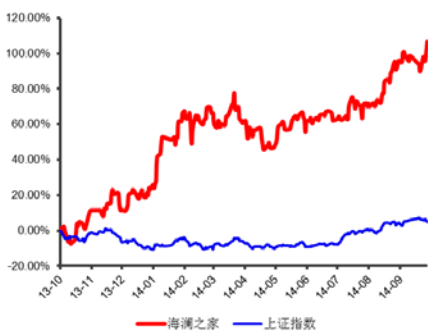


纺织服装

2014年10月19日

评级：维持“推荐”

最近52周走势：



相关研究报告：

- 2014/1/10 深度报告：改变模式，改变服装，改变常识
- 2014/3/25 13 年年报点评：业绩增速远超行业，14 年有望保持高速增长
- 2014/3/3 事件点评：海澜之家 13 年业绩承诺超额完成
- 2014/2/12 渠道调研报告：产品+模式优势推动终端业绩

报告作者：

分析师：周纪庚

执业证书编号：S0590510120016

联系人：

徐艺

电话：0510-82833337

Email: xuyi@glsc.com.cn

独立性申明：

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于本人的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正。结论不受任何第三方的授意、影响，特此申明。
国联证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格。

事件：

海澜之家公告 2014 年三季度业绩预告，公司预计公司 2014 年第三季度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（重大资产重组前）相比，将增加 1200%左右。若“上年同期”数为海澜之家服饰有限公司（含下属子公司）相应数据。按照此口径，预计公司 2014 年第三季度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将增加 80%左右。

点评：

- **传统淡季业绩仍能保持强劲增长，充分体现公司实力。** 三季度属于服装销售传统淡季，公司仍能保持强劲增长，今年上半年海澜之家服饰有限公司（含下属子公司）的净利润较上年同期增加 80%左右，三季度与上半年增速基本持平，充分体现出公司较强的竞争实力。
- **打造服装产业整合平台，销售规模仍有较大上升空间。** 公司在服装行业中的核心竞争力是：打造平台，产业整合能力强。这种强势的整合能力一方面来自公司的龙头地位以及较大的销售规模，另一方面来自公司独特的经营模式。公司类直营的销售模式保障了较强的终端控制力，丰富的上游供应商资源和自营+联营结合的采购模式保障了公司与供应商的紧密结合，今年公司加强了对供应商的管理输出与整合，产业整合能力仍有提升空间。
- **终端升级，外延扩张与内生发展并驱。** 一方面公司持续进行渠道外延扩张，另一方面推进渠道的升级。今年起启动品牌联动店的运作模式，降低品牌运营成本，提升门店形象和质量，提高品牌进驻核心商圈的竞争优势。上半年公司品牌联动店增至 44 家，公司从最初的三四线城市向一二线城市拓展。
- **创新营销模式，大力提升品牌形象。** 公司的目标是打造“中国国民品牌”，公司今年加强品牌营销，大力提升品牌形象。海澜之家

以服装赞助的形式全力支持中国版《Running Man》——《奔跑吧兄弟》，节目中重量级嘉宾都会身着海澜之家独家赞助的抢眼队服，该节目 10 月 10 日首期就成功跻身综艺节目收视率前三，对海澜之家品牌宣传起到良好效果。同时，海澜之家还独家冠名《吉尼斯中国之夜》2014 年国庆特别节目，同时，获得了该节目 2015 年春节期间的独家冠名权，该节目在央视平台播出获得很高的关注。

- **维持“推荐”评级。**我们预计海澜之家 2014-2016 年每股收益至 0.55 元、0.70 元和 0.82 元，对应当前股价市盈率分别为 21.1x、16.6x 和 14.2x，考虑到公司在行业中成长性高，经营模式优势明显，未来成长空间大，维持“推荐”评级。
- **风险因素：**（1）规模未能如期扩张的风险；（2）消费低迷导致产品严重滞销风险。

