

## 电视内销仍受政策退出影响，出口成亮点

### ■ 电视销量恢复增长，但内销仍受补贴政策退出影响

公司7月液晶电视销量同比增长6.6%，环比上月的同比下滑7.8%有回升，主要源自单月出口增长40%（公司加大海外OEM力度所致）；7月内销同比下降20%，环比6月的降幅35%缩窄，但仍受5月底补贴政策退出影响。我们预计8月内销仍将偏弱，国庆后有望恢复增长。液晶面板价格继续下跌，但华星光电成本降低，玻璃基板投放量维持高位，盈利受价格下跌影响降低。

### ■ 手机和白电高速增长，主要受出口拉动

7月TCL手机同比增长70%，智能机渗透率28%，前7个月累计增长19%，主要受海外市场驱动，下半年我们预计仍将维持快速增长。7月公司空调、冰箱和洗衣机销量分别增长26%、21%和98%，远好于同行，亦受出口拉动。

### ■ 上半年业绩预告增长112%~133%，符合预期

公司已经发布业绩预告，预计上半年归属于母公司股东的净利润约6.0~6.6亿元，同比增长112%~133%。虽然多媒体业务受节能补贴政策退出影响不达预期，但华星光电盈利情况较好，通讯业务2季度扭亏为盈，加上拟收购的华星光电30%股权对应收益后，上半年EPS将达0.1元，符合预期。

### ■ 估值：下调盈利预测，下调目标价至2.9元，维持“买入”评级

考虑到公司倾向于通过毛利率较低的出口来扩大销售，我们下调了未来几年液晶电视、液晶面板毛利率，同时由于新进入者介入较多后市场推广费用可能上升，我们上调了销售费用率。我们下调公司2013-15年的EPS预测至0.23/0.27/0.32元（原预测0.25/0.30/0.34元）。基于瑞银VCAM模型（WACC为9%），下调公司的目标价至2.90元（原目标价3.60元），维持“买入”。

重要数据 (Rmb百万)	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
营业收入	60,834	69,629	83,620	95,612	108,318
息税前利润 (UBS)	1,004	689	1,593	2,425	3,066
净利润 (UBS)	1,013	796	1,952	2,311	2,723
每股收益 (UBS, Rmb)	0.12	0.09	0.23	0.27	0.32
每股股息净值 (UBS, Rmb)	0.05	0.04	0.03	0.04	0.05

盈利能力和估值	五年历史均值	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税前利润率 (%)	1.2	1.0	1.9	2.5	2.8
ROIC (EBIT) %	-	2.8	5.8	8.1	9.6
EV/EBITDA (core) x	11.4	7.3	17.6	12.8	10.7
市盈率 (UBS) (x)	24.6	21.9	9.6	8.1	6.9
净股息收益率 (%)	0.8	1.8	1.6	1.8	2.2

资料来源：公司报告、Thomson Reuters、UBS估算。UBS给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。  
估值：根据该年度的平均股价得出，(E)：根据2013年08月08日19时33分的股价 (Rmb2.22) 得出。

### 廖欣宇

分析师

S1460512120001

xinyu.liao@ubssecurities.com

+86-213-866 8907

中国

家具及电器业

12个月评级

**买入**  
**保持不变**

12个月目标价

Rmb2.90/US\$0.47  
之前: Rmb3.60/US\$0.59

股价

Rmb2.22/US\$0.36

路透代码: 000100.SZ 彭博代码000100 CH

2013年8月9日

### 交易数据 (本币/US\$)

52周股价波动范围	Rmb2.98-1.81/US\$0.49-0.29
市值	Rmb18.8十亿/US\$3.08十亿
已发行股本	8,476百万 (ORDA)
流通股比例	82%
日均成交量 (千股)	155,646
日均成交额 (Rmb 百万)	Rmb385.6

### 资产负债表数据 12/13E

股东权益	Rmb12.6十亿
市净率 (UBS)	1.5x
净现金 (债务)	(Rmb9.93十亿)

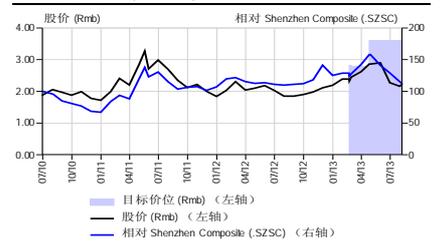
### 预测回报率

预测股价涨幅	+30.6%
预测股息收益率	1.6%
预测股票回报率	+32.2%
市场回报率假设	8.5%
预测超额回报率	+23.7%

### 每股收益 (UBS, Rmb)

	12/13E		12/12	
	从	到市场预测	实际	实际
Q1	0.03	0.06	0.04	0.02
Q2E	0.07	0.06	0.07	0.02
Q3E	0.07	0.06	0.07	0.02
Q4E	0.08	0.06	0.08	0.02
12/13E	0.25	0.23	0.25	
12/14E	0.30	0.27	0.30	

### 股价表现 (Rmb)



资料来源：UBS

www.ubssecurities.com

特此鸣谢

潘嘉怡(eric-poon.werkun@ubs.com)

对本报告的编制提供信息。

# TCL集团 (SZ000100)

评级: 买入

## 投资主题

12个月目标价: Rmb2.90

### 投资案件

TCL集团是国内电视行业的领导者之一(市占率约15%),全球排名进入前五。且是国内电视企业中唯一进入到液晶面板生产的公司,我们认为未来将受益产业链的垂直整合,电视和面板相互支撑共同发展。随着运营效率的不断提高,公司盈利能力有望上升。

我们预计公司2013/2014/2015年EPS预测为0.23/0.27/0.32元,目标价2.90元,给予“买入”的投资评级。主因是股价已基本反映近期电视销量下滑、液晶面板价格下跌和新进入者加剧竞争等的负面冲击,我们预计国庆后内销将恢复增长、旺季到来液晶面板价格将企稳回升,智能电视渗透率提高后,有望探索出新的盈利增长点。

