

UBS Investment Research

瑞贝卡

出口温和复苏，银发经济带来内销商机

■ 出口业务温和复苏

根据瑞银宏观，尽管前期美国政府关停以及全球经济复苏的不确定性可能会抑制短期中国出口增长，但2014年全球经济增长将在美国和欧盟复苏的带动下回升，这将拉动中国出口走强。最新公布的10月PMI指标也显示新出口订单从49.9回升至50.3（季调后）。我们认为在这一背景下，经历了近两年调整的公司出口业务有望在14年温和复苏，其中非洲市场可能最早体现。

■ 原材料价格走低

公司的人发原材料大约一半是从印度进口，12年二季度以来的原材料价格下行的背景下，公司13年前三季度毛利率同比提升2个百分点（剔除掉人发原材料增值税退税会计处理变化）。我们认为今年9月以来印度卢比的大幅贬值将使得原料价格在年内持续走低，这可能有助于公司14年毛利率改善。

■ 内销市场有望受益于银发经济

从90年代日本的经验我们发现，60岁以上人口比重快速上升以及老年就业者（50-64岁）人数不断扩大造就了银发经济的繁荣。这一时期，日本最大的假发生产商阿德兰斯销售收入增速明显加快，同时也是公司股价表现最好的时期。联合国数据显示：中国13年老龄化水平将达到14.8%，老年人口将以每年100万人的速度递增。我们认为随着国内假发消费观念的逐步接受以及老龄化程度持续上升，公司的内销市场有望在两年的调整期后恢复快速增长。

■ 估值：维持“买入”评级，目标价5.54元

我们维持“买入”评级，目标价基于瑞银VCAM工具进行现金流贴现推导得出（WACC=8.8%）。

重要数据（Rmb百万）	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
营业收入	2,264	2,246	2,480	2,807	3,207
息税前利润（UBS）	369	137	75	127	171
净利润（UBS）	246	159	177	245	317
每股收益（UBS, Rmb）	0.26	0.17	0.19	0.26	0.34
每股股息净值（UBS, Rmb）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

盈利能力和估值	五年历史均值	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税前利润率（%）	14.1	6.1	3.0	4.5	5.3
ROIC（EBIT）%	13.5	4.9	2.6	4.5	5.7
EV/EBITDA（core）x	23.6	32.2	33.6	22.2	17.0
市盈率（UBS）（x）	39.2	31.7	22.2	16.0	12.4
净股息收益率（%）	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0

资料来源：公司报告、Thomson Reuters、UBS估算。UBS给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。
估值：根据该年度的平均股价得出，（E）：根据2013年11月01日19时56分的股价（Rmb4.15）得出；

胡昀昀

分析师

S1460513010001

yunyun.hu@ubssecurities.com

+86-213-866 8964

全球证券研究报告

中国

家庭易耗品

12个月评级

买入

保持不变

12个月目标价

Rmb5.54/US\$0.91

保持不变

股价

Rmb4.15/US\$0.68

路透代码: 600439.SS 彭博代码600439 CH

2013年11月4日

交易数据 (本币/US\$)

52周股价波动范围 Rmb4.73-3.11/US\$0.78-0.51

市值 Rmb3.91十亿/US\$0.64十亿

已发行股本 943百万 (ORDA)

流通股比例 94%

日均成交量（千股） 12,696

日均成交额(Rmb 百万) Rmb52.4

资产负债表数据 12/13E

股东权益 Rmb2.35十亿

市净率（UBS） 1.7x

净现金（债务） (Rmb0.56十亿)

预测回报率

预测股价涨幅 +33.5%

预测股息收益率 0.0%

预测股票回报率 +33.5%

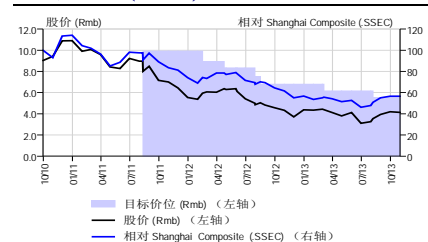
市场回报率假设 8.8%

预测超额回报率 +24.7%

每股收益（UBS, Rmb）

	12/13E	12/12	12/12
	从	到市场预测	实际
Q1	-	0.04	0.04
Q2E	-	0.05	0.05
Q3E	-	0.05	0.04
Q4E	-	0.04	0.02
12/13E	-	0.19	0.19
12/14E	-	0.26	0.26

股价表现 (Rmb)



