

# 美邦服饰

## 短期营收承压，基本面或已见底

### 四季度营收承压

公司从今年开始了一系列变革，包括产品创新、改善购物体验、供应链管理优化等，在直营系统已经初见成效；但由于加盟系统的订单下滑较多，公司营收增速并未有效改善。考虑到四季度线下服装需求疲软和暖冬的影响，我们认为公司冬装销售可能仍然承压。

### 预计基本面见底

但我们认为从利润率和运营指标而言，公司基本面或已见底。公司产品和店铺的创新转型在直营系统推行后，新品动销率、毛利率持续提升；费用控制良好；存货规模大幅下降。公司13年主动控制加盟商订货，实际终端销售好于提货，这将有效缓解加盟系统压力。与此相一致的，公司应收账款周转明显改善。

### 盈利预测调整

我们下调了2013年收入增速至-16.4%（原-7.6%），并考虑到13年店铺调整带来的关店损失上调了营业外支出；同时我们认为14年公司轻装上阵，各项管理变革可能逐见成效，上调2014/15年收入增速预测至11.3%/12.7%（原6.1%/9.5%），毛利率为47.0%/47.5%（原45.7%/45.8%），对应2013/14/15年EPS为0.47/0.78/0.92元（原0.68/0.78/0.85元）。

### 估值：上调目标价至14.3元（原10.5元），维持“中性”评级

公司目前股价对应未来一年滚动PE为16.9倍，基本接近11年以来的均值水平。考虑到公司开展的一系列转型变革：供应链流程优化，产品创新，购物体验改善等有望带来成本节约和终端店效的提升，直营店收入占比可能进一步上升，我们上调了17年以后中期毛利率以及收入增速，假设毛利率为47.8%，收入增速为9.1%。我们基于VCAM模型现金流贴现模型（WACC7.6%）推导出目标价14.3元（原10.5元），维持“中性”评级。

### Equities

中国	
服装零售业	
12个月评级	中性 保持不变
12个月目标价	Rmb14.30 之前: Rmb10.50
股价	Rmb13.07
路透代码: 002269.SZ 彭博代码 002269 CH	
交易数据和主要指标	
52周股价波动范围	Rmb15.46-8.41
市值	Rmb13.1十亿/US\$2.16十亿
已发行股本	1,005百万 (ORDA)
流通股比例	10%
日均成交量(千股)	5,345
日均成交额(Rmb 百万)	Rmb69.4
普通股股东权益(12/13E)	Rmb3.85十亿
市净率(12/13E)	3.4x
净债务/EBITDA	NM
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	
	从 到 % 市场预测
12/13E	0.68 0.47 -31.46 0.56
12/14E	0.78 0.78 0.16 0.76
12/15E	0.85 0.92 8.42 0.85

胡昀昀

分析师

S1460513010001

yunyun.hu@ubssecurities.com

+86-213-866 8964

重要数据(Rmb 百万)	12/10	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E
营业收入	7,500	9,945	9,510	7,946	8,843	9,969	10,894	11,885
息税前利润(UBS)	1,085	1,707	1,125	775	1,151	1,327	1,467	1,619
净利润(UBS)	758	1,206	850	469	783	923	1,058	1,185
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	0.75	1.20	0.85	0.47	0.78	0.92	1.05	1.18
每股股息(Rmb)	0.53	0.36	0.75	0.14	0.23	0.00	0.00	0.00
净债务/(现金)	(1,685)	(1,382)	(166)	208	1,016	2,015	3,209	4,731
盈利能力和估值	12/10	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E
息税前利润率(%)	14.5	17.2	11.8	9.8	13.0	13.3	13.5	13.6
ROIC (EBIT) (%)	28.9	32.4	22.9	19.5	32.4	40.0	47.4	56.6
EV/EBITDA(core)x	20.0	15.9	13.7	10.7	6.8	7.0	5.9	4.8
市盈率(UBS, 稀释后)(x)	33.9	25.4	24.0	28.0	16.8	14.2	12.4	11.1
权益自由现金流(UBS) 收益率%	(7.3)	1.7	12.3	9.4	8.0	10.1	9.6	11.9
净股息收益率(%)	2.1	1.2	3.7	1.1	1.8	0.0	0.0	0.0

资料来源：公司报告、Thomson Reuters、UBS 估算。UBS 给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。估值：根据该年度的平均股价得出，(E)：根据2013年12月20日22时38分的股价(Rmb13.07)得出；

# 投资主题

## 美邦服饰

### 投资理由

公司是休闲服行业的领先品牌，但 2011 年开始遭遇高库存问题，去库存导致业绩下滑。我们预计：1) 目前公司库存已基本恢复至合理水平；2) 基本面见底，中长期看公司将更注重精细化管理，效果有待观察。我们预计公司 2013-15 年净利润 CAGR 为 40.2%，基于瑞银 VCAM 估值模型 (WACC 为 7.6%) 推导出目标价 14.3 元，对应 14 年 P/E 为 18 倍。由于终端零售恢复程度尚待观察，公司新推广店铺和产品的效果仍需市场检验，因此我们给予“中性”评级。

### 乐观情景

如果 2014 年服装行业需求回暖，公司直营系统的变革得以在加盟系统中有效复制，我们预计 2014/15 年全年收入同比增速 21%/21%，毛利率为 48%/48.5%，我们估算 2014/15 年 EPS0.94/1.16 元，每股估值 17.5 元。

### 悲观情景

如果行业需求持续疲弱，终端动销难以改善，我们预计 2014/15 年全年收入同比增速 2%/6%，毛利率 45%/45.5%，我们估算 2014/15 年 EPS0.59/0.68 元，每股估值 10.7 元。

