



**谨慎
买入**

16%↑

目标价格: 人民币 9.25

原评级: 持有

原目标价格: 人民币 8.30

000418.CH

价格: 人民币 7.96

目标价格基础: 14 倍 13 年市盈率

板块评级: 中立

小天鹅

销售改善, 费用率上升

由于公司 12 年表现不佳, 销售规模出现较大下滑。今年公司对经营策略进行调整, 销售收入增速较好, 高于行业的平均增幅, 然而费用率的提升拖累了整体业绩。我们预计下半年经营情况有望持续改善, 对经营调整效果持谨慎乐观态度, 将目标价上调至 9.25 元, 将评级上调为谨慎买入。

支撑评级的要点

- 13 年上半年, 公司实现营业收入近 40 亿元, 同比增长 28.9%, 归属于母公司的净利润为 2.2 亿元, 同比增长 2.2%, 每股收益 0.35 元。净利润增速大幅低于营收增速主要由于报告期内, 公司的费用大幅上升。销售费用和管理费用分别上升 90% 和 40%。
- 据中怡康数据统计, 截至 6 月底, 小天鹅品牌洗衣机零售量和零售额市场份额分别为 14.51% 和 13.58%, 位于行业第二, 产品均价为 2,037 元; 美的品牌洗衣机零售量和零售额市场份额分别为 4.8% 和 3.3%, 产品均价为 1,506 元。两个品牌今年各自的销量增幅分别为 18.78% 和 13.54%, 增速均高于行业 8.14% 的增速。

评级面临的主要风险

- 房地产市场对于家电行业销售的影响。
- 家电行业相关政策的不确定性。

估值

- 此前公司股价下跌幅度较大。我们认为目前股价具有估值优势。同时, 尽管上半年的业绩改善低于我们预期, 但我们对下半年业绩改善仍持谨慎乐观的态度。我们对公司 13-15 年每股盈利预测分别调整为 0.66 元、0.77 元和 0.91 元, 基于 14 倍 13 年市盈率, 将目标价从 8.30 元上调至 9.25 元, 评级上调至谨慎买入。

投资摘要

年结日: 12 月 31 日	2011	2012	2013E	2014E	2015E
销售收入(人民币 百万)	10,976	6,900	7,876	8,790	9,651
变动(%)	(2)	(37)	14	12	10
净利润(人民币 百万)	453	341	418	490	573
全面摊薄每股收益(人民币)	0.717	0.540	0.661	0.774	0.905
变动(%)	(10.8)	(24.7)	22.4	17.2	16.9
市场预期每股收益(人民币)	-	-	0.723	0.857	0.970
先前预测每股收益(人民币)	-	-	0.758	0.866	-
调整幅度(%)	-	-	(12.9)	(10.7)	N/A
核心每股收益(人民币)	0.619	0.485	0.634	0.741	0.905
变动(%)	(10.7)	(21.7)	30.8	16.9	22.1
全面摊薄市盈率(倍)	11.1	14.7	12.1	10.3	8.8
核心市盈率(倍)	12.9	16.4	12.6	10.7	8.8
每股现金流量(人民币)	1.14	0.55	0.36	0.36	0.35
价格/每股现金流量(倍)	7.0	14.6	21.8	22.1	22.9
企业价值/息税折旧前利润(倍)	5.6	8.9	6.9	6.3	5.5
每股股息(人民币)	0.200	0.300	0.099	0.116	0.135
股息率(%)	2.5	3.8	1.2	1.5	1.7

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

股价表现



(%)	今年至今	1 个月	3 个月	12 个月
绝对	(15)	6	(14)	(4)
相对新华富时 A50 指数	1	5	0	4

发行股数(百万)	632
流通股(%)	60
流通股市值(人民币 百万)	5,035
3 个月日均交易额(人民币 百万)	31
净负债比率(%) (2013E)	净现金
主要股东(%)	
广东美的电器股份有限公司	34

资料来源: 公司数据, 彭博及中银国际研究
以 2013 年 8 月 6 日收市价为标准

中银国际证券有限责任公司
具备证券投资咨询业务资格

消费品: 家用电器

刘会明

(8610) 6622 9084

huiming.liu@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号: S1300510120012

费用上升拖累业绩

13 年上半年，公司实现营业收入近 40 亿元，同比增长 28.9%，归属于母公司的净利润为 2.2 亿元，同比增长 2.2%，每股收益 0.35 元。净利润增速大幅低于营收增速主要由于报告期内，公司的费用大幅上升。销售费用和管理费用分别上升 90%和 40%，财务费用从去年的净收入 3,050 万变为今年的净支出 2,000 万。销售费用率和管理费用率分别从去年同期的 9.15%和 3.99%上升至当期的 13.51%和 4.33%。净利率则从 6.97%下降至 5.53%。销售费用上升主要由于销售模式调整，加大促销力度和经销商结构调整。管理费用上升则主要因为研发投入增加所致。我们预计，下半年各项费用率仍将较去年有所提升，但增速有望小于上半年，净利率水平较上半年也将有所提升。

