

沪港通股票

Key Call: 伊利股份

伊利市占率持续提升，重申 Key Call

伊利的市占率持续提升

我们认为伊利与竞争对手的差距持续拉开。除液态奶外，伊利的奶粉、冷饮、酸奶等业务在国内也处于相对领先的地位。在促销较多的竞争环境下，地方性乳企只能转型区域性壁垒较高但盈利水平较低的巴氏奶业务上，对两大龙头企业的竞争冲击进一步降低。截止 14 年 12 月，伊利在液态奶、儿童奶、乳饮料等市场占有率分别为 35%/33%/21%，提升速度超过主要竞争对手。

伊利的业绩有望持续超预期

我们最近的渠道调研显示伊利液态奶 1 月份收入或增长 16-17%。我们预计 1 季度整体收入增长 15-17%（液态奶 17% 左右，酸奶 20+%，奶粉 5-10%，冷饮下降 5% 左右），净利润增长 30% 左右，继续超市场预期。其中，促销力度加大以后，1 季度液态奶销量或同比增长 20% 左右。我们认为受益于高端产品占比提升、成本下降和费用率上升可控，公司净利率有望继续提升。

伊利未来分红率有望提升

我们认为伊利未来分红率将明显提升：1）我们预计，公司未来管理层大幅减持股票的可能性不大。结合股权激励、管理层增持以及员工持股计划以后，考虑到融资成本，我们估算公司管理层目前的平均持股成本在 19-20 元左右；2）公司目前在国内产能布局上已经基本完成，在新西兰的工厂也将于 15 年建成投产，在美国与 FDA 合资建厂，奶牛养殖业务也逐步外包。我们认为，公司未来 Capex 继续大幅提升的空间并不大。

估值：重申 Key Call，维持“买入”评级，上调目标价至 39 元

我们上调 15-16 年液态奶销量增速假设，由此上调 15-16 年 EPS 预测至 1.77/2.13 元（原 1.70/1.98 元）。目标价基于瑞银 VCAM 贴现现金流模型，（WACC=6.7%），对应 2015/2016 年 PE 分别为 22x/18x。

Equities

中国
食品加工业

12 个月评级 **买入**
保持不变

12 个月目标价 **Rmb39.00**
之前: Rmb37.40

股价 **Rmb27.49**

路透代码: 600887.SS 彭博代码 600887 CH

交易数据和主要指标

52 周股价波动范围 Rmb29.88-20.88

市值 Rmb84.2 十亿/US\$13.5 十亿

已发行股本 3,064 百万 (ORDA)

流通股比例 72%

日均成交量(千股) 77,888

日均成交额(Rmb 百万) Rmb2,077.8

普通股股东权益 (12/14E) Rmb18.8 十亿

市净率 (12/14E) 4.5x

净债务 / EBITDA NM

每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)

	从	到	% 市场预测
12/14E	1.41	1.41	0.40
12/15E	1.70	1.77	4.40
12/16E	1.98	2.13	7.79

赵琳

分析师

S1460511020005

lin.zhao@ubssecurities.com

+86-105-832 8186

重要数据(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	37,266	41,991	47,779	53,768	61,229	68,083	74,700	80,882
息税前利润(UBS)	1,697	2,151	2,495	4,470	5,918	7,240	8,378	9,487
净利润(UBS)	1,809	1,717	2,621	4,324	5,429	6,528	7,532	8,412
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	0.75	0.72	0.86	1.41	1.77	2.13	2.46	2.75
每股股息(Rmb)	0.17	0.22	0.53	0.71	0.92	1.15	1.38	1.59
现金 / (净债务)	921	(581)	4,087	6,701	8,257	11,287	15,438	19,912
盈利能力和估值	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
息税前利润率(%)	4.6	5.1	5.2	8.3	9.7	10.6	11.2	11.7
ROIC (EBIT) (%)	41.4	34.8	26.0	38.1	46.7	52.0	58.9	67.3
EV/EBITDA(core)x	12.2	11.0	18.1	14.1	10.6	8.5	7.0	5.9
市盈率(UBS, 稀释后) (x)	16.8	19.8	26.7	19.5	15.5	12.9	11.2	10.0
权益自由现金流(UBS) 收益率 %	(2.4)	(0.6)	2.3	4.5	4.3	6.8	9.0	10.1
净股息收益率(%)	1.3	1.5	2.3	2.6	3.4	4.2	5.0	5.8

资料来源：公司报告、Thomson Reuters、UBS 估算。UBS 给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。估值：根据该年度的平均股价得出。(E)：根据 2015 年 02 月 09 日 22 时 38 分的股价(Rmb27.49)得出。

投资主题

伊利股份

投资理由

我们看好伊利的核心逻辑是:1) 液态奶行业消费升级从 13 年才刚开始, 伊利的中高端产品布局领先竞争对手, 15 年液态奶高档产品的占比有望接近 49%; 2) 伊利各板块市占率在不断提高, 逐渐与竞争对手拉开差距; 3) 由于供给充足, 我们估计 15 年原奶价格将下降, 意味着更低的原材料成本。我们认为目前股价 (对应 15 年 16x) 下行风险较小, 基本面不断向好, 且具备管理层与股东利益一致的催化剂, 故将伊利列入 Key Call。我们预测公司 14-16 年 EPS 为 1.41/1.77/2.13 元。我们给予“买入”评级, 基于瑞银 VCAM 现金流贴现模型得到目标价 39 元 (WACC6.7%), 目标价对应 14/15 年 PE 分别 22/18x。

乐观情景

我们假设奶粉收入增速快于我们基准预期, 15/16 年收入增速为 20%/20%; 且产品结构升级毛利率改善超预期, 我们估算 15/16 年 EPS 分别为 1.95/2.3 元, 每股估值 47 元, 对应 15 年 24 倍 PE。

悲观情景

我们假设竞争加剧, 费用率提升高于我们基准预期, 导致 15/16 净利率降低为 8.0%/8.5%, 我们估算 15/16 年 EPS 分别是 1.3/1.6 元, 每股估值 26 元, 对应 15 年 20 倍 PE。

近期催化剂

若 15 年一季报报超预期将成为正面催化剂。
15 年原奶价格上涨超预期有可能成为负面催化剂。

12 个月评级

买入

12 个月目标价

Rmb39.00

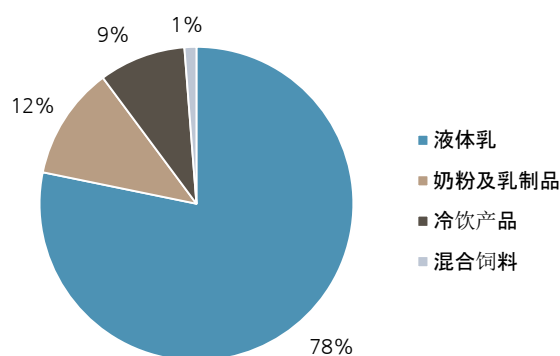
公司简介

伊利股份成立于 1993 年, 专门从事乳品生产, 公司下设液态奶、冷饮、奶粉、酸奶和原奶五大事业部, 所属企业近百个。伊利雪糕、冰淇淋连续十九年产销量居全国第一, 伊利超高温灭菌奶连续多年全国遥遥领先, 公司已成为国内年销售过四百亿仅有的两家奶制品生产企业之一。

行业展望

我们认为, 由于人均消费量 (特别是一二线城市) 基数已经达到较高水平, 液态奶行业增速未来将有所放缓。但长期来看, 伴随着城镇化以及二三四线城市消费升级推动, 我们预计液态奶消费升级明显。近几年, QQ 星、金典、特仑苏、莫斯利安等高端明星产品的销售增速要远快于行业增速。国产婴幼儿奶粉龙头企业有望通过“政策背书+母婴渠道优势”实现弯道超车, 市场占有率有望明显提升。

