

宋城演艺

异地项目进入加速成长期，看好综艺市场和城市演艺未来空间

异地项目：进入加速成长期

公司异地项目运营表现良好。我们预计，1) 三亚项目 14 年有望实现利润 0.8 亿元，成为公司利润增长新的推动力；2) 丽江项目面临市场竞争相对激烈，14 年或盈亏平衡，15 年有望贡献利润；3) 九寨项目地理位置优越，市占率逾 50%，14 年有望实现盈利。

综艺节目：设立宋城娱乐，打开综艺市场成长空间

公司公告拟成立宋城娱乐公司，由浙江卫视原综艺节目制片人陈佃负责公司业务，七弦投资参与产业链整合和品牌开发管理等业务。我们看好公司藉由宋城娱乐打开综艺节目市场空间，源于：1) 陈佃曾任浙江卫视《太可了》、《冲关我最棒》等节目制片人，成功策划创作了《人生第一次》等收视冠军节目，经验丰富；2) 综艺节目与公司演艺主业协同性高，盈利渠道多样，具备多轮开发的价值。我们认为，公司有望率先打造“真人秀”之类的节目。

城市演艺：我们预计有望以轻资产模式切入上海、北京市场

我们预计，未来 3-5 年中国城市演艺有望年均增速 20% 以上。公司目前演艺主业扎实，在探索未来可能的发展模式方面，我们认为公司有望以轻资产模式，由剧目发行入手，切入北京、上海等一线城市演出市场。

估值：上调盈利预测，上调目标价至 30 元，维持“买入”

考虑到三亚项目超预期，我们将 2014-2016 年 EPS 预测由 0.72/0.92/1.15 元上调至 0.75/0.97/1.18 元，基于 VCAM 贴现现金流估值模型得到新目标价 30 元（WACC=8.7%，原目标价 26.5 元），维持“买入”评级。

Equities

中国

娱乐用品与服务

12 个月评级 **买入**
保持**不变**

12 个月目标价 **Rmb30.00**
之前: **Rmb26.50**

股价 **Rmb25.60**

路透代码: 300144.SZ 彭博代码 300144 CH

交易数据和主要指标

52 周股价波动范围	Rmb27.31-15.99
市值	Rmb14.3 十亿/US\$2.33 十亿
已发行股本	558 百万 (ORDA)
流通股比例	40%
日均成交量(千股)	1,686
日均成交额(Rmb 百万)	Rmb42.5
普通股股东权益 (12/14E)	Rmb3.55 十亿
市净率 (12/14E)	4.0x
净债务 / EBITDA	NM

每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)

	从	到	% 市场预测
12/14E	0.72	0.75	4.09
12/15E	0.92	0.97	4.94
12/16E	1.15	1.18	2.36

陈欣

分析师

S1460511050002

xin.chen@ubssecurities.com

+86-213-866 8864

重要数据(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	505	586	679	950	1,187	1,400	1,624	1,876
息税前利润(UBS)	269	286	356	526	687	842	1,001	1,181
净利润(UBS)	224	255	309	416	538	656	779	918
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	0.40	0.46	0.56	0.75	0.97	1.18	1.40	1.65
每股股息(Rmb)	0.13	0.15	0.10	0.22	0.29	0.35	0.42	0.49
现金 / (净债务)	1,697	1,394	905	1,150	1,343	2,158	3,107	4,186
盈利能力和估值	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
息税前利润率(%)	53.3	48.8	52.5	55.3	57.9	60.1	61.6	63.0
ROIC (EBIT) (%)	37.3	22.5	18.7	22.8	27.5	32.5	41.2	52.2
EV/EBITDA(core)x	19.6	16.2	16.7	19.5	14.9	11.8	9.5	7.6
市盈率(UBS, 稀释后) (x)	37.1	30.2	28.9	34.3	26.5	21.7	18.3	15.5
权益自由现金流(UBS) 收益率 %	(4.3)	(1.4)	(2.0)	2.4	1.2	5.5	6.4	7.3
净股息收益率(%)	0.9	1.1	0.6	0.9	1.1	1.4	1.6	1.9

资料来源：公司报告、Thomson Reuters、UBS 估算。UBS 给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。估值：根据该年度的平均股价得出。(E)：根据 2014 年 08 月 20 日 22 时 36 分的股价(Rmb25.60)得出；

投资主题

宋城演艺

投资理由

公司以主题公园和文化演艺为主业，计划将杭州宋城景区从单一旅游景点转型成集主题公园、文化演艺和商业娱乐为一体的城市休闲目的地，并且向丽江、三亚等城市扩张。我们看好公司“主题公园+文化演艺”商业模式的异地扩张，杭州宋城景区的转型以及文化传媒产业链整合。我们预计未来三年公司将享有高于行业平均的增速，给予“买入”评级。基于瑞银 VCAM 贴现现金流估值模型得到目标价 30 元（WACC=8.7%）。瑞银 2014-16 年 EPS 预测为 0.75/0.97/1.18 元，市场一致预期为 0.73/0.93/1.14 元。

