

沪港通股票

航天信息

防伪税控业务有望推动公司业绩增长

防伪税控业务推动公司业绩增长

根据税务总局的公告,自 2015 年 1 月 1 日起,新认定的增值税一般纳税人和新办的小规模纳税人应使用增值税发票系统升级版,航天信息的防伪税控业务有望迎来又一次快速发展的契机。我们预计公司的防伪税控客户的潜在规模将扩大 3-4 倍。我们上调 2015-17 年公司增值税防伪业务收入的预测,从原预测 29 亿/33 亿/35 亿上调至 36 亿/51 亿/67 亿。

政策持续推动,电子发票 2015 年进入全面落地阶段

自 2014 年 11 月以来,国家出台了一系列政策措施以推动电子发票在商业活动中的应用。国务院办公厅、财政部和国务院法制办相继出台政策和征求意见稿,未来电子发票在流通、报销等方面的使用限制都将得到改善。我们认为 15 年电子发票将进入全面普及阶段。航天信息在电子发票领域的市场布局最完善,并且已经取得多个城市和电子商务企业的开票业务,随着电子发票商业模式逐步落地,我们预计该业务对公司收入贡献将显著提升。

核心价值被低估,估值有望继续修复

我们认为航天信息的海量企业客户以及通过税务/金融/物联网等业务获取的数据是大数据/企业互联网时代最为重要的资产。作为 IT 领域大市值蓝筹,公司估值一直明显低于行业平均水平。随着电子发票业务逐步明朗化以及防伪税控项目潜在的增量空间陆续被打开,我们认为,公司估值有望得到逐步修复。

估值:维持买入评级,上调目标价至 48 元

我们上调航天信息 2014-16 年的 EPS 至 1.34 元/1.81 元/2.43 元,较原来预测分别上调 5%/7%/20%,以反映我们对金税盘销售量提升的预期。根据瑞银 VCAM 工具采用贴现现金流方法 (WACC8.3%) 得出公司目标价为 48.00 元。

Equities

中国

计算机业

12 个月评级

买入

保持不变

12 个月目标价

Rmb48.00

之前: Rmb37.00

股价

Rmb36.96

路透代码: 600271.SS 彭博代码 600271 CH

交易数据和主要指标

52 周股价波动范围	Rmb39.26-17.51
市值	Rmb34.1 十亿/US\$5.50 十亿
已发行股本	923 百万 (ORDA)
流通股比例	49%
日均成交量(千股)	20,585
日均成交额(Rmb 百万)	Rmb602.0
普通股股东权益 (12/14E)	Rmb6.65 十亿
市净率 (12/14E)	5.1x
净债务 / EBITDA	NM

每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)

	从	到	% 市场预测	
12/14E	1.28	1.34	4.51	1.33
12/15E	1.69	1.81	7.03	1.65
12/16E	2.02	2.43	20.21	1.99

周中

分析师

S1460513090004

zhong.zhou@ubssecurities.com

+86-213-866 8815

重要数据 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	11,540	14,525	16,582	18,913	22,050	26,363	30,381	32,472
息税前利润(UBS)	1,359	1,414	1,591	1,708	2,417	3,298	4,197	4,373
净利润 (UBS)	987	1,018	1,093	1,235	1,670	2,246	2,834	2,962
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	1.07	1.10	1.18	1.34	1.81	2.43	3.07	3.21
每股股息 (Rmb)	0.42	0.43	0.60	0.90	1.22	1.53	1.60	1.67
现金 / (净债务)	4,246	4,637	5,141	5,880	6,956	8,546	10,448	12,533
盈利能力	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
息税前利润率(%)	11.8	9.7	9.6	9.0	11.0	12.5	13.8	13.5
ROIC (EBIT) (%)	126.3	104.1	95.0	87.8	109.2	131.3	145.6	132.4
EV/EBITDA(core)x	13.9	8.2	6.5	15.6	10.9	7.9	6.1	5.5
市盈率 (UBS, 稀释后) (x)	23.9	15.9	13.8	27.6	20.4	15.2	12.0	11.5
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	4.7	6.5	5.9	3.6	5.4	7.7	9.5	10.1
净股息收益率(%)	1.6	2.5	3.7	2.4	3.3	4.2	4.3	4.5

资料来源: 公司报告、Thomson Reuters、UBS 估算。UBS 给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。估值: 根据该年度的平均股价得出, (E): 根据 2015 年 01 月 19 日 19 时 56 分的股价(Rmb36.96)得出;

www.ubssecurities.com

本报告由瑞银证券有限责任公司编制。分析师声明及要求披露的项目从第 15 页开始。UBS(瑞银)正在或将要与其报告中所提及的公司发展业务关系。因此,投资者应注意,本公司可能会对报告的客观性产生影响的利益冲突。投资者应仅将本报告视为作出投资决策的考虑因素之一。

2015/01/20 06:17

投资主题

航天信息

投资理由

航天信息是国有综合性软硬件一体化及 IT 解决方案提供商，公司的产品和服务覆盖全国约 500 万家企业客户。我们认为公司未来将受益于：（1）非税业务如金融支付和物联网业务的快速增长；（2）增值税防伪业务降价落地，2015 年小额纳税人市场快速增长；（3）并购战略逐步展开。我们预计公司 2014-16 年 EPS 分别为 1.34 元、1.81 元和 2.43 元，根据瑞银 VCAM 工具，通过现金流贴现 (WACC=8.3%)，得到公司目标价 48.00 元，维持买入评级。

乐观情景

假设 2015 公司防伪税控业务收入高于我们基准预期，收入达到 40 亿元，则我们估算公司 2015 年 EPS 为 1.90 元，较基准假设高 5%，对应每股估值为 51.5 元。

悲观情景

假设 2014 公司防伪税控业务收入不及我们预期，实现 32 亿元，则我们估算公司 2015 年 EPS 为 1.68 元，较我们的基准假设低 7.5%，对应每股估值为 34 元。

近期催化剂

正面催化剂：

- (1) 电子发票试点范围扩大；
- (2) 营改增行业范围进一步扩大；
- (3) 营改增强制标准降低；
- (4) 签订大额系统集成订单；
- (5) 金融支付领域重要并购。

负面催化剂：营改增新用户数低于预期。

12 个月评级

买入

12 个月目标价

Rmb48.00

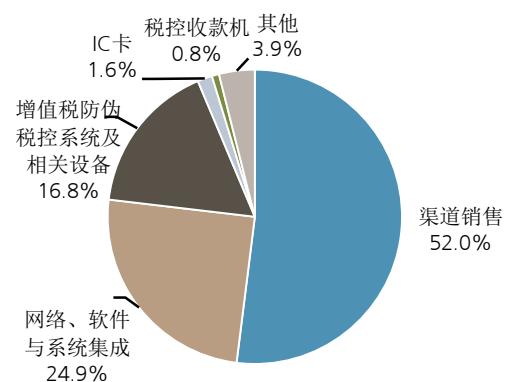
公司简介

公司成立于 2000 年，主营增值税防伪税控系统、税控收款机、IC 卡、财税软件、系统集成与渠道销售等业务，涉及税务、公安、交通、邮电、金融、保险、电信及城市公用事业等多个行业，承担了“金税工程”、“金卡工程”、“金盾工程”等国家重点工程。

行业展望

2013 年中国软件和信息技术服务业整体收入 3.06 万亿，同比增长 23.4%。我们预计行业 2013-2016 年的复合增速将达到 24%，大数据、云计算、移动计算等新技术成为未来推动行业发展的主要动力。

