

汉得信息

14 年营收低于预期

2014 年回顾：收入增长低于预期

公司业绩快报显示 2014 年营业收入 9.8 亿元，较我们原先预测和市场一致预期低 6%，净利润 1.8 亿元，较我们预测低 8%，较市场一致预期低 9%。我们认为收入低于预期主要原因可能是公司整体订单受到经济增速放缓负面影响超过我们的预期。

2015 年展望：供应链金融业务可能超预期

根据公司信息披露，2014 年公司的供应链金融业务已经有了实质进展，目前为止上线客户有 4 家，带动 2000 多家供应商。我们预计公司的供应链金融业务 2015 年将开始落地并且贡献收入和利润。

股价上涨幅度较大

公司股价近期有比较大幅度的上涨，近一个月的股价涨幅达到 34%。我们认为公司股价已经反映了公司供应链金融业务的进展情况。

估值：下调至“卖出”评级

根据业绩快报，公司 2014 年 EPS 为 0.33 元（原来我们预测为 0.36）。我们下调公司 2015-2016 年软件业务的增速预测，但是上调公司供应链金融业务的盈利预测，我们预计 2015-16 EPS 为 0.53/0.75 元（15 年预测不变，16 年上调 8.3%）。基于瑞银 VCAM 现金流贴现模型，在 WACC=7.8% 的假设下，上调目标价至人民币 19.0 元（原 18.9 元），下调评级至“卖出”（原“买入”）。

Equities

中国

多样化技术服务

12 个月评级 **卖出**
之前：买入

12 个月目标价 **Rmb19.00**
之前：Rmb18.90

股价 **Rmb20.95**

路透代码：300170.SZ 彭博代码 300170 CH

交易数据和主要指标

52 周股价波动范围 Rmb21.40-8.95

市值 Rmb11.2 十亿/US\$1.80 十亿

已发行股本 536 百万 (ORDA)

流通股比例 57%

日均成交量(千股) 29,311

日均成交额(Rmb 百万) Rmb508.2

普通股股东权益 (12/14E) Rmb1.58 十亿

市净率 (12/14E) 7.3x

净债务 / EBITDA NM

每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)

	从	到	% 市场预测
12/14E	0.36	0.33	-9.11
12/15E	0.53	0.53	0.09
12/16E	0.69	0.75	7.98

周中

分析师

S1460513090004

zhong.zhou@ubssecurities.com

+86-213-866 8815

重要数据 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	520	702	847	979	1,282	1,664	2,072	2,425
息税前利润(UBS)	66	91	117	142	242	354	480	573
净利润 (UBS)	94	120	146	181	292	410	545	654
每股收益(UBS 稀释后)(Rmb)	0.19	0.24	0.28	0.33	0.53	0.75	0.99	1.19
每股股息 (Rmb)	0.07	0.07	0.08	0.05	0.07	0.10	0.12	0.15
现金 / (净债务)	937	779	787	1,188	1,410	1,735	2,179	2,732
盈利能力和估值	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
息税前利润率(%)	12.8	13.0	13.8	14.5	18.9	21.2	23.2	23.6
ROIC (EBIT) (%)	77.9	37.4	25.0	29.4	56.8	73.8	89.0	95.1
EV/EBITDA(core)x	35.3	19.7	26.6	69.1	39.6	26.4	18.8	14.9
市盈率 (UBS, 稀释后) (x)	31.8	23.4	28.2	63.7	39.3	28.1	21.1	17.6
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	1.2	(4.5)	(0.7)	2.9	1.9	2.9	3.9	4.9
净股息收益率(%)	1.1	1.3	1.1	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7

资料来源：公司报告、Thomson Reuters、UBS 估算。UBS 给出的估值是扣除商誉、例外项目以及其他特殊项目之前的数值。估值：根据该年度的平均股价得出。(E)：根据 2015 年 02 月 13 日 05 时 56 分的股价(Rmb20.95)得出；

投资主题

汉得信息

投资理由

我们认为汉得信息在中高端 IT 咨询服务市场将逐步蚕食外资咨询公司的市场份额，服务的性价比和政府对外资咨询公司的业务限制可能有利于汉得信息为代表的本土公司获取更大的市场份额。公司近期股价上升已经反映了上述利好。我们预计公司 2015-2016 年 EPS 分别为 0.53 元/0.75 元，根据瑞银 VCAM 贴现现金流估值模型（WACC=7.8%），得出目标价 19.00 元，给予“卖出”评级。

乐观情景

在乐观情景假设下，我们预计公司 15/16 年收入增长分别为 31%/30%，则依据瑞银 VCAM 模型得出公司每股估值为 22 元，较我们基准预期下的目标价高 16%。

悲观情景

在悲观情景假设下，我们预计公司 15/16 年收入增长分别为 20%/15%，则依据瑞银 VCAM 模型得出公司每股估值为 16 元，较我们基准预期下的目标价低 16%。

近期催化剂

业绩报告超预期或者低于预期；国家或出台更多信息安全方面的政策；互联网金融业务或超预期。

12 个月评级

卖出

12 个月目标价

Rmb19.00

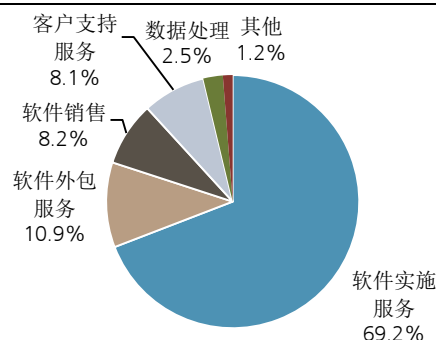
公司简介

上海汉得信息技术股份有限公司的服务领域涉及企业信息化的各个方面，包括业务流程优化管理与 IT 规划、高端 ERP 软件（ORACLE 及 SAP 全线产品）实施、软件离岸外包开发（Offshore Developing）、信息系统长期支持维护服务、信息化应用产品培训、大型 IT 系统定制开发与信息系统集成等服务。公司信息显示，它已成长为中国内陆人员规模最大、服务范围最广、客户群体最多的 IT 咨询服务公司之一，在 ERP 实施咨询领域具有较高的知名度。