2013 年收入按产品分布 (%)



来源: 公司公告

各类产品毛利分布

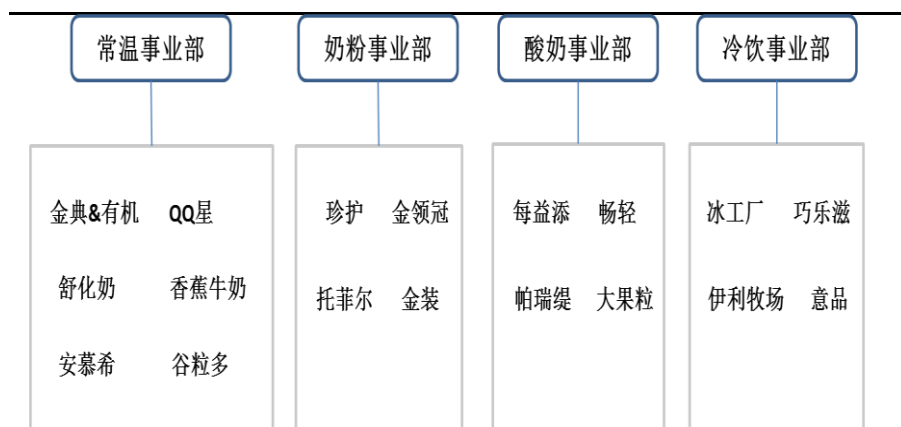
单位: 百万元	2012	2013	2014E	2015E	2016E
液体乳	9,081	9,684	13,319	16,780	19,610
冷饮	1,386	1,390	1,372	1,372	1,372
乳制品	1,771	2,414	2,899	3,163	3,495
混合饲料	110	66	68	70	72
其他	137	142	0	0	0
总计	12,486	13,696	17,658	21,385	24,548

来源: 公司公告; 瑞银证券预测

伊利与竞争对手的差距进一步拉开

我们认为，伊利的组织架构已经与国外的快消品龙头企业基本一致，形成了体系内的自我正循环。从市场表现来看，伊利的市场占有率持续提升，而竞争对手的增长相对较为乏力。截止 14 年 12 月，伊利在液态奶、儿童奶、乳饮料、酸奶、乳酸菌饮料等市场占有率分别为 35%/33%/21%/18%/10%，提高速度超过主要竞争对手。

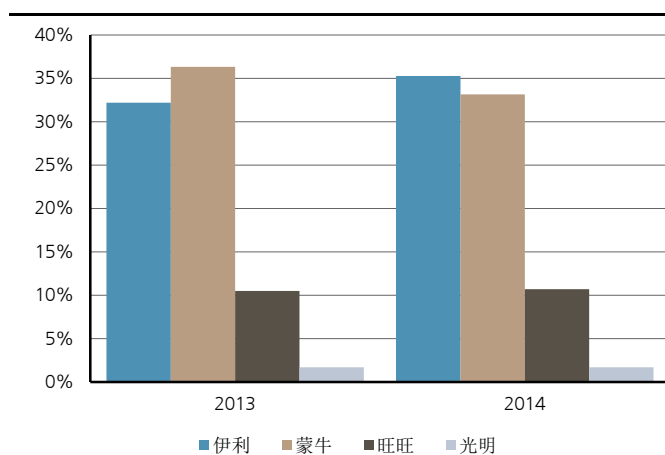
图表 1: 伊利各版块组织架构模式



来源: 瑞银证券

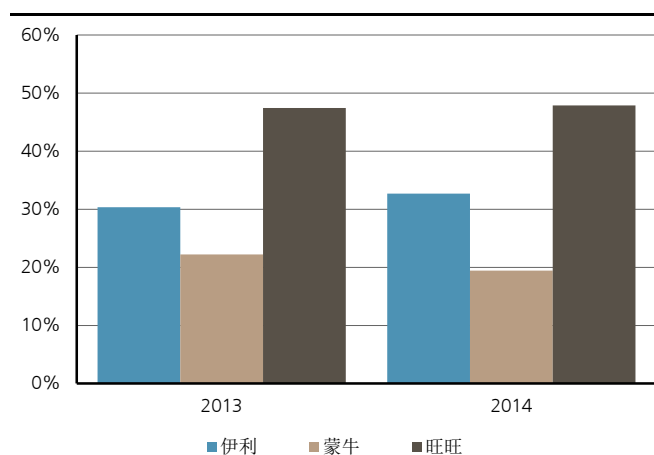
我们认为，伊利未来与竞争对手的差距将进一步拉开，主要原因是：1）在原奶整体供大于求的背景下，国家为了保护奶农，自上而下希望大型乳制品公司能够帮助消化国内过剩的原奶供应。伊利目前除了液态奶之外，奶粉、冷饮、酸奶等业务也处于相对领先的地位，可以通过各业务板块（奶粉、冷饮等）对原奶需求进行协调。竞争对手业务相对较为单一，原奶消化能力不强，从而可能造成产品的大量的促销以及大量的原材料减值；2）在促销较多的竞争环境下，龙头利用成本优势抢占市场份额，地方性乳企只能向区域性壁垒较高但盈利能力较低的巴氏奶业务上，对两大龙头企业的竞争进一步降低。

