

## 均胜电子

### 14Q1 及 13 年业绩符合预期，公司整合成效初现，投资逻辑被逐渐验证

#### 14Q1 公司实现净利润同比增长 31.4%；13 年净利润同比增长 39.7%

公司 14Q1 实现收入 16.2 亿元 (YoY+21.6%)，净利润 0.7 亿元。13 年公司实现销售收入 61 亿元 (YoY+13.9%)，实现净利润 2.9 亿元，对应 EPS 0.47 元。业绩符合预期。

#### 汽车电子业务（德国普瑞）收入增速和毛利率双升，中外资源整合初见成效

13 年公司汽车电子产品实现收入 39.3 亿元 (YoY+15.9%)，实现毛利率 19.3%，较去年提升 2.5 个百分点。在“开源”端提高业务收入：有效开发北美市场，并积极拓展国内主流合资厂商的供应体系；“节源”端降低成本：公司通过海内外整合，优化德国普瑞的生产效率和采购体系，有效的降低了产品的采购费用和直接物料成本，提高业务毛利率。另外，13 年公司创新自动化业务实现营业收入 2.4 亿元，同比增速达 25.3%。

#### 功能件事业部（宁波本部）实现产品结构调整，有望提供更多高附加值产品

13 年公司功能件事业部实现收入合计 17.7 亿元 (YoY-6.3%)，毛利率 19.7% (YoY +1.5%)。收入下滑主要由于公司调整产品结构，退出低附加值产品，而致力于竞争优势较为明显的洗涤壶、空调风道和出风口、后视镜等产品；目前公司涡轮增压进排气系统年产能达 30 万套。我们预计，未来公司将借助渠道将本部业务引入海外市场，毛利率也有望因更多高附加值产品线的开发而提升。

#### 估值：继续看好未来公司中外整合，维持目标价 32.5 元和“买入”评级

我们维持 2014-16 年 EPS 预测 0.68/0.9/1.24 元，基于瑞银 VCAM 模型 (WACC10%) 得出目标价 32.5 元。我们认为，在新能源汽车投资主题中，公司为最为受益投资标的之一，也是 A 股唯一一家汽车电子为主业的公司，维持“买入”的评级。短期股价下行风险来自于限售股上市流通。

Equities	
中国	
汽车零部件业	
12 个月评级	买入
12 个月目标价	Rmb32.50
股价	Rmb18.88
路透代码: 600699.SS 彭博代码 600699 CH	
交易数据和主要指标	
52 周股价波动范围	Rmb30.16-9.03
市值	Rmb12.0 十亿/US\$1.92 十亿
已发行股本	636 百万 (ORDA)
流通股比例	28%
日均成交量(千股)	6,991
日均成交额(Rmb 百万)	Rmb170.4
普通股股东权益 (12/14E)	Rmb2.72 十亿
市净率 (12/14E)	4.4x
净债务 / EBITDA	1.7x
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	
	UBS 市场预测
12/14E	0.68 0.67
12/15E	0.90 0.94
12/16E	1.24 -

陈实

分析师

S1460511070002

shi.chen@ubssecurities.com

+86-213-866 8854

邹天龙

分析师

S1460512070001

tianlong.zou@ubssecurities.com

+86-105-832 8775

重要数据 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	1,462	5,358	6,104	7,025	8,375	10,100	11,921	14,006
息税前利润(UBS)	227	358	455	621	886	1,270	1,656	2,045
净利润 (UBS)	152	207	289	433	575	789	1,026	1,283
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	0.74	0.36	0.47	0.68	0.90	1.24	1.61	2.02
每股股息 (Rmb)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金 / (净债务)	(31)	(872)	(604)	(1,689)	(3,238)	(4,328)	(4,983)	(5,204)
盈利能力和估值	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
息税前利润率(%)	15.5	6.7	7.5	8.8	10.6	12.6	13.9	14.6
ROIC (EBIT) (%)	-	21.4	16.0	21.3	28.7	36.6	45.5	56.2
EV/EBITDA(core)x	7.6	6.2	18.9	11.9	9.0	6.5	4.8	3.5
市盈率 (UBS, 稀释后) (x)	13.5	25.0	27.1	27.7	20.9	15.2	11.7	9.4
权益 FCF (UBS) 收益率 %	4.6	0.7	1.8	3.7	1.6	6.2	10.4	14.3
净股息收益率(%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

资料来源：公司报告、Thomson Reuters、UBS 估算。UBS 给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。估值：根据该年度的平均股价得出。(E)：根据 2014 年 04 月 28 日 17 时 26 分的股价(Rmb18.88)得出；

# 投资主题

## 均胜电子

### 投资理由

我们预计公司将受益于：1) 开源：公司借助普瑞在海外的客户基础和声誉，更容易地打入国内的外资整车厂。普瑞海外优质客户诸如宝马、奥迪将会是公司在国内的市场的潜在客户，公司有望受益于它们在中国前景；2) 节流：德国普瑞通过中外整合优化了中德之间的供应链，降低原材料、采购成本；部分生产、研发转移到中国也大幅地降低了成本和费用，另外普瑞在中国业务的扩张可以受益于中国较低的税率；3) 估值提升：公司将有望为宝马 i 系列电动车进行电池管理系统配套，如果今年上半年在华上市的宝马 i3 电动车销售良好，公司作为其核心零部件的供应商，估值将有望提升。我们预计公司将着手在中国对其创新自动化（机器人）业务的布局，未来有望充分受益于我国智能制造装备产业的发展。我们预测公司 2014/15/16 年的 EPS 分别为 0.68/0.90/1.24 元，目标价对应 2014 年的 PE 为 48X。

### 乐观情景

在乐观情境下，德国普瑞对中国供应链整合效果超预期，使得采购成本有效地降低；海外部分业务转移到中国进行制造将进一步地降低公司的制造成本，将有效地提高汽车电子业务的毛利率。公司汽车电子产品打入国内 OEM 整车厂进度超预期，使得电子产品销售增速超预期。

乐观情景下，我们假设公司 2014 年汽车电子业务的毛利率提升到 23%，汽车电子业务销售收入增速提升到 20%，则我们估算 2014 年 EPS 为 0.8 元，对应每股估值为 38 元。

