喜临门(603008)



16PE20X+睡眠可穿戴+影视剧 外延收购+10亿大股东认购定增

投资评级: 买入(首次)

2015年10月27日

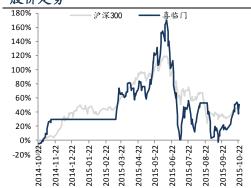
投资要点:

- 床垫业务稳健增长,市场份额提升空间巨大:中国床垫保有量仅为 2.5 亿张,城镇家庭床垫普及率仅为 50%,远低于发达国家 75%-85%的水平。同时,随着消费升级,无螨和无甲醛床垫需求大,床垫更换周期缩短,预计未来几年床垫行业复合增长率可保持在 17%左右,喜临门作为龙头收入和利润增速将超过 20%。此外,中国床垫行业十分分散,前八大床垫品牌市场份额仅为 11.16%,而美国前五大品牌商市场份额高达 68%。床垫单价水平高,产品相对标准化,具有品牌化基础,行业集中度将逐步上升。公司作为中国床垫龙头,品牌知名度业内领先,未来将持续受益于行业整合带来的机会。
- 牵手神灯科技,智能睡眠生态圈布局再下一城。2014年9月,公司发布喜临门智能床垫健康睡眠系统,该系统包含睡眠大数据收集、睡眠提醒、人工诊断等功能。2015年7月公司成立了舒眠科技,计划将依托睡眠数据等,涉足电商、大健康及医疗服务产业。2015年10月公司获取35%股权牵手神灯科技。神灯科技在脑电波和人体生物电采集等领域具有国际领先技术。预计公司将继续外延整合资产,进一步完善智能睡眠生态圈布局。
- **晟喜华视电视剧制作能力强大,储备丰富**。公司以现金方式收购晟喜华视 100%股权,其中晟喜华视股东收到的 30%的股权转让款将用于购买公司股票,我们估算买入价格 14 元左右,显示双方对合作的巨大信心。晟喜华视核心高管在影视业工作多年,公司在电视剧策划、制作和发行方面已具备明显优势,晟喜华视 2015-2017年业绩承诺分别不低于 6850 万元、9200 万元、12000 万元。
- 利益捆绑一致,股价安全垫高。公司定增预案显示,大股东将以 14 元/股的价格参与增发,认购 61. 18%的增发股份。发行完成后,大股东华易投资持股比例高达 42. 8%,显示了大股东对公司未来发展充满信心。此外,2016 年 2 月份是公司前期 2 年期员工持股计划解禁时间点。
- **盈利预测**:公司逆势新设门店,积极开拓线上渠道,拓展国内外新客户,传统床垫业务将稳健增长。晟喜华视 6 月份并表,下半年业绩开始释放。此外,公司完善事业部制改革,运营效率逐步提升,费用控制能力加强。不考虑增发因素,预计公司 2015-2017 年EPS分别为 0.61、0.88、1.13 元,对应 16 年 PE 仅为 20X。给予 16PE30x,目标价 26.4,给予买入评级。
- 风险提示: 晟喜华视盈利不达预期; 房地产下行风险; 业务整 合风险

证券分析师 马浩博 执业资格证书号码: S0850513090003 mahb@research. dwstock. com. cn

> 联系人 严琦 18502518602 yang@dwzq. com. cn

股价走势



市场数据

| 收盘价(元) | 17.84 |
|-----------|-------------|
| 一年最低价/最高价 | 17.02/30.51 |
| 市净率 | 4.72 |
| 流通市值(亿) | 35.7 |
| | |

基础数据

| _ ',,'' | |
|-------------|--------|
| 每股净资产 | 3.83 |
| 资产负债率 | 41.89 |
| 总股本(百万股) | 315.00 |
| 流通股 A股(百万股) | 198.27 |



图表 1: 三年预测财务报表 (未考虑增发)