行业展望

目前国内企业信息化广度和深度仍然较低。我们预计未来 3 年 ERP 实施服务的收入 CAGR 将超过 20%。

图表 1：2013 产品收入分拆



来源：公司数据

图表 2：各产品毛利（百万人民币）

（百万元）	2012	2013	2014E	2015E	2016E
软件销售	10	18	20	25	30
软件服务	644	295	356	497	688
合计	244	313	376	522	718

来源：公司数据，瑞银证券估算

2014 年业绩预告低于预期

公司发布的业绩预告显示，2014 年营业收入人民币 9.75 亿元,同比增长 15%，税后净利润 1.78 亿元，同比增长 22%，扣非后净利润 1.59 亿元，同比增长 27%。公司的业绩低于我们的预期的主要原因是公司营业收入不及我们的预期，较我们的预期低 6%。我们估计公司的收入增长慢于我们预期主要因为公司的订单受到宏观经济下滑的负面影响幅度超过我们的预期。

图表 1: 2014 年业绩预告和我们此前的预测

2014 年	我们原先预测	公司业绩预告	相差
营业收入（百万元）	1,040	975	-6%
净利润（百万元）	193	178	-8%

来源: Wind，瑞银证券测算

供应链金融加快落地

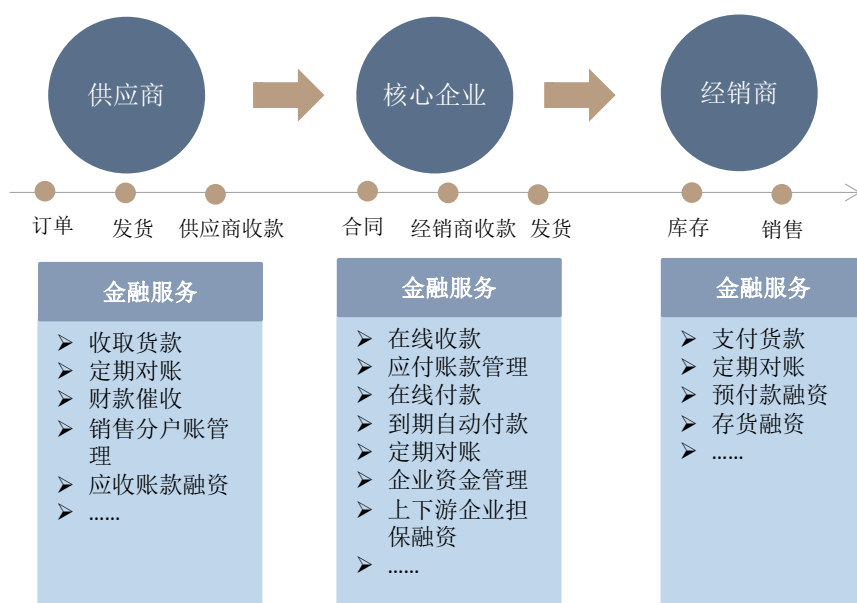
根据公司信息披露，2014 年供应链金融业务开始有一些实质性的客户拓展，公司在 2014 年年末专门成立了供应链金融事业部，目前为止已经上线的客户有四家，将近 2000 多个供应商。

汉得服务覆盖了企业管理全过程，从传统的 ERP 扩展到人力资源，客户关系管理，资产管理等一系列关联业务系统，在大数据背景下，汉得的业务也向更高层面的数据分析管理，中间件融合以及云计算服务发展。汉得信息的供应链金融业务是立足于对企业供应链内部的交易数据进行分析的基础上。

供应链金融服务先天优势明显

我们认为汉得信息开拓供应链金融所具备的先天优势包括：（1）深厚的行业经验沉淀。汉得信息在 ERP 实施领域深耕多年，对行业积累了丰富的经验，特别是在 SAP 和 Oracle 软件占据优势的制造业、医疗、金融等行业。（2）客户资源丰富。公司积累的客户客户分布在各个行业（客户数量达 1000 多家），再加上新并购的上海达美的客户数量，总的客户数量达到 1500 多家，潜在的供应链金融客户众多。

图表 2: 汉得信息有望为供应链上的企业提供的服务



来源: 瑞银证券

平台处于前期搭建、完善阶段

目前公司供应链平台的搭建和运行情况主要为: (1) 从平台积累的用户量来看, 该平台已经上线的客户有 4 家, 供应商的数量达到 2000 多家, 而且综合实力较强的几家核心企业也有意愿参与。(2) 从平台实现功能来看, 目前该平台正处在完善风控系统、拓展资金来源阶段, 还没有正式开展贷款、融资等金融服务。(3) 从覆盖客户的行业结构来看, 平台开拓的用户主要集中在医疗器械和机械制造领域。(4) 从公司对该平台的关注指标来看, 公司目前更加关注平台核心客户的数量, 公司注重核心客户对上下游企业的带动效应。(5) 从供应链金融开展的形式来看, 汉得的供应链金融云服务平台有望达到“1+N+M”的模式, 即, 一个核心客户带动 N 个供应商, N 个供应商再次带动 M 个各自上游供应商。(6) 关于资金的来源, 公司会采取与银行和保理公司合作的方式进行。

有望打造产融服务生态圈

对于公司平台目前的发展情况, 我们认为:

- (1) 公司的供应链金融仍处于搭建和完善阶段, 丰富产业链条上的参与主体 (积累用户数和扩大资金提供方来源) 是公司目前打造该平台的主要思路。
- (2) 行业的拓展进度会比较快。考虑到公司在 ERP 实施积累的广泛的客户, 我们认为, 汉得信息完全有能力将积累的线下用户资源, 逐渐转化为供应链平台的用户。
- (3) 从长远来看, 我们认为, 公司将通过该平台打造供应链金融的生态圈。在对生态圈逐步完善的过程中, 除了为行业供应链上的企业提供基本的金融服务之外, 更多的增值服务将是公司对该生态圈进行丰富的重点。

