

豪迈科技

市场虽小，但增长瓶颈期未到

行业虽小，但需求稳定增长

市场担心模具整体市场需求较小。我们认为虽是小市场，但需求稳定增长。模具是轮胎生产过程的耗材。与硫化机等设备采购受到产能利用率影响不同，耗材的需求与轮胎产量和花纹量线性相关。我们相信，海外轮胎需求复苏和中国需求稳定，会使得模具需求稳定增长。

目前市占率仍低，还未到增长瓶颈期

市场担心需求增长有瓶颈。豪迈目前全球市占率 11%左右。我们认为还未到瓶颈期：1) 公司的产品质量做到全球一流，成本全球最低。目前仍处于海外市场开拓收获期；2) 豪迈已是普利司通，固特异等全球轮胎龙头的顶级供应商，我们估算最高能够做到 30%左右的份额。

长远看，市占率在 25%以上可能显现瓶颈

我们认为市占率 25%以上瓶颈可能开始显现。主要原因：1) 下游客户都是轮胎大企业，出于供应安全的考虑，会选择多家模具供应商；2) 按照我们的测算，公司的低成本大约有 17%来自于人工成本优势。随着过去两年人员大规模增加，人力成本的上升，成本的优势可能减弱。

估值：目标价 54 元，维持买入评级

公司一季报表现良好，海外市场持续复苏，我们 2014-2016 年盈利预测分别为 2.32/2.98/3.58 元，目标价 54 元，维持买入评级。目标价基于瑞银 VCAM 模型 (WACC=9.1%)，目标价对应 2014 年 23 倍 PE。

Equities	
中国	
工厂设备	
12个月评级	买入
12个月目标价	Rmb54.00
股价	Rmb46.25
路透代码: 002595.SZ 彭博代码 002595 CH	
交易数据和主要指标	
52周股价波动范围	Rmb47.55-25.60
市值	Rmb9.25 十亿/US\$1.48 十亿
已发行股本	200 百万 (ORDA)
流通股比例	30%
日均成交量(千股)	1,268
日均成交额(Rmb 百万)	Rmb53.3
普通股股东权益 (12/14E)	Rmb2.59 十亿
市净率 (12/14E)	3.6x
净债务 / EBITDA	NM
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	
	UBS 市场预测
12/14E	2.32 2.19
12/15E	2.98 2.96
12/16E	3.58 3.78

李博

分析师

S1460511020004

benson.li@ubssecurities.com

+86-213-866 8876

付伟琦

分析师

S1460512090001

weiqi.fu@ubssecurities.com

+86-213-866 8812

重要数据 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	686	711	1,135	1,734	2,212	2,615	3,219	3,541
息税前利润(UBS)	244	204	355	529	688	825	1,006	1,116
净利润 (UBS)	213	198	311	464	596	715	873	973
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	1.07	0.99	1.56	2.32	2.98	3.58	4.37	4.87
每股股息 (Rmb)	-	0.00	0.00	0.60	0.70	0.89	1.07	1.31
现金 / (净债务)	992	932	571	401	395	567	662	1,001
盈利能力和估值	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
息税前利润率(%)	35.5	28.7	31.3	30.5	31.1	31.6	31.3	31.5
ROIC (EBIT) (%)	29.2	19.5	25.7	27.6	28.4	29.1	30.5	29.6
EV/EBITDA(core)x	15.3	12.0	12.8	15.9	12.4	10.2	8.4	7.3
市盈率 (UBS, 稀释后) (x)	24.5	19.9	18.9	19.9	15.5	12.9	10.6	9.5
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	(1.4)	1.5	(0.4)	(0.5)	1.8	4.0	3.5	6.5
净股息收益率(%)	-	0.0	0.0	1.3	1.5	1.9	2.3	2.8

资料来源：公司报告、Thomson Reuters、UBS 估算。UBS 给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。估值：根据该年度的平均股价得出。(E)：根据 2014 年 06 月 09 日 19 时 26 分的股价(Rmb46.25)得出；

投资主题

豪迈科技

投资理由

我们给予豪迈科技“买入”评级的主要原因有三点：1) 模具是轮胎生产过程中的消耗品，需求应能持续稳定增长；2) 我们判断豪迈全球市场占有率能够持续提高，主要基于其高质量，低成本，交货期短的竞争优势。3) 其低成本优势的来源：1) 低人工成本；2) 全球独特工艺；3) 规模经济，我们相信其优势能够维持。

市场一致预期 2014/15/16EPS 为 2.29/3.02/3.89 元，UBS 预期为 2.32/2.98/3.58 元，我们给予目标价 54 元，对应 2014-16 年 PE 分别为 23.3/18/15。我们给予豪迈科技“买入”评级：1) 过去两年，由于公司精铸铝产能扩张，以及获得国外轮胎龙头的认可，公司的乘用车模具增长较快。2) 经过 3-5 年的海外客户开发，豪迈已陆续成为全球前十的轮胎企业的核心模具供应商。我们相信豪迈能够持续提高其全球市场份额，并且未来几年在全球前十客户中的销量将持续增长。

