

2015年10月27日

上海钢联 (300226.SZ)

## 上海钢联：钢铁电商生态圈继续完善，寄售业务量持续快速增长

■**寄售业务量持续快速增长**：公司三季报披露，报告期内实现收入60亿元，同比增长230.91%；归属母公司股东净利润亏损7515.6万元。2015年1-9月份实现收入150.64亿元，同比增长451.77%；归属股东净利润亏损1.84亿元。2015年1-3季度，钢银平台各季度实现寄售量分别为134.44万吨、257.23万吨和342.27万吨，季度复合增长率为59.56%，累计结算量达到733.94万吨。我们认为全年寄售业务量大概率超过1000万吨。公司3季度现金流从2季度的流出2.34亿元转为流入3.59亿元，销售毛利率从-2.34%变为-0.68%，均有明显改善。

■**钢铁电商生态圈持续完善**：钢银平台销售收入特别是寄售量的持续快速增长是公司持续搭建钢铁电商生态圈的结果。报告期内公司参与设立上海智维资产管理有限公司和上海大宗商品电子商务产业并购基金（有限合伙）。前者旨在探索利用套期保值工具提升库存风险管理水平；后者旨在围绕公司的长期发展战略，分享资本市场的并购成果，促进公司持续稳定健康发展。

■**投资建议**：公司是互联网背景钢铁电商的代表，经营管理团队有着成功的创业经历，并已搭建了较为完善的钢铁电商生态圈。2015年1-3季度收入，特别寄售量持续快速增长。3季度的经营现金流转正，销售毛利率亦大幅改善。预计公司收入仍将保持高速增长，2015年全年寄售量大概率超过1000万吨，继续看好公司的钢铁电商探索实践，维持公司买入-A评级和6个月目标价75元不变。

■**风险提示**：钢铁产业链资金断裂风险。

摘要(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E
营业收入	1,553.1	7,557.1	22,192.0	50,197.0	80,201.0
净利润	21.6	18.8	-200.1	-93.4	45.6
每股收益(元)	0.14	0.12	-1.28	-0.60	0.29
每股净资产(元)	2.43	2.84	1.56	0.96	1.25
<b>盈利和估值</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015E</b>	<b>2016E</b>	<b>2017E</b>
市盈率(倍)	419.1	481.9	-45.2	-96.8	198.3
市净率(倍)	23.9	20.4	37.2	60.4	46.3
净利润率	1.4%	0.2%	-0.9%	-0.2%	0.1%
净资产收益率	5.7%	4.2%	-82.2%	-62.3%	23.3%
股息收益率	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ROIC	6.2%	3.9%	-18.6%	-0.4%	8.6%

数据来源：Wind 资讯，安信证券研究中心预测

公司快报

证券研究报告

互联网

投资评级

买入-A

维持评级

6个月目标价

75.00元

股价(2015-10-26)

58.00元

交易数据

总市值(百万元)	9,048.00
流通市值(百万元)	8,205.14
总股本(百万股)	156.00
流通股本(百万股)	141.47
12个月价格区间	34.34/154.98元

股价表现



资料来源：Wind 资讯

%	1M	3M	12M
相对收益	7.84	0.50	-35.07
绝对收益	18.90	-13.56	15.06

衡昆

分析师

SAC 执业证书编号：S1450511020004

hengkun@essence.com.cn

010-66581658

报告联系人

秦源

021-68763590

qinyuan3@essence.com.cn

相关报告

上海钢联：理性看待半年报业绩亏损	2015-08-26
上海钢联：加强钢银控制力，深度捆绑董事长	2015-05-07
钢贸行业 B2B 垂直电商龙头	2014-03-06

## 1. 寄售业务量持续快速增长

公司三季报披露, 2015年3季度公司实现收入60亿元, 同比增长230.91%; 归属母公司股东净利润亏损7515.6万元。2015年1-9月份实现收入150.64亿元, 同比增长451.77%; 归属股东净利润亏损1.84亿元。2015年1-3季度, 钢银平台各季度实现寄售量分别为134.44万吨、257.23万吨和342.27万吨, 季度复合增长率为59.56%, 累计结算量达到733.94万吨。我们认为全年寄售业务量大概率超过1000万吨。

