

UBS Investment Research

探路者

O2O尚未产生实质贡献

■ 电商成为新的增长点，但开放线上资源后管理能力有待观察

探路者较早地地理顺了线上线下的定位、实行线上产品与线下差异化策略，并率先向分销商开放线上资源、实现利益共享。我们预计，13年电商占总收入的比重有望上升至18%-20%，电商将成为公司未来新的增长点。但我们担心，分销商自身对线上的运营能力较弱，开放线上资源也考验公司对线上分销商的管控能力，实际效果有待观察。

■ 积极布局商品+服务O2O模式，但尚未产生实质性贡献

探路者计划实施商品+服务的O2O模式，未来从单一的户外产品提供商向综合的户外服务平台转变。我们认为，这样的转型依赖于全方位的资源整合，目前尚未产生实质性贡献，效果有待观察。

■ 三季报净利润超预期，但终端需求未见复苏

探路者公布三季报预告，前三季度收入同比增长33%、符合我们预期；前三季度净利润同比增长74%、超出我们预期，我们认为这来自于三季度良好的费用控制和所得税率的影响。

■ 估值：上调目标价至17元，下调评级至“中性”

我们下调了费用率假设，从而上调2013-15年EPS预测至0.58/0.74/1.00元(原0.56/0.71/0.97元)，上调目标价至17元(原13.7元)，根据瑞银VCAM贴现现金流模型(WACC为7.5%)得到。但我们认为，前期O2O热点提升了短期估值，考虑到终端需求未现明显改善，O2O模式尚未产生实质贡献、效果有待观察，下调评级至“中性”(原“买入”)。

重要数据 (Rmb百万)	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
营业收入	754	1,106	1,473	1,691	2,056
息税前利润 (UBS)	120	188	275	355	479
净利润 (UBS)	107	169	244	314	423
每股收益 (UBS, Rmb)	0.26	0.40	0.58	0.74	1.00
每股股息净值 (UBS, Rmb)	0.06	0.13	0.06	0.07	0.10

盈利能力和估值	五年历史均值	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税前利润率 (%)	15.7	17.0	18.6	21.0	23.3
ROIC (EBIT) %	-	88.1	126.6	150.5	178.3
EV/EBITDA (core) x	-	26.5	21.1	15.8	11.3
市盈率 (UBS) (x)	-	34.4	27.6	21.5	15.9
净股息收益率 (%)	-	0.9	0.4	0.5	0.6

资料来源：公司报告、Thomson Reuters、UBS估算。UBS给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。
估值：根据该年度的平均股价得出，(E)：根据2013年10月14日21时26分的股价 (Rmb15.93) 得出；

魏维楠

分析师

S1460513030001

vivian.wei@ubssecurities.com

+86-213-866 8873

全球证券研究报告

中国

服装零售业

12个月评级 **中性**
之前： 买入

12个月目标价 **Rmb17.00/US\$2.78**
之前： Rmb13.70/US\$2.24

股价 **Rmb15.93/US\$2.60**

路透代码: 300005.SZ 彭博代码300005 CH

2013年10月15日

交易数据 (本币/US\$)

52周股价波动范围 Rmb15.93-9.06/US\$2.61-1.47

市值 Rmb6.74十亿/US\$1.10十亿

已发行股本 423百万 (ORDA)

流通股比例 25%

日均成交量 (千股) 7,300

日均成交额(Rmb 百万) Rmb89.4

资产负债表数据 12/13E

股东权益 Rmb0.99十亿

市净率 (UBS) 6.8x

净现金 (债务) Rmb0.77十亿

预测回报率

预测股价涨幅 +6.7%

预测股息收益率 0.4%

预测股票回报率 +7.1%

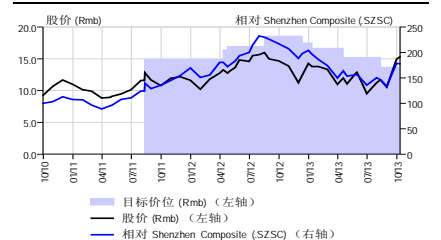
市场回报率假设 8.8%

预测超额回报率 -1.7%

每股收益 (UBS, Rmb)

	12/13E			12/12
	从	到	市场预测	实际
Q1	0.14	0.14	0.14	0.10
Q2	0.09	0.09	0.09	0.04
Q3E	0.07	0.07	0.07	0.05
Q4E	0.26	0.28	0.26	0.21
12/13E	0.56	0.58	0.56	
12/14E	0.71	0.74	0.71	

股价表现 (Rmb)



资料来源：UBS

www.ubssecurities.com

本报告由瑞银证券有限责任公司编制

分析师声明及要求披露的项目从第 10 页开始

UBS(瑞银)正在或将要与其报告中所提及的公司发展业务关系。因此,投资者应注意,本公司可能会有对报告的客观性产生影响的利益冲突。投资者应仅将本报告视为作出投资决策的考虑因素之一。