资料来源：UBS

www.ubssecurities.com

出口业务温和复苏

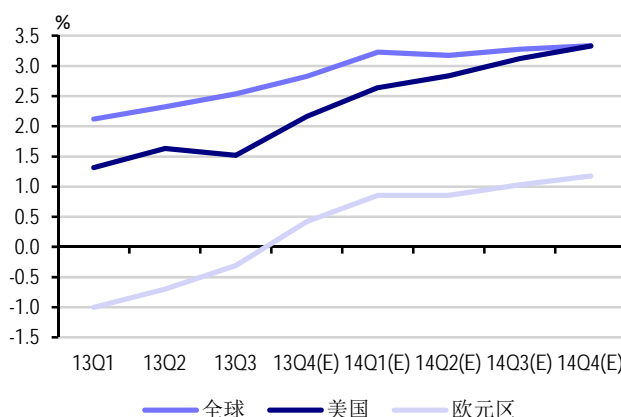
根据瑞银宏观团队，尽管前期美国政府关停以及全球经济复苏的不确定性可能会抑制短期中国出口增长；但预计2014年全球经济增长将在美国和欧盟复苏的带动下回升，这将促进中国出口走强。最新公布的10月PMI指标显示，季调后的新出口订单指数从49.9回升至50.3。在这一背景下，我们认为14年公司的出口业务增速将逐步回升。对于公司最大的出口市场北美而言，我们认为最差的时期已经过去，订单也已出现温和回升，尽管复苏的强度低于我们之前的预期。而对于欧洲和非洲市场，我们认为三季度已经体现出较为明显的回暖趋势。尤其是非洲市场，我们估计三季度收入同比增速提升至20%左右，这主要得益于公司对于新市场的开拓、地产地销的扩大以及产品结构的丰富，在提升增速的同时也能有效改善毛利率。

图1: PMI新出口订单指数（经季调）



数据来源：中国物流与采购联合会，瑞银证券估算

图2: 预期GDP增速回升



数据来源：UBS AG

原材料价格走低

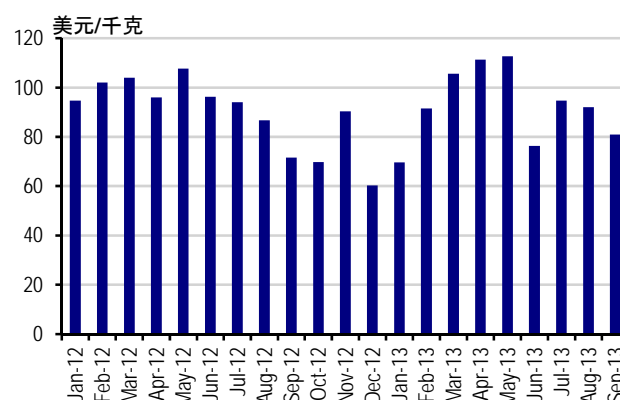
公司的人发原材料大约一半是从印度进口，12年二季度以来的原材料价格下行使得公司13年前三季度毛利率同比提升2个百分点（剔除掉人发原材料增值税退税会计处理变化）。我们认为今年9月以来印度卢比的大幅贬值将使得原料价格在年内持续走低，这可能有助于公司14年毛利率改善。

图3: 卢比对美元汇率



数据来源: Bloomberg

图4: 中国进口印度人发原材料月均价



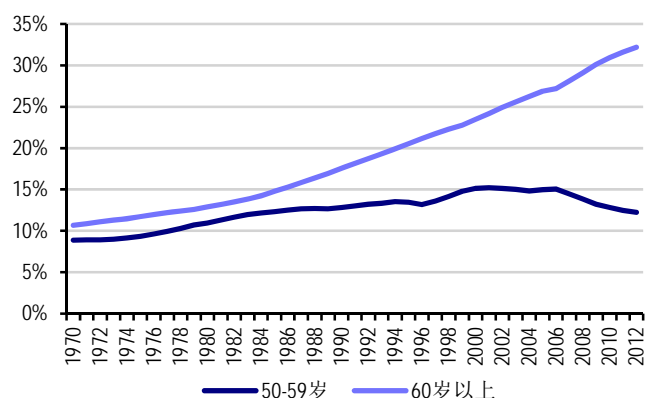
数据来源: 中国海关

内销市场有望受益于银发经济

目前国内假发的需求一部分是来自于时尚装饰的可选消费，另一部分则是来自白发、脱发人群的遮盖性需求。从日本的经验我们发现，假发消费的主要需求是来自于后者，人口结构的老龄化上升也造就了假发市场的繁荣。我们认为随着国内对假发消费的观念逐步接受以及老龄化程度持续上升，公司的内销市场有望在两年的调整期后恢复快速增长。

