

## 四维图新

### 腾讯成战略投资者，长期竞争力有望提升

#### 腾讯成为四维图新的战略投资者

公司日前公告：腾讯产业投资基金将以 15.04 元/股的价格从四维图新大股东处购入 7800 万股，成为公司的第二大股东，原控股股东中国四维持股比例下降至 12.58%。腾讯这一入股价格大约对应 2014 年 50 倍 PE。

#### 地图在移动互联网时代重要性显著，车联网则可能成为合作的切入点

公司以地图产品起家，逐步成为国内领先的车联网技术和服务提供商。一方面，地图在移动互联网时代是重要的入口，公司一直在努力提升地图的变现能力，我们认为腾讯入股也证明了公司地图数据的重要价值，地图领域例如智能驾驶，室内地图等都具有一定和合作空间。另一方面，随着车联网市场的快速启动，公司和腾讯可能会在车联网领域合作开发产品和服务。我们认为腾讯入股对公司达成长期战略目标会有帮助。

#### 基本面正在恢复

经历了 2012 年和 13 年的业绩低迷，四维图新 2013 年下半年收入增长开始恢复。一方面，公司的车联网业务开始进入业绩高速增长期，另外一方面，诺基亚对公司的负面影响也正在减小。我们判断随着公司的车联网业务渐入佳境，2014 年公司的收入利润有望开始逐季回升。

#### 估值：上调目标价至 20 元，维持中性评级

我们认为腾讯入股后有利于公司长期的发展，但是短期之内对公司业务的利润影响可能不显著。我们小幅上调公司 2014/15/16 年 EPS 分别至 0.31/0.39/0.53 元，之前的盈利预测为 0.30/0.38/0.52 元，大幅上调了公司的长期销售增速和盈利预测假设，根据瑞银 VCAM 现金流贴现模型 (WACC=8.4%)，得出目标价为 20 元。考虑到目前估值水平已反应这一乐观预期，我们维持中性评级。

### Equities

 中国  
软件业

 12 个月评级 **中性**  
保持**不变**

 12 个月目标价 **Rmb20.00**  
之前: **Rmb12.00**

 股价 **Rmb17.66**

路透代码: 002405.SZ 彭博代码 002405 CH

#### 交易数据和主要指标

52 周股价波动范围	Rmb19.13-10.87
市值	Rmb12.2 十亿/US\$1.96 十亿
已发行股本	692 百万 (ORDA)
流通股比例	60%
日均成交量(千股)	39,762
日均成交额(Rmb 百万)	Rmb708.9
普通股股东权益 (12/14E)	Rmb2.59 十亿
市净率 (12/14E)	4.7x
净债务 / EBITDA	NM

#### 每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)

	从	到	% 市场预测	
12/14E	0.30	0.31	1.86	0.24
12/15E	0.38	0.39	1.13	0.30
12/16E	0.52	0.53	0.94	0.39

周中

分析师

S1460513090004

zhong.zhou@ubssecurities.com

+86-213-866 8815

重要数据 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	867	864	881	1,099	1,344	1,562	1,808	1,996
息税前利润(UBS)	254	53	(7)	77	182	289	408	506
净利润 (UBS)	281	140	105	212	267	366	478	573
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	0.41	0.20	0.15	0.31	0.39	0.53	0.69	0.83
每股股息 (Rmb)	0.17	0.07	0.05	0.06	0.08	0.11	0.14	0.23
现金 / (净债务)	2,073	1,955	1,795	1,934	2,128	2,411	2,797	3,250
盈利能力和估值	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
息税前利润率(%)	29.3	6.2	-0.8	7.0	13.5	18.5	22.6	25.4
ROIC (EBIT) (%)	147.1	14.4	(1.1)	10.1	22.1	32.9	43.6	50.6
EV/EBITDA(core)x	37.8	33.1	43.0	57.4	31.1	22.0	16.0	13.2
市盈率 (UBS, 稀释后) (x)	52.0	57.5	84.4	57.5	45.7	33.3	25.6	21.3
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	0.3	1.4	(0.1)	1.0	1.4	2.1	3.0	4.3
净股息收益率(%)	0.8	0.6	0.4	0.3	0.4	0.6	0.8	1.3

资料来源：公司报告、Thomson Reuters、UBS 估算。UBS 给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。估值：根据该年度的平均股价得出。(E)：根据 2014 年 05 月 30 日 21 时 26 分的股价(Rmb17.66)得出；

# 投资主题

## 四维图新

### 投资理由

公司定位于车联网基础技术和服务提供商，向宝马、奥迪、丰田等国际知名车厂提供地图数据、车载系统开发、运营维护中心建设等车联网产品及服务。公司逐步摆脱了消费电子行业下滑的影响，我们预计公司的收入和利润将在 14 年出现向上拐点。我们预计未来四维图新将重点开拓车联网和移动互联网两个领域，腾讯成为公司的战略投资者可能帮助公司加速在这两个领域的发展速度，并且可能导入更多地盈利模式。我们认为公司未来的发展空间较大，但是目前的估值水平已经反应了这一乐观预期，维持中性评级，目标价 20 元。

### 乐观情景

在乐观情景下，我们假设公司的车联网业务在 14 年开始高速增长，如果增速达到 50%，则预计公司 14/15/16 年 EPS 为 0.34/0.42/0.55 元，对应目标价 22 元。

### 悲观情景

在悲观情景下，我们假设公司的车联网业务发展速度低于我们的基准假设，如果增速降至 30%，则我们预计公司 14-16 年 EPS 为 0.25/0.35/0.46 元，对应目标价 16 元。