乐观情景

假设公司开拓海外客户的努力进展更快，公司的业绩可能比我们预计更好，我们估算 2014 年 EPS 或能达到 2.5 元，每股估值可能达到 58 元。

悲观情景

假设公司开拓海外客户的努力进展更慢，或者已有的海外客户转移供应商，公司业绩可能低于预期，我们估算 2014 年 EPS 或为 2.1 元，每股估值可能降为 45 元。

近期催化剂

上行催化剂：1) 若公司在海外客户的开拓进展更快，比如取得米其林的最高等级认证，或者获得海外龙头大额订单；2) 若乘用车和商用车销量增速加快。

下行催化剂：若汽车销量增速大幅下滑甚至负增长，轮胎模具的需求也会受到影响；若海外出口受到贸易保护主义政策，将使得国内轮胎产量增速下降，模具需求也会受到影响；原材料价格若大幅上涨，会对公司业绩产生负面影响。

12 个月评级

买入

12 个月目标价

Rmb54.00

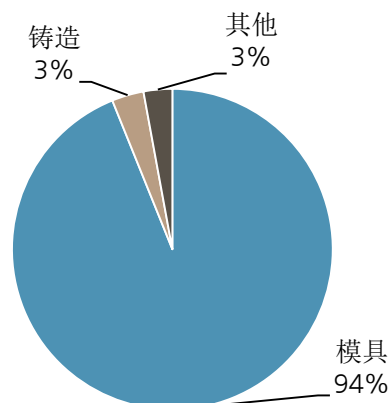
公司简介

豪迈科技前身山东豪迈机械成立于 1995 年，主要生产机床。1997 年，国内第一台轮胎模具专用数控电火花机床在豪迈诞生。2012 年豪迈成为全球最大的专业轮胎模具生产企业。

行业展望

轮胎模具是轮胎生产的消耗品，大部分掌握在中小企业手中。轮胎模具需求驱动力来自两点：1) 轮胎产量，2) 轮胎的花纹和型号。轮胎的产量与汽车销量和汽车保有量正相关，瑞银预计未来 3 年汽车销量增速 10%左右，我们预计汽车保有量增速 15%左右；轮胎花纹与车型正相关，我们预计车型数量未来 3 年复合增速 20%左右。据此我们测算中国轮胎模具市场规模未来三年将从 31 亿元增长到 41 亿元，CAGR11%；瑞银预计全球轮胎模具的需求未来三年将从 100 亿元增长到 117 亿元，CAGR6%。

收入按产品分类，2013 年 (%)



来源：公司公告

各类产品毛利

单位：百万元	2012	2013	2014E	2015E	2016E
模具	288	459	750	949	1137
铸造	-0.7	8.5	3.2	8.7	3.8
硫化机	-	-	4.2	2.8	2.5
其他	1.9	15.2	2.1	2.1	2.1
合计	289	483	759	963	1146

来源：公司公告、瑞银证券估算

虽是小市场，但能稳定增长

轮胎模具是轮胎生产过程中的耗材，需求的主要驱动因素：1) 轮胎的产量；2) 轮胎花纹和型号。与硫化机等轮胎设备不同，轮胎模具具有消耗品属性，因此需求周期波动较弱。

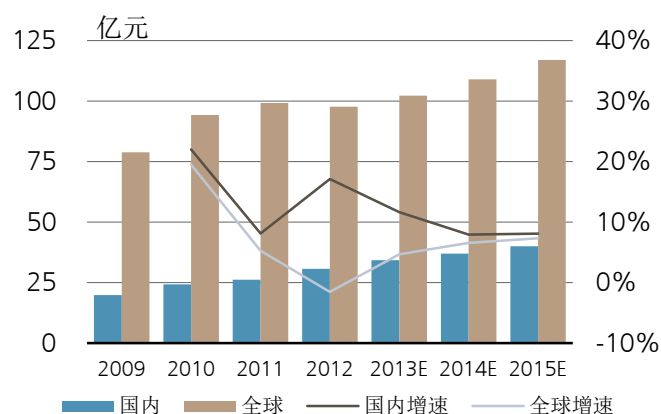
我们预计目前国内轮胎模具需求约 33-36 亿元，未来两年的复合增速 10% 左右；海外轮胎模具需求约 70 亿元，未来两年复合增速约 6% 左右。（推导过程可详见我们的首次覆盖报告）