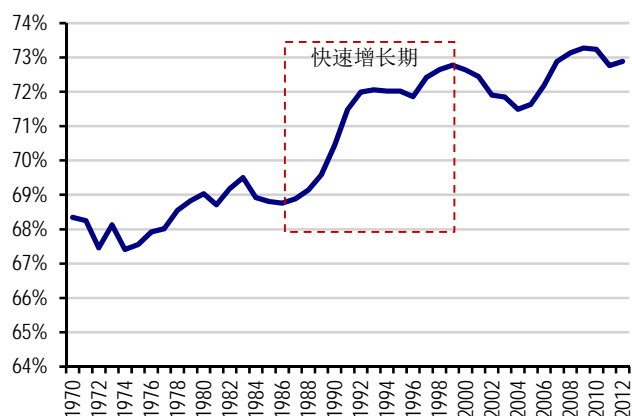
根据联合国《世界人口展望》，日本是全球老龄化程度最高的国家。一方面，我们看到60岁以上的人口比重持续增加，从70年代的11%增至2012年的32%；另一方面，政府对于延长退休年龄的鼓励政策也使得老年就业者人数不断扩大，50-64岁的人群中，就业人口比重在90年代提高了近3个百分点。这一时期为银发经济带来了商机，比如假发消费。日本最大的假发生产商阿德兰斯90年代的销售收入增速明显加快，这一时期也是公司股价表现最好的时期。我们认为女性群体的假发需求更容易受到年龄变化的影响，因为她们更注重美观需求。随着老龄化群体的日益扩大，阿德兰斯女性客户中60岁以上的比重从1990年的35%左右上升到2007年的75%左右。

图5: 日本老龄化



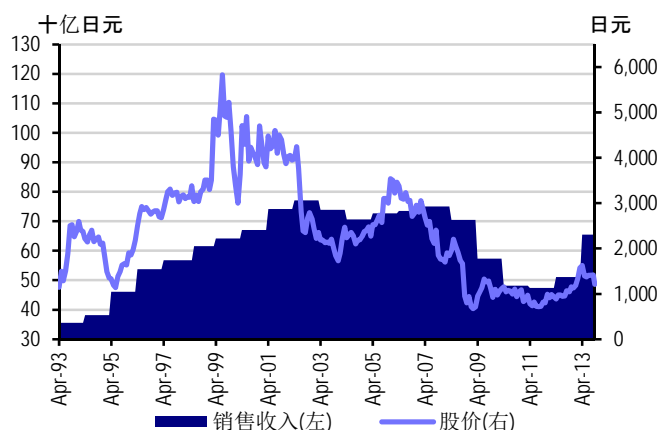
数据来源: 日本统计局, OECD

图6: 日本50-64岁人群中劳动力占比



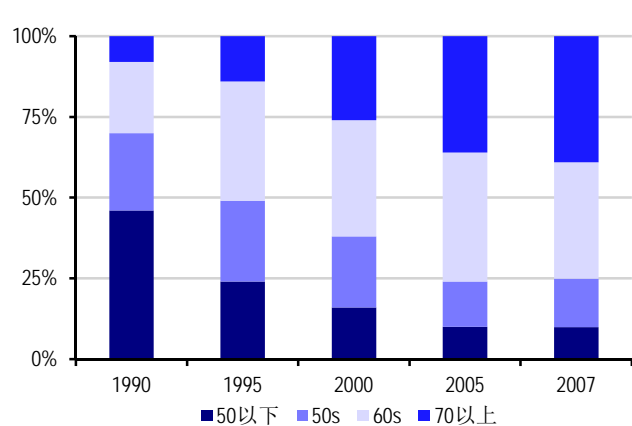
数据来源: OECD

图7: 阿德兰斯股价VS销售收入



数据来源: Bloomberg

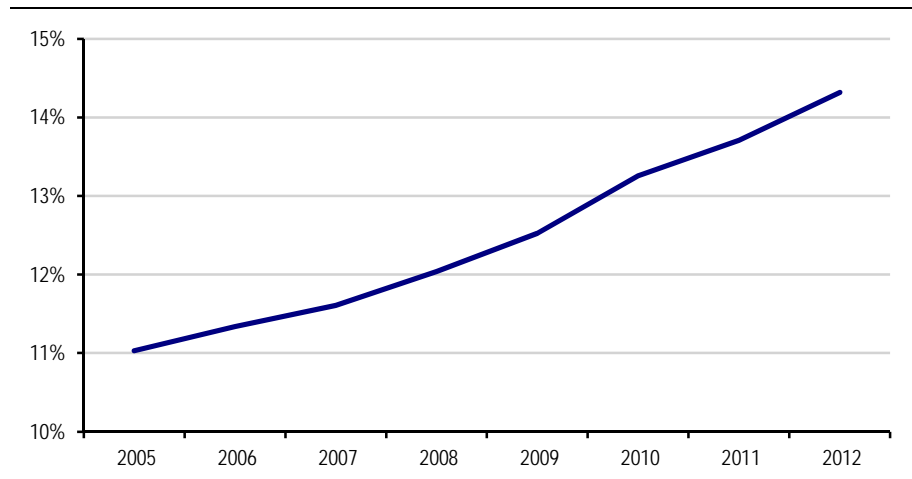
图8: 女性客户比重变化



数据来源: Aderans

根据《老龄事业发展报告2013》，中国将在2013年迎来第一个老年人口增长高峰，2013年老年人口数量将突破2亿大关，老龄化水平达到14.8%。在2025年之前，老年人口将每年增长100万人。与此同时，我们认为目前60岁的退休年龄会逐步延长，虽然相关政策的出台可能是一个渐进的过程。以美国为例，虽然没有统一的法定退休年龄，但根据美国劳工部的数据，2012年，美国仅有40%的人是在60岁以前退休，在60岁至64岁之间退休的人数比例为25%，而65岁以后退休的人数比例为27%。

