

美邦服饰 (002269.SZ)

服装行业

评级: 增持 维持评级

业绩点评

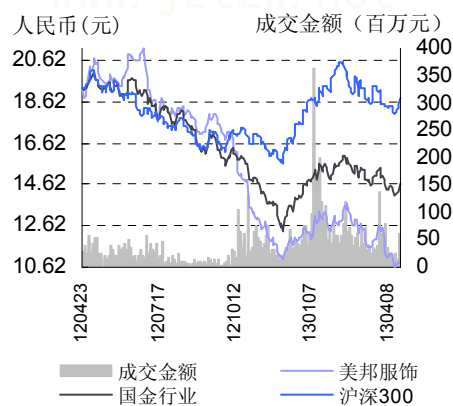
市价(人民币): 10.91元

预计 2013 年业绩改善压力很大

长期竞争力评级: 高于行业均值

市场数据(人民币)

已上市流通 A 股(百万股)	1,005.00
总市值(百万元)	109.65
年内股价最高最低(元)	21.22/10.62
沪深 300 指数	2533.83
中小板指数	5258.57



相关报告

1. 《预计 2013 年公司仍将受累于消费疲软》，2013.4.12
2. 《改善才刚开始,任重道远》，2013.3.2
3. 《公司业绩好转的持续性需要观察》，2012.8.31

焦娟

联系人
(8621)61038269
jiaoj@gjqz.com.cn

张斌

分析师 SAC 执业编号: S1130511030002
(8621)61038278
zhangbin@gjqz.com.cn

公司基本情况(人民币)

项目	2011	2012	2013E	2014E	2015E
摊薄每股收益(元)	1.200	0.845	0.712	0.754	0.811
每股净资产(元)	4.11	4.11	3.82	3.38	2.79
每股经营性现金流(元)	0.97	2.84	0.19	1.04	0.98
市盈率(倍)	21.64	15.45	15.32	14.47	13.45
行业优化市盈率(倍)	21.42	18.62	18.40	18.40	18.40
净利润增长率(%)	59.13%	-29.55%	-15.74%	5.84%	7.62%
净资产收益率(%)	29.23%	20.56%	18.63%	22.32%	29.09%
总股本(百万股)	1,005.00	1,005.00	1,005.00	1,005.00	1,005.00

来源: 公司年报、国金证券研究所

业绩简评

- **2013 年一季报:** 实现收入、净利润、经营性现金流量净额、EPS 分别为 22.24 亿元、1.26 亿元、7.24 亿元、0.13 元, 分别同比增长-15.72%、-46.99%、-26.57%、-45.83%; 公司预计 2013 年中报净利润同比增长-50%~-30%。

经营分析

- **公司计划在 2013 年, 由外延式扩张开始转型至内生性增长, 消费疲软下, 收入下滑, 费用率攀升, 预计业绩难有改善:**
 - 受消费疲软的影响, 公司自 2012 年 2 季度收入增速开始下滑, 2013 年 1 季度收入增速下滑较去年 4 季度有所收窄; 公司自去年大力处理库存, 随着库存产品的逐渐下降, 毛利率自去年 3 季度的 42.5% 持续提升;
 - 受销售费率持续提升的影响(较去年同期、2012 年分别提升 6.76、2.86 个百分点), 1 季度期间费用率继续提升, 较去年同期、2012 年分别提升 5.37、1.87 个百分点;
 - 消费疲软是公司面临的巨大挑战, 公司需要主动去适应这种变化, 而能否快速适应则取决于公司的方向判断和战略选择, 预计公司 2013 年将持续处于调整状态中。
- **资产负债表相对较好:** 报告期内, 应收类同比下降 69%(应收账款、其他应收款分别同比下降 82%、49%), 较年初下降 32%; 存货额较去年同期、年初分别下降 19%、7%; 应付账款、预收账款分别较年初同比增加 4%、44%;
- 公司 2013 年的经营策略依然是以调整为主, 外延式扩张大幅放缓将无法贡献收入增速, 内生性增长需要公司长时间的付出才能有所回报, 预计公司 2013 年损益表将大致延续 2012 年的态势, **明显改善的概率不大。**

盈利调整

- 预计公司 2013-2015 年收入分别同比增长-8.19%、0.28%、5%至 87.31 亿元、87.56 亿元、91.93 亿元; 净利润分别同比增长-15.74%、5.84%、7.62%至 7.16 亿元、7.58 亿元、8.15 亿元; 对应 EPS 分别为 0.712 元、0.754 元、0.811 元。