### 乐观情景

7月公司电视内销降幅缩窄,出口增速提升,整体销量恢复增长。且公司手机和白电等产品增速较高,若4季度政策推出效果较好,公司收入增速有望回升。

乐观情景下假设4季度电视行业销量增长15%,液晶面板价格环比上涨5%,则TCL集团2013年EPS可能到0.25元,每股估值为3.25元。

### 悲观情景

6月初退出的节能补贴政策对行业的负面影响延续时间较长,而新的补贴政策未能推出,4季度国内电视需求或继续出现负增长,同时拖累液晶面板价格。

悲观情景下假设4季度电视行业销量下降10%,液晶面板价格环比3季度下跌5%,则TCL集团2013年的EPS可能下探至0.18元,每股估值为2.00元。

### 近期催化剂

10月1日新家电补贴政策“领跑者计划”可能正式推出,4季度液晶电视销量增速和面板价格或提升。

2012年8月TCL集团和腾讯合作推出“冰激凌”智屏产品,若近期有新进展或在游戏上有突破并将催化股价。

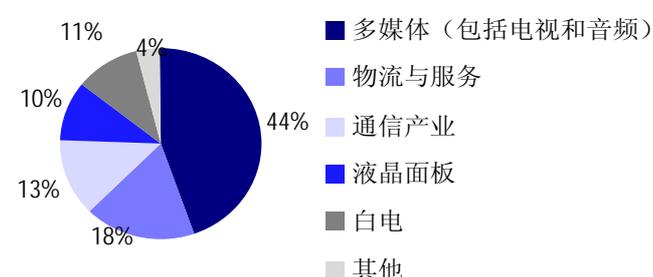
### 业务描述

公司是中国大型综合性家电集团,主营电视机的生产和销售,同时切入到电视上游液晶面板的研发生产(通过子公司华星光电),兼营手机、白电、音频产品、数码产品代理分销和在线教育等各个领域。

### 行业展望

随着电视升级速度不断加快,我们预计行业销量有望维持8%左右的增长。电视大屏化、智能化将成为趋势,技术进步可望带来消费者体验的提升,从而把消费者重新拉回到客厅,并有望催生新的盈利模式。

### 收入品类分布(2012年)



数据来源:公司公告、瑞银证券估算

### 各类产品毛利润和预测

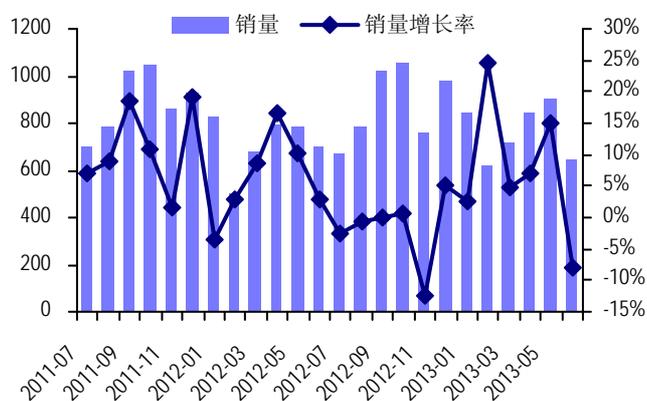
毛利润(亿元)	2011	2012	2013E	2014E	2015E
多媒体	45.2	56.2	65.6	75.4	87.7
物流与服务	5.2	5.0	5.6	6.5	7.6
通信产业	25.5	24.0	29.3	34.4	39.3
液晶面板		1.4	15.0	17.2	18.0
家电	8.5	13.8	15.5	17.5	19.6
部品	1.6	2.2	2.6	3.0	3.4
房地产	2.7	0.7	0.9	1.0	1.2

数据来源:公司公告、瑞银证券估算

## 7月电视销量恢复增长，但内销仍受政策退出影响

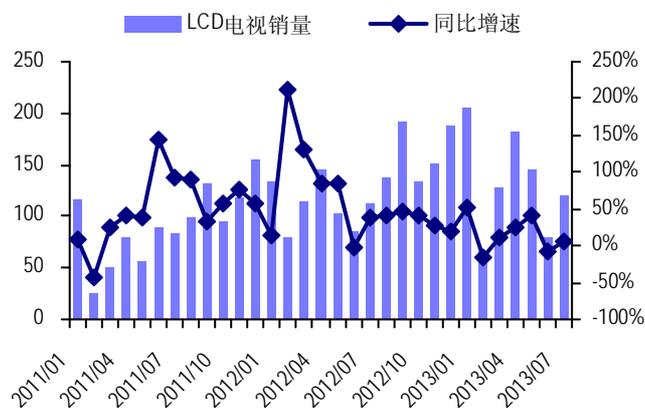
根据TCL集团公告的主要产品月度销量数据，2013年7月LCD电视销量为121万台，同比增长6.6%，增速环比6月份的同比下降7.8%有所回升。近期电视行业销量较低，6月液晶电视行业销量下降9%，TCL集团略好。

图1:中国LCD电视行业销量（万台）及同比增速



数据来源: wind, 公司公告

图2: TCL集团LCD电视销量（万台）及同比增速

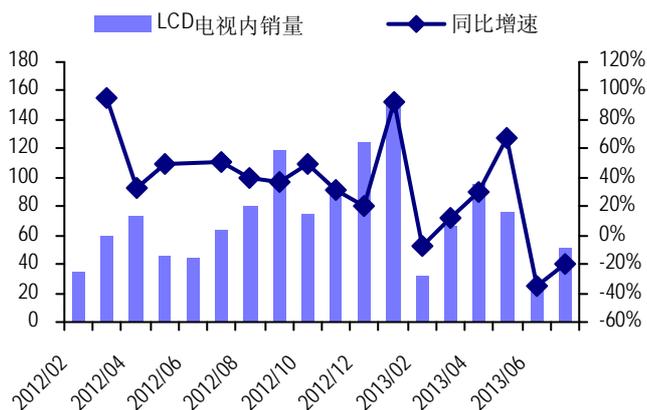


数据来源: wind, 公司公告

7月TCL集团电视内销量为51万台，同比下降19.92%，主要受5月底中国节能家电补贴政策退出影响。7月电视内销量降幅环比6月的35%有所缩窄，但仍然低迷，预计8月内销将继续下降，国庆后有望恢复至增长，我们相信公司全年1800万台的销量目标能够实现。

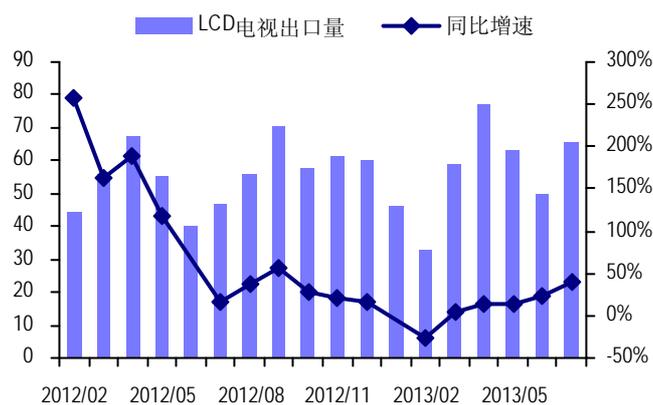
7月TCL集团电视出口量为66万台，同比增长40.42%。出口增速较高，部分源自海外OEM市场的开拓，同时内销市场低迷，公司也加大了对海外市场的产能分配，预计未来几个月公司电视出口仍将维持较高增速。