图9: 中国60岁以上人口占比



数据来源：国家统计局

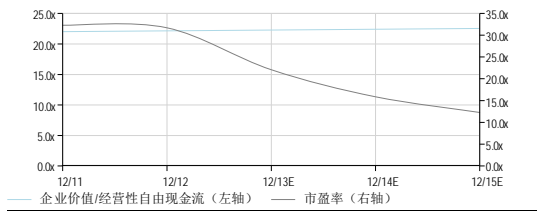
损益表（Rmb 百万）	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
营业收入	1,366	1,607	2,005	2,264	2,246	2,480	10.4	2,807	13.2	3,207	14.2
营业费用（不含折旧）	(1,046)	(1,374)	(1,698)	(1,858)	(2,064)	(2,349)	13.8	(2,618)	11.5	(2,968)	13.3
息税折旧摊销前利润（UBS）	321	232	307	406	181	131	-28.0	189	44.6	239	26.5
折旧	(18)	(33)	(33)	(37)	(45)	(55)	24.4	(62)	11.1	(68)	10.8
营业利润（息税前利润，UBS）	303	199	274	369	137	75	-45.0	127	69.3	171	34.1
其他盈利和联营公司盈利	(1)	8	6	10	158	235	48.4	261	11.1	295	13.1
净利息	(54)	(65)	(74)	(96)	(112)	(109)	-2.5	(106)	-3.0	(101)	-4.3
非正常项目（税前）	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
税前利润	247	142	206	283	183	201	9.7	282	40.6	364	29.1
税项	(27)	(18)	(28)	(36)	(24)	(24)	-0.9	(37)	52.3	(47)	29.1
税后利润	221	124	178	247	159	177	11.4	245	39.0	317	29.1
非正常项目（税后）	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
少数股东/优先股股息	0	0	0	0	0	0	11.4	0	39.0	0	29.1
净利润（本地会计准则）	221	124	178	246	159	177	11.4	245	39.0	317	29.1
净利润（UBS）	221	124	178	246	159	177	11.4	245	39.0	317	29.1
税率（%）	11	13	14	13	13	12	-9.7	13	8.3	13	0.0
不计非正常项目前税率（%）	11	13	14	13	13	12	-9.7	13	8.3	13	0.0
每股（Rmb）	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
每股收益（本地会计准则）	0.39	0.17	0.19	0.26	0.17	0.19	11.4	0.26	39.0	0.34	29.1
每股收益（UBS）	0.39	0.17	0.19	0.26	0.17	0.19	11.4	0.26	39.0	0.34	29.1
每股股息净值	0.06	0.07	0.08	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	0.00	-
每股现金收益	0.42	0.21	0.22	0.30	0.22	0.25	14.2	0.33	32.3	0.41	25.4
每股账面净值	2.20	2.32	2.11	2.70	2.31	2.49	8.1	2.75	10.4	3.09	12.2
资产负债表（Rmb 百万）	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
有形固定资产净值	257	313	400	468	520	540	4.0	560	3.7	586	4.6
无形固定资产净值	103	100	127	161	181	199	10.0	216	8.7	233	7.6
净营运资本（包括其他资产）	999	1,207	1,528	1,949	2,287	2,083	-8.9	2,097	0.7	2,247	7.2
其他负债	(14)	(3)	(2)	(2)	(2)	(2)	0.0	(2)	0.0	(2)	0.0
运营投入资本	1,345	1,617	2,053	2,576	2,986	2,821	-5.5	2,871	1.8	3,064	6.7
投资	22	25	51	96	96	96	0.0	96	0.0	96	0.0
运用资本总额	1,367	1,642	2,104	2,672	3,082	2,916	-5.4	2,967	1.7	3,160	6.5
股东权益	1,250	1,323	1,994	2,121	2,176	2,353	8.1	2,598	10.4	2,915	12.2
少数股东权益	0	0	5	5	5	5	0.2	5	0.3	5	0.3
总股东权益	1,250	1,323	1,999	2,126	2,181	2,358	8.1	2,603	10.4	2,920	12.2
净债务 /（现金）	117	319	105	546	901	559	-38.0	364	-34.8	240	-34.2
其他视同债务的减值准备	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
运用资本总额	1,367	1,642	2,104	2,672	3,082	2,916	-5.4	2,967	1.7	3,160	6.5
现金流量表（Rmb 百万）	12/08	12/09	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	%
营业利润（息税前利润，UBS）	303	199	274	369	137	75	-45.0	127	69.3	171	34.1
折旧	18	33	33	37	45	55	24.4	62	11.1	68	10.8
营运资本变动净值	(380)	(260)	(240)	(359)	(287)	206	-	(12)	-	(149)	1151.4
其他（经营性）	24	35	8	6	158	318	101.0	341	7.1	370	8.6
经营性现金流（税前/息前）	(35)	8	75	53	52	655	1147.5	518	-20.9	460	-11.1
收到 /（支付）利息净值	(54)	(65)	(74)	(96)	(112)	(109)	-2.5	(106)	-3.0	(101)	-4.3
已付股息	(33)	(49)	(79)	0	0	0	-	0	-	0	-
已缴付税项	(27)	(18)	(28)	(36)	(24)	(24)	-0.9	(37)	52.3	(47)	29.1
资本支出	(129)	(49)	(151)	(150)	(97)	(94)	-2.5	(99)	4.7	(110)	11.6
并购/处置净值	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
其他	(18)	(17)	(86)	(180)	144	150	4.4	179	19.6	218	21.6
股份发行	0	0	558	0	0	0	-	0	-	0	-
净债务的现金流（增加）/减少	(294)	(200)	208	(419)	(195)	342	-	195	-43.1	124	-36.1
外汇/非现金项目	(8)	(2)	6	(22)	(159)	0	-	0	-	0	-
资产负债表净债务增加/减少	(302)	(202)	214	(441)	(355)	342	-	195	-43.1	124	-36.1
核心息税折旧摊销前利润	321	232	307	406	181	131	-28.0	189	44.6	239	26.5
维护资本支出	(12)	(20)	(23)	(24)	(31)	(48)	55.2	(54)	11.0	(59)	10.8
维护营运资本净支出	0	0	0	0	0	0	-	0	-	0	-
税前经营性自由现金流（OpFCF）	309	212	284	382	150	82	-45.2	135	64.3	179	32.7