图表 2: 伊利液态奶市场占有率与竞争对手比较



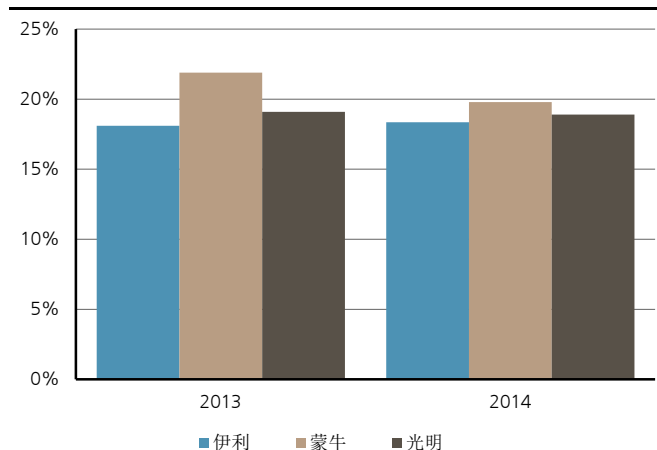
来源: Euromonitor; 注: 蒙牛数据不包括君乐宝

图表 3: 伊利儿童奶市场占有率与竞争对手比较



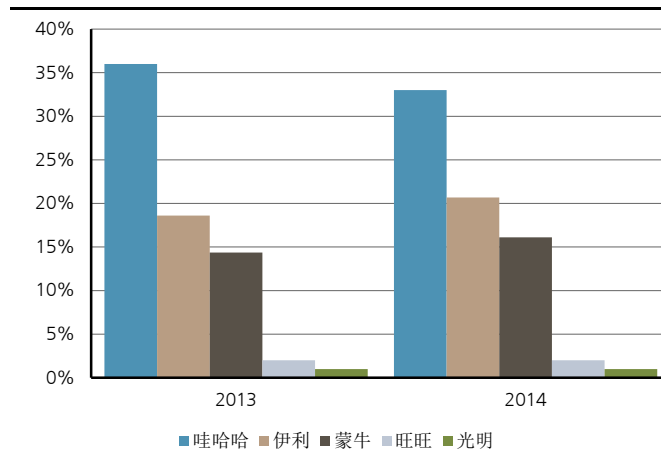
来源: Euromonitor

图表 4: 伊利酸奶市场占有率与竞争对手比较



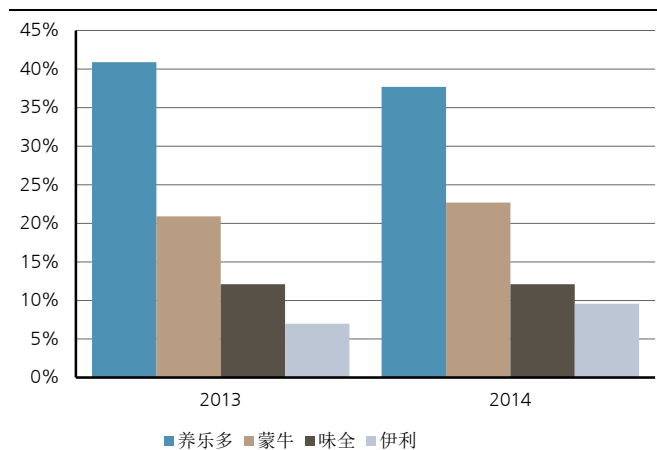
来源: Euromonitor; 注: 蒙牛数据不包括君乐宝

图表 5: 伊利乳饮料市场占有率与竞争对手比较



来源: 来源: Euromonitor; 注: 蒙牛数据不包括君乐宝

图表 6: 伊利乳酸菌饮料市场占有率与竞争对手比较



来源: Euromonitor; 注: 蒙牛数据不包括君乐宝

伊利的业绩有望继续超市场预期

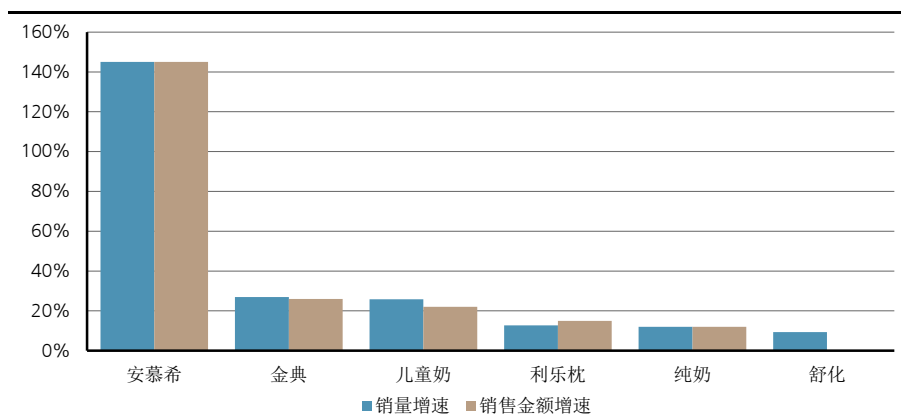
我们预计, 公司 2015 年全年液态奶销量将增长 12%, 主要原因是: 1) 伊利的品牌力和市场竞争力与竞争对手进一步拉开。在同样促销的背景下, 伊利产品的市场表现价格要高于竞品, 同时销量增长也快于竞品; 2) 新产品的拓展(安慕希、儿童奶利乐钻等)进一步挤压原有领先者的市场份额。

图表 7: 伊利主要产品和竞品价格比较

	规格 (升)	零售价 (元)	价格 (元/升)
高端液态奶			23.48
伊利金典	3.00	65.00	21.67
金典有机	3.00	76.00	25.33
伊利舒化	3.00	66.00	22.00
蒙牛特仑苏	3.00	65.00	21.67
特仑苏有机	3.00	75.90	25.30
儿童奶			
伊利 QQ 星	2.50	51.50	20.60
QQ 星塑料瓶	0.80	12.00	15.00
旺仔牛奶	1.00	18.20	18.20
蒙牛未来星	2.28	45.40	19.91
常温酸奶			33.04
伊利安慕希	2.46	65.80	26.75
光明莫斯利安	2.40	61.90	25.79
蒙牛纯甄	2.40	42.00	17.50
低温酸奶			
伊利畅轻	0.45	13.80	30.67
蒙牛冠益乳	0.96	18.50	19.27
乳酸菌饮料			
伊利每益添	0.90	13.80	15.33
蒙牛优益 C	0.34	4.90	14.41
味全	0.80	10.90	13.63
养乐多	0.50	11.00	22.00

来源: 瑞银证券; 家乐福调研

图表 8: 2015 年伊利主要产品销量和销售金额增速预测

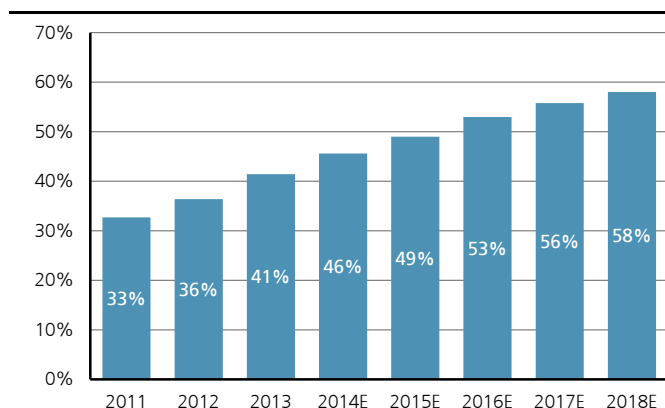


来源: 瑞银证券估算

我们预计, 15 年公司净利率将继续提升, 上半年业绩弹性会比较大。主要原因有三个方

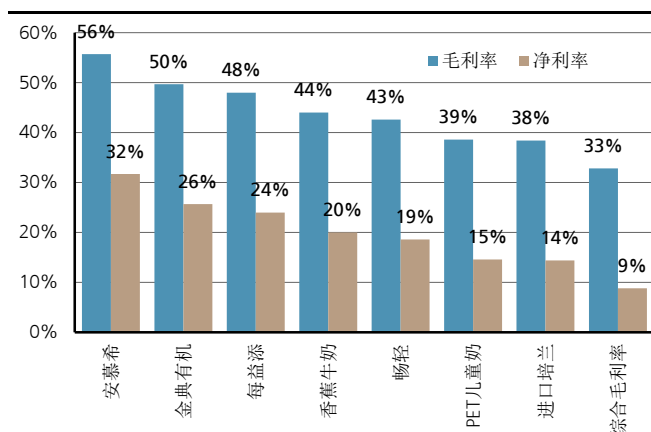
面: 公司液态奶高端产品占比有望继续提高, 增长快于公司平均水平。14 年全年, 我们预计公司液态奶高端产品占比已经超过 45% (不包括酸奶), 我们预计, 15 年公司高端产品占比将达到 49%。高端产品毛利率和净利率较高, 对收入和利润边际贡献较大。

图表 9: 液态奶高端产品占比变化（不包括酸奶）



来源: 公司数据, 瑞银证券估算

图表 10: 部分高端产品的毛利率和净利率水平 (2014E)