| 资产负债表 (百万元) | 2014 | 2015E 2010 | E 2017E | 利润表(百万元) | 2014 | 2015E | 2016E | 2017E |
|-------------------|--------|-------------|-----------|----------------|--------|---------|--------|--------|
| 流动资产 | 905.1 | 1136.3 1333 | .0 1684.5 | 营业收入 | 1290.6 | 1784.9 | 2153.2 | 2610.1 |
| 现金 | 300.2 | 173.9 176 | 8 286.2 | 营业成本 | 806.2 | 1078.5 | 1287.6 | 1551.9 |
| 应收款项 | 351.6 | 489.0 589 | 9 715.1 | 营业税金及附加 | 5.7 | 7.9 | 9.5 | 11.5 |
| 存货 | 207.0 | 384.1 458 | 6 552.7 | 营业费用 | 235.9 | 285.6 | 312.2 | 365.4 |
| 其他 | 46.3 | 89.2 107 | 7 130.5 | 管理费用 | 120.2 | 156.0 | 178.4 | 214.9 |
| 非流动资产 | 1082.6 | 2026.9 2284 | .1 2530.7 | 财务费用 | 9.7 | 19.7 | 19.5 | 18.3 |
| 长期股权投资 | 0.0 | 0.0 0.0 | 0.0 | 投资净收益 | -3.7 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 固定资产 | 792.4 | 1105.9 1369 | .1 1621.8 | 其他 | -1.7 | 4.1 | 4.1 | 4.1 |
| 无形资产 | 122.2 | 116.1 110 | 0 103.9 | 营业利润 | 107.4 | 242.4 | 351.2 | 453.1 |
| 其他 | 168.0 | 805.0 805 | 0 805.0 | 营业外净收支 | 2.2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 资产总计 | 1987.7 | 3163.2 3617 | .1 4215.2 | 利润总额 | 109.6 | 244.4 | 353.2 | 455.1 |
| 流动负债 | 837.5 | 1882.1 213 | .0 2474.0 | 所得税费用 | 16.4 | 45.7 | 66.0 | 85.1 |
| 短期借款 | 257.3 | 450.0 450 | 0 450.0 | 少数股东损益 | -0.7 | 7.0 | 10.0 | 13.0 |
| 应付账款 | 300.2 | 372.3 444 | 5 535.7 | 归属母公司净利润 | 93.9 | 191.7 | 277.1 | 357.1 |
| 其他 | 279.9 | 1059.8 1240 | .5 1488.3 | EBIT | 125.2 | 263.1 | 371.6 | 472.4 |
| 非流动负债 | 1.0 | 1.0 1.0 | 1.0 | EBITDA | 165.1 | 330.2 | 460.1 | 584.2 |
| 长期借款 | 0.0 | 0.0 0.0 | 0.0 | 重要财务与估值指标 | 2014 | 2015E | 2016E | 2017E |
| 其他 | 1.0 | 1.0 1.0 | 1.0 | 每股收益(元) | 0.30 | 0.61 | 0.88 | 1.13 |
| 负债总计 | 838.5 | 1883.1 2130 | .0 2475.0 | 每股净资产(元) | 3.65 | 4.05 | 4.66 | 5.46 |
| 少数股东权益 | 0.1 | 5.0 12. | 21.1 | 发行在外股份(百万股) | 315.0 | 315.0 | 315.0 | 315.0 |
| 归属母公司股东权益 | 1149.1 | 1275.1 1469 | .1 1719.0 | ROIC(%) | 8.1% | 12.8% | 16.6% | 19.3% |
| 负债和股东权益总计 | 1987.7 | 3163.2 3617 | .1 4215.2 | ROE(%) | 8.2% | 15.0% | 18.9% | 20.8% |
| 现金流量表(百万元) | 2014 | 2015E 2010 | E 2017E | 毛利率(%) | 37.1% | 39.1% | 39.8% | 40.1% |
| 经营活动现金流 | 40.4 | 411.3 436 | 2 579.4 | EBIT Margin(%) | 9.7% | 14.7% | 17.3% | 18.1% |
| 投资活动现金流 | -271.5 | -338.2 -350 | .2 -362.9 | 销售净利率(%) | 7.3% | 10.7% | 12.9% | 13.7% |
| 筹资活动现金流 | 267.9 | -58.8 -83 | 1 -107.1 | 资产负债率(%) | 42.2% | 59.5% | 59.1% | 58.7% |
| 现金净增加额 | 36.8 | 14.3 2.9 | 109.3 | 收入增长率(%) | 26.3% | 38.30% | 20.6% | 21.2% |
| 折旧和摊销 | 39.9 | 67.1 88. | 5 111.8 | 净利润增长率(%) | -21.9% | 104.15% | 44.5% | 28.9% |
| 资本开支 | -221.9 | -338.2 -350 | .2 -362.9 | P/E | 59.84 | 29.31 | 20.28 | 15.74 |
| 营运资本变动 | 36.4 | 145.6 61. | 6 99.4 | P/B | 4.89 | 4.41 | 3.83 | 3.27 |
| 企业自由现金流 | -20.9 | 88.4 102 | 1 232.4 | EV/EBITDA | 39.12 | 22.72 | 16.86 | 13.86 |

资料来源:东吴证券研究所



免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称"本公司")的客户使用。 本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息 或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司不对任何人因使用本报告 中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关 联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公 司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发、转载,需征得东吴证券研究所同意,并注明出处为东吴证券研究所,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

东吴证券投资评级标准:

行业投资评级:

增持: 预期未来6个月行业指数涨跌幅相对大盘在5%以上;

中性: 预期未来 6个月行业指数涨跌幅相对大盘介于-5%与 5%之间:

减持: 预期未来 6个月行业指数涨跌幅相对大盘在-5%以下。

公司投资评级:

买入: 预期未来6个月个股涨跌幅相对大盘在15%以上:

增持: 预期未来6个月个股涨跌幅相对大盘介于5%与15%之间;

中性: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对大盘介于-5%与 5%之间;

减持: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对大盘介于-15%与-5%之间;

卖出:预期未来 6个月个股涨跌幅相对大盘在-15%以下。

东吴证券研究所

苏州工业园区星阳街5号

邮政编码: 215021

传真: (0512) 62938527

公司网址: http://www.dwzq.com.cn