图3: TCL集团LCD电视内销量（万台）及同比增速



数据来源: wind, 公司公告

图4: TCL集团 LCD电视出口量（万台）及同比增速

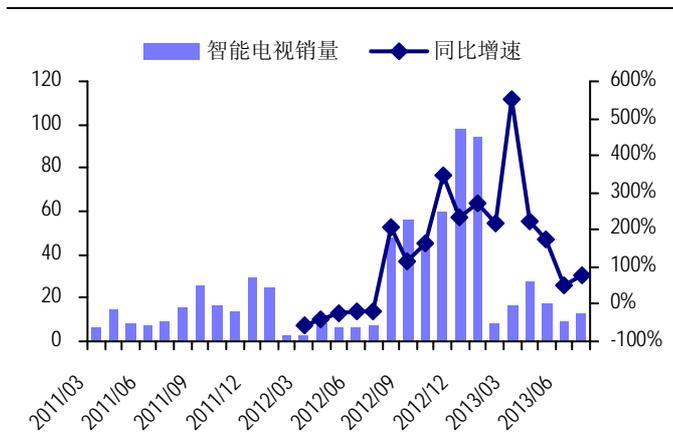


数据来源: wind, 公司公告

7月TCL集团智能电视销量为12.6万台，同比增长78.6%，智能电视整体渗透率约10%，但国内市场渗透率达到23%，我们预计未来将进一步上升。随着智能电视给消费者带来的体验上升，电视有望重新回归到家庭娱乐中心，并拓展出新的盈利模式。TCL和腾讯去年8月合作推出“冰激凌”智屏，公司在游戏、视频、在线教育等上均有积累，未来或将成为新的盈利增长点。

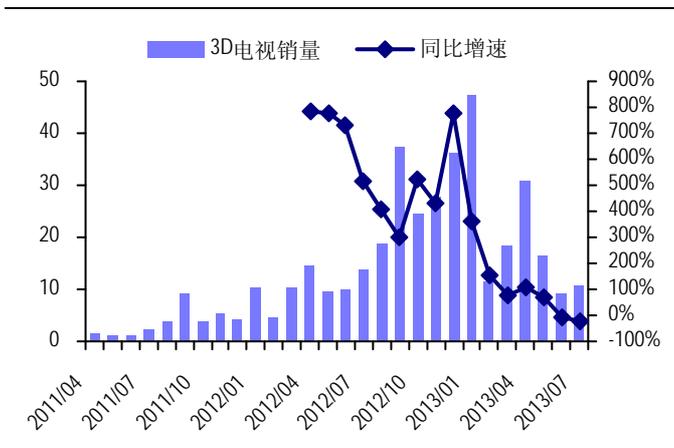
3D电视销量为11万台，同比下滑23.8%，国内市场渗透率约20%。由于3D电视缺乏片源，没有解决电视内容缺乏的问题，所以渗透率难以上升。

图5: TCL集团智能电视销量（万台）及同比增速



数据来源: wind, 公司公告

图6: TCL集团3D电视销量（万台）及同比增速



数据来源: wind, 公司公告

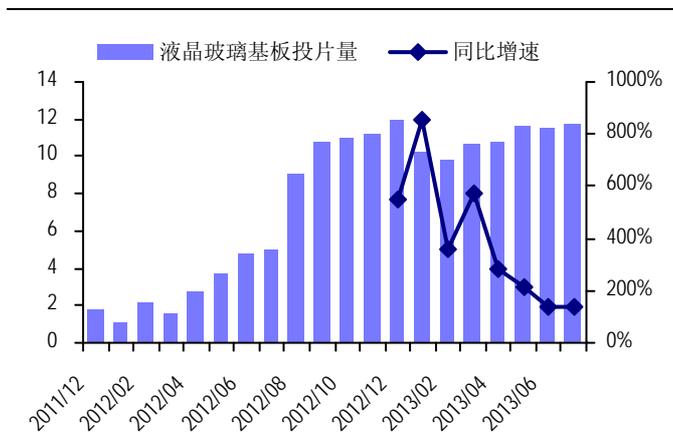
### 华星光电玻璃基板投放量维持高位，面板价格仍然低迷

华星光电2013年7月实现液晶玻璃基板投片11.8万片，同比增长135.5%。虽然近几个月液晶电视行业内销下滑，但公司加大了28寸和55寸高清及55寸4k面板的切割比重，玻璃基板月投放量维持在10万片以上的较高水平。

液晶面板价格自今年元旦以来持续下跌，1-5月的下降主要是季节性波动，5月后主要受中国节能家电补贴政策退出影响。8月5日，32寸open cell 液晶面板报价已跌至93美元，我们预计回升须待4季度。

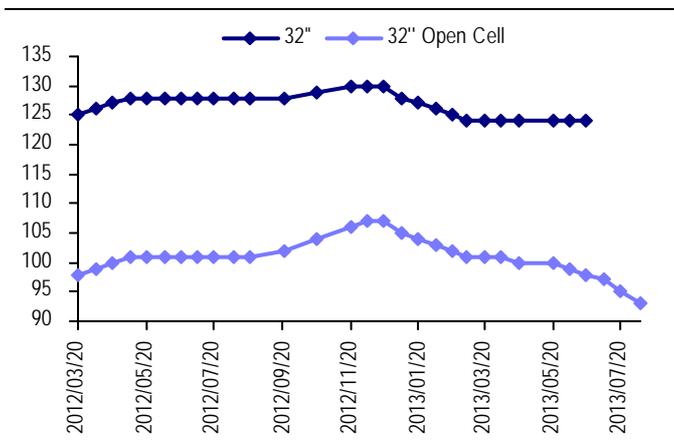
液晶面板价格变动对华星光电的盈利有较大影响，按现在的面板价格，我们估算3季度和4季度价格同比下降幅度约10%。不过由于华星光电改进生产技术和流程，提升月度产能，加之日元汇率贬值，我们预计实际影响将较小。