### 近期催化剂

我们认为公司未来的催化剂有两点：1) 终端的零售消费需求有望改善，带动公司收入增速；2) 14 年 3 月公布 14 年秋冬订货会数据超出/低于我们预期；

12 个月评级

中性

12 个月目标价

Rmb14.30

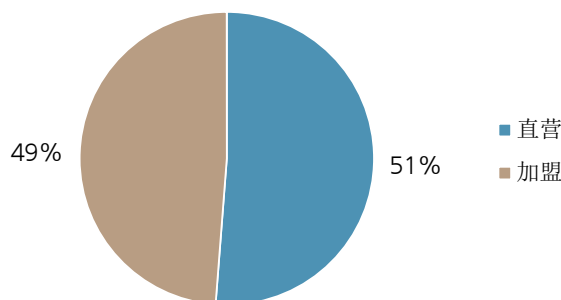
### 公司简介

美邦服饰是中国领先的休闲服饰零售商，旗下直营店和加盟店分布于中国各地。截至 2012 年 12 月 31 日，门店总数为 5,220 家，其中直营店 1,306 家。公司主要目标客户为 18-25 岁的年轻群体。美邦服饰 2008 年 8 月完成了 IPO。

### 行业展望

我们认为，休闲服行业竞争加剧：1) 一二线市场，国内品牌遭遇国际品牌的冲击；2) 三四线市场，面临更低价品牌的压力。我们预计，精细化管理能力较强、具备差异化优势的品牌未来有望胜出。

### 收入按渠道分布 (%)



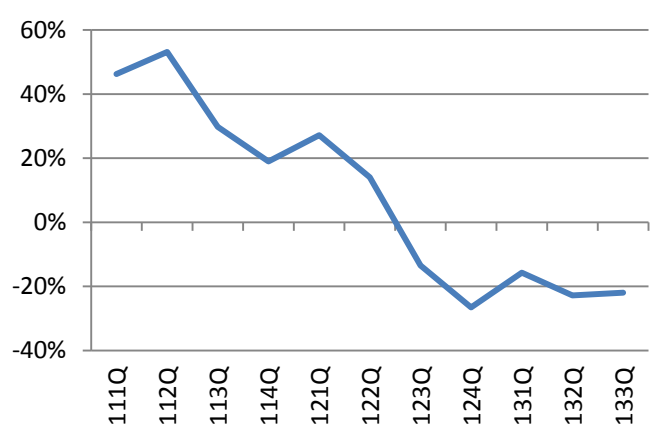
### 毛利润按渠道分布

(百万元)	2011	2012	2013E	2014E	2015E
主要销售渠道毛利润					
直营	2,140	2,175	2,082	2,474	2,922
加盟	2,246	2,066	1,593	1,684	1,814
合计	4,386	4,241	3,675	4,158	4,736

## 需求疲软和天气原因影响四季度营收

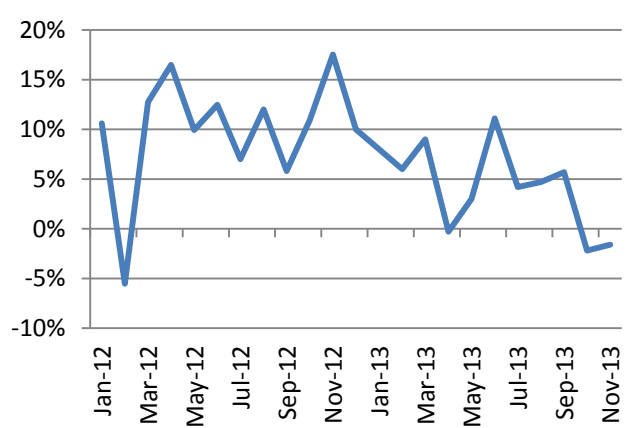
公司从今年开始了一系列的变革，包括产品创新、改善购物体验、供应链管理等，在直营系统已经初见成效；但由于加盟系统的订单下滑较多，公司营收增速并未有效改善。2013年11月全国50家重点大型零售企业服装销售仍然同比下滑，行业终端数据仍未有回暖迹象。再加上暖冬可能影响到公司的冬装销售，我们认为短期内营收仍然承压。