乐观情景

乐观情景下，若天气状况好，杭州本部需求明显回暖，我们假设 14-15 年宋城年均游客量比基准假设提升 5%，那么我们估算 14-15 年公司收入较基准预测平均上升 10%，每股估值可能升至 35.5 元。

悲观情景

反之，我们假设 14-15 年宋城年均游客量比基准假设下降 5%，那么我们估算 14-15 年公司收入较基准预测平均下降 10%，每股估值可能降至 24 元。

近期催化剂

- 1) 三亚、丽江、九寨项目旅客量可能超预期；
- 2) 旺季游客量数据或超预期。

12 个月评级

买入

12 个月目标价

Rmb30.00

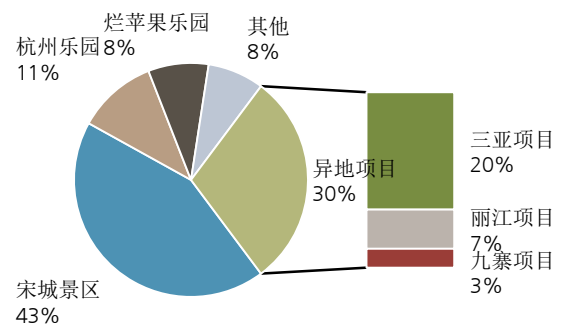
公司简介

宋城演艺主要从事文化演艺和旅游服务业，目前在杭州、三亚、丽江、九寨等地建立宋城旅游区及多个主题公园，拥有宋城千古情、三亚千古情、丽江千古情、九寨千古情、惊天烈焰、穿越快闪等演艺秀，以及中国演艺谷等数十个文化项目。

行业展望

我们看好旅游文化演艺行业的长期成长性，受益于城镇化和消费升级。作为该行业龙头，公司的核心竞争力为“主题公园+文化演艺”深度融合的商业模式，加之异地复制模式的成功，有望享有高于行业均值的增速。

收入按业务分布, 2014 H1 (%)



来源：公司公告

各类业务的毛利

单位: 百万元	2012	2013	2014E	2015E	2016E
杭州宋城景区	312	272	284	327	370
杭州乐园景区	46	79	98	124	151
杭州烂苹果乐园	27	56	72	93	118
异地项目	24	73	248	350	433
合计	408	481	702	894	1,073

来源：公司公告、瑞银证券估算

异地项目进入加速成长期

三亚：有望成为 2014 年公司利润的推动力

2013 年 9 月三亚项目开业至 2013 年底，共接待游客约 20 万人次（日均约 2000 人次），主业实现盈利，明显超过市场预期。2014H1，三亚景区接待 100 万人次（我们预计团散比约为 1:1），创收 7,731 万元。目前三亚千古情日演出两场，实行一票制，目前门票价格 260 元（包含入园票及演出票），我们测算上半年有效票价为 155 元。我们预计，2014 年有望实现利润 0.8 亿元，成为公司利润增长新的推动力。

丽江：竞争激烈，有望盈亏平衡

丽江项目距离古镇较远，散客前往较为不便，淡季时每天演出 1 场，当前旺季约 2 场，夜游市场有“丽水金沙”、“印象丽江”和酒吧街等竞争，而且定价略高（散客 280 元，旅行社 150 元），目前团客占比约 7 成。我们预计 2014 年仍处于培养期，有望微亏或盈亏平衡；2015 年有望贡献利润。

九寨：位置优越，市场占有率超过 50%

九寨项目于 5 月上演，由于地理位置优越（位于九寨沟县漳扎镇中旅大酒店旁，该地段是成都到九寨沟的必经之路，景区周边拥有五星级九寨沟中旅大酒店和上千间藏家客房以及上百户藏族家访的强大配套，是九寨沟的城市中心、夜生活的必到之处），目前市场占有率超过 50%。经 6 月底票价上调，目前官方散客价格为 160 元（不含九寨千古情）、联票价格 260 元（含入园票及演出票），我们预计目前旅行社结算价格在 70-80 元，未来有望上提。我们预计，2014 年有望实现盈利。

从长期看，公司还储备了泰山、石林、武夷山项目，我们预计，2015 年上半年，泰山项目有望推出。

设立宋城娱乐，打开综艺市场成长空间

公司公告拟成立宋城娱乐公司，由浙江卫视原综艺节目制片人陈佃负责公司业务，七弦投资参与产业链整合和品牌开发管理等业务；有望整合宋城演艺的景区设施资源等，并借助综艺产业的大发展，实现演艺产业和综艺产业的协调；考虑到陈佃曾经制作过的节目和公司的景区资源，我们认为，公司有望率先打造“真人秀”之类的节目。