(4) 随着平台用户和交易规模的提升，随业务链条产生的数据也将快速增长，为公司开展更多的互联网金融服务提供变现的基础。

数据包括中小企业的订单、运单、收单、融资、仓储等经营数据，还包括物流信息、第三方信息等。

盈利模式：短期平台分成收入模式清晰，未来增值服务更值得期待

公司的供应链金融云平台的盈利来源为成交金额的分成。随着平台功能的逐步完善和对中小企业数据的沉淀和积累，我们认为平台的盈利基础将更加牢固，体现在两个方面：一个量的增长，包括用户量和交易规模的增长；一个是变现方式的多样化，主要体现为潜在增值服务开发程度。

我们对汉得未来供应链金融业务的收入预测如下：

图表 3: 供应链金融

	2015E	2016E	2017E	2018E	2019E	2020E
供应链企业	8,000	12,000	20,000	24,000	28,800	34,560
公司客户比例 (%)	20%	30%	31%	32%	33%	34%
单个客户年化金额 (万元)	300	350	350	350	350	350
公司分成	1%	1%	1%	1%	1%	1%
年收入 (万元)	4,800	12,600	21,700	26,880	33,264	41,126

来源: 瑞银证券估算

盈利预测和估值

我们重新审视了汉得信息软件服务业务的增长预测。我们将原来 IT 咨询服务收入假设下调，以反映公司面对的客户订单增速下降的压力。另一方面，公司的供应链金融业务超出我们预期，我们预计 2015 年开始供应链金融业务将开始贡献收入。综合考虑上述两因素，我们预计公司 2015/16 年 EPS 分别为 0.53 元/0.75 元，其中 15 年预测不变，16 年上调 8.3%。基于瑞银 VCAM 现金流贴现模型，在 WACC=7.8% 的假设下得出目标价 19.0 元。下调评级至“卖出”。

可比公司

我们选择业务模式类似的软件企业：东软集团、广联达、天玑科技和华宇软件作为可比公司。通过比较我们发现公司的目前 15 年和 16 年的 PE 水平都略高于行业平均水平。我们认为目前公司的估值水平和同业相比过高。

汉得信息历史估值中枢在 27 倍，目前公司股价对应 2016 年 PE 为 28 倍。公司目前的估值水平较历史平均估值偏高。

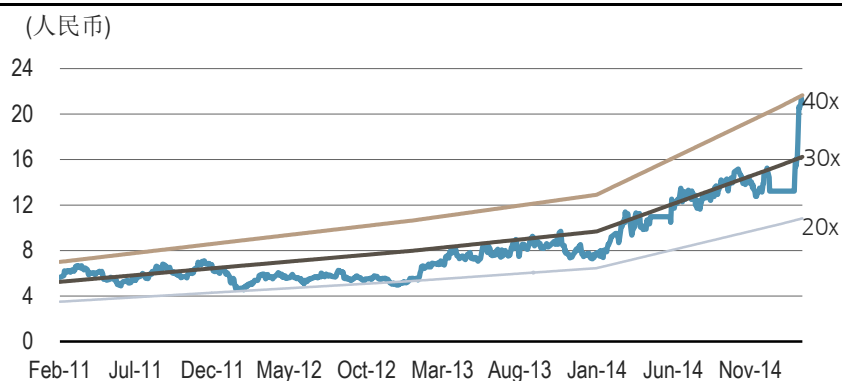
综合上述分析，我们认为我们给予公司 19 元的目标价是合理的，该目标价对应 2016 年 25 倍 PE。

图表 4: 可比公司估值表

公司	代码	股价 (元)	EPS (元)				PE (倍)				CAGR (13-16E%)	PEG (倍)
			2013A	2014E	2015E	2016E	2013A	2014E	2015E	2016E		
东软集团	600718.SH	21.08	0.3348	0.37	0.49	0.63	63.0	57.0	43.0	33.5	23.5%	1.83
广联达	002410.SZ	31.75	0.9085	0.87	1.17	1.56	34.9	36.5	27.1	20.4	19.7%	1.37
天玑科技	300245.SZ	24.5	0.4361	0.46	0.65	0.97	56.2	53.3	37.7	25.3	30.5%	1.23
华宇软件	300271.SZ	54.37	0.8084	0.98	1.43	1.87	67.3	55.5	38.0	29.1	32.3%	1.18
平均							55.3	50.6	36.5	27.0	26.5%	1.41
汉得信息	300170.SZ	20.95	0.28	0.33	0.53	0.75	74.8	63.5	39.5	27.9	38.9%	1.02

来源: Wind, 瑞银证券估算, 股价更新至 2015 年 2 月 12 日, 东软集团和汉得信息为瑞银证券估算, 其余采用市场一致预期。

图表 5: 汉得信息 12 个月 PE Band



来源: Wind, 瑞银证券估算

图表 6: 汉得信息 VCAM 估值表

相对年 财年	+1E 2015E	+2E 2016E	+3E 2017E	+4E 2018E	+5E 2019E	+6E 2020E	+7E 2021E	+8E 2022E	+9E 2023E	+10E 2024E
息税前利润	242	354	480	573	360	425	489	558	633	712
折旧及摊销*	9	13	14	18	20	24	28	32	37	43
资本支出	(14)	(18)	(23)	(27)	(29)	(34)	(37)	(39)	(41)	(43)
运营资本变动	(69)	(87)	(93)	(80)	(94)	(116)	(131)	(147)	(163)	(180)
所得税 (营运)	(18)	(27)	(36)	(43)	(27)	(32)	(37)	(42)	(47)	(53)
其他	(9)	(11)	(12)	(11)	(13)	(15)	(17)	(20)	(22)	(24)
自由现金流	141	223	330	430	218	252	295	343	396	455
增长		58.0%	48.2%	30.2%	-49.4%	15.8%	17.0%	16.3%	15.5%	14.8%

估值	长期假设值	加权平均资本成本
明计现金流现值	相对年	无风险利
期末价值 (第 20 年) 现值	+10E	权益风险
企业价值	+15E	溢价
占永续价值百分比	+25E	贝塔系数
联营公司及其他	销售额增长	债务/权益比
-少数股东权益	息税前利润率	边际税率
现金盈余**	资本支出/销售收入	权益成本
-债务***	投资资本回报率	债务成本
权益价值		WACC
已发行股数 [m]		
每股权益价值 (Rmb/股)		
权益成本		
股息收益率		
1年期目标价 (Rmb/股)		