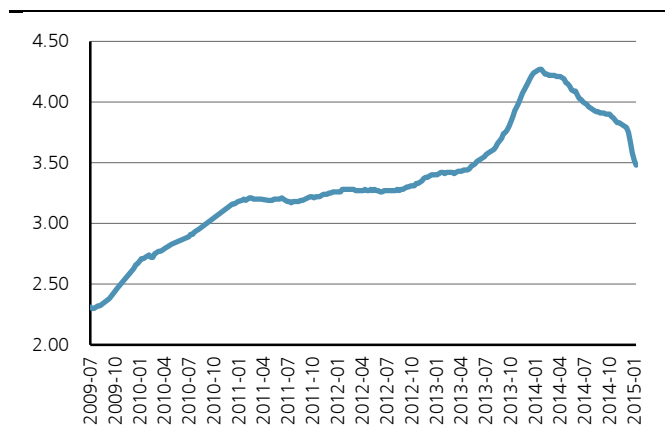


来源: 瑞银证券估算

原奶成本下降的效应有望在 15 年集中体现。公司原奶成本构成中, 大型牧场占比 30%, 自有牧场占比 10%, 家庭牧场占比接近 60%。其中, 家庭牧场的结算价格在 14 年已经出现较为明显的下降 (平均按月或者按日结算), 而规模化牧场由于年度结算合同, 价格下浮从 14 年 10 月刚开始 (市场价格低于合同价格 10% 以后开始调整结算价格), 我们预计 15 年新合同下浮幅度将比较明显 (预计新合同在一季度完成)。我们测算, 公司的原奶价格每下降 1 个百分点, 对公司平均毛利率的静态影响为 0.3%。

近期国际奶粉价格出现了反弹, 我们主要归因于: 1) 受干旱气候的影响, 新西兰恒天然宣布 2015 年将减产 3%; 2) 由于中国春节销售旺季到来, 需求端出现季节性恢复。但是我们认为不会影响国内原奶成本下降的趋势: 1) 目前国内原奶价格仍然远高于国际奶粉价格, 还有下降的空间; 2) 由于中国乳企在奶粉价格较低时囤积了部分库存, 成本变化有一定滞后性, 14 年采购的部分低价奶粉将在 15 年成本中体现; 3) 我们对 H215 和 16 年奶粉价格预测和国际奶粉期货价格一致, 已经将近期的上涨考虑在内。

图表 11: 中国原奶价格走势 (元/公斤)



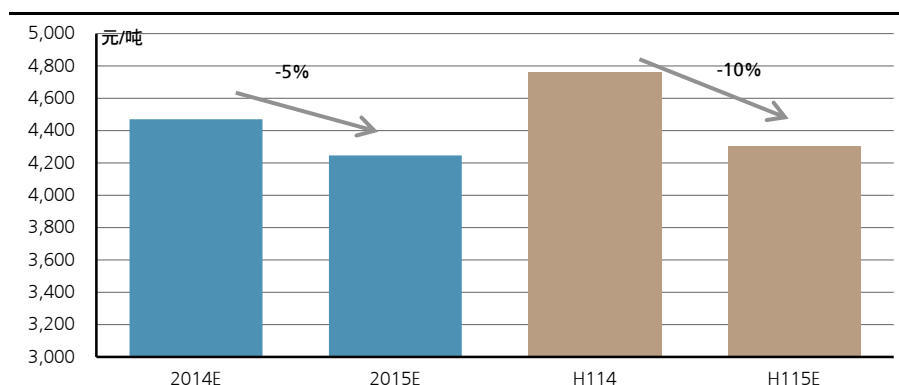
来源: CEIC

图表 12: 国际奶粉价格走势 (美元/吨)



来源: Globaldairytrade.info

图表 13: 伊利平均原奶采购价格预测



来源: 瑞银证券估算

图表 14: 2015 年原奶成本对公司净利率影响的敏感性分析

	原奶成本增速				
	-15%	-10%	-5%	0%	5%
净利率	11.6%	10.2%	8.9%	7.5%	6.2%

来源: 瑞银证券估算

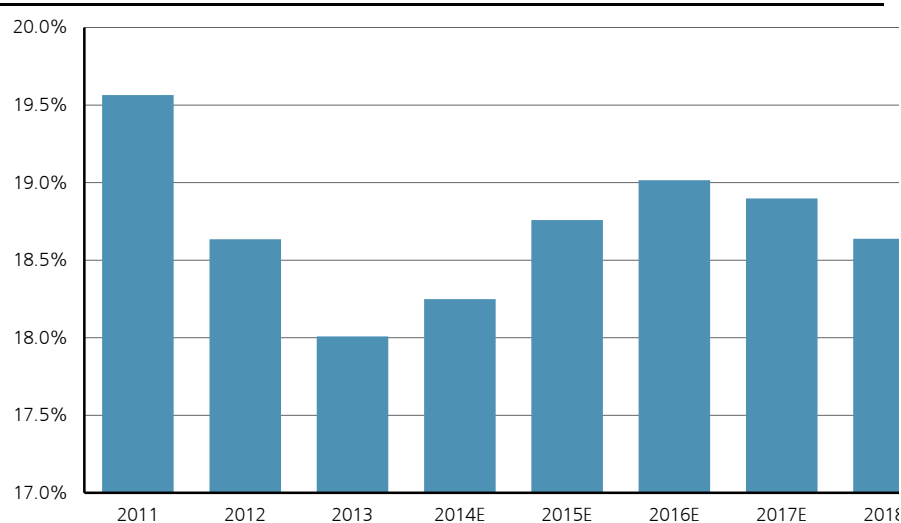
我们认为，15 年国内原奶整体仍然供大于求，市场投入费用也将较 14 年略有上升。我们预计，公司的销售费用率将有所上升，但上升的幅度会小于毛利率上升的幅度，进而体现为净利率继续提升。一方面，一季度本来就是各种快消品的主要促销季节。我们认为，目前市场上这种促销主要还是为了消化原奶过剩供给以及跨年库存，持续性不会太强，预计三月底以后市场促销会有所缓解。另一方面，伊利销售费用中，线上广告费用继续大幅增长的空間并不大。

图表 15: 2015 年广告宣传费用对公司净利率影响的敏感性分析

	广告宣传费用增速				
	2%	12%	22%	32%	42%
净利率	10.2%	9.5%	8.9%	8.2%	7.6%

来源: 瑞银证券估算

图表 16: 2015-16 年销售费用率预计略有上升



来源: 公司数据, 瑞银证券估算

图表 17: 销售费用率对净利率和净利润增速影响的敏感性分析 (2015E)

	销售费用率				
	14.8%	16.8%	18.8%	20.8%	22.8%
净利率	12.3%	10.6%	8.9%	7.2%	5.5%
净利润增速	73.7%	49.7%	25.6%	1.6%	-22.4%

来源: 瑞银证券估算

伊利分红率有望提升

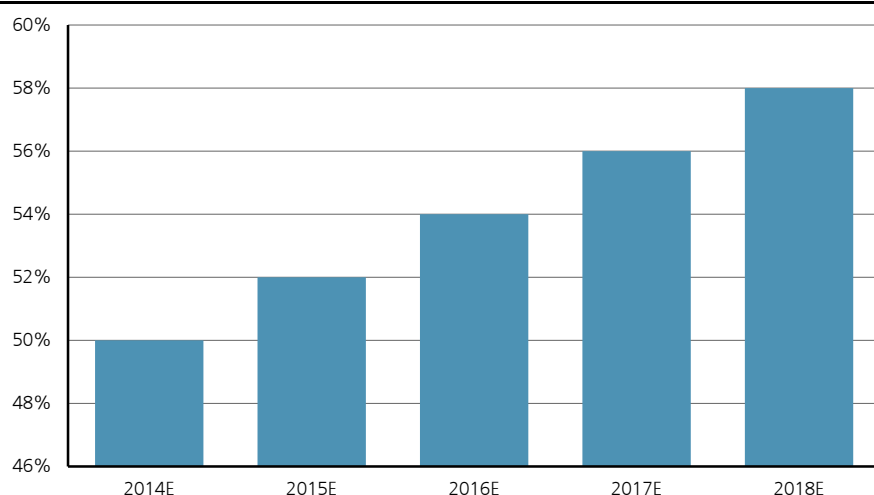
我们认为, 伊利未来分红率将明显提升。1) 我们预计, 公司未来管理层大幅减持的可能性不大。结合股权激励, 管理层增持以及员工持股计划以后, 考虑到融资成本, 公司目前管理层的平均持股成本在 19-20 元; 2) 公司目前在 国内产能布局基本上已经完成。在新西兰的工厂也将于 15 年建成投产, 在美国与 FDA 合资建厂, 奶牛养殖业务也逐步外包。我们认为, 公司未来 CAPEX 继续大幅提升的空间并不大。