图表 1: 中国需求/全球行业的需求情况

千辆/千条	2009	2010	2011	2012	2013	2014E	2015E
中国市场							
汽车销量	13,645	18,062	18,505	19,306	21,237	23,148	25,000
YOY%		32%	2%	4%	10%	9%	8%
汽车产量	13,764	18,243	18,432	19,271	21,510	23,446	25,322
YOY%		33%	1%	5%	12%	9%	8%
新车胎产销量	55,055	72,971	73,727	77,084	86,041	93,785	101,288
YOY%		33%	1%	5%	12%	9%	8%
汽车保有量	62,806	77,964	93,563	109,331	126,177	144,255	163,497
YOY%		24%	20%	17%	15%	14%	13%
替换胎需求量	116,752	141,885	154,766	212,384	242,189	272,304	303,619
YOY%		22%	9%	37%	14%	12%	12%
子午线轮胎出口量	181,284	221,772	238,398	248,118	263,005	278,785	295,513
YOY%		22%	7%	4%	6%	6%	6%
子午线轮胎总产量	298,036	363,657	393,164	460,502	505,194	551,089	599,132
轮胎产量增速%		22%	8%	17%	10%	9%	9%
车型增速%		20%	17%	18%	20%	15%	15%
模具增速%		26%	9%	20%	12%	10%	10%
中国轮胎模具需求: 数量(套)	19,869	24,244	26,211	30,700	33,680	36,739	39,942
金额(亿元)	20	24	26	31	34	37	40
海外市场							
海外轮胎产量	881,764	1,044,243	1,089,336	1,002,498	1,023,006	1,079,911	1,151,068
YOY%		18%	4%	-8%	2%	6%	7%
海外模具需求: 数量(套)	58,784	69,616	72,622	66,833	68,200	71,994	76,738
金额(亿元)	59	70	73	67	68	72	77
全球市场							
全球模具需求: 数量(套)	78,653	93,860	98,833	97,533	101,880	108,733	116,680
金额(亿元)	79	94	99	98	102	109	117
YOY%		19%	5%	-1%	4%	7%	7%

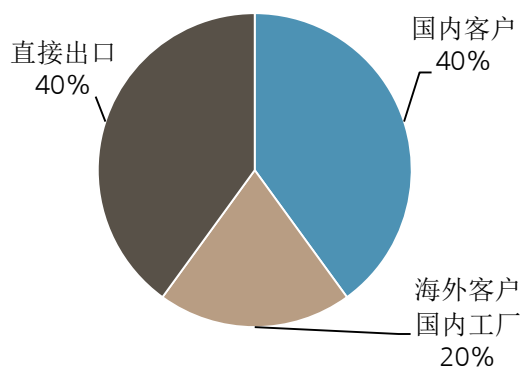
来源:瑞银证券估算

图表 2: 中国/全球需求情况



来源: 瑞银证券估算

图表 3: 豪迈的客户结构(2013)



来源: 公司公告

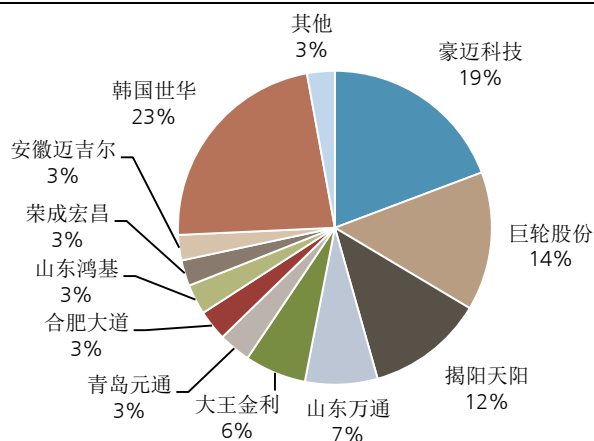
市占率较低，还未到增长瓶颈期

我们预计豪迈在国内市场占有率 20%，国内的主要竞争对手有巨轮，天阳，万通，大王金利等企业。在海外市场的市占率约 6%，海外主要的竞争对手有韩国世华，韩国美钢，德国 AZ，赫伯特等公司。

豪迈整体在全球的市占率在 11% 左右。我们认为市占率 25% 之前，增长还不会遇到显著的瓶颈。主要的原因

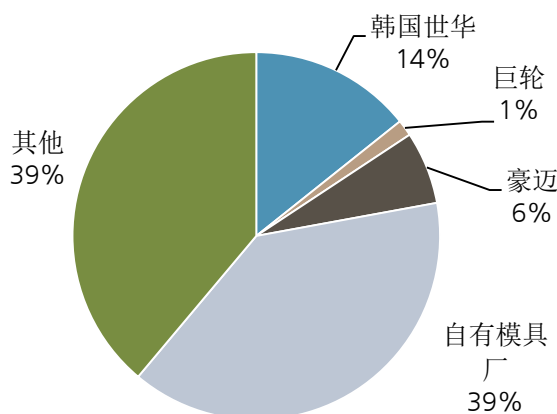
- 公司的产品质量做到全球一流，成本全球最低。目前仍处于海外市场开拓收获期；
- 豪迈已是普利司通，固特异等全球轮胎龙头的顶级供应商，按照其他轮胎供应商的经验，我们估算顶级供应商最高能够做到 30% 左右的份额；

图表 4: 国内模具市场竞争结构(2013)



来源: 瑞银证券整理

图表 5: 海外模具市场竞争结构(2013)



