



三季度业绩维持稳健增长

买入 维持

报告摘要:

- **三季报摘要。**欧亚集团10月25日晚间发布2013年第三季度报告,年初至报告期末的营业收入为75.16亿元,比去年同期增加23.81%,归母净利润为1.55亿元,同比增加19.82%,扣非后的归母净利润为1.5亿元,比去年同期增加19.99%,基本每股收益为0.97元,同比增加19.31%。3季度营业收入23.66亿,同比增长26.14%,归母净利润5689万元,同比增长21.85%,基本每股收益0.36元,同比增长22.45%。
- **综合毛利率和期间费用率相比上年同期基本持平。**13年第三季度,公司综合毛利率17.66%,比2012年同期下降0.3个百分点,基本持平。销售费用率、管理费用率和财务费用率分别为2.51%、8.81%、1.36%,比去年同期变动-0.47、0.3、-0.07个百分点。期间费用率为12.68%,比2012年同期下降0.24个百分点,也呈现基本持平状态。
- **市场稳步开拓,未来二至三年贡献业绩。**公司投资建设珲春欧亚购物中心,建设期为2012年12月-2013年12月,建成后将是珲春市经营规模最大、档次最高的购物中心,预计将在2015年后贡献业绩。钻石名城总面积125789平方米,预计2015年建成。通辽项目将打造通辽市经营规模最大、功能最全、档次最高的综合休闲娱乐购物商场,建设区间为12年9月-13年11月,预计15年贡献业绩。白山欧亚城市综合体项目建筑面积298,800平方米,总投资4.5亿元,建设工期为2013年7月至2014年12月。市场的稳步开拓将在未来二至三年增厚公司业绩。
- **奖励基金激励经营,奠定投资价值基础。**13年公司提取奖励基金1062万元,截止目前高管增持股票66万元,增持均价22元,13年还有近1000万的股票需要增持,且14年增持计划仍将继续。面对激励公司高管倾向于维持稳健的利润增长和股价变动,同时有良好的基本面做支撑,可以预期13年公司的股价趋于稳定,而在14年之后出现一波由业绩快速增长带来的上涨行情。
- **盈利预测和投资建议。**我们预计2013、2014年EPS分别为1.54、1.89元。维持公司“买入”评级。

主要经营指标	2010	2011	2012	2013E	2014E
营业收入(百万)	5227.95	6958.45	8590.74	11514.05	14096.06
增长率(%)	33.58%	33.10%	23.46%	34%	22.42%
归母净利润(百万)	131.91	161.66	201.85	245.58	300.11
增长率(%)	18.54%	22.50%	24.86%	21.7%	22.20%
每股收益	0.83	1.02	1.27	1.544	1.886
市盈率	22.65	18.43	14.8	12.18	9.97

消费服务研究组

分析师:

陈炫如 (S1180511080001)

电话: 010-8808 5961

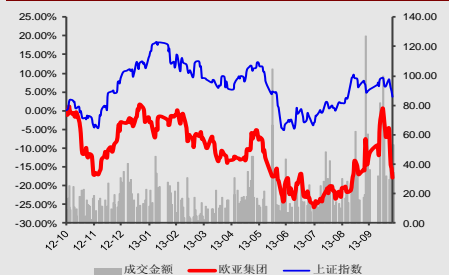
Email: chenxu@hysec.com

研究助理:

黎泉宏

Email: liquanhong@hysec.com

市场表现



相关研究

欧亚集团: 年报简评: 业绩稳健增长, 看好持续投资价值

2013-04-18

欧亚集团: 三季报简评: 区域龙头, 业绩稳定增长

2012-10-19

欧亚集团: 财务费用激增, 经营仍然稳健

2012-08-15

欧亚集团: 期间费用激增, 业绩仍然坚实

2012-04-12

欧亚集团: 季报点评: 奖励基金成效苗头略显

2011-10-19

欧亚集团: 毛利率上升, 仍具长期价值

2011-08-08

表 1: 损益表分季度指标

财务指标	2012 Q2	2013 Q2	2013Q2 变动	2012 Q3	2013 Q3	2013Q3 变动
营业收入	2,298.20	2,763.17	464.97	1,875.39	2,365.66	490.27
营业收入增速 YOY	33.30%	20.23%	-13.07%	18.06%	26.14%	8.09%
营业成本	1,969.56	2,365.09	395.54	1,538.71	1,947.98	409.27
综合毛利率	14.30%	14.41%	0.11%	17.95%	17.66%	-0.30%
综合毛利率变动幅度	0.43%	0.11%	-0.32%	1.56%	-0.30%	-1.86%
营业税金及附加	19.62	25.19	5.57	18.75	23.04	4.29
销售费用	49.70	75.33	25.63	55.88	59.35	3.47
销售费用增速	48.30%	51.58%	3.28%	48.69%	6.20%	-42.49%
管理费用	144.36	169.80	25.44	159.66	208.41	48.75
管理费用增速	27.94%	17.62%	-10.32%	14.43%	30.53%	16.10%
财务费用	26.43	20.52	-5.91	26.78	32.21	5.43
期间费用率	9.59%	9.61%	0.02%	12.92%	12.68%	-0.24%
销售费用率	2.16%	2.73%	0.56%	2.98%	2.51%	-0.47%
管理费用率	6.28%	6.15%	-0.14%	8.51%	8.81%	0.30%
财务费用率	1.15%	0.74%	-0.41%	1.43%	1.36%	-0.07%
资产减值损失	0.49	0.51	0.02	1.07	-1.92	-2.99
公允价值变动净收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	-0.41	-0.49	-0.08	0.28	-0.12	-0.40
其中: 对联营和合营企 业的投资收益	-0.41	-0.49	-0.08	0.26	-0.15	-0.41
营业利润	87.64	106.24	18.60	74.82	96.47	21.65
加: 营业外收入	0.74	5.27	4.53	4.34	1.12	-3.22
减: 营业外支出	0.39	0.30	-0.09	0.25	0.30	0.05
其中: 非流动资产处置 净损失	0.04	0.00	-0.04	0.00	0.00	0.00
利润总额	87.99	111.21	23.22	78.91	97.29	18.38
减: 所得税	21.98	29.51	7.53	20.08	26.89	6.81
净利润	66.02	81.71	15.69	58.84	70.40	11.57
减: 少数股东损益	12.36	17.36	5.00	12.14	13.51	1.37
归属于母公司所有者 的净利润	53.66	64.35	10.69	46.69	56.89	10.20
归母净利润增速	17.82%	19.92%	2.10%	24.38%	21.85%	-2.54%
销售净利率(右)	2.33%	2.33%	-0.01%	2.49%	2.40%	-0.08%

资料来源: 公司公告, 宏源证券

作者简介:

陈炫如: 商贸零售行业高级分析师, 消费服务组组长, 就读香港大学、中山大学、厦门大学, 金融学硕士, 7年证券行业从业经验, 2010年8月加盟宏源证券研究所。曾服务于中金公司投资银行部、华泰联合研究所。

主要覆盖公司: 永辉超市、上海家化、友好集团、红旗连锁、苏宁电器、银座股份、新华百货、吉峰农机、王府井、东方金钰、友阿股份、大连友谊、飞亚达、老凤祥、昆百大A、新华都、欧亚集团

机构销售团队

机构销售团队					
公 募	北京片区	李倩	010-88083561	13631508075	liqian@hysec.com
		牟晓凤	010-88085111	18600910607	muxiaofeng@hysec.com
		罗云	010-88085760	13811638199	luoyun@hysec.com
	上海片区	奚曦	021-51782067	13621861503	xixi@hysec.com
		孙利群	010-88085756	13910390950	sunliqun@hysec.com
		吴蓓		18621102931	wubei@hysec.com
		蒋晓彦		18602191021	jiangxiaoyan@hysec.com
	广深片区	夏苏云	0755-33352298	13631505872	xiasuyun@hysec.com
		赵越	0755-33352301	18682185141	zhaoyue@hysec.com
		孙婉莹	0755-33352196	13424300435	sunwanying@hysec.com
		周迪	0755-33352262	15013826580	zhouidi@hysec.com
	机 构	上海保险/私募	赵佳	010-88085291	18611796242
李岚			021-51782236	13917179275	lilan@hysec.com
北京保险/私募		王燕妮	010-88085993	13911562271	wangyanni@hysec.com
		张瑶	010-88013560	13581537296	zhangyao@hysec.com
银行/信托		朱隼	010-88013612	18600239108	zhusun@hysec.com

宏源证券评级说明:

投资评级分为股票投资评级和行业投资评级。以报告发布日后6个月内的公司股价(或行业指数)涨跌幅相对同期的上证指数的涨跌幅为标准。

类别	评级	定义
股票投资评级	买入	未来6个月内跑赢沪深300指数20%以上
	增持	未来6个月内跑赢沪深300指数5%~20%
	中性	未来6个月内与沪深300指数偏离-5%~+5%
	减持	未来6个月内跑输沪深300指数5%以上
行业投资评级	增持	未来6个月内跑赢沪深300指数5%以上
	中性	未来6个月内与沪深300指数偏离-5%~+5%
	减持	未来6个月内跑输沪深300指数5%以上

免责条款:

本报告分析及建议所依据的信息均来源于公开资料, 本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证, 也不保证所依据的信息和建议不会发生任何变化。我们已力求报告内容的客观、公正, 但文中的观点、结论和建议仅供参考, 不构成任何投资建议。投资者依据本报告提供的信息进行证券投资所造成的一切后果, 本公司概不负责。

本公司所隶属机构及关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易, 也可能争取为这些公司提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。本报告版权仅为本公司所有, 未经书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发, 需注明出处为宏源证券研究所, 且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可, 宏源证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。