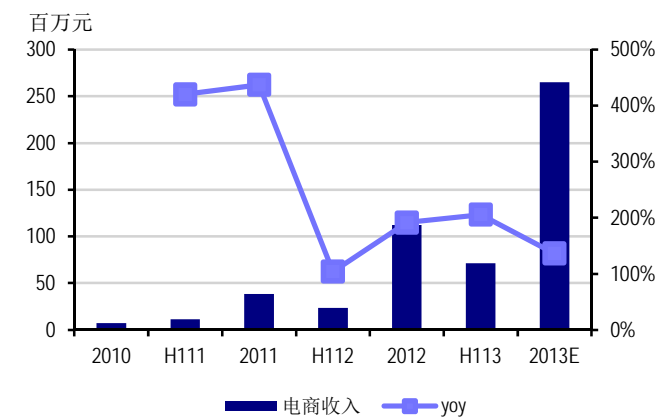
2013/10/15 06:13

电商成为新的增长点，但管理能力有待观察

在国内大部分服装品牌仍将线上渠道作为清库存用途之际，探路者较早地理顺了线上线下渠道的定位，并率先向分销商开放线上资源、实现利益共享。近几年来，探路者的电商收入实现了快速增长，13上半年电商占总收入的比重已经达到14%，我们预计全年有望进一步上升至18%-20%。我们预计，电商将成为公司未来新的增长点。

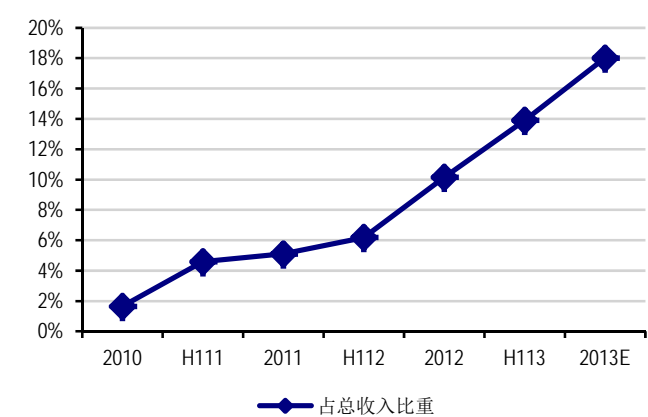
- 线上产品定位：与线下产品差异化，线上产品约80%为特供款；线上不同分销商的特供款也进行差异化；
- 线上价格定位：线上产品折扣率低于线下；
- 分销商通过代销与买断与公司实现利益共享：1) 代销是由公司发货，实现的销售按一定比例与分销商分成；2) 分销商也可买断线上专供款，自己运营实现销售。但我们担心，分销商自身对线上的运营能力较弱，开放线上资源也考验公司对线上分销商的管控能力，实际效果有待观察。

图1: 电商收入快速增长



数据来源：公司数据，瑞银证券估算

图2: 电商占总收入比重不断上升



数据来源：公司数据，瑞银证券估算

积极布局商品+服务 O2O 模式，但尚未产生实质性贡献

我们认为，户外用品与户外活动、旅游具备天然的紧密联系，决定了其是服装子行业中最适合发展O2O模式的。公司计划实施商品+服务的O2O模式，未来从单一的户外产品提供商向综合的户外服务平台转变。

公司目前已经自建平台e-toread官方商城：1) 该平台面向全国加盟商开放。长期看，公司希望线下店铺定位于体验和服务，线上实现下单销售；2) 该平台未来将与户外论坛网站进行合作，成为流量入口，实现客户资源共享，通过攻略、社区等内容增加客户粘性。公司未来计划进一步延伸至户外旅行服务平台，该平台会涵盖所有特色出行服务，整合俱乐部、旅行社、机票、酒店等资源，从线上和线下提供一站式服务。

我们认为，这样的转型依赖于全方位的资源整合，包括组织架构、后台技术支持、人员配备等，目前尚未产生实质性贡献，效果有待观察。

探路者 2013年10月15日

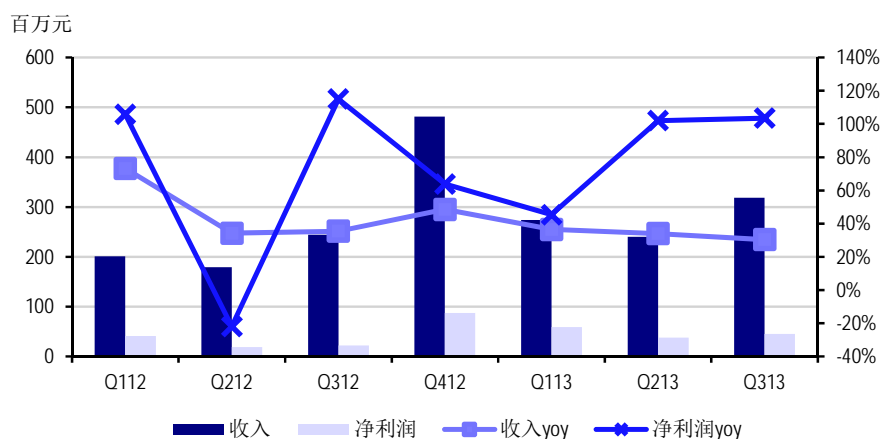
- 13年6月公司公告成立投资子公司，拟以投资并购等方式整合关键资源，推进户外旅行综合服务平台的战略实施。在此战略之下，我们预计未来将有并购品牌和并购平台的可能，但对短期业绩或将贡献有限；
- 垂直平台建设的问题在于流量，未来3-5年可能都难以盈利；
- 公司缺乏平台运营能力，实际效果有待观察。