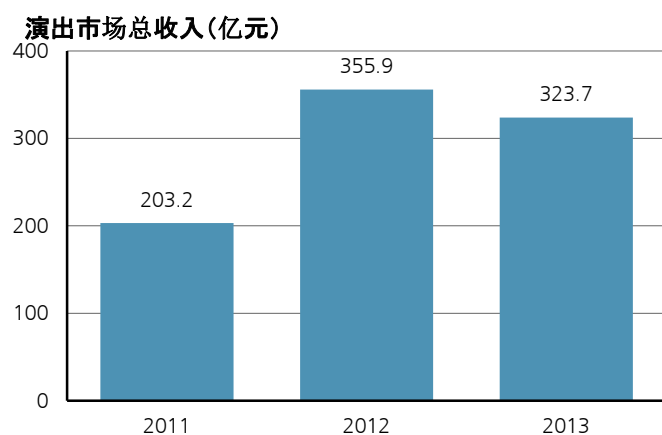
宋城娱乐负责人陈佃，1992 年进入电视行业，在综艺节目方面经验深厚，曾于 2006 年任浙江卫视大型综艺脱口秀《太可乐了》制片人，开创内地综艺脱口秀先河；2007 年创办浙江卫视大型情感故事栏目《公民行动》并出任制片人；2009 年领衔创办浙江卫视大型户外竞技节目《闯关我最棒》并任制片人，栏目开播创下连续三期全国收视第一，打破浙江卫视全新栏目开播纪录，成为浙江广电集团品牌培育栏目；2010 年策划制作浙江卫视大型电视交友栏目《为爱向前冲》，后改版为大型检索交友节目《爱情连连看》，成为 2011 年浙江卫视收视最高的栏目。2013-2014 年，策划创办大型亲子互动节目《人生第一次》以及率领栏目组改版推出大型原创电视交友节目《十足女神范》，均取得不俗成绩，多次获得收视第一。

我们认为综艺节目市场空间大，盈利渠道多样，除广告收入，综艺节目的产业链还可以延伸到现场演出、艺人经济、唱片、品牌授权等，具备多轮开发的價值，也與公司目前的演藝產業具有高度的協同性。

城市演藝：有望進入一線城市的高利潤市場

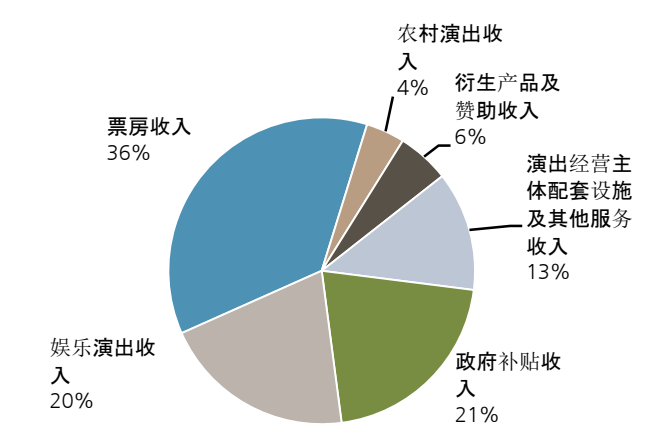
2011-2013 年，中國演出市場總收入從 203.2 億元提升至 323.7 億元，提升幅度接近 60%，而且，2012 年更是達到 355.9 億元（+75.1%）；2013 年的同比下降主要源於政府的八項規定和中宣部等五部委的文件出臺等抑制了部分演出，例如國有企事業單位慣常以贊助方式的團購和包場。我們認為，隨著大眾生活水平的不斷提高，對文化消費需求持續增加，2014-2016 年仍有望維持年均 20% 以上增速。

圖表 1: 2011-2013 年中國演出市場收入 CAGR+26.2%



來源：中國演出行業協會

圖表 2: 2013 年中國演出市場收入分布



來源：《2013 年中國演出市場年度報告》

從目前演藝市場生態來看，下游需求持續增長，北京、上海年均兩位數增長，二三線城市增速更快，而與此同時上游卻存在精品劇不足而引發的劇荒尷尬，部分二三線城市劇場甚至出現閑置、空巢現象。據中國演出行業協會報告，二三線城市專業劇場年均演出 58 場，其中年演出 50 場以上的劇場占比僅約 1/3。

我們分析，公司成立以來在城市演藝方面積累了豐富經驗，未來公司城市演藝業務有兩種可能的发展模式：其一為重資產模式，即如目前院團，設立劇院、覆盖内容及發行；其二為輕資產模式，即由劇目發行入手，做大規模、夯實市場地位，其後再考慮向內容端衍生。考慮到二三線城市利潤空間相對較薄，市場尚需培育，公司或首先考慮進入一線城市；但鑑於北京、上海等拿地價格較高，我們預計公司或考慮輕資產模式，憑借其在引進劇目等方面多年积累的實力和經驗，由劇目發行入手，分食中國城市演藝的盈利空間。

估值：上調盈利預測，上調目標價至 30 元，維持“買入”

考慮到三亞項目超预期，我們將 2014-2016 年 EPS 預測由 0.72/0.92/1.15 元上調至 0.75/0.97/1.18 元，基於 VCAM 貼現現金流估值模型得到新目標價 30 元（WACC=8.7%，原目標價 26.5 元），維持“買入”評級。