图表1: 销售预测

项目	2008	1H09	2009	1H10	2010	1H11	2011	1H12	2012	2013E	2014E	2015E
加盟												
销售收入(百万元)	3,035.9	950.6	2,904.9	1,212.0	4,335.2	1,872.7	5,653.3	2,244.2	4,843.0	4,116.58	3,910.75	4,106.29
增长率(YOY)	44.93%	-7.57%	-4.32%	27.50%	49.24%	54.51%	30.40%	19.84%	-14.00%	-15.00%	-5.00%	5.00%
毛利率	40.60%	39.41%	41.70%	37.61%	41.00%	42.02%	40.00%	42.00%	42.27%	42.00%	42.50%	43.00%
销售成本(百万元)	1,803.4	576.0	1,693.6	756.1	2,557.8	1,085.8	3,392.0	1,301.7	2,795.9	2,387.62	2,248.68	2,340.59
增长率(YOY)	25.92%	-6.93%	-6.09%	31.27%	51.03%	43.60%	32.61%	19.88%	-17.57%	-14.60%	-5.82%	4.09%
毛利(百万元)	1,232.5	374.6	1,211.3	455.9	1,777.4	786.9	2,261.3	942.6	2,047.2	1,728.97	1,662.07	1,765.71
增长率(YOY)	86.03%	-8.54%	-1.72%	21.70%	46.73%	72.61%	27.22%	19.78%	-9.47%	-15.54%	-3.87%	6.24%
占总销售额比重	67.97%	52.42%	55.78%	47.86%	57.83%	49.68%	57.06%	49.20%	51.21%	47.15%	44.67%	44.67%
占主营业务利润比重	60.64%	45.35%	52.37%	41.87%	52.24%	44.33%	51.53%	44.86%	48.67%	44.89%	42.46%	42.48%
直营												
销售收入(百万元)	1,430.6	862.9	2,302.6	1,320.5	3,161.4	1,896.9	4,253.6	2,317.0	4,614.1	4,614.06	4,844.76	5,087.00
增长率(YOY)	35.33%	42.06%	60.96%	53.04%	37.29%	43.64%	34.55%	22.15%	8.00%	0.00%	5.00%	5.00%
毛利率	55.92%	52.32%	47.84%	47.92%	51.40%	52.10%	50.00%	50.00%	46.79%	46.00%	46.50%	47.00%
销售成本(百万元)	630.6	411.4	1,201.1	687.7	1,536.4	908.6	2,126.8	1,158.5	2,455.1	2,491.59	2,591.95	2,696.11
增长率(YOY)	26.55%	34.34%	90.45%	67.15%	27.92%	32.12%	38.42%	27.51%	15.44%	1.48%	4.03%	4.02%
毛利(百万元)	799.9	451.5	1,101.6	632.9	1,624.9	988.3	2,126.8	1,158.5	2,158.9	2,122.47	2,252.81	2,390.89
增长率(YOY)	43.15%	49.90%	37.71%	40.18%	47.51%	56.16%	30.88%	17.23%	1.51%	-1.69%	6.14%	6.13%
占总销售额比重	32.03%	47.58%	44.22%	52.14%	42.17%	50.32%	42.94%	50.80%	48.79%	52.85%	55.33%	55.33%
占主营业务利润比重	39.36%	54.65%	47.63%	58.13%	47.76%	55.67%	48.47%	55.14%	51.33%	55.11%	57.54%	57.52%
销售总收入(百万元)	4466.50	1813.50	5207.51	2532.56	7496.58	3769.55	9906.85	4561.26	9457.10	8730.64	8755.52	9193.29
销售总成本(百万元)	2434.06	987.43	2894.60	1443.83	4094.20	1994.38	5518.76	2460.17	5251.03	4879.21	4840.63	5036.70
毛利(百万元)	2032.44	826.07	2312.91	1088.73	3402.38	1775.17	4388.10	2101.09	4206.07	3851.43	3914.89	4156.60
平均毛利率	45.50%	45.55%	44.41%	42.99%	45.39%	47.09%	44.29%	46.06%	44.48%	44.11%	44.71%	45.21%