估值对应指标	1年期预期
企业价值 /	
息税折旧摊销前利润	
企业价值 / 息税前利润	
自由现金流收益率	
市盈率 (现值)	
市盈率 (目标)	

期末假设值
VCH (年数)
对应的
自由现金
流增长
回报率增
幅
企业价值 /
息税折旧
摊销前利

数目单位是 Rmb m, 除非另有说明
* 折旧和非商誉摊销
** 无须维持运营的现金部分
** 采用股票的权益市场价值和包括市场价/季节性调整过的债务和其他视同债务的负债

来源: UBSS-VCAM

汉得信息 (300170.SZ)

损益表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	520	702	847	979	15.6	1,282	30.9	1,664	2,072	2,425
毛利	176	244	313	376	20.3	522	38.8	718	931	1,100
息税折旧摊销前利润(UBS)	70	98	125	148	18.5	251	69.2	367	495	590
折旧和摊销	(4)	(7)	(9)	(7)	-21.4	(9)	-39.3	(13)	(14)	(18)
息税前利润(UBS)	66	91	117	142	21.4	242	70.7	354	480	573
联营及投资收益	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他非营业利润	18	16	23	25	9.3	37	48.0	44	53	63
净利息	25	22	14	29	107.1	38	31.5	46	57	71
例外项目 (包括商誉)	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
税前利润	109	129	153	195	27.4	316	62.0	443	590	707
税项	(16)	(10)	(10)	(15)	-49.4	(24)	-62.0	(33)	(44)	(53)
税后利润	94	119	143	181	25.9	292	62.0	410	545	654
优先股股息及少数股权	0	1	3	0	-	0	-	0	0	0
非常项目	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
净利润 (本地 GAAP)	94	120	146	181	23.6	292	62.0	410	545	654
净利润 (UBS)	94	120	146	181	23.6	292	62.0	410	545	654
税率(%)	14.2	7.5	6.4	7.5	17.3	7.5	0.0	7.5	7.5	7.5
每股(Rmb)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
每股收益(UBS 稀释后)	0.19	0.24	0.28	0.33	19.5	0.53	62.0	0.75	0.99	1.19
每股收益(本地会计准则, 稀释后)	0.19	0.24	0.28	0.33	19.5	0.53	62.0	0.75	0.99	1.19
每股收益 (UBS, 基本)	0.19	0.24	0.28	0.33	19.5	0.53	62.0	0.75	0.99	1.19
每股股息净值(Rmb)	0.07	0.07	0.08	0.05	-35.6	0.07	40.1	0.10	0.12	0.15
每股账面价值	2.10	2.26	2.78	2.88	3.6	3.38	17.2	4.07	5.00	6.11
平均股数(稀释后)	483.04	503.73	530.74	549.07	3.5	549.07	0.0	549.07	549.07	549.07
资产负债表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
现金和现金等价物	937	779	787	1,188	51.0	1,410	18.6	1,735	2,179	2,732
其他流动资产	172	279	416	283	-31.9	368	29.8	475	591	695
流动资产总额	1,109	1,057	1,203	1,472	22.3	1,778	20.8	2,211	2,770	3,426
有形固定资产净值	8	83	166	170	2.3	174	2.6	180	188	197
无形固定资产净值	0	89	92	92	0.2	92	0.2	92	92	93
投资/其他资产	6	14	16	16	0.0	16	0.0	16	16	16
总资产	1,123	1,243	1,477	1,750	18.5	2,060	17.8	2,499	3,067	3,732
应付账款和其他短期负债	67	92	123	157	27.6	195	24.4	252	312	364
短期债务	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
流动负债总额	67	92	123	157	27.6	195	24.4	252	312	364
长期债务	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其它长期负债	0	3	3	3	0.0	3	0.0	3	3	3
优先股	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
总负债(包括优先股)	67	95	126	160	26.8	198	23.9	255	315	368
普通股股东权益	1,056	1,137	1,342	1,581	17.8	1,854	17.2	2,235	2,743	3,356
少数股东权益	0	11	9	9	0.0	9	0.0	9	9	9
负债和权益总计	1,123	1,243	1,477	1,750	18.5	2,060	17.8	2,499	3,067	3,732
现金流量表(Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	%	12/15E	%	12/16E	12/17E	12/18E
净利润(支付优先股股息前)	94	120	146	181	23.6	292	62.0	410	545	654
折旧和摊销	4	7	9	7	-21.4	9	39.3	13	14	18
营运资本变动净值	(66)	(100)	(114)	149	-	(57)	-	(65)	(72)	(64)
其他营业性现金流	13	19	23	(2)	-	(17)	NM	(19)	(24)	(33)
经营性现金流	45	45	64	335	NM	227	-32.1	339	464	574
有形资本支出	(8)	(81)	(92)	(11)	88.4	(14)	-31.2	(18)	(23)	(27)
无形资本支出	0	(88)	0	0	-	0	-7.4	0	0	0
净(收购)/处置	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
其他投资性现金流	(1)	(5)	(8)	6	-	0	-	0	0	0
投资性现金流	(9)	(175)	(100)	(5)	95.1	(14)	-186.7	(18)	(23)	(27)
已付股息	(35)	(34)	(35)	(40)	-12.5	(29)	26.8	(41)	(55)	(65)
股份发行/回购	772	5	81	83	2.0	0	-	0	0	0
其他融资性现金流	(1)	16	109	29	-73.44	38	30.12	46	57	71
债务及优先股变化	0	0	0	0	-	0	-	0	0	0
融资性现金流	737	(13)	154	72	-53.7	8	-88.2	5	2	6
现金流量中现金的增加/(减少)	772	(143)	118	401	239.5	222	-44.8	325	443	553
外汇/非现金项目	(7)	(15)	(110)	0	-	0	-	0	0	0
资产负债表现金增加/(减少)	765	(158)	8	401	NM	222	-44.8	325	443	553