### 悲观情景

进入 2014 年，公司整合进度或因为磨合期过长，效果不理想，汽车电子业务并未能受益于供应链的优化，相反过长的磨合期给企业运作造成了不利的影响；另一方面，公司汽车电子在华业务或受阻，未能及时打入整车厂 OEM 体系，导致销售增速放缓。悲观情景下，我们假设公司汽车电子毛利率降至 19%，而销售增速仅为 7%，我们估算 2014 年 EPS 为 0.57 元，每股估值为 27 元。

### 近期催化剂

环保因素有望倒逼新能源汽车产业加速发展，以及宝马 i3 电动车进入中国市场或引发对电动车概念的追捧；

政府对新能源汽车产业以及智能制造装备产业的扶持力度或加大。

12 个月评级

买入

12 个月目标价

Rmb32.50

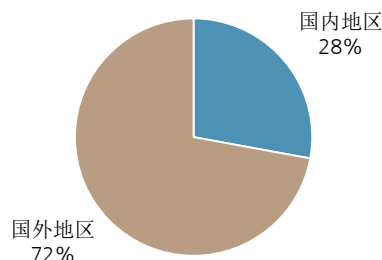
### 公司简介

均胜电子是国内少数 OEM 汽车电子零部件的供应商，2012 年对德国普瑞的收购使得公司未来有望进入世界顶级汽车电子厂商行列之中。同时德国普瑞强大的研发实力和现有的机械设备将为公司未来电子产品的研发注入动力、缩短其产品开发周期，从而进一步加快其高端电子产品的产业化步伐。目前公司主营业务有汽车电子、创新自动化、内外饰件和功能件四类产品。

### 行业展望

2013 年中国汽车电子总销售额为 2637 亿元，我们预计未来 2 年，行业整体将有望实现复合增速 20%，远高于汽车整体行业。主要原因有：1) 汽车电子产品在汽车生产中有望呈现高端低配的趋势，今后原本只会出现在高端车上的电子零部件将会逐渐在相对低端的汽车上配置；2) 目前我国高端车的销售增速远高于汽车整体行业，高端车的汽车电子含量高于普通汽车；3) 电子化程度最高的新能源汽车，尤其是电动车的发展有望推动汽车电子行业。

图表 1: 2013 年均胜电子分地区收入



来源: 公司公告、瑞银证券估算

图表 2: 均胜电子分产品毛利润及预测 (百万元)

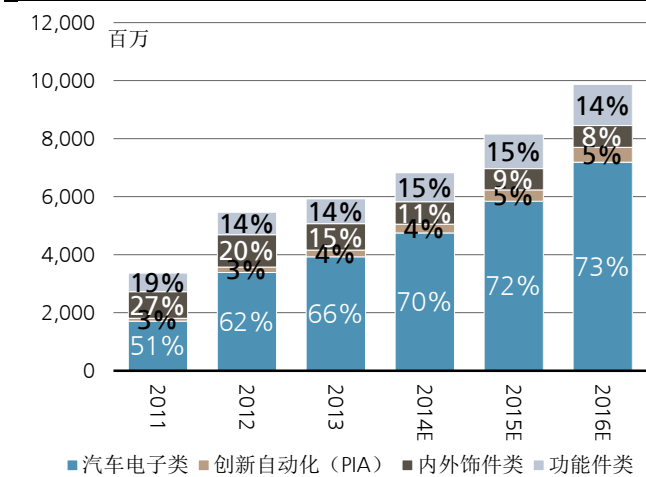
	2012	2013	2014E	2015E	2016E
汽车电子类	569	756	1,017	1,351	1,750
创新自动化(PIA)	32	43	60	83	116
内外饰件类	183	156	138	135	139
功能件类	160	192	235	289	350
内部抵消	11	12	13	14	15
其他业务	-8	-9	6	7	8
合计	947	1,150	1,469	1,879	2,376

来源: 公司公告、瑞银证券估算

# 14Q1 及 13 年公司业绩复合预期

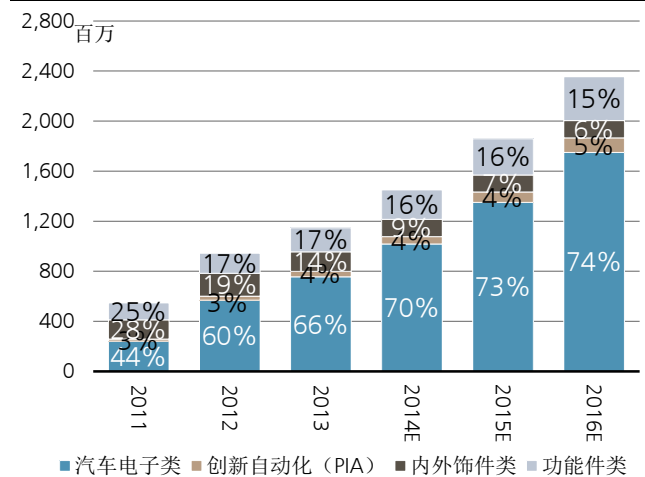
公司一季度实现收入 16.2 亿元，同比增长 21.6%，实现净利润 0.7 亿元，同比增加 31.4%。13 年公司实现销售收入 61 亿元，同比增加 13.9%，实现净利润 2.9 亿元，同比增加 39.7%，符合我们预期，13 年公司净利润增速远高于收入增速。