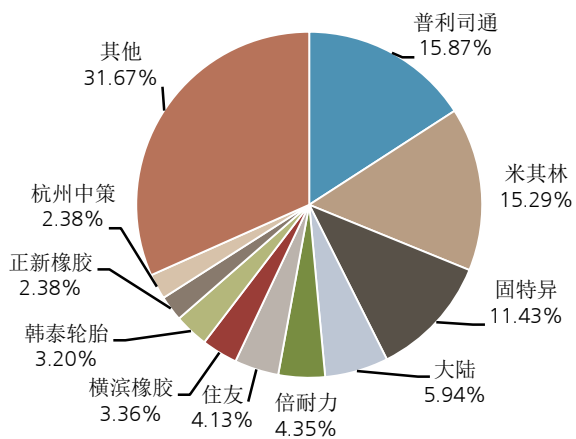
来源: 瑞银证券整理

我们认为市占率的瓶颈将在 25% 左右，主要的原因在于

- 下游客户都是轮胎大企业，出于供应安全的考虑，会选择多家模具供应商

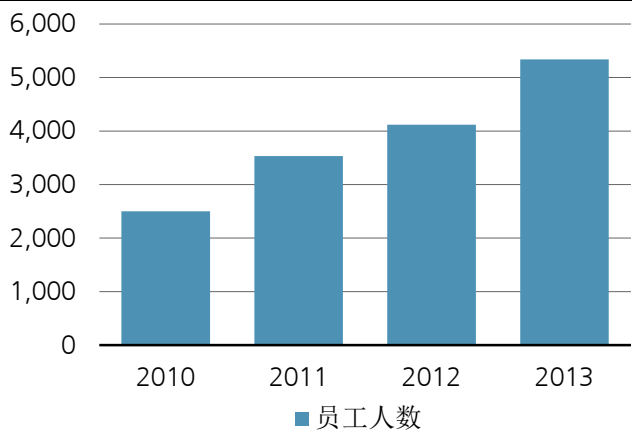
- 按照我们的测算，公司的低成本大约有 17%来自于人工成本优势。但随着过去两年人员大规模增加，人力成本的上升，成本的优势可能减弱。

图表 6: 轮胎下游呈现寡头竞争格局(2013)



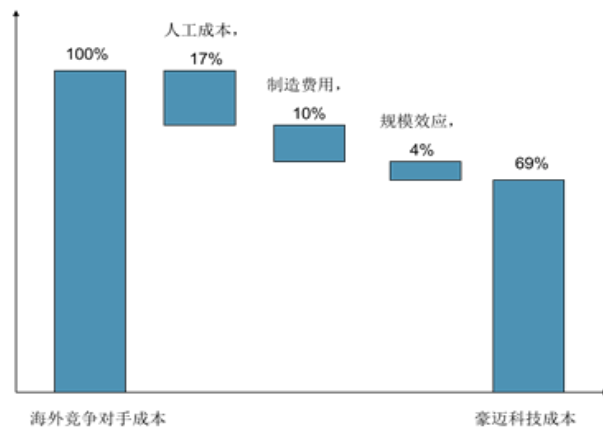
来源: 瑞银证券整理

图表 8: 过去两年公司的人员快速增加



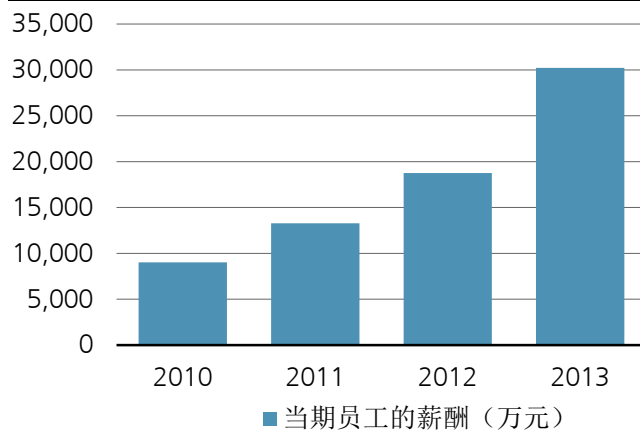
来源: 公司公告

图表 7: 公司的成本优势来源(2013)



来源: 瑞银证券整理

图表 9: 过去两年职工薪酬快速增长



来源: 公司公告, 瑞银证券

豪迈科技 (002595.SZ)