资料来源: 公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

汉得信息 (300170.SZ)

估值(x)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
P/E (本地 GAAP, 稀释后)	31.8	23.4	28.2	63.7	39.3	28.1	21.1	17.6
市盈率 (UBS, 稀释后)	31.8	23.4	28.2	63.7	39.3	28.1	21.1	17.6
股价/每股现金收益	30.5	22.2	26.7	61.4	38.1	27.2	20.6	17.1
权益自由现金流 (UBS) 收益率 %	1.2	(4.5)	(0.7)	2.9	1.9	2.9	3.9	4.9
净股息收益率(%)	1.1	1.3	1.1	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7
市净率	2.9	2.5	2.8	7.3	6.2	5.1	4.2	3.4
企业价值/营业收入(核心)	4.8	2.7	3.9	NM	7.8	5.8	4.5	3.6
企业价值/息税折旧摊销前利润(核心)	35.3	19.7	26.6	69.1	39.6	26.4	18.8	14.9
企业价值/息税前利润(核心)	NM	21.1	28.6	NM	NM	27.4	19.3	15.4
企业价值/经营性自由现金流(核心)	NM	20.2	27.3	NM	NM	26.7	19.0	15.0
企业价值/运营投入资本	NM	7.9	7.2	NM	NM	NM	NM	NM
企业价值 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
市值	3,039	2,781	4,104	11,237	11,237	11,237	11,237	11,237
净债务 (现金)	(554)	(858)	(783)	(988)	(1,299)	(1,573)	(1,957)	(2,455)
少数股东权益	0	6	10	9	9	9	9	9
养老金拨备/其他	0	1	3	3	3	3	3	3
企业价值总额	2,485	1,930	3,334	10,261	9,950	9,676	9,292	8,794
非核心资产	0	0	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
核心企业价值	2,485	1,930	3,333	10,260	9,949	9,675	9,291	8,793
增长率(%)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
营业收入	44.1	34.9	20.6	15.6	30.9	29.9	24.5	17.0
息税折旧摊销前利润(UBS)	31.6	39.1	27.9	18.5	69.2	46.0	34.9	19.3
息税前利润(UBS)	32.8	37.6	27.7	21.4	70.7	46.3	35.8	19.2
每股收益(UBS 稀释后)	49.1	22.7	15.5	19.5	62.0	40.1	33.1	19.9
每股股息净值	-77.8	5.8	17.3	-35.6	40.1	33.1	19.9	28.6
利润率与盈利能力(%)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
毛利率	33.9	34.8	36.9	38.4	40.8	43.1	44.9	45.4
息税折旧摊销前利润率	13.5	13.9	14.8	15.2	19.6	22.0	23.9	24.3
息税前利润率	12.8	13.0	13.8	14.5	18.9	21.2	23.2	23.6
净利 (UBS) 率	18.0	17.1	17.2	18.4	22.8	24.6	26.3	27.0
ROIC (EBIT)	77.9	37.4	25.0	29.4	56.8	73.8	89.0	95.1
税后投资资本回报率	66.8	34.5	23.4	27.2	52.5	68.3	NM	NM
净股东权益回报率(UBS)	14.7	10.9	11.8	12.3	17.0	20.0	21.9	21.4
资本结构与覆盖率	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
净债务/息税折旧摊销前利润	(13.3)	(8.0)	(6.3)	(8.0)	(5.6)	(4.7)	(4.4)	(4.6)
净债务/总权益 %	(88.7)	(67.8)	(58.3)	(74.8)	(75.7)	(77.4)	(79.2)	(81.2)
净债务/ (净债务 + 总权益) %	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM
净债务/企业价值	(37.7)	(40.3)	(23.6)	(11.6)	(14.2)	(17.9)	(23.4)	(31.1)
资本支出 / 折旧 %	NM	NM	NM	158.4	149.6	142.8	161.9	154.4
资本支出/营业收入(%)	1.6	11.5	10.9	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
息税前利润/净利息	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM
股息保障倍数 (UBS)	2.9	3.4	3.3	6.2	7.1	7.5	8.3	7.8
股息支付率 (UBS) %	34.3	29.6	30.0	16.2	14.0	13.3	12.0	12.9
分部门收入 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
其他	520	702	847	979	1,282	1,664	2,072	2,425
总计	520	702	847	979	1,282	1,664	2,072	2,425
分部门息税前利润 (Rmb 百万)	12/11	12/12	12/13	12/14E	12/15E	12/16E	12/17E	12/18E
其他	66	91	117	142	242	354	480	573
总计	66	91	117	142	242	354	480	573

资料来源：公司报表、UBS 估算。(UBS)估值是在扣除商誉、例外项目和其他特殊项目之前的数值。

预测回报率

预测股价涨幅	-9.3%
预测股息收益率	0.4%
预测股票回报率	-8.9%
市场回报率假设	8.6%
预测超额回报率	-17.5%

风险声明

我们认为，公司面临的下行风险包括：（1）宏观经济下滑可能影响公司收入和盈利的增长；（2）国产化推进速度快慢可能影响公司收入和盈利的增速。潜在的上行风险为供应链金融业务的拓展情况超预期。

要求披露

本报告由瑞银证券有限责任公司（瑞银集团的关联机构）编制。瑞银集团（UBS AG）、其子公司、分支机构及关联机构，在此统称为 UBS（瑞银）。

关于 UBS（瑞银）管理利益冲突以及保持其研究产品独立性的方法、历史业绩表现、以及有关 UBS（瑞银）研究报告投资建议的更多披露，请访问：www.ubs.com/disclosures。股价表现图中的数字指的是过去的表现，而过去的表现并不是一个可靠的、可用来预测将来结果的指标。如有需要，可提供更多信息。瑞银证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

分析师声明：每位主要负责编写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此声明：就本报告中所提及的证券或每家发行人，（1）本报告中所表述的任何观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法，并且以独立的方式表述（包括与瑞银相关的部分）；（2）分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无直接或间接的关系。