图表 3: 预计未来公司汽车电子收入将持续保持占比最高



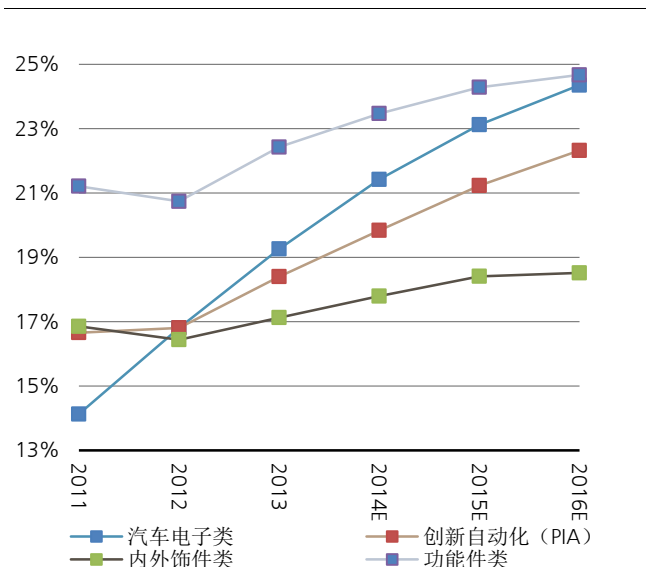
来源: 公司数据、瑞银证券估算

图表 4: 预计未来公司汽车电子毛利将持续保持占比最高



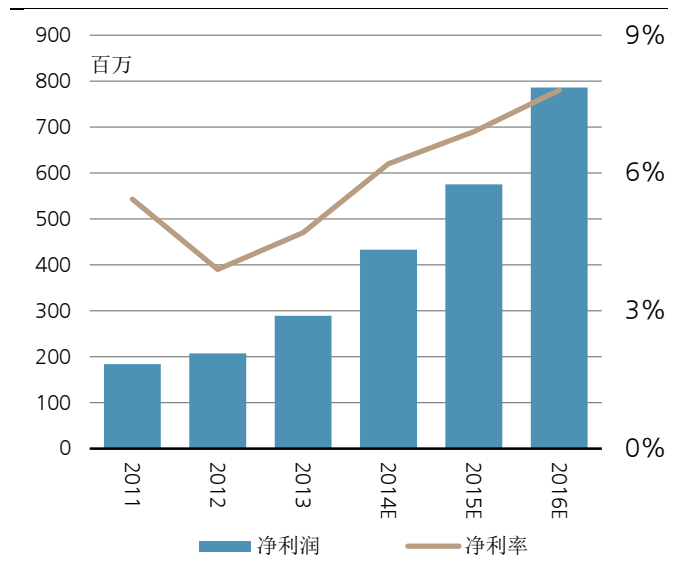
来源: 公司数据、瑞银证券估算

图表 5: 我们预计, 受益于公司整合中外资源, 以及退出“三低”, 公司各产品毛利率将提升



来源: 公司数据、瑞银证券估算

图表 6: 我们预计, 受益于公司整合中外资源, 公司未来净利润率提升明显



来源: 公司数据、瑞银证券估算

# 汽车电子业务收入增速和毛利率双升，验证我们之前的投资逻辑

## ▪ 汽车电子业务

汽车电子业务收入增速和毛利率实现双升。13 年公司核心业务汽车电子产品收入占比由 12 年的 62% 进一步提高至 66%。汽车电子业务 13 年实现营业收入 39.3 亿元同比增加 15.85%，业务实现毛利润 7.6 亿元，同比增加 32.8%，对应 13 年毛利率为 19.3%，其 13 年毛利占比由 12 年的 60% 提升至 66%，汽车电子产品的高毛利增速也成为了公司毛利增速高于收入增速的原因。

公司 13 年的业绩进一步验证了我们之前的投资逻辑，通过海外整合，在：

- **“开源”端提高业务收入：**1) 海外，公司在进一步稳固现有德系客户的同时，有效开拓北美市场，2) 国内，合资公司普瑞均胜积极拓展国内主流合资厂商的供应体系；
- **“节源”端降低成本：**公司通过海内外整合，优化德国普瑞的生产效率和采购体系，有效的降低了产品的采购费用和直接物料成本，提高业务毛利率。

受此积极影响，我们估算公司控股子公司德国普瑞的净利率进一步提高至 4.8%。

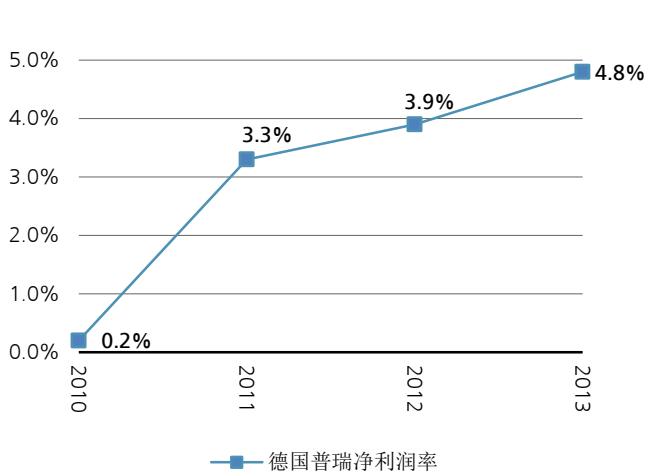
我们预计未来 2-3 年，公司的中控台将在多款主流车型中放量。目前在德系车中，宝马和奥迪多款新车型在概念上均引用了公司 13 款中控台的设计；公司新款中控台的设计在理念上已经逐渐得到了奥迪和宝马的认可。我们预计未来 2-3 年，公司中控台产品的设计将会从概念设计，过渡到高端量产，再进入到主流产品；我们预计未来以宝马、奥迪和大众为代表的德系车客户将最先采用公司的中控台设计；而在美系车中，凯迪拉克的空调控制系统和林肯 MKC 现已采用公司的 13 款中控台。

## ▪ 创新自动化业务（PIA）

公司创新自动化业务实现快速增长。13 年业务实现销售收入 2.4 亿元，同比增速为 25.3%，产品毛利率为 18.4%，较 12 年小幅提升 1.59%。目前创新自动化业务的收入占比较低，为 4% 左右；未来自动化业务有望充分受益于智能制造装备行业的高速发展。

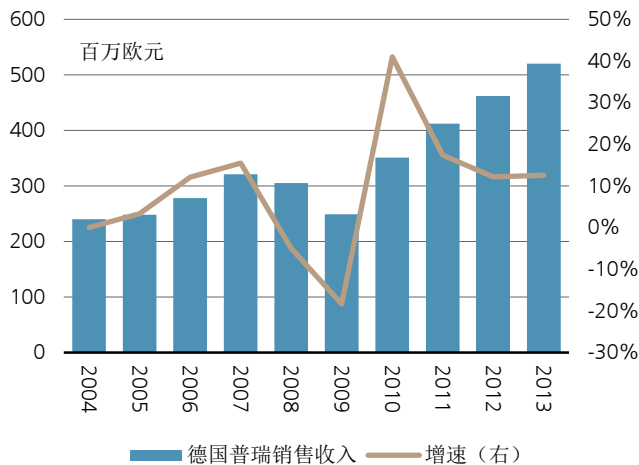
我们估计目前创新自动化业务中超过 2 个亿的收入来自海外客户，目前公司已经同西门子、天合、采埃孚等全球知名企业建立业务往来；同时，这类公司在中国有良好的布局，随着这些公司加大投入国内市场，我们预计公司将着手在中国对其创新自动化（机器人）业务的布局，未来有望充分受益于我国智能制造装备产业的发展。

