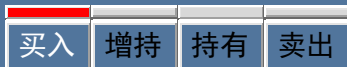


证券研究报告

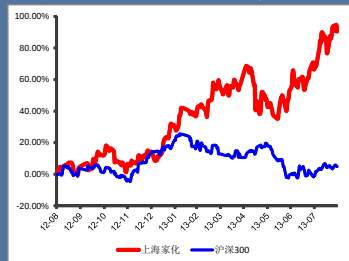
公司研究——中报点评

上海家化 (600315.sh)



上次评级: 买入, 2013.05.02

上海家化相对沪深 300 表现



资料来源: 信达证券研发中心

公司主要数据 (2013-08-29)

收盘价 (元)	56.19
52 周内股价波动区间 (元)	57.38 - 28.71
最近一月涨跌幅 (%)	13.45
总股本 (亿股)	6.72
流通 A 股比例 (%)	96.7
总市值 (亿元)	374

资料来源: 信达证券研发中心

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO.,LTD
北京市西城区闹市口大街 9 号院
1 号楼 6 层研究开发中心
邮编: 100031

郭荆璞 行业首席分析师

执业编号: S1500510120013

联系电话: +86 10 63081257

邮箱: guojingpu@cindasc.com

麦士荣 行业高级分析师

执业编号: S1500512070005

联系电话: +86 10 63081084

邮箱: maiturong@cindasc.com

李皓 研究助理

联系电话: +86 10 63081119

邮箱: lihao1@cindasc.com

常川 研究助理

联系电话: +86 10 63081087

邮箱: changchuan@cindasc.com

相关研究

《六神美加净为盾, 佰草集高夫为矛, 花王天江为双翼》2012.8

《前三季度盈利大幅增长》2012.10

《2012 年度公司业绩增长符合预期》

2013.1

《财务数据分析及公司品牌的战略重点探》2013.3

《一季报利润增长 39%》2013.5

零售放缓难改业绩增长, 全年目标实现可期

中报点评

2013 年 08 月 30 日

事件: 公司发布 2013 年中报, 报告期内实现营业收入 27.5 亿元, 同比增长 17.4%; 归属于上市公司股东的净利润 4.9 亿元, 同比增长 35.9%, 稀释每股收益 1.01 元。

点评:

- ◆ **零售放缓难改业绩增长。** 尽管国内零售规模增长放缓对公司整体业绩影响并不太大, 上半年实现营业收入 27.5 亿元, 净利 4.9 亿元, 但二季度的营收增速还是有所下降, 降至 11%。公司净利大幅增长的主要驱动力来自于其中化妆品主业的健康增长, 同时由于高毛利率产品的销售占比继续提高, 使得公司的毛利率提升了 3 个百分点。在维持六神、美加净等品牌平稳增长同时, 公司将会把更多的注意力放在佰草集、高夫等毛利率较高的产品上, 通过稳健的品牌推广策略, 调整公司产品结构, 驱动公司业绩增长。
- ◆ **渠道为王, 新品牌、新产品蓄势待发。** 公司在巩固佰草集、六神、美加净三大超级品牌的基础上, 不断拓宽新渠道, 推出新品牌。其中针对本土品牌优势明显的化妆品专营店渠道, 以及快速发展的互联网销售, 公司推出了恒妍、茶颜两大新品牌, 开启了化妆品专营店渠道和电子商务渠道的崭新征程, 并且推出了专门针对“婴童类”的品牌启初。另外, 公司也在原有的品牌基础上推出了佰草集太极丹、玉泽清痘调护等系列。通过推出新产品, 公司进一步完善了品牌体系, 并且渗透进入婴童、化妆品专营店、电商等公司原来空白领域, 前景广阔。
- ◆ **超级品牌佰草集是家化的战略重点。** 我们认为, 佰草集与主要竞争对手相比, 定价较为合理, 获得了部分消费者的认可, 作为中档品牌可以通过向上和向下发展子品牌, 实现品牌金字塔中贯通上下的超级品牌, 超级品牌有利于集中资源优势抢占市场, 佰草集系列产品将继续维持较快的增长。
- ◆ **盈利预测:** 随着公司新产品的推广, 以及原有超级品牌的深化, 公司盈利能力有望进一步提升。我们上调公司的盈利预测, 预计 2013-2015 年 EPS 分别为 1.37 元、1.87 元、2.40 元 (此前分别为 1.15 元、1.73 元和 2.25 元), 维持“买入”评级。
- ◆ **风险因素:** 宏观经济的持续恶化导致消费行业的持续低迷, 影响公司各品牌销售收入的增长。