资料来源：公司报表、UBS估算。（UBS）估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。附注：对于部分公司而言，所提供的数据是该公司完整账目的摘录。

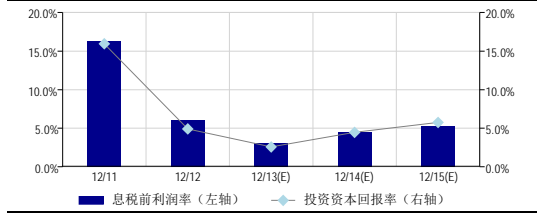
公司概况

河南瑞贝卡发制品股份有限公司主要从事假发饰品系列产品的研制、生产和销售，主要产品有工艺发条、化纤发条、女装假发（人发假发和化纤假发）、教习头、男装头套等各种假发饰品，产品出口北美、欧洲、非洲等地，是目前我国最大的发制品生产和销售企业。

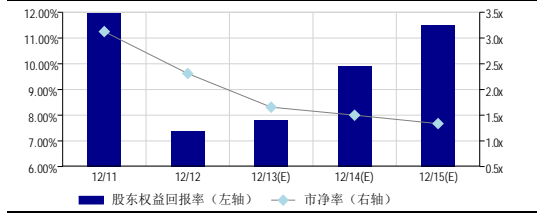
价值（企业价值/经营性自由现金流与市盈率）



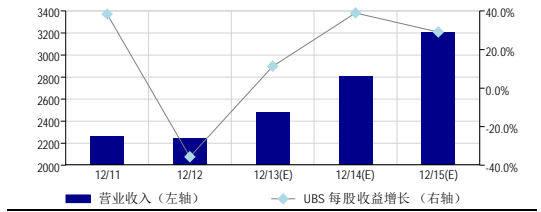
盈利能力



股东权益回报率与市净率



增长（UBS每股收益）



估值 (x)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
市盈率（本地会计准则）	39.2	32.3	31.7	22.2	16.0	12.4
市盈率（UBS）	39.2	32.3	31.7	22.2	16.0	12.4
股价/每股现金收益	32.9	28.1	24.8	16.9	12.8	10.2
净股息收益率（%）	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市净率	3.9	3.1	2.3	1.7	1.5	1.3
企业价值/营业收入（核心）	3.6	3.7	2.6	1.8	1.5	1.3
企业价值/息税折旧摊销前利润（核心）	23.6	20.7	32.2	33.6	22.2	17.0
企业价值/息税前利润（核心）	26.7	22.8	NM	NM	NM	23.8
企业价值/经营性自由现金流（核心）	25.6	22.0	NM	NM	NM	22.6
企业价值/运营投入资本	3.6	3.6	2.1	1.5	1.5	1.4

企业价值 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
平均市值	7,954	5,027	3,915	3,915	3,915
+ 少数股东权益	5	5	5	5	5
+ 平均净债务（现金）	546	901	559	364	240
+ 养老金义务及其他	0	0	0	0	0
- 非核心资产价值	(96)	(96)	(96)	(96)	(96)
核心企业价值	8,409	5,837	4,383	4,188	4,064