图片 1: 单季度收入同比增速



来源: 公司数据

图片 2: 50家零售企业服装零售额同比增速



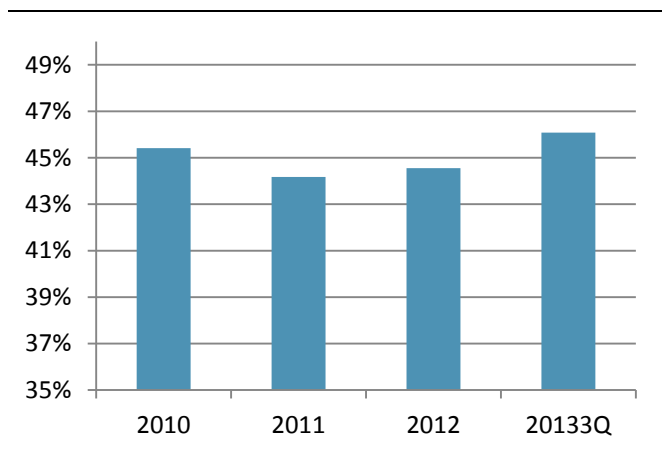
来源: 中华商业信息网

## 预计基本面见底

但我们认为从各项经营指标而言，公司盈利或已见底。

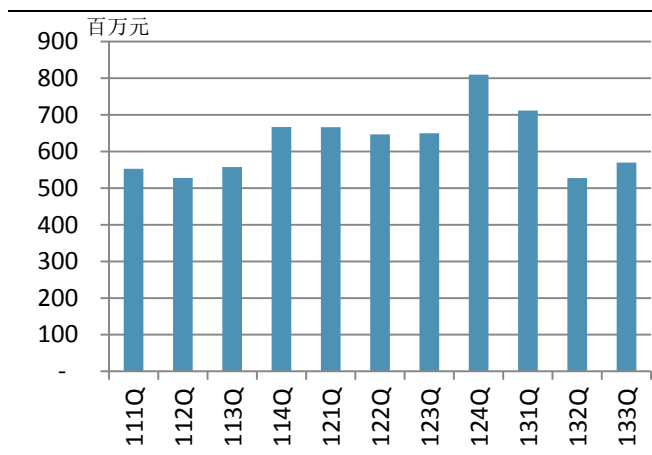
- 1) 通过公司近两年的去库存、减少期货订货、提高快速补单比例以及通过产品创新来改善终端动销，公司库存金额大幅下降，周转率也较去库存之前的2011年有所改善。
- 2) 我们认为公司主动减少加盟渠道的订货，下滑幅度大于终端销售，加盟渠道压力应小于直营系统，应收账款周转天数明显下降，这可能预示着加盟商盈利好转。
- 3) 公司产品和店铺的创新转型在直营系统已初见成效，新品动销率、毛利率持续提升，整体毛利率明显改善。
- 4) 公司的销售费用控制良好，连续三个季度同比下滑。

图片 3:毛利率改善



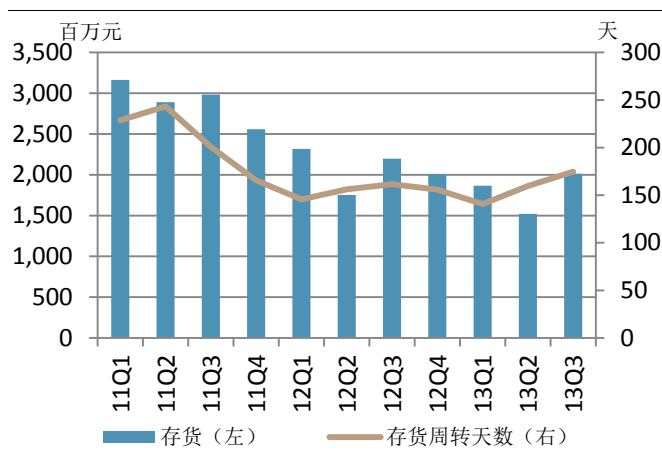
来源: 公司数据

图片 4: 单季度销售费用



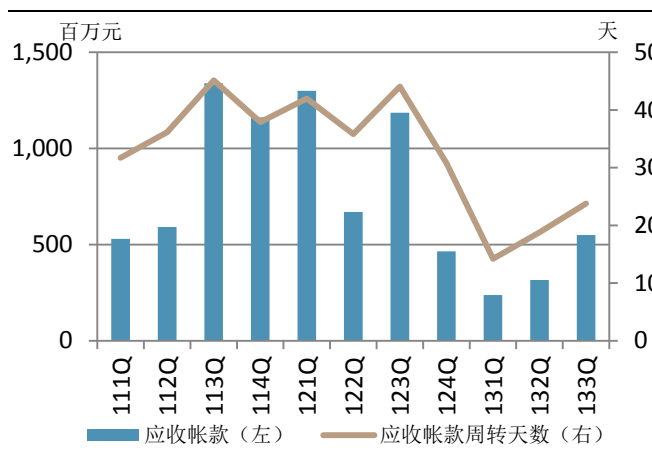
来源: 公司数据

图片 5: 存货规模大幅下降



来源: 公司数据

图片 6: 应收账款周转天数改善



来源: 公司数据

# 盈利预测

图片 7: 盈利预测表调整

百万元 (除每股)	2013E			2014E			2015E		
	更新前	更新后	变化	更新前	更新后	变化	更新前	更新后	变化
营业总收入	8,789	7,946	-9.59%	9,322	8,843	-5.14%	10,208	9,969	-2.34%
营业总成本	8,085	7,330	-9.33%	8,509	7,849	-7.75%	9,302	8,788	-5.52%
营业成本	4,806	4,271	-11.15%	5,064	4,685	-7.49%	5,538	5,233	-5.51%
营业税金及附加	58	52	-9.59%	61	58	-5.14%	67	66	-2.34%
销售费用	2,843	2,618	-7.91%	2,987	2,692	-9.87%	3,271	3,055	-6.61%
管理费用	245	237	-3.34%	260	264	1.42%	285	297	4.41%
财务费用	82	106	30.19%	82	98	20.46%	82	80	-2.47%
资产减值损失	44	39	-9.59%	46	44	-5.14%	51	50	-2.34%
其他支出	7	7	-9.59%	8	7	-5.14%	9	8	-2.34%
营业利润	704	616	-12.52%	813	994	22.24%	906	1,181	30.33%
营业外收入	228	70	-69.26%	248	80	-67.70%	248	80	-67.70%
营业外支出	18	60	224.56%	18	30	62.28%	18	30	62.28%
利润总额	913	626	-31.46%	1,043	1,044	0.16%	1,135	1,231	8.42%
所得税	228	156	-31.46%	261	261	0.16%	284	308	8.42%
净利润	685	469	-31.46%	782	783	0.16%	852	923	8.42%
少数股东损益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
归属母公司所有者净利润	685	469	-31.46%	782	783	0.16%	852	923	8.42%
每股收益 (元)	0.68	0.47	-31.46%	0.78	0.78	0.16%	0.85	0.92	8.42%

来源: 瑞银证券估算

图片 8: 收入关键假设调整

(百万元)	2013E			2014E			2015E		
	更新前	更新后	变化	更新前	更新后	变化	更新前	更新后	变化
主营业务收入	8,789	7,946	-9.59%	9,322	8,843	-5.14%	10,208	9,969	-2.34%
直营	4,643	4,097	-11.75%	5,066	4,775	-5.75%	5,668	5,585	-1.46%
加盟	4,146	3,849	-7.17%	4,256	4,069	-4.40%	4,540	4,384	-3.44%
毛利率	45.31%	46.26%	0.94%	45.67%	47.02%	1.35%	45.75%	47.51%	1.76%
直营	47.79%	50.50%	2.71%	48.29%	51.50%	3.21%	48.29%	52.00%	3.71%
加盟	41.77%	41.00%	-0.77%	41.77%	41.00%	-0.77%	41.77%	41.00%	-0.77%