图表 7: 德国普瑞被均胜电子收购后净利率呈现出提升趋势，我们估算 13 年在 4.8%



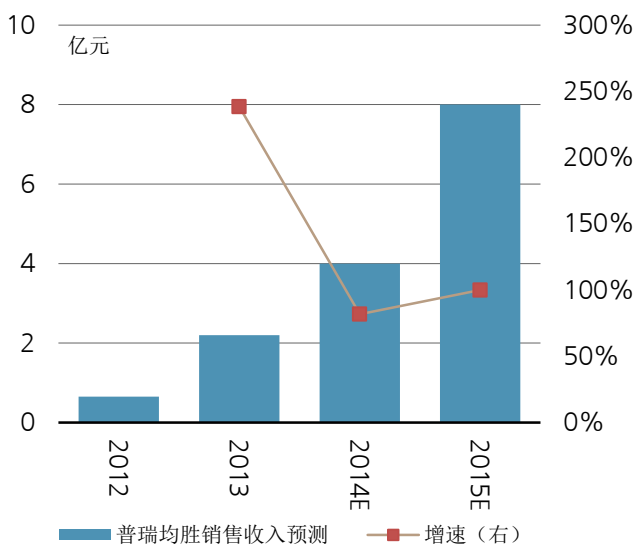
来源: 瑞银证券估算

图表 8: 德国普瑞 04-13 年销售收入，除开 08/09 金融危机扰动之外，基本实现较高的增速



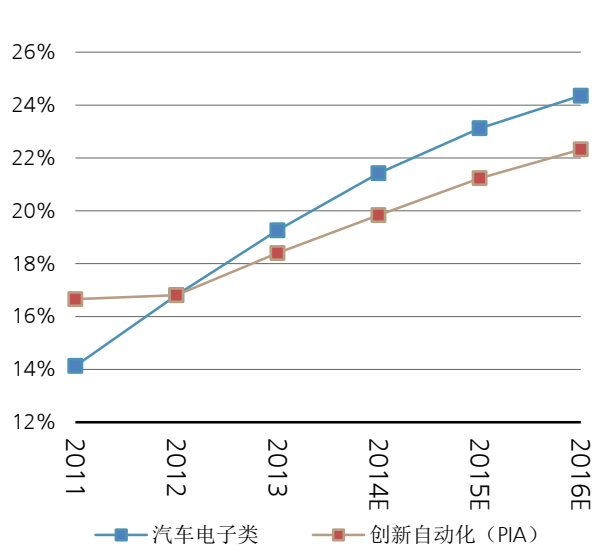
来源: 公司数据

图表 9: 2012-15 年 普瑞均胜收入预测及增速



来源: 瑞银证券估算

图表 10: 汽车电子、创新自动化业务毛利率



来源: 公司数据

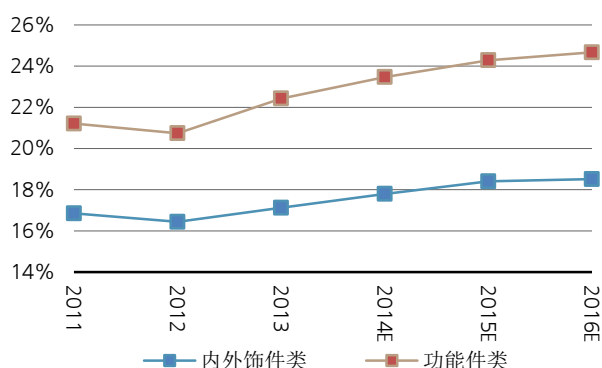
# 功能件事业部实现产品结构调整，预计未来将提供更多高附加值产品

13 年公司功能件事业部（包括内外饰件和功能件两类产品线）实现收入合计 17.7 亿元，同比下滑 6.3%，毛利率相较 12 年上升 1.5% 至 19.7%。部门收入下滑主要来自 13 年内外饰类产品的拖累，其 13 年实现营业收入 9.1 亿元，同比下滑 18.32%；功能件产品实现销售收入 8.6 亿元，同比提升 11.2%。

“三低”产品的收缩将提升功能件事业部毛利率。13 年公司对功能件事业部的产品进行针对性调整，主动退出了“三低”（低价、低技术含量、低毛利）的产品，转而致力于竞争优势较为明显的产品线，例如洗涤壶、空调风道和出风口、后视镜等产品。其中 13 年公司自主研发并拥有核心专利的涡轮增压进排气系统已经实现了 30 万套的年产能；我们预计，更具新增订单的需求，14 年年产能有望扩张至 80 万套；目前公司的涡轮增压进排气系统主要给国内整车厂供货，主要客户包括南北大众和宝马。

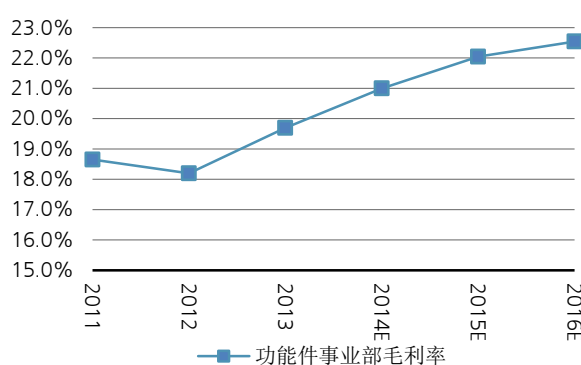
我们认为公司产品结构的调整在短期内将直接影响了内外饰类产品的收入增速，但从长期来看，功能件事业部的产品附加值预计将得到提升，未来毛利率有望进一步提高。我们预计未来公司也将借助控股公司德国普瑞的渠道，将原本集中于国内市场的内外饰件和功能件推向海外市场，