费用控制促三季报净利润超预期，但终端需求未见复苏

探路者公布三季报预告，前三季度收入同比增长33%、符合我们预期；前三季度净利润同比增长74%、超出我们预期，其中Q3净利润同比增长103%，我们认为这来自于：

- 费用控制良好，在全面预算管理下不断加强各类支出的预算管控；而Q312的费用率是去年单季度最高。
- 所得税率的影响。去年高新技术证书到期、前三季度按25%的税率计提，今年采用15%的税率计提。

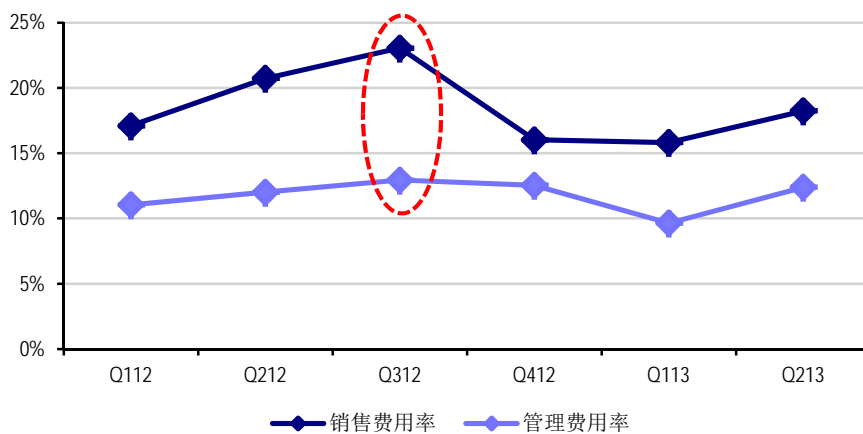
图3: Q313收入/净利润分别同比增长30%/103%



数据来源：公司数据

探路者 2013年10月15日

图4: Q312的费用率为12年单季度最高



数据来源: 公司数据

但根据中华商业信息中心的数据, 全国百家大型零售企业服装零售额同比增速持续低迷, 国庆黄金周服装销售仅同比持平、为各品类中最低水平。我们认为, 终端需求仍未见复苏。

图5: 服装终端零售依然低迷



数据来源: 中华商业信息中心

盈利预测和估值

我们下调了费用率假设, 从而上调2013-15年EPS预测至0.58/0.74/1.00元(原0.56/0.71/0.97元)。我们上调目标价至17元, 根据瑞银VCAM贴现现金流模型(WACC为7.5%)得到。

我们认为, 探路者作为目前服装行业内唯一具备O2O潜力的公司, 前期O2O热点提升了短期估值。当前股价对应14年P/E为21x, 我们预测13-15E净利润CAGR为31%, 估值与增速基本匹配。考虑到终端需求未现明显改善, O2O模式尚未产生实质贡献、效果有待观察, 我们下调评级至“中性”。

探路者 2013年10月15日

表1: 盈利预测调整表

(百万元)	2013E	2014E	2015E
营业收入			
瑞银预测 (调整前)	1473	1691	2056
瑞银预测 (调整后)	1473	1691	2056
变动幅度%	0%	0%	0%
净利润			
瑞银预测 (调整前)	237	302	409
瑞银预测 (调整后)	244	314	423
变动幅度%	3%	4%	3%
EPS (元)			
瑞银预测 (调整前)	0.56	0.71	0.97
瑞银预测 (调整后)	0.58	0.74	1.00
变动幅度%	3%	4%	3%

数据来源: 瑞银证券估算

探路者 2013年10月15日

表2: UBS-VCAM Valuation Summary for Tread Outdoor [300005.SZ]

相对年 财年	+1E 2013E	+2E 2014E	+3E 2015E	+4E 2016E	+5E 2017E	+6E 2018E	+7E 2019E	+8E 2020E	+9E 2021E	+10E 2022E
息税前利润	275	355	479	577	692	793	869	934	982	1,011
折旧及摊销*	13	14	12	15	17	17	20	23	26	28
资本支出	(29)	(51)	(62)	(74)	(88)	(103)	(120)	(137)	(153)	(168)
运营资本变动	(37)	(14)	(24)	(27)	(30)	(35)	(30)	(29)	(26)	(22)
所得税 (营运)	(41)	(53)	(72)	(87)	(104)	(198)	(217)	(234)	(246)	(253)
其他	(11)	(7)	(11)	(12)	(14)	(16)	(17)	(17)	(16)	(15)
自由现金流	169	244	323	393	473	458	505	541	567	580
增长		44.7%	32.2%	21.7%	20.4%	-3.3%	10.4%	7.0%	4.7%	2.3%

估值	
明计现金流现值	3,604
期末价值 (第	2,435
企业价值	6,039
占永续价值百分比	40%
联营公司及其他	0
-少数股东权益	4
现金盈余**	689
-债务***	0
权益价值	6,723
已发行股数 [m]	423.2
每股权益价值 (Rmb/股)	15.90
权益成本	7.5%
股息收益率	0.5%
1年期目标价 (Rmb/股)	17.00