图表 1：2013 产品收入构成(%)



来源：公司数据

图表 2：公司各产品毛利 (百万人民币)

(百万)	2012	2013	2014E	2015E	2016E
渠道销售	179	216	244	270	297
网络/软件/集成	788	945	1,170	1,495	1,868
增值税防伪税控	1,258	1,249	1,319	1,563	2,218
IC 卡	109	108	116	218	301
税控收款机	67	71	56	56	56
其它	194	212	157	425	425
合计	2,594	2,801	3,063	4,027	5,167

来源：公司数据，瑞银证券估算

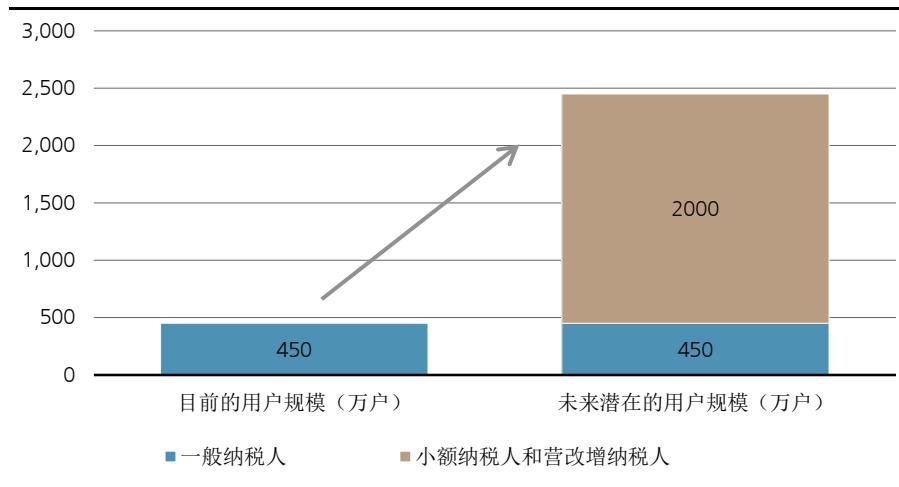
防伪税控业务迎来政策利好

政策释放利好，潜在客户规模扩容

2014年12月29日，国家税务总局发布《国家税务总局关于推行增值税发票系统升级版有关问题的公告》。自2015年1月1日起，新认定的增值税一般纳税人和新办的小规模纳税人应使用增值税发票系统升级版，增值税发票系统升级版纳税人端税控设备包括金税盘和税控盘，企业在使用专用设备时自愿选择使用金税盘或税控盘产品。

公司作为金税盘的供应商，有望成为此次政策红利极大受益者。此次政策将有望大幅扩大公司用户覆盖范围，增加产品的用户规模，对公司税务业务的长期发展带来积极影响。根据税务总局规划，此项政策将在未来3-5年内实现全面推进。这也就意味着此次政策红利带来的业务增量有望在未来几年内逐步得到释放。我们预计此次扩容将使得公司的潜在用户规模和市场空间扩大3-4倍，将对公司未来3-5年的业绩形成正面贡献。

图表1: 航天信息未来潜在用户规模



来源: 瑞银证券估算

公司在防伪税控系统业务的相对优势

目前，公司在防伪税控业务的竞争对手主要是总参，我们认为相对于总参，航天信息的业务优势主要体现在以下三个方面：（1）从产品角度来讲，总参实现的是产品的核心功能。航天信息的防伪税控产品从2003年开始推广，在产品和技术方案方面都比较先进，提供综合企业涉税平台。（2）服务能力方面，公司具有接入金融领域多条产品线，一体化服务能力强（航天信息7x24小时的服务能力）。（3）在营改增覆盖行业方面，总参营改增防伪税控系统只覆盖交通运输行业，而其他行业都是由航天信息来覆盖。

上调公司防伪税控业务出货量

我们此前预测公司2014/15/16金税盘销售量分别为49.5/52.9/56.5万套。

（1）2015年1月1日后新认定的增值税一般纳税人和新办的小规模纳税人应使用增值税发票系统升级版；（2）我们预计未来存量小规模纳税人也将逐

步推广。我们认为上述两大因素将推动整个航天信息的金税盘销售显著提升。我们上调公司 14/15/16 年金税盘销量至 85 万套/200 万套/350 万套。

图表 2: 防伪税控业务收入预测

	2014E	2015E	2016E
硬件设备销售收入 (百万人民币)	850	1,440	2,520
硬件设备销量 (万台)	85	200	350
防伪税控设备价格 (元)	1000	720	720
服务和配套产品收入 (百万人民币)	2,115	2,194	2,638
用户数 (万台)	450	488	586
平均每户收入 (元)	470	450	450
防伪税控业务总收入 (硬件+服务+配套)	2,965	3,634	5,158
同比增长 (%)	0.06	0.23	0.42

来源: 瑞银证券预测

电子发票

政策红利不断, 加速电子发票走向普及

近两个多月以来, 电子发票的试点工作得到了快速推进。一方面利好政策频频落地, 电子发票获得政策性驱动。另一方面, 电子发票试点的城市在不断扩围、电子发票应用场景突破线上走向线下以及电子发票的应用领域从电商、商超拓展至电信、金融等行业。由于电子发票的现阶段发展更多的是受政策和事件来驱动, 因此政策和试点的密集落地正在逐步加快电子发票应用的推进节奏。我们认为, 电子发票正处在从试点向普及转变的临界点。

图表 3: 近两个月以来, 利好政策不断落地

时间	政府机构	政策	主要内容
2014.11.16	国务院办公厅	《关于促进内贸流通健康发展的若干意见》	特别指出, 规范促进电子商务发展, 拓展网络消费领域, 推进商务领域大数据信息服务平台建设, 促进线上线下融合发展。加快推进电子发票应用。
2014.12.04	财政部	《会计档案管理办法(征求意见稿)》	对会计档案定义进行修订(包含电子发票)、肯定了电子会计档案的有效性(对纸质发票的完全替代)。
2015.01.05	国务院法制办公室	《中华人民共和国税收征收管理法修订草案(征求意见稿)》	新增: 纳税人、扣缴义务人使用征纳双方认可的电子凭证, 可以作为记账核算、计算应纳税额的依据。