来源: 瑞银证券

## 估值: 上调目标价至 14.3 元, 维持“中性”评级

我们采取绝对估值法, 基于瑞银 VCAM 工具进行现金流贴现, 假设 WACC 为 7.6%。考虑到公司开展的一系列转型变革: 供应链流程优化, 产品创新, 购物体验改善等有望带来成本节约和终端店效的提升, 直营店收入占比可能进一步上升, 我们上调了 17 年以后中期毛利率以及收入增速, 假设毛利率为 47.8%, 收入增速为 9.1%, 上调目标价至 14.3 元 (原 10.5 元)。公司当下滚动 PE16.9 倍, 接近 11 年以来平均值 16.1 倍, PB 处于 11 年来的历史低值。

行业估值从今年六月低点上行了 68%, 市场认为经过去库存和去杠杆, 行业最坏的情况可能已经过去。服装公司谋求转型和变革改变了市场之前对未来悲观的预期, 目前行业估值基本接近 11 年以来的均值。

我们认为公司目前的股价已经基本反映了 13 年业绩大幅下滑的风险，业绩筑底的背景下，估值下行风险有限，维持“中性”评级。

图片 9: 绝对估值假设

相对年	+1E	+2E	+3E	+4E	+5E	+6E	+7E	+8E	+9E	+10E
财年	2013E	2014E	2015E	2016E	2017E	2018E	2019E	2020E	2021E	2022E
息税前利润	775	1,151	1,327	1,467	1,619	1,802	1,894	1,983	2,068	2,149
折旧及摊销*	455	384	341	312	295	330	358	387	417	448
资本支出	(182)	(202)	(228)	(249)	(236)	(188)	(206)	(226)	(247)	(269)
运营资本变动	220	130	13	170	76	(122)	(138)	(146)	(155)	(164)
所得税(营运)	(194)	(288)	(332)	(367)	(405)	(451)	(473)	(496)	(517)	(537)
其他	47	(27)	(34)	(28)	(30)	(32)	(34)	(36)	(38)	(40)
自由现金流	1,122	1,148	1,088	1,306	1,319	1,340	1,400	1,466	1,528	1,587
增长		2.3%	-5.2%	20.1%	1.0%	1.6%	4.5%	4.7%	4.3%	3.9%

估值	
明计现金流现值	10,445
期末价值(第 15 年)现值	3,175
<b>企业价值</b>	<b>13,621</b>
占永续价值百分比	23%
联营公司及其他	0
-少数股东权益	0
现金盈余**	1,539
-债务***	1,580
权益价值	13,580
已发行股数 [ m ]	1,005.0
<b>每股权益价值 (Rmb/股)</b>	<b>13.50</b>
权益成本	7.6%
股息收益率	1.8%
<b>1年期目标价 (Rmb/股)</b>	<b>14.30</b>

长期假设值			
相对年	+10E	+15E	+25E
销售额增长	8.0%	6.0%	5.0%
息税前利润率	12.0%	3.5%	2.5%
资本支出/销售收入	1.5%	1.5%	1.5%
投资资本回报率	49.3%	16.7%	12.0%
估值对应指标			
财年	2013E	2014E	1年预期
企业价值 / 息税折旧摊销前利润	11.1x	8.9x	8.9x
企业价值 / 息税前利润	17.6x	11.8x	11.9x
自由现金流收益率	8.2%	8.4%	8.4%
市盈率(现值)	28.9x	17.3x	17.5x
市盈率(目标)	30.6x	18.4x	18.5x

加权平均资本成本	
无风险利率	4.30%
权益风险溢价	5.0%
贝塔系数	0.66
债务/权益比	12.0%
边际税率	25.0%
权益成本	7.6%
债务成本	6.3%
WACC	7.6%