### 近期催化剂

公司公布同腾讯更多的业务合作。

12 个月评级

中性

12 个月目标价

Rmb20.00

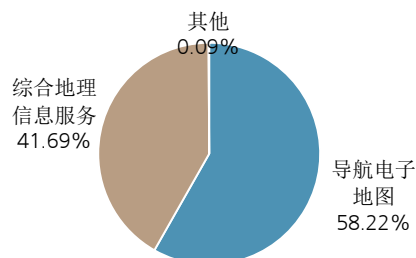
### 公司简介

四维图新是国内领先的导航地图和动态交通信息服务提供商，致力于为主流汽车制造厂商、手机生产商、便携导航设备厂商、移动通信服务商和互联网平台提供专业化、高品质的导航电子地图产品和服务。

### 行业展望

2013 年中国移动互联网网民已经达 5 亿，地图作为移动互联网重要服务载体，未来的变现模式应会不断显现。我们认为以地图为基础的车联网服务市场正处于市场导入期，未来行业的发展空间较大。

### 收入分析(FY2013)



来源：公司公告  
来源

### 各产品线毛利分拆

	2012	2013	2014E	2015E	2016E
导航电子地图业务	514.7	425.0	462.1	531.5	586.3
综合地理信息服务业务	193.3	290.9	472.6	643.2	796.5
其他业务	-10.4	-19.7	0.5	0.6	0.6
合计	697.6	696.2	935.2	1175.4	1383.4

来源:公司公告、瑞银证券估算

## 腾讯成为四维图新战略投资者

公司日前公告：公司控股股东中国四维测绘技术有限公司拟通过协议转让公司部分股份为公司引进战略投资者，已经得到国务院国有资产监督管理委员会批准，同意中国四维将所持公司 7800 万股以人民币 15.04 元/股的价格转让给深圳市腾讯产业投资基金有限公司，股份转让总价为人民币 11.73 亿元。本次转让之后，原控股股东中国四维股权比例将降为 12.58%，失去原来控股股东地位，而腾讯产业基金股权比例为 11.28%，成为公司第二大股东。

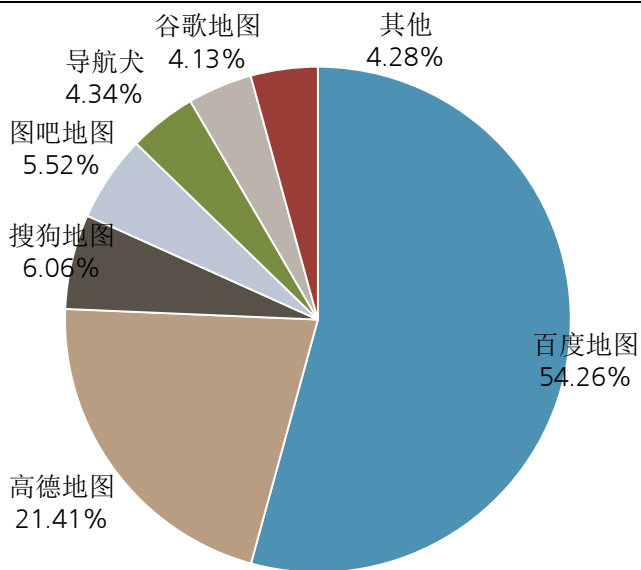
腾讯这一入股价格大约对应 2014 年 50 倍 PE。在新闻发布会上，公司披露双方未来三个主要合作方向：（1）面向未来的智能导航；（2）车联网业务的协同开拓；（3）基于位置服务的生态链和生态系统。

腾讯产业投资基金成立于 2011 年 1 月，该产业基金成立的目的是投资互联网产业链上的优质公司，更好的服务腾讯开放平台用户。根据腾讯产业基金成立时的报道，腾讯产业基金将相对独立地投资创新公司,并不追求短期业务上一定有整合；投入的主要形式将是少量股权投资，投资公司的退出将遵循市场化的途径，由公司董事会共同决定。

## 移动互联网：地图重要性凸显

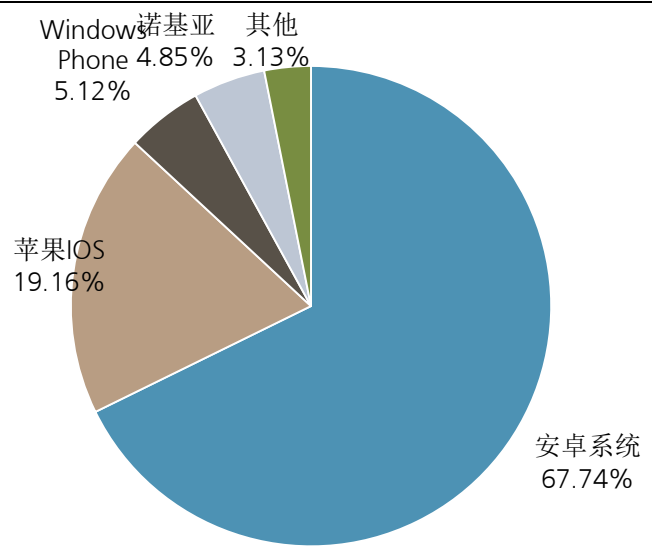
移动互联网时代，地图市场的重要性不断增长。迄今为止，电子商务行业的注意力主要在商品上，而服务板块的发展则相对滞后，也有更多创新的空间。对于移动互联网来说，位置信息的加入为电子商务从简单的商品扩展到服务上来。2013 年中国移动导航和地图用户规模已达 3.3 亿（数据来源：艾瑞咨询），消费者可以随时通过电子地图查询交通线路，寻找周围的餐馆和商铺。此外，人们还可以随时随地进行基于位置的社交、娱乐等，基于地图的 LBS 正在人们的生活中扮演越来越重要的角色，地图成为用户和线下商户之间联系的重要桥梁。最近发展迅速的打车软件就是 LBS 一个重要的应用案例。我们认为 LBS 成为移动互联网的一个重要入口，是客户流量的重要载体。