长期假设值			
相对年	+10E	+15E	+25E
销售额增长 15 年	10.0%	8.0%	5.0%
息税前利润率	18.0%	7.7%	5.0%
资本支出/销售收入	3.0%	3.0%	1.0%
投资资本回报率	61.5%	21.3%	13.4%

估值对应指标			
财年	2013E	2014E	1年预期
企业价值 / 息税折旧摊销前利润	21.0x	16.4x	17.2x
企业价值 / 息税前利润	22.0x	17.0x	17.9x
自由现金流收益率	2.8%	4.0%	3.8%
市盈率 (现值)	27.5x	21.4x	22.5x
市盈率 (目标)	29.4x	22.9x	24.0x

加权平均资本成本	
无风险利率	3.80%
权益风险溢价	5.0%
贝塔系数	0.74
债务/权益比	0.0%
边际税率	25.0%
权益成本	7.5%
债务成本	4.7%
WACC	7.5%

期末假设值	
VCH (年数)	15
对应的 自由现金流增长	3.9%
投资资本回报率增幅	7.2%
企业价值 / 息税折旧摊销前利润	9.3x

数目单位是 Rmb m, 除非另有说明

* 折旧和非商誉摊销

** 无须维持运营的现金部分

** 采用股票的权益市场价值和包括市场价/季节性调整过的债务和其他视同债务的负债

数据来源: UBS-VCAM

探路者 2013年10月15日

表3: 行业估值表

	总市值	EPS (元)			P/E		收入CAGR	净利润CAGR
	亿元	13E	14E	15E	13E	14E	13-15E	13-15E
男装								
七匹狼	70	0.67	0.67	0.74	13.9	13.9	-1%	5%
九牧王	80	0.95	1.02	1.14	14.6	13.6	0%	9%
报喜鸟	45	0.64	0.71	0.82	11.8	10.6	9%	1%
卡奴迪路	32	1.07	1.33	1.63	13.9	11.0	29%	22%
女装								
朗姿股份	53	1.47	1.85	2.29	18.1	14.4	24%	26%
休闲服								
美邦服饰	121	0.68	0.78	0.85	17.8	15.5	8%	12%
户外用品								
探路者	67	0.58	0.74	1.00	26.4	20.7	23%	31%
家纺								
罗莱家纺	57	1.42	1.77	2.1	14.3	11.4	12%	22%
富安娜	54	0.93	1.07	1.2	18.2	15.8	11%	14%
梦洁家纺	21	0.48	0.59	0.72	29.5	24.0	9%	23%

数据来源: Wind, 瑞银证券估算。报喜鸟、卡奴迪路和朗姿股份采用Wind市场一致预期, 其余为瑞银证券估算。数据截至2013年10月14日。

乐观/悲观情景假设

我们的基准假设为: 2013年全年收入同比增长33%、经营费用率同比下降3个百分点。

乐观情景——我们假设下半年终端销售回暖、全年收入同比增长35%, 费用控制良好、经营费用率同比下降3.5个百分点, 则预计13年公司EPS预测将从0.58元上升至0.61元, 每股估值可能达到18元。

悲观情景——我们假设下半年终端销售持续不振、全年收入同比增长30%, 经营费用率同比下降2.5个百分点, 则预计13年公司EPS预测将从0.58元下降至0.53元, 每股估值可能达到15.5元。