公司报告首页财务数据

	2011A	2012A	2013E	2014E	2015E
主营业务收入(百万元)	3,577	4,504	5,315	6,084	7,002
增长率 YoY %	15.6%	25.9%	18.0%	14.5%	15.1%
净利润(百万元)	361	615	922	1,257	1,617
增长率 YoY%	31.1%	70.1%	49.9%	36.4%	28.6%
毛利率%	57.5%	55.0%	57.1%	62.1%	62.8%
净资产收益率 ROE%	22.2%	27.5%	30.6%	34.3%	36.1%
每股收益 EPS(元)	0.54	0.91	1.37	1.87	2.40
市场一致预期 EPS(元)			1.25	1.72	2.26
市盈率 P/E(倍)	105	61	41	30	23
市净率 P/B(倍)	23.2	16.9	12.5	10.3	8.4

资料来源: wind, 信达证券研发中心预测 注: 股价为 2013 年 08 月 29 日收盘

资产负债表

单位:百万元

会计年度	2011A	2012A	2013E	2014E	2015E
流动资产	1,767	2,197	2,814	3,476	4,469
现金	872	1,329	1,646	2,308	3,089
应收账款	73	11	61	42	64
其它应收款	371	428	529	592	689
预付账款	28	17	31	25	32
存货	399	375	510	471	558
其他	25	37	37	37	37
非流动资产	779	1,450	1,524	1,592	1,645
长期投资	358	508	508	508	508
固定资产	235	217	203	226	244
无形资产	94	115	177	220	256
其他	92	609	636	638	638
资产总计	2,547	3,647	4,337	5,068	6,114
流动负债	763	905	987	1,024	1,130
短期借款	10	0	0	0	0
应付账款	359	464	530	532	604
其他	393	441	457	492	526
非流动负债	2	11	11	11	11
长期借款	0	0	0	0	0
其他	2	11	11	11	11
负债合计	765	915	998	1,035	1,140
少数股东权益	23	21	22	24	25
归属母公司股东权益	1,759	2,710	3,317	4,009	4,948
负债和股东权益	2,547	3,647	4,337	5,068	6,114

重要财务指标

单位:百万元

主要财务指标	2011A	2012A	2013E	2014E	2015E
营业收入	3,577	4,504	5,315	6,084	7,002
同比	15.6%	25.9%	18.0%	14.5%	15.1%
归属母公司净利润	361	615	922	1,257	1,617
同比	31.1%	70.1%	49.9%	36.4%	28.6%
毛利率	57.5%	55.0%	57.1%	62.1%	62.8%
ROE	22.2%	27.5%	30.6%	34.3%	36.1%
每股收益(元)	0.54	0.91	1.37	1.87	2.40
P/E	105	61	41	30	23
P/B	23.2	16.9	12.5	10.3	8.4
EV/EBITDA	43.9	29.9	31.8	23.8	18.7

利润表

单位:百万元

会计年度	2011A	2012A	2013E	2014E	2015E
营业收入	3,577	4,504	5,315	6,084	7,002
营业成本	1,519	2,026	2,280	2,305	2,605
营业税金及附加	37	43	53	61	70
营业费用	1,283	1,395	1,547	1,886	2,100
管理费用	393	503	482	544	560
财务费用	-11	-17	-18	-25	-36
资产减值损失	8	13	40	23	32
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	89	168	140	176	219
营业利润	436	709	1,072	1,466	1,890
营业外收入	19	15	15	16	15
营业外支出	2	1	1	1	1
利润总额	452	723	1,085	1,481	1,904
所得税	87	95	163	222	286
净利润	365	628	922	1,259	1,618
少数股东损益	4	13	1	1	2
归属母公司净利润	361	615	922	1,257	1,617
EBITDA	541	844	1,189	1,588	2,018
EPS (摊薄)	0.54	0.91	1.37	1.87	2.40