来源: 国金证券研究所、公司年报

中国价值投资网 最多、最好用研究报告服务商
www.jztzw.net

附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)							资产负债表 (人民币百万元)						
	2010	2011	2012	2013E	2014E	2015E		2010	2011	2012	2013E	2014E	2015E
主营业务收入	7,500	9,945	9,510	8,731	8,756	9,193	货币资金	1,107	1,088	629	1,500	1,700	1,900
增长率		32.6%	-4.4%	-8.2%	0.3%	5.0%	应收款项	1,260	1,497	775	1,037	1,032	1,076
主营业务成本	-4,095	-5,552	-5,273	-4,879	-4,841	-5,037	存货	2,548	2,560	2,006	1,985	1,885	1,874
%销售收入	54.6%	55.8%	55.4%	55.9%	55.3%	54.8%	其他流动资产	710	488	297	392	413	455
毛利	3,406	4,393	4,237	3,851	3,915	4,157	流动资产	5,625	5,632	3,706	4,915	5,030	5,305
%销售收入	45.4%	44.2%	44.6%	44.1%	44.7%	45.2%	%总资产	65.6%	63.8%	53.0%	66.7%	67.8%	69.3%
营业税金及附加	-34	-55	-62	-52	-53	-55	长期投资	206	257	290	291	290	290
%销售收入	0.5%	0.6%	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	固定资产	2,052	2,077	2,108	2,092	2,069	2,041
营业费用	-1,989	-2,305	-2,772	-2,532	-2,539	-2,666	%总资产	23.9%	23.5%	30.1%	28.4%	27.9%	26.7%
%销售收入	26.5%	23.2%	29.2%	29.0%	29.0%	29.0%	无形资产	460	472	437	73	32	18
管理费用	-325	-341	-265	-262	-276	-303	非流动资产	2,954	3,192	3,293	2,457	2,393	2,350
%销售收入	4.3%	3.4%	2.8%	3.0%	3.2%	3.3%	%总资产	34.4%	36.2%	47.0%	33.3%	32.2%	30.7%
息税前利润 (EBIT)	1,059	1,692	1,137	1,005	1,047	1,132	资产总计	8,579	8,824	6,999	7,372	7,423	7,655
%销售收入	14.1%	17.0%	12.0%	11.5%	12.0%	12.3%	短期借款	2,776	2,369	794	1,340	1,562	2,086
财务费用	-88	-207	-168	-98	-94	-100	应付款项	1,630	894	862	795	790	823
%销售收入	1.2%	2.1%	1.8%	1.1%	1.1%	1.1%	其他流动负债	750	1,393	1,219	1,365	1,565	1,784
资产减值损失	-8	-31	-64	-35	-26	-29	流动负债	5,156	4,657	2,874	3,500	3,917	4,693
公允价值变动收益	0	0	0	0	0	0	长期贷款	100	100	0	0	0	1
投资收益	0	-8	-11	0	0	0	其他长期负债	-8	-59	-8	29	111	159
%税前利润	0.0%	n.a	n.a	0.0%	0.0%	0.0%	负债	5,248	4,698	2,867	3,529	4,029	4,853
营业利润	963	1,446	894	872	927	1,003	普通股股东权益	3,331	4,126	4,132	3,843	3,394	2,803
营业利润率	12.8%	14.5%	9.4%	10.0%	10.6%	10.9%	少数股东权益	0	0	0	0	0	0
营业外收支	71	130	209	70	70	70	负债股东权益合计	8,579	8,824	6,999	7,372	7,423	7,655
税前利润	1,034	1,576	1,103	942	997	1,073	比率分析						
利润率	13.8%	15.8%	11.6%	10.8%	11.4%	11.7%		2010	2011	2012	2013E	2014E	2015E
所得税	-276	-370	-254	-226	-239	-257	每股指标						
所得税率	26.7%	23.5%	23.0%	24.0%	24.0%	24.0%	每股收益	0.754	1.200	0.845	0.712	0.754	0.811
净利润	758	1,206	850	716	758	815	每股净资产	3.314	4.105	4.111	3.824	3.377	2.789
少数股东损益	0	0	0	0	0	0	每股经营现金净流	-1.048	0.972	2.842	0.185	1.036	0.976
归属于母公司的净利润	758	1,206	850	716	758	815	每股股利	0.530	0.840	0.750	1.000	1.200	1.400
净利率	10.1%	12.1%	8.9%	8.2%	8.7%	8.9%	回报率						
现金流量表 (人民币百万元)							净资产收益率	22.75%	29.23%	20.56%	18.63%	22.32%	29.09%
	2010	2011	2012	2013E	2014E	2015E	总资产收益率	8.83%	13.67%	12.14%	9.71%	10.21%	10.65%
净利润	758	1,206	850	716	758	815	投入资本收益率	12.50%	19.63%	17.77%	14.74%	16.06%	17.59%
少数股东损益	0	0	0	0	0	0	增长率						
非现金支出	384	345	445	279	199	181	主营业务收入增长率	43.76%	32.59%	-4.38%	-8.19%	0.28%	5.00%
非经营收益	-53	247	139	489	31	38	EBIT增长率	68.57%	59.79%	-32.78%	-11.60%	4.20%	8.07%
营运资金变动	-2,150	-719	1,423	-1,298	53	-53	净利润增长率	25.42%	59.13%	-29.55%	-15.74%	5.84%	7.62%
经营活动现金净流	-1,061	1,078	2,856	186	1,041	981	总资产增长率	57.60%	2.85%	-20.68%	5.33%	0.70%	3.13%
资本开支	-818	-443	-353	205	-39	-40	资产管理能力						
投资	0	4	-33	-1	0	0	应收账款周转天数	34.3	38.4	31.2	32.0	32.0	32.0
其他	-33	0	0	0	0	0	存货周转天数	153.8	167.9	158.0	150.0	145.0	140.0
投资活动现金净流	-851	-438	-386	204	-39	-40	应付账款周转天数	78.1	60.8	39.7	40.0	40.0	40.0
股权募资	0	0	0	0	0	0	固定资产周转天数	84.0	70.6	79.9	86.3	85.1	79.9
债权募资	2,218	93	-1,875	583	304	573	偿债能力						
其他	-474	-618	-984	-102	-1,106	-1,314	净负债/股东权益	53.12%	33.49%	4.01%	-4.15%	-4.07%	6.67%
筹资活动现金净流	1,744	-525	-2,859	481	-802	-741	EBIT利息保障倍数	12.0	8.2	6.8	10.3	11.1	11.3
现金净流量	-169	115	-389	871	200	200	资产负债率	61.17%	53.24%	40.96%	47.87%	54.27%	63.39%