探路者

损益表 (Rmb 百万)	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
营业收入	212	294	434	754	1,106	1,473	33.2	1,691	14.8	2,056	21.6
营业费用 (不含折旧)	(178)	(246)	(369)	(629)	(907)	(1,185)	30.8	(1,322)	11.5	(1,565)	18.3
息税折旧摊销前利润 (UBS)	34	48	65	125	199	287	44.3	369	28.5	491	33.1
折旧	(1)	(2)	(3)	(5)	(11)	(13)	18.4	(14)	10.8	(12)	-10.2
营业利润 (息税前利润, UBS)	33	46	61	120	188	275	45.7	355	29.4	479	34.8
其他盈利和联营公司盈利	1	5	(1)	1	2	6	139.6	5	-13.9	7	40.0
净利息	0	0	4	4	5	7	50.6	9	32.6	12	34.3
非正常项目 (税前)	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
税前利润	34	52	64	125	195	287	47.0	369	28.6	498	34.8
税项	(9)	(8)	(10)	(18)	(27)	(43)	59.1	(55)	28.6	(75)	34.8
税后利润	26	44	54	107	168	244	45.1	314	28.6	423	34.8
非正常项目 (税后)	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
少数股东/优先股股息	0	0	0	0	0	0	-32.0	0	-	0	-
净利润 (本地会计准则)	25	44	54	107	169	244	44.9	314	28.4	423	34.8
净利润 (UBS)	25	44	54	107	169	244	44.9	314	28.4	423	34.8
税率 (%)	25	15	16	14	14	15	8.3	15	0.0	15	0.0
不计非正常项目前税率 (%)	25	15	16	14	14	15	8.3	15	0.0	15	0.0
每股 (Rmb)	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
每股收益 (本地会计准则)	0.08	0.13	0.13	0.26	0.40	0.58	44.9	0.74	28.4	1.00	34.8
每股收益 (UBS)	0.08	0.13	0.13	0.26	0.40	0.58	44.9	0.74	28.4	1.00	34.8
每股股息净值	0.00	0.04	0.03	0.06	0.13	0.06	-53.8	0.07	28.4	0.10	34.8
每股现金收益	0.08	0.14	0.14	0.27	0.42	0.61	43.3	0.77	27.6	1.03	32.9
每股账面净值	0.44	2.19	1.19	1.39	1.89	2.33	23.1	3.02	29.3	3.94	30.7
资产负债表 (Rmb 百万)	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
有形固定资产净值	36	37	129	229	240	260	8.4	301	15.4	350	16.4
无形固定资产净值	1	1	2	3	8	5	-39.1	2	-64.1	2	0.0
净营运资本 (包括其他资产)	6	11	(11)	(16)	(36)	(44)	21.0	(52)	17.8	(65)	25.8
其他负债	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
运营投入资本	43	48	119	216	212	222	4.4	251	13.1	286	14.3
投资	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
运用资本总额	43	48	119	216	212	222	4.4	251	13.1	286	14.3
股东权益	91	458	499	581	795	987	24.1	1,276	29.3	1,668	30.7
少数股东权益	0	0	0	0	5	4	-5.9	4	0.0	4	0.0
总股东权益	91	458	499	581	800	991	23.9	1,280	29.2	1,672	30.6
净债务 / (现金)	(48)	(410)	(379)	(365)	(587)	(769)	31.0	(1,030)	33.8	(1,386)	34.6
其他视同债务的减值准备	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
运用资本总额	43	48	119	216	212	222	4.4	251	13.1	286	14.3
现金流量表 (Rmb 百万)	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
营业利润 (息税前利润, UBS)	33	46	61	120	188	275	45.7	355	29.4	479	34.8
折旧	1	2	3	5	11	13	18.4	14	10.8	12	-10.2
营运资本变动净值	5	(1)	25	10	29	8	-73.4	8	2.8	13	70.6
其他 (经营性)	2	11	(8)	(14)	(6)	(35)	487.2	(48)	36.3	(65)	34.2
经营性现金流 (税前/息前)	41	57	82	120	222	259	16.9	329	26.7	440	33.8
收到 / (支付) 利息净值	0	0	4	4	5	7	50.6	9	32.6	12	34.3
已付股息	(10)	0	(13)	(13)	(27)	(53)	97.38	(24)	-53.80	(31)	28.41
已缴付税项	(9)	(9)	(1)	5	(2)	(9)	450.1	(11)	28.6	(15)	34.8
资本支出	(35)	(9)	(99)	(132)	(11)	(29)	177.0	(51)	72.3	(62)	21.6
并购/处置净值	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
其他	-	6	(12)	(22)	(23)	(22)	-4.9	(30)	40.3	(41)	34.1
股份发行	33	324	0	2	35	0	-	0	-	0	-
净债务的现金流 (增加) /减少	36	363	(30)	(14)	222	182	-18.2	260	43.1	356	36.7
外汇/非现金项目	-	(2)	0	0	0	0	-	0	-	0	-
资产负债表净债务增加/减少	-	361	(30)	(14)	222	182	-18.2	260	43.1	356	36.7
核心息税折旧摊销前利润	34	48	65	125	199	287	44.3	369	28.5	491	33.1
维护资本支出	(35)	(9)	(99)	(132)	(11)	(29)	177.0	(51)	72.3	(62)	21.6
维护营运资本净支出	5	(1)	25	10	29	8	-73.4	8	2.8	13	70.5
税前经营性自由现金流 (OpFCF)	4	38	(9)	3	217	265	22.2	326	22.9	443	35.8

资料来源: 公司报表、UBS估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。附注: 对于部分公司而言, 所提供的数据是该公司完整账目的摘录。

全球证券研究报告

中国

服装零售业

12个月评级

中性

12个月目标价

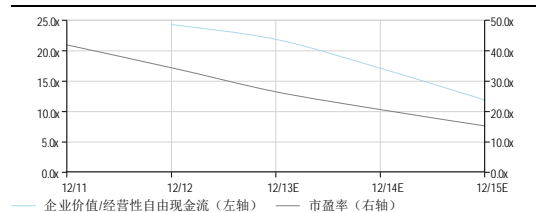
Rmb17.00

探路者

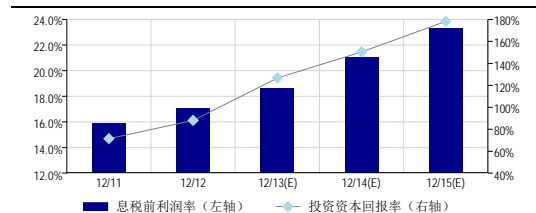
公司概况

北京探路者户外用品股份有限公司专业从事户外用品研发设计及销售，采用外包生产、加盟与直营销售相结合的哑铃型品牌经营模式。公司目前拥有自主品牌“探路者”。截止 2012 年 12 月 31 日，公司连锁经营店铺总数达 1395 家，其中直营店 159 家、加盟店 1236 家。