图表 3: 公司 VCAM 估值概要

相对年 财年	+1E 2014E	+2E 2015E	+3E 2016E	+4E 2017E	+5E 2018E	+6E 2019E	+7E 2020E	+8E 2021E	+9E 2022E	+10E 2023E
息税前利润	525.5	687.4	841.7	1,000.7	1,181.4	1,273.2	1,442.1	1,615.5	1,789.5	1,960.0
折旧及摊销*	149.5	184.8	214.2	219.8	206.6	237.4	263.9	290.0	314.9	337.9
资本支出	(575.0)	(575.0)	(90.0)	(90.0)	(90.0)	(237.4)	(294.6)	(359.0)	(430.1)	(506.9)
运营资本变动	42.4	38.2	29.9	33.6	37.6	98.2	65.4	68.3	70.0	70.0
所得税 (营运)	(134.8)	(175.3)	(213.8)	(253.8)	(299.0)	(318.3)	(360.5)	(403.9)	(447.4)	(490.0)
其他	(67.8)	(59.1)	(53.4)	(55.9)	(63.2)	(70.4)	(74.2)	(76.7)	(77.7)	(76.8)
自由现金流	(60.2)	101.0	728.5	854.3	973.4	982.7	1,042.1	1,134.2	1,219.2	1,294.3
增长		NM	621.1%	17.3%	13.9%	1.0%	6.0%	8.8%	7.5%	6.2%

估值	
明计现金流现值	6,947.4
期末价值 (第 20 年) 现值	7,744.4
企业价值	14,691.7
占永续价值百分比	53%
联营公司及其他	77.9
少数股东权益	45.7
现金盈余**	848.1
债务***	0.0
权益价值	15,572.0
已发行股数 [m]	558.2
每股权益价值 (Rmb/股)	27.90
权益成本	8.7%
股息收益率	1.0%
1年期目标价 (Rmb/股)	30.00

长期假设值			
相对年	+10E	+15E	+25E
销售额增长	10.0%	8.0%	8.0%
息税前利润率	58.0%	56.0%	55.5%
资本支出/销售收入	15.0%	45.0%	50.5%
投资资本回报率	48.8%	32.4%	13.2%

估值对应指标			
财年	2014E	2015E	1年期预期
企业价值 / 息税折旧摊销前利润	21.8x	16.8x	18.4x
企业价值 / 息税前利润	28.0x	21.4x	23.4x
自由现金流收益率	NM	0.7%	0.3%
市盈率 (现值)	37.3x	28.9x	31.5x
市盈率 (目标)	40.2x	31.1x	33.9x

加权平均资本成本	
无风险利	4.20%
权益风险溢价	5.0%
贝塔系数	0.91
债务/权益比	0.0%
边际税率	25.0%
权益成本	8.7%
债务成本	5.9%
WACC	8.7%

期末假设值	
VCH (年数)	20
对应的自由现金流增长	8.0%
回报率增幅	8.7%
企业价值 / 息税折旧摊销前利	7.3x

数目单位是 Rmb m, 除非另有说明

* 折旧和非商誉摊销

** 无须维持运营的现金部分

** 采用股票的权益市场价值和包括市场价/季节性调整过的债务和其他视同债务的负债

来源: 瑞银 VCAM 工具

宋城演艺 (300144.SZ)