增长率（%）	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
营业收入	13.2	12.9	-0.8	10.4	13.2	14.2
息税折旧摊销前利润（UBS）	-13.3	32.4	-55.4	-28.0	44.6	26.5
息税前利润（UBS）	-18.0	34.8	-63.0	-45.0	69.3	34.1
每股收益（UBS）	-18.8	38.4	-35.6	11.4	39.0	29.1
每股现金收益	-15.4	34.3	-28.3	14.2	32.3	25.4
每股股息净值	-	-	-	-	-	-
每股账面净值	1.2	27.6	-14.5	8.1	10.4	12.2

利润率（%）	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税折旧摊销前利润/营业收入	15.8	17.9	8.1	5.3	6.7	7.4
息税前利润/营业收入	14.1	16.3	6.1	3.0	4.5	5.3
净利润（UBS）/营业收入	10.1	10.9	7.1	7.1	8.7	9.9

资本回报率（%）	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税前利润的投资资本回报率（UBS）	13.5	15.9	4.9	2.6	4.5	5.7
税后投资资本回报率	-	13.9	4.3	2.3	3.9	5.0
净股东权益回报率	11.7	12.0	7.4	7.8	9.9	11.5

偿付比率	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
息税前利润/净利息	3.5	3.8	1.2	0.7	1.2	1.7
股息保障倍数（UBS 每股收益）	-	-	-	-	-	-
股息支付率（%，UBS 每股收益）	-	-	-	-	-	-
净债务/息税折旧摊销前利润	1.4	1.3	5.0	4.3	1.9	1.0

效益比率 (x)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
营业收入/运营投入资本	1.0	1.0	0.8	0.9	1.0	1.1
营业收入/固定资产	3.9	3.9	3.4	3.4	3.7	4.0
营业收入/净营运资本	1.3	1.3	1.1	1.1	1.4	1.5

投资比率 (x)	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
经营性自由现金流/息税前利润	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
资本支出/营业收入（%）	6.1	6.6	4.3	3.8	3.5	3.4
资本支出/折旧	3.5	4.1	2.2	1.7	1.6	1.6

资本结构（%）	5Yr Avg	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E
净债务/总权益	22.4	25.7	41.4	23.7	14.0	8.2
净债务/（净债务 + 权益）	18.3	20.5	29.3	19.2	12.3	7.6
净债务（核心）/企业价值	5.8	6.5	15.4	12.7	8.7	5.9

资料来源：公司报表、UBS 估算。（UBS）估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。
估值：根据该年度的平均股价得出，（E）：根据2013年11月01日19时56分的股价（Rmb4.15）得出；总市值(E)可能包括预测发售股份或回购股份

胡昀昀

分析师

S1460513010001

yunyun.hu@ubssecurities.com

+86-213-866 8964

■ 瑞贝卡

河南瑞贝卡发制品股份有限公司主要从事假发饰品系列产品的研制、生产和销售，主要产品有工艺发条、化纤发条、女装假发（人发假发和化纤假发）、教习头、男装头套等各种假发饰品，产品出口北美、欧洲、非洲等地，是目前我国最大的发制品生产和销售企业。

■ 风险声明

公司下行风险主要包括：1）成熟市场复苏不力。如果欧美债危机继续升级，影响消费者购买能力和意愿，则公司的出口订单将面临严峻考验。2）非洲市场经济、政治风险。如果出现政局动荡或本地货币大幅贬值，将使得公司出口业务低于预期。3）汇率风险。公司的主营业务收入主要来自出口，目前出口额占主营收入90%以上。如果人民币加速大幅升值，公司的经营业绩可能会受到负面影响。4）劳动力成本和原材料价格大幅上涨。人发原料价格波动较大，给公司的人发产品盈利能力带来不确定性。此外，作为劳动密集型企业，劳动力成本的上升也可能挤压公司的盈利空间和减弱公司产品在国际市场的竞争优势。5）国内市场开发风险。国内市场的渠道建设、品牌打造乃至消费者观念的引导都是从无到有，前期市场开拓的固定投入较大，如果国内市场成长情况低于预期，则可能影响公司的业绩表现。

■ 分析师声明

每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为UBS（瑞银）。

关于UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：www.ubs.com/disclosures。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

UBS(瑞银)投资研究：全球股票评级及分布

UBS(瑞银) 12个月评级	评级类别	所占比例 ¹	投行服务覆盖率 ²
买入	买入	44%	32%
中性	持有/中 性	46%	32%
卖出	卖出	10%	19%
短期评级	评级类别	所占比例 ³	投行服务覆盖率 ⁴
买入	买入	低于1%	低于1%
卖出	卖出	低于1%	低于1%