损益表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	686	711	1,135	1,734	52.8	2,212	27.6	2,615	3,219	3,541
毛利	326	293	486	759	56.2	963	26.8	1,146	1,403	1,544
息税折旧摊销前利润(UBS)	276	251	413	557	34.6	713	28.2	848	1,025	1,132
折旧和摊销	(32)	(46)	(59)	(28)	-52.4	(25)	-8.5	(22)	(19)	(16)
息税前利润(UBS)	244	204	355	529	49.0	688	30.1	825	1,006	1,116
联营及投资收益	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他非营业利润	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净利息	6	26	8	17	128.0	13	-22.1	16	21	29
例外项目 (包括商誉)	0	0	6	0	-	0	-	0	0	0
税前利润	250	230	369	546	48.1	701	28.5	842	1,027	1,145
税项	(37)	(32)	(53)	(82)	-54.0	(105)	-28.5	(126)	(154)	(172)
税后利润	213	198	315	464	47.1	596	28.5	715	873	973
优先股股息及少数股权	0	0	1	0	-	0	-	0	0	0
非常项目	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净利润 (本地 GAAP)	213	198	316	464	46.7	596	28.5	715	873	973
净利润 (UBS)	213	198	311	464	49.2	596	28.5	715	873	973
税率(%)	14.8	14.0	14.4	15.0	4.0	15.0	0.0	15.0	15.0	15.0
每股(Rmb)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
每股收益(UBS 稀释后)	1.07	0.99	1.56	2.32	49.2	2.98	28.5	3.58	4.37	4.87
每股收益(本地会计准则, 稀释后)	1.06	0.99	1.58	2.32	46.7	2.98	28.5	3.58	4.37	4.87
每股收益 (UBS, 基本)	1.07	0.99	1.56	2.32	49.2	2.98	28.5	3.58	4.37	4.87
每股股息净值(Rmb)	-	0.00	0.00	0.60	-	0.70	16.0	0.89	1.07	1.31
每股账面价值	9.85	10.25	11.08	12.94	16.8	15.23	17.7	17.91	21.20	24.76
平均股数(稀释后)	200.00	200.00	200.00	200.00	0.0	200.00	0.0	200.00	200.00	200.00
资产负债表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
现金和现金等价物	992	932	577	416	-27.9	410	-1.4	582	678	1,016
其他流动资产	580	674	1,144	1,613	40.9	1,992	23.5	2,254	2,776	3,054
流动资产总额	1,572	1,606	1,721	2,029	17.9	2,402	18.4	2,836	3,454	4,070
有形固定资产净值	374	423	568	666	17.2	812	21.8	964	1,083	1,219
无形固定资产净值	126	125	141	143	1.6	146	1.5	148	150	151
投资/其他资产	3	4	6	6	0.0	6	0.0	6	6	6
总资产	2,074	2,158	2,437	2,844	16.7	3,366	18.3	3,954	4,693	5,446
应付账款和其他短期负债	98	99	202	228	12.7	292	28.2	343	424	466
短期债务	0	0	1	10	1,233.33	10	0.00	10	10	10
流动负债总额	98	99	203	238	17.2	302	27.0	353	434	476
长期债务	0	0	5	5	0.0	5	0.0	5	5	5
其它长期负债	7	9	11	11	0.0	11	0.0	11	11	11
优先股	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
总负债(包括优先股)	104	108	219	254	15.9	318	25.3	370	451	493
普通股股东权益	1,970	2,050	2,215	2,588	16.8	3,045	17.7	3,582	4,240	4,952
少数股东权益	0	0	2	2	0.0	2	0.0	2	2	2
负债和权益总计	2,074	2,158	2,437	2,844	16.7	3,366	18.3	3,953	4,693	5,446
现金流量表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
净利润(支付优先股股息前)	213	198	316	464	46.7	596	28.5	715	873	973
折旧和摊销	32	46	59	28	-52.4	25	-8.5	22	19	16
营运资本变动净值	(166)	11	(146)	(645)	-342.2	(328)	49.0	(222)	(459)	(244)
其他营业性现金流	7	(123)	(10)	182	-	(3)	-	(8)	(7)	(23)
经营性现金流	86	132	219	29	-86.6	290	892.0	508	427	722
有形资本支出	(158)	(72)	(240)	(75)	68.8	(125)	-66.7	(135)	(105)	(125)
无形资本支出	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净(收购)/处置	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他投资性现金流	0	0	(194)	0	-	0	-	0	0	0
投资性现金流	(158)	(72)	(434)	(75)	82.7	(125)	-66.7	(135)	(105)	(125)
已付股息	-	0	0	(120)	-	(139)	-16.0	(179)	(215)	(262)
股份发行/回购	1,152	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他融资性现金流	-	(120)	(129)	14	-	13	-2.63	16	21	29
债务及优先股变化	(122)	0	6	9	55.84	0	-	0	0	0
融资性现金流	-	(120)	(124)	(97)	21.5	(126)	-29.7	(163)	(194)	(233)
现金流量中现金的增加/(减少)	-	(60)	(338)	(143)	57.8	40	-	211	128	364
外汇/非现金项目	-	0	(17)	(18)	-6.8	(45)	-150.8	(39)	(32)	(26)
资产负债表现金增加/(减少)	954	(60)	(355)	(161)	54.7	(6)	96.4	172	96	338

资料来源: 公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

豪迈科技 (002595.SZ)