期末假设值	
VCH(年数)	15
对应的自由现金流增长	2.6%
投资资本回报率增幅	6.7%
企业价值 / 息税折旧摊销前利润	6.9x

数目单位是 Rmb m, 除非另有说明

\* 折旧和非商誉摊销

\*\* 无须维持运营的现金部分

\*\* 采用股票的权益市场价值和包括市场价/季节性调整过的债务和其他视同债务的负债

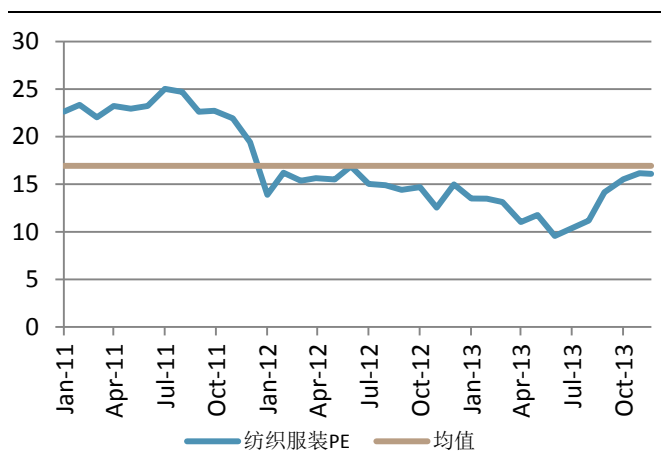
来源: UBS-VCAM

图片 10: 美邦服饰未来一年滚动 PE



来源: 朝阳永续, 瑞银证券估算

图片 12: 纺织服装行业 PE



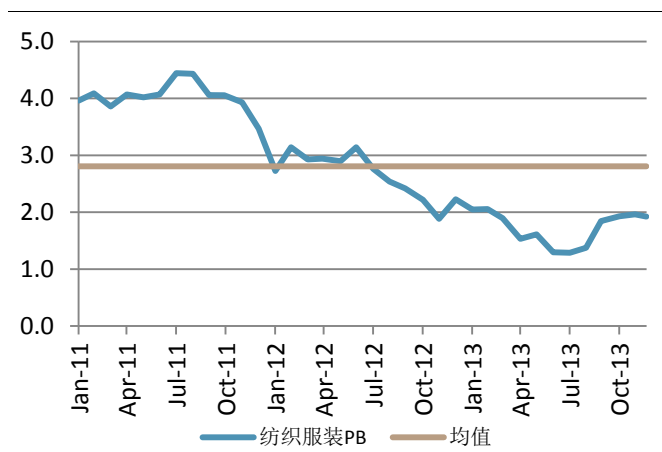
来源: 万得资讯

图片 11: 美邦服饰 PB



来源: 万得资讯

图片 13: 纺织服装行业 PB



来源: 万得资讯

## 美邦服饰 (002269.SZ)

损益表(Rmb 百万)	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	12/16E	12/17E
营业收入	7,500	9,945	9,510	7,946	-16.4	8,843	11.3	9,969	10,894	11,885
毛利	3,406	4,393	4,237	3,675	-13.2	4,158	13.1	4,736	5,194	5,684
息税折旧摊销前利润(UBS)	1,316	2,028	1,545	1,230	-20.4	1,535	24.8	1,667	1,780	1,914
折旧和摊销	(231)	(320)	(421)	(455)	8.2	(384)	-15.7	(341)	(312)	(295)
息税前利润(UBS)	1,085	1,707	1,125	775	-31.1	1,151	48.6	1,327	1,467	1,619
联营及投资收益	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他非营业利润	37	75	147	(42)	-	(8)	80.4	(16)	(7)	(13)
净利息	(88)	(207)	(168)	(106)	36.6	(98)	7.5	(80)	(49)	(24)
例外项目(包括商誉)	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
税前利润	1,034	1,576	1,103	626	-43.3	1,044	66.8	1,231	1,411	1,581
税项	(276)	(370)	(254)	(156)	38.4	(261)	-66.8	(308)	(353)	(395)
税后利润	758	1,206	850	469	-44.7	783	66.8	923	1,058	1,185
优先股股息及少数股权	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
非常项目	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净利润(本地 GAAP)	758	1,206	850	469	-44.7	783	66.8	923	1,058	1,185
净利润(UBS)	758	1,206	850	469	-44.7	783	66.8	923	1,058	1,185
税率(%)	26.7	23.5	23.0	25.0	8.7	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0
每股(Rmb)	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	12/16E	12/17E
每股收益(UBS 稀释后)	0.75	1.20	0.85	0.47	-44.7	0.78	66.8	0.92	1.05	1.18
每股收益(本地会计准则, 稀释后)	0.75	1.20	0.85	0.47	-44.7	0.78	66.8	0.92	1.05	1.18
EPS(UBS, 基本)	0.75	1.20	0.85	0.47	-44.7	0.78	66.8	0.92	1.05	1.18
每股股息净值(Rmb)	0.53	0.36	0.75	0.14	-81.3	0.23	66.8	0.00	0.00	0.00
每股账面价值	3.31	4.11	4.11	3.83	-6.9	4.47	16.7	5.15	6.21	7.39
平均股数(稀释后)	1,005.00	1,005.00	1,005.00	1,005.00	0.0	1,005.00	0.0	1,005.00	1,005.00	1,005.00
资产负债表(Rmb 百万)	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	12/16E	12/17E
现金和现金等价物	1,107	1,088	629	1,808	187.6	2,116	17.0	3,015	3,709	5,231
其他流动资产	4,518	4,544	3,077	2,566	-16.6	2,937	14.5	2,693	2,980	2,690
流动资产总额	5,625	5,632	3,706	4,374	18.0	5,053	15.5	5,708	6,689	7,920
有形固定资产净值	2,122	2,145	2,188	1,915	-12.5	1,733	-9.5	1,620	1,556	1,497
无形固定资产净值	128	188	189	189	0.0	189	0.0	189	189	189
投资/其他资产	711	917	923	944	2.2	962	2.0	993	1,002	1,036
总资产	8,587	8,882	7,006	7,421	5.9	7,937	6.9	8,509	9,437	10,643
应付账款和其他短期负债	2,579	2,287	2,080	1,974	-5.1	2,347	18.9	2,331	2,701	2,721
短期债务	2,576	2,369	794	1,600	101.45	1,100	-31.25	1,000	500	500
流动负债总额	5,156	4,657	2,874	3,574	24.3	3,447	-3.5	3,331	3,201	3,221
长期债务	100	100	0	0	-	0	-	0	0	0
其它长期负债	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
优先股	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
总负债(包括优先股)	5,256	4,757	2,874	3,574	24.3	3,447	-3.5	3,331	3,201	3,221
普通股股东权益	3,331	4,126	4,132	3,848	-6.9	4,490	16.7	5,178	6,236	7,422
少数股东权益	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
负债和权益总计	8,587	8,882	7,006	7,421	5.9	7,937	6.9	8,509	9,437	10,643
现金流量表(Rmb 百万)	12/10	12/11	12/12	12/13E	%	12/14E	%	12/15E	12/16E	12/17E
净利润(支付优先股股息前)	758	1,206	850	469	-44.7	783	66.8	923	1,058	1,185
折旧和摊销	231	320	421	455	8.2	384	-15.7	341	312	295
营运资本变动净值	(1,797)	(202)	1,260	405	-67.9	2	-99.4	228	83	311
其他营业性现金流	(245)	(347)	326	86	-73.6	80	-7.0	49	40	(9)
经营性现金流	(1,054)	977	2,856	1,415	-50.5	1,249	-11.7	1,541	1,493	1,782
有形资本支出	(818)	(443)	(353)	(182)	48.6	(193)	-6.3	(217)	(234)	(218)
无形资本支出	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净(收购)/处置	(33)	0	(33)	0	-	0	-	0	0	0
其他投资性现金流	0	4	0	0	-	0	-	0	0	0
投资性现金流	(851)	(438)	(386)	(182)	53.0	(193)	-6.3	(217)	(234)	(218)
已付股息	(422)	(533)	(362)	(754)	-108.3	(141)	81.3	(235)	0	0
股份发行/回购	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他融资性现金流	4,183	(199)	(4,172)	(106)	97.45	(107)	-1.02	(90)	(64)	(43)
债务及优先股变化	(2,018)	207	1,675	806	-51.90	(500)	-	(100)	(500)	0
融资性现金流	1,744	(525)	(2,859)	(54)	98.1	(748)	-1275.8	(425)	(564)	(43)
现金流量中现金的增加/(减少)	(161)	13	(390)	1,179	-	308	-73.9	899	694	1,522
外汇/非现金项目	(46)	(33)	(69)	0	-	0	-	0	0	0
资产负债表现金增加/(减少)	(208)	(19)	(459)	1,179	-	308	-73.9	899	694	1,522