我们注意到公司3季度的经营现金流、销售毛利率均较2季度有明显好转, 现金流从2季度的流出2.34亿元转为流入3.59亿元, 销售毛利率从2季度的-2.34%改善为-0.68%。

## 2. 钢铁电商生态圈持续完善

钢银平台销售收入特别是寄售量的持续快速增长是公司持续搭建钢铁电商生态圈的结果。报告期内公司参与设立上海智维资产管理有限公司和上海大宗商品电子商务产业并购基金(有限合伙)。前者旨在探索利用套期保值工具降低公司库存跌价风险, 进一步完善钢材库存管理水平, 提升运营效率; 后者旨在围绕公司的长期发展战略, 分享资本市场的并购成果, 促进公司持续稳定健康发展。

## 3. 投资建议

公司是互联网背景钢铁电商的代表, 经营管理团队有着成功的创业经历, 并已搭建了较为完善的钢铁电商生态圈。2015年1-3季度收入, 特别寄售量持续快速增长。3季度的经营现金流转正, 销售毛利率亦大幅改善。预计公司收入仍将保持高速增长, 2015年全年寄售量大概率超过1000万吨, 继续看好公司的钢铁电商探索实践, 维持公司买入-A评级和6个月目标价75元不变。

## 4. 风险提示

钢铁产业链资金断裂风险。

## 财务报表预测和估值数据汇总(2015年10月26日)

利润表						财务指标					
(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E	(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E
<b>营业收入</b>	<b>1,553.1</b>	<b>7,557.1</b>	<b>22,192.0</b>	<b>50,197.0</b>	<b>80,201.0</b>	<b>成长性</b>					
减:营业成本	1,396.6	7,355.5	22,114.2	49,899.4	79,330.7	营业收入增长率	62.7%	386.6%	193.7%	126.2%	59.8%
营业税费	3.5	3.3	6.7	15.1	24.1	营业利润增长率	-42.8%	-91.5%	-12,966.	12.6%	-127.5%
销售费用	75.7	110.7	144.2	175.7	216.5	净利润增长率	-38.8%	-13.0%	-1,165.7	-53.3%	-148.8%
管理费用	51.6	72.4	84.3	115.5	152.4	EBITDA 增长率	-19.3%	-18.8%	-597.8%	-104.5%	7,614.8
财务费用	3.0	11.6	72.4	250.2	405.9	EBIT 增长率	-33.6%	-44.1%	-1,279.6	-94.4%	-5,464.9
资产减值损失	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	NOPLAT 增长率	-37.5%	-18.7%	-1,136.5	-95.8%	-5,464.9
加:公允价值变动收益	-	-	-	-	-	投资资本增长率	30.9%	115.7%	117.3%	124.0%	11.4%
投资和汇兑收益	-1.5	-1.4	-	-	-	净资产增长率	1.8%	95.8%	-26.1%	-29.7%	13.8%
<b>营业利润</b>	<b>20.9</b>	<b>1.8</b>	<b>-230.1</b>	<b>-259.1</b>	<b>71.2</b>	<b>利润率</b>					
加:营业外净收支	9.2	9.8	9.9	10.0	10.0	毛利率	10.1%	2.7%	0.4%	0.6%	1.1%
<b>利润总额</b>	<b>30.1</b>	<b>11.6</b>	<b>-220.1</b>	<b>-249.1</b>	<b>81.1</b>	营业利润率	1.3%	0.0%	-1.0%	-0.5%	0.1%
减:所得税	6.3	-1.7	2.2	-62.3	20.3	净利润率	1.4%	0.2%	-0.9%	-0.2%	0.1%
<b>净利润</b>	<b>21.6</b>	<b>18.8</b>	<b>-200.1</b>	<b>-93.4</b>	<b>45.6</b>	EBITDA/营业收入	2.3%	0.4%	-0.6%	0.0%	0.6%
						EBIT/营业收入	1.5%	0.2%	-0.7%	0.0%	0.6%
<b>资产负债表</b>						<b>运营效率</b>					
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015E</b>	<b>2016E</b>	<b>2017E</b>	固定资产周转天数	32	11	4	1	1
货币资金	194.4	158.1	554.8	1,254.9	2,005.0	流动营业资本周转天数	28	18	18	20	19
交易性金融资产	-	-	-	-	-	流动资产周转天数	112	43	41	44	43
应收帐款	2.8	147.5	468.9	646.6	690.1	应收帐款周转天数	1	4	5	4	3
应收票据	0.7	15.2	34.1	77.4	100.8	存货周转天数	16	9	8	8	8
预付帐款	246.7	655.5	2,047.4	4,883.1	6,135.1	总资产周转天数	170	57	46	46	45