来源: 中央人民政府官网, 财政部官网, 瑞银证券

图表 4: 近两个多月以来电子发票加速普及

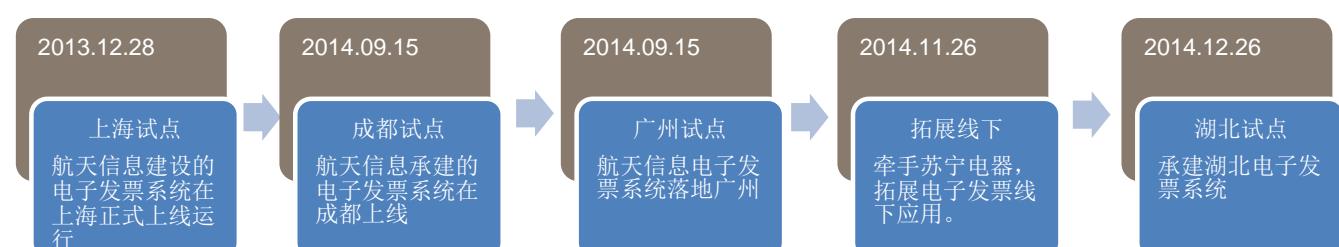
时间	地区	性质	内容
2014.11.01	杭州	市内扩大试点	继杭州祐康电子商务网络有限公司后,杭州市国税局再牵手10家电商企业,于11月1起扩大试点电子发票。
2014.11.26	北京	拓展至线下	航天信息与苏宁云商在京签署战略合作协议,宣布双方合力推进国内电子发票业务发展,扩大电子发票应用领域和地域。标志着电子发票应用开始由线上走向线下。
2014.12.16	北京	应用行业拓展	电子发票应用范围由电子商务领域扩大至大型零售、电信和金融保险行业。这将使我国内地首次在电子商务以外的领域应用电子发票,意味着“线下”企业也能开具电子发票。
2014.12.23	天津	首次试点	天津是开出市内首张个人消费者电子发票。
2014.12.31	深圳	正式试点	深圳正式试点电子发票,8家试点企业向个人或在深圳市注册登记的单位(含机关、各类企事业单位等)或境外企业及个人消费者,销售货物或提供服务时,可开具电子发票。
2015.01.15	湖北省	首次试点	湖北省开出中部地区首张电子发票
2015.01.15	福州	自贸区试点	在自贸试验区内试点电商企业电子发票应用,拟抽取本地电商企业先行试点开具电子发票,在试点的基础上逐步推广到所有电商企业,在条件许可的情况下向其他企业推广。
2015.01.16	上海	行业拓展	太保开出上海金融保险业首张电子发票,相比传统电子商务企业,此次开出的电子发票在业务流程创新上具有鲜明的行业特色,突破性地将电子发票开具与“神行太保”智能移动保险平台融合,实现投保、交费、电子发票开具一站式完成

来源:公司公告,政府公告,瑞银证券

电子发票试点攻城略地

2014年12月27日,公司承建的湖北省电子发票系统正式上线试点运行,由此公司的电子发票系统覆盖的试点区域增至四个(上海、广州、成都、湖北省),是目前该领域覆盖试点地区最多的企业。同时,航天信息与苏宁云商也达成战略合作协议,双方在电子发票、线下金融收单、供应链金融等业务领域建立全方位合作关系,这也意味着电子发票的应用开始从线上拓展到线下。可以看出,无论在电子发票系统覆盖区域还是在电子发票的应用场景方面,航天信息都占据了行业领先优势。随着国务院关于“加快推进电子发票应用”政策的逐步推进,公司有望成为电子发票领域的龙头企业。

图表 5: 航天信息电子发票试点拓展情况



来源:瑞银证券

竞争优势：与东港股份的比较

竞争优势明显。在电子发票领域，公司的主要竞争对手是东港股份。目前两家公司在全国都已经开展了电子发票试点。从目前两家公司在电子发票林的发展情况来看，航天信息在试点城市范围、与税务机构合作紧密程度以及股东背景等方面都具有显著优势。

图表 6: 航天信息与东港股份在电子发票领域的比较

	航天信息	东港股份
业务落地时间	2013年12月28日	2013年6月27日
试点城市	上海、成都、广州、湖北	北京
开展模式	上海模式： 航天信息把它的服务平台嵌在了当地税务局的网站。	北京模式： 东港构建了一个独立的第三方平台：瑞宏网。该网站也是北京国税局授权的电子发票查验平台。
提供的服务	电子发票查验、归档、统计等基本服务。未来有望向大数据分析、云服务方向渗透。	现阶段提供电子发票查验，普通发票查询，电子发票归集统计，企业用户电子发票开具资格预申请，电子发票客户端下载等服务。
收费模式	系统安装费+后续运营费	增值服务费用
应用场景	线上+线下	线上
应用行业	电商、保险等	电商、保险
股东背景	中国航天科工集团控股（系中央直接管理的国有特大型高科技企业）	民营企业
同税务IT系统的结合程度	比较深入	一般

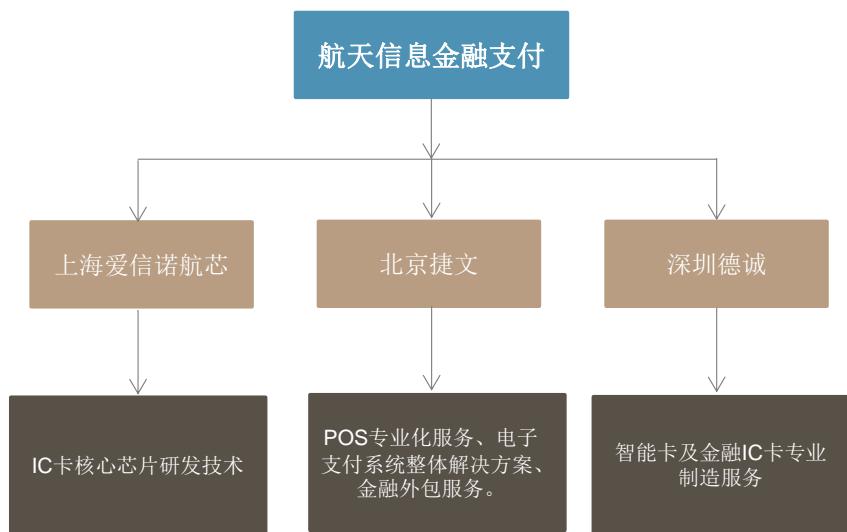
来源: 瑞银证券

我们预计电子发票业务将在 2015 年进入快速推广阶段，相关商业模式将不断成熟。目前我们还较难判断电子发票业务 15 年给公司带来的收入利润，但是由于航天信息在电子发票业务方面拥有巨大竞争优势，我们认为航天信息是最受益于电子发票全国推广的厂商。

互联网金融

公司围绕金融支付不断拓展业务产业链。2013 年 12 月公司通过收购北京捷文和深圳德诚，顺利切入到金融支付领域。

图表 7: 航天信息在金融支付领域的布局

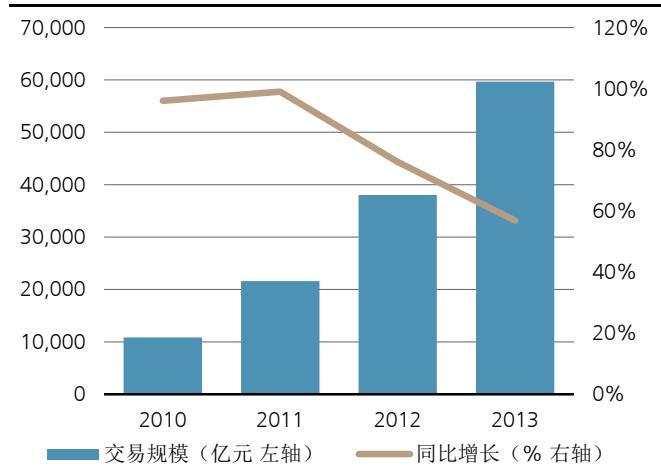


来源: 瑞银证券

金融支付下一站：互联网支付收单业务

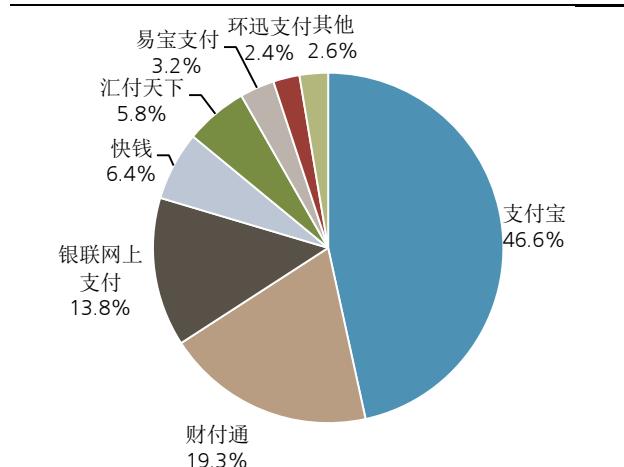
随着第三方支付的快速发展，互联网收单业务的交易规模也在迅速增加。数据显示 2013 年中国第三方支付企业互联网收单业务交易规模达到 5.97 万亿元，同比增长 56.9%。目前国内第三方收单市场主要有支付宝、财付通和银联三大支付机构。2011 年以前收单业务市场 100%的是银行收单，而现在 50%-60%的收单是由第三方来做，比如银联和支付宝等，其他的客户都是在代理商手里（即使快钱这样的公司都是通过代理来发展客户）。目前收单市场，代理的粘性很低，这为航天信息这样拥有海量企业客户的公司有利。