瑞银投资研究：全球股票评级定义

12 个月评级	定义	覆盖 ¹	投资银行服务 ²
买入	股票预期回报超出市场回报预期 6% 以上。	47%	37%
中性	股票预期回报在市场回报预期±6% 范围内。	42%	32%
卖出	股票预期回报低于市场回报预期 6% 以上。	11%	21%
短期评级	定义	覆盖 ³	投资银行服务 ⁴
买入	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内上涨。	低于 1%	低于 1%
卖出	由于某一特定的因素或事件，股价预计将在评级公布之时起的 3 个月内下跌。	低于 1%	低于 1%

资料来源：瑞银。上述评级分布为截止至 2014 年 12 月 31 日。

1: 全球范围内，12 个月评级类别中此类公司占全部公司的比例。2: 12 个月评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。3: 全球范围内，短期评级类别中此类公司占全部公司的比例。4: 短期评级类别中曾经在过去 12 个月内接受过投资银行服务的公司占全部公司的比例。

主要定义 **预测股票收益率（FSR）** 指在未来的 12 个月内，预期价格涨幅加上股息总收益率 **市场收益率假设（MRA）** 指一年期当地利率加上 5%（假定的并非预测的股票风险溢价） **处于观察期（UR）：** 分析师有可能将股票标记为“处于观察期”，以表示该股票的目标价位/或评级近期可能会发生变化--通常是对可能影响投资卖点或价值的事件做出的反应 **短期评级** 反映股票的预期近期（不超过三个月）表现，而非基本观点或投资卖点的任何变 **股票目标价** 的投资期限为未来 12 个月。

例外和特殊案例 **英国和欧洲投资基金的评级和定义：** **买入：** 结构、管理、业绩、折扣等因素积极； **中性：** 结构、管理、业绩、折扣等因素中性； **减持：** 结构、管理、业绩、折扣等因素消极。 **主要评级段例外（CBE）：** 投资审查委员会（IRC）可能会批准标准区间（+/-6%）之例外。IRC 所考虑的因素包括股票的波动性及相应公司债务的信贷息差。因此，被视为很高或很低风险的股票可能会获得较高或较低的评级段。当此类例外适用的时候，会在相关研究报告中“公司披露表”中对其进行确认。

对本报告作出贡献的由 UBS Securities LLC 任何非美国关联公司雇佣的分析师并未在全美证券经纪商协会（NASD）和纽约证券交易所（NYSE）注册或具备这两家机构所认可的分析师资格，因此不受 NASD 和 NYSE 有关与对象公司沟通、在公众场合露面以及分析师账户所持证券交易的规则中提及内容的限制。对本报告作出贡献的每一家关联公司名称以及该关联公司雇佣的分析师姓名见下文。

瑞银证券有限责任公司：周中。

涉及报告中提及的公司的披露

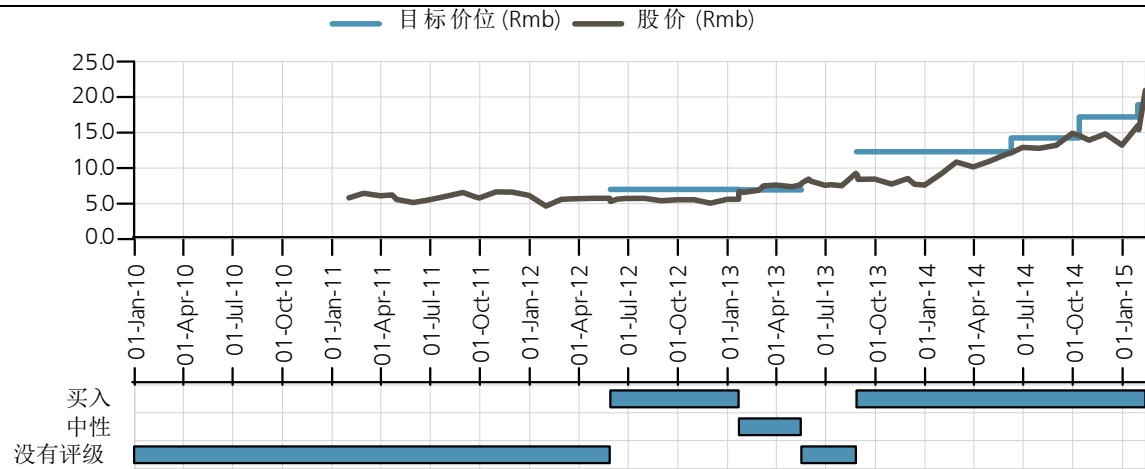
公司名称	路透	12 个月评级	短期评级	股价	定价日期及时间
汉得信息	300170.SZ	买入	不适用	Rmb20.95	2015 年 02 月 12 日

资料来源：UBS(瑞银)。所有价格均为当地市场收盘价

本表中的评级是本报告出版之前最新公布的评级，它们可能会晚于股票定价日期。

除非特别指出,请参考这份报告中的"价值与风险"章节。

汉得信息 (Rmb)



资料来源：UBS(瑞银)；截止至 2015 年 2 月 12 日

全球声明

本文件由瑞银证券有限责任公司(瑞银集团的关联机构)编制。瑞银集团(UBS AG)、其子公司、分支机构及关联机构,在此统称为UBS(瑞银)。

本文件仅在法律许可的情况下发放。本文件不面向或供属于存在后述情形之任何地区、州、国家或其他司法管辖区公民、居民或位于其中的任何人或实体使用:在该等司法管辖区中,发表、提供或使用该文件违反法律或监管规定,或者令瑞银须满足任何注册或许可要求。本文件仅为提供信息而发表;既不是广告,也不是购买或出售任何金融工具或参与任何具体交易策略的要约邀请或要约。除了有关瑞银的信息外,瑞银没有对本文件所含信息(“信息”)的准确性、完整性或可靠性做出过任何明示或暗示的声明或保证。本文件无意对文中涉及的证券、市场及发展提供完整的陈述或总结。瑞银不承诺更新信息或使信息保持最新。本文件中所表述的任何观点皆可在不发出通知的情形下做出更改,也可能不同于或与瑞银其他业务集团或部门所表述的观点相反。本文件中所有基于第三方的内容均为瑞银对第三方提供的数据、信息和/或观点的解释,这些数据、信息和/或观点由第三方公开发表或由瑞银通过订购取得,对这些数据、信息和/或观点的使用和解释未经第三方核对。