图表 18: 伊利历史资本开支及预测

百万元	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014E	2015E	2016E
资本开支金额	820	571	1,987	3,789	3,102	3,241	4,489	3,500	2,700
YoY		-30%	248%	91%	-18%	4%	39%	-22%	-23%

来源: 公司数据, 瑞银证券估算

图表 19: 伊利分红率有望逐渐提升



来源: 瑞银证券估算

盈利预测以及投资建议

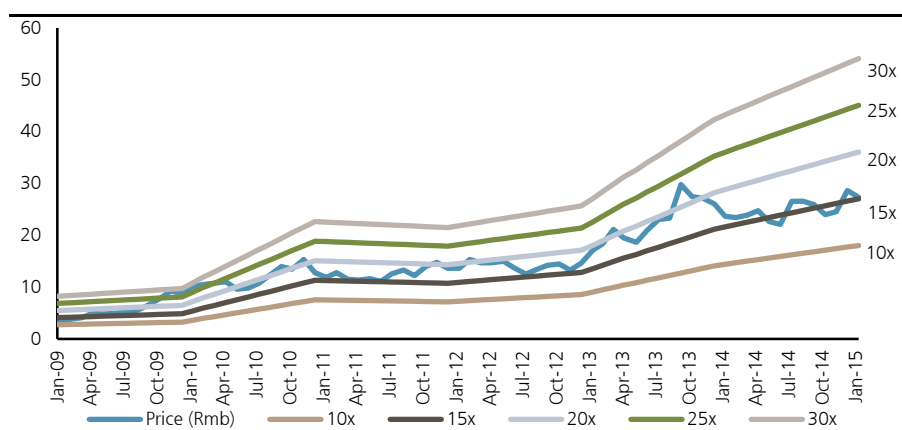
我们预计，公司一季度业绩将再度超市场预期。我们预计一季度收入同比增长 17%，净利润同比增长 30%（市场预期：收入/净利润同比增长 10%/20%）

我们预计，伊利液态奶一月份收入增长 16-17%，我们预计，一季度整体收入增长 15-17%（液态奶 17%左右，酸奶 20%以上，奶粉 5-10%，冷饮下降 5%左右），净利润增长 30%左右，继续超市场预期。其中，促销力度加大以后，液态奶销量同比增长 20%左右。

我们维持 14 年盈利预测，上调了 15-16 年液态奶销量增速假设，并上调 15-16 年 EPS 预测至 1.77/2.13 元（原 1.70/1.98 元），基于瑞银 VCAM 贴现现金流模型，推导出目标价为 39 元（WACC=6.7%），对应 2015/2016 年 PE 分别为 22x/18x。

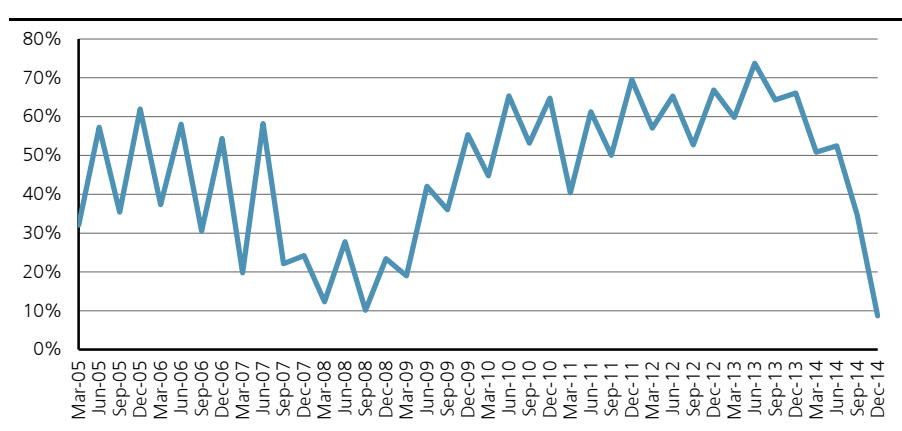
我们认为，伊利与竞争对手的差距进一步拉大，也开始逐步跨界进入其他领域（如核桃露等），未来的收入和估值空间有望被进一步打开，建议买入。

图表 20: PE band



来源: Wind, 瑞银证券估算

图表 21: 机构持股比例变化



来源: Wind

图表 22: 乳制品国际估值比较

	Bloomberg	Mkt cap	Share	CY PE			P/S	PEG	EV/EBITDA	ROE	Div Yld	P/BV
	Code	(US\$ m)	price(LC)	14E	15E	16E	14E	14E	14E	14E	14E	13
Nestle	NESN VX	246,908	70.80	21.0x	21.4x	19.8x	2.5x	7.2x	14.4x	18.2%	3.1%	3.5x
Danone	BN FP	42,406	58.05	22.2x	19.9x	18.0x	1.7x	2.0x	13.7x	13.6%	2.5%	2.8x
Dean foods	DF US	1,711	18.24	NA	19.8x	17.1x	0.2x	NA	13.2x	-1.2%	1.5%	2.2x
Fonterra	FSF NZ	6,821	5.77	23.6x	14.6x	13.7x	0.4x	0.8x	12.6x	3.4%	1.7%	1.6x
伊利股份*	600887 CH	13,133	26.76	19.0x	15.1x	12.5x	1.5x	0.8x	13.7x	24.7%	2.7%	4.3x
贝因美*	002570 CH	2,596	15.85	57.8x	34.3x	29.8x	3.3x	1.5x	31.3x	7.1%	1.3%	4.8x
光明乳业	600597 CH	3,418	17.35	36.6x	25.4x	19.3x	1.1x	1.0x	19.9x	12.4%	1.5%	4.9x
蒙牛乳业	2319 HK	9,178	36.35	27.7x	25.2x	23.1x	1.1x	1.3x	15.3x	10.8%	0.8%	2.7x
现代牧业	1117 HK	1,734	2.80	9.3x	13.4x	16.4x	2.2x	-0.4x	8.9x	18.4%	0.0%	1.0x
辉山乳业	6863 HK	2,528	1.36	11.6x	11.6x	10.6x	4.5x	2.9x	NA	13.1%	NA	NA
雅士利	1230 HK	1,323	2.93	33.5x	28.7x	20.3x	2.6x	1.1x	22.6x	7.7%	0.9%	3.0x
平均				26.2x	20.9x	18.2x	1.9x	1.8x	16.5x	11.6%	1.8%	3.1x

来源: Bloomberg, 瑞银证券估算, 注: 以上数据为 2015 年 2 月 9 日收盘价。*为瑞银证券估算, 其余采用市场一致预期。

伊利股份 (600887.SS)