手机地图累计用户市场份额



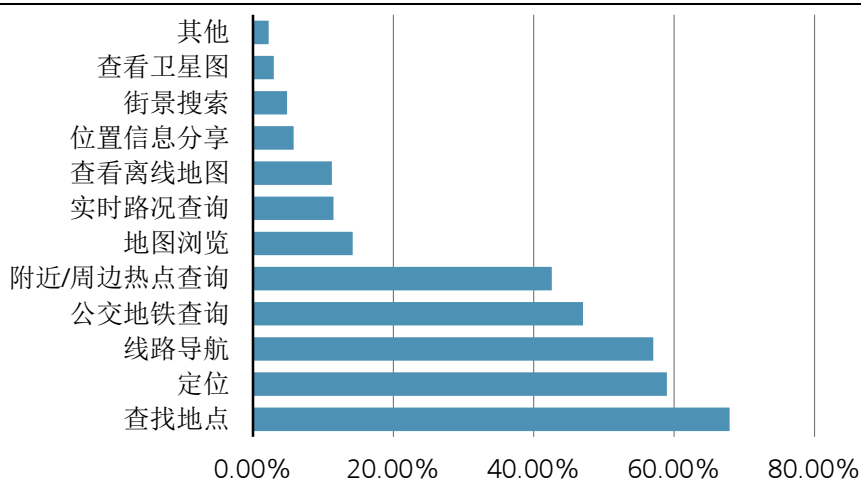
来源: CNIT

手机地图各操作系统市场份额



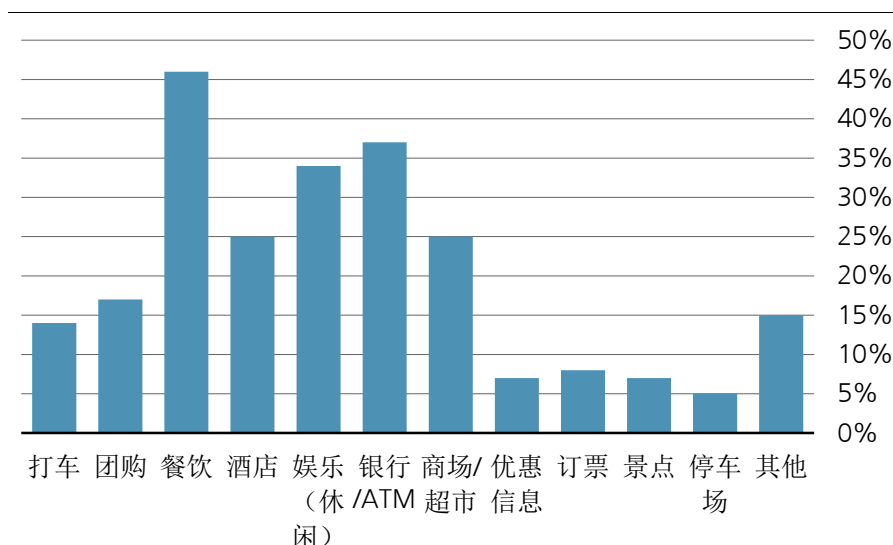
来源: CNIT

图表 1: 手机地图的使用功能情况调查



来源: CNIT

图表 2: 手机地图用户使用生活服务信息情况



来源: CNIT

## 车联网业务或成为未来重要的合作方向

我们认为腾讯和四维图新未来的具体合作领域将在车联网，腾讯已经推出了腾讯路宝的智能硬件设备，四维图新也将车联网作为未来的战略重点，引入腾讯作为战略投资者，有助于更好的帮助腾讯适应市场化竞争，相信这也是四维图新的管理层目标所在。

目前公司在实时交通信息和车联网领域的战略布局已经初步见效，根据艾瑞咨询的数据，四维图新已经覆盖了 30 多个城市，在移动端，由世纪高通自主研发的“路况交通眼”App 也已经大范围推广，用户可在手机中查看实时路况以及交通信息，提供准确、及时的路况信息。

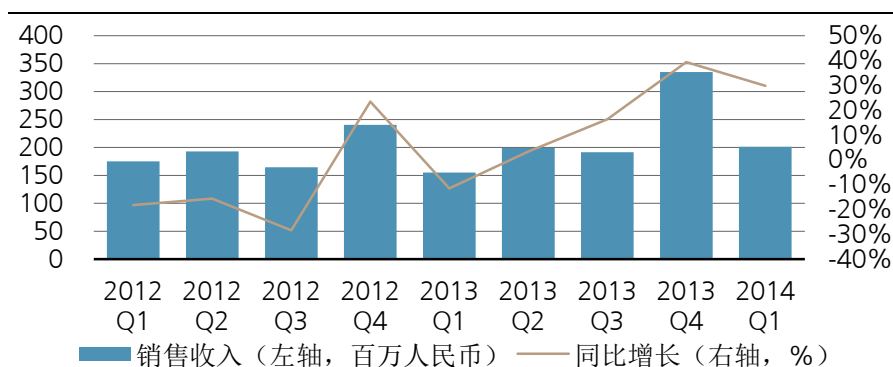
趣驾是四维图新车联网的业务品牌，四维图新推出的车联网业务主要包含：为用户提供路书、好友位置共享、车队对讲机、违章查询、安全服务、原创服务以及车况信息。