1：全球范围内，12个月评级类别中此类公司占全部公司的比例

2：12个月评级类别中曾经在过去12个月内接受过投资银行（投行）服务的公司占全部公司的比例

3：全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例

4：短期评级类别中曾经在过去12个月内接受过投资银行（投行）服务的公司占全部公司的比例

来源：UBS(瑞银)。上述评级分布为截止至2013年09月30日。

瑞银投资研究：全球股票评级定义

瑞银12个月评级	定义
买入	股票预期回报超出市场回报预期6%以上
中性	股票预期回报在市场回报预期的±6%的范围内
卖出	股票预期回报低于市场回报预期6%以上
瑞银短期评级	定义
买入	买入：由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的三个月内上涨
卖出	卖出：由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的三个月内下跌

主要定义

预测股票收益率（FSR） 指在未来的12个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率

市场收益率假设（MRA） 指一年期当地利率加上5%（假定的并非预测的股票风险溢价）

处于观察期（UR）：分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应

短期评级 反映股票的预期近期（不超过三个月）表现，而非基本观点或投资卖点的任何变

股票目标价 的投资期限为未来12个月。

例外和特殊案例

英国和欧洲投资基金的评级和定义：买入：结构、管理、业绩、折扣等因素积极；中性：结构、管理、业绩、折扣等因素中性；减持：结构、管理、业绩、折扣等因素消极。

主要评级段例外（CBE）：投资审查委员会（IRC）可能会批准标准区间（+/-6%）之例外。IRC所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用时，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由UBS Securities LLC任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会（NASD）和纽约证券交易所（NYSE）注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受NASD和NYSE有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中提及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：胡昀昀。

涉及报告中提及的公司的披露

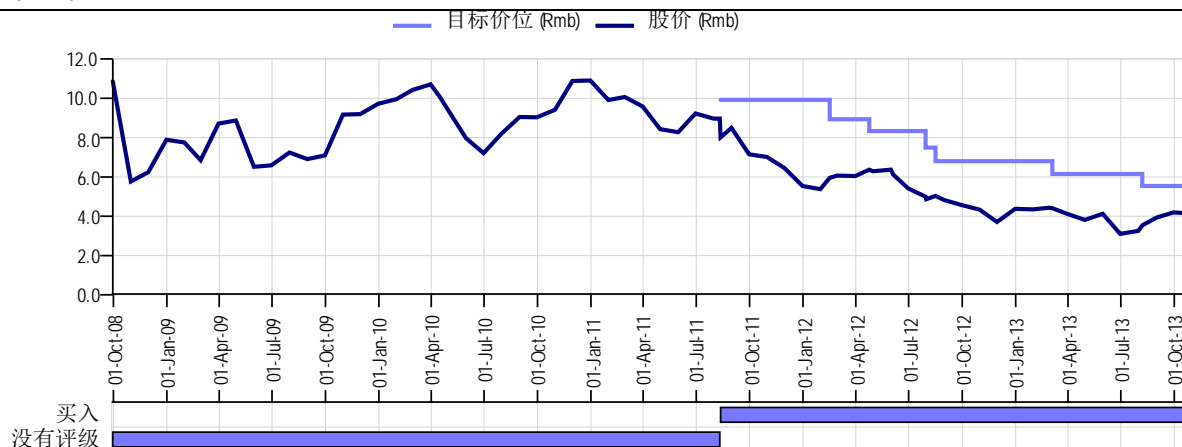
公司名称	路透	12 个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
瑞贝卡	600439.SS	买入	不适用	Rmb4.13	2013年10月31日

资料来源：UBS（瑞银）。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

除非特别指出,请参考这份报告中的"价值与风险"章节。

瑞贝卡 (Rmb)



资料来源：UBS(瑞银)；截止至2013年10月31日

全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司 (瑞银集团的关联机构) 编制。瑞银集团 (UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构, 在此统称为UBS (瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用: 在该等司法管辖区中, 发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定, 或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表; 既不是广告, 也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外, 瑞银没有对本文件所含信息 (“信息”) 的准确性、完整性或可靠性做出过任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改, 也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释, 这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得, 对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险, 投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生产品和期货未必适合所有投资者, 并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险, 而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题, 客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨, 而投资者有可能无法全额取回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭致的损失 (包括投资损失) 或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用而并不代表对个别证券或其他金融工具的估值, 亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值, 以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设, 不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用 and 解释市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关方沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域、部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层 (不包括投行部) 全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定, 但是 分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关; 其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具: 瑞银集团, 其关联或下属机构 (不包括瑞银证券有限责任公司 (美国)) 担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者 (按照英国对此类术语的解释) 时, 此类信息在本研究文件中另行披露, 但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具: 瑞银担任做市商时, 此类信息在本文件中另行具体披露, 但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能发行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸, 或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品; 此类交易或头寸可能与本文件中所表述的观点不一致。