图表 11: 内外饰件、功能件类业务毛利率



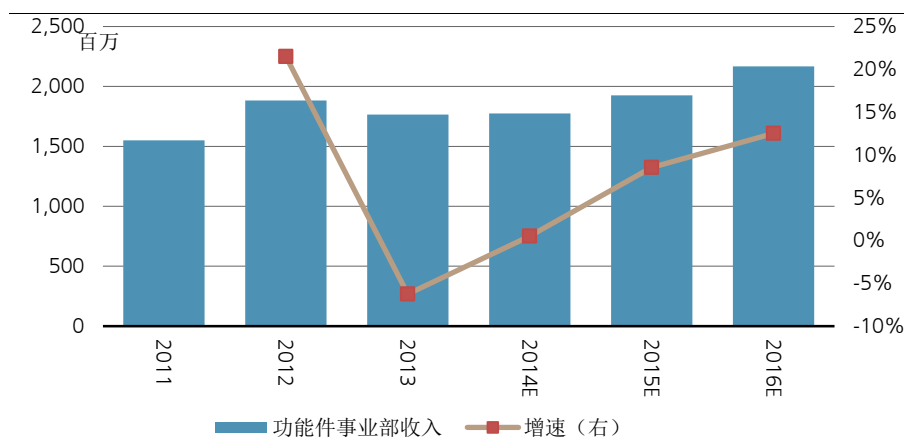
来源: 公司数据、瑞银证券估算

图表 12: 功能件事业部（内外饰件和功能件）毛利率



来源: 公司数据、瑞银证券估算

图表 13: 公司功能件事业部收入 VS 增速



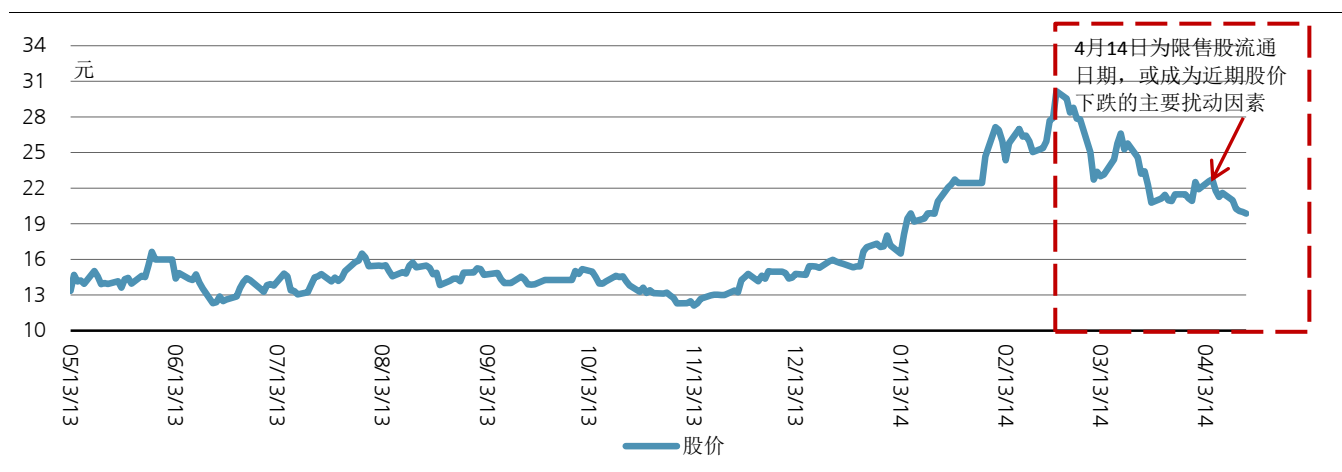
来源: 公司数据、瑞银证券估算

## 我们预计近期的股价下跌主要由于限售股上市流动所致

具公司公告称，2013 年公司以 8.53 元/股为发行价格，非公开发行的 57,096,342 股，于 2014 年 4 月 14 日解除限售，本次解除限售股份占公司无限售股份总数比例的 30.74%，占公司总股本的 8.98%。