图表 1.业绩摘要

(人民币, 百万)	2012 年上半年	2013 年上半年	同比(%)
营业收入	3,101.30	3,998.20	28.9
营业成本	2,453.90	3,005.80	22.5
毛利润	647.4	992.4	53.3
营业税金及附加	15.7	26	65.6
管理费用	123.6	173.1	40.0
销售费用	283.8	540	90.3
经营利润	224.3	253.3	12.9
资产减值	2.8	13.7	389.3
财务费用	(30.5)	20.1	(165.9)
公允价值变动损益	(4.3)	10.6	(346.5)
投资收益	5.1	38.6	656.9
营业外收入	19.1	17.7	(7.3)
营业外支出	3.7	7.4	100.0
税前利润	268.2	279.0	4.0
所得税	34	43	26.5
少数股东损益	17.9	15	(16.2)
归属于母公司的净利润	216.3	221.0	2.2
每股收益(元)	0.340	0.350	2.9

资料来源：公司数据

销售情况好于行业水平

上半年实现内销 28.72 亿元，同比增长 64.64%，外销收入 8.15 亿元，同比下降 23.14%。据中怡康数据统计，截至 6 月底，小天鹅品牌洗衣机零售量和零售额市场份额分别为 14.51%和 13.58%，位于行业第二，产品均价为 2,037 元；美的品牌洗衣机零售量和零售额市场份额分别为 4.8%和 3.3%，产品均价为 1,506 元。两个品牌今年各自的销量增幅分别为 18.78%和 13.54%，增速均高于行业 8.14%的增速。

估值

由于公司 12 年表现不佳，销售规模出现较大下滑。今年公司对经营策略进行调整，我们预计下半年经营情况有望持续改善。此前公司股价下跌幅度较大。我们认为目前股价具有估值优势。同时，尽管上半年的业绩改善低于我们预期，但我们对下半年业绩改善仍持谨慎乐观的态度。我们对公司 13-15 年每股盈利预测分别调整为 0.66 元、0.77 元和 0.91 元，基于 14 倍 13 年市盈率，将目标价从 8.30 元上调至 9.25 元，评级上调至 **谨慎买入**。

损益表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2011	2012	2013E	2014E	2015E
销售收入	10,976	6,900	7,876	8,790	9,651
销售成本	(9,153)	(5,340)	(6,072)	(6,769)	(7,400)
经营费用	(1,210)	(1,076)	(1,134)	(1,261)	(1,353)
息税折旧前利润	613	484	669	760	899
折旧及摊销	(80)	(126)	(129)	(149)	(166)
经营利润(息税前利润)	533	358	540	611	732
净利息收入/(费用)	1	6	(24)	(22)	(18)
其他收益/(损失)	137	85	29	45	22
税前利润	670	449	545	634	736
所得税	(132)	(67)	(82)	(95)	(110)
少数股东权益	(85)	(40)	(46)	(52)	(57)
净利润	453	341	418	490	573
核心净利润	391	306	401	469	572
每股收益(人民币)	0.717	0.540	0.661	0.774	0.905
核心每股收益(人民币)	0.619	0.485	0.634	0.741	0.905
每股股息(人民币)	0.200	0.300	0.099	0.116	0.135
收入增长(%)	(2)	(37)	14	12	10
息税前利润增长(%)	(20)	(33)	51	13	20
息税折旧前利润增长(%)	(21)	(21)	38	14	18
每股收益增长(%)	(11)	(25)	22	17	17
核心每股收益增长(%)	(11)	(22)	31	17	22

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

现金流量表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2011	2012	2013E	2014E	2015E
税前利润	670	449	545	634	736
折旧与摊销	80	126	129	149	166
净利息费用	(1)	(6)	24	22	18
运营资本变动	77	(142)	(377)	(463)	(570)
税金	0	0	0	0	0
其他经营现金流	(102)	(81)	(90)	(115)	(131)
经营活动产生的现金流	724	345	231	228	220
购买固定资产净值	(201)	(91)	(320)	(272)	(270)
投资减少/增加	3	9	0	0	0
其他投资现金流	40	(1,116)	19	31	31
投资活动产生的现金流	(158)	(1,199)	(301)	(241)	(239)
净增权益	0	0	0	0	0
净增债务	8	(7)	0	0	0
支付股息	0	(126)	(190)	(63)	(73)
其他融资现金流	0	1	(21)	(17)	(12)
融资活动产生的现金流	8	(133)	(211)	(80)	(86)
现金变动	574	(986)	(281)	(94)	(105)
期初现金	1,546	2,280	1,293	1,012	919
公司自由现金流	577	(845)	(56)	(1)	(9)
权益自由现金流	574	(861)	(94)	(35)	(38)