目前市场从大方向上预期四维图新和腾讯的合作将对公司产生极大商业价值，但是必须指出的是目前公司并没有和腾讯有进一步的业务层面的合作。并且，同高德成为阿里巴巴全资子公司的形式不同，腾讯仅持有四维图新 11% 的股权，我们认为在未来的合作过程中，四维图新依然会保持较高的独立性，未来的业务拓展不会偏离市场化的方向。

## 公司基本面正在恢复

经历了 2012 年和 13 年的业绩低迷，四维图新 2013 年下半年开始收入增长开始恢复。一方面，公司的车联网业务开始进入业绩高速增长期，另外一方面，诺基亚对公司的负面影响也正在减小。我们判断随着公司的车联网业务渐入佳境，2014 年公司的收入利润有望开始逐季回升。

图表 3: 收入增速正在逐步恢复



来源: 公司公告

图表 4: 单季盈利能力还未恢复到历史水平



来源: 公司公告

## 估值

我们认为腾讯的入股将在三个方面帮助公司获得成长：（1）智能导航；（2）车联网业务；（3）基于位置服务的生态链和生态系统。公司逐步摆脱了消费电子业务下滑对公司业绩的负面影响，车联网业务也开始进入快速增长阶段，基本面开始恢复。我们预计公司 2014/15/16 年 EPS 分别为 0.31/0.39/0.53 元，之前的盈利预测为 0.30/0.38/0.52 元。考虑到腾讯入股之后再上述三个领域可能提升公司的长期发展潜力，我们上调了公司的中长期的销售额增速，我们根据瑞银 VCAM 模型（WACC 8.4%），得出目标价为 20 元，维持中性评级。

图表 5: 可比公司估值水平

公司	代码	收盘价 (元)			EPS (元)			PE (倍)		
		2014/5/29	2014E	2015E	2016E	2014E	2015E	2016E		
高德软件	AMAP	20.8	-1.73	0.18	NA	NA	115.6	NA		
恒生电子	600570.SS	28.1	0.70	0.88	1.12	40.1	31.9	25.1		
天泽信息	300209.SZ	16.3	0.16	0.26	0.39	102.5	63.4	42.1		
荣之联	002642.SZ	20.8	0.5	0.65	NA	41.9	32.1	NA		
行业平均						63.0	61.5	35.7		
四维图新	002405.SZ	17.7	0.31	0.39	0.53	66.1	52.6	38.7		

来源: 万得、瑞银证券估算, 其中恒生电子和四维图新盈利预测为瑞银证券预测值, 其他公司采用万得一致预期。

注: 高德软件单位为美元。

图表 6: 四维图新 (002405.SZ) UBS-VACM 模型

相对年 财年	+1E 2014E	+2E 2015E	+3E 2016E	+4E 2017E	+5E 2018E	+6E 2019E	+7E 2020E	+8E 2021E	+9E 2022E	+10E 2023E
息税前利润	77	182	289	408	506	777	879	988	1,103	1,225
折旧及摊销*	106	152	172	208	214	285	335	392	456	529
资本支出	(142)	(176)	(204)	(236)	(260)	(309)	(360)	(418)	(483)	(556)
运营资本变动	(68)	(66)	(57)	(66)	(50)	(99)	(106)	(121)	(138)	(156)
所得税 (营运)	0	(27)	(43)	(61)	(76)	(117)	(132)	(148)	(166)	(184)
其他	(9)	(3)	5	4	(77)	(11)	(12)	(14)	(16)	(18)
自由现金流	(36)	61	161	257	258	527	604	678	758	841
增长		NM	163.6%	59.4%	0.4%	104.1%	14.6%	12.3%	11.7%	11.0%

估值	
明计现金流现值	4,685
期末价值 (第 15 年) 现值	6,417
<b>企业价值</b>	<b>11,102</b>
占永续价值百分比	58%
联营公司及其他	25
-少数股东权益	165
现金盈余**	1,858
-债务***	37
权益价值	12,783
已发行股数 [ m ]	691.6
<b>每股权益价值 (Rmb/股)</b>	<b>18.50</b>
权益成本	8.4%
股息收益率	0.4%
<b>1年期目标价 (Rmb/股)</b>	<b>20.00</b>

长期假设值			
相对年	+10E	+15E	+25E
销售额增长	16.0%	6.0%	3.0%
息税前利润率	28.0%	29.0%	15.2%
资本支出/销售收入	12.7%	12.4%	12.1%
投资资本回报率	53.2%	59.5%	33.3%

估值对应指标			
财年	2014E	2015E	1年期预期
企业价值 / 息税折旧摊销前利润	60.6x	33.3x	45.7x
企业价值 / 息税前利润	143.9x	61.1x	93.6x
自由现金流收益率	NM	0.6%	0.0%
市盈率 (现值)	60.2x	47.9x	54.6x
市盈率 (目标)	65.1x	51.8x	59.1x

加权平均资本成本	
无风险利	4.50%
权益风险溢价	5.0%
贝塔系数	0.78
债务/权益比	0.5%
边际税率	25.0%
权益成本	8.4%
债务成本	6.4%
<b>WACC</b>	<b>8.4%</b>