损益表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	37,266	41,991	47,779	53,768	12.5	61,229	13.9	68,083	74,700	80,882
毛利	10,870	12,486	13,696	17,658	28.9	21,385	21.1	24,548	27,431	30,138
息税折旧摊销前利润(UBS)	2,405	3,031	3,617	5,570	54.0	7,235	29.9	8,749	10,033	11,266
折旧和摊销	(709)	(880)	(1,123)	(1,100)	-2.1	(1,317)	19.7	(1,509)	(1,655)	(1,779)
息税前利润(UBS)	1,697	2,151	2,495	4,470	79.2	5,918	32.4	7,240	8,378	9,487
联营及投资收益	0	27	131	69	-47.3	39	-44.4	46	16	16
其他非营业利润	390	(41)	401	479	19.4	395	-17.6	388	397	345
净利息	49	(49)	33	55	67.5	69	24.6	88	118	154
例外项目 (包括商誉)	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
税前利润	2,136	2,087	3,060	5,074	65.8	6,421	26.5	7,762	8,910	10,003
税项	(304)	(351)	(425)	(705)	-65.8	(963)	-36.6	(1,164)	(1,336)	(1,500)
税后利润	1,832	1,736	2,635	4,369	65.8	5,458	24.9	6,598	7,573	8,502
优先股股息及少数股权	(23)	(19)	(14)	(46)	-227.8	(29)	36.0	(70)	(41)	(90)
非常项目	0	0	566	0	-	0	-	0	0	0
净利润 (本地 GAAP)	1,809	1,717	3,187	4,324	35.7	5,429	25.6	6,528	7,532	8,412
净利润 (UBS)	1,809	1,717	2,621	4,324	64.9	5,429	25.6	6,528	7,532	8,412
税率(%)	14.2	16.8	13.9	13.9	0.0	15.0	8.0	15.0	15.0	15.0
每股(Rmb)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
每股收益(UBS 稀释后)	0.75	0.72	0.86	1.41	64.9	1.77	25.6	2.13	2.46	2.75
每股收益(本地会计准则, 稀释后)	0.75	0.72	1.04	1.41	35.7	1.77	25.6	2.13	2.46	2.75
每股收益 (UBS, 基本)	0.75	0.72	0.86	1.41	64.9	1.77	25.6	2.13	2.46	2.75
每股股息净值(Rmb)	0.17	0.22	0.53	0.71	32.3	0.92	30.6	1.15	1.38	1.59
每股账面价值	2.51	3.06	5.26	6.14	16.8	7.21	17.4	8.42	9.73	11.10
平均股数(稀释后)	2,397.98	2,397.98	3,064.35	3,064.35	0.0	3,064.35	0.0	3,064.35	3,064.35	3,064.35
资产负债表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
现金和现金等价物	3,921	2,004	8,173	8,603	5.3	10,110	17.5	13,091	17,194	21,668
其他流动资产	4,806	4,579	8,294	4,684	-43.5	5,116	9.2	5,540	5,967	6,364
流动资产总额	8,727	6,583	16,467	13,287	-19.3	15,226	14.6	18,631	23,160	28,032
有形固定资产净值	8,617	11,758	13,175	16,555	25.7	18,755	13.3	19,962	20,324	20,563
无形固定资产净值	676	832	923	894	-3.1	876	-2.0	858	840	822
投资/其他资产	1,909	1,290	2,312	613	-73.5	608	-0.8	598	593	593
总资产	19,930	20,463	32,877	31,350	-4.6	35,466	13.1	40,050	44,917	50,011
应付账款和其他短期负债	8,800	9,545	11,431	9,345	-18.3	10,213	9.3	11,071	11,940	12,748
短期债务	2,993	2,580	4,086	1,900	-53.50	1,850	-2.63	1,800	1,750	1,750
流动负债总额	11,793	12,126	15,517	11,245	-27.5	12,063	7.3	12,871	13,690	14,498
长期债务	7	5	0	2	NM	3	43.7	4	5	6
其它长期负债	1,824	808	1,047	1,043	-0.4	1,043	0.0	1,043	1,043	1,043
优先股	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
总负债(包括优先股)	13,624	12,938	16,565	12,290	-25.8	13,110	6.7	13,919	14,738	15,547
普通股股东权益	6,024	7,335	16,125	18,827	16.8	22,093	17.4	25,798	29,806	34,000
少数股东权益	282	190	188	233	24.4	263	12.5	333	373	464
负债和权益总计	19,930	20,463	32,877	31,350	-4.6	35,466	13.1	40,050	44,917	50,011
现金流量表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
净利润(支付优先股股息前)	1,809	1,717	3,187	4,324	35.7	5,429	25.6	6,528	7,532	8,412
折旧和摊销	709	880	1,123	1,100	-2.1	1,317	19.7	1,509	1,655	1,779
营运资本变动净值	1,916	(383)	(1,829)	1,524	-	436	-71.4	434	442	411
其他营业性现金流	(1,373)	696	2,313	1,321	-42.9	(71)	-	(52)	(87)	(80)
经营性现金流	3,060	2,910	4,794	8,268	72.5	7,110	-14.0	8,419	9,542	10,521
有形资本支出	(3,789)	(3,102)	(3,241)	(4,489)	-38.5	(3,500)	22.0	(2,700)	(2,000)	(2,000)
无形资本支出	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净(收购)/处置	489	24	59	0	-	0	-	0	0	0
其他投资性现金流	2,485	21	(3,072)	417	-	39	-	46	16	16
投资性现金流	(815)	(3,057)	(6,254)	(4,072)	34.9	(3,461)	15.0	(2,654)	(1,984)	(1,984)
已付股息	0	(400)	(524)	(1,634)	-212.0	(2,162)	-32.3	(2,823)	(3,525)	(4,218)
股份发行/回购	1	0	6,118	0	-	0	-	0	0	0
其他融资性现金流	(671)	(90)	(3,666)	52	-	69	31.80	88	118	154
债务及优先股变化	194	(415)	1,501	(2,184)	-	(49)	97.76	(49)	(49)	1
融资性现金流	(476)	(905)	3,430	(3,766)	-	(2,142)	43.1	(2,784)	(3,456)	(4,063)
现金流量中现金的增加/(减少)	1,770	(1,052)	1,969	430	-78.2	1,507	250.6	2,981	4,102	4,475
外汇/非现金项目	(1,190)	(865)	4,200	0	-100.0	0	-33.3	0	0	0
资产负债表现金增加/(减少)	579	(1,917)	6,169	430	-93.0	1,507	250.6	2,981	4,102	4,475

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

伊利股份 (600887.SS)

