 | 1.295 | 1.672 | 2.099 |
| 核心每股收益(人民币) | 0.531 | 0.939 | 1.295 | 1.672 | 2.099 |
| 每股股息(人民币) | 0.200 | 0.230 | 0.299 | 0.383 | 0.478 |
| 收入增长(%) | 21 | 24 | 31 | 20 | 19 |
| 息税前利润增长(%) | 47 | 113 | 72 | 28 | 24 |
| 息税折旧前利润增长(%) | 45 | 111 | 70 | 27 | 24 |
| 每股收益增长(%) | 51 | 77 | 38 | 29 | 26 |
| 核心每股收益增长(%) | 51 | 77 | 38 | 29 | 26 |

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

现金流量表 (人民币 百万)

| 年结日: 12月31日 | 2011 | 2012 | 2013E | 2014E | 2015E |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 税前利润 | 151 | 278 | 457 | 582 | 724 |
| 折旧与摊销 | 5 | 10 | 12 | 12 | 12 |
| 净利息费用 | (19) | (17) | (11) | (14) | (18) |
| 运营资本变动 | (162) | (174) | (186) | (161) | (187) |
| 税金 | (32) | (64) | (114) | (145) | (181) |
| 其他经营现金流 | 4 | 15 | (81) | (158) | (154) |
| 经营活动产生的现金流 | (53) | 47 | 77 | 116 | 196 |
| 购买固定资产净值 | (16) | (15) | (4) | (5) | (6) |
| 投资减少/增加 | 11 | (84) | (23) | (24) | 11 |
| 其他投资现金流 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 投资活动产生的现金流 | (5) | (99) | (27) | (29) | 6 |
| 净增权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 净增债务 | 0 | 16 | (19) | 0 | 0 |
| 支付股息 | (13) | (30) | (44) | (58) | (74) |
| 其他融资现金流 | (14) | (6) | 20 | 220 | 196 |
| 融资活动产生的现金流 | (28) | (20) | (44) | 162 | 122 |
| 现金变动 | (85) | (72) | 7 | 249 | 324 |
| 期初现金 | 909 | 824 | 754 | 761 | 1,010 |
| 公司自由现金流 | (57) | (52) | 50 | 87 | 202 |
| 权益自由现金流 | (79) | (42) | 31 | 87 | 202 |

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

资产负债表 (人民币 百万)

| 年结日: 12月31日 | 2011 | 2012 | 2013E | 2014E | 2015E |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 现金及现金等价物 | 824 | 754 | 761 | 1,010 | 1,334 |
| 应收帐款 | 373 | 726 | 942 | 1,119 | 1,322 |
| 库存 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 其他流动资产 | 702 | 811 | 1,023 | 1,180 | 1,359 |
| 流动资产总计 | 1,900 | 2,292 | 2,728 | 3,311 | 4,018 |
| 固定资产 | 31 | 37 | 38 | 43 | 49 |
| 无形资产 | 78 | 260 | 256 | 253 | 249 |
| 其他长期资产 | 38 | 52 | 64 | 79 | 97 |
| 长期资产总计 | 148 | 349 | 358 | 375 | 395 |
| 总资产 | 2,048 | 2,641 | 3,086 | 3,686 | 4,413 |
| 应付帐款 | 286 | 409 | 506 | 577 | 657 |
| 短期债务 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 |
| 其他流动负债 | 559 | 697 | 855 | 969 | 1,101 |
| 流动负债总计 | 844 | 1,125 | 1,361 | 1,546 | 1,758 |
| 长期借款 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其他长期负债 | 32 | 116 | 2 | 1 | 1 |
| 股本 | 148 | 193 | 193 | 193 | 193 |
| 储备 | 952 | 1,062 | 1,294 | 1,594 | 1,971 |
| 股东权益 | 1,100 | 1,255 | 1,487 | 1,787 | 2,164 |
| 少数股东权益 | 71 | 144 | 238 | 352 | 490 |
| 总负债及权益 | 2,048 | 2,641 | 3,086 | 3,686 | 4,413 |
| 每股帐面价值(人民币) | 7.42 | 6.51 | 7.71 | 9.27 | 11.23 |
| 每股有形资产(人民币) | 6.89 | 5.16 | 6.38 | 7.96 | 9.93 |
| 每股净负债/(现金)(人民币) | (5.56) | (3.81) | (3.95) | (5.24) | (6.92) |