资料来源: 公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。



## 美邦服饰 (002269.SZ)

估值(x)	12/10	12/11	12/12	12/13E	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E
P/E (本地 GAAP, 稀释后)	33.9	25.4	24.0	28.0	16.8	14.2	12.4	11.1
市盈率 (UBS, 稀释后)	33.9	25.4	24.0	28.0	16.8	14.2	12.4	11.1
股价/每股现金收益	26.0	20.1	16.1	14.2	11.3	10.4	9.6	8.9
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	(7.3)	1.7	12.3	9.4	8.0	10.1	9.6	11.9
净股息收益率(%)	2.1	1.2	3.7	1.1	1.8	0.0	0.0	0.0
市净率	7.7	7.4	4.9	3.4	2.9	2.5	2.1	1.8
企业价值/营业收入(核心)	3.5	3.2	2.2	1.7	1.2	1.2	1.0	0.8
企业价值/息税折旧摊销前利润(核心)	20.0	15.9	13.7	10.7	6.8	7.0	5.9	4.8
企业价值/息税前利润(核心)	24.2	18.8	18.8	16.9	9.1	8.8	7.2	5.7
企业价值/经营性自由现金流(核心)	NM	23.3	8.6	9.0	7.8	6.9	6.5	4.6
企业价值/运营投入资本	7.0	6.1	4.3	3.3	2.9	3.5	3.4	3.2
<b>企业价值 (Rmb 百万)</b>	<b>12/10</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13E</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>
市值	25,692	30,624	20,395	13,135	13,135	13,135	13,135	13,135
净债务 (现金)	596	1,534	774	(21)	(2,709)	(1,515)	(2,612)	(3,970)
少数股东权益	0	0	0	0	0	0	0	0
养老金拨备/其他	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>企业价值总额</b>	<b>26,288</b>	<b>32,157</b>	<b>21,168</b>	<b>13,114</b>	<b>10,427</b>	<b>11,620</b>	<b>10,524</b>	<b>9,165</b>
- 非核心资产	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>核心企业价值</b>	<b>26,288</b>	<b>32,157</b>	<b>21,168</b>	<b>13,114</b>	<b>10,427</b>	<b>11,620</b>	<b>10,524</b>	<b>9,165</b>
<b>增长率(%)</b>	<b>12/10</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13E</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>
营业收入	43.8	32.6	-4.4	-16.4	11.3	12.7	9.3	9.1
息税折旧摊销前利润(UBS)	57.7	54.1	-23.8	-20.4	24.8	8.6	6.7	7.5
息税前利润(UBS)	68.9	57.4	-34.1	-31.1	48.6	15.2	10.6	10.3
每股收益(UBS 稀释后)	25.4	59.1	-29.6	-44.7	66.8	17.9	14.6	12.0
每股股息净值	26.2	-32.1	108.3	-81.3	66.8	-	-	-
<b>利润率与盈利能力(%)</b>	<b>12/10</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13E</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>
毛利率	45.4	44.2	44.6	46.3	47.0	47.5	47.7	47.8
息税折旧摊销前利润率	17.5	20.4	16.2	15.5	17.4	16.7	16.3	16.1
息税前利润率	14.5	17.2	11.8	9.8	13.0	13.3	13.5	13.6
净利 (UBS) 率	10.1	12.1	8.9	5.9	8.9	9.3	9.7	10.0
ROIC (EBIT)	28.9	32.4	22.9	19.5	32.4	40.0	47.4	56.6
税后投资资本回报率	21.2	24.8	17.7	14.6	24.3	30.0	35.5	42.5
净股东权益回报率(UBS)	24.0	32.3	20.6	11.8	18.8	19.1	18.5	17.4
<b>资本结构与覆盖率</b>	<b>12/10</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13E</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>
净债务/息税折旧摊销前利润	1.3	0.7	0.1	NM	NM	NM	NM	NM
净债务/总权益	50.6	33.5	4.0	(5.4)	(22.6)	(38.9)	(51.5)	(63.7)
净债务/(净债务 + 权益)	33.6	25.1	3.9	(5.7)	(29.2)	(63.7)	NM	NM
净债务/企业价值	6.4	4.3	0.8	(1.6)	(9.7)	(17.3)	(30.5)	(51.6)
资本支出 / 折旧 %	NM	138.3	84.0	39.9	50.3	63.7	74.8	73.7
资本支出/营业收入(%)	10.9	4.5	3.7	2.3	2.2	2.2	2.1	1.8
息税前利润/净利息	12.3	8.3	6.7	7.3	11.7	16.6	29.7	66.2
股息保障倍数 (UBS)	1.4	3.3	1.1	3.3	3.3	-	-	-
股息支付率 (UBS) %	70.3	30.0	88.7	30.0	30.0	-	-	-
<b>分部门收入 (Rmb 百万)</b>	<b>12/10</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13E</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>
其他	7,500	9,945	9,510	7,946	8,843	9,969	10,894	11,885
<b>总计</b>	<b>7,500</b>	<b>9,945</b>	<b>9,510</b>	<b>7,946</b>	<b>8,843</b>	<b>9,969</b>	<b>10,894</b>	<b>11,885</b>
<b>分部门息税前利润 (Rmb 百万)</b>	<b>12/10</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13E</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>
其他	1,085	1,707	1,125	775	1,151	1,327	1,467	1,619
<b>总计</b>	<b>1,085</b>	<b>1,707</b>	<b>1,125</b>	<b>775</b>	<b>1,151</b>	<b>1,327</b>	<b>1,467</b>	<b>1,619</b>