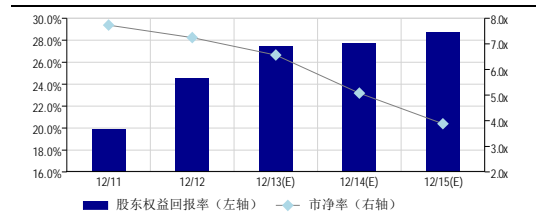
价值（企业价值/经营性自由现金流与市盈率）



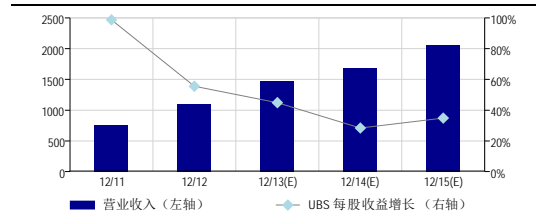
盈利能力



股东权益回报率与市净率



增长（UBS每股收益）



估值 (x)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
市盈率（本地会计准则）	-	41.9	34.4	27.6	21.5	15.9
市盈率（UBS）	-	41.9	34.4	27.6	21.5	15.9
股价/每股现金收益	-	39.9	32.4	26.2	20.6	15.5
净股息收益率（%）	-	0.6	0.9	0.4	0.5	0.6
市净率	-	7.7	7.2	6.8	5.3	4.0
企业价值/营业收入（核心）	-	5.5	4.8	4.1	3.5	2.7
企业价值/息税折旧摊销前利润（核心）	-	32.9	26.5	21.1	15.8	11.3
企业价值/息税前利润（核心）	-	NM	28.0	22.1	16.5	11.6
企业价值/经营性自由现金流（核心）	-	NM	24.3	22.9	17.9	12.5
企业价值/运营投入资本	-	NM	NM	NM	NM	NM

企业价值 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
平均市值	4,491	5,749	6,741	6,741	6,741
+ 少数股东权益	0	5	4	4	4
+ 平均净债务（现金）	(372)	(476)	(678)	(900)	(1,208)
+ 养老金义务及其他	0	0	0	0	0
- 非核心资产价值	0	0	0	0	0
核心企业价值	4,118	5,277	6,067	5,846	5,538

增长率（%）	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
营业收入	51.1	73.6	46.7	33.2	14.8	21.6
息税折旧摊销前利润（UBS）	55.4	93.0	59.1	44.3	28.5	33.1
息税前利润（UBS）	54.2	95.3	57.4	45.7	29.4	34.8
每股收益（UBS）	48.6	98.8	55.5	44.9	28.4	34.8
每股现金收益	49.7	96.0	57.5	43.3	27.6	32.9
每股股息净值	-	100.0	95.0	-53.8	28.4	34.8
每股账面净值	44.3	16.4	36.3	23.1	29.3	30.7

利润率（%）	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税折旧摊销前利润/营业收入	16.4	16.6	18.0	19.5	21.8	23.9
息税前利润/营业收入	15.7	15.9	17.0	18.6	21.0	23.3
净利润（UBS）/营业收入	13.8	14.2	15.3	16.6	18.6	20.6

资本回报率（%）	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税前利润的投资资本回报率（UBS）	-	71.5	NM	NM	NM	NM
税后投资资本回报率	-	61.4	NM	NM	NM	NM
净股东权益回报率	-	19.9	24.5	27.4	27.7	28.7

偿付比率	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税前利润/净利息	-	-	-	-	-	-
股息保障倍数（UBS 每股收益）	-	4.0	3.2	10.0	10.0	10.0
股息支付率（%，UBS 每股收益）	-	25.0	31.4	10.0	10.0	10.0
净债务/息税折旧摊销前利润	NM	NM	NM	NM	NM	NM

效益比率 (x)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
营业收入/运营投入资本	-	4.5	5.2	6.8	7.2	7.7
营业收入/固定资产	-	4.2	4.6	5.7	6.0	6.3
营业收入/净营运资本	-	NM	NM	NM	NM	NM

投资比率 (x)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
经营性自由现金流/息税前利润	0.6	0.0	1.2	1.0	0.9	0.9
资本支出/营业收入（%）	10.2	17.6	1.0	2.0	3.0	3.0
资本支出/折旧	NM	NM	1.0	2.3	3.7	4.9

资本结构（%）	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
净债务/总权益	(73.8)	(62.9)	(73.9)	(78.0)	(80.7)	(83.1)
净债务/（净债务 + 权益）	NM	NM	NM	NM	NM	NM
净债务（核心）/企业价值	-	(9.0)	(9.0)	(11.2)	(15.4)	(21.8)

资料来源：公司报表、UBS 估算。（UBS）估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

估值：根据该年度的平均股价得出，（E）：根据2013年10月14日21时26分的股价（Rmb15.93）得出；总市值(E)可能包括预测发售股份或回购股份

魏维楠

分析师

S1460513030001

vivian.wei@ubssecurities.com

+86-213-866 8873

■ 探路者

北京探路者户外用品股份有限公司专业从事户外用品研发设计及销售，采用外包生产、加盟与直营销售相结合的哑铃型品牌经营模式。公司目前拥有自主品牌“探路者”。截止2012年12月31日，公司连锁经营店铺总数达1395家，其中直营店159家、加盟店1236家。

■ 风险声明

公司的下行风险包括：1) 户外用品行业市场饱和、竞争愈发激烈，品牌之间互相抢占市场份额；2) 售罄率下降，库存可能积压；3) 线上运营管理能力不足，实际效果不达预期。

