

2015年11月1日

安琪酵母 (600298.SH)

收入增速有所放缓，利润依然亮丽

■Q3 收入增速有所放缓，依然对全年增长乐观

2015 年前三季度实现收入 30.65 亿元，同比增长 15.24%，归属于母公司的净利润 1.94 亿元，同比增长 57.04%；其中三季度单季度实现收入 10.12 亿元，同比增长 9.96%，归属于母公司的利润 5373 万元，增长 44.56%。公司 Q3 预收账款同比大幅提升 87.09%（绝对额 4500 万左右），为四季度收入提供一定保证。我们对公司完成全年收入目标依然抱乐观态度。

■大宗商品降价背景下毛利率趋好，糖业扭亏预计将集中体现在四季度

公司毛利率同比下滑 0.13pct 至 29.37%，其中 Q3 毛利率同比提升 0.23pct 至 27.41%，虽然酵母核心原材料糖蜜价格有所上涨（截止至 2015 年 9 月 30 日糖蜜价格增长 9.87%），但公司前期储备及其他大宗成本回落导致毛利率提升。期间费用率下滑 2pct 至 20.87%，其中销售/管理/财务费用率分别下滑 1.05/0.19/0.77pct。净利率提升 1.68pct 至 6.33%。

公司制糖业分为蓝天制糖（并表）和伊力特糖业（未并表影响投资收益）两部分。公司制糖业务毛利由负转正，同时前三季度投资收益同比增长 131.47%，说明在糖价上行背景下，制糖业已扭亏。（南宁糖价截止 9 月 30 日为 5397 元/吨，上涨 31.1%）。公司去年糖业亏损 6329 万，我们预计糖价提升对于利润扭亏的真正贡献将主要体现在 Q4，同时公司 9 月成立融资租赁公司，对财务费用的减少会体现在 Q4。因此我们认为四季度公司业绩成长性将更为突出。

■穿越周期品种，业绩向上拐点明确

酵母行业需求受经济增长波动影响小，且行业竞争格局稳定，公司在国内产能 14.5 万吨，是第二名乐斯福 5 万吨和第三名英联马利 4 万吨的 3 倍左右，安琪在国内酵母市场拥有较高的定价权。我们认为公司作为一个主要针对 2B 端的企业，其费用率理应传统 2C 端的消费品公司要低（广告费用和渠道费用低），而其行业定价权又使之享受了 2C 的毛利率（30%以上），因此其合理净利率水平要比传统消费品公司高。公司历史上正常净利率水平在 10%左右（最高 23%），我们认为未来其净利率回归至 10%难度不大，长期预计回归至 15%。

■投资建议：由于需求疲软，我们小幅下调公司收入并小幅下调 15-16 年 EPS 至 0.9、1.19 元（下调 3%、3%）。维持“买入-A”评级。

■风险提示：需求继续下行导致收入低于预期。

摘要(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E
营业收入	3,119.4	3,654.1	4,257.9	4,934.5	5,636.8
净利润	146.4	147.2	297.0	393.5	496.8
每股收益(元)	0.44	0.45	0.90	1.19	1.51
每股净资产(元)	8.30	8.56	9.38	10.19	11.22
盈利和估值	2013	2014	2015E	2016E	2017E
市盈率(倍)	65.2	64.9	32.2	24.3	19.2
市净率(倍)	3.5	3.4	3.1	2.8	2.6
净利润率	4.7%	4.0%	7.0%	8.0%	8.8%
净资产收益率	5.4%	5.2%	9.6%	11.7%	13.4%
股息收益率	0.5%	0.5%	0.9%	1.3%	1.6%
ROIC	4.8%	4.7%	7.6%	9.3%	12.6%

数据来源：Wind 资讯，安信证券研究中心预测

本报告版权属于安信证券股份有限公司。
各项声明请参见报告尾页。

公司快报

证券研究报告

农产品加工及流通

投资评级

买入-A

维持评级

6 个月目标价

37.80 元

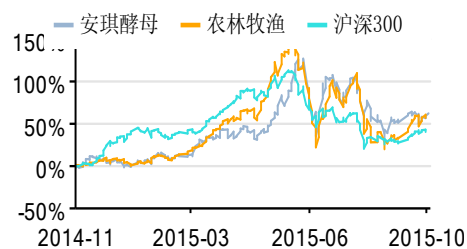
股价 (2015-10-30)