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

## 预测回报率

---

预测股价涨幅	+9.4%
预测股息收益率	1.8%
预测股票回报率	+11.2%
市场回报率假设	9.3%
预测超额回报率	+1.9%

---

## 风险声明

公司的下行风险包括：1) 经济增速放缓可能导致服装消费支出减少；2) 行业竞争激烈程度超出我们预期；3) 去库存进程低于我们预期；4) 公司费用控制不力。

## 要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为 UBS（瑞银）。

关于 UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关 UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：[www.ubs.com/disclosures](http://www.ubs.com/disclosures)。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

**分析师声明：**每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

### 瑞银投资研究: 全球股票评级定义

瑞银 12 个月评级	定义	覆盖 <sup>1</sup>	投资银行服务 <sup>2</sup>
买入	股票预期回报超出市场回报预期 6% 以上。	44%	32%
中性	股票预期回报在市场回报预期±6% 范围内。	46%	32%
卖出	股票预期回报低于市场回报预期 6% 以上。	10%	19%
瑞银短期评级	定义	覆盖 <sup>3</sup>	投资银行服务 <sup>4</sup>
买入	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内上涨。	低于 1%	低于 1%
卖出	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内下跌。	低于 1%	低于 1%

资料来源：瑞银。上述评级分布为截止至 2013 年 09 月 30 日。

1: 全球范围内，12 个月评级类别中此类公司占全部公司的比例。2: 12 个月评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。3: 全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例。4: 短期评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。

**主要定义** **预测股票收益率（FSR）** 指在未来的 12 个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率 **市场收益率假设（MRA）** 指一年期当地利率加上 5%（假定的并非预测的股票风险溢价） **处于观察期（UR）：** 分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应 **短期评级** 反映股票的预期近期（不超过三个月）表现，而非基本观点或投资卖点的任何变 **股票目标价** 的投资期限为未来 12 个月。

**例外和特殊案例 英国和欧洲投资基金的评级和定义:** **买入：** 结构、管理、业绩、折扣等因素积极； **中性：** 结构、管理、业绩、折扣等因素中性； **减持：** 结构、管理、业绩、折扣等因素消极。 **主要评级段例外（CBE）：** 投资审查委员会（IRC）可能会批准标准区间（+/-6%）之例外。IRC 所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用的时候，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由 UBS Securities LLC 任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会（NASD）和纽约证券交易所（NYSE）注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受 NASD 和 NYSE 有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中提及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：胡昀昀。

### 涉及报告中提及的公司的披露

公司名称	路透	12 个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
美邦服饰 <sup>2,4,5</sup>	002269.SZ	中性	不适用	Rmb13.07	2013 年 12 月 20 日

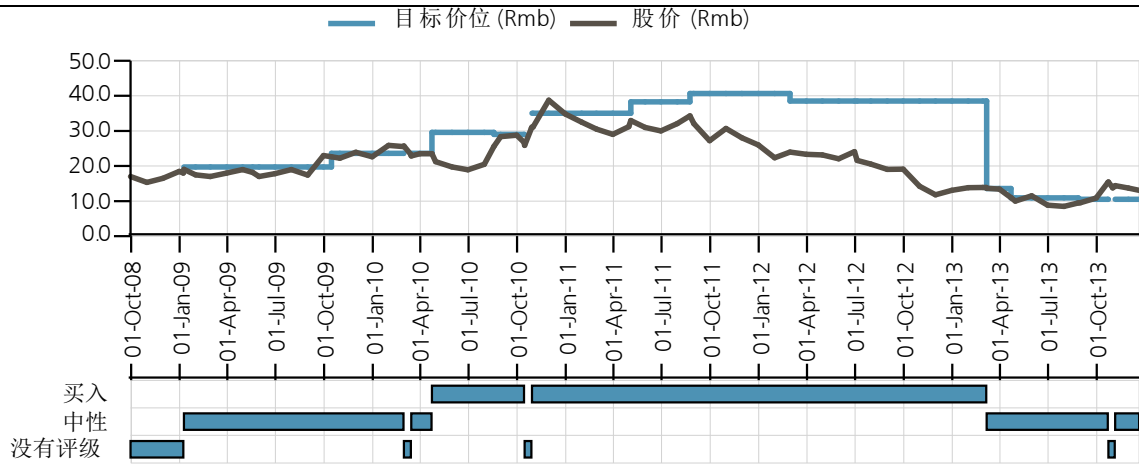
资料来源：UBS(瑞银)。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

- 在过去的 12 个月里，UBS AG, 其关联单位或子公司曾担任该公司/实体或其关联单位证券发行或配售的经办人/联席经办人、承销商或证券配售代理。
- 在过去的 12 个月里，UBS AG, 其关联单位或子公司在对该公司/实体的投资银行业务中取得过报酬。
- 在今后的 3 个月里，UBS AG, 其关联单位或分支机构预期或试图在投资银行服务方面从该公司/实体得到报酬。