■ 分析师声明

每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为UBS（瑞银）。

关于UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：www.ubs.com/disclosures。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

UBS(瑞银)投资研究：全球股票评级及分布

UBS(瑞银) 12个月评级	评级类别	所占比例 ¹	投行服务覆盖率 ²
买入	买入	44%	32%
中性	持有/中 性	46%	32%
卖出	卖出	10%	19%
短期评级	评级类别	所占比例 ³	投行服务覆盖率 ⁴
买入	买入	低于1%	低于1%
卖出	卖出	低于1%	低于1%

1：全球范围内，12个月评级类别中此类公司占全部公司的比例

2：12个月评级类别中曾经在过去12个月内接受过投资银行（投行）服务的公司占全部公司的比例

3：全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例

4：短期评级类别中曾经在过去12个月内接受过投资银行（投行）服务的公司占全部公司的比例

来源：UBS(瑞银)。上述评级分布为截止至2013年09月30日。

瑞银投资研究：全球股票评级定义

瑞银12个月评级	定义
买入	股票预期回报超出市场回报预期6%以上
中性	股票预期回报在市场回报预期的±6%的范围内
卖出	股票预期回报低于市场回报预期6%以上
瑞银短期评级	定义
买入	买入：由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的三个月内上涨
卖出	卖出：由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的三个月内下跌

探路者 2013年10月15日

主要定义

预测股票收益率（FSR） 指在未来的12个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率

市场收益率假设（MRA） 指一年期当地利率加上5%（假定的并非预测的股票风险溢价）

处于观察期（UR）：分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应

短期评级 反映股票的预期近期（不超过三个月）表现，而非基本观点或投资卖点的任何变

股票目标价 的投资期限为未来12个月。

例外和特殊案例

英国和欧洲投资基金的评级和定义：买入：结构、管理、业绩、折扣等因素积极；中性：结构、管理、业绩、折扣等因素中性；减持：结构、管理、业绩、折扣等因素消极。

主要评级段例外（CBE）：投资审查委员会（IRC）可能会批准标准区间（+/-6%）之例外。IRC所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用时，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由UBS Securities LLC任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会（NASD）和纽约证券交易所（NYSE）注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受NASD和NYSE有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中提及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：魏维楠。

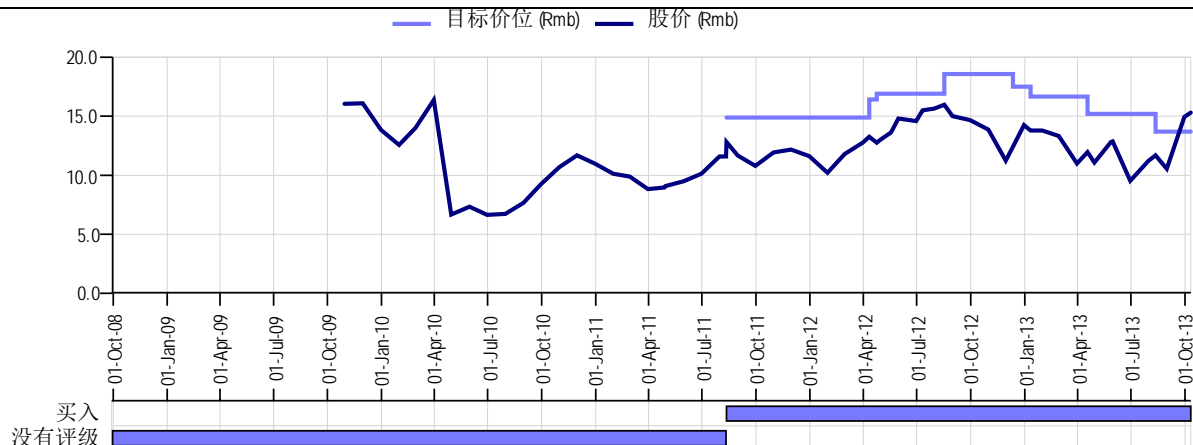
涉及报告中提及的公司的披露

公司名称	路透	12 个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
探路者	300005.SZ	暂停评级	不适用	Rmb15.31	2013年10月11日

资料来源：UBS（瑞银）。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

除非特别指出,请参考这份报告中的"价值与风险"章节。

探路者 (Rmb)

资料来源：UBS(瑞银)；截止至2013年10月11日

全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司 (瑞银集团的关联机构) 编制。瑞银集团 (UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构, 在此统称为UBS (瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用: 在该等司法管辖区中, 发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定, 或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表; 既不是广告, 也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外, 瑞银没有对本文件所含信息 (“信息”) 的准确性、完整性或可靠性做出过任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改, 也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释, 这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得, 对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险, 投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生产品和期货未必适合所有投资者, 并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险, 而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题, 客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨, 而投资者有可能无法全额取回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭致的损失 (包括投资损失) 或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用而并不代表对个别证券或其他金融工具的估值, 亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值, 以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设, 不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用 and 解释市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关方沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域、部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层 (不包括投行部) 全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定, 但是 分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关; 其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具: 瑞银集团, 其关联或下属机构 (不包括瑞银证券有限责任公司 (美国)) 担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者 (按照英国对此类术语的解释) 时, 此类信息在本研究文件中另行披露, 但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具: 瑞银担任做市商时, 此类信息在本文件中另行具体披露, 但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能发行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸, 或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品; 此类交易或头寸可能与本文件中所表述的观点不一致。