图7: 华星光电液晶玻璃基板投放量（万片）及同比增速



数据来源: wind, 公司公告

图8: 全球32寸面板价格变化趋势（美元/块）



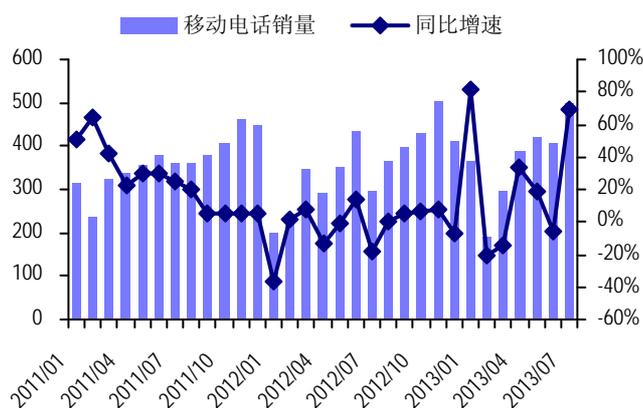
数据来源: displaysearch

## 移动通讯高速增长，助该业务扭亏为盈

TCL通讯7月移动电话销量为501万台，同比增长69.6%。其中内销量34.8万台，同比降低26.4%。出口量466万台，同比增长87.9%。手机出口高增长，源自公司阿尔卡特品牌手机在海外渠道布局得力，与运营商建立了良好关系，我们预计下半年仍将维持较快增速。

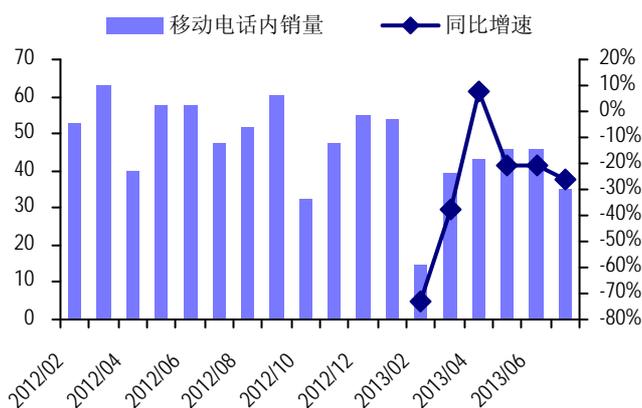
7月智能手机销量为141万台，同比增长147%。智能手机渗透率达到28%，整体趋势继续向上。随着公司手机销量规模的快速扩张和智能手机渗透率上升，TCL集团的移动通讯业务2季度扭亏为盈，全年或将获得可观利润。

图9: TCL集团移动电话销量（万台）及同比增速



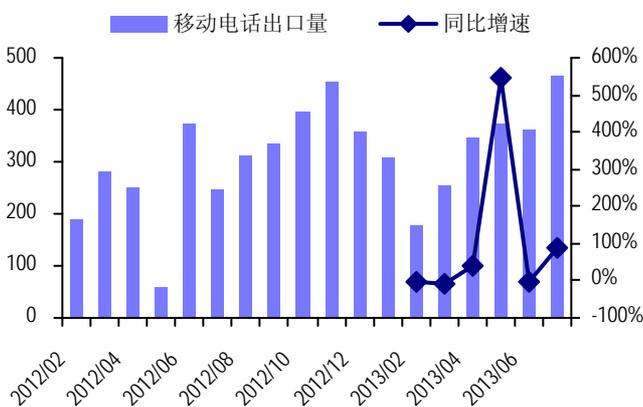
数据来源: wind, 公司公告

图10: TCL集团移动电话内销量（万台）及同比增速



数据来源: wind, 公司公告

图11: TCL集团移动电话出口量（万台）及同比增速



数据来源: wind, 公司公告

图12: TCL集团智能手机销量（万台）及占比变化

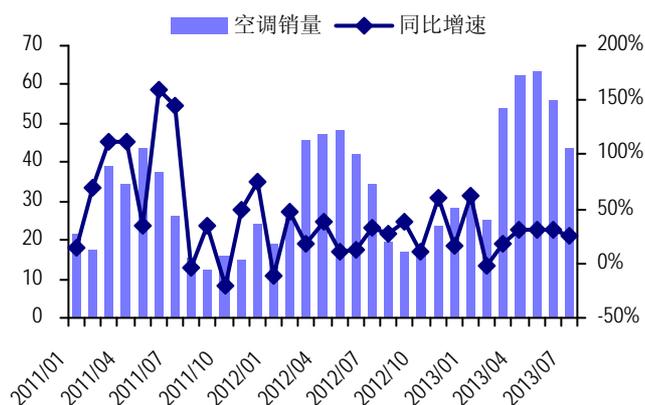


数据来源: wind, 公司公告

## 冰洗空继续维持高增速，主要受出口拉动

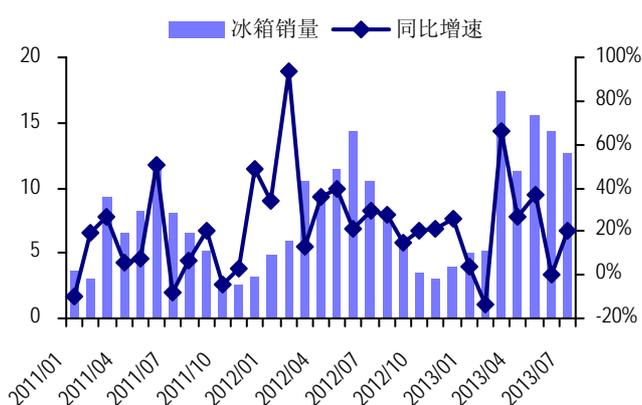
TCL集团的白电业务整体销量继续维持较高增长，2013年7月空调、冰箱、洗衣机的销量分别为44万台、13万台和7.7万台，同比分别增长26.1%、20.6%和97.8%，显著高于同行。白电增长较快主要受OEM出口业务拓展驱动，同时公司规模小基数低。

图13:TCL集团的空调销量（万台）及同比增速



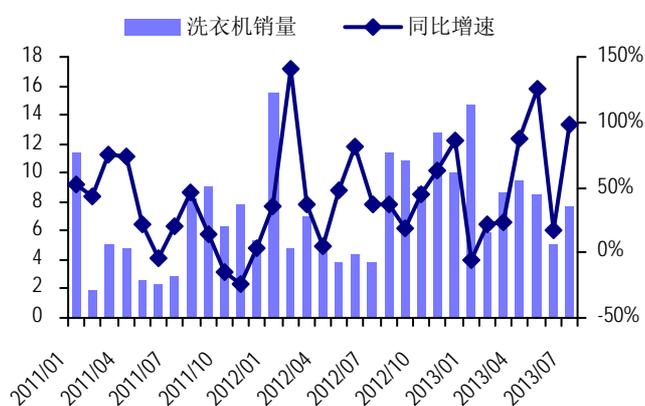
数据来源: wind, 公司公告

图14: TCL集团的冰箱销量（万台）及同比增速



数据来源: wind, 公司公告

图15: TCL集团的洗衣机销量（万台）及同比增速



数据来源: wind, 公司公告

## 盈利预测和主要假设变化

我们对TCL集团未来几年各类业务的收入和毛利润贡献预测如下表，其中多媒体业务（包括电视和音频产品）仍将是公司营收的支撑，对收入和利润的贡献最大。物流和移动通讯业务预计将稳步增长，液晶面板业务预计增长将较快，到2015年有望成为公司第二大收入来源。