图表 8: 中国第三方支付企业互联网收单交易规模



来源: 艾瑞咨询

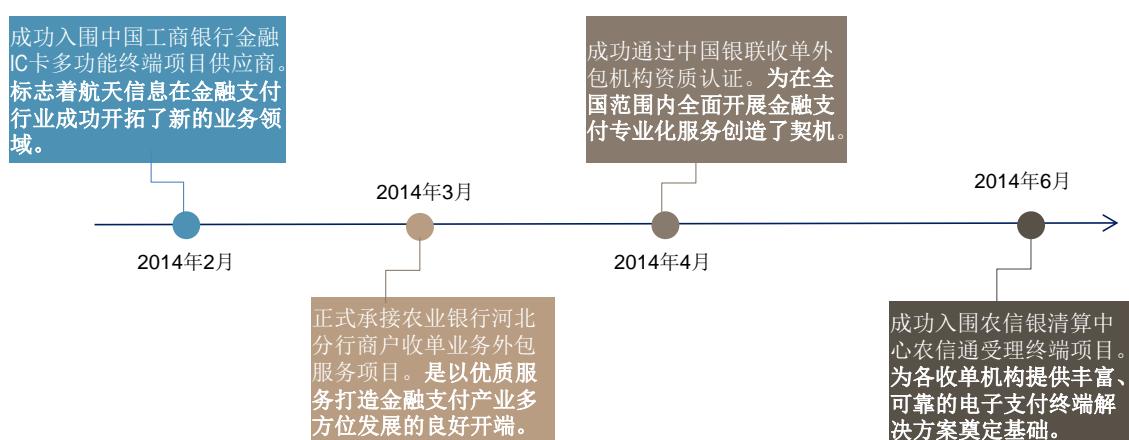
图表 9: 2013 年中国第三方支付企业互联网收单格局



来源: 艾瑞咨询

潜在的收单业务优势。航天信息在收单业务方面已经有一定的积累。我们认为航天信息在未来收单业务方面的优势主要体现在以下两个方面：（1）专业的服务。目前收单市场除了支付宝、银联、财付通外，其他大部分主要是通过代理的方式来发展客户，服务能力差导致用户黏性较低。公司在这方面的服务业务已经纳入到公司体系，服务专业优势明显，具有对行业进行重新洗牌的能力。（2）商户资源。公司依靠税务业务积累了500多万的商户客户。这些资源可以转化为互联网金融的线上用户。由于这些用户对公司的产品具有较高粘性，我们认为转化的难度并不大。因此我们认为公司具有较强的稳定潜在线上用户资源优势。

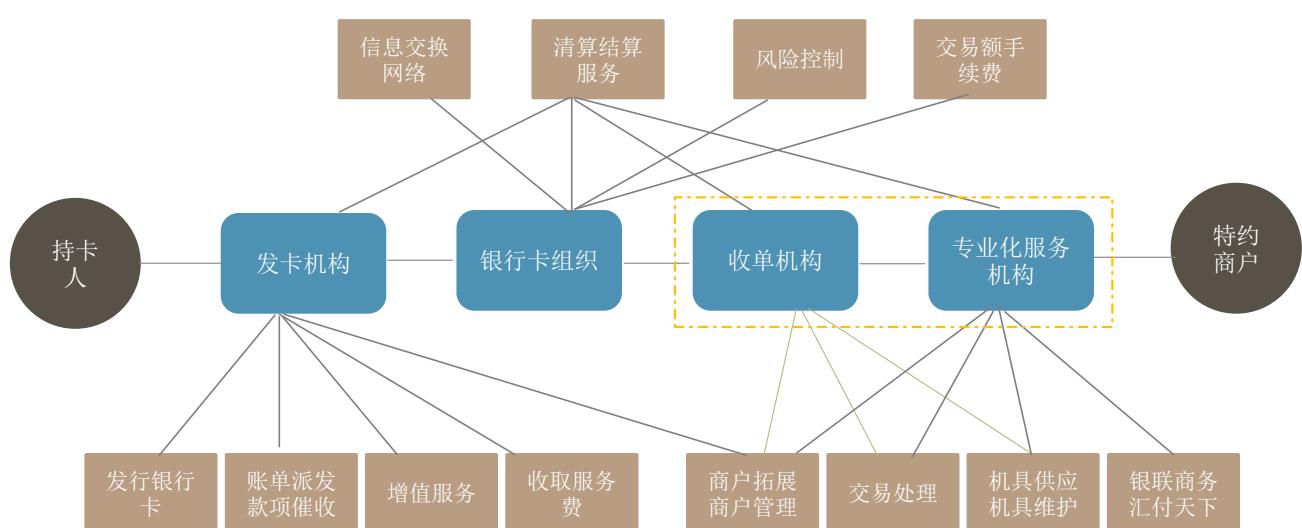
图表 10: 航天信息在金融支付业务方面的推进情况



来源: 瑞银证券

目前，公司对第三方支付牌照也在积极申请中，我们认为公司一旦获得支付牌照，服务能力优势和商户资源优势有望快速提升收单业务。更为重要的是，公司可以在收单交易平台上布局更多的增值服务和其它数据业务。

图表 11: 收单业务中各个参与主体的角色



来源: 瑞银证券

我们认为以收单业务为开始的金融支付业务只是公司互联网金融的起点。互联网金融业务的开展和盈利需要大规模用户和数据（数据来源和大数据分析）作为支撑。在用户方面，公司已经积累了海量的客户基础，公司需要将这些用户转变为互联网金融的线上用户，我们认为金融支付和电子发票将成为突破口。而在在数据生产方面，公司已经拥有长期、连续、真实、动态的线下数据，而与苏宁、京东等电商的合作有望带来线上数据的补充；另外，电子发票和后续的金融支付业务也有望带来多维动态数据，从而不断丰富公司的数据资产。

因此，我们认为，互联网金融将是公司对已有的客户资源和潜在流量和数据进行变现的优先考虑方式，公司有望在这一领域通过开展多种业务模式来将其变现。

盈利预测和估值：

我们上调航天信息 2014-16 年的 EPS 上调至 1.34 元/1.81 元/2.43 元，较原来预测分别上调 4.5%/7%/20%，以反映我们对金税盘销售量提升的预期。