英国和欧洲其他地区: 除非在此特别申明, 本文件由 UBS Limited 提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited 由英国审慎监管局 (PRA) 授权并由英国金融市场行为监管局 (FCA) 和英国审慎监管局监管。**法国:** 由 UBS Limited 编制, UBS Limited 和 UBS Securities France S.A. 分发。UBS Securities France S.A. 受法国审慎监管局 (ACP) 和金融市场管理局 (AMF) 监管。如果 UBS Securities France S.A. 的分析师参与本文件的编制, 本文件也将被视同由 UBS Securities France S.A. 编制。**德国:** 由 UBS Limited 编制, UBS Limited 和 UBS Deutschland AG 分发。UBS Deutschland AG 受德国联邦金融监管局 (BaFin) 监管。**西班牙:** 由 UBS Limited 编制, UBS Limited 和 UBS Securities España SV, SA 分发。UBS Securities España SV, SA 受西班牙国家证券市场委员会 (CNMV) 监管。**土耳其:** 由 UBS Limited 分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此, 本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》(法律编号: 6362) 规定颁发的许可。因此, 在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下, 本文件或任何其他其它涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是, 根据第 32 号法令第 15 (d) (ii) 条之规定, 对于土耳其共和国居民在海外买卖证券, 则没有限制。**波兰:** 由 UBS Limited (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce 分发。**俄罗斯:** 由 UBS Securities CJSC 编制并分发。**瑞士:** 仅由 UBS AG 向机构投资者分发。**意大利:** 由 UBS Limited 编制, UBS Limited 和 UBS Italia Sim S.p.A. 分发。UBS Italia Sim S.p.A 受意大利银行和证券交易所监管委员会 (CONSOB) 监管。如果 UBS Italia Sim S.p.A 的分析师参与本文件的编制, 本文件也将被视同由 UBS Italia Sim S.p.A 编制。**南非:** 由 JSE 的授权用户及授权金融服务提供商 UBS South Africa (Pty) Limited 分发。**以色列:** 本文件由 UBS Limited 分发, UBS Limited 由英国审慎监管局 (PRA) 授权并由英国金融市场行为监管局 (FCA) 和英国审慎监管局监管。UBS Securities Ltd 是由以色列证券监管局 (ISA) 监管的特牌投资推介商。UBS Limited 及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的“合格投资者”, 任何其他人不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯:** 本文件由瑞银集团 (及/或其子公司、分支机构或关联机构) 分发。瑞银集团是一家上市的公司, 成立于瑞士, 注册地址为 Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel 和 Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获 UBS Saudi Arabia (瑞银集团子公司) 的批准, 该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司, 商业注册号 1010257812, 注册地址 Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia 获沙特资本市场管理局授权开展证券业务, 并接受其监管, 业务牌照号 08113-37。**美国:** 由 UBS Securities LLC 或 UBS AG 的分支机构-- UBS Financial Services Inc. 分发给美国投资者; 或由 UBS AG 未注册为美国经纪人或交易商的业务部门、分支机构或关联机构 (“非美国关联机构”) 仅分发给美国主要机构投资者。UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc. 对其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及证券的交易必须通过 UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc., 而非通过非美国关联机构执行。**加拿大:** 由 UBS Securities Canada Inc. 或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc. 是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**香港:** 由 UBS Securities Asia Limited 分发。**新加坡:** 由 UBS Securities Pte. Ltd (mca (p) 033/11/2012 和 Co. Reg. No.: 198500648C) 或 UBS AG 新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜, 请向 UBS Securities Pte Ltd, 一新加坡财务顾问法案(第 110 章) 定义下之豁免财务顾问; 或向 UBS AG 新加坡分行, 一新加坡财务顾问法案(第 110 章) 定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第 19 章) 持照执业, 并由新加坡金融管理局监管之批发银行联系。此文件之接收方声明并保证其为依据证券及期货法(第 289 章) 定义下之认可及机构投资者。**日本:** 由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 仅向机构投资者分发。当本文件由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 编制, 则 UBS Securities Japan Co., Ltd. 为本文件的作者, 出版人及发布人。**澳大利亚:** 由 UBS AG (澳大利亚金融服务执照号: 231087) 和/或 UBS Securities Australia Ltd (澳大利亚金融服务执照号: 231098) 分发。本文件所含信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求, 因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否适合。如果本文件所含信息涉及 2001 年公司法所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品, 零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。**新西兰:** 由 UBS New Zealand Ltd 分发。本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议, 它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜:** 由 UBS AG Dubai Branch 分发, 仅供专业客户使用, 不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国:** 由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行于韩国分发。本文件可能不时由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚:** 本文件获准由 UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x) 于马来西亚分发。**印度:** Prepared by UBS Securities India Private Ltd. 2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051. 电话号码: +912261556000 SEBI 注册号: NSE 现金交易: INB230951431, NSE 期货与期权: INF230951431; BSE 现金交易: INB010951437.

由 UBS Limited 编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可, 瑞银明确禁止全部或部分地再分发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的物体或元素。© UBS 2013 版权所有。钥匙标识与 UBS 都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。