表1:TCL集团未来3年各类业务收入和毛利润预测

营业收入 (亿元)	2011	2012	2013E	2014E	2015E
多媒体 (包括电视和音频)	273	323	381	438	504
物流与服务	123	130	140	154	172
通信产业	88	98	117	135	151
液晶面板	0	72	130	156	180
家电	65	77	86	95	103
部品	21	26	31	36	40
房地产	7	3	3	3	4
毛利润 (亿元)	2011	2012	2013E	2014E	2015E
多媒体 (包括电视和音频)	45.2	56.2	65.6	75.4	87.7
物流与服务	5.2	5.0	5.6	6.5	7.6
通信产业	25.5	24.0	29.3	34.4	39.3
液晶面板		1.4	15.0	17.2	18.0
家电	8.5	13.8	15.5	17.5	19.6
部品	1.6	2.2	2.6	3.0	3.4
房地产	2.7	0.7	0.9	1.0	1.2

数据来源: 瑞银证券估算

和之前的预测相比, 我们下调了公司未来几年液晶电视、液晶面板毛利率, 源自公司倾向于采用出口的方式来扩大销售, 以消化液晶面板和电视的产能, 而出口毛利率较低。同时上调了销售费用率, 源自新进入者介入较多后, 市场推广费用上升。

表2:TCL集团主要盈利假设变化

原预测	2011	2012	2013E	2014E	2015E
液晶电视毛利率	16.6%	17.4%	17.5%	17.6%	17.8%
液晶面板毛利率		1.9%	13.0%	13.0%	12.0%
销售费用率	9.0%	9.5%	9.2%	9.0%	8.9%
新预测	2011	2012	2013E	2014E	2015E
液晶电视毛利率	16.6%	17.4%	17.2%	17.2%	17.4%
液晶面板毛利率		1.9%	11.5%	11.0%	10.0%
销售费用率	9.0%	9.5%	9.4%	9.2%	9.1%

数据来源: 瑞银证券估算

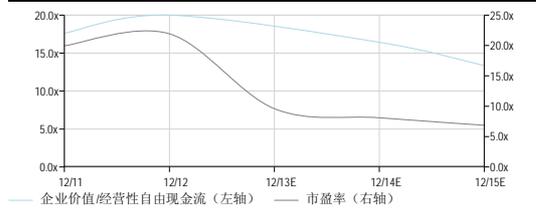
损益表 (Rmb 百万)	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
营业收入	38,419	44,295	51,870	60,834	69,629	83,620	20.1	95,612	14.3	108,318	13.3
营业费用 (不含折旧)	(37,360)	(43,064)	(51,243)	(59,035)	(66,675)	(81,792)	22.7	(92,885)	13.6	(104,904)	12.9
息税折旧摊销前利润 (UBS)	1,059	1,231	627	1,799	2,954	1,827	-38.1	2,727	49.2	3,414	25.2
折旧	(497)	(403)	(675)	(795)	(2,264)	(235)	-89.6	(302)	28.7	(348)	15.1
营业利润 (息税前利润, UBS)	562	828	(48)	1,004	689	1,593	131.0	2,425	52.2	3,066	26.5
其他盈利和联营公司盈利	365	268	855	978	1,316	2,081	58.1	1,997	-4.0	2,033	1.8
净利息	(264)	(121)	(33)	63	(351)	(423)	20.3	(573)	35.6	(565)	-1.4
非正常项目 (税前)	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
税前利润	663	975	774	2,045	1,654	3,250	96.5	3,848	18.4	4,534	17.8
税项	(219)	(271)	(300)	(372)	(367)	(715)	94.6	(847)	18.4	(997)	17.8
税后利润	445	703	474	1,674	1,287	2,535	97.0	3,002	18.4	3,536	17.8
非正常项目 (税后)	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
少数股东/优先股股息	57	(233)	(41)	(660)	(491)	(583)	18.8	(690)	18.4	(813)	17.8
净利润 (本地会计准则)	501	470	433	1,013	796	1,952	145.2	2,311	18.4	2,723	17.8
净利润 (UBS)	501	470	433	1,013	796	1,952	145.2	2,311	18.4	2,723	17.8
税率 (%)	33	28	39	18	22	22	-0.9	22	0.0	22	0.0
不计非正常项目前税率 (%)	96	33	55	21	27	25	-8.7	25	-0.4	24	-0.5
每股 (Rmb)	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
每股收益 (本地会计准则)	0.10	0.08	0.06	0.12	0.09	0.23	145.2	0.27	18.4	0.32	17.8
每股收益 (UBS)	0.10	0.08	0.06	0.12	0.09	0.23	145.2	0.27	18.4	0.32	17.8
每股股息净值	0.00	0.00	0.00	0.05	0.04	0.03	-9.1	0.04	18.4	0.05	17.8
每股现金收益	0.19	0.15	0.16	0.21	0.36	0.26	-28.5	0.31	19.5	0.36	17.5
每股账面净值	0.77	0.90	1.21	1.33	1.39	1.48	6.9	1.72	16.1	2.00	16.3
资产负债表 (Rmb 百万)	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
有形固定资产净值	2,878	3,545	4,978	21,413	22,805	28,329	24.2	31,488	11.2	33,430	6.2
无形固定资产净值	1,116	859	1,456	2,012	2,450	2,444	-0.2	2,438	-0.2	2,432	-0.2
净营运资本 (包括其他资产)	51	637	1,658	1,008	1,986	(199)	-	(464)	133.0	(861)	85.6
其他负债	(72)	(293)	(947)	(1,251)	(1,539)	(1,830)	18.9	(2,125)	16.2	(2,436)	14.6
运营投入资本	3,972	4,748	7,145	23,182	25,702	28,745	11.8	31,338	9.0	32,565	3.9
投资	769	1,115	1,970	2,147	2,821	2,821	0.0	2,821	0.0	2,821	0.0
运用资本总额	4,741	5,863	9,115	25,330	28,524	31,566	10.7	34,159	8.2	35,387	3.6
股东权益	3,983	5,293	10,274	11,306	11,746	12,563	6.9	14,581	16.1	16,958	16.3
少数股东权益	2,228	3,136	7,818	7,978	8,487	9,070	6.9	9,760	7.6	10,574	8.3
总股东权益	6,211	8,428	18,092	19,283	20,233	21,632	6.9	24,341	12.5	27,531	13.1
净债务 / (现金)	(1,471)	(2,565)	(8,977)	6,046	8,291	9,934	19.8	9,818	-1.2	7,856	-20.0
其他视同债务的减值准备	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
运用资本总额	4,741	5,863	9,115	25,330	28,524	31,566	10.7	34,159	8.2	35,387	3.6
现金流量表 (Rmb 百万)	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
营业利润 (息税前利润, UBS)	562	828	(48)	1,004	689	1,593	131.0	2,425	52.2	3,066	26.5
折旧	497	403	675	795	2,264	235	-89.6	302	28.7	348	15.1
营运资本变动净值	508	688	159	391	394	(1,899)	-	(307)	-83.8	(341)	11.2
其他 (经营性)	(580)	(789)	342	(215)	1,287	5,537	330.3	2,797	-49.5	2,853	2.0
经营性现金流 (税前/息前)	987	1,130	1,129	1,975	4,634	5,464	17.9	5,217	-4.5	5,925	13.6
收到 / (支付) 利息净值	(264)	(121)	(33)	63	(351)	(423)	20.3	(573)	35.6	(565)	-1.4
已付股息	0	0	0	0	(424)	(322)	-24.00	(293)	-9.09	(347)	18.40
已缴付税项	(219)	(271)	(300)	(372)	(367)	(715)	94.6	(847)	18.4	(997)	17.8
资本支出	(1,077)	(1,786)	(3,039)	(15,841)	(5,497)	(5,503)	0.1	(3,235)	-41.2	(2,103)	-35.0
并购/处置净值	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
其他	-	251	(19)	9,079	2,235	(3,107)	-	1,139	-	947	-16.8
股份发行	284	1,550	9,042	130	360	0	-	0	-	0	-
净债务的现金流 (增加) / 减少	(90)	719	5,966	(5,285)	(236)	(6,103)	2491.2	101	-	1,641	1519.9
外汇/非现金项目	-	376	447	(9,739)	(2,009)	4,460	-	15	-99.7	321	2038.7
资产负债表净债务增加/减少	-	1,095	6,412	(15,024)	(2,244)	(1,643)	-26.8	116	-	1,962	1586.8
核心息税折旧摊销前利润	1,059	1,231	627	1,799	2,954	1,827	-38.1	2,727	49.2	3,414	25.2
维护资本支出	(497)	(403)	(675)	(795)	(2,264)	(235)	-89.6	(302)	28.7	(348)	15.1
维护营运资本净支出	-	0	159	391	394	(1,899)	-	(307)	-83.8	(341)	11.2
税前经营性自由现金流 (OpFCF)	-	828	111	1,394	1,083	(307)	-	2,118	-	2,725	28.7