估值(x)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
P/E (本地 GAAP, 稀释后)	24.6	19.9	18.6	19.9	15.5	12.9	10.6	9.5
市盈率 (UBS, 稀释后)	24.5	19.9	18.9	19.9	15.5	12.9	10.6	9.5
股价/每股现金收益	21.3	16.1	15.9	18.8	14.9	12.5	10.4	9.4
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	(1.4)	1.5	(0.4)	(0.5)	1.8	4.0	3.5	6.5
净股息收益率(%)	-	0.0	0.0	1.3	1.5	1.9	2.3	2.8
市净率	2.7	1.9	2.6	3.6	3.0	2.6	2.2	1.9
企业价值/营业收入(核心)	6.2	4.2	4.7	5.1	4.0	3.3	2.7	2.3
企业价值/息税折旧摊销前利润(核心)	15.3	12.0	12.8	15.9	12.4	10.2	8.4	7.3
企业价值/息税前利润(核心)	17.4	14.7	14.9	16.7	12.9	10.5	8.5	7.4
企业价值/经营性自由现金流(核心)	15.5	12.5	13.1	15.6	12.5	10.4	8.4	7.4
企业价值/运营投入资本	5.1	2.9	3.8	4.6	3.7	3.1	2.6	2.2
企业价值 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
市值	5,228	3,942	5,869	9,250	9,250	9,250	9,250	9,250
净债务 (现金)	(992)	(932)	(571)	(401)	(395)	(567)	(662)	(1,001)
少数股东权益	0	0	2	2	2	2	2	2
养老金拨备/其他	0	0	0	0	0	0	0	0
企业价值总额	4,236	3,010	5,300	8,851	8,857	8,685	8,590	8,251
非核心资产	0	0	0	0	0	0	0	0
核心企业价值	4,236	3,010	5,300	8,851	8,857	8,685	8,590	8,251
增长率(%)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	14.3	3.6	59.6	52.8	27.6	18.2	23.1	10.0
息税折旧摊销前利润(UBS)	9.1	-9.2	64.9	34.6	28.2	18.8	20.9	10.4
息税前利润(UBS)	7.2	-16.2	73.7	49.0	30.1	20.0	21.9	11.0
每股收益(UBS 稀释后)	14.3	-7.1	57.0	49.2	28.5	20.0	22.0	11.5
每股股息净值	-	-	-	-	16.0	28.5	20.0	22.0
利润率与盈利能力(%)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
毛利率	47.5	41.2	42.8	43.8	43.5	43.8	43.6	43.6
息税折旧摊销前利润率	40.2	35.3	36.4	32.1	32.2	32.4	31.9	32.0
息税前利润率	35.5	28.7	31.3	30.5	31.1	31.6	31.3	31.5
净利 (UBS) 率	31.1	27.9	27.4	26.8	26.9	27.4	27.1	27.5
ROIC (EBIT)	29.2	19.5	25.7	27.6	28.4	29.1	30.5	29.6
税后投资资本回报率	24.9	16.8	22.0	23.4	24.2	24.8	25.9	25.2
净股东权益回报率(UBS)	16.6	9.9	14.6	19.3	21.2	21.6	22.3	21.2
资本结构与覆盖率	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
净债务/息税折旧摊销前利润	(3.6)	(3.7)	(1.4)	(0.7)	(0.6)	(0.7)	(0.6)	(0.9)
净债务/总权益 %	(50.4)	(45.5)	(25.7)	(15.5)	(13.0)	(15.8)	(15.6)	(20.2)
净债务/(净债务 + 总权益) %	NM	(83.3)	(34.7)	(18.3)	(14.9)	(18.8)	(18.5)	(25.3)
净债务/企业价值	(23.4)	(31.0)	(10.8)	(4.5)	(4.5)	(6.5)	(7.7)	(12.1)
资本支出 / 折旧 %	NM	164.7	NM	NM	NM	NM	NM	NM
资本支出/营业收入(%)	23.1	10.1	21.2	4.3	5.6	5.2	3.3	3.5
息税前利润/净利息	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM
股息保障倍数 (UBS)	-	-	-	3.9	4.3	4.0	4.1	3.7
股息支付率 (UBS) %	-	-	-	25.9	23.4	25.0	24.6	26.9
分部门收入 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
其他	686	711	1,135	1,734	2,212	2,615	3,219	3,541
总计	686	711	1,135	1,734	2,212	2,615	3,219	3,541
分部门息税前利润 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
其他	244	204	355	529	688	825	1,006	1,116
总计	244	204	355	529	688	825	1,006	1,116

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

预测回报率

预测股价涨幅	+16.8%
预测股息收益率	1.3%
预测股票回报率	+18.1%
市场回报率假设	9.4%
预测超额回报率	+8.7%

风险声明

市场风险：汽车销量是轮胎模具需求的先行指标，如果汽车销量增速大幅下滑甚至负增长，轮胎模具的需求也会受到影响，公司业绩面临风险；政策风险：国内轮胎产量中 30%-40% 出口海外，海外出口受到贸易政策的影响。如果未来几年主要出口国家出台类似于美国特保法案的贸易保护主义政策，将使得国内的轮胎产量增速下降甚至负增长，模具需求也会受到影响，公司业绩面临风险；原材料价格风险：模具的主要原材料锻钢，铸钢，铝材等占到产品成本的 50%，如果原材料价格大幅上涨，公司不能及时充分调整产品销售价格，会对公司业绩产生负面影响。

要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为 UBS（瑞银）。

关于 UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关 UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：www.ubs.com/disclosures。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

分析师声明：每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

瑞银投资研究：全球股票评级定义

瑞银 12 个月评级	定义	覆盖 ¹	投资银行服务 ²
买入	股票预期回报超出市场回报预期 6% 以上。	47%	33%
中性	股票预期回报在市场回报预期 ±6% 范围内。	42%	34%
卖出	股票预期回报低于市场回报预期 6% 以上。	11%	23%
瑞银短期评级	定义	覆盖 ³	投资银行服务 ⁴
买入	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内上涨。	低于 1%	低于 1%
卖出	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内下跌。	低于 1%	低于 1%