来源：公司年报、国金证券研究所

中国价值投资网 最多、最好用研究报告服务商
www.jztzw.net

市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	0	1	1	5
增持	4	6	16	17	31
中性	2	2	7	7	8
减持	0	0	0	0	0
评分	2.33	2.29	2.26	2.25	2.18

来源：朝阳永续

历史推荐和目标定价(人民币)

日期	评级	市价	目标价
1 2011-04-26	增持	25.40	N/A
2 2011-08-21	增持	28.55	N/A
3 2012-04-26	增持	19.06	N/A
4 2012-05-30	增持	19.65	23.76 ~ 23.76
5 2012-08-31	增持	17.08	N/A
6 2013-03-02	增持	12.93	N/A
7 2013-04-12	增持	11.07	12.00 ~ 12.00

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

1.00 = 买入； 1.01~2.0 = 增持； 2.01~3.0 = 中性
3.01~4.0 = 减持



长期竞争力评级的说明：

长期竞争力评级着重于企业基本面，评判未来两年后公司综合竞争力与所属行业上市公司均值比较结果。

优化市盈率计算的说明：

行业优化市盈率中，在扣除行业内所有亏损股票后，过往年度计算方法为当年年末收盘总市值与当年股票净利润总和相除，预期年度为报告提供日前一交易日收盘总市值与前一年度股票净利润总和相除。

投资评级的说明：

- 买入：预期未来6-12个月内上涨幅度在20%以上；
- 增持：预期未来6-12个月内上涨幅度在5%-20%；
- 中性：预期未来6-12个月内变动幅度在-5%-5%；
- 减持：预期未来6-12个月内下跌幅度在5%以下。

中国价值投资网 最多、最好用研究报告服务商
www.jztzw.net

特别声明:

本报告版权归“国金证券股份有限公司”（以下简称“国金证券”）所有，未经事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，对由于该等问题产生的一切责任，国金证券不作出任何担保。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。本报告亦非作为或被视作出售或购买证券或其他投资标的邀请。

证券研究报告是用于服务机构投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告反映编写分析员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，且收件人亦不会因为收到本报告而成为国金证券的客户。

本报告仅供国金证券股份有限公司的机构客户使用；非国金证券客户擅自使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

上海

电话: (8621)-61038271

传真: (8621)-61038200

邮箱: researchsh@gjzq.com.cn

邮编: 201204

地址: 上海浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 7 楼

北京

电话: 010-6621 6979

传真: 010-6621 6793

邮箱: researchbj@gjzq.com.cn

邮编: 100053

地址: 中国北京西城区长椿街 3 号 4 层

深圳

电话: 0755-33516015

传真: 0755-33516020

邮箱: researchsz@gjzq.com.cn

邮编: 518026

地址: 深圳市福田区福中三路诺德金融中心 34B

中国价值投资网 最多、最好用研究报告服务商
www.jztzw.net