资料来源: 公司报表、UBS估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。附注: 对于部分公司而言, 所提供的数据是该公司完整账目的摘录。

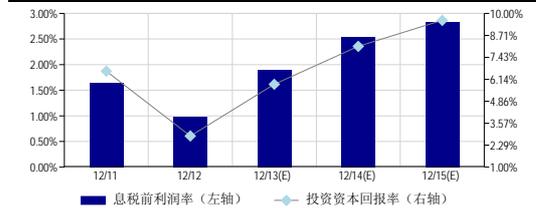
公司概况

TCL 集团是国内消费电子行业中进入领域最多的公司之一，2004 年合并子公司后实现在深交所整体上市，目前旗下同时有两个控股子公司 TCL 多媒体和 TCL 通讯在香港联交所上市。公司的主营产品包括各类电视、手机、冰洗空等白电及消费电子分销和地产等业务，近期成功进入液晶面板行业。2004-2012 年 8 年间，公司营业收入 CAGR 为 7%，归属于母公司股东的净利润 CAGR 为 16%。

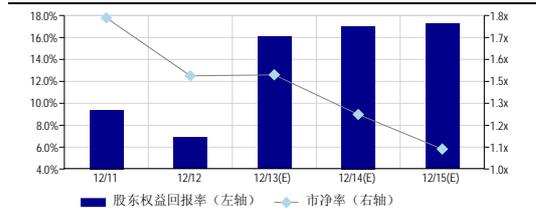
价值（企业价值/经营性自由现金流与市盈率）



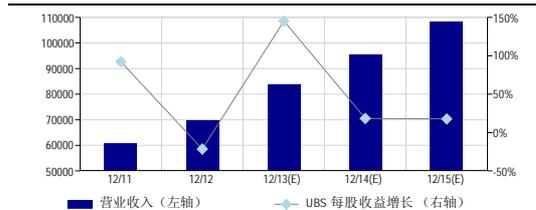
盈利能力



股东权益回报率与市净率



增长（UBS每股收益）



估值 (x)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
市盈率 (本地会计准则)	24.6	19.9	21.9	9.6	8.1	6.9
市盈率 (UBS)	24.6	19.9	21.9	9.6	8.1	6.9
股价/每股现金收益	10.9	11.2	5.7	8.6	7.2	6.1
净股息收益率 (%)	0.8	2.1	1.8	1.6	1.8	2.2
市净率	2.0	1.8	1.5	1.5	1.3	1.1
企业价值/营业收入 (核心)	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3
企业价值/息税折旧摊销前利润 (核心)	11.4	13.7	7.3	17.6	12.8	10.7
企业价值/息税前利润 (核心)	28.8	24.5	NM	20.2	14.4	11.9
企业价值/经营性自由现金流 (核心)	-	17.6	20.0	NM	16.5	13.4
企业价值/运营投入资本	-	1.6	0.9	1.2	1.2	1.1

企业价值 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
平均市值	20,211	17,455	18,817	18,817	18,817
+ 少数股东权益	7,978	8,487	9,070	9,760	10,574
+ 平均净债务 (现金)	(1,465)	(1,465)	7,169	9,112	9,876
+ 养老金义务及其他	0	0	0	0	0
- 非核心资产价值	(2,147)	(2,821)	(2,821)	(2,821)	(2,821)
核心企业价值	24,576	21,655	32,234	34,868	36,445

增长率 (%)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
营业收入	16.0	17.3	14.5	20.1	14.3	13.3
息税折旧摊销前利润 (UBS)	29.2	186.8	64.2	-38.1	49.2	25.2
息税前利润 (UBS)	5.2	-	-31.3	131.0	52.2	26.5
每股收益 (UBS)	-0.8	92.3	-21.4	145.2	18.4	17.8
每股现金收益	16.9	34.0	69.2	-28.5	19.5	17.5
每股股息净值	-	-	-24.0	-9.1	18.4	17.8
每股账面净值	15.8	10.0	3.9	6.9	16.1	16.3

