

公司点评 ● 食品饮料

2013 年 10 月 19 日

转型冲击显著 关注题材机会

核心观点:

1. 事件

公司发布 2013 年第三季度报告。2013 年 1-9 月，公司实现营业收入 10.13 亿元，同比下降 15.20%；归属于上市公司股东的净利润 748.74 万元，同比下降 97.06%；基本每股收益 0.022 元。

2. 我们的分析与判断

(一) 关注期间费用率和预收账款

三季度公司毛利率 63.84%，对比 2012 年同期提升 2.51pct，体现出公司前期产品结构升级所带来的实际效果。但相比 2013 年上半年势头已有所减弱。我们分析，主要原因还是在行业转型期，公司中高端产品销售受阻，尤其是高端产品下滑明显，对整体毛利率影响较大。

品牌是公司跨区域乃至全国化发展的关键性因素。因此，近年来公司为提升品牌影响力，销售费用持续走高。1-9 月，公司销售费用达 3.53 亿元，同比大幅增长 134.3%，主要是加大了广告投入所致。1-9 月，公司期间费用率高达 50.17%，与 2012 年相比已成倍增长。我们预计，期间费用率维持阶段高位，有助于品牌影响力持续提升。

面对行业调整的客观现状，公司今年有针对性地进行了营销战略调整，增加了营销投入，这在财务报表中也有体现。1-9 月，其预收账款为 1.97 亿元，比去年末的 9403.65 万元增加了 1.03 亿元，增幅达到 109.1%，在收入同比下降情况下，接近去年同期历史最高水平。我们认为，这体现了公司以沱牌曲酒、特曲为主的中低档酒品销量有所回暖，市场认可度较高。

(二) 受一线白酒挤压，三线白酒遭遇冲击

今年，一线高端白酒品牌开始转移目标消费群体，定位于个人消费品。导致无论是在产品品质还是价格上，都开始进入挤占竞争对手市场份额的阶段，使得一系列三线白酒受到一定的冲击。在白酒行业景气度下行周期中，我们认为，还是应该从交易的角度来挖掘投资机会。

3. 投资建议

预计 2013/14 年 EPS0.1/0.22 元，“谨慎推荐”评级。（长期价值优势请参考 2013 年 3 月 29 日深度报告《控股股东引入战投，引发未来想象空间》）。

沱牌舍得 (600702.SH)

谨慎推荐 维持评级

分析师

董俊峰 (首席)

☎: 010-66568780

✉: dongjunfeng@chinastock.com.cn

执业证书编号: S0130511010002

李琰

☎: 010-83571374

✉: liyan_yj@chinastock.com.cn

执业证书编号: S0130513060001

市场数据

时间 2013.10.18

A 股收盘价(元)	14.13
A 股一年内最高价(元)	34.29
A 股一年内最低价(元)	13.60
上证指数	2193.78
市净率	2.04
总股本(万股)	33730.00
实际流通 A 股(万股)	33730.00
限售的流通 A 股(万股)	0.00
流通 A 股市值(亿元)	47.66

相对指数表现图



资料来源: 中国银河证券研究部

相关研究

1. 沱牌舍得 (600702) 深度研究报告: 控股股东引入战投 引发未来想象空间 20130329
2. 白酒行业: 从交易角度挖掘投资机会 20130131
3. 食品饮料行业 2013 下半年投资策略: 关注屌丝成功逆袭概率 20130708

评级标准

银河证券行业评级体系：推荐、谨慎推荐、中性、回避

推荐：是指未来 6-12 个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）超越交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报 20% 及以上。该评级由分析师给出。

谨慎推荐：行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）超越交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报。该评级由分析师给出。

中性：行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）与交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报相当。该评级由分析师给出。

回避：行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）低于交易所指数（或市场中主要的指数）平均回报 10% 及以上。该评级由分析师给出。

银河证券公司评级体系：推荐、谨慎推荐、中性、回避

推荐：是指未来 6-12 个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 20% 及以上。该评级由分析师给出。

谨慎推荐：是指未来 6-12 个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 10% - 20%。该评级由分析师给出。

中性：是指未来 6-12 个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。该评级由分析师给出。

回避：是指未来 6-12 个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报 10% 及以上。该评级由分析师给出。

中国银河证券食品饮料团队，第九届新财富最佳分析师。

董俊峰，食品饮料行业分析师（首席）。1994—1998 年消费品营销策划业四年从业经历、1998—1999 年超市业一年从业经历、2001 年至今证券业十年从业经历。清华大学硕士。2003 年首创消费品行业数量化研究模型《品牌渠道评级体系》，已获国家版权局著作权登记证书。

周颖，食品饮料行业分析师。2007 年至 2011 年 2 月在中信证券从事行业研究工作，2011 年 3 月至今在银河证券从事食品饮料行业研究工作。清华大学硕士。

李琰，食品饮料行业分析师。2010 年进入证券业工作，2012 年 5 月至今在银河证券从事食品饮料行业研究工作。英国雷丁大学硕士。

三人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映本人的研究观点。不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接受到任何形式的补偿。承诺不利用自己的身份、地位和执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券，银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播或复印本报告。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。客户不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

银河证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。银河证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部份，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给银河证券客户的，属于机密材料，只有银河证券客户才能参考或使用，如接收人并非银河证券客户，请及时退回并删除。

所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为银河证券的商标、服务标识及标记。

银河证券版权所有并保留一切权利。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究部

北京市西城区金融街 35 号国际企业大厦 C 座
上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 26 楼
深圳市福田区福华一路中心商务大厦 26 层
北京市西城区金融街 35 号国际企业大厦 C 座
北京市西城区金融街 35 号国际企业大厦 C 座
公司网址: www.chinastock.com.cn

机构请致电:

北京地区: 傅楚雄 010-83574171 fuchuxiong@chinastock.com.cn
上海地区: 何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn
深广地区: 詹璐 0755-83453719 zhanlu@chinastock.com.cn
海外机构: 高兴 83574017 gaoxing_jg@chinastock.com.cn
海外机构: 李笑裕 83571359 lixiaoyu@chinastock.com.cn