期末假设值	
VCH (年数)	15
对应的自由现金流增长	0.7%
回报率增幅	8.4%
企业价值 / 息税折旧摊销前利	7.0x

数目单位是 Rmb m, 除非另有说明

\* 折旧和非商誉摊销

\*\* 无须维持运营的现金部分

\*\* 采用股票的权益市场价值和包括市场价值 / 季节性调整过的债务和其他视同债务的负债

来源: UBS-VACM





## 四维图新 (002405.SZ)

	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
<b>损益表(Rmb 百万)</b>										
营业收入	867	864	881	1,099	24.8	1,344	22.3	1,562	1,808	1,996
毛利	736	698	696	935	34.3	1,175	25.7	1,383	1,624	1,807
息税折旧摊销前利润(UBS)	333	183	166	183	10.2	333	82.0	461	616	720
折旧和摊销	(80)	(130)	(173)	(106)	-38.8	(152)	43.2	(172)	(208)	(214)
息税前利润(UBS)	254	53	(7)	77	-	182	135.4	289	408	506
联营及投资收益	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他非营业利润	74	82	92	80	-13.1	93	15.9	104	116	126
净利息	45	58	36	60	65.1	65	9.0	73	84	97
例外项目(包括商誉)	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
税前利润	372	193	121	217	78.9	340	56.4	466	608	729
税项	(64)	(47)	7	12	78.9	(51)	-	(70)	(91)	(109)
税后利润	308	146	128	230	78.9	289	25.9	396	517	620
优先股股息及少数股权	(27)	(6)	(23)	(17)	25.1	(22)	-25.9	(30)	(39)	(46)
非常项目	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净利润(本地 GAAP)	281	140	105	212	101.6	267	25.9	366	478	573
净利润(UBS)	281	140	105	212	101.6	267	25.9	366	478	573
税率(%)	17.3	24.5	0.0	0.0	-	15.0	-	15.0	15.0	15.0
<b>每股(Rmb)</b>										
每股收益(UBS 稀释后)	0.41	0.20	0.15	0.31	101.6	0.39	25.9	0.53	0.69	0.83
每股收益(本地会计准则, 稀释后)	0.41	0.20	0.15	0.31	101.6	0.39	25.9	0.53	0.69	0.83
每股收益(UBS, 基本)	0.41	0.20	0.15	0.31	101.6	0.39	25.9	0.53	0.69	0.83
每股股息净值(Rmb)	0.17	0.07	0.05	0.06	33.4	0.08	25.9	0.11	0.14	0.23
每股账面价值	3.34	3.43	3.48	3.74	7.4	4.07	8.7	4.52	5.10	5.79
平均股数(稀释后)	691.60	691.60	691.60	691.60	0.0	691.60	0.0	691.60	691.60	691.60
<b>资产负债表(Rmb 百万)</b>										
现金和现金等价物	2,105	1,992	1,849	1,946	5.3	2,140	10.0	2,423	2,809	3,262
其他流动资产	159	327	379	423	11.5	502	18.7	574	654	716
流动资产总额	2,264	2,319	2,228	2,369	6.3	2,642	11.5	2,997	3,463	3,978
有形固定资产净值	80	121	123	141	14.4	161	14.3	177	187	216
无形固定资产净值	238	388	440	459	4.2	463	1.0	480	498	513
投资/其他资产	65	85	196	201	2.5	206	2.5	211	216	221
总资产	2,648	2,913	2,988	3,170	6.1	3,472	9.5	3,865	4,364	4,929
应付账款和其他短期负债	218	335	328	356	8.8	412	15.7	462	518	559
短期债务	32	37	54	12	-78.12	12	0.00	12	12	12
流动负债总额	250	372	381	368	-3.5	424	15.2	474	529	571
长期债务	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其它长期负债	36	37	21	21	0.0	21	0.0	21	21	21
优先股	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
总负债(包括优先股)	286	409	403	389	-3.3	445	14.4	495	551	592
普通股股东权益	2,311	2,376	2,410	2,588	7.4	2,813	8.7	3,125	3,530	4,008
少数股东权益	51	129	176	193	9.8	214	11.2	244	283	329
负债和权益总计	2,648	2,913	2,988	3,170	6.1	3,472	9.5	3,865	4,364	4,929
<b>现金流量表(Rmb 百万)</b>										
净利润(支付优先股股息前)	281	140	105	212	101.6	267	25.9	366	478	573
折旧和摊销	80	130	173	106	-38.8	152	43.2	172	208	214
营运资本变动净值	(160)	106	(53)	(10)	80.4	(53)	-403.2	(53)	(56)	0
其他营业性现金流	(2)	(49)	(38)	(47)	-22.0	(19)	59.5	(24)	(25)	0
经营性现金流	200	326	187	261	39.8	347	33.1	461	605	787
有形资本支出	(156)	(217)	(175)	(124)	29.4	(172)	-39.0	(187)	(218)	(244)
无形资本支出	0	0	(25)	(18)	25.4	(5)	75.5	(17)	(18)	(16)
净(收购)/处置	0	0	0	(2)	-	4	-	12	11	(71)
其他投资性现金流	(20)	(40)	(127)	(5)	-	(5)	-	(5)	(5)	(5)
投资性现金流	(176)	(257)	(327)	(150)	54.3	(177)	-18.3	(198)	(229)	(336)
已付股息	(60)	(82)	(40)	(32)	20.7	(42)	-33.4	(53)	(73)	(96)
股份发行/回购	0	29	0	0	-	0	-	0	0	0
其他融资性现金流	0	0	6	60	928.53	66	10.02	73	84	97
债务及优先股变化	0	15	(22)	(42)	-91.32	0	-	-	-	-
融资性现金流	(60)	(37)	(56)	(14)	75.2	24	-	20	10	2
现金流量中现金的增加/(减少)	(36)	32	(197)	97	-	194	99.0	283	386	453
外汇/非现金项目	154	(145)	54	0	-99.9	0	-	0	0	0
资产负债表现金增加/(减少)	117	(113)	(143)	97	-	194	98.9	283	386	453