利润率 (%)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税折旧摊销前利润/营业收入	2.8	3.0	4.2	2.2	2.9	3.2
息税前利润/营业收入	1.2	1.7	1.0	1.9	2.5	2.8
净利润 (UBS) /营业收入	1.2	1.7	1.1	2.3	2.4	2.5

资本回报率 (%)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税前利润的投资资本回报率 (UBS)	-	6.6	2.8	5.8	8.1	9.6
税后投资资本回报率	-	5.2	2.1	4.4	6.1	7.3
净股东权益回报率	-	9.4	6.9	16.1	17.0	17.3

偿付比率	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税前利润/净利息	-	-	2.8	4.6	4.9	6.2
股息保障倍数 (UBS 每股收益)	-	2.4	2.5	6.7	6.7	6.7
股息支付率 (%，UBS 每股收益)	-	41.8	40.5	15.0	15.0	15.0
净债务/息税折旧摊销前利润	0.2	3.4	2.8	5.4	3.6	2.3

效益比率 (x)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
营业收入/运营投入资本	-	4.0	2.8	3.1	3.2	3.4
营业收入/固定资产	-	4.1	2.9	3.0	3.0	3.1
营业收入/净营运资本	-	64.0	60.9	NM	NM	NM

投资比率 (x)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
经营性自由现金流/息税前利润	-	1.4	1.6	NM	0.9	0.9
资本支出/营业收入 (%)	10.3	26.0	7.9	6.6	3.4	1.9
资本支出/折旧	5.9	NM	2.4	NM	NM	6.0

资本结构 (%)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
净债务/总权益	3.1	53.5	70.6	79.1	67.3	46.3
净债务/ (净债务 + 权益)	3.0	34.8	41.4	44.2	40.2	31.7
净债务 (核心) / 企业价值	(9.0)	(6.0)	(6.8)	22.2	26.1	27.1

资料来源：公司报表、UBS估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。  
估值：根据该年度的平均股价得出，(E)：根据2013年08月08日19时33分的股价 (Rmb2.22) 得出；总市值(E)可能包括预测发售股份或回购股份

廖欣宇

分析师

S1460512120001

xinyu.liao@ubssecurities.com

+86-213-866 8907

## ■ TCL集团

TCL集团是国内消费电子行业中进入领域最多的公司之一，2004年合并子公司后实现在深交所整体上市，目前旗下同时有两个控股子公司TCL多媒体和TCL通讯在香港联交所上市。公司的主营产品包括各类电视、手机、冰洗空等白电及消费电子分销和地产等业务，近期成功进入液晶面板行业。2004-2012年8年间，公司营业收入CAGR为7%，归属于母公司股东的净利润CAGR为16%。

## ■ 风险声明

我们认为公司的主要风险在于：液晶面板价格下跌幅度较大，拉低华星光电盈利能力；电视市场竞争激烈，产品价格不断下滑；电视市场消费升级，公司产品品牌和定位未能及时提升；移动通讯业务继续亏损。

## ■ 分析师声明

每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

## 要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为UBS（瑞银）。

关于UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：[www.ubs.com/disclosures](http://www.ubs.com/disclosures)。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

### UBS(瑞银)投资研究：全球股票评级及分布

UBS(瑞银) 12个月评级	评级类别	所占比例 <sup>1</sup>	投行服务覆盖率 <sup>2</sup>
买入	买入	46%	35%
中性	持有/中性	44%	37%
卖出	卖出	10%	21%
短期评级	评级类别	所占比例 <sup>3</sup>	投行服务覆盖率 <sup>4</sup>
买入	买入	低于1%	33%
卖出	卖出	低于1%	20%

1: 全球范围内，12个月评级类别中此类公司占全部公司的比例

2: 12个月评级类别中曾经在过去12个月内接受过投资银行（投行）服务的公司占全部公司的比例

3: 全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例

4: 短期评级类别中曾经在过去12个月内接受过投资银行（投行）服务的公司占全部公司的比例

来源：UBS(瑞银)。上述评级分布为截止至2013年06月30日。

### 瑞银投资研究：全球股票评级定义

瑞银12个月评级	定义
买入	股票预期回报超出市场回报预期6%以上
中性	股票预期回报在市场回报预期的±6%的范围内
卖出	股票预期回报低于市场回报预期6%以上
瑞银短期评级	定义
买入	买入：由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的三个月内上涨
卖出	卖出：由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的三个月内下跌

## 主要定义

**预测股票收益率 (FSR)** 指在未来的12个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率

**市场收益率假设 (MRA)** 指一年期当地利率加上5% (假定的并非预测的股票风险溢价)

**处于观察期 (UR)**：分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应

**短期评级** 反映股票的预期近期 (不超过三个月) 表现，而非基本观点或投资卖点的任何变

**股票目标价** 的投资期限为未来12个月。

## 例外和特殊案例

**英国和欧洲投资基金的评级和定义**：买入：结构、管理、业绩、折扣等因素积极；中性：结构、管理、业绩、折扣等因素中性；减持：结构、管理、业绩、折扣等因素消极。

**主要评级段例外 (CBE)**：投资审查委员会 (IRC) 可能会批准标准区间 (+/-6%) 之例外。IRC所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用的时候，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由UBS Securities LLC任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会 (NASD) 和纽约证券交易所 (NYSE) 注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受NASD和NYSE有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中提及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：廖欣宇。

## 涉及报告中提及的公司的披露

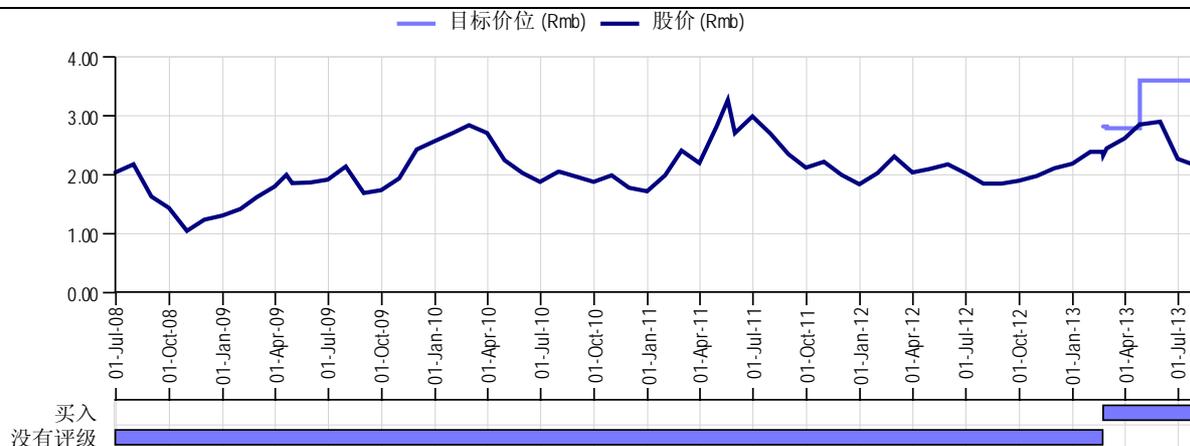
公司名称	路透	12个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
TCL集团	000100.SZ	买入	不适用	Rmb2.21	2013年08月07日