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

资产负债表(人民币 百万)

年结日: 12月31日	2011	2012	2013E	2014E	2015E
现金及现金等价物	2,123	1,294	1,013	920	814
应收帐款	3,703	3,002	3,662	4,467	5,450
库存	809	953	1,143	1,372	1,646
其他流动资产	658	1,409	1,419	1,430	1,442
流动资产总计	7,294	6,658	7,238	8,189	9,352
固定资产	1,365	1,297	1,484	1,602	1,703
无形资产	317	309	301	294	287
其他长期资产	169	139	155	173	193
长期资产总计	1,851	1,745	1,941	2,070	2,183
总资产	9,145	8,403	9,178	10,259	11,535
应付帐款	4,841	3,938	4,405	4,969	5,645
短期债务	7	0	0	0	0
其他流动负债	305	198	228	263	304
流动负债总计	5,153	4,135	4,633	5,232	5,950
长期借款	0	0	0	0	0
其他长期负债	27	18	19	19	20
股本	632	632	632	632	632
储备	2,809	3,054	3,284	3,713	4,214
股东权益	3,441	3,686	3,916	4,346	4,847
少数股东权益	524	564	611	662	719
总负债及权益	9,145	8,404	9,179	10,259	11,535
每股帐面价值(人民币)	5.44	5.83	6.19	6.87	7.66
每股有形资产(人民币)	4.94	5.34	5.72	6.41	7.21
每股净负债/(现金)(人民币)	(3.34)	(2.04)	(1.60)	(1.45)	(1.29)

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

主要比率

年结日: 12月31日	2011	2012	2013E	2014E	2015E
盈利能力					
息税折旧前利润率(%)	5.6	7.0	8.5	8.6	9.3
息税前利润率(%)	4.9	5.2	6.9	6.9	7.6
税前利润率(%)	6.1	6.5	6.9	7.2	7.6
净利率(%)	4.1	4.9	5.3	5.6	5.9
流动性					
流动比率(倍)	1.4	1.6	1.6	1.6	1.6
利息覆盖率(倍)	11.6	19.8	13.8	18.5	26.1
净权益负债率(%)	净现金	净现金	净现金	净现金	净现金
速动比率(倍)	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3
估值					
市盈率(倍)	11.1	14.7	12.1	10.3	8.8
核心业务市盈率(倍)	12.9	16.4	12.6	10.7	8.8
目标价对应核心业务市	14.9	19.1	14.6	12.5	10.2
盈率(倍)					
市净率(倍)	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
价格/现金流(倍)	7.0	14.6	21.8	22.1	22.9
企业价值/息税折旧前利	5.6	8.9	6.9	6.3	5.5
润(倍)					
周转率					
存货周转天数	37.1	60.2	63.0	67.8	74.4
应收帐款周转天数	102.8	177.3	154.4	168.8	187.5
应付帐款周转天数	151.1	232.2	193.3	194.6	200.7
回报率					
股息支付率(%)	27.9	55.6	15.0	14.9	14.9
净资产收益率(%)	14.0	9.6	11.0	11.9	12.5
资产收益率(%)	5.0	3.5	5.2	5.3	5.7
已运用资本收益率(%)	15.5	9.3	12.6	13.1	14.0

资料来源: 公司数据及中银国际研究预测

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券有限责任公司同时声明，未授权任何公众媒体或机构刊载或转发本研究报告。如有投资者于公众媒体看到或从其它机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券有限责任公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 12 个月内上涨 20%以上；
谨慎买入：预计该公司股价在未来 12 个月内上涨 10%-20%；
持有：预计该公司股价在未来 12 个月内在上下 10%区间内波动；
卖出：预计该公司股价在未来 12 个月内下降 10%以上；
未有评级（NR）。

行业投资评级：

增持：预计该行业指数在未来 12 个月内表现强于有关基准指数；
中立：预计该行业指数在未来 12 个月内表现基本与有关基准指数持平；
减持：预计该行业指数在未来 12 个月内表现弱于有关基准指数。

有关基准指数包括：恒生指数、恒生中国企业指数、以及沪深 300 指数等。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券有限责任公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券有限责任公司的机构客户；2) 中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券有限责任公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券有限责任公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券有限责任公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券有限责任公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券有限责任公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券有限责任公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券有限责任公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券有限责任公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券有限责任公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构：

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话：
中国网通 10 省市客户请拨打：10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打：10800 1521065
新加坡客户请拨打：800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
金融大街 28 号
盈泰中心 2 号楼 2 层
邮编: 100032
电话: (8610) 6622 9000
传真: (8610) 6657 8950

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约美国大道 1270 号 202 室
NY 10020
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6412 8856 / 6412 8630
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371