估值(x)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
P/E (本地 GAAP, 稀释后)	16.8	19.8	22.0	19.5	15.5	12.9	11.2	10.0
市盈率 (UBS, 稀释后)	16.8	19.8	26.7	19.5	15.5	12.9	11.2	10.0
股价/每股现金收益	12.0	13.1	18.7	15.5	12.5	10.5	9.2	8.3
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	(2.4)	(0.6)	2.3	4.5	4.3	6.8	9.0	10.1
净股息收益率(%)	1.3	1.5	2.3	2.6	3.4	4.2	5.0	5.8
市净率	5.0	4.6	4.3	4.5	3.8	3.3	2.8	2.5
企业价值/营业收入(核心)	0.8	0.8	1.4	1.5	1.2	1.1	0.9	0.8
企业价值/息税折旧摊销前利润(核心)	12.2	11.0	18.1	14.1	10.6	8.5	7.0	5.9
企业价值/息税前利润(核心)	17.3	15.5	26.2	17.6	12.9	10.3	8.4	7.0
企业价值/经营性自由现金流(核心)	17.3	15.5	25.9	17.5	12.9	10.2	8.4	7.0
企业价值/运营投入资本	7.2	5.4	6.8	6.7	6.0	5.3	5.0	4.7
企业价值 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
市值	30,313	33,981	67,445	84,240	84,240	84,240	84,240	84,240
净债务 (现金)	(728)	(170)	(1,753)	(5,394)	(7,479)	(9,772)	(13,363)	(17,675)
少数股东权益	282	190	188	233	263	333	373	464
养老金拨备/其他	0	0	0	0	0	0	0	0
企业价值总额	29,867	34,001	65,880	79,079	77,024	74,801	71,250	67,028
非核心资产	(567)	(568)	(558)	(558)	(558)	(558)	(558)	(558)
核心企业价值	29,300	33,433	65,321	78,521	76,465	74,242	70,692	66,469
增长率(%)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	26.1	12.7	13.8	12.5	13.9	11.2	9.7	8.3
息税折旧摊销前利润(UBS)	108.3	26.0	19.4	54.0	29.9	20.9	14.7	12.3
息税前利润(UBS)	NM	26.8	16.0	79.2	32.4	22.3	15.7	13.2
每股收益(UBS 稀释后)	132.8	-5.1	19.5	64.9	25.6	20.2	15.4	11.7
每股股息净值	-	31.1	144.2	32.3	30.6	24.9	19.7	15.7
利润率与盈利能力(%)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
毛利率	29.2	29.7	28.7	32.8	34.9	36.1	36.7	37.3
息税折旧摊销前利润率	6.5	7.2	7.6	10.4	11.8	12.9	13.4	13.9
息税前利润率	4.6	5.1	5.2	8.3	9.7	10.6	11.2	11.7
净利 (UBS) 率	4.9	4.1	5.5	8.0	8.9	9.6	10.1	10.4
ROIC (EBIT)	41.4	34.8	26.0	38.1	46.7	52.0	58.9	67.3
税后投资资本回报率	35.5	28.9	22.2	32.7	39.7	44.2	50.0	57.2
净股东权益回报率(UBS)	35.3	25.7	22.3	24.7	26.5	27.3	27.1	26.4
资本结构与覆盖率	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
净债务/息税折旧摊销前利润	(0.4)	0.2	(1.1)	(1.2)	(1.1)	(1.3)	(1.5)	(1.8)
净债务/总权益 %	(14.6)	7.7	(25.1)	(35.2)	(36.9)	(43.2)	(51.2)	(57.8)
净债务 / (净债务 + 总权益) %	(17.1)	7.2	(33.4)	(54.2)	(58.6)	(76.0)	NM	NM
净债务/企业价值	(3.1)	1.7	(6.3)	(8.5)	(10.8)	(15.2)	(21.8)	(30.0)
资本支出 / 折旧 %	NM	NM	NM	NM	NM	181.1	122.2	113.6
资本支出/营业收入(%)	10.2	7.4	6.8	8.3	5.7	4.0	2.7	2.5
息税前利润/净利息	NM	43.8	NM	NM	NM	NM	NM	NM
股息保障倍数 (UBS)	4.5	3.3	1.6	2.0	1.9	1.9	1.8	1.7
股息支付率 (UBS) %	22.1	30.5	62.4	50.0	52.0	54.0	56.0	58.0
分部门收入 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
其他	37,266	41,991	47,779	-	-	-	-	-
总计	37,266	41,991	47,779	-	-	-	-	-
分部门息税前利润 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
其他	1,697	2,151	2,495	-	-	-	-	-
总计	1,697	2,151	2,495	-	-	-	-	-

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

预测回报率

预测股价涨幅	+41.9%
预测股息收益率	2.6%
预测股票回报率	+44.5%
市场回报率假设	8.6%
预测超额回报率	+35.9%

风险声明

我们认为公司的下行风险主要包括：对外部风险的反应非常敏感。不利的经济环境可能会制约该行业的发展，尤其是 SARS、疯牛病等疾病的爆发和政府政策可能会给该行业的发展带来全面的或地方性风险；食品安全风险；原材料涨价可能压缩公司利润。

要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为 UBS（瑞银）。

关于 UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关 UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：www.ubs.com/disclosures。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

分析师声明：每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

瑞银投资研究：全球股票评级定义

12 个月评级	定义	覆盖 ¹	投资银行服务 ²
买入	股票预期回报超出市场回报预期 6% 以上。	47%	37%
中性	股票预期回报在市场回报预期±6% 范围内。	42%	32%
卖出	股票预期回报低于市场回报预期 6% 以上。	11%	21%
短期评级	定义	覆盖 ³	投资银行服务 ⁴
买入	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内上涨。	低于 1%	低于 1%
卖出	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内下跌。	低于 1%	低于 1%

资料来源：瑞银。上述评级分布为截止至 2014 年 12 月 31 日。

1: 全球范围内，12 个月评级类别中此类公司占全部公司的比例。2: 12 个月评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。3: 全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例。4: 短期评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。

主要定义 **预测股票收益率（FSR）** 指在未来的 12 个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率 **市场收益率假设（MRA）** 指一年期当地利率加上 5%（假定的并非预测的股票风险溢价） **处于观察期（UR）**：分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应 **短期评级** 反映股票的预期近期（不超过三个月）表现，而非基本观点或投资卖点的任何变 **股票目标价** 的投资期限为未来 12 个月。

例外和特殊案例 **英国和欧洲投资基金的评级和定义：** **买入：** 结构、管理、业绩、折扣等因素积极； **中性：** 结构、管理、业绩、折扣等因素中性； **减持：** 结构、管理、业绩、折扣等因素消极。 **主要评级段例外（CBE）：** 投资审查委员会（IRC）可能会批准标准区间（+/-6%）之例外。IRC 所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用的时候，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由 UBS Securities LLC 任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会（NASD）和纽约证券交易所（NYSE）注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受 NASD 和 NYSE 有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中提及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：赵琳。

涉及报告中提及的公司的披露

公司名称	路透	12 个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
伊利股份 ¹³	600887.SS	买入	不适用	Rmb27.49	2015 年 02 月 09 日

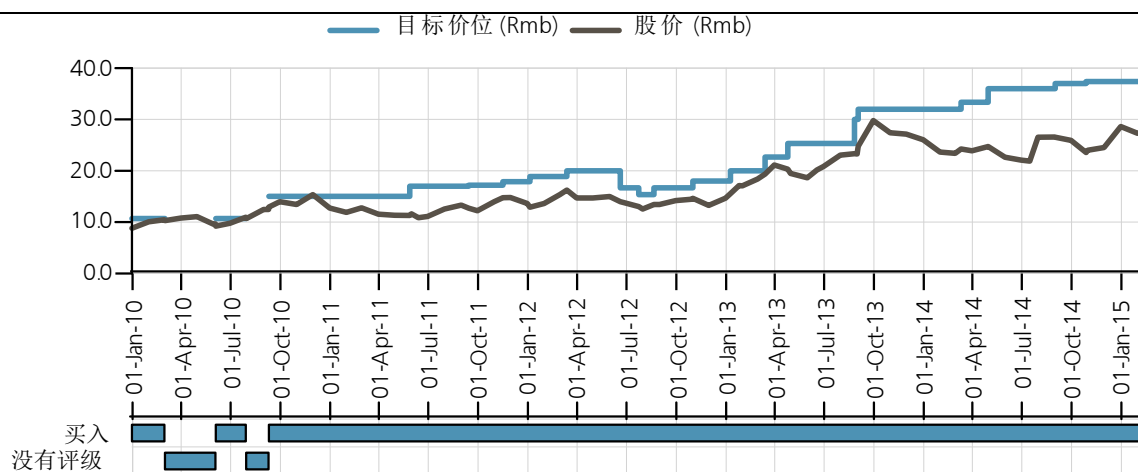
资料来源：UBS(瑞银)。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