资料来源：瑞银。上述评级分布为截止至 2014 年 03 月 31 日。

1: 全球范围内，12 个月评级类别中此类公司占全部公司的比例。2: 12 个月评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。3: 全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例。4: 短期评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。

主要定义 **预测股票收益率（FSR）** 指在未来的 12 个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率 **市场收益率假设（MRA）** 指一年期当地利率加上 5%（假定的并非预测的股票风险溢价） **处于观察期（UR）：** 分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应 **短期评级** 反映股票的预期近期（不超过三个月）表现，而非基本观点或投资卖点的任何变 **股票目标价** 的投资期限为未来 12 个月。

例外和特殊案例 **英国和欧洲投资基金的评级和定义：** **买入：** 结构、管理、业绩、折扣等因素积极； **中性：** 结构、管理、业绩、折扣等因素中性； **减持：** 结构、管理、业绩、折扣等因素消极。 **主要评级段例外（CBE）：** 投资审查委员会（IRC）可能会批准标准区间（+/-6%）之例外。IRC 所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用的时候，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由 UBS Securities LLC 任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会（NASD）和纽约证券交易所（NYSE）注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受 NASD 和 NYSE 有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中提及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：李博；付伟琦。

涉及报告中提及的公司的披露

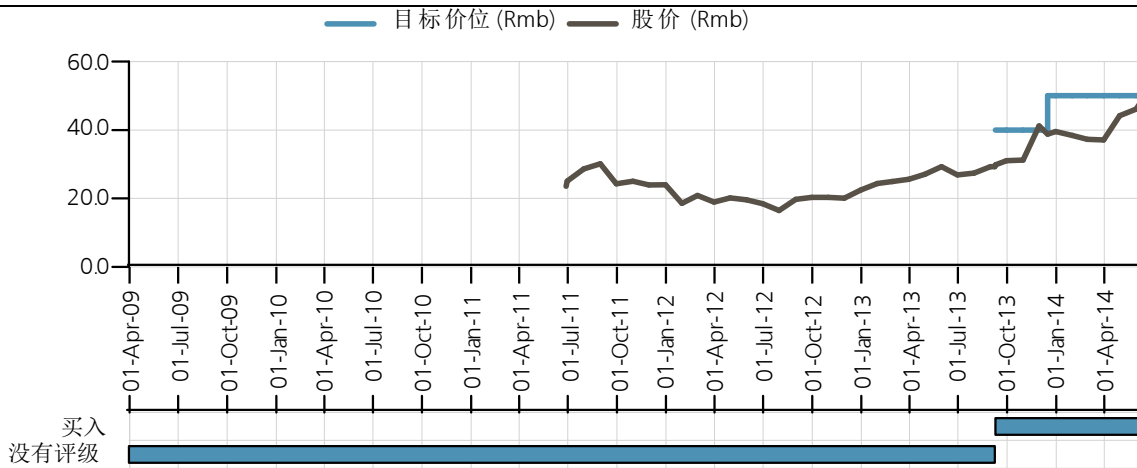
公司名称	路透	12 个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
豪迈科技	002595.SZ	买入	不适用	Rmb47.55	2014 年 06 月 06 日

资料来源：UBS(瑞银)。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

除非特别指出，请参考这份报告中的“价值与风险”章节。

豪迈科技 (Rmb)



资料来源: UBS(瑞银); 截止至 2014 年 6 月 6 日

全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司(瑞银集团的关联机构)编制。瑞银集团(UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构,在此统称为UBS(瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用:在该等司法管辖区中,发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定,或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表;既不是广告,也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外,瑞银没有对本文件所含信息(“信息”)的准确性、完整性或可靠性做出任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改,也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释,这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得,对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险,投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生产品和期货未必适合所有投资者,并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险,而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题,客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨,而投资者有可能无法全额取回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭致的损失(包括投资损失)或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用而并不代表对个别证券或其他金融工具的估值,亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值,以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设,不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用和解释市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关方沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域、部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层(不包括投行部)全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定,但是分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关;其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银集团,其关联或下属机构(不包括瑞银证券有限责任公司(美国))担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者(按照英国对此类术语的解释)时,此类信息在本研究文件中另行披露,但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银担任做市商时,此类信息在本文件中另行具体披露,但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能发行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸,或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品;此类交易或头寸可能与本文件中所表述的观点不一致。