我们认为限售股上市流通将会在短期内会对股价造成下行风险，但公司自身优秀的质地和成长逻辑依旧保持其良好的投资价值。

图表 14: 公司股价在近期出现下跌



来源: Bloomberg



## 均胜电子 (600699.SS)

损益表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	1,462	5,358	6,104	7,025	15.1	8,375	19.2	10,100	11,921	14,006
毛利	295	941	1,158	1,407	21.6	1,816	29.0	2,376	2,968	3,586
息税折旧摊销前利润(UBS)	270	731	455	1,016	123.3	1,335	31.3	1,772	2,209	2,642
折旧和摊销	(43)	(373)	0	(396)	-	(448)	13.3	(503)	(553)	(597)
息税前利润(UBS)	227	358	455	621	36.4	886	42.8	1,270	1,656	2,045
联营及投资收益	1	0	1	0	-	0	-	0	0	0
其他非营业利润	3	12	6	6	0.0	6	0.0	6	6	6
净利息	(17)	(59)	(76)	(50)	35.1	(127)	-155.0	(224)	(296)	(342)
例外项目 (包括商誉)	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
税前利润	214	312	386	577	49.6	766	32.7	1,051	1,366	1,709
税项	(37)	(63)	(86)	(127)	-48.4	(169)	-32.7	(232)	(301)	(377)
税后利润	177	249	300	450	49.9	597	32.7	819	1,065	1,332
优先股股息及少数股权	(25)	(42)	(11)	(16)	-49.9	(22)	-32.7	(30)	(39)	(49)
非常项目	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净利润 (本地 GAAP)	152	207	289	433	49.9	575	32.7	789	1,026	1,283
净利润 (UBS)	152	207	289	433	49.9	575	32.7	789	1,026	1,283
税率(%)	17.3	20.2	22.2	22.0	-0.8	22.0	0.0	22.0	22.0	22.0
每股(Rmb)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
每股收益(UBS 稀释后)	0.74	0.36	0.47	0.68	44.9	0.90	32.7	1.24	1.61	2.02
每股收益(本地会计准则, 稀释后)	0.74	0.36	0.47	0.68	44.9	0.90	32.7	1.24	1.61	2.02
EPS (UBS, 基本)	0.74	0.36	0.47	0.68	44.9	0.90	32.7	1.24	1.61	2.02
每股股息净值(Rmb)	0.00	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	0.00	0.00	0.00
每股账面价值	1.44	2.90	3.71	4.28	15.4	5.18	21.1	6.42	8.04	10.05
平均股数(稀释后)	204.92	579.05	614.90	636.14	3.5	636.14	0.0	636.14	636.14	636.14
资产负债表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
现金和现金等价物	168	525	488	653	33.8	777	19.0	935	1,103	1,294
其他流动资产	612	1,526	2,226	1,283	-42.4	1,499	16.9	1,774	2,064	2,407
流动资产总额	780	2,051	2,714	1,935	-28.7	2,276	17.6	2,709	3,167	3,701
有形固定资产净值	376	1,991	2,032	2,502	23.1	3,009	20.3	3,425	3,703	3,839
无形固定资产净值	78	825	780	732	-6.2	683	-6.8	633	584	534
投资/其他资产	134	299	508	2,528	397.3	4,263	68.7	5,867	7,422	8,966
总资产	1,369	5,166	6,035	7,697	27.5	10,231	32.9	12,635	14,875	17,041
应付账款和其他短期负债	478	1,251	1,701	1,732	1.8	1,996	15.3	2,332	2,686	3,106
短期债务	199	1,174	871	2,123	143.66	3,796	78.80	5,045	5,867	6,280
流动负债总额	676	2,425	2,572	3,855	49.9	5,793	50.3	7,376	8,552	9,386
长期债务	0	223	220	219	-0.5	219	0.0	219	219	219
其它长期负债	25	718	832	834	0.3	834	0.0	834	834	834
优先股	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
总负债(包括优先股)	702	3,366	3,624	4,908	35.4	6,845	39.5	8,429	9,605	10,438
普通股股东权益	565	1,677	2,359	2,721	15.4	3,296	21.1	4,086	5,112	6,395
少数股东权益	102	124	52	68	30.6	90	32.2	120	159	208
负债和权益总计	1,369	5,166	6,035	7,697	27.5	10,231	32.9	12,635	14,875	17,041
现金流量表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
净利润(支付优先股股息前)	152	207	289	433	49.9	575	32.7	789	1,026	1,283
折旧和摊销	43	373	0	396	-	448	13.3	503	553	597
营运资本变动净值	(25)	(33)	0	784	-	48	-93.9	61	64	77
其他营业性现金流	14	17	0	50	-	127	155.0	224	296	342
经营性现金流	184	563	289	1,662	475.1	1,198	-27.9	1,577	1,939	2,300
有形资本支出	(95)	(539)	(144)	(1,212)	-740.5	(1,000)	17.5	(831)	(695)	(586)
无形资本支出	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净(收购)/处置	(74)	5	0	0	-	0	-	0	0	0
其他投资性现金流	0	(10)	0	(1,625)	-	(1,620)	-	(1,612)	(1,603)	(1,593)
投资性现金流	(169)	(544)	(144)	(2,838)	-1867.3	(2,620)	7.7	(2,442)	(2,298)	(2,179)
已付股息	0	0	(12)	0	-	0	-	0	0	0
股份发行/回购	1	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他融资性现金流	(20)	(42)	0	(50)	-	(127)	-155.00	(224)	(296)	(342)
债务及优先股变化	(1)	99	51	1,310	2,481.98	1,673	27.72	1,248	822	413
融资性现金流	(20)	57	39	1,260	3164.0	1,546	22.7	1,024	526	71
现金流量中现金的增加/(减少)	(5)	76	183	85	-53.8	124	46.5	159	167	192
外汇/非现金项目	-	281	(221)	80	-	0	-	0	0	0
资产负债表现金增加/(减少)	-	357	(37)	165	-	124	-24.7	159	167	192

资料来源: 公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。



## 均胜电子 (600699.SS)

估值(x)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
P/E (本地 GAAP, 稀释后)	13.5	25.0	27.1	27.7	20.9	15.2	11.7	9.4
市盈率 (UBS, 稀释后)	13.5	25.0	27.1	27.7	20.9	15.2	11.7	9.4
股价/每股现金收益	10.5	8.9	27.1	14.5	11.7	9.3	7.6	6.4
权益 FCF (UBS) 收益率 %	4.6	0.7	1.8	3.7	1.6	6.2	10.4	14.3
净股息收益率(%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市净率	6.9	3.1	3.4	4.4	3.6	2.9	2.3	1.9
企业价值/营业收入(核心)	1.4	0.9	1.4	1.7	1.4	1.1	0.9	0.7
企业价值/息税折旧摊销前利润(核心)	7.6	6.2	18.9	11.9	9.0	6.5	4.8	3.5
企业价值/息税前利润(核心)	9.0	12.7	18.9	19.5	13.6	9.1	6.4	4.5
企业价值/经营性自由现金流(核心)	8.3	7.4	20.2	13.0	10.5	7.1	5.1	3.6
企业价值/运营投入资本	-	2.7	3.0	4.2	3.9	3.3	2.9	2.5
<b>企业价值 (Rmb 百万)</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
市值	1,933	3,562	7,950	12,010	12,010	12,010	12,010	12,010
净债务 (现金)	31	872	604	1,689	3,238	4,328	4,983	5,204
少数股东权益	102	124	52	68	90	120	159	208
养老金拨备/其他	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>企业价值总额</b>	<b>2,065</b>	<b>4,557</b>	<b>8,606</b>	<b>13,768</b>	<b>15,338</b>	<b>16,458</b>	<b>17,152</b>	<b>17,422</b>
- 非核心资产	(24)	0	0	(1,647)	(3,289)	(4,930)	(6,572)	(8,214)
<b>核心企业价值</b>	<b>2,042</b>	<b>4,557</b>	<b>8,606</b>	<b>12,121</b>	<b>12,050</b>	<b>11,528</b>	<b>10,580</b>	<b>9,208</b>
<b>增长率(%)</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
营业收入	-	NM	13.9	15.1	19.2	20.6	18.0	17.5
息税折旧摊销前利润(UBS)	-	171.0	-37.8	123.3	31.3	32.8	24.7	19.6
息税前利润(UBS)	-	58.0	27.0	36.4	42.8	43.2	30.5	23.5
每股收益(UBS 稀释后)	-	-51.7	31.6	44.9	32.7	37.3	30.0	25.1
每股股息净值	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>利润率与盈利能力(%)</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
毛利率	20.2	17.6	19.0	20.0	21.7	23.5	24.9	25.6
息税折旧摊销前利润率	18.5	13.6	7.5	14.5	15.9	17.5	18.5	18.9
息税前利润率	15.5	6.7	7.5	8.8	10.6	12.6	13.9	14.6
净利 (UBS) 率	10.4	3.9	4.7	6.2	6.9	7.8	8.6	9.2
ROIC (EBIT)	-	21.4	16.0	21.3	28.7	36.6	45.5	56.2
税后投资资本回报率	-	17.1	12.5	16.6	22.4	28.5	35.5	43.8
净股东权益回报率(UBS)	-	18.4	14.3	17.1	19.1	21.4	22.3	22.3
<b>资本结构与覆盖率</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
净债务/息税折旧摊销前利润	0.1	1.2	1.3	1.7	2.4	2.4	2.3	2.0
净债务/总权益	4.6	48.4	25.0	60.6	95.6	102.9	94.5	78.8
净债务/(净债务 + 权益)	4.4	32.6	20.0	37.7	48.9	50.7	48.6	44.1
净债务/企业价值	1.5	19.1	7.0	13.9	26.9	37.5	47.1	56.5
资本支出 / 折旧 %	NM	NM	-	NM	NM	183.2	138.0	107.0
资本支出/营业收入(%)	6.5	10.1	2.4	17.3	11.9	8.2	5.8	4.2
息税前利润/净利息	13.4	6.1	6.0	12.5	7.0	5.7	5.6	6.0
股息保障倍数 (UBS)	-	-	-	-	-	-	-	-
股息支付率 (UBS) %	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>分部门收入 (Rmb 百万)</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
其他	1,462	5,358	6,104	7,025	8,375	10,100	11,921	14,006
<b>总计</b>	<b>1,462</b>	<b>5,358</b>	<b>6,104</b>	<b>7,025</b>	<b>8,375</b>	<b>10,100</b>	<b>11,921</b>	<b>14,006</b>
<b>分部门息税前利润 (Rmb 百万)</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
其他	227	358	455	621	886	1,270	1,656	2,045
<b>总计</b>	<b>227</b>	<b>358</b>	<b>455</b>	<b>621</b>	<b>886</b>	<b>1,270</b>	<b>1,656</b>	<b>2,045</b>