损益表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	505	586	679	950	40.0	1,187	24.9	1,400	1,624	1,876
毛利	380	408	481	702	46.2	894	27.3	1,073	1,257	1,466
息税折旧摊销前利润(UBS)	328	382	470	675	43.8	872	29.2	1,056	1,220	1,388
折旧和摊销	(59)	(96)	(114)	(150)	31.6	(185)	23.6	(214)	(220)	(207)
息税前利润(UBS)	269	286	356	526	47.6	687	30.8	842	1,001	1,181
联营及投资收益	0	0	0	14	-	14	0.0	14	15	15
其他非营业利润	17	41	48	10	-79.3	10	0.0	10	10	10
净利息	13	13	15	5	-65.8	6	21.3	9	13	18
例外项目 (包括商誉)	(1)	0	(1)	0	-	0	-	0	0	0
税前利润	298	340	418	555	32.6	718	29.4	874	1,039	1,225
税项	(75)	(85)	(110)	(139)	-26.4	(179)	-29.4	(219)	(260)	(306)
税后利润	223	255	309	416	34.7	538	29.4	656	779	918
优先股股息及少数股权	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
非常项目	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净利润 (本地 GAAP)	223	255	308	416	34.9	538	29.4	656	779	918
净利润 (UBS)	224	255	309	416	34.5	538	29.4	656	779	918
税率(%)	25.2	25.0	26.2	25.0	-4.6	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0
每股(Rmb)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
每股收益(UBS 稀释后)	0.40	0.46	0.56	0.75	34.5	0.97	29.4	1.18	1.40	1.65
每股收益(本地会计准则, 稀释后)	0.40	0.46	0.55	0.75	34.9	0.97	29.4	1.18	1.40	1.65
每股收益 (UBS, 基本)	0.40	0.46	0.56	0.75	34.5	0.97	29.4	1.18	1.40	1.65
每股股息净值(Rmb)	0.13	0.15	0.10	0.22	123.7	0.29	29.4	0.35	0.42	0.49
每股账面价值	4.88	5.21	5.62	6.36	13.3	7.33	15.1	8.50	9.90	11.54
平均股数(稀释后)	554.40	554.40	556.91	556.91	0.0	556.91	0.0	556.91	556.91	556.91
资产负债表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
现金和现金等价物	1,767	1,424	905	1,150	27.1	1,343	16.8	2,158	3,107	4,186
其他流动资产	228	82	359	8	-97.9	10	23.5	11	13	15
流动资产总额	1,995	1,506	1,264	1,158	-8.4	1,353	16.8	2,169	3,120	4,201
有形固定资产净值	656	1,004	1,503	1,789	19.0	2,042	14.2	1,919	1,790	1,675
无形固定资产净值	388	684	668	804	20.5	938	16.6	934	931	927
投资/其他资产	4	5	20	143	NM	146	2.1	148	151	153
总资产	3,042	3,199	3,456	3,894	12.7	4,479	15.0	5,171	5,991	6,956
应付账款和其他短期负债	267	236	273	295	8.0	342	15.8	379	420	466
短期债务	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
流动负债总额	267	236	273	295	8.0	342	15.8	379	420	466
长期债务	70	30	0	0	-	0	-	0	0	0
其它长期负债	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
优先股	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
总负债(包括优先股)	337	266	273	295	8.0	342	15.8	379	420	466
普通股股东权益	2,704	2,887	3,137	3,553	13.3	4,091	15.1	4,747	5,526	6,444
少数股东权益	0	45	46	46	0.0	46	0.0	46	46	46
负债和权益总计	3,042	3,199	3,456	3,894	12.7	4,479	15.0	5,171	5,991	6,956
现金流量表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
净利润(支付优先股股息前)	223	255	308	416	34.9	538	29.4	656	779	918
折旧和摊销	59	96	114	150	31.6	185	23.6	214	220	207
营运资本变动净值	0	0	0	373	-	45	-88.0	35	39	44
其他营业性现金流	13	45	7	(15)	-	(20)	-31.1	(23)	(28)	(33)
经营性现金流	295	396	429	924	115.1	748	-19.0	882	1,010	1,136
有形资本支出	(655)	(504)	(604)	(575)	4.8	(575)	0.0	(90)	(90)	(90)
无形资本支出	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净(收购)/处置	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他投资性现金流	0	12	(238)	(245)	-	0	-	0	0	0
投资性现金流	(655)	(491)	(842)	(820)	2.6	(575)	29.9	(90)	(90)	(90)
已付股息	(50)	(74)	(83)	(56)	32.9	(125)	-123.7	(161)	(197)	(234)
股份发行/回购	0	0	21	0	-	0	-	0	0	0
其他融资性现金流	(514)	(173)	7	197	2,736.58	145	-26.53	184	225	267
债务及优先股变化	0	0	(51)	(122)	-140.49	0	-	0	0	0
融资性现金流	(565)	(247)	(106)	19	-	20	5.7	23	28	33
现金流量中现金的增加/(减少)	(925)	(343)	(519)	123	-	193	57.2	815	948	1,079
外汇/非现金项目	342	0	0	123	NM	0	-	0	0	0
资产负债表现金增加/(减少)	(583)	(343)	(519)	245	-	193	-21.3	815	948	1,079

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

宋城演艺 (300144.SZ)