资料来源: 公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

## 四维图新 (002405.SZ)

估值(x)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
P/E (本地 GAAP, 稀释后)	52.0	57.5	NM	57.5	45.7	33.3	25.6	21.3
市盈率 (UBS, 稀释后)	52.0	57.5	84.4	57.5	45.7	33.3	25.6	21.3
股价/每股现金收益	40.5	29.8	31.9	38.4	29.1	22.7	17.8	15.5
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	0.3	1.4	(0.1)	1.0	1.4	2.1	3.0	4.3
净股息收益率(%)	0.8	0.6	0.4	0.3	0.4	0.6	0.8	1.3
市净率	6.3	3.4	3.7	4.7	4.3	3.9	3.5	3.0
企业价值/营业收入(核心)	NM	7.0	8.1	9.6	7.7	6.5	5.5	4.8
企业价值/息税折旧摊销前利润(核心)	37.8	33.1	43.0	57.4	31.1	22.0	16.0	13.2
企业价值/息税前利润(核心)	NM	NM	NM	NM	NM	NM	24.2	18.7
企业价值/经营性自由现金流(核心)	NM	NM	NM	NM	NM	23.2	16.7	13.7
企业价值/运营投入资本	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM	9.5
<b>企业价值 (Rmb 百万)</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
市值	14,622	8,025	8,885	12,214	12,214	12,214	12,214	12,214
净债务 (现金)	(2,030)	(2,014)	(1,875)	(1,865)	(2,031)	(2,270)	(2,604)	(3,024)
少数股东权益	34	77	152	184	204	244	283	329
养老金拨备/其他	23	24	29	21	21	21	21	21
<b>企业价值总额</b>	<b>12,649</b>	<b>6,111</b>	<b>7,191</b>	<b>10,554</b>	<b>10,407</b>	<b>10,209</b>	<b>9,913</b>	<b>9,540</b>
非核心资产	(47)	(48)	(51)	(51)	(51)	(51)	(51)	(51)
<b>核心企业价值</b>	<b>12,602</b>	<b>6,063</b>	<b>7,140</b>	<b>10,503</b>	<b>10,356</b>	<b>10,158</b>	<b>9,863</b>	<b>9,489</b>
<b>增长率(%)</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
营业收入	28.4	-0.4	2.0	24.8	22.3	16.2	15.7	10.4
息税折旧摊销前利润(UBS)	14.5	-45.1	-9.2	10.2	82.0	38.2	33.6	17.0
息税前利润(UBS)	19.5	-79.0	-	-	135.4	59.2	41.1	24.1
每股收益(UBS 稀释后)	20.9	-50.4	-24.5	101.6	25.9	37.1	30.4	19.9
每股股息净值	13.3	-58.8	-34.2	33.4	25.9	37.1	30.4	69.1
<b>利润率与盈利能力(%)</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
毛利率	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM
息税折旧摊销前利润率	38.5	21.2	18.9	16.7	24.8	29.5	34.1	36.1
息税前利润率	29.3	6.2	-0.8	7.0	13.5	18.5	22.6	25.4
净利 (UBS) 率	32.5	16.1	12.0	19.3	19.9	23.5	26.4	28.7
ROIC (EBIT)	147.1	14.4	(1.1)	10.1	22.1	32.9	43.6	50.6
税后投资资本回报率	NM	10.8	NM	10.1	18.8	28.0	37.0	43.0
净股东权益回报率(UBS)	12.8	6.0	4.4	8.5	9.9	12.3	14.4	15.2
<b>资本结构与覆盖率</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
净债务/息税折旧摊销前利润	(6.2)	(10.7)	(10.8)	(10.6)	(6.4)	(5.2)	(4.5)	(4.5)
净债务/总权益 %	(87.8)	(78.1)	(69.4)	(69.6)	(70.3)	(71.6)	(73.4)	(75.0)
净债务/(净债务 + 总权益) %	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM
净债务/企业价值	(16.5)	(32.3)	(25.1)	(18.4)	(20.6)	(23.7)	(28.4)	(34.3)
资本支出 / 折旧 %	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM
资本支出/营业收入(%)	18.0	25.1	19.9	11.3	12.8	12.0	12.1	12.2
息税前利润/净利息	NM	NM	0.2	NM	NM	NM	NM	NM
股息保障倍数 (UBS)	2.4	2.9	3.3	5.0	5.0	5.0	5.0	3.5
股息支付率 (UBS) %	41.8	34.7	30.2	20.0	20.0	20.0	20.0	28.2
<b>分部门收入 (Rmb 百万)</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
其他	867	864	881	1,099	1,344	1,562	1,808	1,996
<b>总计</b>	<b>867</b>	<b>864</b>	<b>881</b>	<b>1,099</b>	<b>1,344</b>	<b>1,562</b>	<b>1,808</b>	<b>1,996</b>
<b>分部门息税前利润 (Rmb 百万)</b>	<b>12/11</b>	<b>12/12</b>	<b>12/13</b>	<b>12/14E</b>	<b>12/15E</b>	<b>12/16E</b>	<b>12/17E</b>	<b>12/18E</b>
其他	254	53	(7)	77	182	289	408	506
<b>总计</b>	<b>254</b>	<b>53</b>	<b>(7)</b>	<b>77</b>	<b>182</b>	<b>289</b>	<b>408</b>	<b>506</b>