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

## 预测回报率

---

预测股价涨幅	+72.1%
预测股息收益率	0.0%
预测股票回报率	+72.1%
市场回报率假设	9.5%
预测超额回报率	+62.6%

---

## 风险声明

宝马 i3 电动车市场反响不达预期，中国汽车行业整体销量下滑幅度较大；公司产业链整合不达预期，将影响公司毛利率以及期间费用率；中国原材料和人工成本上涨将显著削弱公司汽车电子业务的利润。

## 要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为 UBS（瑞银）。

关于 UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关 UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：[www.ubs.com/disclosures](http://www.ubs.com/disclosures)。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

**分析师声明：**每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

### 瑞银投资研究：全球股票评级定义

瑞银 12 个月评级	定义	覆盖 <sup>1</sup>	投资银行服务 <sup>2</sup>
买入	股票预期回报超出市场回报预期 6% 以上。	47%	33%
中性	股票预期回报在市场回报预期 ±6% 范围内。	42%	34%
卖出	股票预期回报低于市场回报预期 6% 以上。	11%	23%
瑞银短期评级	定义	覆盖 <sup>3</sup>	投资银行服务 <sup>4</sup>
买入	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内上涨。	低于 1%	低于 1%
卖出	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内下跌。	低于 1%	低于 1%

资料来源：瑞银。上述评级分布为截止至 2014 年 03 月 31 日。

1: 全球范围内，12 个月评级类别中此类公司占全部公司的比例。2: 12 个月评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。3: 全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例。4: 短期评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。

**主要定义** **预测股票收益率（FSR）** 指在未来的 12 个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率 **市场收益率假设（MRA）** 指一年期当地利率加上 5%（假定的并非预测的股票风险溢价） **处于观察期（UR）：** 分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应 **短期评级** 反映股票的预期近期（不超过三个月）表现，而非基本观点或投资卖点的任何变 **股票目标价** 的投资期限为未来 12 个月。

**例外和特殊案例 英国和欧洲投资基金的评级和定义:** **买入：** 结构、管理、业绩、折扣等因素积极； **中性：** 结构、管理、业绩、折扣等因素中性； **减持：** 结构、管理、业绩、折扣等因素消极。 **主要评级段例外（CBE）：** 投资审查委员会（IRC）可能会批准标准区间（+/-6%）之例外。IRC 所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用的时候，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由 UBS Securities LLC 任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会（NASD）和纽约证券交易所（NYSE）注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受 NASD 和 NYSE 有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中提及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：陈实；邹天龙。

### 涉及报告中提及的公司的披露

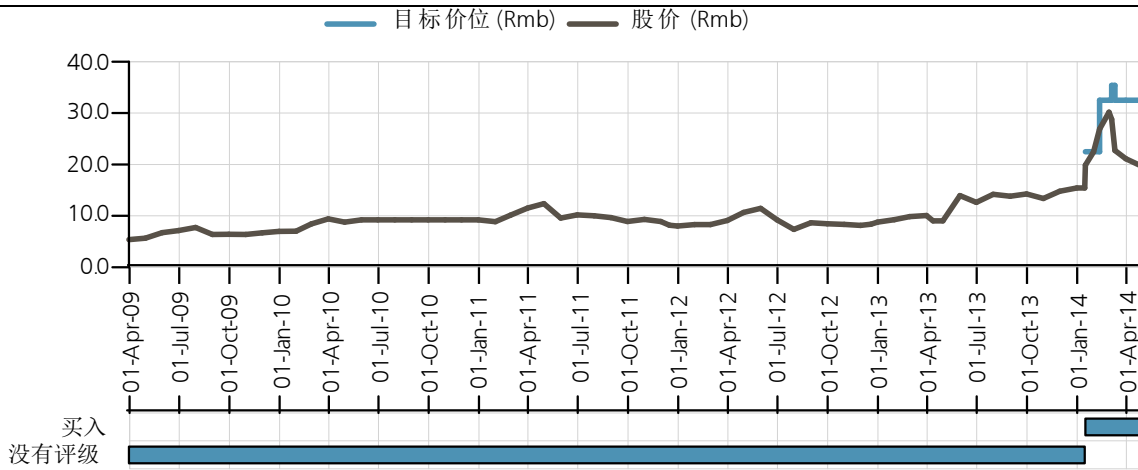
公司名称	路透	12 个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
均胜电子	600699.SS	买入	不适用	Rmb19.86	2014 年 04 月 25 日