财务报表预测与财务指标 单位: 百万

更新日期: 14/10/18

利润表	2013A	2014E	2015E	2016E	资产负债表	2013A	2014E	2015E	2016E
营业收入	1,368	12,455	15,735	18,469	现金	1,236	4,091	8,111	11,437
营业成本	867	7,585	9,576	11,233	应收款项净额	135	1,225	1,547	1,816
营业税金及附加	18	125	157	185	存货	450	10,452	11,880	13,938
销售费用	186	722	913	1,071	其他流动资产	35	623	787	923
管理费用	179	747	944	1,108	流动资产总额	1,856	16,390	22,325	28,115
EBIT	119	3,274	4,143	4,870	固定资产	692	993	1,161	1,335
财务费用	1	-13	-31	-49	无形资产	39	38	36	35
资产减值损失	-1	0	0	0	长期股权投资	10	10	10	10
投资净收益	1	0	0	0	其他长期资产	350	350	350	350
营业利润	140	3,287	4,173	4,919	资产总额	2,951	17,851	23,979	29,946
营业外净收入	-7	4	4	4	短期借款	0	0	0	0
利润总额	133	3,291	4,177	4,923	应付款项	135	12,715	16,059	18,841
所得税	26	823	1,044	1,231	其他流动负债	711	1,058	1,337	1,568
净利润	107	2,468	3,133	3,692	流动负债	847	13,774	17,396	20,410
少数股东损益	-3	0	-10	-10	长期借款	0	0	0	0
归属母公司净利润	105	2,468	3,123	3,682	应付债券	0	0	0	0
					其他长期负债	1	0	-1	-2
					负债总额	848	13,774	17,395	20,408
					少数股东权益	53	53	61	69
					股东权益	2,049	4,024	6,522	9,468
					负债和股东权益	2,951	17,851	23,979	29,946
主要财务比率	2013A	2014E	2015E	2016E	现金流量表	2013A	2014E	2015E	2016E
成长能力					税后利润	105	2,468	3,123	3,682
营业收入	-1.9%	810.4%	26.3%	17.4%	加: 少数股东损益	2	0	8	8
营业利润	2.4%	2248.5%	27.0%	17.9%	公允价值变动	1	0	0	0
净利润	0.0%	2261.1%	26.5%	17.9%	折旧和摊销	0	82	99	114
获利能力					营运资金的变动	187	1,298	1,715	558
毛利率(%)	36.6%	39.1%	39.1%	39.2%	经营活动现金流	295	3,848	4,945	4,362
净利率(%)	7.9%	19.8%	19.9%	20.0%	短期投资	0	0	0	0
ROE(%)	5.1%	61.3%	47.9%	38.9%	长期股权投资	0	0	0	0
ROA(%)	3.5%	13.8%	13.0%	12.3%	固定资产投资	45	-500	-300	-300
偿债能力					投资活动现金流	45	-500	-300	-300
流动比率	2.19	1.19	1.28	1.38	股权融资	70	0	0	0
速动比率	1.66	0.43	0.60	0.69	负债净变化	0	0	0	0
资产负债率%	28.7%	77.2%	72.5%	68.2%	支付股利、利息	-32	-494	-625	-736
营运能力					其它融资现金流	-37	0	0	0
总资产周转率	46.4%	69.8%	65.6%	61.7%	融资活动现金流	-32	-494	-625	-736
应收账款周转天数	35.89	35.89	35.89	35.89	现金净变动额	308	2,855	4,021	3,326
存货周转天数	185.89	500.00	450.00	450.00					
每股收益	0.02	0.55	0.70	0.82					
每股净资产	0.46	0.90	1.45	2.11					
P/E	499.8	21.2	16.7	14.2					
P/B	25.5	13.0	8.0	5.5					

数据来源: 国联证券研究所

无锡

国联证券股份有限公司 研究所

江苏省无锡市滨湖区金融一街8号楼国联金融大厦9F

电话: 0510-82833337

传真: 0510-82833217

上海

国联证券股份有限公司 研究所

上海市浦东新区源深路1088号葛洲坝大厦22F

电话: 021-38991500

传真: 021-38571373

北京

国联证券股份有限公司 研究所

北京市海淀区首体南路9号主语国际4号楼12层

电话: 010-68790997

传真: 010-68790897

深圳

国联证券股份有限公司 研究所

广东省深圳市福华一路卓越大厦16层

电话: 0755-82878221

传真: 0755-82878221

国联证券投资评级:

类别	级别	定义
股票 投资评级	强烈推荐	股票价格在未来6个月内超越大盘20%以上
	推荐	股票价格在未来6个月内超越大盘10%以上
	谨慎推荐	股票价格在未来6个月内超越大盘5%以上
	观望	股票价格在未来6个月内相对大盘变动幅度为-10%~10%
	卖出	股票价格在未来6个月内相对大盘下跌10%以上
行业 投资评级	优异	行业指数在未来6个月内强于大盘
	中性	行业指数在未来6个月内与大盘持平
	落后	行业指数在未来6个月内弱于大盘
	关注	不作为强烈推荐、推荐、谨慎推荐、观望和卖出的投资评级,提示包括但不限于可能的交易性投资机会和好公司可能变成好股票的机会

免责声明:

本研究报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写,本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性,客户也不应该认为该信息是准确和完整的。报告中的内容和意见仅供参考,并不构成对所述证券买卖的出价和询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构将来可能会寻求持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易的机会,还可能在将来寻求为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务的机会。本报告版权归国联证券所有,未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。