图表 12: 盈利预测变化（元）

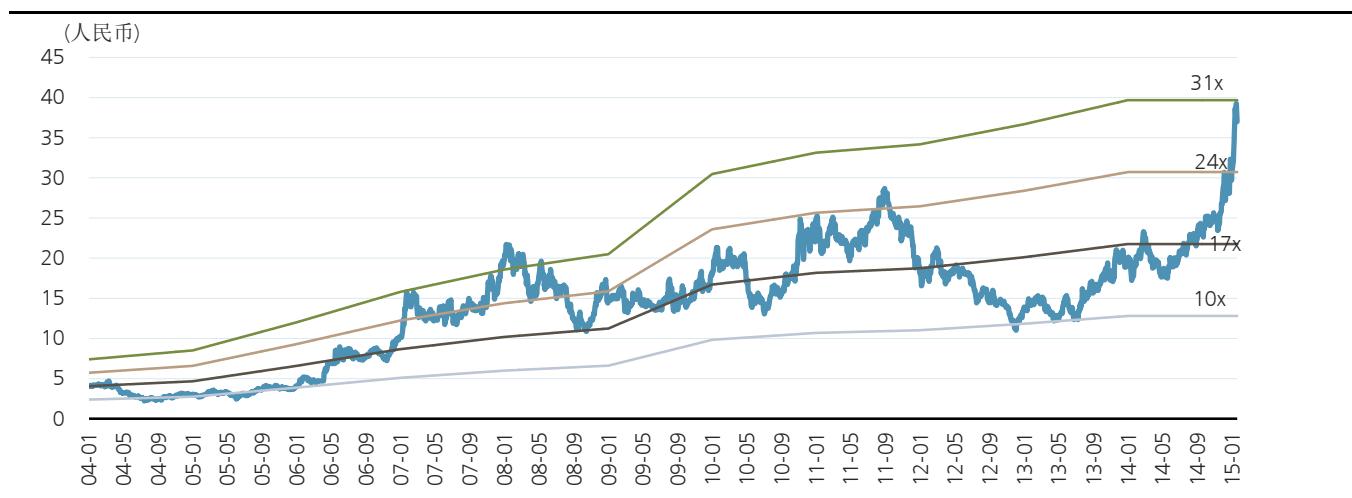
	2014E	2015E	2016E
原来预测	1.28	1.69	2.02
现在预测	1.34	1.81	2.43
变动	5 %	7%	20%

来源: 瑞银证券测算

根据瑞银 VCAM 工具采用贴现现金流方法 (WACC8.3%) 得出公司目标价为 48.00 元，新目标价较原来目标价上调 29%。

从历史角度来看，公司估值一直显著低于行业平均水平。自上市以来公司平均 12 个月的滚动市盈率约为 17.5。最近一段时间在防伪税控业务利好政策的推动下，公司估值得到一些恢复，目前公司股价对应 2015 年的 PE 为 20.4，但仍显著低于计算机行业平均 67 倍的市盈率。我们认为随着电子发票业务逐步的明朗化以及防伪税控项目潜在的增量空间陆续被打开，公司估值有望得到逐步修复。

图表 13: 航天信息 PE-band



来源: 万得、瑞银证券

相对估值:

近期计算机行业股票整体表现较为强劲, 板块整体估值水平较高, 目前航天信息的估值水平较可比公司折价依然显著。考虑到行业的成长性和估值水平, 我们认为 PEG 衡量计算机公司的估值更为合理。我们认为航天信息 0.75 倍的 PEG 明显被低估, 未来估值回归的可能性较大。我们 48.00 元的目标价对应公司 2015 年 26.5 倍 PE, 对应 0.97 倍 PEG。

图表 14: 可比公司估值表

公司	代码	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)		CAGR (13-16E%)	PEG (倍)
			2013A	2014E	2015E	2016E	2014E	2015E		
广电运通	002152.SZ	22.15	0.79	0.98	1.24	1.57	22.6	17.9	14.1	25.7
用友软件	600588.SH	36.63	0.57	0.58	0.78	1.11	63.2	47.0	33.0	24.9
东软集团	600718.SH	17.74	0.33	0.37	0.43	0.53	47.9	41.3	33.5	17.1
神舟信息	000555.SZ	43.05	0.59	0.69	1.01	1.45	62.4	42.6	29.7	34.9
东华软件	002065.SZ	22.69	0.51	0.70	0.93	1.21	32.4	24.4	18.8	33.4
太极股份	002368.SZ	50.58	0.64	0.83	1.06	1.32	60.9	47.7	38.3	27.0
行业平均							48.2	36.8	27.9	27.2
航天信息	600271.SH	37	1.18	1.34	1.81	2.43	27.6	20.4	15.2	27.2

来源: Wind, 瑞银证券估算 (航天信息、用友软件、广电运通和东软集团盈利预测均为瑞银证券估算, 其余采用市场一致预期)

图表 15: 航天信息 VCAM 估值表

相对年 财年	+1E 2015E	+2E 2016E	+3E 2017E	+4E 2018E	+5E 2019E	+6E 2020E	+7E 2021E	+8E 2022E	+9E 2023E	+10E 2024E
息税前利润	2,417	3,298	4,197	4,373	3,993	4,232	4,225	4,193	4,134	4,049
折旧及摊销*	270	366	454	531	620	657	695	733	771	810
资本支出	(582)	(692)	(794)	(847)	(826)	(876)	(887)	(896)	(900)	(900)
运营资本变动	(195)	(196)	(184)	(92)	(63)	(91)	(90)	(91)	(91)	(91)
所得税(营运)	(363)	(495)	(630)	(656)	(599)	(635)	(634)	(629)	(620)	(607)
其他	(94)	(129)	(121)	(63)	(58)	(62)	(63)	(64)	(64)	(64)
自由现金流	1,453	2,152	2,924	3,246	3,066	3,226	3,245	3,247	3,230	3,196
增长		48.1%	35.9%	11.0%	-5.6%	5.2%	0.6%	0.0%	-0.5%	-1.1%

估值		长期假设值			加权平均资本成本	
明计现金流现值	29,233	相对年	+10E	+15E	+25E	无风险利
期末价值(第 20 年)现值	8,684	销售额增长	5.0%	4.0%	3.0%	3.74%
企业价值	37,917	息税前利润率	9.0%	7.0%	5.3%	权益风险溢价
占永续价值百分比	23%	资本支出/销售收入	2.0%	1.0%	1.0%	贝塔系数
联营公司及其他	31	投资资本回报率	52.6%	48.9%	111.6%	债务/权益比
-少数股东权益	1,164					边际税率
现金盈余**	5,364					权益成本
-债务***	0					债务成本
权益价值	42,148					WACC
已发行股数 [m]	923.4					8.3%
每股权益价值 (Rmb/股)	45.60					
权益成本	8.3%					
股息收益率	3.1%					
1年期目标价 (Rmb/股)	48.00					

估值对应指标			
财年	2015E	2016E	1年预期
企业价值 / 息税折旧摊销前利润	14.1x	10.3x	13.8x
企业价值 / 息税前利润	15.7x	11.5x	15.4x
自由现金流收益率	3.8%	5.7%	3.9%
市盈率(现值)	25.2x	18.8x	24.8x
市盈率(目标)	26.5x	19.8x	26.1x

期末假设值			
VCH(年数)	20		
对应的			
自由现金流增长	-0.9%		
回报率增	-		
企业价值 / 息税折旧	7.9x		
摊销前利			

数目单位是 Rmb m, 除非另有说明

* 折旧和非商誉摊销

** 无须维持运营的现金部分

** 采用股票的权益市场价值和包括市场价/季节性调整过的债务和其他视同债务的负债

来源: UBSS-VCAM

航天信息 (600271.SS)