资料来源：UBS (瑞银)。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

除非特别指出，请参考这份报告中的“价值与风险”章节。

## TCL集团 (Rmb)



资料来源：UBS(瑞银)；截止至2013年8月7日



## 全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司(瑞银集团的关联机构)编制。瑞银集团(UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构,在此统称为UBS(瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用;在该等司法管辖区中,发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定,或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表;既不是广告,也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外,瑞银没有对本文件所含信息(“信息”)的准确性、完整性或可靠性做出过任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改,也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释,这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得,对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险,投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生产品和期货未必适合所有投资者,并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险,而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题,客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨,而投资者有可能无法全额取回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭致的损失(包括投资损失)或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用并不代表对个别证券或其他金融工具的估值,亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值,以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设,不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用和理解市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关方沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域、部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层(不包括投行部)全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定,但是分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关;其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银集团,其关联或下属机构(不包括瑞银证券有限责任公司(美国))担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者(按照英国对此类术语的解释)时,此类信息在本研究文件中另行披露,但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银担任做市商时,此类信息在本文件中另行具体披露,但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能发行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸,或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品;此类交易或头寸可能与本文件中所述的观点不一致。

**英国和欧洲其他地区:**除非在此特别申明,本文件由UBS Limited提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited由英国审慎监管局(PRA)授权并由英国金融市场行为监管局(FCA)和英国审慎监管局监管。**法国:**由UBS Limited编制,UBS Limited和UBS Securities France S.A.分发。UBS Securities France S.A.受法国审慎监管局(ACP)和金融市场监管局(AMF)监管。如果UBS Securities France S.A.的分析师参与本文件的编制,本文件也将被视同由UBS Securities France S.A.编制。**德国:**由UBS Limited编制,UBS Limited和UBS Deutschland AG分发。UBS Deutschland AG受德国联邦金融监管局(BaFin)监管。**西班牙:**由UBS Limited编制,UBS Limited和UBS Securities España SV, SA分发。UBS Securities España SV, SA受西班牙国家证券市场委员会(CNMV)监管。**土耳其:**由UBS Limited分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此,本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》(法律编号:6362)规定颁发的许可。因此,在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下,本文件或任何其他涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是,根据第32号法令第15(d)(ii)条之规定,对于土耳其共和国居民在海外买卖证券,则没有限制。**波兰:**由UBS Limited (spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia) Oddzial w Polsce分发。**俄罗斯:**由UBS Securities CJSC编制并分发。**瑞士:**仅由UBS AG向机构投资者分发。意大利:由UBS Limited编制,UBS Limited和UBS Italia Sim S.p.A.分发。UBS Italia Sim S.p.A.受意大利银行和证券交易所监管委员会(CONSOB)监管。如果UBS Italia Sim S.p.A.的分析师参与本文件的编制,本文件也将被视同由UBS Italia Sim S.p.A.编制。**南非:**由JSE的授权用户及授权金融服务提供商UBS South Africa (Pty) Limited分发。**以色列:**UBS Securities Ltd是由以色列证券监管局(ISA)监管的持牌投资推介商。UBS Limited及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的“合格投资者”,任何其他人不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯:**本文件由瑞银集团(及其子公司、分支机构或关联机构)分发。瑞银集团是一家上市的公司,成立于瑞士,注册地址为Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel and Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获UBS Saudi Arabia(瑞银集团子公司)的批准,该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司,商业注册号1010257812,注册地址Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia获沙特资本市场管理局授权开展证券业务,并接受其监管,业务牌照号08113-37。**美国:**由UBS Securities LLC或UBS AG的分支机构--UBS Financial Services Inc.分发给美国投资者;或由UBS AG未注册为美国经纪人或交易商的业务部门、分支机构或关联机构(“非美国关联机构”)仅分发给美国主要机构投资者。UBS Securities LLC或UBS Financial Services Inc.对通过其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及证券的交易必须通过UBS Securities LLC或UBS Financial Services Inc.,而非通过非美国关联机构执行。**加拿大:**由UBS Securities Canada Inc.或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc.是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**香港:**由UBS Securities Asia Limited分发。**新加坡:**由UBS Securities Pte. Ltd(mica (p) 033/11/2012和Co. Reg. No.: 198500648C)或UBS AG新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜,请向UBS Securities Pte Ltd,一新加坡财务顾问法案(第110章)定义下之豁免财务顾问;或向UBS AG新加坡分行,一新加坡财务顾问法案(第110章)定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第19章)持照执业,并由新加坡金融管理局监管之批发银行联系。此文件之接收方声明并保证其为依据证券及期货法(第289章)定义下之认可及机构投资者。**日本:**由UBS Securities Japan Co., Ltd. 仅向机构投资者分发。当本文件由UBS Securities Japan Co., Ltd.编制,则UBS Securities Japan Co., Ltd. 为本文件的作者,出版人及发行人。**澳大利亚:**由UBS AG(澳大利亚金融服务执照号:231087)和/或UBS Securities Australia Ltd(澳大利亚金融服务执照号:231098)分发。本文件所含信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求,因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否适合。如果本文件所含信息涉及2001年公司法所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品,零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。**新西兰:**由UBS New Zealand Ltd分发。本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议,它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜:**由UBS AG Dubai Branch分发,仅供专业客户使用,不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国:**由UBS Securities Pte. Ltd.首尔分行于韩国分发。本文件可能不时由UBS Securities Pte. Ltd.首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚:**本文件获准由UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x)于马来西亚分发。**印度:**Prepared by UBS Securities India Private Ltd. 2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051. 电话号码:+912261556000 SEBI 注册号:NSE 现金交易:INB230951431, NSE 期货与期权:INF230951431; BSE 现金交易:INB010951437。

由UBS Limited编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可,瑞银明确禁止全部或部分地再分发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的或元素。©UBS 2013版权所有。钥匙标识与UBS都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。