本文件所包含的任何投资策略或建议并不构成适合投资者特定情况的投资建议或个人投资建议。市场有风险,投资需谨慎。本文件中所述金融工具不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售。期权、衍生产品和期货未必适合所有投资者,并且此类金融工具的交易存在很大风险。住房抵押支持证券和资产支持证券可能有很高的风险,而且可能由于利率变化或其他市场因素而出现巨大的波动。外汇汇率可能对本文件所提及证券或相关工具的价值、价格或收益带来负面影响。有关投资咨询、交易执行或其他方面的问题,客户应联系其当地的销售代表。

任何投资的价值或收益皆有可能下跌和上涨,而投资者有可能无法全额(或部分)取回已投资的金额。过去的表现并不一定能预示未来的结果。瑞银或其董事、员工或代理人均不对由于使用本文件全部或部分信息而遭致的损失(包括投资损失)或损害负责。

本文件中所述任何价格只作资讯之用而并不代表对个别证券或其他金融工具的估值。亦不代表任何交易可以或曾可能在该等价格成交。任何价格并不必然反映瑞银内部簿记和记录或理论上基于模型的估值,以及可能基于的若干假设。基于瑞银或其他任何来源的不同假设可能会产生非常不同的结果。

本文件及其中信息由瑞银研究部门提供,仅供作为一般背景信息。瑞银并未考虑任何接收方的具体投资目标、财务状况或具体需求。在任何情况下都不应将本文件及其中信息用于下列目的:

- (i) 估值或记账;
- (ii) 计算到期或应付款项、任何金融工具或金融合同的价格或价值;
- (iii) 衡量任何金融工具的表现。

对本文件及其中信息的接受即表示对瑞银保证不会将本文件或其中任何信息用于上述目的,或者依赖本文件或其中任何信息达到上述目的。

研究部门仅基于瑞银投行研究部管理层的判断开始撰写、更新或终止对相关证券的研究。本文件所包含的分析基于各种假设,不同假设可能导致分析结果出现重大不同。负责撰写本文件的分析师可能为了收集、使用和解释市场信息而与交易人员、销售人员和其他相关方沟通。瑞银利用信息隔离墙控制瑞银内部一个或多个领域,部门、集团或关联机构之间的信息流动。撰写本文件的分析师的薪酬由研究部门管理层和公司高级管理层(不包括投行部)全权决定。分析师的薪酬不是基于瑞银投行部收入而定,但是分析师的薪酬可能与瑞银投行整体收入有关;其中包括投行部、销售与交易业务。

对于可在某个欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银集团,其关联或下属机构(不包括瑞银证券有限责任公司(美国))担任发行人金融工具的做市商或流动性提供者(按照英国对此类术语的解释)时,此类信息在本研究文件中另行披露,但流动性提供者的活动按照任何其他欧洲国家法律和法规的定义开展时除外。对于可在某个非欧盟监管市场交易的金融工具:瑞银担任做市商时,此类信息在本文件中另行具体披露,但此类活动是在美国按照相关法律和法规的定义开展时除外。瑞银可能发行了价值基于本文件所提及一种或一种以上金融工具的权证。瑞银及其关联机构和它们的员工可能持有本文件所述金融工具或衍生品的多头或空头头寸,或作为委托人买卖此类金融工具或衍生品;此类交易或头寸可能与本文件中所表述的观点不一致。