28.97 元

交易数据

总市值 (百万元)	9,549.45
流通市值 (百万元)	9,394.61
总股本 (百万股)	329.63
流通股本 (百万股)	324.29
12 个月价格区间	18.05/41.69 元

股价表现



资料来源：Wind 资讯

%	1M	3M	12M
相对收益	-6.83	-6.96	13.56
绝对收益	4.32	-17.06	57.70

苏斌

分析师

SAC 执业证书编号：S1450515040001
sucheng@essence.com.cn
021-68767593

刘颜

分析师

SAC 执业证书编号：S1450515060003
liuyan@essence.com.cn
012-68767593

相关报告

拐点来临，下半年成长性有望更突出 2015-08-17
安琪酵母穿越周期品种，业绩拐点确定性来临 2015-07-22

财务报表预测和估值数据汇总(2015年10月30日)

利润表						财务指标					
(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E	(百万元)	2013	2014	2015E	2016E	2017E
营业收入	3,119.4	3,654.1	4,257.9	4,934.5	5,636.8	成长性					
减:营业成本	2,206.4	2,583.7	2,952.1	3,406.2	3,873.8	营业收入增长率	15.0%	17.1%	16.5%	15.9%	14.2%
营业税费	18.5	24.0	29.8	34.5	39.5	营业利润增长率	-21.2%	-8.7%	116.6%	35.8%	28.5%
销售费用	366.2	428.2	468.4	528.0	591.9	净利润增长率	-39.8%	0.5%	101.8%	32.5%	26.3%
管理费用	237.6	274.5	298.1	320.7	338.2	EBITDA 增长率	9.4%	12.0%	30.5%	17.4%	16.2%
财务费用	80.9	116.6	73.4	59.2	46.1	EBIT 增长率	-11.5%	5.9%	58.7%	27.5%	23.7%
资产减值损失	-1.9	18.9	18.0	18.0	18.0	NOPLAT 增长率	-22.3%	6.9%	60.2%	27.5%	23.7%
加:公允价值变动收益	-	-	-	-	-	投资资本增长率	9.0%	0.0%	4.8%	-9.5%	6.4%
投资和汇兑收益	-0.2	-15.1	-	-	-	净资产增长率	2.9%	3.4%	10.7%	10.2%	11.7%
营业利润	211.5	193.1	418.2	567.8	729.4	利润率					
加:营业外净收支	35.7	44.8	53.2	56.7	59.2	毛利率	29.3%	29.3%	30.7%	31.0%	31.3%
利润总额	247.2	237.9	471.4	624.5	788.6	营业利润率	6.8%	5.3%	9.8%	11.5%	12.9%
减:所得税	65.2	61.1	117.8	156.1	197.1	净利润率	4.7%	4.0%	7.0%	8.0%	8.8%
净利润	146.4	147.2	297.0	393.5	496.8	EBITDA/营业收入	17.6%	16.9%	18.9%	19.1%	19.5%
						EBIT/营业收入	9.4%	8.5%	11.5%	12.7%	13.8%
						运营效率					
						固定资产周转天数	335	363	298	238	191
						流动营业资本周转天数	99	80	93	90	90
						流动资产周转天数	234	215	221	216	215
						应收账款周转天数	58	41	50	50	50
						存货周转天数	97	91	92	92	90
						总资产周转天数	680	622	556	485	434
						投资资本周转天数	536	478	420	353	303
						投资回报率					
						ROE	5.4%	5.2%	9.6%	11.7%	13.4%
						ROA	2.9%	2.8%	5.1%	7.3%	8.3%
						ROIC	4.8%	4.7%	7.6%	9.3%	12.6%
						费用率					
						销售费用率	11.7%	11.7%	11.0%	10.7%	10.5%
						管理费用率	7.6%	7.5%	7.0%	6.5%	6.0%
						财务费用率	2.6%	3.2%	1.7%	1.2%	0.8%
						三费/营业收入	22.0%	22.4%	19.7%	18.4%	17.3%
						偿债能力					
						资产负债率	53.8%	51.7%	51.2%	42.5%	42.2%
						负债权益比	116.2%	107.2%	104.8%	74.0%	73.2%
						流动比率	0.93	0.81	1.09	1.47	1.66
						速动比率	0.53	0.47	0.65	0.82	0.99
						利息保障倍数	3.61	2.66	6.69	10.59	16.84
						分红指标					
						DPS(元)	0.15	0.15	0.26	0.38	0.48
						分红比率	33.8%	33.6%	29.2%	32.2%	31.7%
						股息收益率	0.5%	0.5%	0.9%	1.3%	1.6%