存货	78.8	280.0	702.9	1,514.9	2,010.9	投资资本周转天数	81	30	22	22	20
其他流动资产	9.5	17.3	20.0	22.0	24.0	<b>投资回报率</b>					
可供出售金融资产	-	24.0	24.0	24.0	24.0	ROE	5.7%	4.2%	-82.2%	-62.3%	23.3%
持有至到期投资	-	-	-	-	-	ROA	2.9%	0.8%	-5.4%	-2.2%	0.5%
长期股权投资	30.6	22.6	22.6	22.6	22.6	ROIC	6.2%	3.9%	-18.6%	-0.4%	8.6%
投资性房地产	-	-	-	-	-	<b>费用率</b>					
固定资产	232.4	231.1	216.4	201.6	186.8	销售费用率	4.9%	1.5%	0.7%	0.4%	0.3%
在建工程	-	-	-	-	-	管理费用率	3.3%	1.0%	0.4%	0.2%	0.2%
无形资产	24.1	23.6	23.1	22.6	22.1	财务费用率	0.2%	0.2%	0.3%	0.5%	0.5%
其他非流动资产	1.1	6.6	2.6	2.8	3.7	三费/营业收入	8.4%	2.6%	1.4%	1.1%	1.0%
<b>资产总额</b>	<b>821.0</b>	<b>1,581.4</b>	<b>4,116.7</b>	<b>8,672.5</b>	<b>11,225.1</b>	<b>偿债能力</b>					
短期债务	126.9	116.8	1,430.4	4,040.1	5,053.1	资产负债率	47.1%	46.2%	84.7%	94.9%	95.5%
应付帐款	87.5	181.9	641.2	1,216.2	1,736.7	负债权益比	88.9%	85.9%	555.2%	1,864.4	2,134.6
应付票据	-	-	73.7	92.6	171.8	流动比率	1.59	2.06	1.24	1.16	1.15
其他流动负债	119.7	320.7	933.2	1,879.4	2,604.8	速动比率	1.36	1.60	1.02	0.95	0.94
长期借款	-	77.0	386.9	976.8	1,128.7	利息保障倍数	8.05	1.15	-2.18	-0.04	1.18
其他非流动负债	52.3	34.3	22.9	25.9	27.7	<b>分红指标</b>					
<b>负债总额</b>	<b>386.5</b>	<b>730.7</b>	<b>3,488.4</b>	<b>8,231.0</b>	<b>10,722.8</b>	DPS(元)	0.04	0.02	-	-	-
少数股东权益	55.3	407.3	385.0	291.6	306.8	分红比率	27.8%	16.6%	0.0%	0.0%	0.0%
股本	120.0	156.0	156.0	156.0	156.0	股息收益率	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
留存收益	259.2	287.4	87.3	-6.1	39.5						
<b>股东权益</b>	<b>434.5</b>	<b>850.7</b>	<b>628.3</b>	<b>441.5</b>	<b>502.3</b>						
						<b>业绩和估值指标</b>					
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015E</b>	<b>2016E</b>	<b>2017E</b>	EPS(元)	0.14	0.12	-1.28	-0.60	0.29
净利润	23.8	13.3	-200.1	-93.4	45.6	BVPS(元)	2.43	2.84	1.56	0.96	1.25
加:折旧和摊销	12.5	16.1	15.3	15.3	15.3	PE(X)	419.1	481.9	-45.2	-96.8	198.3
资产减值准备	0.2	0.3	-	-	-	PB(X)	23.9	20.4	37.2	60.4	46.3
公允价值变动损失	-	-	-	-	-	P/FCF	368.6	-22.4	21.8	11.4	12.3
财务费用	4.9	14.9	72.4	250.2	405.9	P/S	5.8	1.2	0.4	0.2	0.1
投资损失	1.5	1.4	-	-	-	EV/EBITDA	126.5	343.7	-74.9	2,049.1	27.4
少数股东损益	2.2	-5.4	-22.2	-93.4	15.2	CAGR(%)	-298.8%	65.9%	-279.7%	-298.8%	65.9%
营运资金的变动	-29.5	-467.7	-1,018.0	-2,328.2	-491.3	PEG	-1.4	7.3	0.2	0.3	3.0
<b>经营活动产生现金流量</b>	<b>3.3</b>	<b>-430.4</b>	<b>-1,152.7</b>	<b>-2,249.6</b>	<b>-9.3</b>	ROIC/WACC	0.6	0.4	-1.8	-	0.8
投资活动产生现金流量	-71.7	-40.1	-	-	-	REP	18.1	29.9	-3.1	-88.2	3.4
融资活动产生现金流量	84.1	434.1	1,549.4	2,949.7	759.4						