英国和欧洲其他地区: 除非在此特别申明, 本文件由 UBS Limited 提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited 由英国审慎监管局 (PRA) 授权并由英国金融市场行为监管局 (FCA) 和英国审慎监管局监管。**法国:** 由 UBS Limited 编制, UBS Limited 和 UBS Securities France S.A. 分发。UBS Securities France S.A. 受法国审慎监管局 (ACP) 和金融市场管理局 (AMF) 监管。如果 UBS Securities France S.A. 的分析师参与本文件的编制, 本文件也将被视同由 UBS Securities France S.A. 编制。**德国:** 由 UBS Limited 编制, UBS Limited 和 UBS Deutschland AG 分发。UBS Deutschland AG 受德国联邦金融监管局 (BaFin) 监管。**西班牙:** 由 UBS Limited 编制, UBS Limited 和 UBS Securities España SV, SA 分发。UBS Securities España SV, SA 受西班牙国家证券市场委员会 (CNMV) 监管。**土耳其:** 由 UBS Limited 分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此, 本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》(法律编号: 6362) 规定颁发的许可。因此, 在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下, 本文件或任何其他其它涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是, 根据第 32 号法令第 15 (d) (ii) 条之规定, 对于土耳其共和国居民在海外买卖证券, 则没有限制。**波兰:** 由 UBS Limited (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce 分发。**俄罗斯:** 由 UBS Securities CJSC 编制并分发。**瑞士:** 仅由 UBS AG 向机构投资者分发。**意大利:** 由 UBS Limited 编制, UBS Limited 和 UBS Italia Sim S.p.A 分发。UBS Italia Sim S.p.A 受意大利银行和证券交易所监管委员会 (CONSOB) 监管。如果 UBS Italia Sim S.p.A 的分析师参与本文件的编制, 本文件也将被视同由 UBS Italia Sim S.p.A 编制。**南非:** 由 JSE 的授权用户及授权金融服务提供商 UBS South Africa (Pty) Limited 分发。**以色列:** 本文件由 UBS Limited 分发, UBS Limited 由英国审慎监管局 (PRA) 授权并由英国金融市场行为监管局 (FCA) 和英国审慎监管局监管。UBS Securities Ltd 是由以色列证券监管局 (ISA) 监管的特牌投资推介商。UBS Limited 及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的“合格投资者”, 任何其他人不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯:** 本文件由瑞银集团 (及/或其子公司、分支机构或关联机构) 分发。瑞银集团是一家上市的公司, 成立于瑞士, 注册地址为 Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel 和 Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获 UBS Saudi Arabia (瑞银集团子公司) 的批准, 该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司, 商业注册号 1010257812, 注册地址 Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia 获沙特资本市场管理局授权开展证券业务, 并接受其监管, 业务牌照号 08113-37。**美国:** 由 UBS Securities LLC 或 UBS AG 的分支机构-- UBS Financial Services Inc. 分发给美国投资者; 或由 UBS AG 未注册为美国经纪人或交易商的业务部门、分支机构或关联机构 (“非美国关联机构”) 仅分发给美国主要机构投资者。UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc. 对其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及证券的交易必须通过 UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc., 而非通过非美国关联机构执行。**加拿大:** 由 UBS Securities Canada Inc. 或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc. 是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**香港:** 由 UBS Securities Asia Limited 分发。**新加坡:** 由 UBS Securities Pte. Ltd. (mca (p) 033/11/2012 和 Co. Reg. No.: 198500648C) 或 UBS AG 新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜, 请向 UBS Securities Pte Ltd., 一新加坡财务顾问法案(第 110 章) 定义下之豁免财务顾问; 或向 UBS AG 新加坡分行, 一新加坡财务顾问法案(第 110 章) 定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第 19 章) 持照执业, 并由新加坡金融管理局监管之批发银行联系。此文件之接收方声明并保证其为依据证券及期货法(第 289 章) 定义下之认可及机构投资者。**日本:** 由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 仅向机构投资者分发。当本文件由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 编制, 则 UBS Securities Japan Co., Ltd. 为本文件的作者, 出版人及发布人。**澳大利亚:** 由 UBS AG (澳大利亚金融服务执照号: 231087) 和/或 UBS Securities Australia Ltd (澳大利亚金融服务执照号: 231098) 分发。本文件所含信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求, 因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否合适。如果本文件所含信息涉及 2001 年公司法所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品, 零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。**新西兰:** 由 UBS New Zealand Ltd 分发。本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议, 它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜:** 由 UBS AG Dubai Branch 分发, 仅供专业客户使用, 不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国:** 由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行于韩国分发。本文件可能不时由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚:** 本文件获准由 UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x) 于马来西亚分发。**印度:** Prepared by UBS Securities India Private Ltd. 2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051. 电话号码: +912261556000 SEBI 注册号: NSE 现金交易: INB230951431, NSE 期货与期权: INF230951431; BSE 现金交易: INB010951437.

由 UBS Limited 编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可, 瑞银明确禁止全部或部分地再分发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的物体或元素。© UBS 2013 版权所有。钥匙标识与 UBS 都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。