估值(x)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
P/E (本地 GAAP, 稀释后)	37.3	30.2	29.0	34.3	26.5	21.7	18.3	15.5
市盈率 (UBS, 稀释后)	37.1	30.2	28.9	34.3	26.5	21.7	18.3	15.5
股价/每股现金收益	29.4	22.0	21.1	25.2	19.7	16.4	14.3	12.7
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	(4.3)	(1.4)	(2.0)	2.4	1.2	5.5	6.4	7.3
净股息收益率(%)	0.9	1.1	0.6	0.9	1.1	1.4	1.6	1.9
市净率	3.1	2.7	2.9	4.0	3.5	3.0	2.6	2.2
企业价值/营业收入(核心)	NM	NM	NM	NM	NM	8.9	7.1	5.6
企业价值/息税折旧摊销前利润(核心)	19.6	16.2	16.7	19.5	14.9	11.8	9.5	7.6
企业价值/息税前利润(核心)	23.8	21.7	22.0	25.1	18.9	14.8	11.6	8.9
企业价值/经营性自由现金流(核心)	NM	NM	NM	27.8	NM	12.5	9.9	7.9
企业价值/运营投入资本	8.9	4.9	4.1	5.7	5.2	4.8	4.8	4.7
企业价值 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
市值	8,310	7,701	8,935	14,290	14,290	14,290	14,290	14,290
净债务 (现金)	(1,898)	(1,546)	(1,150)	(1,028)	(1,247)	(1,751)	(2,633)	(3,646)
少数股东权益	0	45	46	46	46	46	46	46
养老金拨备/其他	0	0	0	0	0	0	0	0
企业价值总额	6,413	6,200	7,831	13,308	13,089	12,585	11,704	10,690
非核心资产	0	0	0	(122)	(122)	(122)	(122)	(122)
核心企业价值	6,413	6,200	7,831	13,186	12,967	12,463	11,581	10,567
增长率(%)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	13.5	16.0	15.8	40.0	24.9	18.0	16.0	15.6
息税折旧摊销前利润(UBS)	7.3	16.4	23.1	43.8	29.2	21.1	15.6	13.7
息税前利润(UBS)	6.3	6.3	24.5	47.6	30.8	22.5	18.9	18.1
每股收益(UBS 稀释后)	37.4	13.8	20.7	34.5	29.4	21.9	18.8	17.9
每股股息净值	46.7	12.5	-33.2	123.7	29.4	21.9	18.8	17.9
利润率与盈利能力(%)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
毛利率	NM	69.6	70.8	73.9	NM	NM	NM	NM
息税折旧摊销前利润率	64.9	65.1	69.2	71.0	73.5	NM	NM	74.0
息税前利润率	53.3	48.8	52.5	55.3	57.9	60.1	61.6	63.0
净利 (UBS) 率	44.4	43.5	45.6	43.8	45.4	46.8	48.0	48.9
ROIC (EBIT)	37.3	22.5	18.7	22.8	27.5	32.5	41.2	52.2
税后投资资本回报率	28.0	16.9	13.8	17.0	20.5	24.2	30.8	39.0
净股东权益回报率(UBS)	8.6	9.1	10.3	12.4	14.1	14.8	15.2	15.3
资本结构与覆盖率	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
净债务/息税折旧摊销前利润	(5.2)	(3.7)	(1.9)	(1.7)	(1.5)	(2.0)	(2.5)	(3.0)
净债务/总权益 %	(62.8)	(47.5)	(28.4)	(32.0)	(32.5)	(45.0)	(55.8)	(64.5)
净债务 / (净债务 + 总权益) %	NM	(90.6)	(39.7)	(47.0)	(48.1)	(81.9)	NM	NM
净债务/企业价值	(26.5)	(22.5)	(11.6)	(8.7)	(10.4)	(17.3)	(26.8)	(39.6)
资本支出 / 折旧 %	NM	NM	NM	NM	NM	42.0	40.9	43.6
资本支出/营业收入(%)	NM	NM	NM	NM	NM	6.4	5.5	4.8
息税前利润/净利息	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM
股息保障倍数 (UBS)	3.0	3.1	5.5	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
股息支付率 (UBS) %	33.0	32.6	18.0	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
分部门收入 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
其他	505	586	679	950	1,187	1,400	1,624	1,876
总计	505	586	679	950	1,187	1,400	1,624	1,876
分部门息税前利润 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
其他	269	286	356	526	687	842	1,001	1,181
总计	269	286	356	526	687	842	1,001	1,181

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

预测回报率

预测股价涨幅	+17.2%
预测股息收益率	0.9%
预测股票回报率	+18.1%
市场回报率假设	9.2%
预测超额回报率	+8.9%

风险声明

公司面临的主要下行风险包括：重大疫情或重大自然灾害；宏观经济增速进一步放缓；异地项目的进展低于预期。

要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为 UBS（瑞银）。

关于 UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关 UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：www.ubs.com/disclosures。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

分析师声明：每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

瑞银投资研究：全球股票评级定义

12 个月评级	定义	覆盖 ¹	投资银行服务 ²
买入	股票预期回报超出市场回报预期 6% 以上。	48%	33%
中性	股票预期回报在市场回报预期±6% 范围内。	41%	30%
卖出	股票预期回报低于市场回报预期 6% 以上。	11%	23%
短期评级	定义	覆盖 ³	投资银行服务 ⁴
买入	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内上涨。	低于 1%	低于 1%
卖出	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内下跌。	低于 1%	低于 1%

资料来源：瑞银。上述评级分布为截止至 2014 年 06 月 30 日。

1: 全球范围内，12 个月评级类别中此类公司占全部公司的比例。2: 12 个月评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。3: 全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例。4: 短期评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。

主要定义 **预测股票收益率（FSR）** 指在未来的 12 个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率 **市场收益率假设（MRA）** 指一年期当地利率加上 5%（假定的并非预测的股票风险溢价） **处于观察期（UR）**：分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应 **短期评级** 反映股票的预期近期（不超过三个月）表现，而非基本观点或投资卖点的任何变 **股票目标价** 的投资期限为未来 12 个月。