数据来源: Wind 资讯, 安信证券研究中心预测

## ■ 公司评级体系

### 收益评级:

- 买入 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15%以上;
- 增持 — 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5%至 15%;
- 中性 — 未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5%至 5%;
- 减持 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5%至 15%;
- 卖出 — 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15%以上;

### 风险评级:

- A — 正常风险, 未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动;
- B — 较高风险, 未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动;

## ■ 分析师声明

衡昆声明, 本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格, 勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责, 保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据, 特此声明。

## ■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

安信证券股份有限公司(以下简称“本公司”)经中国证券监督管理委员会核准, 取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告, 是证券投资咨询业务的一种基本形式, 本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析, 形成证券估值、投资评级等投资分析意见, 制作证券研究报告, 并向本公司的客户发布。

## ■ 免责声明

本报告仅供安信证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写, 但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断, 本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期, 本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态, 本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料, 但不保证及时公开发布。同时, 本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点, 一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准, 如有需要, 客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下, 本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易, 也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务, 提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素, 亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议, 无论是否已经明示或暗示, 本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下, 本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有, 未经事先书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并注明出处为“安信证券股份有限公司研究中心”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

安信证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

■ 销售联系人

上海联系人	孟硕丰	021-68766287	mengsf@essence.com.cn
	侯海霞	021-68763563	houhx@essence.com.cn
	潘艳	021-68766516	panyan@essence.com.cn
	朱贤	021-68765293	zhuxian@essence.com.cn
	许敏	021-68762965	xumin@essence.com.cn
北京联系人	温鹏	010-59113570	wenpeng@essence.com.cn
	李倩	010-59113575	liqian1@essence.com.cn
	周蓉	010-59113563	zhourong@essence.com.cn
	张莹	010-59113571	zhangying1@essence.com.cn
深圳联系人	胡珍	0755-82558073	huzhen@essence.com.cn
	范洪群	0755-82558087	fanhq@essence.com.cn
	孟昊琳	0755-82558045	menghl@essence.com.cn
	张青		zhangqing2@essence.com.cn
	邓欣		dengxin@essence.com.cn

安信证券研究中心

深圳市

地址：深圳市福田区深南大道 2008 号中国凤凰大厦 1 栋 7 层

邮编：518026

上海市

地址：上海市浦东新区世纪大道 1589 号长泰国际金融大厦 16 层

邮编：200123

北京市

地址：北京市西城区金融大街 5 号新盛大厦 B 座 19 层

邮编：100034

