



中银国际证券有限责任公司
具备证券投资咨询业务资格

营销传播

旷实*

证券投资咨询业务证书编号: S1300513100001
(8610) 6622 9343
shi.kuang@bocichina.com

*杨艾莉为本报告重要贡献者

腾信股份：持续受益于广告客户投放迁移，数字营销行业潜力无限

事件：腾信股份(300392.CH/人民币 81.93, 未有评级)今日公告 2015 年上半年业绩。报告期内公司实现营业收入 6.09 亿元，同比增长 68.22%；实现归属上市公司的净利润为 0.56 亿元，同比增长 48.19%；实现扣非后净利润 0.55 亿元，同比增长 55.03%。实现每股基本收益 0.44 元，同比增长 46.7%。

点评：

1、广告客户投放迁移，数字营销持续受益：公司 2015 上半年营业收入、净利润同比分别增长 68.22% 和 54.75%。报告期内，公司前五大客户分别为，伊利集团、建设银行、北京迪爱慈广告和新增的一汽大众、一汽轿车。其中，一汽大众、一汽轿车取得的销售金额分为 1.58 亿元和 3,230 万元。前五大客户占公司当期营业收入比例为 95.33%，较去年同期增加 4.66 个百分点。2015 年 3 月，公司公告中标伊利集团 2015 年媒介互联网购买项目。截至 2015 年 6 月，伊利集团已执行订单金额为 2.94 亿元。可以看到，快消、金融、汽车等头部广告主持续在互联网媒体上加大广告投入。公司上半年营业收入增长，主要来自于客户加大互联网广告投放的内生增长。未来公司将在移动营销领域，持续开拓手游、APP、金融等效果为导向的客户群体。

同时，本报告期内，公司互联网公关服务收入 5,333 万元，同比增加 161%。公司与新浪微博子公司天下秀成立合资公司云微星灿。背靠新浪微博的优势，深入挖掘社会化媒体营销资源和数据，进一步打造公司在网络公关服务的竞争力。

图表 1. 腾信股份主营业务构成

(人民币, 百万)	营业收入	同比增减(%)	毛利率(%)
互联网广告服务	553.3	62.44	16.50
互联网公关服务	55.3	161.23	26.79

资料来源：公司公告、中银国际研究

2、布局汽车电商，形成从营销到销售的闭环：公司在2015年开始尝试“互联网营销+电商”的外延拓展战略。开始从前端的营销逐渐向电商销售拓展。从产业链来看，广告营销最终的目标是达成销售。“互联网营销+电商”最终可以形成从广告到销售的闭环。并为公司后续的营销和销售积累更丰富的用户数据。公司在2015年参股汽车电商公司车风网，开始进入汽车电商领域。经过增资，公司持有车风网的股权比例由11.11%增至46%，成为车风网第一大股东。未来，公司还将持续利用营销业务已有优势布局金融等垂直领域电商。

3、投资建议：公司是纯正的互联网营销标的。同时，公司围绕垂直电商向“互联网营销+垂直电商”闭环发展。公司当前市值105亿元，根据万得一致预期2015-2017年公司全面摊薄每股收益分别为0.74、0.99、1.26元。公司中报每10股转增20股。我们持续看好，头部广告主向互联网和移动互联网的迁移，带来互联网和移动互联网行业广告投放的增加；以及公司在汽车电商上的布局。建议投资者持续关注。

图表 2.2015 年上半年腾信股份财务摘要

(人民币, 百万)	2014 年上半年	2015 年上半年	同比(%)
营业收入	361.81	608.64	68.22
营业成本	296.69	502.50	69.37
毛利润	65.13	106.15	62.98
营业税金及附加	2.73	5.18	89.96
管理费用	8.39	12.12	44.45
销售费用	8.49	10.62	25.09
经营利润	45.52	78.23	71.85
资产减值	2.90	12.62	334.69
财务费用	0.47	0.38	(19.01)
公允价值变动损益	0.00	0.00	
投资收益	0.00	0.00	
营业外收入	2.92	1.43	(51.20)
营业外支出	0.0057	0.0106	85.17
税前利润	45.07	66.65	47.87
所得税	6.80	10.06	47.95
少数股东损益	0.00	(0.12)	
归属于母公司的净利润	38.27	56.71	48.19
基本每股收益(元)	0.30	0.44	46.67
毛利率(%)	18.00	17.44	减少 0.56 个百分点
净利率(%)	10.58	9.32	减少 1.26 个百分点
扣非后归属于母公司的净利润	35.79	55.48	55.03
销售费用率(%)	2.35	1.74	减少 0.61 个百分点
管理费用率(%)	2.32	1.99	减少 0.33 个百分点
财务费用率(%)	0.13	0.06	减少 0.07 个百分点

资料来源：公司公告、中银国际研究

披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券有限责任公司同时声明，未授权任何公众媒体或机构刊载或转发本研究报告。如有投资者于公众媒体看到或从其它机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券有限责任公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

评级体系说明

公司投资评级：

买入：预计该公司股价在未来 12 个月内上涨 20%以上；
谨慎买入：预计该公司股价在未来 12 个月内上涨 10%-20%；
持有：预计该公司股价在未来 12 个月内在上下 10%区间内波动；
卖出：预计该公司股价在未来 12 个月内下降 10%以上；
未有评级（NR）。

行业投资评级：

增持：预计该行业指数在未来 12 个月内表现强于有关基准指数；
中立：预计该行业指数在未来 12 个月内表现基本与有关基准指数持平；
减持：预计该行业指数在未来 12 个月内表现弱于有关基准指数。

有关基准指数包括：恒生指数、恒生中国企业指数、以及沪深 300 指数等。

风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券有限责任公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券有限责任公司的机构客户；2) 中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券有限责任公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券有限责任公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券有限责任公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券有限责任公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人士，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自刊载或转发的，中银国际证券有限责任公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券有限责任公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券有限责任公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券有限责任公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券有限责任公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

中银国际证券有限责任公司

中国上海浦东
银城中路 200 号
中银大厦 39 楼
邮编 200121
电话: (8621) 6860 4866
传真: (8621) 5888 3554

相关关联机构：

中银国际研究有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
致电香港免费电话：
中国网通 10 省市客户请拨打：10800 8521065
中国电信 21 省市客户请拨打：10800 1521065
新加坡客户请拨打：800 852 3392
传真: (852) 2147 9513

中银国际证券有限公司

香港花园道一号
中银大厦二十楼
电话: (852) 3988 6333
传真: (852) 2147 9513

中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区
西单北大街 110 号 7 层
邮编: 100032
电话: (8610) 6622 9000
传真: (8610) 6657 8950

中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury
London EC2R 7DB
United Kingdom
电话: (4420) 3651 8888
传真: (4420) 3651 8877

中银国际(美国)有限公司

美国纽约美国大道 1270 号 202 室
NY 10020
电话: (1) 212 259 0888
传真: (1) 212 259 0889

中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z
新加坡百得利路四号
中国银行大厦四楼(049908)
电话: (65) 6412 8856 / 6412 8630
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371