例外和特殊案例 **英国和欧洲投资基金的评级和定义：** **买入：** 结构、管理、业绩、折扣等因素积极； **中性：** 结构、管理、业绩、折扣等因素中性； **减持：** 结构、管理、业绩、折扣等因素消极。 **主要评级段例外（CBE）：** 投资审查委员会（IRC）可能会批准标准区间（+/-6%）之例外。IRC 所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用的时候，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由 UBS Securities LLC 任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会（NASD）和纽约证券交易所（NYSE）注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受 NASD 和 NYSE 有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中提及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：陈欣。

涉及报告中提及的公司的披露

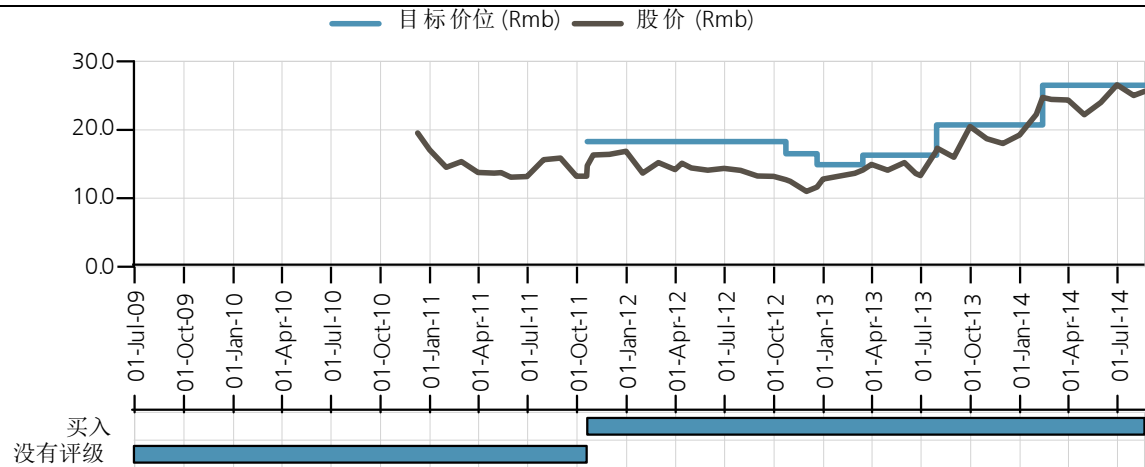
公司名称	路透	12 个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
宋城演艺	300144.SZ	买入	不适用	Rmb25.60	2014 年 08 月 20 日

资料来源：UBS(瑞银)。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

除非特别指出,请参考这份报告中的"价值与风险"章节。

宋城演艺 (Rmb)



资料来源: UBS(瑞银); 截止至 2014 年 8 月 20 日

全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司(瑞银集团的关联机构)编制。瑞银集团(UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构,在此统称为UBS(瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用:在该等司法管辖区中,发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定,或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表;既不是广告,也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外,瑞银没有对本文件所含信息(“信息”)的准确性、完整性或可靠性做出过任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改,也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释,这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得,对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险,投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生产品和期货未必适合所有投资者,并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险,而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题,客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨,而投资者有可能无法全额(或部分)取回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭致的损失(包括投资损失)或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用而并不代表对个别证券或其他金融工具的估值。亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值,以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

本文件及其中信息由瑞银研究部门提供,仅供作为一般背景信息。瑞银并未考虑任何接收方的具体投资目标、财务状况或具体需求。在任何情况下都不应将本文件及其中信息用于下列目的:

- (i) 估值或记账;
- (ii) 计算到期或应付款项、任何金融工具或金融合同的价格或价值;
- (iii) 衡量任何金融工具的表现。

对本文件及其中信息的接受即表示对瑞银保证不会将本文件或其中任何信息用于上述目的,或者依赖本文件或其中任何信息达到上述目的。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设,不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用和解释市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关方沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域,部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层(不包括投行部)全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定,但是分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关;其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银集团,其关联或下属机构(不包括瑞银证券有限责任公司(美国))担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者(按照英国对此类术语的解释)时,此类信息在本研究文件中另行披露,但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银担任做市商时,此类信息在本文件中另行具体披露,但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能发行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸,或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品;此类交易或头寸可能与本文件中所表述的观点不一致。