英国和欧洲其他地区： 除非在此特别申明，本文件由 UBS Limited 提供给符合资格的交易对手或专业客户。UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。**法国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities France S.A. 分发。UBS Securities France S.A. 受法国审慎监管局（ACP）和金融市场管理局（AMF）监管。如果 UBS Securities France S.A. 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Securities France S.A. 编制。**德国：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Deutschland AG 分发。UBS Deutschland AG 受德国联邦金融监管局（BaFin）监管。**西班牙：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Securities España SV, SA 分发。UBS Securities España SV, SA 受西班牙国家证券市场委员会（CNMV）监管。**土耳其：** 由 UBS Limited 分发。本文件中没有任何信息是为了在土耳其共和国以任何形式发行、推介和销售任何资本市场工具和服务而准备的。因此，本文件不得被视为是向土耳其共和国居民发出的或将要发出的要约。瑞银集团未获得土耳其资本市场委员会根据《资本市场法》（法律编号：6362）规定颁发的许可。因此，在未经土耳其资本市场委员会事先批准的情况下，本文件或任何其它涉及金融工具或服务的发行材料不得用于向土耳其共和国境内的任何人提供任何资本市场服务。但是，根据第 32 号法令第 15 (d) (ii) 条之规定，对于土耳其共和国居民在海外买卖证券，则没有限制。**波兰：** 由 UBS Limited (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce 分发。**俄罗斯：** 由 UBS Securities CJSC 编制并分发。**瑞士：** 仅由 UBS AG 向机构投资者分发。UBS AG 受瑞士金融市场监督管理局（FINMA）监管。**意大利：** 由 UBS Limited 编制，UBS Limited 和 UBS Italia Sim S.p.A 分发。UBS Italia Sim S.p.A 受意大利银行和证券交易所监管委员会（CONSOB）监管。如果 UBS Italia Sim S.p.A 的分析师参与本文件的编制，本文件也将被视同由 UBS Italia Sim S.p.A 编制。**南非：** 由 JSE 的授权用户及授权金融服务提供商 UBS South Africa (Pty) Limited 分发。**以色列：** 本文件由 UBS Limited 分发，UBS Limited 由英国审慎监管局（PRA）授权并由英国金融市场行为监管局（FCA）和英国审慎监管局监管。UBS Securities Ltd 是由以色列证券监管局（ISA）监管的持牌投资推介商。UBS Limited 及其在以色列之外成立的关联机构未获得《以色列顾问法》所规定的许可。UBS Limited 未按照《以色列顾问法》对持牌人的要求投保。瑞银可能参与金融资产发行或分销其他发行人发行的金融资产等活动，以获取手续费或其他收益。UBS Limited 及其关联机构可能更青睐与之有联系或可能与之有联系（此种联系遵循《以色列顾问法》的定义）的各种金融资产。本材料中的任何内容都不应被视为《以色列顾问法》所规定的投资建议。本材料仅发放给且/或仅面向《以色列顾问法》所定义的“合格客户”，任何其他人士不应依赖本材料或根据本材料采取行动。**沙特阿拉伯：** 本文件由瑞银集团（及/或其子公司、分支机构或关联机构）分发。瑞银集团是一家上市的股份有限公司，成立于瑞士，注册地址为 Aeschenvorstadt 1, CH-4051 Basel Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurich。本文件已获 UBS Saudi Arabia（瑞银集团子公司）的批准，该公司是瑞银集团在沙特阿拉伯王国设立的一家沙特封闭式股份公司，商业注册号 1010257812，注册地址 Tatweer Towers, P.O. Box 75724, Riyadh 11588, Kingdom of Saudi Arabia。UBS Saudi Arabia 获沙特资本市场管理局授权开展证券业务，并接受其监管，业务牌照号 08113-37。**美国：** 由 UBS Securities LLC 或 UBS AG 的分支机构-- UBS Financial Services Inc. 分发给美国投资者；或由 UBS AG 未注册为美国经纪人或交易商的业务部门、分支机构或关联机构（“非美国关联机构”）仅分发给美国主要机构投资者。UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc. 对通过其发送给美国投资者的、由非美国关联机构编制的文件所含的内容负责。所有美国投资者对本文件所提及证券的交易必须通过 UBS Securities LLC 或 UBS Financial Services Inc.，而非通过非美国关联机构执行。**加拿大：** 由 UBS Securities Canada Inc. 或瑞银集团另外一家已经注册或被免除注册义务的可以在加拿大开展业务的关联机构分发。UBS Securities Canada Inc. 是一家经过注册的加拿大投资经纪商和加拿大投资者保护基金成员。**巴西：** 除非具体说明，否则由 UBS Brasil CCTVM S.A 分发给居住在巴西的有资格投资者，包括：(i) 金融机构，(ii) 保险公司和投资资本公司，(iii) 补充性养老金实体；(iv) 金融投资额高于 \$300,000.00 雷亚尔的实体、经过书面确认为合格投资者；(v) 投资基金；(vi) 由 Comissão de Valores Mobiliários (CVM) 授权的证券投资组合经理及证券顾问；(vii) 联邦政府、各州、市建立的社保系统。**香港：** 由 UBS Securities Asia Limited 和/或瑞银集团香港分支机构分发。**新加坡：** 由 UBS Securities Pte. Ltd [mica (p) 107/09/2013 和 Co. Reg. No.: 198500648C] 或 UBS AG 新加坡分行分发。任何由此项分析或文件衍生或有关之事宜，请向 UBS Securities Pte Ltd，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问；或向 UBS AG 新加坡分行，一新加坡财务顾问法案(第 110 章)定义下之豁免财务顾问及依据新加坡银行法(第 19 章)持照执业，并由新加坡金融管理局监管之批发银行联系。此文件之接收方声明并保证其为依据证券及期货法(第 289 章)定义下之认可及机构投资者。**日本：** 由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 向专业投资者分发（除非另有许可）。当本文件由 UBS Securities Japan Co., Ltd. 编制，则 UBS Securities Japan Co., Ltd. 为本文件的作者，出版人及发布人。由 UBS AG, Tokyo Branch 分发给与外汇及其他银行业务相关的专业投资者（除非另有许可）。**澳大利亚：** UBS AG 客户：由 UBS AG（澳大利亚金融服务执照号：231087）分发，UBS Securities Australia Ltd 客户：由 UBS Securities Australia Ltd（澳大利亚金融服务执照号：231098）分发。UBS Wealth Management Australia Ltd 客户：由 UBS Wealth Management Australia Ltd（澳大利亚金融服务执照号：231127）分发。本文件仅包含一般信息及/或一般建议，并不构成针对个人的金融产品建议。本文件所载信息在准备过程中并未考虑任何投资者的目标、财务状况或需求，因此投资者在根据相关信息采取行动之前应从其目标、财务状况和需求出发考虑这些信息是否适合。如果本文件所含信息涉及 2001 年公司法 761G 条所定义的“零售”客户获得或可能获得某一特定的需要产品披露声明的金融产品，零售客户在决定购买该产品之前应获得并考虑与该产品有关的产品披露声明。**印度：** 由 UBS Securities India Private Ltd（公司识别码 U67120MH1996PTC097299），2/F, 2 North Avenue, Maker Maxity, Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai (India) 400051 编制。电话号码：+912261556000 SEBI 注册号：NSE 现金交易：INB230951431，NSE 期货与期权：INF230951431；BSE 现金交易：INB010951437。**新西兰：** 由 UBS New Zealand Ltd 分发。本文件所载信息和建议仅供了解一般信息之用。即使任何此类信息或建议构成财务建议，它们也并未考虑任何人的具体财务状况或目标。我们建议本文件的接收方向其财务顾问寻求针对其具体情况的建议。**迪拜：** 由 UBS AG Dubai Branch 分发，仅供专业客户使用，不供在阿联酋境内进一步分发。**韩国：** 由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行于韩国分发。本文件可能不时由 UBS Securities Pte. Ltd. 首尔分行之关联机构校订或编制。**马来西亚：** 本文件获准由 UBS Securities Malaysia Sdn. Bhd (253825-x) 于马来西亚分发。

由 UBS Limited 编制的本文件中披露的内容应受英国法律监管并依据英国法律解释。

未经瑞银事先书面许可，瑞银明确禁止全部或部分地再分发本文件。瑞银对第三方的该等行为不承担任何责任。图像中可能包含受第三方版权、商标及其它知识产权保护的主体或元素。© UBS 2015 版权所有。钥匙标识与 UBS 都是瑞银注册与未注册的商标。本公司保留所有权利。