资料来源：UBS(瑞银)。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

除非特别指出，请参考这份报告中的“价值与风险”章节。

# 均胜电子 (Rmb)



资料来源: UBS(瑞银); 截止至 2014 年 4 月 25 日

## 全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司(瑞银集团的关联机构)编制。瑞银集团(UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构,在此统称为UBS(瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用:在该等司法管辖区中,发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定,或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表;既不是广告,也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外,瑞银没有对本文件所含信息(“信息”)的准确性、完整性或可靠性做出任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改,也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释,这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得,对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险,投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生产品和期货未必适合所有投资者,并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险,而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题,客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨,而投资者有可能无法全额取回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭致的损失(包括投资损失)或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用而并不代表对个别证券或其他金融工具的估值,亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值,以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设,不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用和解释市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关方沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域、部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层(不包括投行部)全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定,但是分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关;其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银集团,其关联或下属机构(不包括瑞银证券有限责任公司(美国))担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者(按照英国对此类术语的解释)时,此类信息在本研究文件中另行披露,但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银担任做市商时,此类信息在本文件中另行具体披露,但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能发行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸,或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品;此类交易或头寸可能与本文件中所表述的观点不一致。

**英国和欧洲其他地区：** 除非在此特别申明，本文件由 UBS Limited 提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。**法国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities France S.A. 分发。UBS Securities France S.A. 受法国审慎监管局（ACP）和金融市场管理局（AMF）监管。如果 UBS Securities France S.A. 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Securities France S.A. 编制。**德国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Deutschland AG 分发。UBS Deutschland AG 受德国联邦金融监管局（BaFin）监管。**西班牙：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities España SV, SA 分发。UBS Securities España SV, SA 受西班牙国家证券市场委员会（CNMV）监管。**土耳其：** 由 UBS Limited 分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此，本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》（法律编号：6362）规定颁发的许可。因此，在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下，本文件或任何其它涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是，根据第 32 号法令第 15 (d) (ii) 条之规定，对于土耳其共和国居民在海外买卖证券，则没有限制。**波兰：** 由 UBS Limited (spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia) Oddzial w Polsce 分发。**俄罗斯：** 由 UBS Securities CJSC 编制并分发。**瑞士：** 仅由 UBS AG 向机构投资者分发。**意大利：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Italia Sim S.p.A 分发。UBS Italia Sim S.p.A 受意大利银行和证券交易所监管委员会（CONSOB）监管。如果 UBS Italia Sim S.p.A 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Italia Sim S.p.A 编制。**南非：** 由 JSE 的授权用户及授权金融服务提供商 UBS South Africa (Pty) Limited 分发。**以色列：** 本文件由 UBS Limited 分发，UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。UBS Securities Ltd 是由以色列证券监管局（ISA）监管的持牌投资推介商。UBS Limited 及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的“合格投资者”，任何其他人士不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯：** 本文件由瑞银集团（及/或其子公司、分支机构或关联机构）分发。瑞银集团是一家上市的股份有限公司，成立于瑞士，注册地址为 Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel and Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获 UBS Saudi Arabia（瑞银集团子公司）的批准，该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司，商业注册号 1010257812，注册地址 Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia 获沙特资本市场管理局授权开展证券业务，并接受其监管，业务牌照号 08113-37。**美国：** 由 UBS Securities LLC 或 UBS AG 的分支机构--UBS Financial Services Inc. 分发给美国投资者；或由 UBS AG 未注册为美国经纪人或交易商的业务部门、分支机构或关联机构（“非美国关联机构”）仅分发给美国主要机构投资者。UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc. 对通过其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及及证券的交易必须通过 UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc.，而非通过非美国关联机构执行。**加拿大：** 由 UBS Securities Canada Inc. 或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc. 是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**巴西：** 除非具体说明，否则由 UBS Brasil CCTVM S.A 分发给居住在巴西的有资格投资者，包括：(i) 金融机构，(ii) 保险公司和投资资本公司，(iii) 补充性养老金实体；(iv) 金融投资额高于 \$300,000.00 雷亚尔的实体、经过书面确认为合格投资者；(v) 投资基金；(vi) 由 Comissão de Valores Mobiliários (CVM) 授权的证券投资组合经理及证券顾问；(vii) 联邦政府、各州、市建立的社保系统。**香港：** 由 UBS Securities Asia Limited 分发。**新加坡：** 由 UBS Securities Pte. Ltd[mica (p) 107/09/2013 和 Co. Reg. No.: 198500648C] 或 UBS AG 新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜，请向 UBS Securities Pte Ltd，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问；或向 UBS AG 新加坡分行，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第 19 章)持照执业，并由新加坡金融管理局监管之批发银行联系。此文件之接收方声明并保证其为依据证券及期货法(第 289 章)定义下之认可及机构投资者。**日本：** 由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 仅向机构投资者分发。当本文件由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 编制，则 UBS Securities Japan Co., Ltd. 为本文件的作者，出版人及发布者。由 UBS AG, Tokyo Branch 分发给与外汇及其他银行业务相关的专业投资者（除非另有许可）。**澳大利亚：** 1) 由 UBS AG（澳大利亚金融服务执照号：231087）和/或 UBS Securities Australia Ltd（澳大利亚金融服务执照号：231098）分发。本文件所含信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求，因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否适合。如果本文件所含信息涉及 2001 年公司法 761G 条所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品，零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。2) UBS Wealth Management Australia Ltd 的客户：此声明由 UBS Wealth Management Australia Ltd. 分发给 UBS Wealth Management Australia Ltd ABN 50 005 311 937（澳大利亚金融服务执照号：231127）Chifley Tower, 2 Chifley Square, Sydney, New South Wales, NSW 2000 的客户。本文仅包含一般信息及/或一般建议，并不构成针对个人的金融产品建议。由此本文件所含信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求，因此投资者在根据相关信息采取行动之前应咨询独立顾问、并考量任何其他相关文件（包括任何产品披露声明）。UBS AG 被授权在澳大利亚提供与外汇合约有关的金融产品建议，因此 UBS AG 负责给出所有外汇及汇率方面的一般建议。**新西兰：** 由 UBS New Zealand Ltd 分发。本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议，它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜：** 由 UBS AG Dubai Branch 分发，仅供专业客户使用，不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国：** 由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行于韩国分发。本文件可能不时由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚：** 本文件获准由 UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x) 于马来西亚分发。**印度：** Prepared by UBS Securities India Private Ltd. 2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051. 电话号码: +912261556000 SEBI 注册号: NSE 现金交易: INB230951431, NSE 期货与期权: INF230951431; BSE 现金交易: INB010951437.

由 UBS Limited 编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可，瑞银明确禁止全部或部分地再分发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的对象或元素。© UBS 2014 版权所有。钥匙标识与 UBS 都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。