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

主要比率

| 年结日: 12月31日 | 2011 | 2012 | 2013E | 2014E | 2015E |
|-------------|---------|-------|-------|-------|---------|
| 盈利能力 | | | | | |
| 息税折旧前利润率(%) | 3.4 | 5.8 | 7.5 | 7.9 | 8.2 |
| 息税前利润率(%) | 3.2 | 5.5 | 7.3 | 7.8 | 8.1 |
| 税前利润率(%) | 4.1 | 6.0 | 7.5 | 8.0 | 8.4 |
| 净利率(%) | 2.8 | 3.9 | 4.1 | 4.4 | 4.7 |
| 流动性 | | | | | |
| 流动比率(倍) | 2.3 | 2.0 | 2.0 | 2.1 | 2.3 |
| 利息覆盖率(倍) | 661.7 | 227.9 | 451.7 | 999.2 | 1,055.6 |
| 净权益负债率(%) | 净现金 | 净现金 | 净现金 | 净现金 | 净现金 |
| 速动比率(倍) | 2.3 | 2.0 | 2.0 | 2.1 | 2.3 |
| 估值 | | | | | |
| 市盈率(倍) | 83.2 | 47.0 | 34.1 | 26.4 | 21.0 |
| 核心业务市盈率(倍) | 83.2 | 47.0 | 34.1 | 26.4 | 21.0 |
| 目标价对应核心业务市 | 92.7 | 52.4 | 38.0 | 29.4 | 23.4 |
| 盈率(倍) | | | | | |
| 市净率(倍) | 5.9 | 6.8 | 5.7 | 4.8 | 3.9 |
| 价格/现金流(倍) | (160.9) | 181.1 | 110.5 | 73.4 | 43.4 |
| 企业价值/息税折旧前利 | 45.9 | 29.7 | 17.6 | 13.7 | 10.8 |
| 润(倍) | | | | | |
| 周转率 | | | | | |
| 存货周转天数 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| 应收帐款周转天数 | 32.6 | 43.3 | 50.2 | 51.8 | 51.4 |
| 应付帐款周转天数 | 25.7 | 27.4 | 27.5 | 27.2 | 26.0 |
| 回报率 | | | | | |
| 股息支付率(%) | 29.0 | 24.5 | 23.1 | 22.9 | 22.8 |
| 净资产收益率(%) | 9.7 | 15.4 | 18.2 | 19.7 | 20.5 |
| 资产收益率(%) | 5.0 | 8.4 | 11.5 | 12.5 | 13.0 |
| 已运用资本收益率(%) | 12.8 | 21.2 | 28.8 | 29.9 | 30.0 |

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，其本人或其关联人士都没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向其本人或其关联人士提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券有限责任公司声明，其员工均没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；在本报告发布前的十二个月内，与本报告评论的上市公司不存在投资银行业务关系；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向中银国际证券有限责任公司提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券有限责任公司同时声明，未授权任何公众媒体或机构刊载或转发本研究报告。如有投资者于公众媒体看到或从其它机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券有限责任公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 12 个月内上涨 10% 以上；
持有：预计该公司股价在未来 12 个月内在上下 10% 区间内波动；
卖出：预计该公司股价在未来 12 个月内下降 10% 以上；
未有评级（NR）。

行业投资评级：

增持：预计该行业指数在未来 12 个月内表现强于有关基准指数；
中立：预计该行业指数在未来 12 个月内表现基本与有关基准指数持平；
减持：预计该行业指数在未来 12 个月内表现弱于有关基准指数。

有关基准指数包括：恒生指数、恒生中国企业指数、以及沪深 300 指数等。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券有限责任公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券有限责任公司的机构客户；2) 中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券有限责任公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券有限责任公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券有限责任公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券有限责任公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券有限责任公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券有限责任公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券有限责任公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券有限责任公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券有限责任公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构:

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话:
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065
新加坡客户请拨打: 800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
金融大街 28 号
盈泰中心 2 号楼 2 层
邮编: 100032
电话: (8610) 6622 9000
传真: (8610) 6657 8950

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约美国大道 1270 号 202 室
NY 10020
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6412 8856 / 6412 8630
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371