英国和欧洲其他地区： 除非在此特别申明，本文件由 UBS Limited 提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。**法国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities France S.A. 分发。UBS Securities France S.A. 受法国审慎监管局（ACP）和金融市场管理局（AMF）监管。如果 UBS Securities France S.A. 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Securities France S.A. 编制。**德国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Deutschland AG 分发。UBS Deutschland AG 受德国联邦金融监管局（BaFin）监管。**西班牙：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities España SV, SA 分发。UBS Securities España SV, SA 受西班牙国家证券市场委员会（CNMV）监管。**土耳其：** 由 UBS Limited 分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此，本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》（法律编号：6362）规定颁发的许可。因此，在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下，本文件或任何其他涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是，根据第 32 号法令第 15 (d) (ii) 条之规定，对于土耳其共和国居民在海外买卖证券，则没有限制。**波兰：** 由 UBS Limited (spolka z ograniczona odpowiedzialnoscia) Oddzial w Polsce 分发。**俄罗斯：** 由 UBS Securities CJSC 编制并分发。**瑞士：** 仅由 UBS AG 向机构投资者分发。**意大利：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Italia Sim S.p.A 分发。UBS Italia Sim S.p.A 受意大利银行和证券交易所监管委员会（CONSOB）监管。如果 UBS Italia Sim S.p.A 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Italia Sim S.p.A 编制。**南非：** 由 JSE 的授权用户及授权金融服务提供商 UBS South Africa (Pty) Limited 分发。**以色列：** 本文件由 UBS Limited 分发，UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。UBS Securities Ltd 是由以色列证券监管局（ISA）监管的持牌投资推介商。UBS Limited 及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的“合格投资者”，任何其他人士不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯：** 本文件由瑞银集团（及/或其子公司、分支机构或关联机构）分发。瑞银集团是一家上市的股份有限公司，成立于瑞士，注册地址为 Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel and Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获 UBS Saudi Arabia（瑞银集团子公司）的批准，该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司，商业注册号 1010257812，注册地址 Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia 获沙特资本市场管理局授权开展证券业务，并接受其监管，业务牌照号 08113-37。**美国：** 由 UBS Securities LLC 或 UBS AG 的分支机构--UBS Financial Services Inc. 分发给美国投资者；或由 UBS AG 未注册为美国经纪人或交易商的业务部门、分支机构或关联机构（“非美国关联机构”）仅分发给美国主要机构投资者。UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc. 对通过其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及及证券的交易必须通过 UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc.，而非通过非美国关联机构执行。**加拿大：** 由 UBS Securities Canada Inc. 或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc. 是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**巴西：** 除非具体说明，否则由 UBS Brasil CCTVM S.A 分发给居住在巴西的有资格投资者，包括：(i) 金融机构，(ii) 保险公司和投资资本公司，(iii) 补充性养老金实体；(iv) 金融投资额高于 \$300,000.00 雷亚尔的实体、经过书面确认为合格投资者；(v) 投资基金；(vi) 由 Comissão de Valores Mobiliários (CVM) 授权的证券投资组合经理及证券顾问；(vii) 联邦政府、各州、市建立的社保系统。**香港：** 由 UBS Securities Asia Limited 分发。**新加坡：** 由 UBS Securities Pte. Ltd[mica (p) 107/09/2013 和 Co. Reg. No.: 198500648C] 或 UBS AG 新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜，请向 UBS Securities Pte Ltd，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问；或向 UBS AG 新加坡分行，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第 19 章)持照执业，并由新加坡金融管理局监管之批发银行联系。此文件之接收方声明并保证其为依据证券及期货法(第 289 章)定义下之认可及机构投资者。**日本：** 由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 仅向机构投资者分发。当本文件由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 编制，则 UBS Securities Japan Co., Ltd. 为本文件的作者，出版人及发布者。由 UBS AG, Tokyo Branch 分发给与外汇及其他银行业务相关的专业投资者（除非另有许可）。**澳大利亚：** 1) 由 UBS AG（澳大利亚金融服务执照号：231087）和/或 UBS Securities Australia Ltd（澳大利亚金融服务执照号：231098）分发。本文件所含信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求，因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否适合。如果本文件所含信息涉及 2001 年公司法 761G 条所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品，零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。2) UBS Wealth Management Australia Ltd 的客户：此声明由 UBS Wealth Management Australia Ltd. 分发给 UBS Wealth Management Australia Ltd ABN 50 005 311 937（澳大利亚金融服务执照号：231127）Chifley Tower, 2 Chifley Square, Sydney, New South Wales, NSW 2000 的客户。本文仅包含一般信息及/或一般建议，并不构成针对个人的金融产品建议。由此本文件所含信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求，因此投资者在根据相关信息采取行动之前应咨询独立顾问、并考量任何其他相关文件（包括任何产品披露声明）。UBS AG 被授权在澳大利亚提供与外汇合约有关的金融产品建议，因此 UBS AG 负责给出所有外汇及汇率方面的一般建议。**新西兰：** 由 UBS New Zealand Ltd 分发。本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议，它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜：** 由 UBS AG Dubai Branch 分发，仅供专业客户使用，不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国：** 由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行于韩国分发。本文件可能不时由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚：** 本文件获准由 UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x) 于马来西亚分发。**印度：** Prepared by UBS Securities India Private Ltd. 2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051. 电话号码: +912261556000 SEBI 注册号: NSE 现金交易: INB230951431, NSE 期货与期权: INF230951431; BSE 现金交易: INB010951437.

由 UBS Limited 编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可，瑞银明确禁止全部或部分地再分发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的对象或元素。© UBS 2014 版权所有。钥匙标识与 UBS 都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。