英国和欧洲其他地区： 除非在此特别申明，本文件由 UBS Limited 提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。**法国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities France S.A. 分发。UBS Securities France S.A. 受法国审慎监管局（ACP）和金融市场监管局（AMF）监管。如果 UBS Securities France S.A. 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Securities France S.A. 编制。**德国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Deutschland AG 分发。UBS Deutschland AG 受德国联邦金融监管局（BaFin）监管。**西班牙：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities España SV, SA 分发。UBS Securities España SV, SA 受西班牙国家证券市场委员会（CNMV）监管。**土耳其：** 由 UBS Limited 分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此，本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》（法律编号：6362）规定颁发的许可。因此，在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下，本文件或任何其它涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是，根据第 32 号法令第 15 (d) (ii) 条之规定，对于土耳其共和国居民在海外买卖证券，则没有限制。**波兰：** 由 UBS Limited (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce 分发。**俄罗斯：** 由 UBS Securities CJSC 编制并分发。**瑞士：** 仅由 UBS AG 向机构投资者分发。UBS AG 受瑞士金融市场监管局（FINMA）监管。**意大利：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Italia Sim S.p.A 分发。UBS Italia Sim S.p.A 受意大利银行和证券交易所监管委员会（CONSOB）监管。如果 UBS Italia Sim S.p.A 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Italia Sim S.p.A 编制。**南非：** 由 JSE 的授权用户及授权金融服务提供商 UBS South Africa (Pty) Limited 分发。**以色列：** 本文件由 UBS Limited 分发，UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。UBS Securities Ltd 是由以色列证券监管局（ISA）监管的持牌投资推介商。UBS Limited 及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。UBS Limited 未按照《以色列顾问法》对持牌人的要求投保。瑞银可能参与金融资产发行或分销其他发行人发行的金融资产等活动，以获取手续费或其他收益。UBS Limited 及其关联机构可能更青睐与之有联系或可能与之有联系（此种联系遵循《以色列顾问法》的定义）的各种金融资产。本材料中的任何内容都不应被视为《以色列顾问法》所规定的投资建议。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的“合格客户”，任何其他人士不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯：** 本文件由瑞银集团（及/或其子公司、分支机构或关联机构）分发。瑞银集团是一家上市的股份有限公司，成立于瑞士，注册地址为 Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel 和 Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获 UBS Saudi Arabia（瑞银集团子公司）的批准，该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司，商业注册号 1010257812，注册地址 Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia 获沙特资本市场管理局授权开展证券业务，并接受其监管，业务牌照号 08113-37。**美国：** 由 UBS Securities LLC 或 UBS AG 的分支机构-- UBS Financial Services Inc. 分发给美国投资者；或由 UBS AG 未注册为美国经纪人或交易商的业务部门、分支机构或关联机构（“非美国关联机构”）仅分发给美国主要机构投资者。UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc. 对通过其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及证券的交易必须通过 UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc.，而非通过非美国关联机构执行。**加拿大：** 由 UBS Securities Canada Inc. 或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc. 是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**巴西：** 除非具体说明，否则由 UBS Brasil CCTVM S.A 分发给居住在巴西的有资格投资者，包括：(i) 金融机构，(ii) 保险公司和投资资本公司，(iii) 补充性养老金实体；(iv) 金融投资额高于 \$300,000.00 雷亚尔的实体、经过书面确认为合格投资者；(v) 投资基金；(vi) 由 Comissão de Valores Mobiliários (CVM) 授权的证券投资组合经理及证券顾问；(vii) 联邦政府、各州、市建立的社保系统。**香港：** 由 UBS Securities Asia Limited 和/或瑞银集团香港分支机构分发。**新加坡：** 由 UBS Securities Pte. Ltd [mica (p) 107/09/2013 和 Co. Reg. No.: 198500648C] 或 UBS AG 新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜，请向 UBS Securities Pte Ltd，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问；或向 UBS AG 新加坡分行，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第 19 章)持照执业，并由新加坡金融管理局监管之批发银行联系。此文件之接收方声明并保证其为依据证券及期货法(第 289 章)定义下之认可及机构投资者。**日本：** 由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 向专业投资者分发（除非另有许可）。当本文件由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 编制，则 UBS Securities Japan Co., Ltd. 为本文件的作者，出版人及发布人。由 UBS AG, Tokyo Branch 分发给与外汇及其他银行业务相关的专业投资者（除非另有许可）。**澳大利亚：** UBS AG 客户：由 UBS AG（澳大利亚金融服务执照号：231087）分发，UBS Securities Australia Ltd 客户：由 UBS Securities Australia Ltd（澳大利亚金融服务执照号：231098）分发。UBS Wealth Management Australia Ltd 客户：由 UBS Wealth Management Australia Ltd（澳大利亚金融服务执照号：231127）分发。本文件仅包含一般信息及/或一般建议，并不构成针对个人的金融产品建议。本文件所载信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求，因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否适合。如果本文件所含信息涉及 2001 年公司法 761G 条所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品，零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。**印度：** 由 UBS Securities India Private Ltd（公司识别码 U67120MH1996PTC097299），2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051 编制。电话号码：+912261556000 SEBI 注册号：NSE 现金交易：INB230951431，NSE 期货与期权：INF230951431；BSE 现金交易：INB010951437。**新西兰：** 由 UBS New Zealand Ltd 分发。本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议，它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜：** 由 UBS AG Dubai Branch 分发，仅供专业客户使用，不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国：** 由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行于韩国分发。本文件可能不时由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚：** 本文件获准由 UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x) 于马来西亚分发。

由 UBS Limited 编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可，瑞银明确禁止全部或部分地再分发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的主体或元素。© UBS 2014 版权所有。钥匙标识与 UBS 都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。