除非特别指出,请参考这份报告中的"价值与风险"章节。

### 美邦服饰 (Rmb)



资料来源: UBS(瑞银); 截止至 2013 年 12 月 20 日

## 全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司(瑞银集团的关联机构)编制。瑞银集团(UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构,在此统称为UBS(瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用:在该等司法管辖区中,发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定,或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表;既不是广告,也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外,瑞银没有对本文件所含信息(“信息”)的准确性、完整性或可靠性做出任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改,也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释,这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得,对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险,投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生产品和期货未必适合所有投资者,并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险,而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题,客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨,而投资者有可能无法全额取回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭致的损失(包括投资损失)或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用而并不代表对个别证券或其他金融工具的估值,亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值,以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设,不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用和解释市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关人员沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域,部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层(不包括投行部)全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定,但是分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关;其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银集团,其关联或下属机构(不包括瑞银证券有限责任公司(美国))担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者(按照英国对此类术语的解释)时,此类信息在本研究文件中另行披露,但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银担任做市商时,此类信息在本文件中另行具体披露,但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能发行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸,或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品;此类交易或头寸可能与本文件中所表述的观点不一致。

**英国和欧洲其他地区:** 除非在此特别申明,本文件由UBS Limited提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited由英国审慎监管局(PRA)授权并由英国金融市场行为监管局(FCA)和英国审慎监管局监管。**法国:** 由UBS Limited编制,UBS Limited和UBS Securities France S.A.分发。UBS Securities France S.A.受法国审慎监管局(ACP)和金融市场管理局(AMF)监管。如果UBS Securities France S.A.的分析师参与本文件的编制,本文件也将被视同由UBS Securities France S.A.编制。

**德国:** 由UBS Limited编制,UBS Limited和UBS Deutschland AG分发。UBS Deutschland AG受德国联邦金融监管局(BaFin)监管。**西班牙:** 由UBS Limited编制,UBS Limited和UBS Securities España SV, SA分发。UBS Securities España SV, SA受西班牙国家证券市场委员会(CNMMV)监管。**土耳其:** 由UBS Limited分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此,本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》(法律编号:6362)规定颁发的许可。因此,在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下,本文件或任何其他涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是,根据第32号法令第15(d)(ii)条之规定,对于土耳其共和国居民在海外买卖证券,则没有限制。**波兰:** 由UBS Limited (spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia) Oddzial w Polsce分发。**俄罗斯:** 由UBS Securities CJSC编制并分发。**瑞士:** 仅由UBS AG向机构投资者分发。**意大利:** 由UBS Limited编制,UBS Limited和UBS Italia Sim S.p.A.分发。UBS Italia Sim S.p.A.受意大利银行和证券交易所监管委员会(CONSOB)监管。如果UBS Italia Sim S.p.A.的分析师参与本文件的编制,本文件也将被视同由UBS Italia Sim S.p.A.编制。

**南非:** 由JSE的授权用户及授权金融服务提供商UBS South Africa (Pty) Limited分发。**以色列:** 本文件由UBS Limited分发,UBS Limited由英国审慎监管局(PRA)授权并由英国金融市场行为监管局(FCA)和英国审慎监管局监管。UBS Securities Ltd是由以色列证券监管局(ISA)监管的持牌投资推介商。UBS Limited及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的“合格投资者”,任何其他人不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯:** 本文件由瑞银集团(及其子公司、分支机构或关联机构)分发。瑞银集团是一家上市公司的股份有限公司,成立于瑞士,注册地址为Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel and Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获UBS Saudi Arabia(瑞银集团子公司)的批准,该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司,商业注册号1010257812,注册地址Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia获沙特资本市场管理局授权开展证券业务,并接受其监管,业务牌照号08113-37。**美国:** 由UBS Securities LLC或UBS AG的分支机构--UBS Financial Services Inc.分发给美国投资者;或由UBS AG未注册为美国经纪人或交易商的业务部门、分支机构或关联机构(“非美国关联机构”)仅分发给美国主要机构投资者。UBS Securities LLC或UBS Financial Services Inc.对通过其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及及证券的交易必须通过UBS Securities LLC或UBS Financial Services Inc.,而非通过非美国关联机构执行。**加拿大:** 由UBS Securities Canada Inc.或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc.是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**香港:** 由UBS Securities Asia Limited分发。**新加坡:** 由UBS Securities Pte. Ltd.(mica (p) 107/09/2013和Co. Reg. No.: 198500648C)或UBS AG新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜,请向UBS Securities Pte Ltd,一新加坡财务顾问法案(第110章)定义下之豁免财务顾问;或向UBS AG新加坡分行,一新加坡财务顾问法案(第110章)定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第19章)持照执业,并由新加坡金融管理局监管之批发银行联系。此文件之接收方声明并保证其为依据证券及期货法(第289章)定义下之认可及机构投资者。**日本:** 由UBS Securities Japan Co., Ltd.仅向机构投资者分发。当本文件由UBS Securities Japan Co., Ltd.编制,则UBS Securities Japan Co., Ltd.为本文件的作者,出版人及发布人。**澳大利亚:** 由UBS AG(澳大利亚金融服务执照号:231087)和/或UBS Securities Australia Ltd(澳大利亚金融服务执照号:231098)分发。本文件所含信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求,因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否适合。如果本文件所含信息涉及2001年公司法所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品,零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。**新西兰:** 由UBS New Zealand Ltd分发。

本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议,它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜:** 由UBS AG Dubai Branch分发,仅供专业客户使用,不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国:** 由UBS Securities Pte. Ltd.首尔分行于韩国分发。本文件可能不时由UBS Securities Pte. Ltd.首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚:** 本文件获准由UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x)于马来西亚分发。**印度:** Prepared by UBS Securities India Private Ltd. 2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051. 电话号码: +912261556000 SEBI注册号: NSE 现金交易: INB230951431, NSE 期货与期权: INF230951431; BSE 现金交易: INB010951437。

由UBS Limited编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可,瑞银明确禁止全部或部分地再分发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的对象或元素。© UBS 2013 版权所有。钥匙标识与UBS都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。