13. 截至上月末（如果该报告的日期为最近一个月月末后的 10 日之内的某一天，则为之前月的月末），UBS AG、其关联单位或分支机构是该公司某类普通股证券 1%或更多的权益所有者。

除非特别指出,请参考这份报告中的"价值与风险"章节。

伊利股份 (Rmb)



资料来源：UBS(瑞银)；截止至 2015 年 2 月 9 日

全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司(瑞银集团的关联机构)编制。瑞银集团(UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构,在此统称为UBS(瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用:在该等司法管辖区中,发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定,或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表;既不是广告,也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外,瑞银没有对本文件所含信息(“信息”)的准确性、完整性或可靠性做出过任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改,也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释,这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得,对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险,投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生产品和期货未必适合所有投资者,并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险,而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题,客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨,而投资者有可能无法全额(或部分)取回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭受的损失(包括投资损失)或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用而并不代表对个别证券或其他金融工具的估值。亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值,以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

本文件及其中信息由瑞银研究部门提供,仅供作为一般背景信息。瑞银并未考虑任何接收方的具体投资目标、财务状况或具体需求。在任何情况下都不应将本文件及其中信息用于下列目的:

- (i) 估值或记账;
- (ii) 计算到期或应付款项、任何金融工具或金融合同的价格或价值;
- (iii) 衡量任何金融工具的表现。

对本文件及其中信息的接受即表示对瑞银保证不会将本文件或其中任何信息用于上述目的,或者依赖本文件或其中任何信息达到上述目的。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设,不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用和解释市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关方沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域,部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层(不包括投行部)全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定,但是分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关;其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银集团,其关联或下属机构(不包括瑞银证券有限责任公司(美国))担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者(按照英国对此类术语的解释)时,此类信息在本研究文件中另行披露,但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银担任做市商时,此类信息在本文件中另行具体披露,但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能发行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸,或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品;此类交易或头寸可能与本文件中所表述的观点不一致。

英国和欧洲其他地区： 除非在此特别申明，本文件由 UBS Limited 提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。**法国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities France S.A. 分发。UBS Securities France S.A. 受法国审慎监管局（ACP）和金融市场管理局（AMF）监管。如果 UBS Securities France S.A. 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Securities France S.A. 编制。**德国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Deutschland AG 分发。UBS Deutschland AG 受德国联邦金融监管局（BaFin）监管。**西班牙：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities España SV, SA 分发。UBS Securities España SV, SA 受西班牙国家证券市场委员会（CNMV）监管。**土耳其：** 由 UBS Limited 分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此，本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》（法律编号：6362）规定颁发的许可。因此，在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下，本文件或任何其它涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是，根据第 32 号法令第 15 (d) (ii) 条之规定，对于土耳其共和国居民在海外买卖证券，则没有限制。**波兰：** 由 UBS Limited (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce 分发。**俄罗斯：** 由 UBS Securities CJSC 编制并分发。**瑞士：** 仅由 UBS AG 向机构投资者分发。UBS AG 受瑞士金融市场监督管理局（FINMA）监管。**意大利：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Italia Sim S.p.A 分发。UBS Italia Sim S.p.A 受意大利银行和证券交易所监管委员会（CONSOB）监管。如果 UBS Italia Sim S.p.A 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Italia Sim S.p.A 编制。**南非：** 由 JSE 的授权用户及授权金融服务提供商 UBS South Africa (Pty) Limited 分发。**以色列：** 本文件由 UBS Limited 分发，UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。UBS Securities Ltd 是由以色列证券监管局（ISA）监管的持牌投资推介商。UBS Limited 及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。UBS Limited 未按照《以色列顾问法》对持牌人的要求投保。瑞银可能参与金融资产发行或分销其他发行人发行的金融资产等活动，以获取手续费或其他收益。UBS Limited 及其关联机构可能更青睐与之有联系或可能与之有联系（此种联系遵循《以色列顾问法》的定义）的各种金融资产。本材料中的任何内容都不应被视为《以色列顾问法》所规定的投资建议。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的“合格客户”，任何其他人士不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯：** 本文件由瑞银集团（及/或其子公司、分支机构或关联机构）分发。瑞银集团是一家上市的股份有限公司，成立于瑞士，注册地址为 Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel 和 Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获 UBS Saudi Arabia（瑞银集团子公司）的批准，该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司，商业注册号 1010257812，注册地址 Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia 获沙特资本市场管理局授权开展证券业务，并接受其监管，业务牌照号 08113-37。**美国：** 由 UBS Securities LLC 或 UBS AG 的分支机构-- UBS Financial Services Inc. 分发给美国投资者；或由 UBS AG 未注册为美国经纪人或交易商的业务部门、分支机构或关联机构（“非美国关联机构”）仅分发给美国主要机构投资者。UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc. 对通过其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及证券的交易必须通过 UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc.，而非通过非美国关联机构执行。**加拿大：** 由 UBS Securities Canada Inc. 或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc. 是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**巴西：** 除非具体说明，否则由 UBS Brasil CCTVM S.A 分发给居住在巴西的有资格投资者，包括：(i) 金融机构，(ii) 保险公司和投资资本公司，(iii) 补充性养老金实体；(iv) 金融投资额高于 \$300,000.00 雷亚尔的实体、经过书面确认为合格投资者；(v) 投资基金；(vi) 由 Comissão de Valores Mobiliários (CVM) 授权的证券投资组合经理及证券顾问；(vii) 联邦政府、各州、市建立的社保系统。**香港：** 由 UBS Securities Asia Limited 和/或瑞银集团香港分支机构分发。**新加坡：** 由 UBS Securities Pte. Ltd [mica (p) 107/09/2013 和 Co. Reg. No.: 198500648C] 或 UBS AG 新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜，请向 UBS Securities Pte Ltd，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问；或向 UBS AG 新加坡分行，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第 19 章)持照执业，并由新加坡金融管理局监管之批发银行联系。此文件之接收方声明并保证其为依据证券及期货法(第 289 章)定义下之认可及机构投资者。**日本：** 由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 向专业投资者分发（除非另有许可）。当本文件由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 编制，则 UBS Securities Japan Co., Ltd. 为本文件的作者，出版人及发布人。由 UBS AG, Tokyo Branch 分发给与外汇及其他银行业务相关的专业投资者（除非另有许可）。**澳大利亚：** UBS AG 客户：由 UBS AG（澳大利亚金融服务执照号：231087）分发，UBS Securities Australia Ltd 客户：由 UBS Securities Australia Ltd（澳大利亚金融服务执照号：231098）分发。UBS Wealth Management Australia Ltd 客户：由 UBS Wealth Management Australia Ltd（澳大利亚金融服务执照号：231127）分发。本文件仅包含一般信息及/或一般建议，并不构成针对个人的金融产品建议。本文件所载信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求，因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否适合。如果本文件所含信息涉及 2001 年公司法 761G 条所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品，零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。UBS Securities Australia Limited 金融服务指南的网址为：www.ubs.com/ecs-research-fsg。**新西兰：** 由 UBS New Zealand Ltd 分发。本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议，它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜：** 由 UBS AG Dubai Branch 分发，仅供专业客户使用，不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国：** 由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行于韩国分发。本文件可能不时由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚：** 本文件获准由 UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x) 于马来西亚分发。**印度：** 由 UBS Securities India Private Ltd（公司识别码 U67120MH1996PTC097299），2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051 编制。电话号码：+912261556000 SEBI 注册号：NSE 现金交易：INB230951431，NSE 期货与期权：INF230951431；BSE 现金交易：INB010951437。

由 UBS Limited 编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可，瑞银明确禁止全部或部分地再分发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的主体或元素。© UBS 2015 版权所有。钥匙标识与 UBS 都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。