	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
损益表(Rmb 百万)										
营业收入	11,540	14,525	16,582	18,913	14.1	22,050	16.6	26,363	30,381	32,472
毛利	2,477	2,594	2,801	3,063	9.4	4,027	31.5	5,167	6,323	6,637
息税折旧摊销前利润(UBS)	1,458	1,515	1,692	1,905	12.6	2,687	41.1	3,664	4,652	4,903
折旧和摊销	(99)	(101)	(101)	(197)	96.1	(270)	37.1	(366)	(454)	(531)
息税前利润(UBS)	1,359	1,414	1,591	1,708	7.3	2,417	41.5	3,298	4,197	4,373
联营及投资收益	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他非营业利润	83	143	139	181	30.1	145	-19.6	156	163	171
净利息	53	43	58	50	-15.1	58	16.5	70	85	103
例外项目(包括商誉)	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
税前利润	1,495	1,600	1,788	1,938	8.4	2,620	35.2	3,523	4,446	4,647
税项	(214)	(236)	(295)	(291)	1.5	(393)	-35.2	(529)	(667)	(697)
税后利润	1,282	1,364	1,493	1,647	10.3	2,227	35.2	2,995	3,779	3,950
优先股股息及少数股权	(295)	(346)	(401)	(412)	-2.8	(557)	-35.2	(749)	(945)	(987)
非常项目	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净利润(本地 GAAP)	987	1,018	1,093	1,235	13.1	1,670	35.2	2,246	2,834	2,962
净利润(UBS)	987	1,018	1,093	1,235	13.1	1,670	35.2	2,246	2,834	2,962
税率(%)	14.3	14.7	16.5	15.0	-9.1	15.0	0.0	15.0	15.0	15.0
每股(Rmb)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
每股收益(UBS 稀释后)	1.07	1.10	1.18	1.34	13.1	1.81	35.2	2.43	3.07	3.21
每股收益(本地会计准则, 稀释后)	1.07	1.10	1.18	1.34	13.1	1.81	35.2	2.43	3.07	3.21
每股收益(UBS, 基本)	1.07	1.10	1.18	1.34	13.1	1.81	35.2	2.43	3.07	3.21
每股股息净值(Rmb)	0.42	0.43	0.60	0.90	50.7	1.22	34.5	1.53	1.60	1.67
每股账面价值	5.18	5.86	6.62	7.21	8.9	8.11	12.5	9.33	10.86	12.46
平均股数(稀释后)	923.40	923.40	923.40	923.40	0.0	923.40	0.0	923.40	923.40	923.40
资产负债表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
现金和现金等价物	4,246	4,637	5,141	5,880	14.4	6,956	18.3	8,546	10,448	12,533
其他流动资产	1,805	2,297	2,751	3,137	14.0	3,482	11.0	3,912	4,472	4,792
流动资产总额	6,052	6,934	7,892	9,017	14.3	10,437	15.7	12,458	14,920	17,324
有形固定资产净值	718	789	890	1,101	23.7	1,305	18.6	1,512	1,725	1,924
无形固定资产净值	136	176	207	301	45.4	408	35.6	527	653	770
投资/其他资产	316	301	309	174	-43.8	174	0.0	174	174	174
总资产	7,222	8,199	9,298	10,593	13.9	12,324	16.3	14,671	17,471	20,192
应付账款和其他短期负债	1,655	1,936	2,224	2,560	15.1	2,903	13.4	3,378	3,816	4,069
短期债务	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
流动负债总额	1,655	1,936	2,224	2,560	15.1	2,903	13.4	3,378	3,816	4,069
长期债务	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其它长期负债	49	51	31	34	9.0	31	-8.3	31	31	31
优先股	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
总负债(包括优先股)	1,704	1,987	2,256	2,594	15.0	2,934	13.1	3,409	3,848	4,100
普通股股东权益	4,788	5,414	6,110	6,654	8.9	7,489	12.5	8,612	10,029	11,510
少数股东权益	730	798	933	1,345	44.1	1,901	41.4	2,650	3,595	4,582
负债和权益总计	7,222	8,199	9,298	10,593	13.9	12,324	16.3	14,671	17,471	20,192
现金流量表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
净利润(支付优先股股息前)	987	1,018	1,093	1,235	13.1	1,670	35.2	2,246	2,834	2,962
折旧和摊销	99	101	101	197	96.1	270	37.1	366	454	531
营运资本变动净值	(167)	(265)	(136)	(193)	-41.2	(252)	-31.0	(276)	(255)	(126)
其他营业性现金流	275	364	0	506	-	746	47.5	1,000	994	943
经营性现金流	1,195	1,218	1,057	1,746	65.2	2,434	39.4	3,336	4,027	4,309
有形资本支出	(83)	(173)	(170)	(502)	-195.1	(582)	-15.9	(692)	(794)	(847)
无形资本支出	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净(收购)/处置	3	4	2	0	-	0	-	0	0	0
其他投资性现金流	(3)	19	(131)	0	-	0	-	0	0	0
投资性现金流	(83)	(149)	(300)	(502)	-67.6	(582)	-15.9	(692)	(794)	(847)
已付股息	(369)	(388)	(397)	(554)	-39.5	(835)	-50.7	(1,123)	(1,417)	(1,481)
股份发行/回购	1	9	15	0	-	0	-	0	0	0
其他融资性现金流	(1)	(41)	(1)	50	-	58	16.46	70	85	103
债务及优先股变化	(8)	0	0	0	-	0	-	0	0	0
融资性现金流	(378)	(420)	(382)	(504)	-32.0	(777)	-54.1	(1,053)	(1,332)	(1,378)
现金流量中现金的增加/(减少)	734	648	375	739	97.1	1,075	45.5	1,591	1,902	2,085
外汇/非现金项目	(233)	(258)	129	0	-100.0	0	20.0	0	0	0
资产负债表现金增加/(减少)	501	391	504	739	46.5	1,075	45.5	1,591	1,902	2,085

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

航天信息 (600271.SS)