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

## 预测回报率

---

预测股价涨幅	+13.3%
预测股息收益率	0.3%
预测股票回报率	+13.6%
市场回报率假设	9.5%
预测超额回报率	+4.1%

---

## 风险声明

公司上半年业绩不达预期的风险；业务集中风险；产品降价风险。

## 要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为 UBS（瑞银）。

关于 UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关 UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：[www.ubs.com/disclosures](http://www.ubs.com/disclosures)。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

**分析师声明：**每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

### 瑞银投资研究：全球股票评级定义

瑞银 12 个月评级	定义	覆盖 <sup>1</sup>	投资银行服务 <sup>2</sup>
买入	股票预期回报超出市场回报预期 6% 以上。	47%	33%
中性	股票预期回报在市场回报预期±6% 范围内。	42%	34%
卖出	股票预期回报低于市场回报预期 6% 以上。	11%	23%
瑞银短期评级	定义	覆盖 <sup>3</sup>	投资银行服务 <sup>4</sup>
买入	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内上涨。	低于 1%	低于 1%
卖出	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内下跌。	低于 1%	低于 1%

资料来源：瑞银。上述评级分布为截止至 2014 年 03 月 31 日。

1: 全球范围内，12 个月评级类别中此类公司占全部公司的比例。2: 12 个月评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。3: 全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例。4: 短期评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。

**主要定义** **预测股票收益率（FSR）** 指在未来的 12 个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率 **市场收益率假设（MRA）** 指一年期当地利率加上 5%（假定的并非预测的股票风险溢价） **处于观察期（UR）：** 分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应 **短期评级** 反映股票的预期近期（不超过三个月）表现，而非基本观点或投资卖点的任何变 **股票目标价** 的投资期限为未来 12 个月。

**例外和特殊案例** **英国和欧洲投资基金的评级和定义：** **买入：** 结构、管理、业绩、折扣等因素积极； **中性：** 结构、管理、业绩、折扣等因素中性； **减持：** 结构、管理、业绩、折扣等因素消极。 **主要评级段例外（CBE）：** 投资审查委员会（IRC）可能会批准标准区间（+/-6%）之例外。IRC 所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用的时候，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由 UBS Securities LLC 任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会（NASD）和纽约证券交易所（NYSE）注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受 NASD 和 NYSE 有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中提及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：周中。

### 涉及报告中提及的公司的披露

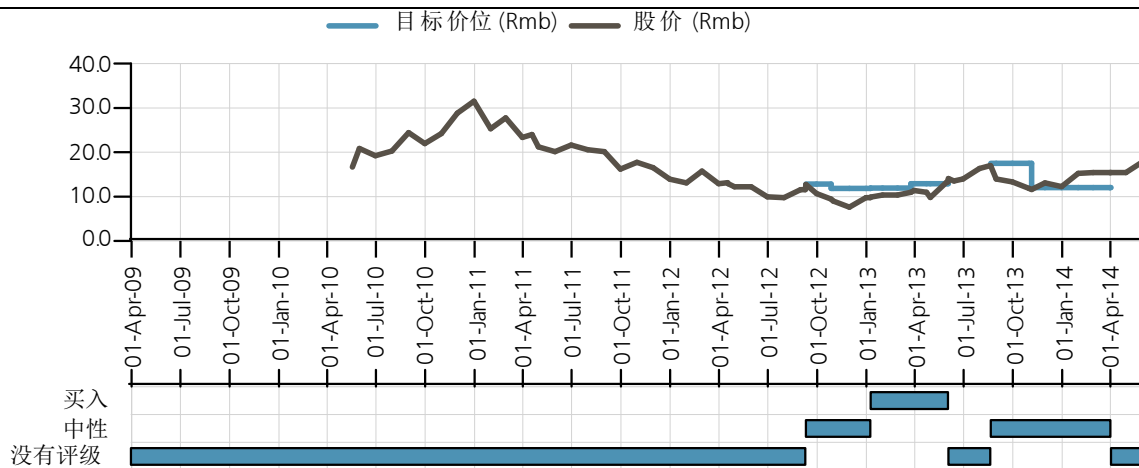
公司名称	路透	12 个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
四维图新	002405.SZ	暂停评级	不适用	Rmb17.70	2014 年 05 月 29 日

资料来源：UBS(瑞银)。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

除非特别指出，请参考这份报告中的“价值与风险”章节。

## 四维图新 (Rmb)



资料来源: UBS(瑞银); 截止至 2014 年 5 月 29 日

## 全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司(瑞银集团的关联机构)编制。瑞银集团(UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构,在此统称为UBS(瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用:在该等司法管辖区中,发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定,或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表;既不是广告,也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外,瑞银没有对本文件所含信息(“信息”)的准确性、完整性或可靠性做出任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改,也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释,这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得,对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险,投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生产品和期货未必适合所有投资者,并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险,而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题,客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨,而投资者有可能无法全额取回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭致的损失(包括投资损失)或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用而并不代表对个别证券或其他金融工具的估值,亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值,以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设,不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用和解释市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关方沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域、部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层(不包括投行部)全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定,但是分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关;其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银集团,其关联或下属机构(不包括瑞银证券有限责任公司(美国))担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者(按照英国对此类术语的解释)时,此类信息在本研究文件中另行披露,但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银担任做市商时,此类信息在本文件中另行具体披露,但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能发行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸,或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品;此类交易或头寸可能与本文件中所表述的观点不一致。