现金流量表						业绩和估值指标					
	2013	2014	2015E	2016E	2017E		2013	2014	2015E	2016E	2017E
净利润	182.0	176.8	297.0	393.5	496.8	EPS(元)	0.44	0.45	0.90	1.19	1.51
加:折旧和摊销	260.4	312.7	313.2	317.6	321.9	BVPS(元)	8.30	8.56	9.38	10.19	11.22
资产减值准备	-1.9	18.9	-	-	-	PE(X)	65.2	64.9	32.2	24.3	19.2
公允价值变动损失	-	-	-	-	-	PB(X)	3.5	3.4	3.1	2.8	2.6
财务费用	97.1	125.4	73.4	59.2	46.1	P/FCF	33.1	364.0	233.5	59.1	54.0
投资损失	0.2	15.1	-	-	-	P/S	3.1	2.6	2.2	1.9	1.7
少数股东损益	35.6	29.6	56.6	74.9	94.6	EV/EBITDA	14.2	13.2	14.3	11.4	9.8
营运资金的变动	-11.7	65.4	-484.5	215.2	-568.9	CAGR(%)	37.0%	49.5%	8.1%	37.0%	49.5%
经营活动产生现金流量	488.2	699.3	255.7	1,060.3	390.5	PEG	1.8	1.3	4.0	0.7	0.4
投资活动产生现金流量	-661.0	-400.4	-50.0	-50.0	-50.0	ROIC/WACC	0.5	0.5	0.9	1.0	1.4
融资活动产生现金流量	-90.7	-211.3	-123.4	-902.1	-228.1	REP	2.9	3.1	2.6	2.2	1.5

数据来源: Wind 资讯, 安信证券研究中心预测

■ 公司评级体系

收益评级:

买入—未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15% 以上;
增持—未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5% 至 15%;
中性—未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5% 至 5%;
减持—未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5% 至 15%;
卖出—未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15% 以上;

风险评级:

A —正常风险, 未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动;
B —较高风险, 未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动;

■ 分析师声明

苏铖、刘颜分别声明, 本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格, 勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责, 保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据, 特此声明。

■ 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

安信证券股份有限公司(以下简称“本公司”)经中国证券监督管理委员会核准, 取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告, 是证券投资咨询业务的一种基本形式, 本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析, 形成证券估值、投资评级等投资分析意见, 制作证券研究报告, 并向本公司的客户发布。

■ 免责声明

本报告仅供安信证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写, 但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断, 本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期, 本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态, 本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料, 但不保证及时公开发布。同时, 本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改, 投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点, 一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准, 如有需要, 客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下, 本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易, 也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务, 提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素, 亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下, 本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议, 无论是否已经明示或暗示, 本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下, 本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有, 未经事先书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的, 需在允许的范围内使用, 并注明出处为“安信证券股份有限公司研究中心”, 且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

安信证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

■ 销售联系人

上海联系人	孟硕丰	021-68766287	mengsf@essence.com.cn
	侯海霞	021-68763563	houhx@essence.com.cn
	潘艳	021-68766516	panyan@essence.com.cn
	朱贤	021-68765293	zhuxian@essence.com.cn
	许敏	021-68762965	xumin@essence.com.cn
北京联系人	温鹏	010-59113570	wenpeng@essence.com.cn
	李倩	010-59113575	liqian1@essence.com.cn
	周蓉	010-59113563	zhourong@essence.com.cn
	张莹	010-59113571	zhangying1@essence.com.cn
深圳联系人	胡珍	0755-82558073	huzhen@essence.com.cn
	范洪群	0755-82558087	fanhq@essence.com.cn
	孟昊琳	0755-82558045	menghl@essence.com.cn
	张青		zhangqing2@essence.com.cn
	邓欣		dengxin@essence.com.cn

安信证券研究中心

深圳市

地址：深圳市福田区深南大道 2008 号中国凤凰大厦 1 栋 7 层

邮编：518026

上海市

地址：上海市浦东新区世纪大道 1589 号长泰国际金融大厦 16 层

邮编：200123

北京市

地址：北京市西城区金融大街 5 号新盛大厦 B 座 19 层

邮编：100034