估值(x)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
P/E (本地 GAAP, 稀释后)	23.9	15.9	13.8	27.6	20.4	15.2	12.0	11.5
市盈率 (UBS, 稀释后)	23.9	15.9	13.8	27.6	20.4	15.2	12.0	11.5
股价/每股现金收益	21.7	14.4	12.6	23.8	17.6	13.1	10.4	9.8
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	4.7	6.5	5.9	3.6	5.4	7.7	9.5	10.1
净股息收益率(%)	1.6	2.5	3.7	2.4	3.3	4.2	4.3	4.5
市净率	4.9	3.0	2.5	5.1	4.6	4.0	3.4	3.0
企业价值/营业收入(核心)	1.8	0.9	0.7	1.6	1.3	1.1	0.9	0.8
企业价值/息税折旧摊销前利润(核心)	13.9	8.2	6.5	15.6	10.9	7.9	6.1	5.5
企业价值/息税前利润(核心)	14.9	8.8	6.9	17.4	12.1	8.8	6.7	6.2
企业价值/经营性自由现金流(核心)	14.2	8.5	6.6	16.2	11.3	8.1	6.2	5.7
企业价值/运营投入资本	NM	9.2	6.6	NM	NM	NM	9.8	8.2
企业价值 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
市值	23,588	16,157	15,029	34,129	34,129	34,129	34,129	34,129
净债务 (现金)	(3,992)	(4,442)	(4,889)	(5,511)	(6,418)	(7,751)	(9,497)	(11,490)
少数股东权益	701	770	865	1,139	1,623	2,650	3,595	4,582
养老金拨备/其他	49	50	41	33	33	31	31	31
企业价值总额	20,347	12,536	11,046	29,789	29,366	29,059	28,258	27,252
非核心资产	(65)	(65)	(64)	(64)	(64)	(64)	(64)	(64)
核心企业价值	20,282	12,471	10,983	29,726	29,303	28,996	28,194	27,188
增长率(%)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	22.1	25.9	14.2	14.1	16.6	19.6	15.2	6.9
息税折旧摊销前利润(UBS)	10.0	3.9	11.6	12.6	41.1	36.3	27.0	5.4
息税前利润(UBS)	8.8	4.1	12.5	7.3	41.5	36.4	27.3	4.2
每股收益(UBS 稀释后)	8.7	3.1	7.3	13.1	35.2	34.5	26.2	4.5
每股股息净值	5.0	2.4	39.5	50.7	34.5	26.2	4.5	4.0
利润率与盈利能力(%)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
毛利率	21.5	17.9	16.9	16.2	18.3	19.6	20.8	20.4
息税折旧摊销前利润率	12.6	10.4	10.2	10.1	12.2	13.9	15.3	15.1
息税前利润率	11.8	9.7	9.6	9.0	11.0	12.5	13.8	13.5
净利 (UBS) 率	8.6	7.0	6.6	6.5	7.6	8.5	9.3	9.1
ROIC (EBIT)	126.3	104.1	95.0	87.8	109.2	131.3	145.6	132.4
税后投资资本回报率	NM	NM	NM	74.6	NM	NM	NM	NM
净股东权益回报率(UBS)	22.3	20.0	19.0	19.4	23.6	27.9	30.4	27.5
资本结构与覆盖率	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
净债务/息税折旧摊销前利润	(2.9)	(3.1)	(3.0)	(3.1)	(2.6)	(2.3)	(2.2)	(2.6)
净债务/总权益 %	(77.0)	(74.6)	(73.0)	(73.5)	(74.1)	(75.9)	(76.7)	(77.9)
净债务/ (净债务 + 总权益) %	NM							
净债务/企业价值	(20.9)	(37.2)	(46.8)	(19.8)	(23.7)	(29.5)	(37.1)	(46.1)
资本支出 / 折旧 %	102.0	NM						
资本支出/营业收入(%)	0.7	1.2	1.0	2.7	2.6	2.6	2.6	2.6
息税前利润/净利息	NM							
股息保障倍数 (UBS)	2.5	2.6	2.0	1.5	1.5	1.6	1.9	1.9
股息支付率 (UBS) %	39.3	39.0	50.7	67.6	67.2	63.1	52.3	52.0
分部门收入 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
其他	11,540	14,525	16,582	18,913	22,050	26,363	30,381	32,472
总计	11,540	14,525	16,582	18,913	22,050	26,363	30,381	32,472
分部门息税前利润 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
其他	1,359	1,414	1,591	1,708	2,417	3,298	4,197	4,373
总计	1,359	1,414	1,591	1,708	2,417	3,298	4,197	4,373

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

预测回报率

预测股价涨幅	+29.9%
预测股息收益率	3.3%
预测股票回报率	+33.2%
市场回报率假设	8.7%
预测超额回报率	+24.5%

风险声明

宏观经济波动可能影响公司防伪税控客户数量的增长；公司防伪税控业务增长受到政策的影响较大。

要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为 UBS（瑞银）。

关于 UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关 UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：www.ubs.com/disclosures。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

分析师声明：每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

瑞银投资研究：全球股票评级定义

12 个月评级	定义	覆盖 ¹	投资银行服务 ²
买入	股票预期回报超出市场回报预期 6% 以上。	47%	37%
中性	股票预期回报在市场回报预期±6% 范围内。	42%	32%
卖出	股票预期回报低于市场回报预期 6% 以上。	11%	21%
短期评级	定义	覆盖 ³	投资银行服务 ⁴
买入	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内上涨。	低于 1%	低于 1%
卖出	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内下跌。	低于 1%	低于 1%

资料来源：瑞银。上述评级分布为截止至 2014 年 12 月 31 日。

1: 全球范围内，12 个月评级类别中此类公司占全部公司的比例。2: 12 个月评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。3: 全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例。4: 短期评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。

主要定义 预测股票收益率 (FSR) 指在未来的 12 个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率 **市场收益率假设 (MRA)** 指一年期当地利率加上 5%（假定的并非预测的股票风险溢价）**处于观察期 (UR)**：分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应
短期评级 反映股票的预期近期（不超过三个月）表现，而非基本观点或投资卖点的任何变 **股票目标价** 的投资期限为未来 12 个月。

例外和特殊案例 英国和欧洲投资基金的评级和定义：买入：结构、管理、业绩、折扣等因素积极；中性：结构、管理、业绩、折扣等因素中性；减持：结构、管理、业绩、折扣等因素消极。**主要评级段例外 (CBE)**：投资审查委员会 (IRC) 可能会批准标准区间（+/-6%）之例外。IRC 所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用的时候，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由 UBS Securities LLC 任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会 (NASD) 和纽约证券交易所 (NYSE) 注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受 NASD 和 NYSE 有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中述及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：周 中。

涉及报告中提及的公司的披露

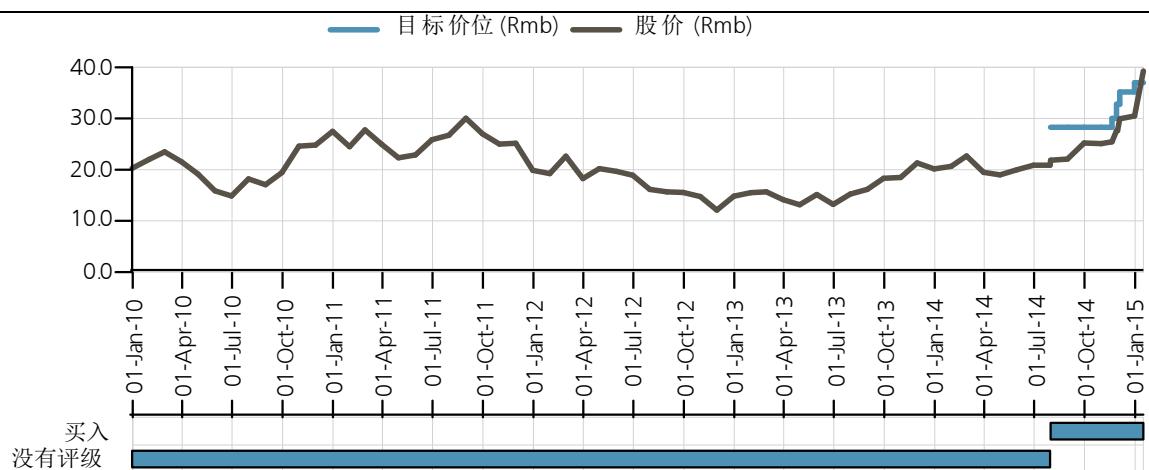
公司名称	路透	12 个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
航天信息	600271.SS	买入	不适用	Rmb39.26	2015 年 01 月 16 日

资料来源：UBS(瑞银)。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

除非特别指出,请参考这份报告中的"价值与风险"章节。

航天信息 (Rmb)