**英国和欧洲其他地区：** 除非在此特别申明，本文件由 UBS Limited 提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。**法国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities France S.A. 分发。UBS Securities France S.A. 受法国审慎监管局（ACP）和金融市场管理局（AMF）监管。如果 UBS Securities France S.A. 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Securities France S.A. 编制。**德国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Deutschland AG 分发。UBS Deutschland AG 受德国联邦金融监管局（BaFin）监管。**西班牙：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities España SV, SA 分发。UBS Securities España SV, SA 受西班牙国家证券市场委员会（CNMV）监管。**土耳其：** 由 UBS Limited 分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此，本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》（法律编号：6362）规定颁发的许可。因此，在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下，本文件或任何其它涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是，根据第 32 号法令第 15 (d) (ii) 条之规定，对于土耳其共和国居民在海外买卖证券，则没有限制。**波兰：** 由 UBS Limited (spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia) Oddzial w Polsce 分发。**俄罗斯：** 由 UBS Securities CJSC 编制并分发。**瑞士：** 仅由 UBS AG 向机构投资者分发。**意大利：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Italia Sim S.p.A 分发。UBS Italia Sim S.p.A 受意大利银行和证券交易所监管委员会（CONSOB）监管。如果 UBS Italia Sim S.p.A 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Italia Sim S.p.A 编制。**南非：** 由 JSE 的授权用户及授权金融服务提供商 UBS South Africa (Pty) Limited 分发。**以色列：** 本文件由 UBS Limited 分发，UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。UBS Securities Ltd 是由以色列证券监管局（ISA）监管的持牌投资推介商。UBS Limited 及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的“合格投资者”，任何其他人不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯：** 本文件由瑞银集团（及/或其子公司、分支机构或关联机构）分发。瑞银集团是一家上市的股份有限公司，成立于瑞士，注册地址为 Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel and Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获 UBS Saudi Arabia（瑞银集团子公司）的批准，该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司，商业注册号 1010257812，注册地址 Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia 获沙特资本市场管理局授权开展证券业务，并接受其监管，业务牌照号 08113-37。**美国：** 由 UBS Securities LLC 或 UBS AG 的分支机构--UBS Financial Services Inc. 分发。UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc. 对通过其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及及证券的交易必须通过 UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc.，而非通过非美国关联机构执行。**加拿大：** 由 UBS Securities Canada Inc. 或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc. 是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**巴西：** 除非具体说明，否则由 UBS Brasil CCTVM S.A 分发。居住在美国的合格投资者，包括：(i) 金融机构，(ii) 保险公司和投资资本公司，(iii) 补充性养老金实体；(iv) 金融投资额高于 \$300,000.00 雷亚尔的实体、经过书面确认为合格投资者；(v) 投资基金；(vi) 由 Comissão de Valores Mobiliários (CVM) 授权的证券投资组合经理及证券顾问；(vii) 联邦政府、各州、市建立的社保系统。**香港：** 由 UBS Securities Asia Limited 分发。**新加坡：** 由 UBS Securities Pte. Ltd[mica (p) 107/09/2013 和 Co. Reg. No.: 198500648C] 或 UBS AG 新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜，请向 UBS Securities Pte Ltd，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问；或向 UBS AG 新加坡分行，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第 19 章)持照执业，并由新加坡金融管理局监管之批发银行联系。此文件之接收方声明并保证其为依据证券及期货法(第 289 章)定义下之认可及机构投资者。**日本：** 由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 仅向机构投资者分发。当本文件由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 编制，则 UBS Securities Japan Co., Ltd. 为本文件的作者，出版人及发布者。由 UBS AG, Tokyo Branch 分发与外汇及其他银行业务相关的专业投资者（除非另有许可）。**澳大利亚：** 1) 由 UBS AG（澳大利亚金融服务执照号：231087）和/或 UBS Securities Australia Ltd（澳大利亚金融服务执照号：231098）分发。本文件所含信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求，因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否适合。如果本文件所含信息涉及 2001 年公司法 761G 条所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品，零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。2) UBS Wealth Management Australia Ltd 的客户：此声明由 UBS Wealth Management Australia Ltd. 分发。UBS Wealth Management Australia Ltd ABN 50 005 311 937（澳大利亚金融服务执照号：231127）Chifley Tower, 2 Chifley Square, Sydney, New South Wales, NSW 2000 的客户。本文仅包含一般信息及/或一般建议，并不构成针对个人的金融产品建议。由此本文件所含信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求，因此投资者在根据相关信息采取行动之前应咨询独立顾问、并考量任何其他相关文件（包括任何产品披露声明）。UBS AG 被授权在澳大利亚提供与外汇合约有关的金融产品建议，因此 UBS AG 负责给出所有外汇及汇率方面的一般建议。**新西兰：** 由 UBS New Zealand Ltd 分发。本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议，它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜：** 由 UBS AG Dubai Branch 分发，仅供专业客户使用，不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国：** 由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行于韩国分发。本文件可能不时由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚：** 本文件获准由 UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x) 于马来西亚分发。**印度：** Prepared by UBS Securities India Private Ltd. 2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051. 电话号码: +912261556000 SEBI 注册号: NSE 现金交易: INB230951431, NSE 期货与期权: INF230951431; BSE 现金交易: INB010951437.

由 UBS Limited 编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可，瑞银明确禁止全部或部分地再分发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的对象或元素。© UBS 2014 版权所有。钥匙标识与 UBS 都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。