现金流量表

单位:百万元

会计年度	2011A	2012A	2013E	2014E	2015E
经营活动现金流	347	833	667	1,231	1,409
净利润	365	628	922	1,259	1,618
折旧摊销	119	103	107	114	121
财务费用	1	1	0	0	0
投资损失	-88.83	-89	-168	-140	-176
营运资金变动	-70	171	-256	13	-138
其它	21	98	34	20	27
投资活动现金流	-131	-614	-35	-4	50
资本支出	-90	-132	-175	-180	-170
长期投资	59	18	140	176	219
其他	-100	-500	0	0	0
筹资活动现金流	-113	238	-315	-565	-678
短期借款	3	416	-1	0	0
长期借款	-4	0	0	0	0
其他	112	178	314	565	678
现金净增加额	103	457	318	662	781

分析师及研究助理简介

信达证券化工研究团队（郭荆璞、麦土荣）为第十届新财富石油化工行业最佳分析师第六名。

郭荆璞，化工行业高级研究员。北京大学学士，Rutgers 大学硕士。现任职信达证券研究发展中心化工行业首席研究员。拥有独特的石油市场和价格跟踪预测模型，对油价的判断在 A 股买方机构中获得肯定。研究重点以产品需求区分，对农用化工理解透彻，细致覆盖汽车、地产、纺织服装需求的化工产品，同时对精细化工品和中间体也有独立的研究，目前对节能环保和碳经济相关产业进行深入挖掘。

麦土荣，化工行业高级研究员。北京大学经济学硕士。2 年证券从业经验，7 年中国化工集团工作经验。善于与实业结合，从产业链的角度发现和挖掘投资机会，对农用化工、磷化工、煤化工等理解透彻。

李皓，中国人民大学金融学硕士，2013 年 7 月正式加盟信达证券研究开发中心，从事化工行业研究。

常川，中央财经大学国际金融学硕士，2013 年 7 月正式加盟信达证券研究开发中心，从事化工行业研究。

化工行业重点覆盖公司

公司及代码	股票代码	公司简称	股票代码	公司简称	股票代码	公司简称	股票代码
盐湖股份	000792	芭田股份	002170	神马股份	600810	天科股份	600378
烟台万华	600309	新纶科技	002341	云天化	600096	碧水源	300070
华昌化工	002274	高盟新材	300200	沧州大化	600230	江山股份	600389
扬农化工	600486	诺普信	002215	S 仪化	600871	风神股份	600469
三聚环保	300072	上海家化	600315	中国化学	601117	中化国际	600500
沈阳化工	000698						

机构销售联系人

姓名	电话	手机	邮箱
袁泉	010-63081270	13671072405	yuanq@cindasc.com
张华	010-63081254	13691304086	zhanghuac@cindasc.com
单丹	010-63081079	18611990152	shandan@cindasc.com
文襄琳	021-63570071	13681810356	wenxianglin@cindasc.com
徐吉炉	021-63570071	18602104801	xujilu@cindasc.com
刘晟	0755-82465035	13825207216	liusheng@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明, 本人具有证券投资咨询执业资格, 并在中国证券业协会注册登记为证券分析师, 以勤勉的职业态度, 独立、客观地出具本报告; 本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点; 本人薪酬的任何组成部分不曾与, 不与, 也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品, 为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考, 双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户, 并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通, 对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制, 但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断, 本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动, 涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期, 或因使用不同假设和标准, 采用不同观点和分析方法, 致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告, 对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议, 也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况, 若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考, 并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下, 信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易, 并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告, 则由该机构独自为此发送行为负责, 信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权, 私自转载或者转发本报告, 所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	买入 ：股价相对强于基准 20% 以上； 增持 ：股价相对强于基准 5% ~ 20%； 持有 ：股价相对基准波动在±5% 之间； 卖出 ：股价相对弱于基准 5% 以下。	看好 ：行业指数超越基准； 中性 ：行业指数与基准基本持平； 看淡 ：行业指数弱于基准。

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能, 也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地理解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售, 投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估, 并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求, 必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下, 信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任, 投资者需自行承担风险。