资料来源: UBS(瑞银); 截止至 2015 年 1 月 16 日

全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司(瑞银集团的关联机构)编制。瑞银集团(UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为UBS(瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用：在该等司法管辖区中，发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定，或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表；既不是广告，也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外，瑞银没有对本文件所含信息(“信息”)的准确性、完整性或可靠性做出过任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改，也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释，这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得，对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险，投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生品和期货未必适合所有投资者，并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险，而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题，客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨，而投资者有可能无法全额(或部分)收回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭致的损失(包括投资损失)或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用而并不代表对个别证券或其他金融工具的估值。亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值，以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

本文件及其中信息由瑞银研究部门提供，仅供作为一般背景信息。瑞银并未考虑任何接收方的具体投资目标、财务状况或具体需求。在任何情况下都不应将本文件及其中信息用于下列目的：

- (i) 估值或记账；
- (ii) 计算到期或应付款项、任何金融工具或金融合同的价格或价值；
- (iii) 衡量任何金融工具的表现。

对本文件及其中信息的接受即表示对瑞银保证不会将本文件或其中任何信息用于上述目的，或者依赖本文件或其中任何信息达到上述目的。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用和解释市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关方沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域，部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层(不包括投行部)全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定，但是分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关，其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具：瑞银集团，其关联或下属机构(不包括瑞银证券有限责任公司(美国))担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者(按照英国对此类术语的解释)时，此类信息在本研究文件中另行披露，但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具：瑞银担任做市商时，此类信息在本文件中另行具体披露，但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能履行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸，或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品；此类交易或头寸可能与本文件中所表述的观点不一致。

英国和欧洲其他地区：除非在此特别申明，本文件由 UBS Limited 提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。**法国：**由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities France S.A. 分发。UBS Securities France S.A. 受法国审慎监管局（ACP）和金融市场管理局（AMF）监管。如果 UBS Securities France S.A. 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Securities France S.A. 编制。**德国：**由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Deutschland AG 分发。UBS Deutschland AG 受德国联邦金融监管局（BaFin）监管。**西班牙：**由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities España SV, SA 分发。UBS Securities España SV, SA 受西班牙国家证券市场委员会（CNMV）监管。**土耳其：**由 UBS Limited 分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此，本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》（法律编号：6362）规定颁发的许可。因此，在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下，本文件或任何其它涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是，根据第 32 号法令第 15 (d) (ii) 条之规定，对于土耳其共和国居民在海外买卖证券，则没有限制。**波兰：**由 UBS Limited (spolka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce 分发。**俄罗斯：**由 UBS Securities CJSC 编制并分发。**瑞士：**仅由 UBS AG 向机构投资者分发。UBS AG 受瑞士金融市场监督管理局（FINMA）监管。**意大利：**由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Italia Sim S.p.A. 分发。UBS Italia Sim S.p.A. 受意大利银行和证券交易所监管委员会（CONSOB）监管。如果 UBS Italia Sim S.p.A. 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Italia Sim S.p.A. 编制。**南非：**由 JSE 的授权用户及授权金融服务提供商 UBS South Africa (Pty) Limited 分发。**以色列：**本文件由 UBS Limited 分发，UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。UBS Securities Ltd 是由以色列证券监管局（ISA）监管的持牌投资推介商。UBS Limited 及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。UBS Limited 未按照《以色列顾问法》对持牌人的要求投保。瑞银可能参与金融资产发行或分销其他发行人发行的金融资产等活动，以获取手续费或其他收益。UBS Limited 及其关联机构可能更青睐与之有联系或可能与之有联系（此种联系遵循《以色列顾问法》的定义）的各种金融资产。本材料中的任何内容都不应被视为《以色列顾问法》所规定的投资建议。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的‘合格客户’，任何其他人不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯：**本文件由瑞银集团（及/或其子公司、分支机构或关联机构）分发。瑞银集团是一家上市的股份有限公司，成立于瑞士，注册地址为 Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel 和 Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获 UBS Saudi Arabia（瑞银集团子公司的）批准，该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司，商业注册号 1010257812，注册地址 Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia 获沙特资本市场管理局授权开展证券业务，并接受其监管，业务牌照号 08113-37。**美国：**由 UBS Securities LLC 或 UBS AG 的分支机构-- UBS Financial Services Inc. 分发给美国投资者；或由 UBS AG 未注册为美国经纪人或交易商的业务部门、分支机构或关联机构（‘非美国关联机构’）仅分发给美国主要机构投资者。UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc. 对通过其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及证券的交易必须通过 UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc.，而非通过非美国关联机构执行。**加拿大：**由 UBS Securities Canada Inc. 或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc. 是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**巴西：**除非具体说明，否则由 UBS Brasil CCTVM S.A. 分发给居住在巴西的有资格投资者，包括：(i) 金融机构，(ii) 保险公司和投资资本公司，(iii) 补充性养老金实体；(iv) 金融投资额高于 \$300,000.00 雷亚尔的实体、经过书面确认为合格投资者；(v) 投资基金；(vi) 由 Comissão de Valores Mobiliários (CVM) 授权的证券投资组合经理及证券顾问；(vii) 联邦政府、各州、市建立的社保系统。**香港：**由 UBS Securities Asia Limited 和/或瑞银集团香港分支机构分发。**新加坡：**由 UBS Securities Pte. Ltd. [mica (p) 107/09/2013 和 Co. Reg. No.: 198500648C] 或 UBS AG 新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜，请向 UBS Securities Pte Ltd，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问；或向 UBS AG 新加坡分行，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第 19 章)持照执业，并由新加坡金融管理局监管之批发银行联繫。此文件之接收方声明并保證其为依据證券及期货法(第 289 章)定义下之认可及机构投资者。**日本：**由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 向专业投资者分发（除非另有许可）。当本文件由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 编制，则 UBS Securities Japan Co., Ltd. 为本文件的作者、出版人及发布人。由 UBS AG, Tokyo Branch 分发给与外汇及其他银行业务相关的专业投资者（除非另有许可）。**澳大利亚：**UBS AG 客户：由 UBS AG（澳大利亚金融服务执照号：231087）分发。UBS Securities Australia Ltd 客户：由 UBS Securities Australia Ltd (澳大利亚金融服务执照号：231098) 分发。UBS Wealth Management Australia Ltd 客户：由 UBS Wealth Management Australia Ltd (澳大利亚金融服务执照号：231127) 分发。本文件仅包含一般信息及/或一般建议，并不构成针对个人的金融产品建议。本文件所载信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求，因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否适合。如果本文件所含信息涉及 2001 年公司法 761G 条所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品，零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。UBS Securities Australia Limited 金融服务指南的网址为：www.ubs.com/ecs-research-fsg。**新西兰：**由 UBS New Zealand Ltd 分发。本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议，它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜：**由 UBS AG Dubai Branch 分发，仅供专业客户使用，不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国：**由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行对韩国分发。本文件可能不时由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚：**本文件获准由 UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x) 于马来西亚分发。**印度：**由 UBS Securities India Private Ltd (公司识别码 U67120MH1996PTC097299)，2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051 编制。电话号码：+912261556000 SEBI 注册号：NSE 现金交易：INB230951431, NSE 期货与期权：INF230951431; BSE 现金交易：INB010951437。

由 UBS Limited 编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可，瑞银明确禁止全部或部分地再发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的对象或元素。© UBS 2015 版权所有。钥匙标识与 UBS 都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。

